



Spišský hrad

VÝROČNÁ SPRÁVA

OBSAH

ÚVOD

KOCR KOŠICKÝ KRAJ

PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KOŠICKÝ KRAJ 5

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

ČLENOVIA

GENÉZA KOCR KOŠICKÝ KRAJ

ČINNOSŤ KOCR KK V ROKU 2016

PLÁNOVANIE, PRIESKUMY, ANALÝZY

KLÚČOVÉ ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE

PRODUKCIA (TLAČOVINY, REKLAMNÉ PREDMETY, VIDEO, FOTO)

VÝSTAVY, VELTRHY, PREZENTÁCIE

MARKETING, PR A MÉDIÁ

E-MARKETING

PROGRAM TERRA INCOGNITA

REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD

ZAPOJENIE DO PROJEKTOV

PROGRAM PODPORY ČLENOV KOCR KK

ZÁVER

23

Cestovanie v rôznych podobách je staré ako ľudstvo samo. K presunom osôb, skupín alebo až celých národov dochádzalo a dochádza z rôznych príčin, tou najpozitívnejšou motiváciou je ale určite napĺňanie túžob. V dnešnom globalizovanom svete, ktorý sa neustále vyvíja a je v pohybe, je cestovný ruch jedným z najdynamickejších pulzujúcich sektorov ekonomiky. Turizmus je do značnej miery závislý od kúpnej sily obyvateľstva, a teda ekonomického vývoja, spotrebných zvykov, ale čoraz viac aj od moderných technológií. Cestovať znamená vidieť, poznávať, ochutnávať a teda do určitej miery aj osobnostne a kultúrne rásť. Práve preto sa cestovanie pre mnohých ľudí stalo životným štýlom, spôsobom úniku od každodenných starostí a problémov.

Tak, ako je cestovný ruch závislý od spotrebiteľov a poskytovateľov, je závislý aj od iných, často vonkajších faktorov, ktoré vplyvajú na jeho celkový vývoj a formujú jeho smerovanie. Okrem už spomenutej kúpnej sily obyvateľstva, spotrebiteľských návykov či moderných technológií, je to, v súčasnosti viac, ako kedykoľvek predtým, geo-politická a bezpečnostná situácia. Ako každé odvetvie ekonomiky, ani cestovný ruch z tohto pohľadu nepožíva imunitu voči spomenutým faktorom a je nimi až príliš jednoducho ovplyvniteľný. Preto si nikto z aktérov v turizme nemôže byť istý, čo prinesie nasledujúci deň.

Veľkou výzvou pre všetky entity pohybujúce sa v sektore služieb, do ktorého cestovný ruch spadá, je tiež vývoj nových médií a komunikačných kanálov. Tie posúvajú celú spoločnosť míľovými krokmi vpred a prispôbiť im všetky svoje aktivity znamená reagovať na aktuálne potreby moderného človeka moderným spôsobom. Veľmi zreteľne toto poslanstvo vníma aj Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj (KOCR KK), ktorá sa v rámci svojho pôsobenia snaží aplikovať moderné metódy komunikácie a adaptovať na aktuálne pomery, s ohľadom na kvantitatívne ukazovatele a vývojové krivky kľúčových kvantifikátorov.

KOCR KK, v duchu uvedeného, v roku 2016 nadviazala vývojom, resp. spustením vlastnej mobilnej aplikácie, ktorá predstavuje príručného mobilného sprievodcu cestovateľa v regióne. Prepojenie s webovou stránkou a interaktívnym plánovačom výletov prinieslo želanú synergiu v prospech koncového používateľa. Rok 2016 znamenal pre KOCR KK aj zásadný prelom v prístupe k rôznym úrovniam komunikácie, keď od konvenčných foriem začala výrazne inklinovať k digitálnym. Hovoriť o nich v akomsi prorockom duchu ako o hudbe budúcnosti by bolo alibistické, pretože digitálne nástroje a kanály už dnes disponujú drvivou silou, z ktorej treba vyťažiť maximum.

