



VÝROČNÁ SPRÁVA

OBSAH

ÚVOD

KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KRT

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

ČLENOVIA

GENÉZA KRT

ČINNOSŤ KRT V ROKU 2018

PLÁNOVANIE, PRIESKUMY, ANALÝZY / DÁTA A ANALÝZY

KLÚČOVÉ ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE

PRODUKCIA (TLAČOVINY, REKLAMNÉ PREDMETY)

VÝSTAVY, VEL'TRHY, PREZENTÁCIE

MARKETING, PR A MÉDIÁ - KAMPAŇ UNESCO NA DOSAH

DIGITÁLNY MARKETING

PRODUKTY KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

ARCHITEKTONICKÁ SÚŤAŽ

CEZHRANIČNÉ PROJEKTY

PROGRAM TERRA INCOGNITA

PROGRAM PODPORY ČLENOV KRT

REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD

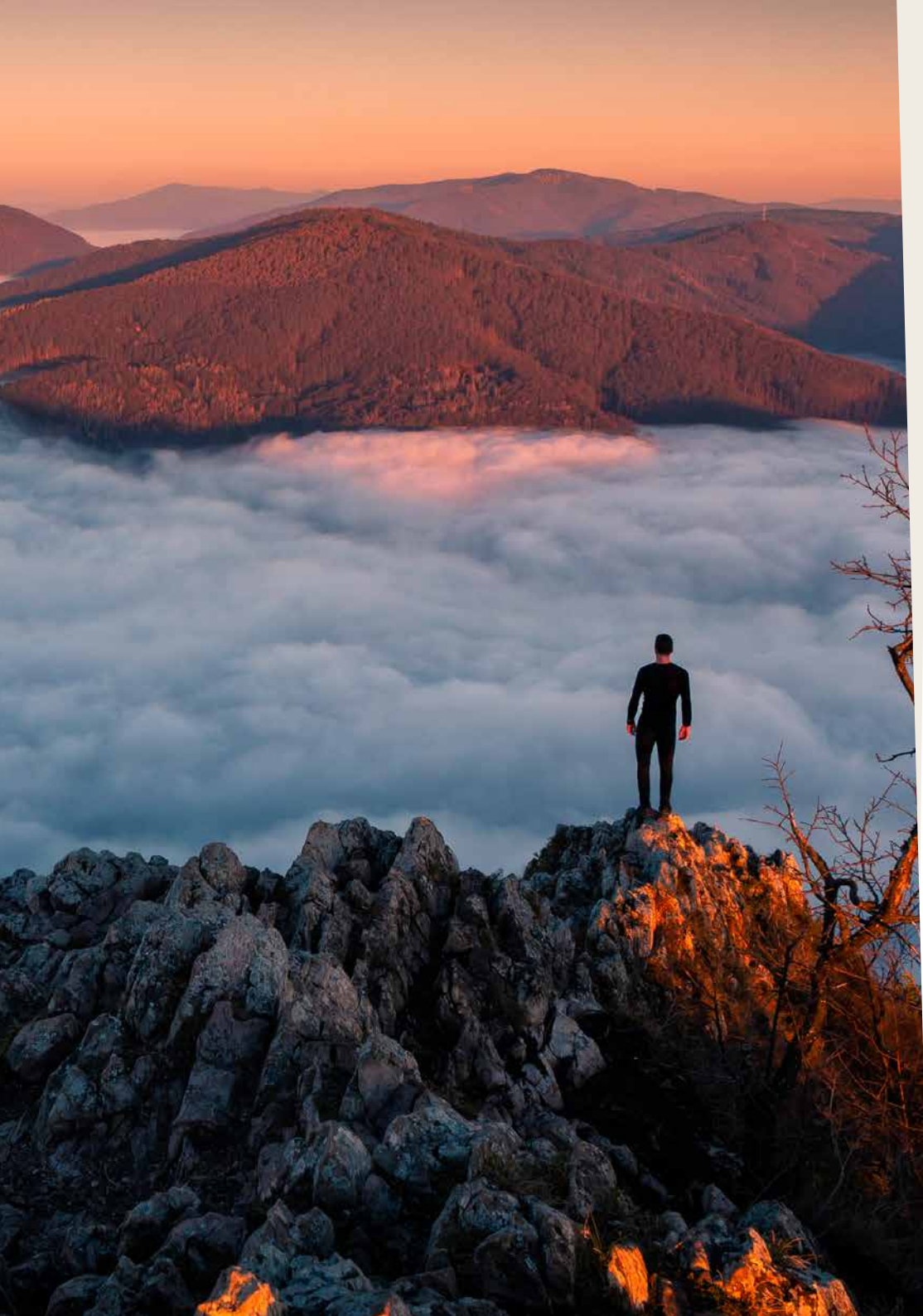
ZÁVER

Činnosť krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus sa v roku 2018 výraznou mierou posunula nielen v marketingu a propagácii destinácie, ale aj v oblasti rozvojových aktivít, ktoré zapadajú do postupného budovania cestovného ruchu v spádovom území Košického regiónu. Postupujúc v zmysle jasne definovanej koncepcie sme pristúpili k riešeniu kľúčových projektov vo verejnom záujme, ktoré mali alebo neskôršie budú mať dopad na turistické odvetvie.

Úlohu organizácie destinačného manažmentu (DMO) v podmienkach územia našej pôsobnosti chápeme v dvoch základných rovinách – marketingovej a rozvojovej. Tieto dve trajektórie sa vzájomne dopĺňajú a ich jednotlivé stupne dôležitosti považujeme za ekvivalentné. Marketingovú líniu sa snažíme držať v duchu moderných trendov s dôrazom na kreativitu a inovatívny prístup. Rozvojový rámec činností sme v roku 2018 realizovali cez dve nosné línie, a to jednak cez podporu projektov slúžiacich na rozvoj cestovného ruchu v destinácii, a jednak prostredníctvom vlastných aktivít, ktoré bolo možné uskutočniť najmä vďaka fungujúcim partnerstvám s lokálne i celonárodne pôsobiacimi partnermi.

Aj v roku 2018 bola organizácia Košice Región Turizmus implementačným orgánom programu kultúrneho turizmu Košického samosprávneho kraja Terra Incognita. Na základe predošlých skúseností, a v nadväznosti na kvalitnú spoluprácu s jednotlivými partnermi i Košickým samosprávnym krajom, sme dokázali v roku 2018 nastaviť podporu projektov rozvoja cestovného ruchu tak, aby jednotlivé výstupy prinášali zásadnejšie zmeny a zásahy v prostredí, v ktorom sa nachádzajú.

Pokračovali sme tiež v naštartovaných procesoch v rámci dvoch významných investičných projektov. Priebežne boli realizované úkony potrebné k finálnej realizácii rekonštrukcie lanovky na Geravy. V závere roka 2018 sme tiež sfinalizovali architektonickú súťaž riešenia promenádneho chodníka na brehu Zemplínskej šíravy. Spomenuté projekty by sa v roku 2019 mali posunúť smerom ku konečnej realizácii.



KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Zastupiteľstvo Košického samosprávneho kraja na svojom zasadnutí dňa 25.6.2012 schválilo založenie Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj. Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj bola založená na ustanovujúcom Valnom zhromaždení dňa 30. novembra 2012.

Zakladajúcimi členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj boli:

- Košický samosprávny kraj
- Oblastná organizácia cestovného ruchu SPIŠ
- Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

Názov: Košice Región Turizmus

Skrátený názov: KRT

Prevádzka: Hlavná 48, 040 01 KOŠICE

Vznik: 10.12.2012

IČO: 42319269

DIČ: 2023656833



PREDMET ČINNOSTI KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Hlavnou náplňou činnosti KRT je podpora cestovného ruchu na území svojich členov. Krajská organizácia cestovného ruchu aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chráni záujmy svojich členov.

Predmetom činnosti krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus je:

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- podpora činnosti svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja, orgánmi Košického samosprávneho kraja vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie a schvaľovanie rozpočtu krajskej organizácie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- zostavovanie výročnej správy, ktorú zverejňuje na svojej internetovej stránke,
- zriaďovanie alebo zakladanie turisticko-informačných kancelárií, vedenie evidencie turisticko-informačných kancelárií za územie Košického samosprávneho kraja,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- zakladanie a prevádzkovanie iných právnických osôb na realizáciu aktivít súvisiacich s naplnením hlavného účelu krajskej organizácie.



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Predseda:

Ing. Ondrej Bernát

Výkonný riaditeľ:

JUDr. Lenka Vargová Jurková

Marketingový manažér:

Ing. Attila Török

Manažér RIB:

Petronela Rakič Timková

Manažér pre komunikáciu:

Ing. Miroslava Šeregová Hnatková, Mgr. Viktor Wurm

Projekt. a produkčný manažér:

Martin Michálek M.A., Ing. Zuzana Pajtášová,
Mgr. Anton Drozda

Sekretariát:

Ing. Zuzana Baliková

Manažér pre program Terra Incognita:

PhDr. Soňa Kostrábová

Valné zhromaždenie:

Ing. Rastislav Trnka (KSK)

MUDr. Renáta Lenártová, PhD. (KOŠICE-Turizmus)

Mgr. Viliam Záhorčák (ZOO CR)

PhDr. Ján Volný, PhD. (OO CR Slovenský raj & Spiš)

ČLENOVIA



Košický samosprávny kraj (*KSK*)



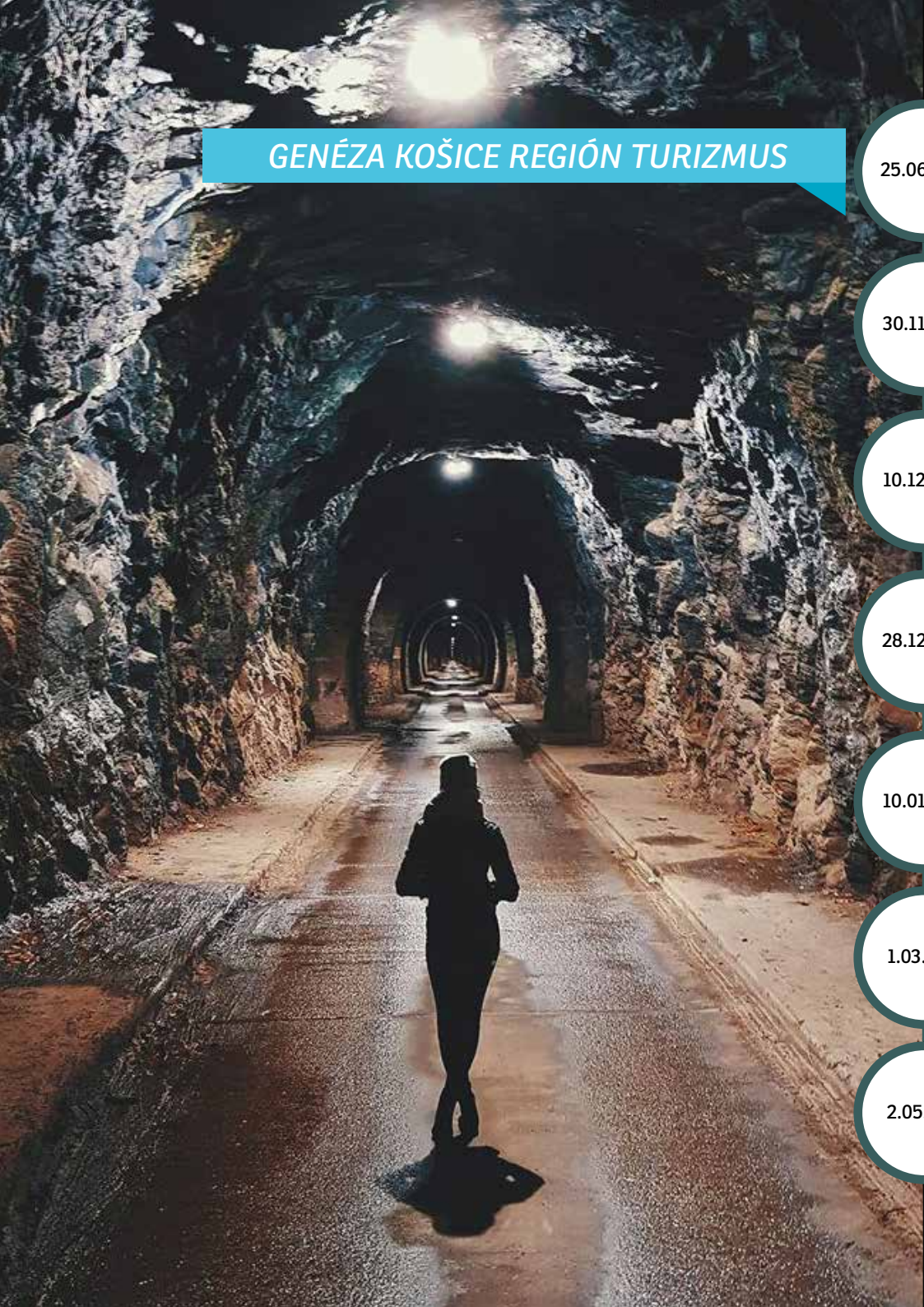
Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu (*ZOOCR*)



Oblasťná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj a Spiš (*OOCR Spiš*)



Oblasťná organizácia cestovného ruchu KOŠICE-Turizmus (*KOŠICE-Turizmus*)



GENÉZA KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

25.06.2012

schválenie založenia KOCR Košický kraj zastupiteľstvom Košického samosprávneho kraja

30.11.2012

založenie KOCR Košický kraj, zakladajúci členovia Zemplínska oblasťná organizácia, SPIŠ a Košický samosprávny kraj

10.12.2012

registrácia KOCR Košický kraj na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

28.12.2012

schválenie vstupu KOŠICE Turizmus za člena KOCR Košický kraj

10.01.2014

schválenie vstupu Slovenský raj za člena KOCR Košický kraj

1.03.2016

zlúčenie OOCR Slovenský raj & Spiš

2.05.2017

Ministerstvo dopravy a výstavby SR rozhodlo na základe požiadavky o zmene názvu Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj na Košice Región Turizmus a skráteného názvu z KOCR KK na KRT



ČINNOST KRT V ROKU 2018

Po prvotnom etablovaní brandu destinácie UNESCO NA DOSAH bolo v roku 2018 kľúčové jeho ďalšie rozvíjanie na národnej i nadnárodnej úrovni. Zároveň sa Košice Región Turizmus zameriaval i na ďalšie dôležité aktivity, ktoré priniesli výsledky vo verejnom záujme. Podarilo sa nám zefektívniť rozvoj návštevníckych území ako menších celkov so špecifickými atribútmi a potrebami. V spolupráci s kľúčovými hráčmi i lokálnymi partnermi sme dokázali nastaviť kvalitnú spoluprácu na zlepšovaní dostupnosti turisticky atraktívnych miest, ktorá sa stala nasledovaniashodným príkladom pre ďalšie slovenské destinácie.

Z dlhodobého hľadiska sa ako dôležité javí aj produktové cestovateľské portfólio, do ktorého – veľmi úspešne – v roku 2018 pribudli aj autobusové výlety pre verejnosť. V neposlednom rade napredovali aj procesy vedúce k realizácii väčších investičných projektov v našej destinácii (promenádný chodník pri Zemplínskej šírave a lanovka na Geravy).

DÁTA A ANALÝZY

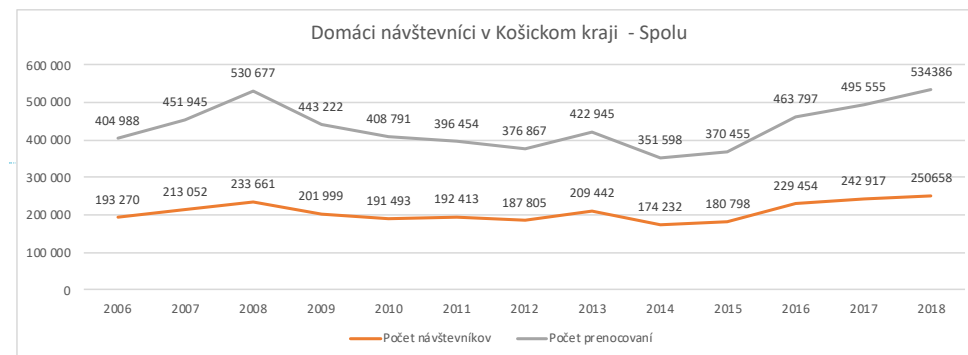
Takzvané ubytovacie štatistiky zostavované Štatistickým úradom SR, na základe priebežného zberu dát od ubytovacích zariadení, sú najrelevantnejším a najobjektívnejším meradlom vývoja cestovného ruchu na našom území. Aj na základe týchto dát je možné vyvodzovať závery o efektívnosti realizovaných krokov, resp. ďalšom smerovaní jednotlivých aktivít v destinačnom manažmente. Indikujú tiež, do akej miery sú jednotlivé pohyby krátkodobé a kauzálne (napr. súvisiace s veľkým podujatím alebo geograficko-politickou zmenou) a do akej miery odrážajú trvalejší trend.



