

Z M L U V A
**o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky**

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších
predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Ing. Martin Čatloš, vedúci služobného úradu
*Poverený ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy,
výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky*
IČO: 30416094
DIČ: 2020799209
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Výdavkový účet: SK71 8180 0000 0070 0011 7681
Príjmový účet: SK15 8180 0000 0070 0011 7622
Depozitný účet: SK86 8180 0000 0070 0011 7702
SWIFT: SPSRSKBA

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj**
Sídlo: Námestie Maratónu mieru 1, 042 66 Košice
Zastúpený: Ing. Ondrej Bernát, predseda krajskej organizácie
cestovného ruchu
IČO: 42319269
DIČ: 2023656833
Bankové spojenie: VÚB banka, a. s., pobočka Košice
Číslo účtu: SK68 0200 0000 0030 8858 4453
SWIFT: SUBASKBX
Zapísaný: v Registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva
dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR
č. 25659/2012/3130 SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

Článok 1 Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške 31 649,10 eur (slovom: tridsaťjedentisícšesťstoštyridsaťdeväť eur a desať centov).
2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Aktivity v rámci bežných výdavkov	Výška dotácie (eur)
2. 1. Marketing a propagácia	28 649,10
2. 2. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov	3 000,00

3. Prijímateľ je oprávnený, na základe predchádzajúceho písomného stanoviska poskytovateľa, vykonať presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2, a to najviac do výšky 20 % z poskytnutej dotácie. Poskytovateľ zaujme k žiadosti prijímateľa týkajúcej sa presunu finančných prostriedkov písomné stanovisko formou akceptačného listu. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2 nad 20 % z poskytnutej dotácie je možné vykonať len formou dodatkov k tejto zmluve.
4. Zmenu charakteru finančných prostriedkov z bežných výdavkov do kapitálových výdavkov je možné vykonať len medzi aktivitami uvedenými v ods. 2 formou dodatku k tejto zmluve na základe rozpočtového opatrenia Ministerstva financií SR. Tieto presuny musia byť odsúhlasené valným zhromaždením prijímateľa.
5. Presuny finančných prostriedkov podľa ods. 3 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti. Účinnosť požadovaného presunu finančných prostriedkov do 20% z poskytnutej dotácie nastáva dňom vydania súhlasného stanoviska poskytovateľa s jeho vykonaním. Uvedené sa netýka požadovaného presunu finančných prostriedkov nad 20% z poskytnutej dotácie, ktorého účinnosť nastáva až dňom po dni zverejnenia dodatku podľa čl. 7 ods. 6. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2014, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
6. Zmenu charakteru finančných prostriedkov podľa ods. 4 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti s doložením zápisnice z rokovania valného zhromaždenia. Účinnosť požadovanej zmeny nastáva dňom účinnosti dodatku k zmluve. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 31. októbra 2014, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované. Prijímateľ je povinný spolu so žiadosťou o zmenu charakteru finančných prostriedkov vrátiť požadovanú sumu týchto prostriedkov na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
7. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na

účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.

8. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa ods. 1 bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2014, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 30. septembra 2014,
 - b) do 31. marca 2015, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. októbri 2014.
3. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odvieť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2015.
4. Prijímateľ je povinný zaslať poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 3 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
5. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť ich použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 25/2006 Z. z.“); zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 502/2001 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
6. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady spojené s jeho hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jeho prevádzkovú činnosť.
7. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1.
8. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet ako účet, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá. Prijímateľ bude čerpať dotáciu z účtu, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá formou priamej platby, uvedené sa netýka refundácie výdavkov spojených s realizáciou projektu podľa ods. 9.

9. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2014 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2.
10. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2014 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do 10. apríla 2015, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2014, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2015 do 10. apríla 2015.
12. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať vecnú kontrolu, priebežnú finančnú kontrolu alebo následnú finančnú kontrolu hospodárenia s poskytnutou dotáciou podľa zákona č. 502/2001 Z. z.
13. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
14. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2014 z MF SR.
15. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu alebo jeho jednotlivých aktivít uvádzať, že projekt alebo jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3 **Vyúčtovanie dotácie**

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie zaslať poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2015, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2.

3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
4. Finančné vyúčtovanie podľa ods. 2 písm. b) tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 k tejto zmluve; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 3 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 11.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa ods. 1, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predloženej vyúčtovanej dotácii, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. Ak prijímateľ neodvedie finančné prostriedky vyplývajúce z vyúčtovania podľa čl. 2 ods. 14 na príslušný účet poskytovateľa (v prípade vzniku povinnosti - vratky), je povinný finančné prostriedky vo výške dotácie poskytnutej na príslušný projekt poskytovateľovi v plnom rozsahu vrátiť, a to v lehote do 30 dní odo dňa kedy ho poskytovateľ na vrátenie dotácie písomne vyzval.
8. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi, až do ich odstránenia.

