

ZMLUVA O DIELO A LICENČNÁ ZMLUVA

uzatvorená podľa ustanovenia § 536 až § 565 Obchodného zákonníka,
§§ 39,40 a nasl. zákona č. 618/2003 o autorskom práve

I.

Zmluvné strany

Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj (KOCR KK)

Sídlo: Nám. Maratónu mieru 1, 040 01 Košice
Zastúpená: Ing. Ondrej Bernát – predseda
IČO: 42319269
DIČ: 2023656833
Bankové spojenie: VÚB a.s., Slovensko
Bankové spojenie: 3088584453/0200
IBAN: SK68 0200 0000 0030 8858 4453
SWIFT: SUBASKBX
(ďalej len „objednávateľ“)

a

RRP media representative s.r.o

Sídlo: Dunajská 3, 040 01 Košice
Zastúpený: Ing. Róbert Helcmanovský
IČO: 48 028 461
DIČ: 2120002962
Bankové spojenie:
(ďalej len „zhotoviteľ“),

(ďalej len „zmluvné strany“).

Zmluvné strany uzatvárajú predmetnú Zmluvu o dielo a licenčnú zmluvu (ďalej len „zmluva“) na základe cenovej ponuky na predmet obstarávania „Billboardová kampaň – umiestnenie billboardov s cieľom zaujať a upriamiť pozornosť k vybraným atraktivitám regiónu“.

Článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmet zmluvy

1.1. Predmetom zmluvy je záväzok zhotoviteľa:

- poskytnúť grafický koncept billboardu vrátane komunikačného claimu v slovenskom jazyku v súlade s dizajn manuálom Košice Region turizmus a s kreatívnym konceptom kampane zameranej na prezentáciu destinácie Košice Región so zameraním na komunikáciu aktivít a atrakcií regiónu;
- postúpiť vysporiadané autorské práva k použitým fotografiám a textom a súhlas s ich postúpením tretej strane;
- tlač billboardov v rozmeroch na vybraté billboardové plochy v počte 30 ks;
- vylepiť billboardy v počte 30 ks v regióne počas trvania billboardovej kampane;
- zabezpečiť billboardovú kampaň v trvaní od 9.11.2015 -28.12.2015;
- zabezpečiť prenájom billboardových plôch na území Košického samosprávneho kraja a príľahlých oblastí susedných krajov a poskytnúť rodné listy billboardových plôch a umiestnených billboardov na viditeľnom mieste, pričom ich viditeľnosť nesmie byť menšia ako 50m;

- odovzdať vizuál billboardov v zalomenom pdf formáte v krivkách na tlač, min. 300 dpi na DVD nosiči s postúpením výhradnej licencie a autorských práv na ďalšie použitie pre billboardové kampane a inzerciu;
 - uviesť na každom bilboarde logo Ministrestva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja ako aj text, že aktivita resp. projekt je realizovaný s finančnou podporou MDVaRR
- 1.2. Predmetom zmluvy je záväzok objednávateľa zaplatiť odmenu uvedenú v článku IV. tejto zmluvy zhotoviteľovi za dodanie predmetu zmluvy uvedeného v bode 1.1. tohto článku.
2. Objednávateľ si vyhradzuje právo zmeny resp. doplnenia služieb rovnakých resp. obdobných predmetu zákazky v prípade, že si to vyžadujú okolnosti, avšak za predpokladu, že neprekročí finančný limit určený pre zákazku daného typu.

Článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Objednávateľ je povinný:
- 1.1. poskytnúť zhotoviteľovi súčinnosť, napr. včas oznámiť prípadné zmeny a na vyžiadanie poskytnúť ďalšie konzultácie potrebné na zabezpečenie požadovanej kvality predmetu zmluvy,
 - 1.2. poskytnúť logo a dizajn manuál objednávateľa a destinácie Košický región,
 - 1.3. poskytnúť logo MDVa RR,
 - 1.4. schváliť definitívnu verziu kampane zameranej na prezentáciu destinácie Košický kraj so zameraním na aktivity a atraktivity kraja a grafický vizuál billboardu vrátane komunikačného claimu,
 - 1.5. prevziať vizuál billboardov v zalomenom formáte v krivkách na tlač, min. 300dpi na DVD nosiči s postúpením výhradnej licencie a autorských práv na ďalšie použitie pre billboardové kampane a inzerciu,
 - 1.6. uhradiť v zmluve dohodnutú cenu.
2. Zhotoviteľ je povinný:
- 2.1. grafický koncept billboardu konzultovať s oprávneným zástupcom objednávateľa,
 - 2.2. predložiť oprávnenému zástupcovi objednávateľa na kontrolu konečné grafické spracovanie billboardu,
 - 2.3. na vlastné náklady dodať ostatné podklady potrebné na splnenie predmetu zmluvy,
 - 2.4. umožniť objednávateľovi kontrolovať predmet zmluvy a jeho jednotlivé časti v každej fáze jeho prípravy a na vyžiadanie dodať podklady na odsúhlasenie kvality alebo iných parametrov v procese spracovania celého alebo časti predmetnej zmluvy,
 - 2.5. predložiť objednávateľovi na schválenie definitívnu verziu kampane zameranej na prezentáciu destinácie Košický kraj so zameraním na komunikáciu zaujímavých aktivít a atrakcií regiónu,
 - 2.6. odovzdať vizuál billboardov v zalomenom pdf formáte v krivkách na tlač, min. 300 dpi na DVD nosiči s postúpením výhradnej licencie a autorských práv na ďalšie použitie pre billboardové kampane a inzerciu do 48 hodín pred spustením kampane,
 - 2.7. vykonať predmet zmluvy samostatne, s odbornou starostlivosťou, riadne v súlade s požiadavkami objednávateľa, v zmysle predmetu zmluvy podľa článku II bod tejto zmluvy,
 - 2.8. vysporiadať autorské práva a práva súvisiace s autorskými právami pre šírenie diela na outdoorových plochách,
 - 2.9. získať súhlas na použitie fotiek, textov, vizuálu billboardov, konceptu billboardov objednávateľom a tretími osobami,
 - 2.10. zachovávať mlčanlivosť o všetkých cenových, odborných a iných skutočnostiach, s ktorými počas plnenia predmetu zmluvy príde do styku a nakladať s nimi ako s obchodným tajomstvom a neposkytovať ich tretej osobe bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávateľa, a to aj o skončení platnosti tejto zmluvy.

3. Zhotoviteľ nie je oprávnený poskytnúť výsledok svojej činnosti uvedený v článku II bod 1.1. tejto zmluvy iným osobám ako objednávateľovi. V prípade porušenia tohto ustanovenia má objednávateľ právo vymáhať si od dodávateľa majetkový prospech, ktorý týmto poskytnutím získal.
4. Zhotoviteľ nemôže poveriť splnením predmetu zmluvy inú osobu. V prípade porušenia tohto ustanovenia zhotoviteľ preberá zodpovednosť za splnenie predmetu zmluvy ako keby plnenie uskutočnil sám.

Článok IV. Odmena

1. Celková cena za predmet zmluvy podľa článku II bod 1.1. tejto zmluvy je 10 872,- EUR (slovom desaťtisícosemstosedemdesiatdva eur) vrátane DPH, z toho cena bez DPH vo výške 9060,- EUR a DPH vo výške 1812,- EUR.
2. Objednávateľ uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry bezzhotovostne na účet uvedený v záhlaví zmluvy. Faktúru vystaví zhotoviteľ za plnenie predmetu zmluvy po predložení fotodokumentácie a informácie o presnom umiestnení billboardov. Splatnosť faktúry bude 14 dní odo dňa doručenia objednávateľovi.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 71 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
4. Zmena ceny podľa bodu 1 tohto článku bude možná len z dôvodov legislatívnych zmien, ktoré majú dopad na tvorbu ceny, napr. v prípade zmeny sadzby DPH. Vplyvy, ktoré je možné definovať v oblasti podnikateľského rizika, nebudú akceptované ako dôvod na zmenu ceny.