UBYTOVACIE ŠTATISTIKY 2018

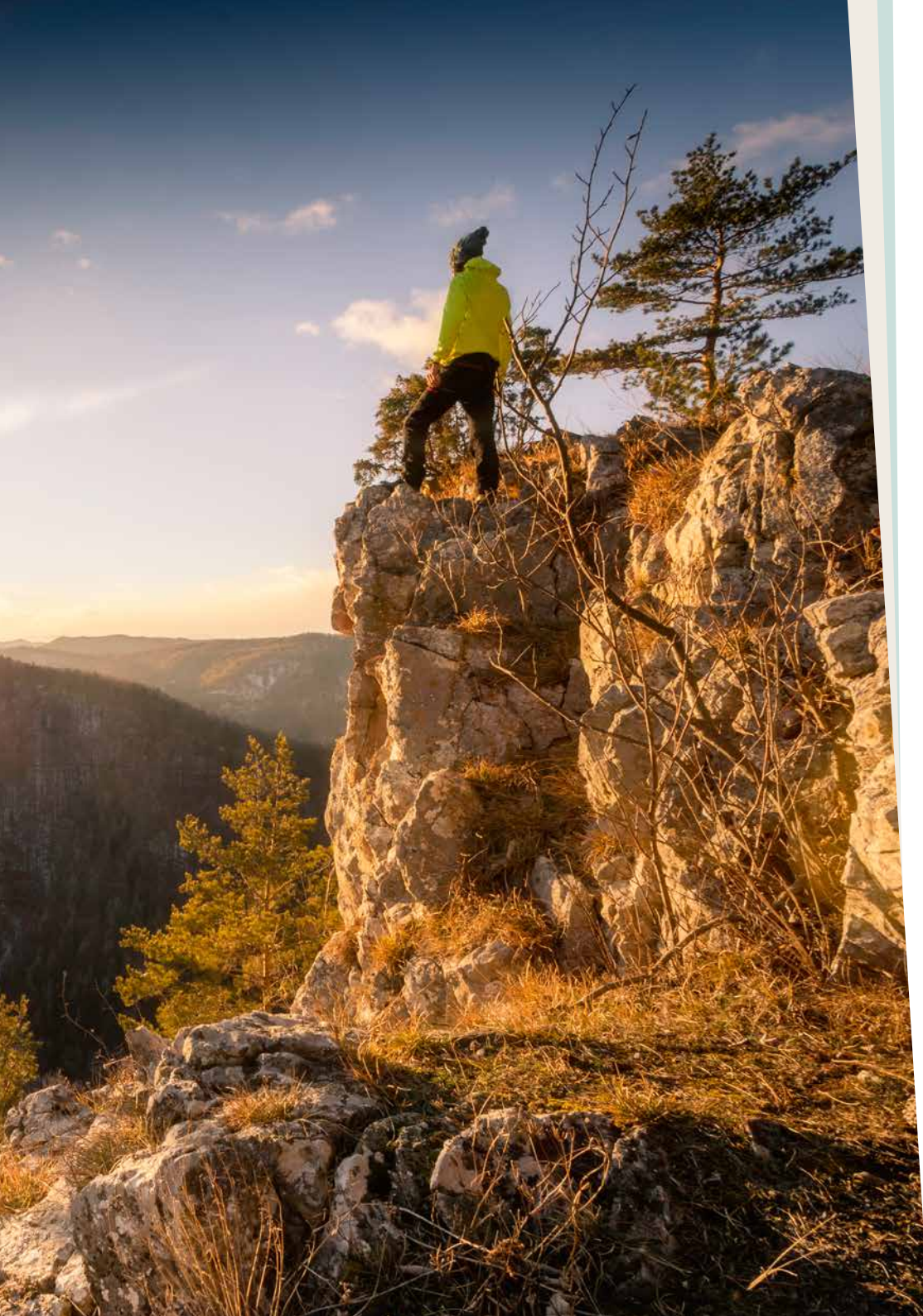
Rok 2018, čo sa týka počtu návštevníkov ubytovaných v zariadeniach v Košickom regióne, potvrdil kontinuitu rastu z obdobia ostatných rokov. Počet ubytovaných návštevníkov, ako aj počet ich prenocovaní rástol štvrtý rok po sebe. V porovnaní s rokom 2014, keď sa ukazovatele prepadli vôbec najnižšie, bol počet ubytovaných hostí v roku 2018 vyšší až o 48 percent (z 260 494 hostí v r. 2014 na 386 088 hostí v r. 2018). Pochopiteľne, nárast tohto ukazovateľa sa priamo premietol aj v počte prenocovaní, ten bol v roku 2018 (830 079 prenocovaní) oproti roku 2014 (537 533 prenocovaní) vyšší až o 54 percent.

V historickom porovnaní bol rok 2018 prelomový najmä preto, že okrem nového maxima v počte ubytovaných hostí (prekonaný rekordný počet z roku 2017), sa podarilo prekonať aj dosiahnuť najlepší rok (2008) z hľadiska počtu prenocovaní – v roku 2008 ich bolo 825 024, v roku 2018 až 830 079.



Krivka ubytovaných a prenocovaní

Zdroj: Štatistický úrad SR

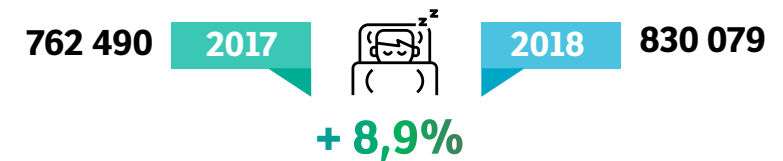


Z hľadiska medziročného porovnania možno okrem 5,45-percentného rastu počtu návštevníkov a 8,9-percentného rastu prenocovaní konštatovať aj ďalšie pozitívne zmeny. Pri rozdelení návštevníkov na domácich a zahraničných badať výraznejší medziročný nárast ubytovaných cudzincov (o 9,9%) i rast počtu prenocovaní cudzincov (10,8%). V oboch ukazovateľoch rast dosiahol vyššiu percentuálnu mieru práve u zahraničných návštevníkov

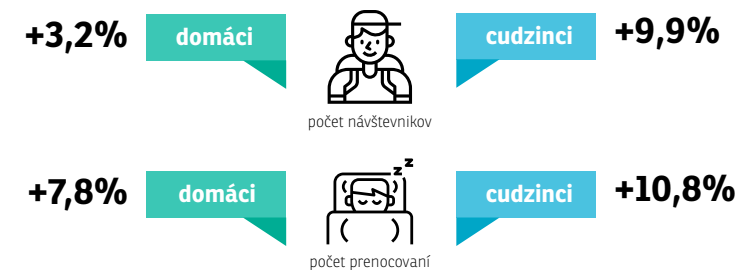
POČET NÁVŠTEVNÍKOV



POČET PRENOCOVANÍ



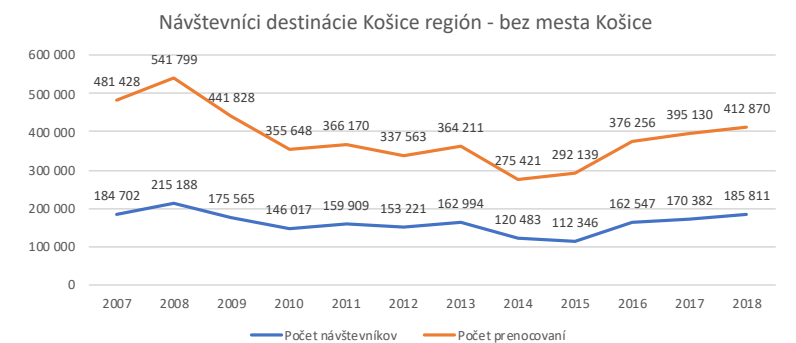
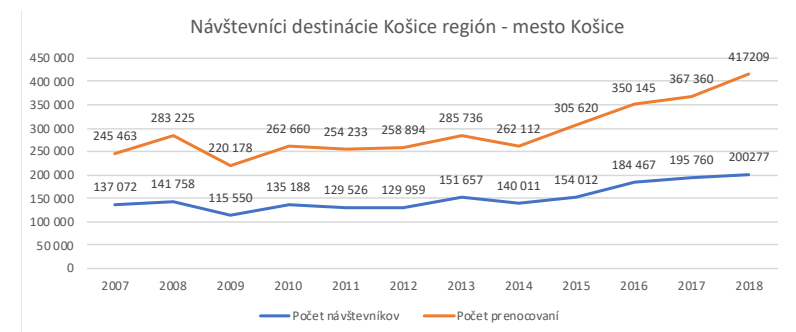
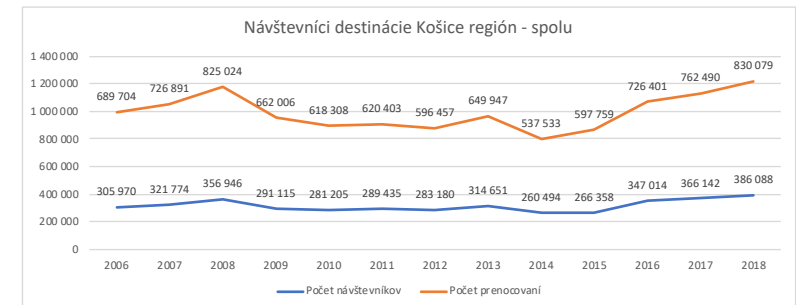
MEDZIROČNE DOMÁCI VS. CUDZINCI:



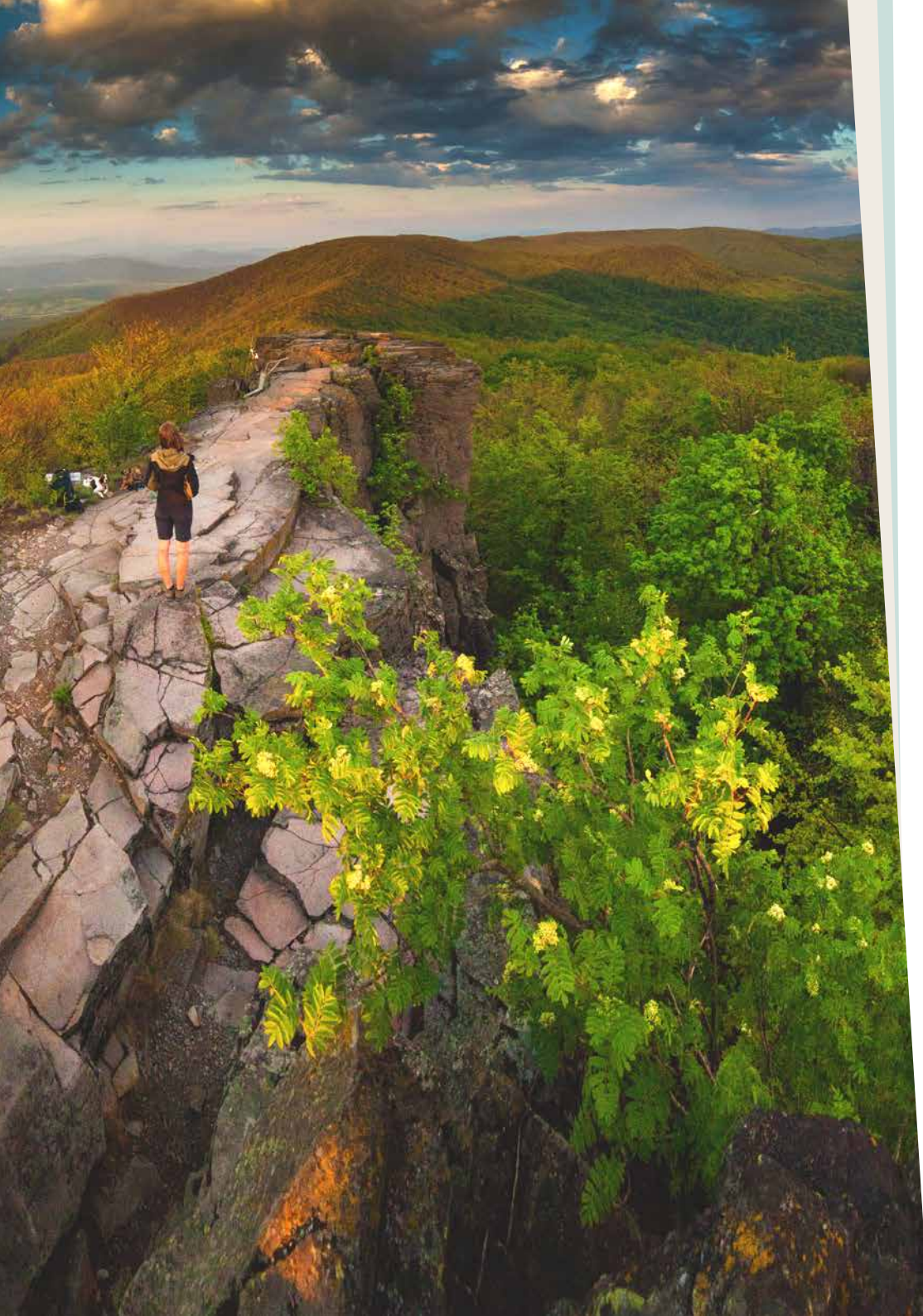
Zdroj: Štatistický úrad SR



Podiel návštevníkov ubytovaných v Košiciach na celkovej návštevnosti už piaty rok po sebe prekročil 50-percentnú hranicu (52,75%), no vôbec po prvý raz sa za kalendárny rok v Košiciach ubytovalo viac ako 200-tisíc návštevníkov (203 677).



Zdroj: Štatistický úrad SR



ŠTRUKTÚRA NÁVŠTEVNÍKOV KOŠICKÉHO REGIÓNU PODĽA ZDROJOVÉHO TRHU:

			Počet návštevníkov		
Poradie počtu návštevníkov			2018	2017	„+/-“
2018	2017				
1	(1)	Slovenská republika	250658	242 917	+3,2%
2	(2)	Česká republika	32090	28 469	+12,7%
3	(3)	Poľsko	18205	15 098	+20,6%
4	(4)	Maďarsko	13688	12 266	+11,6%
5	(5)	Nemecko	12410	9 543	+30,0%
6	(6)	Ukrajina	9645	8 185	+17,8%
7	(8)	Rakúsko	3844	4 306	-10,7%
8	(7)	Izrael	3434	5 917	-42,0%
9	(9)	Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska	3409	3 848	-11,4%
10	(13)	Spojené štáty americké	3138	2 702	+16,1%
11	(12)	Taliansko	3012	2 848	+5,8%
12	(10)	Rumunsko	2565	3 257	-21,2%
13	(11)	Rusko	2533	2 994	-15,4%
14	(14)	Francúzsko	2419	2 471	-2,1%
15	(15)	Holandsko	1767	1 705	+3,6%

NÁVŠTEVNOSŤ TURISTICKÝCH BODOV ZÁUJMU (POI) V KOŠICKOM REGIÓNE

NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT 2018:

Názov	2014	2015	2016	2017	2018	rozdiel v % 2017/2018	rozdiel v % 2017/2016
Dóm Sv. Alžbety	20 170	23 868	51 000	123 500		-100,00%	142,16%
Spišský hrad	151 000	150 000	209 104	212 535	211 476	-0,50%	1,64%
NP Slovenský raj	334 190	410 545	410 056	621 115	569 281	-8,35%	51,47%
Kaštieľ Betliar	46 270	56 938	67 707	94 998	78 939	-16,90%	40,31%
Mauzóleum Andrássyovcov v Krh. Podhradí	6 236	7 356	9 783	12 019	13 068	8,73%	22,86%
Thermalpark Širava	(od 14.06.2014) 75 000	140 000	156 569	152 000	150 000	-1,32%	-2,92%
Krásnohorská jaskyňa	2 933	2 740	2 958				-100,00%
Dobšinská ľadová jaskyňa	61 175	69 749	80 313	87 132	82 111	-5,76%	8,49%
Domica	20 635	20 527	37 504	29 409	29 208	-0,68%	-21,58%
Gombasecká jaskyňa	8 855	9 815	11 350	14 543	13 133	-9,70%	28,13%
Jasovská jaskyňa	16 454	17 798	17 089	20 621	18 704	-9,30%	20,67%
Ochtinská aragonitová jaskyňa	23 993	27 430	28 734	35 463	31 321	-11,68%	23,42%
Najvyššia kostoľná veža v Spišskej Novej Vsi	3 874	4 392	4 133	4 036	4 789	18,66%	-2,35%
ZOO Košice	209 297	201 099	234 465	208 186		-100,00%	-11,21%
Strážna veža, Rožňava	(od júla 2014) 906	2072	2 073	1 927	3007	56,05%	-7,04%



MARKETING A PR

Marketingové aktivity KRT sa v roku 2018 výrazne rozrástli, a to priamo úmerne vyvíjaným aktivitám. Do portfólia organizácie totiž okrem podpory TOP podujatí programu Terra Incognita a propagácie destinácie pribudli aj konkrétne predajné produkty, ktoré vo svojej podstate slúžili aj ako marketingový nosič pre subdestinácie. Pri plánovaní kampaní sme tak v roku 2018, okrem dosahu a povedomia, prvýkrát výraznejšie sledovali aj cieľ predaja produktu (Ladový expres a celodenné organizované výlety). Napriek tomu, že sme sa výrazne posunuli v oblasti online marketingu, v portfóliu našich marketingových nástrojov majú stále dôležité a nezastupiteľné miesto offlineové a outdoorové formáty.