Veríme, že zrealizované aktivity v budúcnosti odzrkadlia výsledky snaženia v podobe zvýšeného záujmu návštevníkov a, na druhej strane, z toho plynúcej spokojnosti samospráv či podnikateľských subjektov a všetkých aktérov cestovného ruchu.



KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU KOŠICKÝ KRAJ

Zastupiteľstvo Košického samosprávneho kraja na svojom zasadnutí dňa 25.6.2012 schválilo založenie Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj. Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj bola založená na ustanovujúcom Valnom zhromaždení dňa 30. novembra 2012.

Zakladajúcimi členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj sú:

- Košický samosprávny kraj
- Oblastná organizácia cestovného ruchu SPIŠ
- Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

Názov:

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICKÝ KRAJ

Sídlo:

NÁMESTIE MARATÓNU MIERU 1, 042 66 KOŠICE

Prevádzka:

Hlavná 48, 040 01 KOŠICE

Vznik:

10.12.2012

IČO:

42319269

DIČ:

2023656833



PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KOŠICKÝ KRAJ

Hlavnou náplňou činnosti KOCR KK je podpora cestovného ruchu na území svojich členov. Krajská organizácia aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chráni záujmy svojich členov.

Predmetom činnosti Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj je:

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- podpora činnosti svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja, orgánmi Košického samosprávneho kraja vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie a schvaľovanie rozpočtu krajskej organizácie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- zostavovanie výročnej správy, ktorú zverejňuje na svojej internetovej stránke,
- zriaďovanie alebo zakladanie turisticko-informačných kancelárií, vedenie evidencie turisticko-informačných kancelárií za územie Košického samosprávneho kraja,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- zakladanie a prevádzkovanie iných právnických osôb na realizáciu aktivít súvisiacich s naplnením hlavného účelu krajskej organizácie.



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Predseda:	Ing. Ondrej Bernát
Výkonný riaditeľ:	JUDr. Lenka Vargová Jurková
Marketingový manažér:	Ing. Attila Török
Manažér RIB:	Petronela Timková
Manažér pre komunikáciu:	Ing. Miroslava Šeregová Hnatková, Mgr. Viktor Wurm
Projekt. a produkčný manažér:	Martin Michálek M.A.
Sekretariát:	Ing. Zuzana Balíková
Manažér pre program Terra Incognita:	Mgr. Anton Drozda, Ing. Adam Vanečko, PhDr. Soňa Kostrábová, Ing. Emil Ďurovčík
Valné zhromaždenie:	JUDr. Zdenko Trebuľa (KSK) PhDr. Ján Volný, PhD. / Ing. Zuzana Záborská (OOCR Spiš) MUDr. Renáta Lenártová, PhD. (KOŠICE-Turizmus) Mgr. Viliam Záhorčák (ZOOČR) Mgr. Erika Oravcová (OOCR Slovenský Raj)

stav k 31.12.2016



Foto: Projekt Kuřor, Košice Región Turizmus

ČLENOVIA



Košický samosprávny kraj (*KSK*)



Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu (*ZOOCR*)



Oblasťná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš (*OOCR Spiš*)



Oblasťná organizácia cestovného ruchu KOŠICE-Turizmus (*KOŠICE-Turizmus*)

stav k 31.12.2016



GENÉZA KOČR KOŠICKÝ KRAJ

25.06.2012

schválenie založenia KOČR Košický kraj zastupiteľstvom Košického samosprávneho kraja

30.11.2012

založenie KOČR Košický kraj, zakladajúci členovia Zemplínska oblasťná organizácia, SPIŠ a Košický samosprávny kraj

10.12.2012

registrácia KOČR Košický kraj na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

28.12.2012

schválenie vstupu KOŠICE Turizmus za člena KOČR Košický kraj

10.01.2014

schválenie vstupu Slovenský raj za člena KOČR Košický kraj

1.3.2016

zlúčenie OOCR Slovenský raj a OOCR Spiš

foto: Košice Region Turizmus



Foto: Košice Región Turizmus

ČINNOSŤ KOČR KK V ROKU 2016

Činnosť KOČR KK sleduje prvoradý strategický cieľ, ktorým je, v spolupráci s jej členmi, zvyšovať kvalitu a komplexnosť poskytovaných služieb a tým primäť turistov k návšteve Košického kraja a následnému návratu, resp. pozitívnej referencii vo vlastnom okolí.

