



## Výzva k predloženiu cenovej ponuky – zákazka s nízkou hodnotou

### 1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Obstarávateľ:	Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj
Sídlo:	Námestie Maratónu mieru 1, 042 66 Košice
Prevádzka:	Strojárska 3, 040 01 Košice
Zastúpený:	Ing. Ondrej Bernát, štatutárny zástupca
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833
Bankové spojenie:	VÚB, a.s., číslo účtu: 3088584453/0200
Kontaktná osoba:	Ing. Mária Bystrá
Mobil:	0948 96 16 96
E-mail:	marketing@kosciceregion.com

v súlade s § 102 zákona č.25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) Vás

**v y z v a**  
**na predloženie cenovej ponuky na predmet**  
**„imidžové propagačné katalógy“**  
*turistickej destinácie Košice region.*

Špecifikácia a požiadavky na uvedený predmet zákazky sú nasledovné:

### 2. Opis predmetu zákazky

Predmetom súťaže je vytvorenie a tlač imidžových propagačných katalógov Košického kraja vo viacerých jazykových mutáciách. Imidžové propagačné materiály budú určené na propagáciu pestrej ponuky Košického kraja v turizme. Budú hlavným tlačným propagačným materiálom ponúkaným na výstavách, podujatiach doma a v zahraničí, zároveň v elektronickej podobe budú prezentované aj na webovej stránke regiónu [www.kosciceregion.com](http://www.kosciceregion.com). Cieľová skupina, pre ktorú sú katalógy určené, je pomerne rozsiahla. Tvoria ju rodiny s deťmi, mládež, stredná generácia a seniori.

Grafickú predlohu katalógov zabezpečí obstarávateľ, tak ako aj texty, fotografie.

#### 2.2 Požadovaný rozsah, zameranie a náklad

- 4 druhy brožúr plnofarebných propagačných materiálov
- preklady do jazykov - anglicky, nemecky, maďarsky, poľsky spolu max. 40 normostrán
- katalógy budú tematicky zamerané kultúru, šport, zábavu, deti a top dovolenkové miesta v Košickom regióne
- 32 strán + obálka, 4 druhy po 10 000 kusov (spolu 40 000 kusov)

#### 2.3 Technická špecifikácia

formát A5, orientácia: horizontálne, materiál: 135g, natieraný; obálka: 300g, lesklé lamino na vonkajšej strane; väzba: spinková



### 3. Podmienky účasti a obsah ponuky

V cenovej ponuke žiadame uviesť samostatne cenu za každú položku v predmete zákazky ako aj výslednú sumu za celý predmet zákazky. Uchádzačom navrhovaná cena musí byť vyjadrená **v eurách** bez DPH a s DPH. Ak uchádzač nie je platcom DPH na túto skutočnosť v svojej ponuke upozorní.

Uchádzač okrem cenovej ponuky musí preukázať:

- a) identifikačné údaje uchádzača (názov, adresa, právna forma, štatutárny orgán, IČO, IČ pre DPH, DIČ, bankové spojenie, telefón, fax, e-mail, http://www/, kontaktná osoba)
- b) predložiť kópiu aktuálneho dokladu (nemusí byť overená) o oprávnení podnikať resp. iný doklad oprávňujúci vykonávať požadované služby (napr. stanovky).
- c) diela (portály) realizované v podobnom rozsahu zákazky min. 3 nie staršie ako 2 roky,
- d) vyhlásenie uchádzača: o pravdivosti a úplnosti všetkých dokladov a údajov uvedených v ponuke, súhlas s podmienkami súťaže

Uchádzač môže na preukázanie technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti využiť technické a odborné kapacity inej osoby, bez ohľadu na ich právny vzťah. V takomto prípade musí uchádzač preukázať, že pri plnení zmluvy bude môcť reálne disponovať s kapacitami osoby, ktorej spôsobilosť využíva na preukázanie technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti čestným vyhlásením tejto inej osoby alebo originálom resp. overenou kópiou platnej zmluvy o budúcej zmluve.

Cenovú ponuku je potrebné zaslať e-mailom alebo poslať poštou, s názvom súťaže - „**imidžové propagačné katalógy**“ do **20.10. 2013** na adresu verejného obstarávateľa a kontaktnú osobu uvedenú v bode 1.

### 4. Kritériá hodnotenia ponúk

Jediným kritériom na vyhodnotenie ponúk je **najnižšia cena – konečná cena za poskytnutie služieb**.

### 5. Platobné a obchodné podmienky

Všetky výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez finančného nároku voči verejnému obstarávateľovi. Predložené cenové ponuky sa účastníkom súťaže nevracajú. Verejný obstarávateľ s úspešným uchádzačom uzavrie zmluvu o dielo, a ostatným uchádzačom oznámi výsledky súťaže.

### 6. Predpokladané trvanie zmluvy

Zmluva bude s úspešným uchádzačom uzavretá na dobu určitú. Predpokladané odovzdanie diela bude najneskôr do 10.01. 2014.

### 7. Platnosť ponuky

Lehota viazanosti ponúk do 30.11. 2013

### 8. Ďalšie informácie obstarávateľa:

Obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijať ponuky, ktoré cenovo nebudú zodpovedať tzv. „reálnym priemerným cenám“ (príliš nízka cena ak nebude odôvodnená, resp. príliš vysoká cena).

Obstarávateľ si vyhradzuje právo vylúčiť uchádzača, ktorý nebude spĺňať podmienky účasti, alebo iné podmienky, ktoré vyplývajú z výzvy na predkladanie ponúk.

V Košiciach dňa 9.10. 2013