V roku 2018 do tejto sféry našich aktivít pribudol formát, ktorý je podľa dát získaných na veľtrhu WTM 2018 v prvej päťke DMO globálnych trendov pre budovanie povedomia o destinácii (a zároveň TOP Off-line trend). Ide o prezentácie (face-to-face) v zahraničí, ktoré nám už po doterajšej krátkej skúsenosti ukazujú smerovanie pri budovaní mechanizmu rozvoja incomingu. V tejto súvislosti sa ako veľmi dôležité ukazuje tiež ďalšie budovanie partnerstiev v zahraničí.

3. VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE

Za dôležitý nástroj vizibility a pripomínania, najmä na medzinárodnom poli, považujeme propagáciu destinácie na špecializovaných veľtrhoch, výstavách, prezentáciách a konferenciách. Viaceré z navštívených veľtrhov či konferencií majú však prínos aj v oblasti vzdelávania zamestnancov KRT a následného uplatňovania nadobudnutých vedomostí, najmä v oblastiach manažmentu destinácie a moderného marketingu.

 SVK	25.-28.1.2018	ITF Slovakiaitour – BRATISLAVA, Slovensko
 HUN	1.-4.3.2018	Utazás – BUDAPEŠT, Maďarsko
 HUN	9.-10.3.2018	Utazási Kiállítás 2018 Miskolc, Maďarsko
 DE	7.-11.3.2018	ITB – BERLÍN, Nemecko
 GB	5.-7.11.2018	WTM – LONDÝN, Veľká Británia
 POL	22.-24.11.2018	TT Varšava, Poľsko

ĎALŠIE ÚČASTI

 DE	10.1.2018	Štátna recepcia pri príležitosti 25. výročia vzniku SR - Zastupiteľský úrad v Berlíne – prezentácia destinácie Košice región
 CZ	15.-16.2.2018	360 Travel trends, Praha – konferencia
 CZ	4.4.2018	Unesco na dosah – prezentácia „face to face“, Praha, ČR
 DE	1.-4.10.2018	Prezentácia „face to face“ s názvom Košice region as close as it gets, Nemecko – Berlín, Mníchov, Lipsko
 IL	15.10.2018	Prezentácia „face to face“ s názvom Discover Košice region by Turkish Airlines, Izrael – Tel Aviv
 SVK	13.11.2018	TREND ONLINE ACADEMY - vzdelávací seminár
 SVK	27.11.2018	DIGITAL RULEZ – marketingový festival, Bratislava, SR



PR A MÉDIÁ

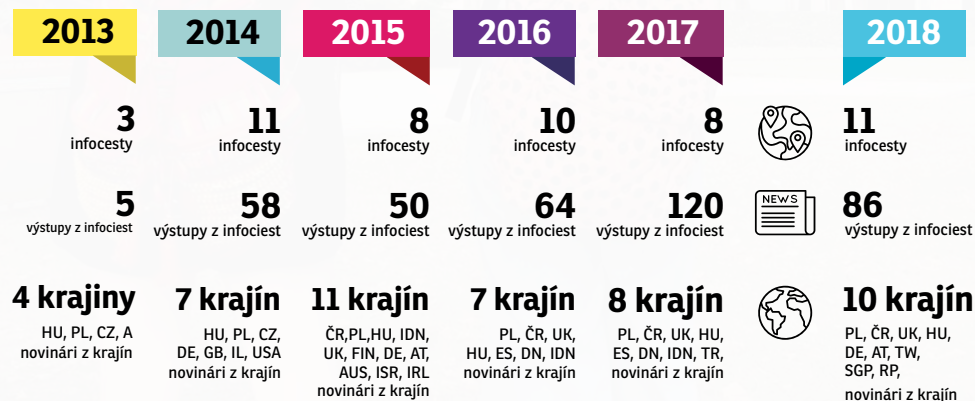
KRT si zakladá na transparentnej a otvorenej komunikácii s médiami i verejnosťou. V informačnom reťazci zohrávajú médiá nezastupiteľnú úlohu, preto sme sa v roku 2018 sústredili na ešte intenzívnejšiu vzájomnú komunikáciu. Výsledkom bolo množstvo výstupov v printových i elektronických médiách, ktoré pomáhajú zvyšovať nielen povedomie o našich aktivitách a značke organizácie, ale aj o destinácii ako takej.

- Tlačová konferencia na ITF Slovakiatour
- Brífing – oficiálne otvorenie Kopaneckej cesty
- Brífing – oficiálne uvedenie projektu Splavu Prielomu Hornádu
- Brífing – oficiálne uvedenie projektu Cyklodepo vo Veľatoch
- Tlačová konferencia spojená s predstavením projektov podporených v program Terra Incognita
- Tlačová konferencia – Ladový expres
- Brífing k uvedeniu výsledkov projektu Spišský Jeruzalem
- Tlačová konferencia k TOP podujatiu Košický letecký deň
- Tlačová konferencia k vyhláseniu výziev Terra Incognita na rok 2019 a štatistiky návštevnosti za leto 2018

V ROKU 2018 SME PRE MÉDIÁ VYDALI SPOLU 39 TLAČOVÝCH SPRÁV, V KTORÝCH SME PODROBNE INFORMOVALI O AKTIVITÁCH KRT A CESTOVATEĽSKÝCH NOVINKÁCH V KOŠICKOM REGIÓNE.

PRESSTRIPY A FAMTRIPY

Nástrojom podpory príjazdového cestovného ruchu (tzv. incoming) sú informačné cesty určené zahraničným novinárom, blogerom a tour-operátorom, pričom mnohé z nich koordinujeme s MDaV SR. V roku 2018 sme realizovali 11 takýchto ciest, z ktorých vzišli desiatky mediálnych výstupov a osobných svedectiev o Košickom regióne – prevažne v zahraničí. Podanie osobného zážitku autora je pre cieľové publikum často dôveryhodnejšie ako inzertné formáty. Aj preto považujeme tento nástroj, z hľadiska rozvíjania incomingu, za mimoriadne dôležitý a efektívny. Infocesty boli v roku 2018 pripravované v spolupráci s OOCR, MDaVSR a partnerskými subjektmi. Zúčastnili sa na nich novinári a blogeri z ôsmich krajín: Slovensko, Česko, Maďarsko, Poľsko, ale aj USA, Kanada, Turecko či Izrael.



- Maďarskí tour operátori a novinári
3.-6.5.2018
- Lydia Scapes Travel, Singapur –
blogerka
14.-18.5.2018
- Infocesta-rakúski novinári
7.-10.6.2018
- Maďarskí tour-operátori a novinári
v Slovenskom raji
13.-15.9.2018
- Infocesta – nemeckí novinári
9.-14.12.2018
- Famtrip – Indonézia Tour-operátori
9.-14.12.2018
- Famtrip – tureckí tour-operátori
20-21.3.2018
- Famtrip tureckí tour-operátori
8.-9.2.2018
- Infocesta - Taiwanské blogerky
28.-31.8.2018
- Famtrip – filipínski tour-operátori
12.-14.11.2018
- Infocesta Splash X weekend
14.7.2018



Po uskutočnení hore uvedených infociest nasledovalo niekoľko desiatok výstupov vo forme článkov, relácií a príspevkov.

Mediálne výstupy 2018				
Meno novinára/ blogera	Krajina	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
TB Praha - výstup	ČR	www.tojesenzace.cz	http://tojesenzace.cz/2018/04/15/kosicky-region-nabizi-behem-100-minut-az-18-pamatek-svetoveho-dedictvi-unesco/	1
Pavla Apostolaki	ČR	Žena a život - print	Léčba mezi Krápníky - speleoterapia	1
Pavla Apostolaki	ČR		http://premiumski.cz/kosicke-zazitky-golf-gastronomie-a-prezidentska-letadla/	1
TB Praha - výstup	ČR	www.e-vsudybyl.cz		1

Famtrip-Maďarský tour-operátori a novinári				
Meno novinára/ blogera	Krajina	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
TB Praha - výstup	HU	turizmus.com	https://turizmus.com/desztinaciok/kassa-1157485?utm_source=turizmus.com+bulletin&utm_campaign=676c9d2b04-EMAIL_CAMPAIGN_2018_05_07&utm_medium=email&utm_term=0_8b0643d5d5-676c9d2b04-157831653	1
Tomojka Tunde a Tomojka Vojto	HU	Maďarská TV(MT-VA), Správy V4	https://www.mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2018-05-07-i-adas/	3
			https://www.mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2018-05-04-i-adas/	
			https://www.mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2018-05-09-i-adas/	
Tomojka Tunde a Tomojka Vojto	HU	hirek.sk	https://www.hirek.sk/video?op=124#&gid=1&pid=124	2
			https://www.hirek.sk/video?op=132#&gid=1&pid=132	
Tomojka Tunde a Tomojka Vojto		RTVS	http://www.rtvsk.sk/televizia/archiv/13008/156393#385	2
			http://www.rtvsk.sk/televizia/archiv/13131/160352#1676	
Brigitte Király	HU	tdmtravel.hu	http://www.tdmtravel.hu/ajanlat/57411/126/vilagorok-segek-szlovakiaban	1
Szebeni Zsolt	HU	Utazas magazin	Kassától Keletre - článok v Utazas	1



LydiaScapes travel - blogerka zo Singapuru				
Meno novinára/ blogera	Krajina	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
LydiaScapes travel	Sin- gapur	lydiascapes.com	https://www.lydiascapes.com/kosice-region-slovak-para-dise-national-park/	14
			https://www.facebook.com/lydiascapestavelblog/videos/1812273795528706/	
			https://www.facebook.com/lydiascapestavelblog/videos/1812367995519286/	
			https://www.facebook.com/lydiascapestavelblog/posts/1812367242186028	
			https://www.facebook.com/lydiascapestavelblog/posts/177776072311812	
			https://www.facebook.com/lydiascapestavelblog/posts/1777506709005415	
			https://www.facebook.com/lydiascapestavelblog/videos/1774697652619654/	
			https://www.lydiascapes.com/outdoor-adventures-in-kosice-city-and-around	
			https://www.instagram.com/p/Bi6Jxt0LYQR/?taken-by=lydiascapes	
			https://www.instagram.com/p/BiyySuLFuW2/?taken-by=lydiascapes	
			https://www.instagram.com/p/Bi_WmW4FZSx/?taken-by=lydiascapes	
			https://www.facebook.com/lydiascapestavelblog/videos/vb.636234866465944/1830599890362763/?type=2&theater	
			Instastories	
			https://www.facebook.com/lydiascapestavelblog/videos/1828709233885162/	



Infocesta - rakúski novinári				
Meno novinára/ blogera	Krajina	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Marta Kučerová	Rakús- ko		newsletter - Eigentlich ware es eine gute idea	1
Sissi Munz	Rakús- ko	Cestovatelsky blog „Travelcontinent“	http://travelcontinent.munz.co/zum-bahn-nulltar-if-die-slowakei-entdecken/	3
		Facebook-Seite online	https://www.facebook.com/travelcontinent/	
		Cestovatelsky blog „Travelcontinent“	http://travelcontinent.munz.co/eine-kulturhaupt-stadt-wird-wachgekusst/	
Yvonne Erdost	Rakús- ko	Regionálne vysiela- nie ORF	https://volksgruppen.orf.at/slovaci/stories/2927303/	8
			https://volksgruppen.orf.at/slovaci/stories/2926069/	
			https://volksgruppen.orf.at/slovaci/stories/2924834/	
			https://volksgruppen.orf.at/slovaci/stories/2923562/	
			https://volksgruppen.orf.at/slovaci/stories/2923558/	
			https://volksgruppen.orf.at/slovaci/stories/2923554/	
			https://volksgruppen.orf.at/slovaci/meldungen/stories/2929284/	
články z news- lettera			https://reiseziele.ch/mit-eurowings-in-die-ostkarpaten-kosice-ist-ab-sofort-noch-schneller-zu-erreichen/	4
			http://www.frankfurt-live.com/ko-scaronice-und-die-region-ko-scaronice-kennenlernen-107392.html	
			https://1001reiseraeume.de/kosice-von-deutschland-schnell-zu-erreichen/	
			https://1001reiseraeume.de/kosice-von-deutschland-schnell-zu-erreichen/	
Alexandra Eisler	Rakús- ko	Traveller	https://www.traveller-online.at/fileadmin/user_upload/print_ausgabe/2018/4018/12/index.html	1
Heinz Katzen- beisser	Rakús- ko	Magazín Bahnmax	print - jedna dvojstrana regionu Gemer a druha dvojstrana mestu Kosice.	1
Karin Ries	Rakús- ko	Kleine Zeitung	https://www.kleinezeitung.at/lebensart/reise/staedteportraits/5474727/Slowakei_Kosice-ist-aussen-historisch-und-innen-hip?from=newsletter&xt_at=06194509f6dfd5881d36992107ae52cb368ec4618e-6b989e99266a0019a7561d&utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Reisenewsletter&utm_content=20180923#xtor=EPR-400-[REISE]-20180923	2
			print s názvom - Außen historisch,innen hip (dve strany mesto a región)	
Petra Me- nasse-Eibensteiner	Rakús- ko	denniku die PRESSE - online aj print	https://diepresse.com/home/leben/reise/5489289/Kosice_Historische-Substanz-neuer-Geist?from=suche.intern.portal	1