Článok 4 Sankcie

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne, alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 10 a 11 alebo podľa čl. 3 ods. 7 finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 3 výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,

- d) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami, vrátane postupu podľa čl. 1 ods. 3 a 4, bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda krajskej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené faxom, osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) doručenia faxom po tom, ako bolo odosielateľovi doručené potvrdenie, že prenos údajov prebehol v poriadku,
 - b) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - c) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - d) doporučenej zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfaľované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.

2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.
3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa ods. 4 písm. b) a c).
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Poskytovateľ si vyhradzuje právo upraviť výšku dotácie z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov v rozpočte v súvislosti s viazaním výdavkov štátneho rozpočtu Ministerstvom financií Slovenskej republiky podľa § 18 zákona č. 523/2004 Z. z., o čom písomne

upovedomí prijímateľa. V takomto prípade poskytovateľ nezodpovedá prijímateľovi za vzniknuté výdavky, ani za prípadnú škodu ani inú ujmu. Poskytovateľ nemá uvedené právo v prípade, ak už bola dotácia podľa čl. 1 ods. 7 zmluvy pripísaná na účet prijímateľa.

8. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 502/2001 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
9. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami ak táto zmluva neustanovuje inak.
10. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
11. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
12. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, _____.____.2014

V Košiciach, _____.____.2014

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Ing. Martin Čatloš
vedúci služobného úradu

.....
Ing. Ondrej Bernát
predseda krajskej organizácie
cestovného ruchu

PROJEKT

<p>Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)</p>	<p>ROK 2012 V KOŠICKOM KRAJI</p> <p>PREHĽAD ZÁKLADNÝCH INDIKÁTOROV</p> <p>Počet návštevníkov celkom/ domáci/ cudzinci: 283 180/187 805/121 089</p> <p>Počet prenocovaní celkom/domáci/ cudzinci: 596 457/376 867/219 590</p> <p>Priemerný počet prenocovaní/domáci/ cudzinci: 2,1/2,0/2,3</p> <p>Tržby za vlastné výkony a tovar ubytovacie zariadenia/stravovacie zariadenia: 24 730 483,- EUR/ 47 938 717,- EUR</p> <p>Počet kultúrnych a športových podujatí: cca 367</p> <p>Počet (km) cyklotrás: 58 (1307 km) cyklotrás</p> <p>Počet (km) peších turistických trás: 247 (2 280 km) turistických trás</p> <p>Počet (km) lyžiarskych trás: 26 (255 km - 11 lyžiarskych stredísk) lyžiarskych trás</p> <p>Počet navigačných a smerových tabúl: 121 návestných a 184 smerových tabúl</p> <p>Hlavné trhy: Ak by sme rozdelili regionálnych návštevníkov na domácich a zahraničných, môžeme zhodnotiť, že v Košickom regióne sa ubytovalo v roku 2012 takmer dvakrát viac domácich návštevníkov ako zahraničných (187 805 návštevníkov). Najviac zahraničných návštevníkov sa ubytovalo v meste Košice a najmenej v okrese Sobrance. Priemerný počet prenocovaní sa medzi návštevníkmi líši len málo. U domácich návštevníkov je to 2,0 a u zahraničných 2,3 noci. Zo skladby zahraničných návštevníkov vyplýva, že najviac k nám cestujú Česi, Poliaci a Maďari. Potom sú to Nemci a Rakúšania. Najviac prenocovaní sme zaznamenali zo strany Čechov, Poliakov a Nemcov. Potom nasledujú Maďari. Zaujímavou informáciou je podiel Britov na trhu CR v regióne. Len sa veľmi málo líši od podielu Ukrajincov v návštevnosti aj v prenocovaniach.</p> <p>Stručné zhodnotenie: pozitíva/</p> <ul style="list-style-type: none"> • podpora kultúry - formáty EHMK 2013 + TERRA INCOGNITA (investície do živej a neživej kultúry) • potenciál kultúrneho dedičstva (mestá, vidiek) • pamiatky UNESCO • informačný a orientačný systém – začiatok procesu • potenciál aktívneho produktu - cyklo/pešia turistika -
---	---

