

TOP MÁJOVEJ INFOCESTY V REGIÓNE

KOŠICE, GEMER, TOKAJ A ZEMPLÍNSKA ŠÍRAVA

Košice, 3.6.2014

Projekty EHMK 2013, Tokaj je len jeden, Thermal park Širava ako aj gastronómia boli hlavnými témami päťdňovej infocesty českých a poľských novinárov v Košickom kraji.

Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj (KOCR KK), spolu s Košice -Turizmus zorganizovala májovú infocestu zameranú najmä na tradičnú slovenskú kulináriu, degustáciu vína a piva, ako aj na nové investičné a kultúrne investície v Košickom regióne.

Prvé dva dni strávili novinári v metropole východu, v meste **Košice**. Novinári boli nadšení Európskym hlavným mestom kultúry 2013. Veľmi pozitívne ohodnotili všetky investície, boli očarení množstvom kultúrnych pamiatok, uličkou remesiel, prerodom starej plavárne na halu súčasného umenia Kunsthalle, či bývalých kasární na Kulturpark. Uživali si jedinečné podujatie Imaginácie v mestskom parku. Jednoducho nasávali krásu nášho milovaného mesta.



Ďalšie tri dni strávili novinári v regióne, kde medzi nimi panovala dobrá nálada, nadšenie a chuť spoznávať náš región. Výlet začali adrenalínovou túrou po **Krásnohorskej jaskyni**, ktorá je zahrnutá v zozname UNESCO. Po vyčerpávajúcom turistickom výkone prechutnali pestrú ponuku chutí nášho remeselného pivovaru Kaltenecker. To všetko doplnili o gastro zážitky z domácej kulinárie Gemera.

Smerovanie našej ďalšej cesty pokračovalo do regiónu Dolný Zemplín, konkrétne do **vinohradníckej oblasti TOKAJ**. Novinári mali možnosť degustovať víno kráľov, okúsiť tradičnú gastronómiu a dozvedieť sa rôzne príbehy zo života vinárov počas jedného z najlepších vínnych festivalov na slovenskom Tokaji



s názvom URBAN 2014.

Návšteva stredovekých pivníc počas podujatia URBAN má svoje čaro a neprekonateľnú atmosféru. Povinnou výbavou každého účastníka je ako inak, taštička s harmonogramom, vstupenkami, základné informácie o jednotlivých tokajských pivniciach a degustačným pohárikom. Každý účastník má v cene vstupenky zabezpečenú voľnú kyvadlovú autobusovú prepravu medzi jednotlivými pivnicami. Čo prináša isté postrehy a výmenu informácií medzi jednotlivými účastníkmi. Verte, že skutočne priateľská atmosféra, ktorá celé podujatie sprevádzala zanechala príjemné pocity aj u novinárov.



Novinárska výprava ďalej pokračovala na **Zemplínsku šíravu**. Čaro a majestátnosť nášho „slovenského mora“ si mali možnosť vychutnať z inej perspektívy, a to počas vyhladkovej plavby. „Je zreteľné, že na Zemplínskej šírave sa investuje do supraštruktúry, každopádne je stále potrebné rozširovať aj doplnkovú infraštruktúru, stále chýbajú napríklad cyklotrasy“ zhodnotila skupina novinárov.

Završenie infocesty spočívalo v ochutnávke tradičných tatarčaných pirohovov, špeciality miestnej gastronómie a následne v prehliadke nového **Thermal parku Širava**. Ten bude pre vernosť otvorený od 15. júna 2014 v obci Kaluža. Novinári boli nadšení, panoramatickým výhľadom na Zemplínsku šíravu priamo z bazénov a liečivými účinkami vody. „Veríme, že toto leto bude pre Zemplínsku šíravu prelomové a zároveň, že celá infocesta zanechala v novinároch len pozitívne dojmy „ hovorí za KOCR KK Miroslava Šeregová Hnatková.



Autor: KOCR Košický kraj

Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj – oficiálna organizácia pre marketing turistickej destinácie Košice región

Ing. Miroslava Šeregová Hnatková
Manažér pre komunikáciu a médiá

E: media@kosciceregion.com

T: +421 948 95 15 95