Valné zhromaždenie KOČR KK schválilo začiatkom roka základné dokumenty – rozpočet a plán aktivít na rok 2016, čo umožnilo organizácii venovať sa naplánovaným aktivitám, rozvoju a podpore cestovného ruchu v regióne. V praxi to znamená rozvíjanie vlastných strategických a koncepčných materiálov, ako sú marketingová stratégia, analýza portfólia produktov, systematický zber a vyhodnocovanie štatistických údajov, plošný dotazníkový prieskum zameraný na identifikáciu potrieb a záujmov návštevníkov kraja.

Všetky tieto aktivity sa stávajú podkladom pre Stratégiu smerovania KOČR KK. Organizácia pritom využíva vlastné personálne kapacity.

V Stratégii rozvoja KOČR KK sa kladie dôraz na tri ťažiskové oblasti:

- 1) Riadenie destinácie,
- 2) Rozvoj destinácie a
- 3) Marketing destinácie.

Pri riadení destinácie sa zameriava KOČR KK na:

- Manažment,
- Infraštruktúru a
- Monitoring a zber dát.

Rozvoj destinácie sa sústreďuje na:

- Podporu produktov v regióne,
- Kľúčové rozvojové projekty a
- Strategické partnerstvá.

Marketing destinácie sleduje predovšetkým komunikačné toky smerom k návštevníkom, odbornej verejnosti a k médiám.



foto: Košice Región Turizmus

PLÁNOVANIE, PRIESKUMY, ANALÝZY

Údaje poskytované Štatistickým úradom SR sú dôležitým východiskom pre celkové pôsobenie KOČR KK, pre nastavenie jej aktivít, ale aj cielenie komunikácie. Podobnú výpovednú hodnotu majú aj dotazníkové prieskumy vo vlastnej réžii organizácie. Na základe disponibilných dát dokáže KOČR KK určiť formu komunikácie destinácie, spôsob jej ponuky v marketingovom balíku a zameranie sa na konkrétne cieľové skupiny. Na zbere, vyhodnocovaní a aplikácii výstupov sa podieľajú aj členovia KOČR a OOCR, čo pomáha skvalitňovať vzájomnú komunikáciu a vytvára priestor pre efektívnejšie využitie dostupných zdrojov pri plánovaní a marketingovej podpore lokálnych produktov. Stávajú sa dobrým nástrojom na rozvoj destinácie a efektívnu podporu biznisu.

VLASTNÝ PRIESKUM

Aj v roku 2016 sme realizovali dotazníkový prieskum, slúžiaci na profiláciu a zistenie záujmov návštevníkov kraja. Dotazník použitý v prieskume pripravila KOČR KK v spolupráci s jednotlivými informačnými centrami, pričom do vyhodnotenia sa zapojilo 13 informačných centier s celoročnou prevádzkou. Išlo o návštevnícke centrá: Košice – Návštevnícke centrum, Regionálny informačný bod, Visit Košice, Mestské informačné centrum v Košiciach, Spišská Nová Ves, Michalovce, Rožňava, Dobšiná, Čerhov, Trebišov, Veľké Kapušany a Gelnica. Do prieskumu sa zapojili aj dve návštevnícke centrá prevádzkované na sezónnej báze: Dobšinská ľadová jaskyňa a Podlesok. Z týchto centier vyhodnocovalo dotazníky 9 turistických informačných centier. Vyššie uvedené informačné centrá navštívilo tento rok približne 62 485 návštevníkov. To je skoro o 9 000 návštevníkov viac ako minulý rok.



infocentrum

2016



62 485
návštevníkov



+9000
návštevníkov



foto: Peter Oleksák

VYHODNOTENIE

Z vyhodnotenia dotazníkového prieskumu vyplynulo viacero podstatných skutočností, ktoré zásadným spôsobom vypovedajú o atribútoch návštevníkov Košického kraja.