Infocesta - Splash X Weekend				
Meno novinára/ blogera	Krajina	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Jaroslav Vrábeľ	SR	Korzár	https://dolnyzemplin.korzar.sme.sk/c/20870918/siravu-ovla-dli-adrenalinove-sporty-dominoval-flyboard.html	1
Tomojka Tunde a Vojto	Maďar- sko	V4 Správ M1 Maď. TV	https://www.mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2018-07-18-i-adas/	3
		hirek.sk	https://www.hirek.sk/video?op=340#&gid=1&pid=340	
		mediaklikk.hu	https://www.mediaklikk.hu/video/terkep-2018-06-23-i-adas/	
Eva Mikulová	SR	topky.sk	https://www.topky.sk/cl/1000680/1724983/Na-hrade-pri-Michalovciach-objavili-unikat--Slovenska-pycha--ktora-sa-rozsirila-do-celeho-Uhorska	16
		topky.sk	https://www.topky.sk/cl/10/1725755/Osypky-si-vypytali-svo-ju-dan--Panika-medzi-dovolenkarmi-na-vychode-Slovenska	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/pre-velky-zaujem-navysili-kapaci-tu-ladoveho-expresu-na-170-miest-304377	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/ladovy-expres-je-trefa-do-cierneho-ma-obrovsky-uspech-304166	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/tipy-na- vikend-nakrmte-pavuky-alebo-zazite-adrenalin-na-sirave-303939	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/foto-tip-na-vylet-brehy-zemplinskej-siravy-zobia-aj-v-tomto-roku-pieskove-sochy-303458	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/co-s-volnym-dnom-podte-na-vylet-z-kosic-a-plavte-sa-lodou-po-bodrogu-303310	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/ladovy-expres-nas-v-horu-cavach-schladi-ide-z-kosic-priamo-do-dobsinskej-ladovej-jaskyne-303242	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/na-letisku-otvorili-stanok-s-infor-maciami-pre-turistov-o-kraji-302641	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/opat-sa-rozhoria-janske-ohne-nad-siravou-a-pri-vinianskom-jazere-301857	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/kosicanov-vypravi-az-k-dobsinskej-ladovej-jaskyne-nove-sezonne-vlakove-spojenie-301723	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/kosicka-samosprava-investuje-sta-tisice-do-lanovky-z-dediniek-na-geravy-301721	
		kosice.dnes.24.sk	https://kosice.dnes24.sk/nostalgiecke-jazdy-za-poznamim-kraja-300737	
		dromedar.zoznam.sk	https://dromedar.zoznam.sk/cl/100075/1722639/Brehy-Zem-plinskej-siravy-zobia-aj-v-tomto-roku-pieskove-sochy	
		dromedar.zoznam.sk	https://dromedar.zoznam.sk/cl/11163/1721919/Ladovy-ex-pres--Do-Slovenskeho-raja-jazdi-v-lete-specialny-turis-ticky-vlak	
		kosickespravy.sk	http://www.kosickespravy.sk/posilnia-ladovy-expres	
Mária Čigášová	SR	Rádio Lumen	17.7. 2018 Lumenáda: Na Zemplínskej Širave pribudli vodné atrakcie. Letnú sezónu ohrozujú osýpky 21.7.2019 Infolumen: Návštevnosť Zemplína podporuje celé spektrum rôznych aktivít, vrátane vodných športov. 27.7.2018 Potulky po Slovensku: Remeselníci na Vinianskom hrade 8.8.2018 Vyznania: Na Vinianskom hrade môžete vidieť dobové oblečenie	4



Infocesta Nemeckí novinári				
Meno novinára/ blogera	Krajina	Názov média	Výstupy	Počet výstu- pov celkom
Jaroslav Vrábeľ	SR	Korzár	https://dolnyzemplin.korzar.sme.sk/c/20870918/siravu-ovla-dli-adrenalinove-sporty-dominoval-flyboard.html	1
Günter Knackfuss, freelance Berlin	DE	reisetraavel.eu	https://www.reisetraavel.eu/reise-travel-voyage/europa/ab-airport-zu-18-unesco-welterbestaetten.html#c10710	4
		studio96-berlin.de	https://studio96-berlin.de/maximal-100-minuten-entfernt-vom-airport-kosice/	
		studio96-berlin.de	https://studio96-berlin.de/kulturhauptstadt-kosice-lebt-weiter/	
		Rádio Lumen	https://www.reisetraavel.eu/reise-travel-voyage/europa/kosice-im-regen.html#c10698	
Joerg Berghoff	DE	prberghoff.de	https://prberghoff.de/de/reports/kosice-und-das-slowakische-paradies-die-eishockey-weltmeisterschaft-2019-in-kosice-soll-auch-den-tourismus-foerdern	2
		vpr.de	https://www.vpr.de/destinations-tipp-januar-2019/	
Dieter Weirauch	DE	einfachraus.de	https://www.einfachraus.eu/die-hoehle-domica/	1
Taylor Geiger - USA	USA	008magazine.com	http://008magazine.com/printissue/printissue.html#p=14	1



RÁDIO A INZERCIA

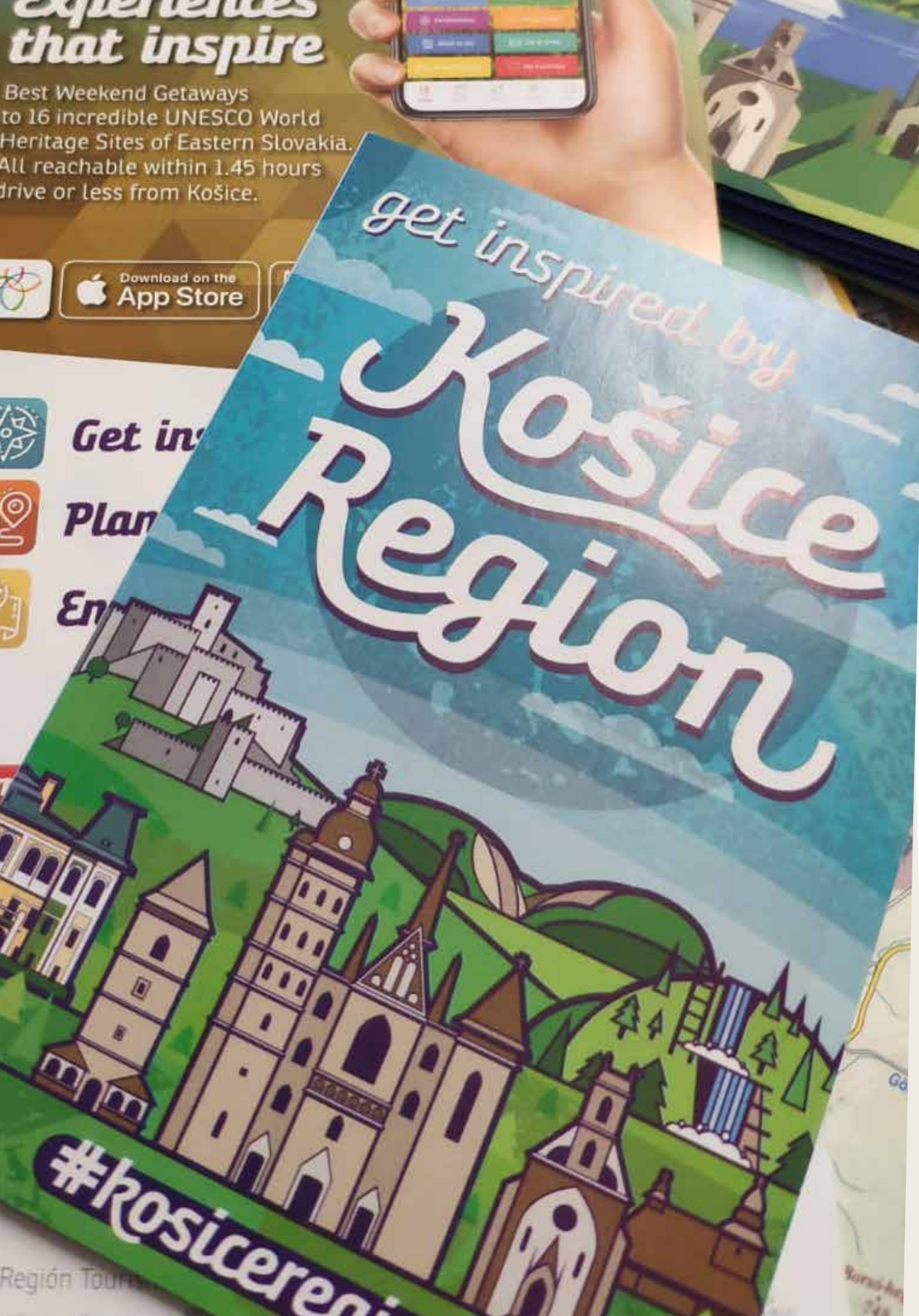
Efektívne nastavené rozhlasové kampane s čo najväčším dosahom boli v roku 2018 dôležitou zložkou marketingového mixu KRT. Správnym definovaním cieľov kampaní a ich geografickým zacielením sme dosiahli zvyšovanie povedomia o destinácii Košice región ako takej, ale aj o jednotlivých produktoch a podujatiach, ktoré KRT organizoval, resp. sa na ich organizácii podieľal. Po prvý raz sme do nášho komunikačného mixu zaradili súbežne dve rozhlasové stanice (s diferenciáciou kampaní vzhľadom na profil poslucháča jednotlivých staníc) a takisto po prvý raz sme určité kampane priamo cielili aj na poslucháčov mimo východoslovenského regiónu.

Rozhlasové kampane s in-house kreatívou sme použili na propagáciu výletov Vlakom za UNE-SCOM, Cestovateľskej abecedy, Pieskového kráľovstva a Splash X Weekendu, TOP podujatí programu Terra Incognita i mobilnej aplikácie Košice región.

V roku 2018 sme tiež využili 4 platené inzercie v printovom vydaní denníka Korzár. Išlo o propagáciu aktivít: Pieskové kráľovstvo na Šírave a SplashX Weekend, Košický letecký deň a Margecianske fajnoty.

Názov média	Krajina	Dátum	Formát
Príloha denníka Korzár - Pohoda	SR	22.6.2018	Print
Príloha denníka Korzár - Pohoda	SR	13.7.2018	Print
Príloha denníka Korzár - Pohoda	SR	7.9.2018	Print
Príloha denníka Korzár – Dobroty z vašej kuchyne	SR	12.10.2018	Print

POČET PLATENÝCH INZERCÍ A PR ČLÁNKOV: 4



TLAČOVINY A MERKANTIL

Košice Región Turizmus sa v rámci svojej činnosti zaoberá aj edičnou činnosťou a prípravou informačných materiálov. Tie slúžia na informovanie, vzdelávanie i propagáciu Košického regiónu a jednotlivých lokalít.

V rámci vlastnej vydavateľskej tvorby sme v roku 2018 vydali nasledovné materiály a publikácie:

Info-brožúra UNESCO NA DOSAH



*Formát A5, 32 strán, celkový náklad 4 400 ks
(z toho SK – 1 400 ks, HU – 1 000 ks, EN – 1 000 ks, DE – 1 000 ks)*

Brožúra je východiskovým propagačným materiálom súvisiacim s brandom destinácie UNESCO NA DOSAH. Čitateľsky príťažlivým spôsobom informuje o 18 pamiatkach zapísaných na Zozname svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO, ktoré sú z Košíc dostupné autom do 100 minút.

Kalendár podujatí Košice región 2019



formát A5, náklad 6 000 ks

Kalendár s prehľadom najzaujímavejších podujatí roka vydáva KRT každoročne. Čitateľovi poskytuje šikový prehľad kultúrnych, spoločenských, športových, rodinných alebo hudobných podujatí. Kalendár podujatí KRT je tradične vyhľadávaným materiálom.

Prezentačný leták TOP podujatia 2018



formát DL A4 1 x big, celkový náklad 14 000 ks

Leták poskytol základný prehľad o TOP podujatiach na rok 2018, aj so stručným obsahovým popisom jednotlivých podujatí.

Leták UNESCO NA DOSAH



formát DL 210x200 1 x big, celkový náklad 15 000 ks

Leták vychádza z filozofie info-brožúry UNESCO NA DOSAH. Na menšom priestore a v zhuťnenej textovej podobe poskytuje základné informácie o pamiatkach UNESCO dostupných z Košíc do 100 minút autom.

Pexeso Košice región



náklad 1000 ks

Pexeso Košice región je populárno-náučným nástrojom určeným pre deti. Ide o jednu z foriem vzdelávania a šírenia povedomia o unikátoch kraja prostredníctvom hry a zábavy.



Mapa Košického regiónu



náklad 1000 ks

Mapa Košického regiónu umožňuje majiteľovi dobrú geografickú orientáciu v priestore destinácie. Patrí medzi vyhľadávané materiály o Košickom regióne a jej výhodou je tiež praktickosť - v poskladannej podobe sa pohodlne vojde do vrečka cestovateľa.

Spoznaj Košice región všetkými zmyslami



Formát 704 mm x 127 mm, skladané na 89mm x 127mm, náklad 15 000 ks

V roku 2018 Košice Región Turizmus pripravil a vydal nový informačný materiál, ktorý zhrňa najzaujímavejšie a najpozoruhodnejšie miesta či formy zážitkov v destinácii. Jednotlivé miesta sú zoskupované nie na základe geografického princípu, ale tematicky, podľa cestovateľských preferencií a správania.

Leták Aplikácia



Formát DL, celkový náklad 5 000 ks

Informačný leták slúži na vytváranie povedomia o aplikácii Košice región a jej funkcionalitách. Po veľkom update samotnej aplikácie a pridaní nových funkcií sme pristúpili k refreshu predtým existujúceho informačného letáku. Ten je distribuovaný do informačných centier, ale aj priamo verejnosti na podujatiach či veľtrhoch.

Okrem podujatí a výstav boli tieto informačné a propagačné materiály distribuované do turistických informačných centier a kancelárií, kultúrnych zariadení, ubytovacích a stravovacích zariadení, k vybraným dopravcom, na rôzne typy podujatí (odborné, kultúrno-spoločenské alebo športové) doma a v zahraničí. Všetky publikácie a propagačné materiály sú uverejnené na webovej stránke organizácie.

MERKANTIL, SUVENÍRY A REKLAMNÉ PREDMETY

Na viditeľnú propagáciu ďalej slúžili tieto nástroje merkantil:

Perá, šnúrky na krk, reklamné tašky, reklamné sáčky, magnetky a pohľadnice.

PREZENTAČNÁ TECHNIKA, INFORMAČNÝ SYSTÉM DESTINÁCIE

Na prezentáciu destinácie počas podujatí, tlačových besied či výstav slúžili roll-upy Unesco na dosah v počte SK 2 ks, HU 2ks, DE 2 ks.



DIGITÁLNY MARKETING

MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGIÓN

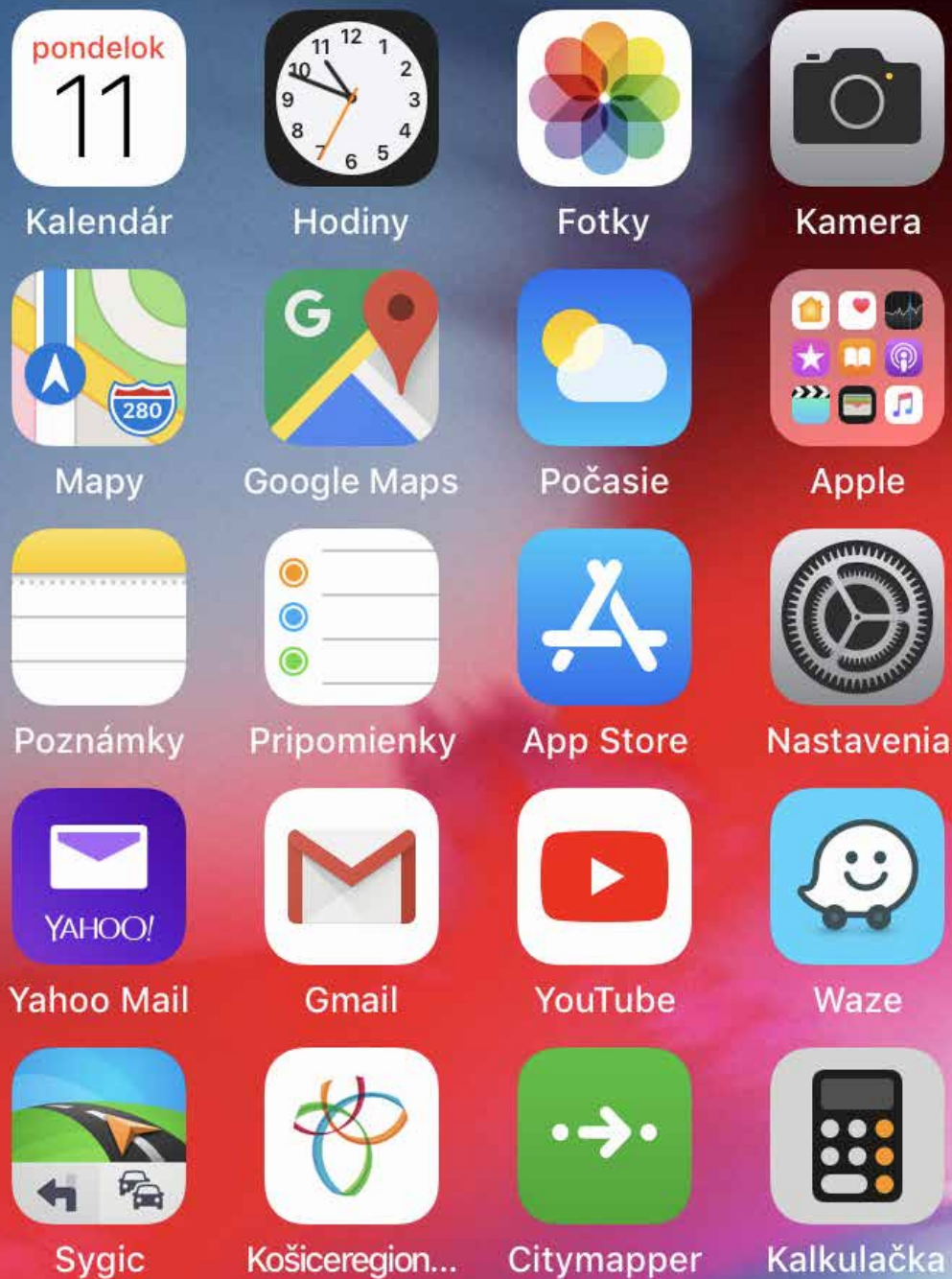
Mobilná aplikácia je považovaná za dôležitý komunikačný nástroj destinácie v digitálnom priestore vo vzťahu k návštevníkom. V dnešnej dobe ide o najšíkovejšiu formu turistického sprievodcu, ktorého má návštevník k dispozícii prakticky kdekoľvek a okamžite. Rok 2018 bol, čo sa týka funkcionality mobilnej aplikácie Košice región prelomovým. Završila sa migrácia všetkých dát tak, aby mal KRT celú aplikáciu, vrátane všetkých jej súčastí i vydavateľských práv, pod vlastnou kontrolou. Keďže našim zámerom je neustále aplikáciu vylepšovať, pristúpili sme aj k ďalším dôležitým krokom.

