



Výzva k predloženiu cenovej ponuky – zákazka s nízkou hodnotou

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Obstarávateľ:	Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj
Sídlo:	Námestie Maratónu mieru 1, 042 66 Košice
Prevádzka:	Strojárska 3, 040 01 Košice
Zastúpený:	Ing. Ondrej Bernát, štatutárny zástupca
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833
Bankové spojenie:	VÚB, a.s., číslo účtu: 3088584453/0200
Kontaktná osoba:	Ing. Mária Bystrá
Mobil:	0948 96 16 96
E-mail:	marketing@kosciceregion.com

v súlade s § 102 zákona č.25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) Vás

v y z ý v a
na predloženie cenovej ponuky na predmet
„dotlač imidžových propagačných katalógov“
turistickej destinácie Košice región.

2. Opis predmetu zákazky

Predmetom súťaže je dotlač imidžových propagačných katalógov Košického kraja v rusko-poľských jazykových mutáciách a dotlač kalendára podujatí pre rok 2014. Imidžové propagačné materiály budú určené na propagáciu pestrej ponuky Košického kraja v turizme. Budú hlavným tlačeným propagačným materiálom ponúkaným na výstavách, podujatiach doma a v zahraničí, zároveň v elektronickej podobe budú prezentované aj na webovej stránke regiónu www.kosciceregion.com.

2.2 Požadovaný rozsah, zameranie a náklad

Grafickú predlohu katalógov zabezpečí obstarávateľ, tak ako aj texty, fotografie.

- a) - 2 druhy brožúr plnofarebných propagačných materiálov
 - preklady do jazykov – ruský spolu max. 14 normostrán (poľský zabezpečí obstarávateľ)
 - katalógy budú tematicky zamerané na šport a top dovolenkové miesta v Košickom regióne
 - 32 strán + obálka, 2 druhy po 500 kusov (spolu 1 000 kusov)
- b) – dotlač kalendára podujatí na rok 2014
 - 1 druh po 1000 kusov

2.3 Technická špecifikácia

Imidžové katalógy: formát A5, orientácia: horizontálne, materiál: 135g, natieraný; obálka: 300g, lesklé lamino na vonkajšej strane; väzba: spinková
Kalendár: Rozmer: A5, v rozloženom stave 2 x A5 na výšku., Spôsoby radenia: v strede zospinkované dvoma spinkami a dierka hore na zavesenie radenie, aj otáčanie - 2 mesiace na dvojstránku,
Farebnosť: plnofarebná tlač, Papier: 135 g n.l., Počet listov: 8 listov - v strede zospinkované dvoma spinkami a dierka medzi spinkami na zavesenie.



3. Podmienky účasti a obsah ponuky

V cenovej ponuke žiadame uviesť samostatne cenu za každú položku v predmete zákazky ako aj výslednú sumu za celý predmet zákazky. Uchádzačom navrhovaná cena musí byť vyjadrená **v eurách** bez DPH a s DPH. Ak uchádzač nie je platcom DPH na túto skutočnosť v svojej ponuke upozorní.

Uchádzač okrem cenovej ponuky musí preukázať:

- a) identifikačné údaje uchádzača (názov, adresa, právna forma, štatutárny orgán, IČO, IČ pre DPH, DIČ, bankové spojenie, telefón, fax, e-mail, <http://www/>, kontaktná osoba)
- b) predložiť kópiu aktuálneho dokladu (nemusí byť overená) o oprávnení podnikať resp. iný doklad oprávňujúci vykonávať požadované služby (napr. stanovy).

Uchádzač môže na preukázanie technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti využiť technické a odborné kapacity inej osoby, bez ohľadu na ich právny vzťah.

Cenovú ponuku je potrebné zaslať e-mailom alebo poslať poštou, s názvom súťaže - „**dotlač imidžových propagačných katalógov**“ do **17.03. 2014** na adresu verejného obstarávateľa a kontaktnú osobu uvedenú v bode 1.

4. Kritériá hodnotenia ponúk

Jediným kritériom na vyhodnotenie ponúk je **najnižšia cena – konečná cena za poskytnutie služieb**.

5. Platobné a obchodné podmienky

Všetky výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez finančného nároku voči verejnému obstarávateľovi. Predložené cenové ponuky sa účastníkom súťaže nevracajú. Verejný obstarávateľ úspešnému uchádzačovi pošle objednávku, a ostatným uchádzačom oznámi výsledky súťaže.

6. Požadované ukončenie zákazky

Predpokladané ukončenie zákazky bude najneskôr do 10.04.2014.

7. Platnosť ponuky

Lehota viazanosti ponúk do 18.03.2014

8. Ďalšie informácie obstarávateľa:

Obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijať ponuky, ktoré cenovo nebudú zodpovedať tzv. „reálnym priemerným cenám“ (príliš nízka cena ak nebude odôvodnená, resp. príliš vysoká cena).

Obstarávateľ si vyhradzuje právo vylúčiť uchádzača, ktorý nebude spĺňať podmienky účasti, alebo iné podmienky, ktoré vyplývajú z výzvy na predkladanie ponúk.

V Košiciach dňa 14.03.2014