Najčastejším motívom návštevy Košického kraja bola **dovolenka a oddych v horách (45%)**. Minulý rok krajom iba prechádzalo až 22% respondentov, tento rok to boli len 3% opýtaných, čo značí pozitívny trend nárastu záujmu návštevníkov o prenocovanie a prežitie voľného času v našom regióne. **Ďalším najčastejším motívom návštevy bola v roku 2016 dovolenka a oddych pri vode (17%)**, hovoríme teda o 14% náraste v porovnaní s rokom 2015. Takmer **12% respondentov navštívilo kraj kvôli kultúrno-historickým pamiatkam**, približne **10% navštívilo svojich príbuzných a rodinu**. 96% všetkých opýtaných by návštevu Košického kraja odporúčalo svojim blízkym a priateľom.

ODKIAĽ SA O KOŠICKOM REGIÓNE DOZVEDELI



Odporúčania
priateľov a
známych



28 %
respondentov



predchádzajúca
skúsenosť



18 %
respondentov



Sociálne siete
(FB, Twitter
a pod.)



14 %
respondentov



Internet



13 %
návštevníkov



Printové a
elektronické
médiá



11 %
návštevníkov



foto: Attila Török

Z dotazníkového prieskumu vyplynula aj ďalšia dôležitá skutočnosť, druh preferovaného ubytovacieho zariadenia v krají. Až 25% respondentov uprednostní ubytovanie na súkromí, napríklad chatu, dom alebo couchsurfing. Na druhom mieste je ubytovanie v penziónoch, ktoré v roku 2016 využilo 22% opýtaných. Podobné množstvo opýtaných - 20% - bolo ubytované v turistických ubytovniach a hosteloch, 14% opýtaných prenelovalo u svojej rodiny alebo priateľov. 11% respondentov sa ubytovalo v hoteli, čo predstavuje medzioročný 9-percentný pokles.

POUŽITÝ DOPRAVNÝ PROSTRIEDOK:



Osobné auto



55 %
respondentov



Vlak



15 %
respondentov



Autobus



15 %
respondentov



Lietadlo



9 %
návštevníkov

KRAJINA PÔVODU RESPONDENTOV:

Z pohľadu vekového zloženia návštevníkov tvoria väčšinové množstvo turisti v produktívnom veku. Najsilnejšie zastúpenie má vekový segment 36-45 rokov, ktorý tvoril vyše 26% percent z celkového počtu. Druhá najsilnejšia skupina bola vo veku 26-35 rokov (21%). Nasledujú skupiny 46-55 a 56-65 rokov, pri oboch sme zaznamenali približne 15-percentné zastúpenie. Skupina mladých ľudí od 19 do 25 rokov tvorila len necelých 12% návštevníkov zapojených do prieskumu.

SR - 15%

HU - 16%

CZ - 16%

PL - 7%

GB - 4%



foto: Košice Regionálny územný

Rok 2016 bol podľa (v čase tvorby tejto správy) dostupných údajov o návštevnosti pre Košický kraj mimoriadne úspešným. V letnej sezóne, rekordnej pre cestovný ruch na celom Slovensku, sa Košický kraj stal „skokanom roka“, keď zaznamenal najvyšší percentuálny medziročný nárast počtu ubytovaných turistov, rovnako domácich, ako aj zahraničných. Tradične najnavštevovanejšou lokalitou je NP Slovenský raj, ktorý navštívilo okolo 400-tisíc turistov, pričom v roku 2016 došlo k obnoveniu dvoch lákadiel: ferraty Kysel' a splavu Hornádu. Sezónu 2016 bilancovali ako rekordnú aj na Spišskom hrade, kam vôbec po prvý raz zavítalo viac ako 200-tisíc návštevníkov. Tempo rastu celého regiónu potvrdzuje aj údaj návštevnosti ZOO Košice, ako výraznej atraktivity mesta Košice. Zoologická záhrada v roku 2016 zaznamenala viac ako 234-tisíc návštevníkov, medziročne ich počet stúpol o vyše 30-tisíc.

„skokan roka“

letná sezóna

79 833 ubytovaných
návštevníkov

2015



2016

115 499 ubytovaných
návštevníkov



+ 44,7%

domáci
návštevníci



+ 36%

zahraniční
návštevníci



+ 60%



Foto: Peter Oleksák

V kontexte výrazného medziročného nárastu návštevnosti sme zaznamenali výrazné rasty zo zahraničných zdrojových trhov, ktoré sú z pohľadu geografickej i kultúrnej blízkosti kľúčovými. Najvýraznejší medziročný nárast počtu ubytovaných zahraničných turistov badať medzi Poliakmi, k čomu mohla prispieť aj existencia leteckej linky Košice – Varšava, prevádzkovej leteckou spoločnosťou LOT. Významný je aj nárast turistov z Česka a Maďarska, ale tiež z Veľkej Británie (s touto lokalitou náš región spájajú až tri pravidelné letecké linky z Košíc: Londýn-Luton, Doncaster-Sheffield a Bristol).

MEDZIROČNÝ PERCENTUÁLNY NÁRAST POČTU NÁVŠTEVNÍKOV ZO ZAHRANIČNÝCH ZDROJOVÝCH TRHOV:

PL +15%

CZ +94,5%

HU +66,7%

GB +67,5%



foto: Košice Región Turizmus

Veľmi úspešnú sezónu zaznamenali aj jaskyne na našom území, najvyšší medziročný nárast Domica, aj vďaka priaznivým prírodným pomerom, ktoré podmieňujú hlavnú atrakciu jaskyne – podzemnú riečku. Percentuálne rástli aj ďalšie jaskyne, Dobšinská ľadová jaskyňa zaznamenala najúspešnejšiu sezónu od roku 2007 a bola treťou najnavštevovanejšou na Slovensku.

NÁVŠTEVNOSŤ JEDNOTLIVÝCH JASKÝŇ ZA POSLEDNÝCH 10 ROKOV

(ZDROJ: SSJ.SK)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Belianska jaskyňa	139656	146442	93618	86794	96285	96405	101957	103032	91127	123913
Brestovská jaskyňa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3041
Bystrianska jaskyňa	20979	17083	18474	18065	18008	18923	17881	22574	22961	25636
Demänovská jaskyňa slobody	168329	180592	96735	98000	104353	98594	103078	111261	109287	124731
Demänovská ľadová jaskyňa	103016	103986	62618	65250	69379	70468	72029	70769	74008	77054
Dobšinská ľadová jaskyňa	87821	76038	40618	52297	57487	58456	57764	61175	69749	80313
Domica	27326	30447	27590	26045	26422	17862	24384	20635	20527	37504
Driny	33596	30692	30291	28610	30039	33187	32687	31859	32623	37425
Gombasecká jaskyňa	15311	12947	10035	8295	8196	8256	7116	8855	9815	11350
Harmanecká jaskyňa	18564	16376	14492	14705	17927	19070	17135	17425	19759	20434
Jasovská jaskyňa	17136	14758	13274	11077	13810	14851	14982	16454	17798	17089
Ochtinská aragonitová jaskyňa	33067	29978	26591	22551	23695	22087	20375	23993	27430	28734
Važecká jaskyňa	23650	20782	16206	15589	15520	15228	14824	18164	17958	18548



foto: Peter Oleksák

ŠTATISTIKA NÁVŠTEVNOSTI ATRAKTIVÍT SR

Porovnanie návštevnosti atraktivít 2014/2015/2016 (platiaci návštevníci)

Názov	2014	2015	2016	rozdiel v % 2015/2016
Dóm Sv. Alžbety	20 170	23 868	↗ 51 000	113,68%
Spišský hrad	151 000	150 000	↗ 209 104	39,40%
NP Slovenský raj	334 190	410 545	↘ 410 056	-0,12%
Kaštieľ Betliar	46 270	56 938	↗ 67 707	18,91%
Mauzóleum Andrássyovcov	6 236	7 356	↗ 9 783	32,99%
Thermalpark Širava	(od 14.06.2014) 75 000	140 000	↗ 156 569	11,84%
Krásnohorská jaskyňa	2 933	2 740	↗ 2 958	7,96%
Dobšinská ľadová jaskyňa	61 175	69 749	↗ 80 313	15,15%
Domica	20 635	20 527	↗ 37 504	82,71%
Gombasecká	8 855	9 815	↗ 11 350	15,64%
Jasovská	16 454	17 798	↘ 17 089	-3,98%
Ochtínska	23 993	27 430	↗ 28 734	4,75%
Najvyššia kostolná veža v Spišskej Novej Vsi	3 874	4 392	↘ 4 133	-5,90%
Strážna veža, Rožňava	(od júla 2014) 906	2072	→ 2073	0,04%
ZOO Košice	209 297	201 099	↗ 234 465	16,59%



foto: Viktor Wurm

MARKETING

1. PRODUKCIA (TLAČOVINY, PREDMETY, VIDEO, FOTO)

Výroba a distribúcia najrôznejších materiálov a marketingových podkladov pomáha budovať pozitívny imidž organizácie a destinácie ako takej. Zároveň pôsobí osvetovo a má vzdelávací charakter nielen smerom k cudziemu návštevníkovi, ale často aj domácim turistom. KOČR KK aj v roku 2016 využívala viacero PR-kanálov, pod ktoré spadajú jednotlivé nástroje.

V rámci edičnej tvorby organizácia vydala nasledovné materiály a publikácie:

Kalendár podujatí Košice región 2017 - SK/EN

formát A5, náklad 6 000 ks

prehľad dôležitých kultúrnych, spoločenských, športových, hudobných podujatí a podujatí pre rodiny s deťmi počas roka.

Tipy na výlety EN/HU

Dotlač katalógu výletov v kraji s názvom **Tipy na výlety** do cudzojazyčnej mutácie – náklad 4 000 ks (z toho 2 000 ks anglická a 2 000 ks maďarská verzia) – Tipy na výlety sa medzi návštevníkmi stali obľúbenou a praktickou publikáciou, preto sme sa rozhodli ponúknuť im aj zahraničným návštevníkom v ďalších dvoch jazykových verziách.

Tipy na výlety – TOP podujatia Terra Incognita

Výroba a tlač série **Tipy na výlety – TOP podujatia Terra Incognita** – formát DL – náklad 11 x 1 700 ks – vychádzajúc zo skúseností s všeobecnou publikáciou, ktorá ponúka námety na výlety, sme vydali podobný formát súvisiaci s každým TOP podujatím Terra Incognita jednotlivo. Návštevník podujatia tak dostáva do ruky materiál s turistickou ponukou lokality, v ktorej sa nachádza. Vzhľadom na každoročný výber jednotlivých TOP podujatí sa ráta s postupnou dotlačou „nových“ podujatí.



