

DOVOLENKA V KOŠICKOM KRAJI ? JEDNOZNAČNE ÁNO. NA TOM SA ZHODLI TAKMER VŠETCI OPÝTANÍ NÁVŠTEVNÍCI.

KOŠICE 19.12.2014

Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj spolu so svojimi partnermi v roku 2014 zrealizovala dotazníkový prieskum na zistenie profilu a záujmov domáceho a zahraničného návštevníka Košického kraja.

Tento rok sa do prieskumu zapojilo 7 informačných centier s celoročnou prevádzkou (Dobšiná, Spišská Nová Ves, Michalovce, Čerhov, Trebišov, Rožňava a Veľké Kapušany) a 3 sezónne (Vinné, Hôrka a Podlesok). Dotazníky vyplnilo spolu **3127** respondentov, čo je oproti minulému roku rekordný nárast, až 7-násobný .

Respondenti vyplňovali dotazník s 8 otázkami týkajúcimi sa motívu návštevy, spôsobu ako sa o danej destinácii dozvedeli, čo sa im najviac, prípadne najmenej v kraji páčilo. Dotazníky boli pripravené v siedmich jazykoch.

Prieskumu sa zúčastnili predovšetkým domáci návštevníci. Druhé najväčšie zastúpenie mali návštevníci z Maďarska, potom z Česka a Poľska. Najpestrejšiu skladbu návštevníkov potvrdili informačné centrá v Spišskej Novej Vsi, Michalovciach a sezónne informačné centrum na Podlesku v Národnom parku Slovenský raj. Cenné informácie o dovolenkároch sme získali okrem krajín EÚ aj zo vzdialenejších destinácií ako Kanady, Juhoafrickej republiky, Japonska, Mexika, Vietnamu či Austrálie a mnohých ďalších. Najdôležitejším motívom návštevy kraja boli hlavne návšteva kultúrno-historických pamiatok, ako aj dovolenka na horách.

Viac informácií a samotné zhodnotenie tohto prieskumu nájdete na oficiálnej stránke Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj www.kosiceregion.com.

Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj - zabezpečuje komplexný marketing turizmu destinácie Košice región.

Ing. Miroslava Šeregová Hnatková
Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj
e-mail: info@kosiceregion.com
mobil: +421 55 619 66 48