Výmeny sa dočkala administratívna časť aplikácie, čo sa následne prejavilo aj na UI, priebežnom vylepšovaní UX a nových funkciách. Doplnený bol tiež nový obsah – komplexne spracované tipy na cyklovýlety, procesy súvisiace s nariadením GDPR i možnosť používateľa prihlásiť sa do vlastného konta. Tento krok je veľmi dôležitý z hľadiska posunu rozmeru komunikácie z jednostrannej k interaktívnej (otvárajú sa možnosti adresnej personalizácie, upozornení na mieru a pod.). Spracované boli dve nové sekcie, ktoré opäť rozširujú záber komunikácie s užívateľom a zvyšujú atraktivnosť používania aplikácie: funkcia PROMO umožňuje integrovať do aplikácie rôzne súťaže spojené napríklad s podujatiami; funkcia BENEFITY odmeňuje užívateľa za aktívne používanie aplikácie a predstavuje prerod od pasívneho k aktívnemu využívaniu. Nejde pritom o komerčne ladenú funkciu na spôsob zľavových portálov, ale podpornú aktivitu, ktorá poskytuje priestor partnerom a subjektom pôsobiacim v regióne na posun ponuky k užívateľom.

Mobilná aplikácia Košice región získala aj ocenenie čitateľov portálu MojAndroid.sk, v ktorého hlasovaní sa stala najlepšou slovenskou aplikáciou mesiaca september 2018 a dostala sa tak aj do prestížneho výberu najlepších aplikácií roka – 4ka Android Code 2018.

Počet ľudí, ktorí mali aplikáciu nainštalovanú k 31.12.2018:

361	2017	ANDROID	2018	898
10	2017	IOS	2018	154



GOOGLE PLAY OBCHOD - ANDROID

Hodnotenie aplikácie: 4.55 / 5

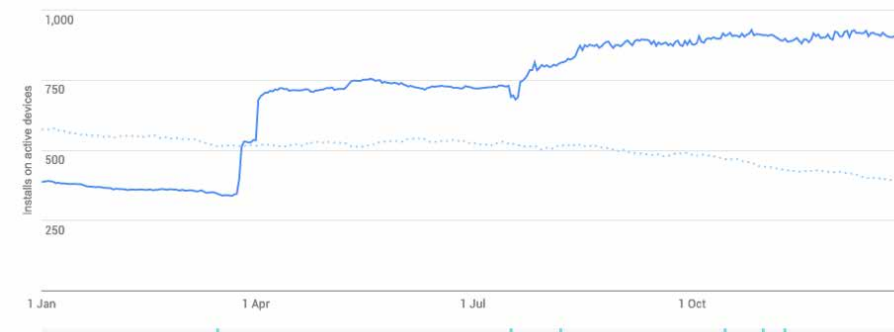
Inštalácie na aktívnych zariadeniach:

Installs on active devices by Android Version

[EXPORT REPORT](#)

Mon, 1 Jan 2018 — Mon, 31 Dec 2018

Installs on active devices — All Android versions



Aktívne zariadenie je také, ktoré bolo online za posledných 30 dní a aplikáciu neodinštalovalo.

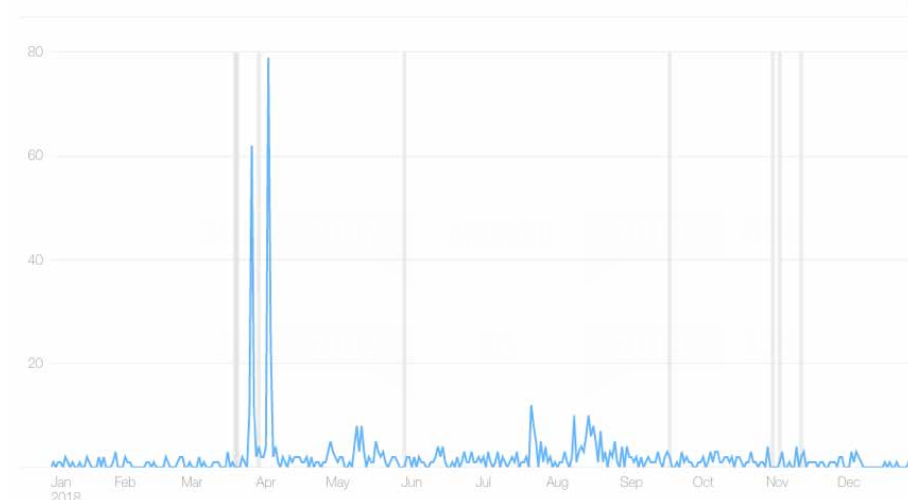
APPLE ITUNES OBCHOD - IOS

Hodnotenie aplikácie: 5 / 5

Celkový počet inštalácií:

666 App Units

Line Days



App Units = každé zakúpenie aplikácie s iOS 8 alebo tvOS 9, alebo novším.

Na grafe je zobrazený počet jednotlivých inštalácií za deň.



WEB A SOCIÁLNE SIETE

Vzhľadom na intenzívnejšie zameranie sa na online marketing sa nám v roku 2018 podarilo markantne zvýšiť kľúčové analytické ukazovatele našich webových prezentácií (kosceregion.com, unesconadosah.sk, terraincognita.sk). Dosiahli sme zásadné zvýšenie návštevnosti hlavného destinačného webu kosceregion.com. Dôležitou informáciou je tiež pomerne vysoká návštevnosť tematicky špecializovaného webu unesconadosah.sk, ktorý reflektuje brand destinácie. Spomedzi troch spomenutých webov mal najvyššiu návštevnosť za rok 2018 web kosceregion.com. Najdlhšie návštevník zotrval na webe unesconadosah.sk, kde bol priemerný čas relácie 1:58 min.

ANALYTIKA WEBOV KRT ZA OBDOBIE ROKA 2018



www.kosiceregion.com



používatelia

106.000 +171,2%



relácie

117.000 +127,9%



priemerné
trvanie relácie

0:48 min.



www.terraincognita.sk



používatelia

53.000 +8,5%



relácie

69.000 +5,2%



priemerné
trvanie relácie

1:08 min.



www.unesconadosah.sk *



používatelia

26.000 +554%



relácie

40.000 +568,1%



priemerné
trvanie relácie

1:58 min.

*Prevádzka webu unesconadosah.sk sa začala 1.4.2017. Medziročné porovnanie pri tomto webe zohľadňuje relevantné porovnateľné obdobia 1.4.2017-31.12.2017 a 1.4.2018-31.12.2018.

Komunikácia na sociálnych sieťach bola diferencovaná s ohľadom na ich používateľskú štruktúru a zameranie. Na bežnú komunikáciu so širokou verejnosťou sme naďalej používali Facebook a v oveľa vyššej miere aj Instagram. Naopak, upustili sme od publikovania všedných informácií na Twitteri – tu sme prešli len do pozície publikovania noviniek KRT (najčastejšie tlačových správ a pod.) a intenzívnejšie sme začali komunikovať aj na B2B platforme LinkedIn. Vzhľadom na vopred definovanú stratégiu a produkciu video-obsahu sme v roku 2018 publikovali pomerne vysoké množstvo video-obsahu nielen na Facebooku, ale aj na platforme YouTube, pričom okrem existujúceho kanálu Košice región sme zriadili aj nový dedikovaný kanál Kam z mesta, na ktorom boli exkluzívne publikované videá z cestovateľského vlogu.



ONLINE ANALYTIKA

	2014	2015	2016	2017	2018
 koscicegion.com	8.809 návštevníkov - 14.5.-31.12.2014	30.000 návštevníkov	24.975 návštevníkov	39.000 návštevníkov	105.864 návštevníkov
 terraincognita.sk	- nesledované	27.385 návštevníkov	40.025 návštevníkov	48.700 návštevníkov	53.117 návštevníkov
 unesconadosah.sk	- nesledované	- nesledované	- nesledované	3.491 nesledované	30.379 návštevníkov
	470 fanúšikov	2.619 fanúšikov	4.212 fanúšikov	7.029 fanúšikov	10.056 fanúšikov
	75 sledujúcich	117 sledujúcich	202 sledujúcich	301 sledujúcich	365 sledujúcich
	- nesledované	6.200 prehratí videa	10.311 prehratí videa	58.853 prehratí videa	152.900 prehratí videa
	- nesledované	200 prehratí audia	197 prehratí audia	2.283 prehratí audia	3.152 prehratí audia
	- nesledované	- nesledované	250 sledujúcich	473 sledujúcich	1.034 sledujúcich



www.koscicegion.com



koscicegion.com



#koscicegion



+koscicegion



MAILCHIMP

Na komunikáciu s médiami i verejnosťou sme aj v roku 2018 využívali mailingovú službu MailChimp. Médiam sme cez túto platformu adresovali celkom 56 správ, pričom 39 z nich tvorili tlačové správy a zvyšok boli pozvánky či newslettery. Širokej verejnosti bolo, podobne ako v roku 2017 určených celkom 12 mailových newsletterov, ktoré informovali o cestovateľských novinkách, ale aj aktivitách KRT smerom k verejnosti. Čo sa týka odberateľov newslettera, významný zlom nastal 25. mája, keď do platnosti vstúpili nové normy týkajúce sa ochrany osobných údajov (GDPR). V nadväznosti na príslušné ustanovenia došlo ku kvantitatívnemu úbytku príjemcov newslettera, ktorý však mal pozitívny efekt po stránke kvality. Pred vynúteným znížením počtu odberateľov sa priemerný open-rate newslettera v tejto skupine pohyboval okolo 20 percent. Po 25. máji 2018 sa open-rate pohybuje v rozpätí 30 až 40 percent, čo je vysoko nad priemerom odvetvia uvádzaným prevádzkovateľom služby (17,2%). Štruktúra súčasných odberateľov je tak výrazne kvalitnejšia a komunikácia s nimi efektívnejšia.

12 x informačný newsletter
39 x tlačových správ

AUDIOVIZUÁLNA TVORBA

V roku 2018 KRT na online platformách publikoval celkom 46 vlastných videí, ktoré zahŕňali 18 krátkych imidžových cestovateľských spotov v téme UNESCO NA DOSAH (ku každému aj bohatá fotogaléria z natáčania), ale aj rôzne reportáže súvisiace s aktivitami organizácie. Vyprodukovaných bolo tiež sedem videí slúžiacich na informovanie verejnosti o výstupoch podporených projektov rozvoja cestovného ruchu cez program Terra Incognita. Ďalej boli produkované videotipy na výlety, ale tiež videá zachytávajúce atmosféru TOP podujatí v Košickom regióne a imidžové klipy z výstavnej expozície Košického regiónu na veľtrhu cestovania ITF Slovakia 2018 a podujatia Splash X Weekend a Pieskového kráľovstva na Šírave.



V roku 2018 sme Košický región spropagovali aj cez tému cykloturizmu a destináciu Vinohradníckej oblasti Tokaj v divácky obľúbenej televíznej relácii Cyklotoulky/Cyklotoulky. Relácia na pravidelnej báze poskytuje divákovi Dvojky RTVS a českej ČT Sport tipy na výlety na bicykli na časovom priestore 10 minút. Všetky diely sú natrvalo uchované aj v online-priestore, keďže produkčná spoločnosť ich umiestňuje na vlastný web www.cyklotoulky.cz a YouTube.



Úplne novým formátom boli vlogy v rámci cestovateľského YouTube kanálu Kam z mesta, ktoré nám slúžili ako pilotná realizácia projektu s vlastným influencerom. Zámerom tejto línie audiovizuálnej tvorby bolo spropagovať nielen zaujímavé (a málo známe) miesta v Košickom regióne, ale aj podujatia a aktivity Košice Región Turizmus.





CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY A SKVALITŇOVANIE DOSTUPNOSTI DESTINÁCIE

V roku 2017 sme naštartovali prvotné aktivity smerujúce k vytvoreniu portfólia služieb cestovnej agentúry. Keďže tieto zožali veľký úspech, boli základom pre posun aktivít v roku 2018 na novú úroveň. Nadviazali sme jednak na obľúbený a úspešný produkt – výlety nostalgickým Vlakom za UNESCO, upriamujúce na výnimočnosti regiónu cez pamiatky Svetového dedičstva UNESCO. Vzhľadom na to, že železničná sieť má svoje prirodzené limity, sme k cestovateľským produktom zaradili aj organizované celodenné výlety tzv. Cestovateľskej abecedy. Vysoký dopyt po týchto autobusových výletoch nám len potvrdil skutočnosť, že diera na trhu, o ktorej sme vedeli, pozná relatívne jednoduchú a efektívnu „záplatu“.

VLAKOM ZA UNESCO

výlet	dátum	počet osôb
Motorákom do Košíc	1.5.2018	15
VZU Za Majstrom Pavlom	5.5.2018	141
VZU Gotický Spiš	9.6.2018	149
VZU Leto v Raji	21.7.2018	135
Hor sa na Gemer	11.8.2018	140
Krásy Krasu	8.9.2018	94
Za UNESCOm do Jasova	29.9.2018	102
SPOLU za všetky výlety:		776

CESTOVATEĽSKÁ ABECEDA

výlet	dátum	počet osôb
Perly Gemera	3.6.2018	51
Na lodi bez hraníc	5.7.2018	48
Divotvorné Karpaty	19.8.2018	50
Sakrálny Spiš	15.9.2018	49
Októbrové čerešničky	6.10.2018	51
SPOLU za všetky výlety:		249



KAŽDÁ SOBOTA JÚL | AUG

www.zssk.sk
IDEME VĽAKOM

L'ADOVÝ EXPRES

VÍKENDOVĚ TURISTICKĚ JAZDY

   KOŠICE
DOBŠINSKÁ L'ADOVÁ JASKYŇA

KOSICEREGION.COM

L'ADOVÝ EXPRES

Na základe skúseností s vyššie spomenutými cestovateľskými produktmi, ale aj opierajúc sa o nám dostupné dáta z destinácie, sme v roku 2018 iniciovali spoluprácu, na takejto úrovni dovtedy bezprecedentnú, s národným dopravcom – Železničnou spoločnosťou Slovensko. Spoločnými silami sme vytvorili silný cestovateľský produkt s bivalentným charakterom – L'adový expres. Tento mimoriadny turistický vlak, premávajúci každú sobotu počas letných prázdnin, totiž bol nielen krokom k zlepšeniu dopravnej dostupnosti turisticky atraktívneho územia, ale zároveň aj silným nástrojom marketingu a propagácie destinácie. L'adový expres zaznamenal obrovský ohlas verejnosti a stal sa jednou z najúspešnejších aktivít Košice Región Turizmus v histórii existencie organizácie. Stal sa tiež inšpiratívnym príkladom pre aktérov v cestovnom ruchu naprieč celým odvetvím, ale aj pre ďalšie organizácie cestovného ruchu. Pre KRT slúžil ako pilotný projekt pre naštartovanie ďalších aktivít do budúcnosti.