	<p>trasy, vodné športy, lyžiarske strediská</p> <ul style="list-style-type: none"> • detský produkt - začiatok procesu • silné značky regiónu Košice turizmus a EHMK 2013 • relatívne dobré dopravné spojenie regiónu so svetom <p>negatíva/</p> <ul style="list-style-type: none"> • absencia značky regiónu ako turistickej destinácie • absencia regionálnych turistických produktov • koncentrácia návštevnosti do miest a do sezóny • chýbajúca doplnková infraštruktúra • problémy v marketingovom riadení destinácie (slabá spolupráca, nejednotnosť, nejasnosť rolí, zodpovedností, nízka profesionalita) • slabá, neefektívna, nejednotná a nevýrazná komunikácia regiónu • absencia aktuálnych databáz CR • nejasná špecifikácia ponuky a cieľovej skupiny (všetkým všetko) • nedostatočný vplyv na kľúčové atraktivity regiónu (národné parky, jaskyne, národné pamiatky – neschopnosť spolupráce, časová neflexibilita, bez prozákazníckeho prístupu) • absencia OCR v okrese Rožňava, Trebišov a Košice okolie, tzv. biele miesta regiónu s obrovským potenciálom <p>príležitosti/</p> <ul style="list-style-type: none"> • vnímanie značky EHMK vo svete • záujem o nové destinácie • záujem o kultúrny turizmus • realizácia sentimentálnych ciest "spomienky z detstva" • financovanie zo zdrojov EU a štátna dotácia • zvyšovanie cien v okolitých krajinách (rast DPH) • stagnácia niektorých konkurenčných regiónov • celosezónnosť kultúrneho turizmu • nové trendy v marketingu (e-marketing) <p>hrozby/</p> <ul style="list-style-type: none"> • konkurenčný tlak okolitých štátov a regiónov • ekonomická neistota • obmedzené možnosti viaczdrojového financovania • bezpečnosť destinácie (národnostné pohnútky, krádeže)
<p>Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)</p>	<p>Zámerom projektu je naštartovať základný destinačný marketing v regióne. Zabezpečiť informačné minimum o regióne pre návštevníka v tlačenej a elektronickej podobe a využiť inovatívne formy prezentácie a distribúcie ponuky regiónu. V minulom roku sa nám podarilo inovovať marketing destinácie cez zavedenie nového brandu do komunikačnej kampane regiónu. V tomto roku chceme pracovať na pláne ako zefektívniť marketing destinácie v najbližších 5 rokoch.</p>

Aktivity projektu:
(uvedú sa aktivity podľa § 29
ods. 10 zákona, ktoré bude
žiadateľ realizovať v rámci
projektu)

I. marketing a propagáciu, najmä na účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, tvorbu webového sídla, tvorbu loga organizácie cestovného ruchu, elektronický marketing, tvorbu zľavových produktov, tvorbu propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií

PREZENTÁCIA KOŠICE REGIÓN

Aktívna prezentácia Košice regiónu na výstavno-prezentačných akciách cestovného ruchu v obchodných centrách v Poľsku a v Česku. Bohatý animačný program zabezpečený animátormi, propagáciu celej výstavy v celom regióne (médiá, letáky, plagáty a pod.), interiérové priestory v blízkosti hlavného vchodu. Pôjde spolu o účasť na 2 výstavách pred letnou sezónou. Prínos: oboznámenie návštevníkov obchodných centier s možnosťou trávenia voľného času a dovolenky v turistickej destinácii Košice región, informovanie a súťaže o regióne.

BEDEKER KOŠICE REGIÓN

Tlačený plnofarebný, imidžový sprievodca o top turistickej ponuke v Košice regióne. Pôjde o netradičnú formu prípravy sprievodcu. Obsah budú zostavovať študenti žurnalistiky, čo dáva predpoklad k vytvoreniu inovatívnej publikácie písanej modernejším jazykom. Mutácie: SK/EN, počet 3000 ks, 117 strán, realizácia: január – máj 2014, Prínos: predĺženie pobytu na území kraja, tým, že návštevníka oboznámime s ponukou regiónu, o ktorej sa bežných publikácií o regióne nedozvie, odporúčané tematické produktové balíčky na pobyt v regióne, kontakty na služby a iné; ponuka turizmu v celom regióne v jednej publikácii. Distribúcia v infocentrách, na benzínových pumpách, múzeách, poskytovateľov služieb.

MAPA KOŠICE REGIÓN

Košice región v súčasnosti nemá komplexnú turistickú mapu, ktorá by informovala návštevníkov o možnostiach turistického vyžitia v celom regióne. Poväčšine ide len o čiastkové mapy jednotlivých lokálnych aktivít, príp. OOCRiek v rôznych kvalitách a dizajne. Mutácie: SK/EN, počet 30 000 ks, formát A1, realizácia: január – máj 2014. Prínos: predĺženie pobytu na území kraja, tým, že návštevníka oboznámime s možnosťami turistickej ponuky, ucelený obraz o turistickej ponuke a jej rozmiestnení v regióne, odporúčané top atraktivity v regiónoch s fotografiami; kontakty na služby a iné. Distribúcia v infocentrách, na benzínkach, múzeách, poskytovateľov služieb.