Článok V. Doba trvania zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do skončenia billboardovej kampane.
2. Záväzky vzniknuté ktorejkoľvek zo zmluvných strán počas doby platnosti tejto zmluvy ostávajú platné i po jej ukončení.
3. Záväzky dohodnuté pred účinnosťou tejto zmluvy sú nahradené záväzkami, právami a povinnosťami uvedenými v tejto zmluve.

Článok VI. Vlastnícke právo k predmetu zmluvy a licencia

1. Zhotoviteľ udeľuje objednávateľovi výhradnú licenciu na dodaný vizuál billboardov v slovenskom jazyku uvedený v článku III bod 2.6. tejto zmluvy, bez časového obmedzenia a na použitie pre billboardovú kampaň na území Slovenska a na inzerciu a sám sa zaväzuje zdržať sa použitia spôsobom, ktorý by bol v rozpore s právami objednávateľa.
2. Zhotoviteľ vyhlasuje, že bude oprávnený nositeľ autorského práva ku grafickému spracovaniu billboardov vrátane komunikačného claimu a vizuálu billboardov.
3. Zhotoviteľ vyhlasuje, že udeľuje právo používania predmetu zmluvy na čas trvania autorského práva v zmysle autorského zákona č. 618/2003 Z.z..
4. Zhotoviteľ zodpovedá za porušenie práv inej osoby z priemyselného alebo duševného vlastníctva v dôsledku použitia predmetu zmluvy, ak k tomuto porušeniu dôjde podľa slovenského právneho poriadku alebo podľa právneho poriadku štátu, kde sa má predmet zmluvy využiť a zhotoviteľ o tom vedel v čase uzavretia zmluvy.

Článok VII. Zmluvné pokuty

1. V prípade, ak zhotoviteľ nesplní niektorú z nižšie uvedených povinností predmetu zmluvy uhradí

objednávateľovi nasledovnú zmluvnú pokutu:

- a) ak zhotoviteľ zruší billboardovú kampaň alebo nezabezpečí trvanie billboardovej kampane podľa predmetu zmluvy uhradí objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 5% z ceny uvedenej v článku IV tejto zmluvy.
 - b) ak zhotoviteľ nevysporiada autorské práva a práva súvisiace s autorskými právami, ktoré má ako povinnosť podľa tejto zmluvy uhradí objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške škody spôsobenej neoprávneným použitím autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom.
2. V prípade omeškania úhrady je objednávateľ povinný uhradiť úrok z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy za každý deň omeškania.

Článok VIII.

Osobitné dojednania

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o obsahu všetkých podkladov a materiálov, ktoré dostal od objednávateľa a zaväzuje sa s nimi nakladať ako s dôvernými v zmysle obchodného tajomstva.
2. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že predmet tejto zmluvy neposkytne iným osobám.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať potrebnú súčinnosť pri plnení záväzkov z tejto zmluvy a navzájom si budú oznamovať všetky okolnosti a informácie, ktoré môžu mať vplyv na realizáciu predmetu tejto zmluvy.
4. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že bude s objednávateľom bez zbytočného odkladu rokovať o všetkých otázkach, ktoré by mohli negatívne ovplyvniť proces plnenia predmetu zmluvy a že mu bude oznamovať všetky okolnosti, ktoré by mohli ohroziť splnenie predmetu zmluvy.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že osobou oprávnenou konzultovať, odsúhlasovať, predkladať návrhy a komunikovať sú na strane objednávateľa Ing. Attila Torok, email: attila.torok@kosiceregion.com.

Článok IX.

Zodpovednosť za škodu

1. Zmluvná strana, ktorá poruší svoju povinnosť vyplývajúcu z tejto zmluvy, je povinná nahradiť tým spôsobenú škodu druhej strane, s výnimkou ak preukáže, že porušenie bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť.
2. Zodpovednosť za škodu sa riadi príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

Článok X.

Zrušenie zmluvy

1. Zmluvné strany môžu túto zmluvu zrušiť pred ukončením jej platnosti písomnou dohodou zmluvných strán alebo odstúpením v prípade porušenia zmluvných povinností dohodnutých v tejto zmluve.
2. Ak niektorá zmluvná strana poruší svoje zmluvné povinnosti nepodstatným spôsobom, oprávnená strana môže od zmluvy odstúpiť len v tom prípade, ak strana porušujúca zmluvu nespĺní svoju povinnosť ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú jej na to poskytla oprávnená strana. Dodatočná primeraná lehota nesmie byť kratšia ako 3 dni. Pokiaľ ktorákoľvek zmluvná strana poruší svoje zmluvné povinnosti podstatným spôsobom, druhá strana je oprávnená od zmluvy odstúpiť bez zbytočného odkladu po tom, ako sa o tomto porušení dozvedela.
3. Za podstatné porušenie zmluvnej strany považujú:
 - a, ak zhotoviteľ nepredloží na schválenie definitívnu verziu kampane a grafický vizuál billboardu v stanovenej lehote,
 - b, ak zhotoviteľ nevytlačí billboardy v požadovanej veľkosti a kvalite,
 - c, ak zhotoviteľ nezabezpečí nalepenie billboardov podľa predmetu zmluvy na miestach, na ktoré sa zaviazal,
 - d, ak zhotoviteľ zabezpečí billboardové plochy inde ako je uvedené v prílohe č. 1 k tejto zmluve,
 - e, ak zhotoviteľ nezabezpečí billboardovú kampaň v trvaní v akom sa zmluvné strany dohodli,
 - f, ak objednávateľ bude v omeškani s úhradou faktúry o dvadsať pracovných dní od dohodnutého termínu splatnosti faktúry.

4. Právne účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú dom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strany na adresu jej sídla uvedenú v záhlaví zmluvy. Odstúpením od zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán zo zmluvy, okrem nárokov na úhradu spôsobenej škody, nárokovaná dovtedy uplatnené zmluvné, resp. zákonné sankcie a úroky, ako aj nárok objednávateľa na bezplatné odstránenie väd už poskytnutej služby.

Článok XI. Záverečné ustanovenia

1. Obsah zmluvy môže byť zmenený alebo doplnený len písomnými dodatkami k tejto zmluve podpísanými obidvoma zmluvnými stranami.

2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia v zmysle § 47a Občianskeho Zákonníka na webovom sídle objednávateľa.

3. Pokiaľ v tejto zmluve nebolo dohodnuté inak, riadia sa právne vzťahy medzi zmluvnými stranami ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi v platnom a účinnom znení.

4. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch pričom objednávateľ obdrží 3 rovnopisy a zhotoviteľ jeden rovnopis zmluvy.

5. Zmluvné strany prehlasujú, že osoby podpisujúce túto zmluvu sú k podpisu zmluvy oprávnené, že sa s jej obsahom oboznámili, že zneniu porozumeli, že bola uzatvorená po vzájomnej dohode, že je prejavom ich slobodnej a vážnej vôle, a že nebola uzatvorená v tiesni, ani za inak jednostranne nevýhodných podmienok. Na znak súhlasu ju zmluvné strany podpisujú.

6. Zhotoviteľ podpisom tejto zmluvy prehlasuje, že prevzal od objednávateľa Výzvu na predloženie cenovej ponuky zo dňa 2.11.2015, a že sú mu známe požiadavky objednávateľa na zhotovenie diela.

V Košiciach dňa*6. 11. 2015*.....