L'ADOVÝ EXPRES		
VÍKENDOVĚ TURISTICKĚ JAZDY		
7:56	KOŠICE	18:40
8:10	KYSAK	18:27
8:32	MARGEČANY	18:07
9:34	DEDINKY	16:36
9:40	STRATENÁ	16:31
9:44	DOBŠINSKÁ L'ADOVÁ JASKYŇA	16:25

Počet prepravených cestujúcich oboma smermi

2600



PIESKOVÉ KRÁĽOVSTVO A SPLASH X WEEKEND

V letnej sezóne 2018 sme nadviazali na odskúšanú letnú atrakciu spojenú s oddychom pri vode v tradičnej letnej destinácii Zemplínska šírava. Na pieskovej pláži partnerského Hotela Glamour sme, po vzore úspešného pilotného ročníka, vybudovali Pieskové kráľovstvo. Nieslo sa v téme vymysleného príbehu o šíravskej vodnej príšere Matilde a jej priateľoch. Aktivitu sme v roku 2018 rozšírili aj o väčší víkendový event – Splash X Weekend, ktorého zámerom bolo poukázať na možnosť využívania vodnej plochy na nové adrenalínové vodné športy. Zároveň sme v blízkosti Pieskového kráľovstva, po komunikácii s našimi strategickými partnermi pôsobiacimi v danej lokalite, zabezpečili priestor pre podnikateľský subjekt, ktorý tu počas celej letnej sezóny prevádzkoval atrakcie určené najmä pre detského návštevníka. Snažili sme sa o komplexný prístup tak, aby pieskové sochy neboli len sólo atrakciou, ale zapadli do širšej ponuky vo svojom mikro-priestore.

Celá táto aktivita vo svojej komplexnosti mala tiež posilniť príťažlivosť i povedomie o lokalite, v ktorej sa nachádzajú dve lokality Svetového dedičstva UNESCO (Vihorlatský prales a Chrám Prenesenia ostatkov sv. Mikuláša v Ruskej Bystrej).

**Pieskové kráľovstvo v roku 2018 videlo
13 000 návštevníkov**

VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV

ARCHITEKTONICKÁ SÚŤAŽ - PROMENÁDA NA ŠÍRAVE

V rámci nášho prístupu a snahy o postupný koncepčný rozvoj a kultivovanie územia Zemplínskej šíravy bolo dlhodobou pripravovaným krokom vybudovanie promenádneho chodníka na brehu Zemplínskej šíravy, v časti Kaluža, v úseku od Thermal Širava SPA Resort po Hotel Glamour. Po absolvovaní všetkých potrebných rokovaní s partnermi a nastavení finálneho modelu sme koncom roka 2018 vyhlásili a následne aj uzavreli krajinársko-architektonickú súťaž, ktorej zámerom bolo nájsť čo najkreatívnejšie a pre územie najvyhovujúcejšie architektonické riešenie promenády. Spomedzi 17 prihlásených autorských prác odborná komisia vybrala ako najlepší návrh bratislavského 2M ateliéru architektúry, ktorý bude podkladom pre vyhotovenie projektovej dokumentácie i samotnej stavebnej realizácie diela v roku 2019.

ECO VELO TOUR (CEZHRANIČNÝ PROJEKT)

Spoločne s ďalšími pätnástimi európskymi partnermi sme od júna súčasťou projektu EcoVeloTour, ktorý napomáha rozvoju trvalo udržateľného cestovného ruchu v podunajskej oblasti pozdĺž siete trás cyklomagistrály EuroVelo. Projekt sa realizuje v rámci Interreg: Dunajského nadnárodného programu. Hmatateľným výstupom realizácie projektu na území destinácie Košice región má byť cyklolávka, ktorá pomôže prepojiť abovský a tokajský región a vytvorí tri inovatívne miesta pre oddych cyklistov. Tie by mali obsahovať okrem oddychovej zóny aj nabíjaciú stanicu pre e-bike, servisný stojan a nemalo by chýbať ani pripojenie na internet. Pre rok 2019 je pripravovaná obnova a doplnenie cykloturistického značenia na úseku približne 45 km a vznikne tiež strategický dokument rozvoja ekoturizmu pre KSK.

celkový rozpočet KRT v projekte 162 531,- €



PRIAMA PODPORA PODUJATÍ

Košice Regi3n Turizmus bol v roku 2018 partnerom dvoch v3znamn3ch medzin3rodn3ch podujat3 s trad3ciou, ktor3 sa v na3ej destin3cii konaj3. I3lo o filmov3 festival ArtFilm Fest 2018 a 3portov3 podujatie s bohatou hist3riou -Medzin3rodn3 marat3n mieru 2018. Obe tieto podujatia svoj3m obsahom i zameran3m presahuj3 geografick3 r3amec regi3nu i republiky a s3 kvalitn3m nos3com inform3cie o Ko3ickom regi3ne. Z3roveň s3, z ich podstaty, do istej miery aj mechanizmom generovania n3v3števnosti dom3cimi i zahrani3n3mi host3mi a vytv3raj3 profit pre lok3lnu ekonomiku.





PROGRAM TERRA INCOGNITA

Košice Región Turizmus, ako implementačný orgán programu KSK Terra Incognita, nasledoval v roku 2018 ciele stanovené Riadiacim výborom programu. Pozornosť i konečná podpora boli sústredené do troch oblastí:

1. Realizácia Top podujatí
2. Dotačný systém: Top výlety
3. Priama podpora: Top lokality

TOP PODUJATIA TERRA INCOGNITA

V roku 2018 bolo do výberu najlepších podujatí v regióne, zastrešených pod značkou TOP podujatia, zaradených desať podujatí. Z pôvodne odsúhlasených nebolo realizované podujatie Festival histórie, ktoré malo organizovať OZ Andoras. Toto podujatie bolo nahradené Košickým leteckým dňom v réžii Aeroklubu Košice. Prvýkrát bolo nad rámec TOP podujatí podporené aj jedno podujatie cez tzv. inkubátor podujatí, ktorého zámerom je systematicky pracovať s novými a perspektívnymi podujatiami na ich napredovaní a skvalitňovaní do blízkej budúcnosti. Takýmto podujatím bol Tour de Tokaj.

V rámci sekundárnej ponuky lokality, v ktorej sa TOP podujatia konali, sme sa v roku 2018 zamerali na dva funkčné modely. Prvým variantom bola zľavnená turistická ponuka s platnosťou počas alebo aj po podujatí, ktorú však bolo možné získať iba účasťou na danom podujatí. Druhou možnosťou bol organizovaný výlet pre návštevníkov podujatia odhaľujúci zaujímavosti blízkeho okolia. V nadstavbe na túto filozofiu navyše KRT zrealizoval dva celodenné výlety pre záujemcov z Košíc, do programu ktorých bola zahrnutá aj návšteva TOP podujatí (Vôňa agátu, Furmanské preteky).

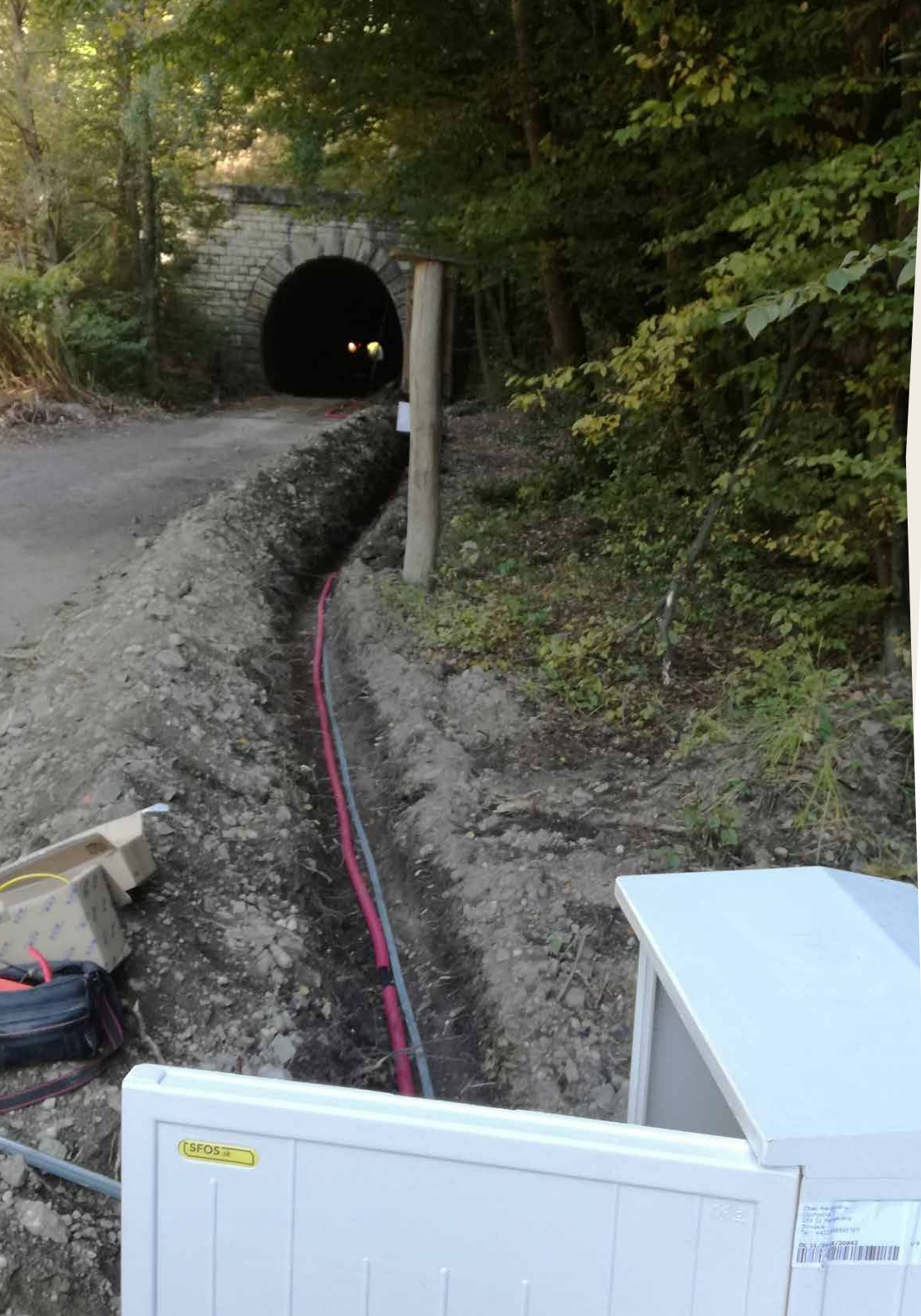


Marketingový mix podujatí tvorili offline i online nástroje a zjednocujúci vizuál, ktorý cez známu značku TOP podujatia Terra Incognita poskytuje dobrú rozpoznateľnosť a záruku kvality. Offline propagačné nástroje tvorili billboardové plochy či letáky, ďalej rozhlasové spoty vysielané na území východoslovenského regiónu vo Fun rádiu a Rádiu Košice, pri niektorých podujatiach aj inzercia v Denníku Korzár a Zajtrajších novinách. Online marketing bol pre jednotlivé podujatia pripravovaný na mieru, podľa príslušných cieľových skupín a geografického záberu, pričom kampane boli spustené cez reklamnú sieť Google a Facebooku.

Neustála práca s podujatiami a ich organizátormi sa prejavila aj na medziročnom raste návštevnosti TOP podujatí, ktorý dosiahol v percentuálnom vyjadrení o 20 percent.

Prehľad a porovnanie návštevnosti Top podujatí v rokoch 2017 a 2018

Názov podujatia	2017		2018	
	Termín konania	Počet účastníkov	Termín konania	Počet účastníkov
Pankuškové fašiangy, Krompachy	18. – 19. 2.	6 500	27. – 28. 1.	6 500
Rušňoparáda, Košice	22. – 23. 4.	13 145	14. – 15. 4.	15 000
Vôňa agátu, Malý Horeš	19. – 20. 5.	4 000	18. – 19. 5.	4 200
Jánske ohne nad Širavou, Vinné	24. 6.	5 000	22. – 23. 6.	4 500
Zemplín Veterán Rallye, Dolný Zemplín	30. 6. – 2. 7.	8 800	29. 6. – 1. 7.	12 000
Krásnohorské hradné hry, Krásnohorské Podhradie	4. – 5. 8.	3 800	4. 8.	4 000
Furmanské preteky, Sobrance	20. 8.	5 000	19. 8.	7 000
Chlebom a vínom, Trebišov	25. – 26. 8.	6 000	18. 8.	6 000
Košický letecký deň	-	-	8. 9.	11 500
Margecianske fajnoty, Margecany	14. – 15. 10.	13 400	13. – 14. 10.	18 000
SPOLU		73 645		88 700



2. DOTAČNÝ SYSTÉM PROGRAMU TERRA INCOGNITA: TOP VÝLETY

Cieľom výzvy bol rozvoj konkrétnych destinácií a turistických atrakcií i služieb v nich. Podporené boli projekty, ktoré skvalitňujú existujúce alebo prinášajú nové služby s úmyslom vytvorenia jedinečného a autentického zážitku návštevníka v destinácii. Finančná podpora bola určená aktérom cestovného ruchu, ktorí pôsobia na tematických cestách programu Terra Incognita – Víňnej, Gotickej a Železnej.

Výzva na predkladanie žiadostí o dotáciu v programe Terra Incognita „Top výlety“ bola otvorená 81 dní a jej uzávierka bola 15. januára 2018. Podaných bolo 9 projektov a finálne podporené boli 4 projekty v celkovej výške 44 647,71 EUR.

Pochwerk a banský skanzen, Gelnica

výška podpory: 13 285 eur

Vytvorenie repliky pôvodného banského stroja, v nadväznosti na predtým realizované kroky k sprístupneniu banskej štôlne Jozef. Pochwerk je súčasťou rozsiahlejšieho projektu mesta Gelnica, ktorého cieľom je vytvoriť v tejto lokalite autentický banský skanzen odkazujúci na bohatú banskú históriu v regióne.

Obnova areálu bežeckého lyžovania v Dobšinskej Ľadovej Jaskyni

výška podpory: 12 662,71 eur

V rámci projektu boli vyznačené trasy na bežecké lyžovanie, ktoré v minulosti okrem rekreačných športovcov slúžili aj na preteky. Areál ponúka štyri trasy s rôznou dĺžkou tak, aby uspokojil rekreačných športovcov rôznej úrovne. Projekt doplnil lokalite nový atraktívny prvok predlžujúci turistickú ponuku aj na zimnú sezónu.

Margeciansky tunel, otvorená galéria

výška podpory: 10 000 eur

Významná technická pamiatka dostala realizáciou projektu nový ráz a špeciálnu atmosféru. Vďaka osvetleniu tunela sa z neho stalo turisticky príťažlivé miesto, ktoré do budúcnosti môže slúžiť aj na organizáciu rôznych spoločenských a kultúrnych podujatí.

Rodinné cyklovýlety zo srdca Tokaja

výška podpory: 9 900 eur

Cyklotrasy na Tokaji ponúkajú dobré možnosti nielen fyzicky zdatným, ale aj rekreačným cyklistom. Realizáciou projektu bolo zabezpečené rozšírenie ponuky pre cykloturistov v oblasti, čo prospieva rozvoju cestovného ruchu v tejto, infraštruktúrne i službami menej rozvinutej lokalite.

Celková podpora projektov = 44 647,71 eur



3. PRIAMA PODPORA PROGRAMU TERRA INCOGNITA: TOP LOKALITY

Nastavenia tohto mechanizmu podpory rozvoja cestovného ruchu ostali oproti roku 2017 nemenné a cieľom tejto priamej podpory bolo zlepšovanie turistickej infraštruktúry, rozvoj územia i zlepšenie stavu či dostupnosti objektov cestovného ruchu. Všeobecne bol mechanizmus zameraný na rozvoj konkrétnych lokalít v okolí pamiatok svetového dedičstva UNESCO v súlade s nosnou komunikačnou témou destinácie – UNESCO na dosah.

Výzva na predkladanie projektových zámerov bola otvorená 66 dní a jej uzávierka bola 31. decembra 2017. Celkový počet predložených projektových zámerov bol 12. Podporu v celkovej výške 60 000 eur získali 4 subjekty z 3 lokalít UNESCO - Chrám Prenesenia ostatkov sv. Mikuláša v Ruskej Bystré, Gombasecká jaskyňa a Vihorlatský prales.

Sprístupnenie a revitalizácia ruín paulínského kláštora v Gombaseku

výška podpory: 19 000 eur

Projekt nadväzoval na predošlé aktivity žiadateľa v súvislosti s revitalizáciou a rozvojom aktivít pre širokú verejnosť v prírodnom areáli pri Gombaseckej jaskyni. Po predchádzajúcich podporených i vlastných aktivitách žiadateľa bol v roku 2018 podporený zámer revitalizácie ruín paulínského kláštora, ktorý predchádza ďalším budúcim krokom.