WEB STRÁNKA REGIÓNU KOŠICE

Redizajn a zmena štruktúry webovej stránky www.kosiceregion.com, ktorej cieľom je prezentovať zaujímavé ponuky a atraktivity Košického regiónu, ktoré môžu prilákať potenciálneho a existujúceho návštevníka. Úlohou web stránky je zaujať návštevníkov Internetu a

	<p>motivovať k cestovaniu po regióne. Rozsah: serverová inštalácia, databáza, funkcie zálohovania, nasadenie grafického návrhu v súlade s dizajn manuálom KOČR KK, CMS redakčný systém a prispôsobenie šablóny (Word press), dve jazykové mutácie (slovenská a anglická), responzívny web, testovanie, zaškolenie, ostatné funkčné riešenia podľa technickej špecifikácie, realizácia: január – apríl 2014. Prínos: predĺženie pobytu na území kraja, tým, že návštevníka oboznámime s možnosťami turistickej ponuky, ucelený obraz o turistickej ponuke a jej rozmiestnení v regióne, odporúčané top atraktivity v regiónoch s fotografiami; kontakty na služby a iné.</p> <p>PROMO stan Prezentačný stan s potlačou značky destinácie pre potreby prezentácie na rôznych podujatiach doma a v zahraničí, typ: AXL33 LT AXION Lite 3,3x3,3m. Potlačená logom bude strecha a jedna stena stanu. Ďalšie dve steny budú bez potlače.</p> <p>Ďalej pôjde o nasledovné aktivity: výroba reklamných predmetov, video spoty, citylighty (na 3 kampane), dotlač imidžových katalógov 3000 ks (PL-RU), kalendár podujatí 3000 ks (SK-EN), produktový katalóg 3000 ks (SK-EN), letáky - 3 kampane, fotoprodukcia a kúpa fotiek, roll up 3 ks, DVD nosiče, stan, resp. rozkladacia stena, výstavy a veľtrhy v spolupráci so SACR, e-marketing, výstavy a veľtrhy (SACR), e-marketing</p> <p><u>2. zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov</u></p> <p>Marketingový program rozvoja turizmu do 2020 - Košice región</p> <p>Materiál, ktorý na základe analýzy doterajších aktivít a moderných trendov vo svete predloží program marketingových aktivít pre destináciu - Košice región na obdobie rokov 2015 – 2020 + s perspektívou pokračovania v ďalšom období. Inšpiráciou pri jeho príprave bude množstvo plánovacích dokumentov vytvorených v Čechách, Rakúsku a na Slovensku.</p> <p>Program bude pripravený v súlade so stratégiou rozvoja cestovného ruchu v Košickom kraji a vo viacerých alternatívach v závislosti od výšky financií.</p> <p>Materiál bude pripravený tak aby implementátori vedeli dynamicky reagovať použitím účinnejších a modernejších marketingových nástrojov vzhľadom na rýchlo sa meniaci svet, trendy a záujmy. Realizácia do október 2014.</p>
<p>Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:</p>	<p>Kultúrny (zameranie na spoznávanie histórie, tradícií a životného štýlu v regióne) a aktívny turizmus (zameranie na šport, relax a oddych v regióne), detský (zameranie na atraktivity, ktoré lákajú deti, resp. rodiny s deťmi) cestovný ruch</p>

Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom:	skutočnosť v roku 2013	plán v roku 2014
Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania)	649 947	900 000
Výška vybratej dane za ubytovanie	534 952,30 €	600 000,00 €

Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	skutočnosť v roku 2013	plán v roku 2014
Počet návštevníkov celkom	314 651	350 000
Počet prenocovaní celkom	649 947	900 000
Priemerný počet prenocovaní	2,1	2,5
Využitie stálych lôžok v %	11%	25%
Tržby za vlastné výkony a tovar ubytovacie zariadenia:	16 257 443,- Eur	20 000 000,- Eur
Počet kultúrnych a športových podujatí:	370	380
Počet (km) cyklotrás:	58 (1307 km)	62 (1500)
Počet (km) peších turistických trás:	247 (2 280 km)	247 (2 280 km)
Počet (km) lyžiarskych trás:	26 (255 km)	26 (255 km)
Počet navigačných a smerových tabúl:	121 návestných a 184 smerových tabúl	121 návestných a 184 smerových tabúl

Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:
Názov projektu:

Príloha č. 2 k zmluve

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada			
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady		Dňa	Suma (v eurách)
							prevodom [*]	v hotovosti ^{**}		
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: