

Vyhodnotenie dotazníkov za rok 2014 na území Košického kraja.

V Košickom kraji sa aj tohto roku uskutočnil dotazníkový prieskum na zistenie profilu a záujmov domáceho a zahraničného návštevníka kraja. Dotazník použitý v prieskume bol pripravený Krajskou organizáciou cestovného ruchu Košický kraj (KOCR KK) v spolupráci s informačnými centrami.

Do vyhodnotenia sa tento rok zapojilo 7 informačných centier s celoročnou prevádzkou (Dobšiná, Spišská Nová Ves, Michalovce, Čerhov, Trebišov, Rožňava a Veľké Kapušany) a 3 sezónne (Vinné, Hôrka a Podlesok). Dotazníky vyplnilo spolu **3127** respondentov. Je to neuveriteľný nárast oproti minulému roku, kedy sa do dotazníkového prieskumu zapojilo len 439 návštevníkov.

Za reprezentatívnu vzorku sa pri takýchto prieskumoch považuje vzorka min. 1000 respondentov, nakoľko sa nám podarilo získať vzorku viac ako 3000 respondentov, považujeme získané informácie za veľmi dôležité pre naše ďalšie aktivity.

Respondenti vyplňovali dotazník (viď. príloha) s 8 otázkami týkajúcimi sa motívu návštevy, spôsobu ako sa o danej destinácii dozvedeli, čo sa im najviac, prípadne najmenej v kraji páčilo. Dotazníky boli vypracované v siedmich jazykových mutáciách (slovensky, anglicky, nemecky, maďarsky, rusky, poľsky a taliansky).

Národnostné zloženie respondentov :

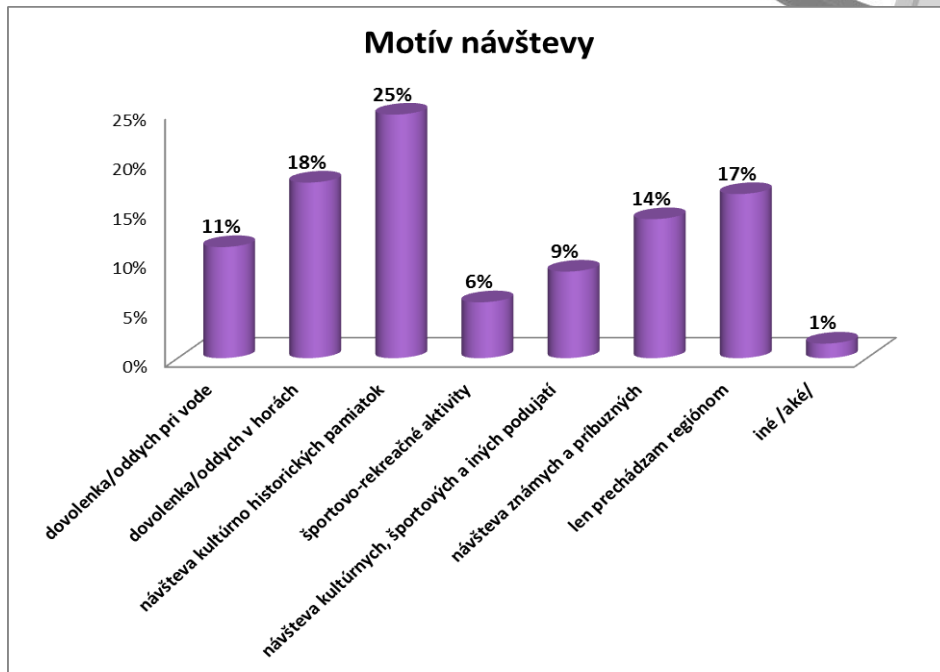
Slováci 1359, Česi 385, Poliaci 322, Nemecky hovoriaci respondenti 136, Maďari 417, Rusky hovoriaci respondenti 27, Anglicky hovoriaci 52 a mnohé ďalšie národnosti z krajín, ako napríklad Taliansko, Španielsko, Izrael, Francúzsko, Dánsko, Belgicko, Litva, Lotyšsko, Fínsko, Slovinsko, Čierna hora, Švajčiarsko, Nový Zéland, Rumunsko, Estónsko, Švédsko, Argentína, Grécko, Nórsko, Kanada, Juhoafrická republika, Srbsko, Holandsko, Líbya, Japonsko, Mexiko, Vietnam a Austrália.

Najpestrejšiu skladbu návštevníkov potvrdili informačné centrá v Spišskej Novej Vsi, Michalovciach a sezónne informačné centrum na Podlesku v Národnom parku Slovenský raj.

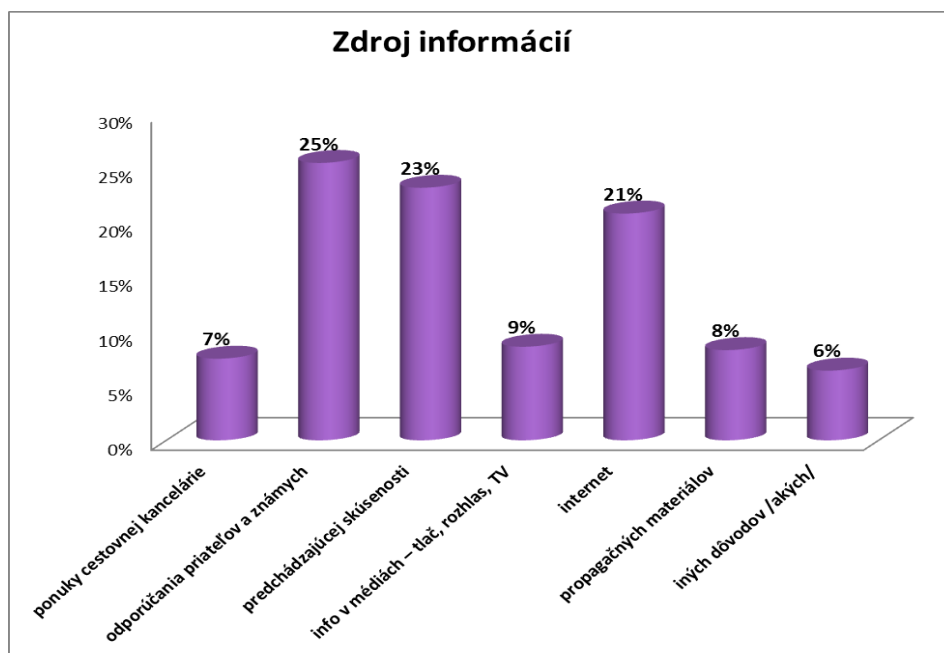
Dotazníky boli v prevažnej väčšine vyplňované v informačných centrách aktívnou formou (t.j. anketa realizovaná pracovníkom IC), alebo pasívnou formou (t.j. vyplnenie dotazníka návštevníkom).

Z vyhodnotenia vyplynulo :

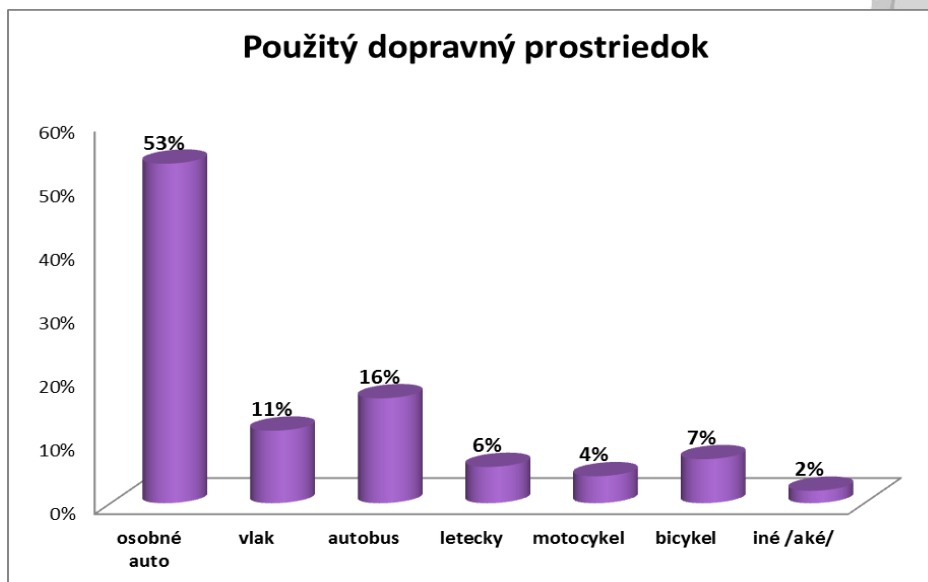
Motívom návštevy kraja boli **najčastejšie návšteva kultúrno-historických pamiatok (25%) ako aj dovolenka a oddych na horách (18%)**. Až 17% respondentov krajom len prechádzalo, 14% navštívilo svojich príbuzných a rodinu. Malé percento návštevníkov vyhľadávalo oddych, teda dovolenku pri vode, kultúrnej, alebo športovej podujatie, či športovo-rekreačné aktivity. Tieto preferencie sa rovnako objavili u domácich aj zahraničných návštevníkov.



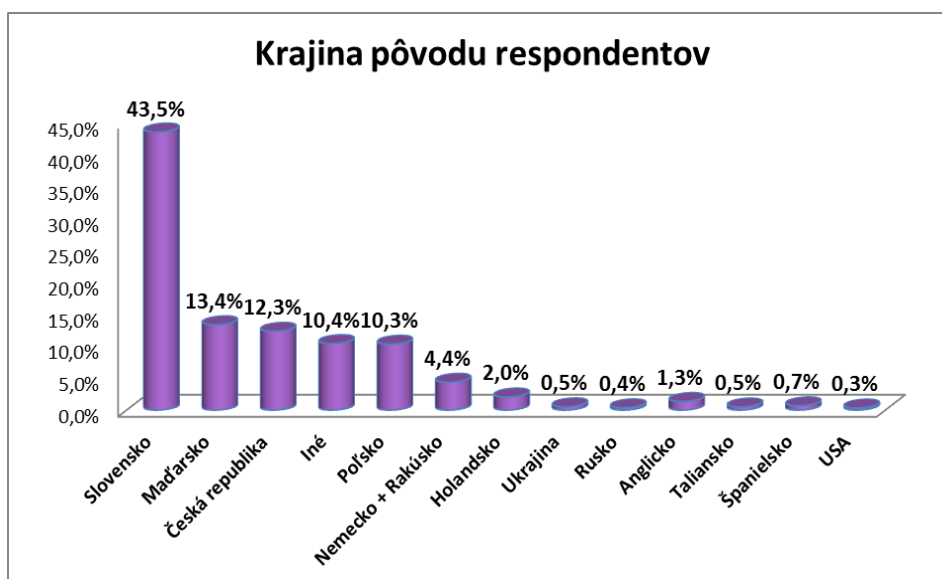
Hlavným zdrojom informácií o kraji, rovnako pre domácich a zahraničných návštevníkov, boli najčastejšie **odporúčania priateľov a známych**, v menšej miere predchádzajúce skúsenosti a informácie získané na internete, v najmenej miere informácie získané z cestovných kancelárií, propagačných materiálov, či informácie získané z médií.



Z prieskumu vyplýva, že domáci návštevníci cestujú do kraja **najčastejšie osobným autom**, ďalším najobľúbenejším dopravným prostriedkom je autobus a vlak. Len malé percento respondentov, predovšetkým zahraničných, využilo na dopravu do kraja lietadlo.



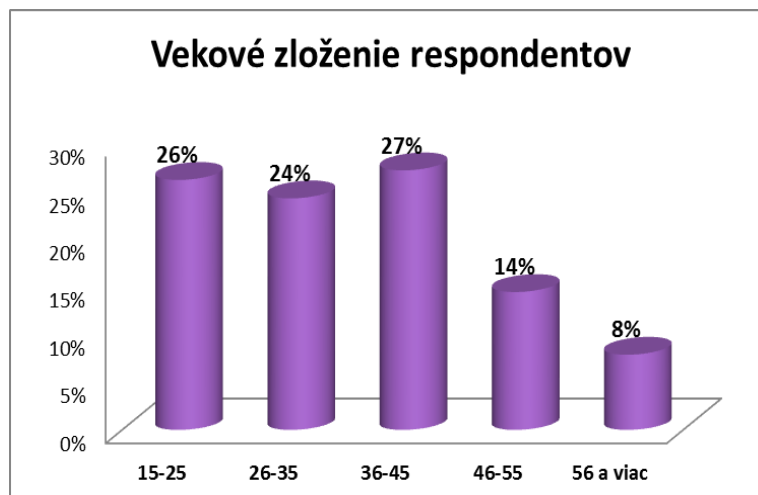
Dotazníkového prieskumu sa zúčastnili **predovšetkým domáci návštevníci**. Druhé najväčšie zastúpenie mali návštevníci z **Maďarska, potom z Česka a Poľska**. Paleta respondentov bola veľmi pestrá (viď. graf). Najpestrejšie zastúpenie návštevníkov potvrdili Spišská Nová Ves, Podlesok - Národný park Slovenský raj a mesto Michalovce.



Z prieskumu vyplynulo, že **99,8 % opýtaných by odporučilo navštíviť náš kraj** svojim známym či rodine.



Najviac sa do prieskumu zapojili **respondenti vo veku 36-45 rokov**, hneď za nimi to boli mladí ľudia vo veku 15 -25 rokov, len o niečo menej bola zastúpená veková kategória 26-35 rokov. Seniori boli zastúpení v priemere 8 %. Tento vzorec vekového rozloženia platí rovnako pre domácich aj pre zahraničných návštevníkov.



V otázkach 5 a 6 mali respondenti možnosť poukázať na nedostatky, ako aj prednosti v regióne.

Negatívom kraja v očiach väčšiny návštevníkov ostáva, tak ako po minulé roky, zlý a nevyhovujúci stav ciest, málo cyklochodníkov a cyklociest, nedostatočné značenia k jednotlivým atraktivitám, málo informačných tabúľ s potrebnými informáciami v rôznych jazykoch. Veľkým problémom predovšetkým pre domácich návštevníkov sú neprispôsobiví občania, ktorí často

okrádajú a ohrozujú návštevníkov v regióne. Zároveň vzhľadom svojich obydí odpudzujú návštevníkov k návšteve mnohých zaujímavých turistických lokalít.

V destinácií Spiš, boli pripomienky k zlým autobusovým spojeniam, návštevníci mali výhrady aj k vysokým cenám, vysokej návštevnosti prielomu Hornádu a Suchej Belej práve v letnej sezóne. Návštevníci v tomto prípade navrhujú istú reguláciu návštevnosti. Negatívne reagujú aj na parkovacie miesta, neporiadok a kvalitu poskytovaných služieb v meste Dobšiná. Turisti sa často vyjadrovali, že im v regióne Spiš nevyhovujú otváracie hodiny kultúrnych zariadení, slabá znalosť angličtiny u ľudí poskytujúcich služby a rómska problematika.

V destinácií Zemplínska šírava bolo najviac výhrad k nepokoseným krajniciam smerom na Zemplínsku šíravu, nedostatočnému počtu atrakcií pre deti počas nepriaznivého počasia, nedostatku cyklotrás a nekvalitným prístupovým cestám k niektorým zariadeniam. Rušivo na nich pôsobili opustené socialistické budovy, púste okolie a neupravené pláže v oblasti Vinianskeho jazera. Podľa slov návštevníkov si toto všetko vyžaduje investície, ktoré by danú lokalitu ekonomicky naštartovali.

V destinácii Gemer turisti navrhujú zriadiť kemping, zrealizovať prechádzkovú trasu okolo mesta a posilniť verejnú dopravu počas víkendu.

V destinácii južný Zemplín návštevníci odporučili zlepšiť infraštruktúru, osadiť viac smerovníkov na orientáciu vo vinohradníckej oblasti TOKAJ, skvalitnenie služieb v meste Trebišov, ako aj zlepšenie dopravných spojení.

Pozitívnych hodnotení na dovolenku trávenú v kraji bolo naozaj veľa.

V regióne Spiš návštevníkov najviac uchvátila jedinečná a nedotknutá príroda, pestrosť turistických chodníkov v NP Slovenský raj, rekreačná oblasť Dedinky, dominanta Spiša - hradný komplex Spišský hrad, jaskyne, historické centrum mesta Spišská Nová Ves a kultúrne pamiatky. Predovšetkým zahraniční návštevníci si nesmierne pochvaľovali prívetivosť domácich ľudí, lokálnu kulináriu a ticho, ideálne pre dovolenkový relax.

V destinácií Zemplínska šírava si pochvaľovali prírodu v okolí jazera Vinné, Viniansky hrad, centrum mesta Michalovce s jeho útulnou atmosférou, ako aj vodnú nádrž Zemplínska šírava. Pozitívne ohodnotili aj turistický skvost – najväčšie zahradené vulkanické jazero na Slovensku - Morské oko, či výstup na Sninský kameň vo Vihorlatských vrchoch. Ich pozornosti neušlo ani Zemplínske múzeum v Michalovciach, návšteva drevených kostolíkov, Senianske rybníky, či novootvorený vodný svet Thermal park Šírava.

V destinácii južný Zemplín ich najviac očarila vinohradnícka oblasť Tokaj a jej čarovná príroda. Návštevníci si najviac pochvaľovali prírodu, slnkom zaliate vinohrady, kvalitné víno a jedinečné stredoveké pivnice. Často vyzdvihovali ústretovosť domácich ľudí a veľmi pozitívne hodnotili aj návštevu Múzea a Kultúrneho centra južného Zemplína a jeho krásne prostredie zasadené do mestského parku s francúzskou záhradou.

V regióne Gemer návštevníkov najviac očaril poľovnícky kaštieľ Betliar, prírodné krásy Národného parku Slovenský kras a samozrejme jaskyne UNESCO.

Dotazník „2014“

Výsledky prieskumu budú zverejnené na www.kosiceregion.com a poskytnuté aktérom činným v oblasti cestovného ruchu na území Košického kraja. Nakoľko sa počet vyplnených dotazníkov oproti minulému výrazne zvýšil, plánujeme v ňom pokračovať aj v budúcom roku. Získané informácie budeme brať do úvahy pri našich ďalších krokoch v oblasti marketingu kraja.

V Košiciach, dňa 15.12.2014

Spracoval : KOČR Košický kraj