

Výzva k predloženiu cenovej ponuky

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Obstarávateľ:	Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj
Sídlo:	Námestie Maratónu mieru 1, 042 66 Košice
Prevádzka:	Strojárska 3, 040 01 Košice
Zastúpený:	Ing. Ondrej Bernát, štatutárny zástupca
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833
Bankové spojenie:	VÚB, a.s., číslo účtu: 3088584453/0200
Kontaktná osoba:	Ing. Miroslava Šeregová Hnatková
Mobil:	0948 95 15 95
E-mail:	media@kosceregion.com

v súlade s § 102 zákona č.25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) Vás

v y z ý v a
na predloženie cenovej ponuky na predmet
„destinačný spot Košice región“
turistickej destinácie Košice región.

Špecifikácia a požiadavky na uvedený predmet zákazky sú nasledovné:

2. Opis predmetu zákazky

Predmetom súťaže je príprava a výroba krátkeho prezentačného filmu o Košickom regióne. Krátky prezentačný film bude určený na propagáciu pestrej turistickej ponuky Košického regiónu.

3. Požadovaný rozsah a zameranie

Krátky destinačný spot s dĺžkou min. 90 a max. 120 sekúnd o Košickom regióne by mal byť zameraný na hlavné turistické atraktivity a aktivity v regióne. Spot by mal pokryť hlavné turistické destinácie min. 9 lokácií/destinácií hlavne však Zemplínsku Šíravu, národné parky Slovenský raj, Slovenský kras, mesto Košice, Tokajskú vinársku oblasť, jaskyne a ďalšie, so zameraním na turistiku, cykloturistiku, vodnú turistiku, adrenalínové športy, rekreáciu, oddych v prírode, jedinečnú kultúru so zameraním na gastronómiu a remeslá a krásu historických pamiatok.

Cieľová skupina filmu, resp. diváci sú súčasní a potenciálni cestovatelia. Mladí, rodiny s deťmi, ale aj predstavitelia stredného a seniorského veku. Radi spoznávajú menej známe nové oblasti, destinácie, sú nezávislí a sebestační, skôr individuálne cestujúci, prípadne menšie skupiny hľadajúce jedinečnosť, nie bežné veci. Nepotrebuje luxus, vyhľadávajú zážitok. Majú radi prírodu, históriu, tradície. Výstup má byť motivačný pre potenciálnych návštevníkov a záujemcov o kultúrny a športový turizmus v regióne.

Film by mal byť bez hovoreného slova, ale s hudobným doprovodom, príp. titulkami. Snímky filmy by mali byť z časti faktografické a dokumentaristické, z časti aktívne hrané, ale zároveň by mali zachytávať priame emócie (komparzistov, resp. iných účinkujúcich) a nepriamo vyvolávať emócie ako zvedavosť, pokoj, sloboda, relax, oddych a pod. u diváka.

4. Technická špecifikácia prípravy spotu a postup prác

- Príprava scenára a plánu natáčacích dní.
- Produkcia, doprava, prenájom techniky a rekvizít, vstupy, komparz.
- Post-produkcia.

- d) Licencia.
- e) Odovzdanie diela (formát).

5. Podmienky účasti a obsah ponuky

V cenovej ponuke žiadame uviesť samostatne cenu za každú položku z bodu 2.2 ako aj výslednú sumu za celý predmet zákazky. Uchádzačom navrhovaná cena **musí** byť vyjadrená **v eurách** bez DPH a s DPH. Ak uchádzač nie je platcom DPH na túto skutočnosť v svojej ponuke upozorní.

Uchádzač okrem cenovej ponuky musí preukázať:

- a) identifikačné údaje uchádzača,
- b) predložiť kópiu aktuálneho dokladu (nemusí byť overená) o oprávnení podnikateľ resp. iný doklad oprávňujúci vykonávať požadované služby (napr. stanovky),
- c) diela realizované v podobnom rozsahu zákazky min. 3 nie staršie ako 2 roky,
- d) vyhlásenie uchádzača: o pravdivosti a úplnosti všetkých dokladov a údajov uvedených v ponuke, súhlas s podmienkami súťaže.

6. Predkladanie ponuky

6.1 Predkladanie ponuky doručením listinnou formou alebo osobným doručením, prípadne e-mailom do 15.04. 2014.

6.2 Ponuka musí obsahovať nasledovné údaje:

- a) adresu obstarávateľa uvedenú vo výzve,
- b) adresu uchádzača,
- c) označenie heslom súťaže,
- d) údaje kontaktnej osoby zodpovednej za vytvorenie cenovej ponuky.

6.3 Uchádzač ponuku vyhotoví a predloží v jazyku slovenskom.

7. Platnosť ponuky

Lehota viazanosti ponúk do 31.05. 2014.

8. Kritériá hodnotenia ponúk

Jediným kritériom na vyhodnotenie ponúk je **najnižšia cena – konečná cena za vytvorenie diela**.

9. Platobné a obchodné podmienky

Všetky výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez finančného nároku voči verejnému obstarávateľovi. Predložené cenové ponuky sa účastníkom súťaže nevracajú. Verejný obstarávateľ s úspešným uchádzačom uzavrie zmluvu o dielo, a ostatným uchádzačom oznámi výsledky súťaže.

10. Predpokladané trvanie zmluvy

Zmluva bude s úspešným uchádzačom uzavretá na dobu určitú. Predpokladané odovzdanie diela bude najneskôr do 30.11. 2014.

11. Ďalšie informácie obstarávateľa:

Obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijať ponuky, ktoré cenovo nebudú zodpovedať tzv. „reálnym priemerným cenám“. Obstarávateľ si vyhradzuje právo vylúčiť uchádzača, ktorý nebude spĺňať podmienky účasti, alebo iné podmienky, ktoré vyplývajú z výzvy na predkladanie ponúk.

V Košiciach dňa 19.03. 2014