Zážitok na stredovekom hrade nad Vinným

výška podpory: 10 000 eur

Žiadateľ sa dlhodobo zaoberá revitalizáciou a sprístupňovaním, ale aj propagáciou aktivít hradu nad obcou Vinné. Zámerom podporeného projektu bolo vybudovanie funkčnej repliky stredovekého šliapacieho žeriavu a výroba prenosného organu do hradného paláca. Ďalej bola podpora použitá na vyhotovenie kostýmov pre hradnú posádku a nové materiálne vybavenie remeselných dielní.

Beňatinské jazero

výška podpory: 25 000 eur

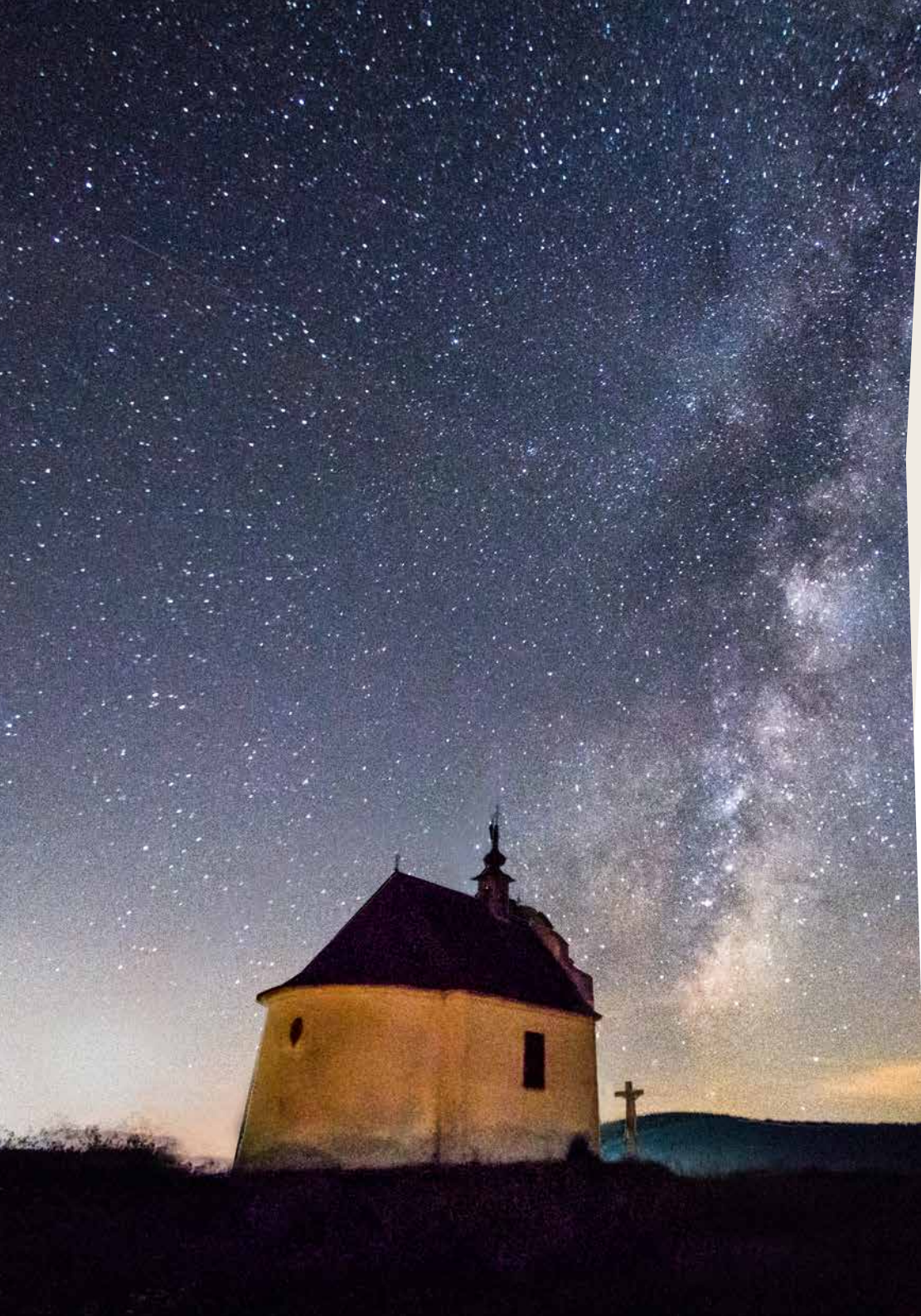
Jazierko, ktoré vzniklo prerazením spodnej vody na dno bývalého lomu pri Beňatine navštevuje z roka na rok viac turistov. Jeho bezprostredné okolie však doposiaľ prakticky chýtralo. V rámci podporeného projektu došlo k inštalácii bezpečnostného zábradlia i výhľadového foto-bodu. Súčasťou výstupov projektu je aj nové orientačné značenie a infotabule.

Karpatské klenoty UNESCO, Ruská Bystrá

výška podpory: 6 000 eur

Po prvom roku spolupráce s obcou Ruská Bystrá bolo v roku 2018 nadviazané na podniknuté kroky smerujúce k zlepšeniu dostupnosti najvýchodnejšieho slovenského chrámu zapísaného na Zozname svetového dedičstva UNESCO. V roku 2018, s podporou programu Terra Incognita, do chrámu pribudol 6-jazyčný audio-spríevodca, došlo tiež k obnove informačných a navigačných tabúl v okolí cerkvi.

Celková podpora projektov = 60 000 eur



Nad rámec vyššie uvedených projektov bola priamo z rozpočtu KRT cez program Terra Incognita realizovaná podpora aktivít v historicky i religiózne významnej lokalite Spišský Jeruzalem. V spolupráci so Spišským biskupstvom boli, na základe vypracovaného akčného plánu na roky 2017 až 2020, realizované v roku 2018 kroky na zlepšenie navigácie na trase Spišského Jeruzalema, ako aj zásahy do návštevnickej infraštruktúry a obnovy kaplniek. Podpora zo strany programu činila 7 000 eur, spolufinancovanie partnera bolo na úrovni 5 000 eur.



PROGRAM PODPORY ČLENOV KRT

PRIAMA FINANČNÁ PODPORA ČLENOV KRT

Na základe rokovaní bola na priamu podporu aktivít členov OOCR rozdelená časť prostriedkov KRT v sume 55 850,83 EUR.

Projekty schválené valným zhromaždením:

PROJEKTY KOŠICE – TURIZMUS 2018

Aktivita:	Termín aktivity	Fin. prostriedky KRT - spolufinancovanie projektu	Spolu v EUR	Celková výška projektu v EUR
CARPANO s.r.o. Art film festival	jún 2018	1000	1000	6280
Casstelum Cassovia Kuchyňa v stredoveku	júl 2018	1700	1700	2700
Detská železnica Košice Cyklo drezina + kyvadlo drezina	2018	11680	11680	12000
John the B tour Adrenalinová vlna (terénne úpravy Hornádu)	2018	1500	1500	2200
Le Colonial Letné podujatia vo dvore Le Colonial	leto 2018	5000	5000	10000
Múzeum Vojtecha Löfflera Publikácia	apríl-máj 2018	1500	1500	2500
Progress Promotion s.r.o. Konferencia Východ nie je exit	November 2018	1000	1000	9800
Progress Promotion s.r.o. City Triathlon	30.6.2018	1970,83	1970,83	8000
ZOO Košice Ozvučenie ZOO	2018	3000	3000	3268,85
CELKOM:			28350,83	56748,85



PROJEKTY SLOVENSKÝ RAJ & SPIŠ

Aktivita:	Termín aktivity	Fin. prostriedky KRT - spolu financovanie projektu	Spolu v EUR	Celková výška projektu v EUR
Zvýšenie dostupnosti stredísk CR - zima, leto: Letný bus, Kopanecká cesta	2018	7800	7800	8000
Značenie a úprava konských turistických trás	2018	3000	3000	4000
Výroba video filmu s témou cyklo- turistiky v destinácii	2018	2000	2000	2500
Mediálna reklama destinácie	2018	700	700	1500
CELKOM:			13500	16000

PROJEKTY ZEMLÍNSKEJ OOCR

Aktivita:	Termín aktivity	Fin. prostriedky KRT - spolu financovanie projektu	Spolu v EUR	Celková výška projektu v EUR
Mesto Sobrance Sobranské dobroty	24.06.2018	3500,00 marketing a propagácia	3500	3500
Obec Trnava pri Laborci Slávnosti obce	06.07.2018	3500,00 marketing a propagácia	3500	3500
Zemlín veterán club Zemlín veterán rallye	29.06.2018- 01.07.2018	2500,00 marketing a propagácia	2500	2500
TRR centrum Kaluža Stretnutie s bobrikom Šíravíkom	16.07.2018- 31.07.2018	1000,00 marketing a propagácia	1000	1000
Mesto Michalovce Motozraz sveta motocyklov	16.08.2018- 18.08.2018	1000,00 podpora podujatia	1000	1000
Obec Klokočov Pútnické stretnutie Klokočov 660. výročie obce	11.-12.08.2018 01.09.2018	500,00 Marketing a propagácia 2000,00 podpora podujatia	500 2000 2500	500 2000 2500
CELKOM:			14000	14000



REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD



Regionálny informačný bod je pevnou dôležitou súčasťou aktivít organizácie KRT z hľadiska prvotného kontaktu s verejnosťou. Okrem toho, že je to jediné turistické informačné centrum na Slovensku, ktorého záber je územne rámcovaný hranicami celého samosprávneho kraja, do jeho portfólia pribudli aj ďalšie aktivity, cez ktoré sa činnosť RIB ešte intenzívnejšie prepája s pôsobnosťou celej organizácie.

RIB zohral dôležitú rolu v celom procese – od vývoja až po finálny predaj a realizačnú stránku – jednoduchých výletov ponúkaných širokej verejnosti. Predošlé skúsenosti z tejto oblasti (najmä s vlastným cestovateľským produktom Vlakom za UNESCO) boli v roku 2018 pretavené do rozšírenia ponuky aj o jednoduché autobusové výlety. Tie svojou programovou skladbou umožnili cestujúcim objavovať aj menej známe, bežne nedostupné miesta s horšou dopravnou obsluhnosťou. Spolupráca s lokálnymi aktérmi a sprievodcami, navyše, dodáva týmto výletom špecifický punc kvality, originality, autenticity a exkluzívnosti. Všetky autobusové výlety boli pri minimálnej marketingovej podpore vypredané, čo svedčí o obrovskej túžbe domáceho obyvateľstva cestovať po vlastnom regióne a spoznávať jeho pozoruhodné miesta. Zaujímavosťou si mohli výlety kupovať cez internet alebo osobne, pričom práve RIB bol jediným predajným (externý predajný a rezervačný systém Ticketware) i informačným miestom. Aj vďaka týmto aktivitám obraty z predaja i návštevnosť RIB medziročne znova narástli.

Do portfólia ponúkaných regionálnych suvenírov a výrobkov pribudla v roku 2018 papierová skladačka gréckokatolíckeho Chrámu Prenesenia ostatkov sv. Mikuláša v Ruskej Bystrej (UNESCO). Ponuka jedinečných papierových modelov, ktoré sú distribuované prostredníctvom RIB, sa tak rozšírila o jedinečnú sakrálnu stavbu zapísanú na zozname svetového dedičstva. Týmto spôsobom bolo nepriamo nadviazané na predošlé realizované kroky v samotnej lokalite cerkvi v Ruskej Bystrej, ktoré prispeli k zvýšeniu jej publicity i návštevnosti.

Do aktivít RIB spadal v roku 2018 aj vysunutý Regionálny informačný bod umiestnený počas ťažiskovej letnej turistickej sezóny v priestoroch medzinárodného Letiska Košice. Išlo o pilotný projekt realizovaný v spolupráci s letiskom, ktorého zámerom bolo otestovať vhodný model a nastaviť jeho prevádzku do blízkej budúcnosti, najmä s ohľadom na prísun návštevníkov v nadväznosti na MS v ľadovom hokeji 2019. Tento vysunutý informačný bod fungoval v režime definovanom na základe odporúčaní Letiska Košice, v časech priletov a odletov konkrétnych vytypovaných letov.

Obraty RIB

2018	VLASTNÉ PRODUKTY	KOMISNÝ PREDAJ	PRODUKTY DSS	SPOLU	dobierka platba na účet/faktúra	OBRATY TICKETWARE
Spolu	8371,42	6136,34	325,26	14833,02	912	44906,30

12 850,54 EUR
2016

13 526,76 EUR
2017



14 739,20 EUR
2018



Návštevnosť v RIB

2018	info KE - mesto	info región	publikácie a iné	nákup	ticketware	SPOLU
január	150	136	178	115	29	608
február	151	153	184	121	41	650
marec	190	256	231	190	0	867
apríl	278	258	204	182	0	922
máj	225	285	220	203	45	978
jún	247	194	284	193	67	985
júl	457	330	651	445	0	1883
august	350	167	672	359	0	1548
september	454	348	445	251	0	1498
október	349	243	278	234	64	1168
november	199	191	227	205	197	1019
december	141	137	202	268	72	820
SPOLU	3191	2698	3776	2766	515	12946

9720
2016

10 046
2017

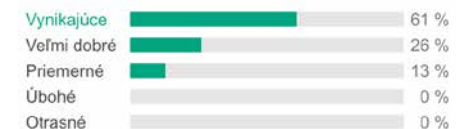


12 9246
2018

Názor cestovateľov

4,5

15 recenzii



miskovicon



★★★★★

Rýchlosť a kvalita

Doposiaľ som nezažil tak rýchle a kvalitné zodpovedanie zo strany TIC. Odpoveď prišla aj mimo pracovnú dobu a bola veľmi milá a kvalitná, spolu s radou. ♥

Podakujte používateľovi miskovicon.

Odpovedať



ZÁVER

Aktivity Košice Región Turizmus v roku 2018 priniesli množstvo pozitívnych výsledkov nielen v oblasti činností, ktoré organizácii vyplývajú zo zákonom daných formálnych povinností súvisiacich s destinačným manažmentom. Tento rok možno charakterizovať ako prvý rok, keď mohla organizáciu i jej prínos začať vnímať aj široká verejnosť. Procesy a aktivity naštartované v ostatných rokoch prirodzene vyústili do aktivít, ktoré mali bezprostredný vplyv na kvalitnejšiu a konkrétnu ponuku v oblasti cestovného ruchu. Pre verejnosť najviditeľnejšie sa to prejavilo pilotnou prevádzkou mimoriadneho turistického vlaku Ľadový expres, ktorý bol nositeľom dvoch funkcií – na jednej strane zlepšenia dopravnej obslužnosti a dostupnosti, na strane druhej nástrojom propagácie južnej časti NP Slovenský raj.

Úlohou KRT ako DMO bolo naďalej nielen destináciu propagovať doma i v zahraničí, ale tiež pracovať na rozvoji úrovne infraštruktúry i služieb v nej. KRT, ako implementačný orgán programu KSK Terra Incognita, ešte intenzívnejšie prepoil svoje aktivity s aktivitami, vstupmi a výstupmi programu. V roku 2018 sa podarilo celkovú finančnú alokáciu, určenú na podporu projektov rozvíjajúcich infraštruktúry a služby cez spomenutý program, pre rozdeliť efektívnejšie, ako to bolo v minulosti. To znamená, že podporených síce bolo menej žiadateľov, za to však výška jednotlivých dotácií umožnila realizovať zásahy väčšieho rozsahu i významu pre tú-ktorú lokalitu.

Rozvojový rámec svojej činnosti KRT aplikoval i mimo programu, a to pri spracúvaní prípravnej fázy k dvom veľkým investičným projektom – obnova lanovky na Geravy a výstavba promenádneho chodníka na brehu Zemplínskej šíravy. Úsilie vyvinuté v roku 2018 bude z hľadiska ďalších krokov mimoriadne dôležité. V projekte obnovy lanovky na Geravy sme v roku 2018 pristúpili k vyhláseniu súťaže na dodávateľa prác, ktorý by ich mal ukončiť najneskôr v roku 2020. Čo sa týka výstavby promenády na brehu Zemplínskej šíravy, vďaka krokom podniknutým v závere roka 2018 sme získali architektonický návrh finálneho riešenia, ktorý z odborného hľadiska spĺňa nielen kritériá atraktívneho turistického infraštruktúrneho prvku, ale zohľadňuje tiež danosti a požiadavky územia. K fyzickej realizácii bude prístupné v nasledujúcom kalendárnom roku.

