



Výzva k predloženiu cenovej ponuky – zákazka s nízkou hodnotou

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Obstarávateľ:	Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj
Sídlo:	Námestie Maratónu mieru 1, 042 66 Košice
Prevádzka:	Strojárska 3, 040 01 Košice
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833
Bankové spojenie:	VÚB, a.s., číslo účtu: 3088584453/0200
Kontaktná osoba:	Ing. Natália Bránska
Mobil:	055/619 66 48
E-mail:	info@kosceregion.com

v súlade s § 102 zákona č.25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) Vás

v y z ý v a
na predloženie návrhu na
„logo a slogan“ a cenovej ponuky dizajn manuálu
turistickej destinácie Košice región.

Špecifikácia a požiadavky na uvedený predmet zákazky sú nasledovné:

2. Opis služby

2.1. Predmetom súťaže je vytvorenie nového loga Košického kraja vhodného pre propagáciu Košického kraja ako atraktívnej destinácie pre domácich a zahraničných návštevníkov. Výstupom súťaže bude zmluva o dielo uzavretá s úspešným uchádzačom na dodanie komplexného dizajn manuálu pre propagáciu turistickej destinácie Košice región.

2.2 Zadávateľ požaduje, aby logo pozostávalo so samostatne použiteľného grafického symbolu, ktorý bude zároveň doplnený o textovú časť:

- označenie „Košice region“

- slogan

v slovenskom a anglickom jazyku.

Logo a slogan predložený uchádzačom má spĺňať hlavne tieto predpoklady:

- čitateľné
- jednoznačné, komunikujúce jednoducho a zreteľne
- plné energie a fantázie
- vyvolávať pozitívne asociácie
- schopné inovácie
- pôsobivé na emócie
- jedinečné (aby nedochádzalo k imitácii/zámene s už existujúcimi logami iných destinácií)
- jednoducho reprodukovateľné čiernobiele i farebné

Zadávatel predpokladá, že sa víťazné logo stane základom jednotného vizuálneho štýlu propagácie Košického kraja ako atraktívnej turistickej destinácie, je teda určený predovšetkým na komunikáciu s potenciálnymi návštevníkmi Košického kraja doma a v zahraničí.

Logo musí vytvárať podmienky pre pozitívnu zmenu vo vnímaní Košického kraja ako modernej európskej destinácie s bohatým kultúrnym a historickým dedičstvom, jedinečnou prírodou a službami.

Cieľovými skupinami, na ktoré bude logo zamerané, sú predovšetkým domáci turisti a susedné krajiny (Maďarsko, Česko, Ukrajina, Poľsko), ale taktiež Nemecko, Veľká Británia, Rusko s potenciálom pre príjazdový CR.

Zadávatel požaduje, aby logo bolo zamerané primárne na individuálnych návštevníkov, rodiny s deťmi, mládež, seniárov. V druhom rade na organizované skupiny návštevníkov a incentívnych skupín.

3. Požadovaný rozsah a spracovanie súťažných návrhov

3.1 Obsahom súťažného diela bude:

3.1.1 samostatný grafický symbol

- a) môže byť i formou logotypu – t.j. znaku z písmen, logotyp – obsahuje slovné označenie pre destináciu Košice region,
- alebo
- b) kombinovaná značka vzniknutá spojením grafického symbolu a slovného označenia destinácie Košice region,

3.1.2 slogan v slovenskom a anglickom jazyku (teda 2 návrhy samostatne),

3.1.3 cenová ponuka na spracovanie dizajn manuálu v rozsahu:

Logo manuál

Dizajn základných tlačovín (vizitky, pozvánka, obálky, hlavičkový papier, samolepky)

Samostatné grafické prvky (min. 5 ks) a použitie farieb

Dizajn propagačných tlačovín

tlačové správy

propagačné materiály a prvky:

- a) imidžové brožúrky
 - a. kampaň 1 – historické cesty 3 druhy (víno, gotika, železo),
 - b. kampaň 2 – leto/zima – športové aktivity v regióne,
 - c. kampaň 3 – najkrajšie miesta – Spiš, Gemer, Abov, Zemplín
 - d. kampaň 4 – rozprávkový región – pre deti
- b) sprievodca (komplexná ponuka kampaní)
- c) mapa regiónu
- d) postery
 - a. kampaň 1 – historické cesty 3 druhy (víno, gotika, železo)
 - b. kampaň 2 – leto/zima v regióne (2 druhy)
 - c. kampaň 3 – najkrajšie miesta - Spiš, Gemer, Abov, Zemplín (4 druhy)
 - d. kampaň 4 – rozprávkový región pre deti, (2 druhy)
- e) piktogramy (min. 10 typov – prírodné poklady, zimný šport, vodný šport, turistika, cykloturistika, detská ponuka, pamiatky – technické, kultúrne, sakrálne, podujatia, víno/gastro, remeslá/ folklor)



Návrh na ppt prezentáciu
Návrh a dizajn propagačných predmetov a suvenírov (6 ks)
Návrh a dizajn webovej stránky, sociálnej siete
Výstavná expozícia, vybavenie expozície
Menšie expozičné propagačné prvky (napr. roll up, stojany a pod.)
Ďalšie prvky regionálnej identity

4. Miesto dodania predmetu zákazky

4.1 Adresa obstarávateľa určená v bode 1.

5. Platobné a obchodné podmienky

5.1 Všetky výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez finančného nároku voči verejnému obstarávateľovi. Predložené súťažné návrhy sa účastníkom súťaže nevracajú.

Verejný obstarávateľ s úspešným uchádzačom uzavrie zmluvu o dielo na vytvorenie dizajn manuálu destinácie Košice región, a ostatným uchádzačom oznámi výsledky súťaže.

5.2 Uchádzačom navrhovaná cena musí byť vyjadrená **v eurách**.

5.3 Ak je uchádzač platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“), navrhovanú zmluvnú cenu uvedie v zložení:

- navrhovaná zmluvná cena bez DPH
- sadzba DPH a výška DPH
- navrhovaná zmluvná cena vrátane DPH

5.4 Ak uchádzač nie je platcom DPH na túto skutočnosť v svojej ponuke upozorní.

6. Predpokladané trvanie zmluvy

6.1 Zmluva bude s úspešným uchádzačom uzavretá na dobu určitú. Predpokladané odovzdanie diela komplexného dizajn manuálu bude najneskôr do 30.10.2013.

7. Predkladanie ponuky

7.1 Predkladanie ponuky doručením listinnou formou alebo osobným doručením, prípadne e-mailom.

7.2 Ponuka musí obsahovať nasledovné údaje:

- 7.2.1 adresu obstarávateľa uvedenú vo výzve,
- 7.2.2 adresu uchádzača,
- 7.2.3 označenie heslom súťaže,
- 7.2.4 údaje kontaktnej osoby zodpovednej za vytvorenie cenovej ponuky.

7.3 Ponuku je potrebné doručiť najneskôr 14.08.2013 do 16:00.

7.4 Uchádzač ponuku vyhotoví a predloží v jazyku slovenskom.

8 Platnosť ponuky

8.1 Lehota viazanosti ponúk do 30.9. 2013

9 Obsah predloženej ponuky

9.1 Predložená ponuka musí obsahovať:



9.1.1 identifikačné údaje uchádzača (názov, adresa, právna forma, štatutárny orgán, IČO, IČ pre DPH, DIČ, bankové spojenie, telefón, fax, e-mail, <http://www/>, kontaktná osoba)

9.1.2 kópiu aktuálneho dokladu o oprávnení podnikať (nemusí byť overená) resp. iný doklad oprávňujúci poskytovať predmet zákazky alebo zoznam grafických diel s regionálnou tematikou za posledné 3 roky

9.1.3 návrh uchádzača na plnenie predmetov zákazky

9.1.4 vyhlásenie uchádzača o pravdivosti a úplnosti všetkých dokladov a údajov uvedených v ponuke

9.1.5 čestné vyhlásenia uchádzača, že:

- súhlasí s podmienkami súťaže.

10 Kritérium na vyhodnotenie ponúk

10.1 Obstarávateľom stanovená komisia bude hodnotiť len tie ponuky, ktoré spĺňajú požiadavky tejto výzvy.

10.2 Kritériami hodnotenia ponúk a ich bodové rozpätie je:

- kvalita spracovania (0 - 25), originalita (0 - 25), jednoduchosť a zrozumiteľnosť (0-25), vhodnosť (0 - 25)
- najnižšia cena bez DPH (0-25).

11 Ďalšie informácie obstarávateľa:

11.1 Obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijať ponuky, ktoré cenovo nebudú zodpovedať tzv. „reálnym priemerným cenám“ (príliš nízka cena ak nebude odôvodnená, resp. príliš vysoká cena).

Obstarávateľ si vyhradzuje právo vylúčiť uchádzača, ktorý nebude spĺňať podmienky účasti, alebo iné podmienky, ktoré vyplývajú z výzvy na predkladanie ponúk.

V Košiciach dňa 30.07. 2013