Všetky aktivity organizácie Košice Región Turizmus, ale aj úsilie a aktivity jednotlivých partnerov, členov, samospráv a podnikateľských subjektov v oblasti cestovného ruchu priniesli v roku 2018 rast sledovaných parametrov, ktoré nepriamo vyjadrujú, ako sa toto odvetvie vyvíja v čase. Po roku 2017, ktorý bol pre destináciu Košice región rekordný z hľadiska počtu návštevníkov ubytovaných v tunajších zariadeniach, sa tento indikátor podarilo v roku 2018 významne prekonať. Ešte pozitívnejšou správou ale je, že v roku 2018 bol prekonaný aj rekord destinácie v počte prenocovaní z roku 2008, čím sa definitívne potvrdila niekoľkoročná kontinuita rastu dôležitá pre ďalší rozvoj cestovného ruchu v nadchádzajúcom období.

UZNUJ_1

ÚČ NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k

3 1 . 1 2 . 2 0 1 8

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.
Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B Ć Đ Ę F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Dañové identifikačné číslo

2 0 2 3 6 5 6 8 3 3

IČO

4 2 3 1 9 2 6 9

SID

SK NACE

0 0 . 0 0 . 0

Účtovná závierka

x

riadna

x

zostavená

mimoriadna

x

schválená

(vyznačí sa x)

Mesiac

Rok

od 0 1 2 0 1 8

do 1 2 2 0 1 8

od 0 1 2 0 1 7

do 1 2 2 0 1 7

Za obdobie

Bezprostredne predchádzajúce obdobie

Priložené súčasti účtovnej závierky

x

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

x

Poznámky (Úč NUJ 3-01)

x

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

(vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

Košice Regi3n Turizmus

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

HLAVNÁ

PSČ

Obec

0 4 0 0 1

Košice

Číslo telefónu

0 /

Číslo faxu

0 /

E-mailová adresa

Číslo

4 8

Zostavená dňa:

1 5 . 0 3 . 2 0 1 9

Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:

Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:

Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:

Schválená dňa:

1 6 . 0 3 . 2 0 1 9

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID			
Strana aktiv	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	
a	b	1	2	3	4
A. Neobežný majetok spolu r. 002 + r. 009 + r. 021	001	42 923	8 964	33 959	3 322
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až 008	002	15 600	3 360	12 240	
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072 + 091 AÚ)	003				
Softvér 013 - (073 + 091 AÚ)	004				
Oceniteľné práva 014 - (074 + 091 AÚ)	005	3 100	3 100		
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - (078 + 079 + 091 AÚ)	006	12 500	260	12 240	
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041 - 093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051 - 095 AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	27 323	5 604	21 719	3 322
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (081 - 092 AÚ)	012				
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092 AÚ)	013	27 323	5 604	21 719	3 322
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092 AÚ)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092 AÚ)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092 AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092 AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 + 092 AÚ)	018				
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095 AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061-096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062-096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana : 2

Výročná správa 2018 | KRT | 49

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID									
Strana aktiv		č.r.	Bežné účtovné obdobie						Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie		
			Brutto		Korekcia		Netto				
a		b	1	2		3		4			
B.	Obežný majetok spolu r. 030 + r. 037 + r. 042 + r. 051	029	937 231			937 231		842 148			
1.	Zásoby r. 031 až r. 036	030									
	Materiál (112+119) - 191	031									
	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 + 193)	032									
	Výrobky (123 - 194)	033									
	Zvieratá (124 - 195)	034									
	Tovar (132+139) - 196	035									
	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036									
2.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037									
	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038									
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	039									
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	040									
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - (391 AÚ)	041									
3.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	3 183			3 183		1 325			
	Pohľadávky z obchodného styku ((311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ)	043	263			263		1 325			
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044									
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x							
	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046	2 920	x		2 920					
	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	047		x							
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	048									
	Spojovací účet pri združení (396 - 391 AÚ)	049									
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - 391 AÚ	050									
	4.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	934 048			934 048		840 823		
	Pokladnica (211 + 213)	052	1 742	x		1 742		914			
	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	932 306	x		932 306		839 909			
	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x							
	Krátkodobý finančný majetok (251 + 253 + 255 + 256 + 257) - 291 AÚ	055									
	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291 AÚ)	056									
	C.	Časové rozlíšenie spolu r. 058 až r. 059	057								
1.	Náklady budúcich období (381)	058									
	Príjmy budúcich období (385)	059									
Majetok spolu r. 001 + r. 029 + r. 057		060	980 154	8 964		971 190		845 470			

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID												
Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie									
a		b	5		6									
A.	Vlastné zdroje krytia majetku spolu r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 073	061	325 010		196 167									
1.	Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062												
	Základné imanie (411)	063												
	Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064												
	Fond reprodukcie (413)	065												
	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066												
	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067												
2.	Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068												
	Rezervný fond (421)	069												
	Fondy tvorené zo zisku (423)	070												
	Ostatné fondy (427)	071												
3.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+/- 428)	072	196 167		133 162									
4.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r.060 - (r.062 + r.068 + r.072 + r.074 + r.101)	073	128 843		63 005									
B.	Cudzíe zdroje spolu r. 075 + r.079 + r. 087 + r. 097	074	51 180		62 079									
1.	Rezervy r. 076 až r. 078	075	7 632		6 761									
	Rezervy zákonné (451 AÚ)	076												
	Ostatné rezervy (459 AÚ)	077												
	Krátkodobé rezervy (323 + 451 AÚ + 459 AÚ)	078	7 632		6 761									
2.	Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	4 694		3 408									
	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	4 694		3 408									
	Vydané dlhopisy (473)	081												
	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082												
	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083												
	Dlhodobé nevymáňované dodávky (476)	084												
	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085												
	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086												
3.	Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	38 854		51 910									
	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	23 591		26 448									
	Záväzky voči zamestnancom (331+333)	089	8 881		9 946									
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	5 890		7 601									
	Daňové záväzky (341 až 345)	091	492		1 041									
	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	092	0		4 860									
	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093												
	Záväzky voči účastníkom združení (368)	094												
	Spojovací účet pri združení (396)	095												
	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096	0		2 014									
4.	Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097												
	Dlhodobé bankové úvery (461 AÚ)	098												
	Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461 AÚ)	099												
	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241 + 249)	100												
C.	Časové rozlíšenie spolu r. 102 až r. 103	101	595 000		587 224									
	Výdavky budúcich období (383)	102												
	Výnosy budúcich období (384)	103	595 000		587 224									
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu r. 061 + r. 074 + r. 101		104	971 190		845 470									

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2 - 01)			IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID								
Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce Účtovné obdobie					
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu						
a	b	c	1	2	3	4					
501	Spotreba materiálu	01	31 460	921	32 381	19 085					
502	Spotreba energie	02	6 707		6 707	7 944					
504	Predaný tovar	03		16 671	16 671	12 214					
511	Opravy a udržiavanie	04	9 117	1 550	10 667	1 506					
512	Cestovné	05	24 572	632	25 204	8 543					
513	Náklady na reprezentáciu	06	13 598		13 598	6 746					
518	Ostatné služby	07	712 904	754	713 658	432 122					
521	Mzdové náklady	08	161 412		161 412	156 563					
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	57 228		57 228	53 996					
525	Ostatné sociálne poistenie	010	1 029		1 029	742					
527	Zákonné sociálne náklady	011	11 026		11 026	10 625					
528	Ostatné sociálne náklady	012									
531	Daň z motorových vozidiel	013	118		118	227					
532	Daň z nehnuteľností	014									
538	Ostatné dane a poplatky	015	275		275	66					
541	Zmluvné pokuty a penále	016									
542	Ostatné pokuty a penále	017	219		219	196					
543	Odpísanie pohľadávky	018									
544	Úroky	019									
545	Kurzové straty	020	44		44	65					
546	Dary	021									
547	Osobitné náklady	022		16 429	16 429	13 628					
548	Manká a škody	023	0	0	0	695					
549	Iné ostatné náklady	024	1 258	331	1 589	2 099					
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	025	3 899	630	4 529	145					
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	026									
553	Predané cenné papiere	027									
554	Predaný materiál	028									
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	029									
556	Tvorba fondov	030									
557	Náklady na precenenie cenných papierov	031									
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	032	0	0	0	-1 702					
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	033									
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	034	165		165						
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	035									
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	036									
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	037									
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37			038	1 035 031	37 918	1 072 949	725 505				

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2 - 01)			IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID							
Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce Účtovné obdobie				
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu					
a	b	c	1	2	3	4				
601	Tržby za vlastné výrobky	039								
602	Tržby z predaja služieb	040	28 706	3 115	31 821	675				
604	Tržby za predaný tovar	041		17 211	17 211	15 446				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	042								
612	Zmena stavu zásob polotovarov	043								
613	Zmena stavu zásob výrobkov	044								
614	Zmena stavu zásob zvierat	045								
621	Aktivácia materiálu a tovaru	046								
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	047								
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	048								
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	049								
641	Zmluvné pokuty a penále	050								
642	Ostatné pokuty a penále	051								
643	Platby za odpísané pohľadávky	052								
644	Úroky	053	532		532					
645	Kurzové zisky	054	9		9	1				
646	Prijaté dary	055								
647	Osobitné výnosy	056		17 912	17 912	-67 591				
648	Zákonné poplatky	057								
649	Iné ostatné výnosy	058	5 625		5 625	1 309				
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	059								
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	060								
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	061								
654	Tržby z predaja materiálu	062								
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	063								
656	Výnosy z použitia fondu	064								
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	065								
658	Výnosy z nájmu majetku	066								
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	067								
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	068	0	0	0	110 000				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	069								
664	Prijaté členské príspevky	070	980 907		980 907	610 840				
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	071								
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	072								
691	Dotácie	073	148 097		148 097	118 412				
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		074	1 163 876	38 238	1 202 114	789 092				
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		075	128 845	320	129 165	63 587				
591	Daň z príjmov	076	101	221	322	582				
595	Dodatocné odvody dane z príjmov	077								
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r.76 + r.77)) (+/-)		078	128 744	99	128 843	63 005				

Čl. I Všeobecné údaje

Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj n.o.(ďalej len organizácia) bola založená 31.11.2012 a jej zriaďovateľmi boli Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu (ZOOOR), Oblasťná organizácia SPIŠ a Košický samosprávny kraj (KSK).
10.12.2012 - registrácia Organizácie na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky.
28.12.2012 vstup člena Košice Turizmus do organizácie
10.01.2014 vstup člena Oblasťná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj
01.03.2016 zlúčenie OOCR SR a SPIŠ - názov novej organizácie OOCR Slovenský raj & SPIŠ
02.05.2017 zmena názvu organizácie na Košice Región Turizmus , zmena skráteného názvu KRT, zmena názvu sídla na Hlavná 48, 040 01 Košice

Čl. I (1) (3) (5) Základné údaje

Čl. I (1) Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky, dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky

Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky:

Dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky:

30.11.2012

Čl. I (3) Opis činnosti, na účel ktorej bola účtovná jednotka zriadená a opis druhu podnikateľskej činnosti, ak ju účtovná jednotka vykonáva

Aktívne vytváranie podmienok a realizovanie aktivít zameraných na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chrániť záujmy.
- predaj a distribúcia tovaru a reklamných predmetov
- investičné aktivity
- produkcia - podujatia, tlačoviny, preklady
- marketing

Čl. I (5) Informácia o organizáciách v zriaďovateľskej pôsobnosti účtovnej jednotky

Čl. I (2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky

Orgánmi organizácie sú:
a)Váľné zhromaždenie: Ing. Rastislav Trnka, MUDr. Renáta Lenártová, PhD., Mgr. Viliam Záhorčák, PhDr. Ján Voľný, PhD.
b)Predseda KRT: Ing. Ondrej Bernát
c)Výkonný riaditeľ KRT: JUDr. Lenka Vargová Jurková

Čl. I (2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky: uvádzajú sa mená a priezviská členov štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky

Názov orgánu (meno a priezvisko...)	Druh orgánu spoločnosti
-------------------------------------	-------------------------

Čl. I (4) Priemerný počet zamestnancov, počet dobrovoľníkov

Čl. I (4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za bežné účtovné obdobie a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou a počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas bežného účtovného obdobia a bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov		11
- z toho počet vedúcich zamestnancov		1
Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou		
Počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas účtovného obdobia		18

Čl. II Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

Čl. II (1) Nepretržité pokračovanie účtovnej jednotky

Čl. II (1) Účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti:

☒ Áno

☐ Nie

Čl. II (3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Odписы dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladného priebehu jeho opotrebenia. Opisovať sa začína prvým dňom esiaci nasledujúceho po uvedení dlhodobého majetku do používania. drobný dlhodobý majetok , ktorého obstarávacía cena (resp. vlastné náklady) je nižšia, sa odpisuje jednorazovo pri uvedení do používania. Pozemky sa neodpisujú.

Čl. II (3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Popis položky	Ocenenie majetku a záväzkov	Poznámka k oceneniu
Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný kúpou	12500	
Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný vlastnou činnosťou		
Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný iným spôsobom		
Dlhodobý hmotný majetok obstaraný kúpou	27323	
Dlhodobý hmotný majetok obstaraný vlastnou činnosťou		
Dlhodobý hmotný majetok obstaraný iným spôsobom		
Dlhodobý finančný majetok		
Zásoby obstarané kúpou		
Zásoby obstarané vlastnou činnosťou		
Zásoby obstarané iným spôsobom		
Pohľadávky	3183	
Krátkodobý finančný majetok		
Časové rozlíšenie na strane aktiv		
Záväzky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek a úverov		
Časové rozlíšenie na strane pasív		
Deriváty		
Majetok a záväzky zabezpečené derivátmi		

Čl. III Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

Čl. III (8) Významné položky pohľadávok

Čl. III (8) Opis významných pohľadávok v nadväznosti na položky súvahy a v členení na pohľadávky za hlavnú nezdaňovanú činnosť, zdaňovanú činnosť a podnikateľskú činnosť

Poznámky (Úč NUJ 3-01)

IČO

42319269

/SID

Opis pohľadávky	Riadok súvahy	Hlavná nezdaňovaná činnosť	Zdaňovaná činnosť a podnikateľská činnosť
Dlhodobé pohľadávky	037		
Pohľadávky z obchodného styku	038		
Ostatné pohľadávky	039		
Pohľadávky voči účastníkom združení	040		
Iné pohľadávky	041		
Krátkodobé pohľadávky	042	3 183	
Pohľadávky z obchodného styku	043	263	
Ostatné pohľadávky	044		
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	045		
Daňové pohľadávky	046	2 920	
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	047		
Pohľadávky voči účastníkom združení	048		
Spojovací účet pri združení	049		
Iné pohľadávky	050		

Čl. III (12) Vlastné zdroje krytia neobežného a obežného majetku

Čl. III (12) a), b) Vlastné zdroje krytia neobežného a obežného majetku podľa položiek súvahy

Opis položky	Riadok súvahy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+,-)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Imanie a fondy						
Základné imanie, z toho:	063					
- nádačné imanie v nadácii						
- vklady zakladateľov						
- prioritný majetok						
Fondy tvorené podľa osobitného predpisu	064					
Fond reprodukcie	065					
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	066					
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín	067					
Fondy zo zisku						
Rezeravný fond	069					
Fondy tvorené zo zisku	070					
Ostatné fondy	071					
Navyšporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	072	133 162	63 005			196 167
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	073	63 005	65 838			128 843
Spolu		196 167	128 843			325 010

Čl. III (15) Časové rozlíšenie výnosov budúcich období

Čl. III (15) Významné položky časového rozlíšenia výnosov budúcich období

Poznámky (Úč NUJ 3-01)

IČO

42319269

/SID

Položky výnosov budúcich období z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
bezodplatne nadobudnutého dlhodobého majetku				
dlhodobého majetku obstaraného z dotácie				
dlhodobého majetku obstaraného z finančného daru				
zostatku dotácie zo štátneho rozpočtu alebo z prostriedkov Európskej únie				
zostatku dotácie z rozpočtu obce alebo z rozpočtu vyššieho územného celku	595 000			595 000
zostatku grantu				
zostatku podielu zaplatenej dane				
dlhodobého majetku obstaraného z podielu zaplatenej dane				
nepoužitého sponzorského				
dlhodobého majetku obstaraného zo sponzorského				