Prezentačná brožúra TOP 2016

formát A5 , v jazyku SK, náklad 3 000 ks

Výroba a tlač súhrnného prezentačného letáku TOP podujatia 2016

formát DL A4 1x big – v jazykoch: SK, HU, PL, EN – po 2 000 ks

Mapa regiónu

publikácia pre deti k projektu Cestujúce bábkky – náklad 1 000 ks

Divadelný bulletin/turistický sprievodca

k projektu Cestujúce bábkky – náklad 1 000 ks

Dotlač - imidžové propagačné katalógy

náklad: 9x400 ks - DE/EN, SK/HU, RU/PL mutácia

Okrem podujatí a výstav boli tieto informačné a propagačné materiály distribuované do turistických informačných centier a kancelárií, kultúrnych zariadení, ubytovacích a stravovacích zariadení, k vybraným dopravcom, na rôzne typy podujatí (odborné, kultúrno-spoločenské alebo športové) doma a v zahraničí. Všetky publikácie a propagačné materiály sú uverejnené na webovej stránke organizácie.

Témy a zameranie destinačných spotov:

- Pokochajte sa výhľadom zo Spišského hradu a UNESCO pamiatok / Po stopách histórie, ktorá je živá
- Vychutnajte si Tokajské vína v pivniciach a pri západe slnka vo viniciach
- Objavujte nepoznané krásy Slovenského raja
- Zažite podzemné dobrodružstvo jaskýň UNESCO
- Cestujte v čase za drevenými kostolíkmi UNESCO a zrelaxujte sa na Zemplínskej šírave

AUDIOVIZUÁLNA TVORBA

KOCR KK v roku 2016, v rámci nastavenia destinácie na eTurizmus a digitálny obsah, podnikla intenzívne kroky k dosiahnutiu tohto cieľa. V spolupráci s dvoma subjektmi – WOONT a Altway – sme pripravili päťicu destinačných spotov, ktoré zachytávajú originálny ráz a charakteristické črty jednotlivých mikroregiónov Košického kraja. Tieto spoty budú súčasťou mediálnych kampaní pre rok 2017. Podobne, v spolupráci s Altway, boli vy-

produkované aj videá zachytávajúce tradičné remeslá, ako ďalší z digitálnych PR-nástrojov. V programe Terra Incognita sa v rámci napĺňania zmyslu tematickej Cesty tradícií začalo s realizáciou video-receptov v cykle „Inšpiruj sa chuťou regiónu“, ktoré sú bez komentára a v zrýchlenom toku pútavým návodom, ako si pripraviť tradičný pokrm pochádzajúci ešte od našich predkov.

MERKANTIL, SUVENÍRY A REKLAMNÉ PREDMETY

Na podporu značky, ako aj na podporu regionálnych prvkov slúži séria dámskych a pánskych odevov (náteľníky, mikiny) s potlačou, inšpirovanou ornamentmi z našich mikroregiónov. V roku 2016 sme predstavili nové

produkty s novými motívami. Na viditeľnú propagáciu ďalej slúžili tieto nástroje merkantil: Kľúčenky, balóny, perá, papierové tašky, zápisníky, diáre, dvd, USB kľúče

DATABÁZA FOTOGRAFIÍ

KOCR KK už v roku 2013 vytvorila internú databázu fotografií, ako dôležitý nástroj pri propagácii kraja a rôznych úrovniach komunikácie. V roku 2016 sme opäť významne rozšírili fotobanku, keď sme získali viac ako

7 000 kusov fotografií z podujatí a lokalít. V rozširovaní fotobanky bude KOCR KK pokračovať s dôrazom na inovatívne formy vizuálnych nosičov.





foto: Attila Török

2. VÝSTAVY, VELTRHY, PREZENTÁCIE

Ďalšou z viditeľných aktivít KOČR KK je účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách a konferenciách, venovaných CR. Počas roka 2016 sme absolvovali viacero naplánovaných akcií, vzhľadom na výšku nákladov sme sa na zahraničných veľtrhoch prezentovali v spoločnom stánku SACR. Viaceré medzinárodné podujatia pre nás majú prínos v dvoch rovinách – jednak ponúkajú priestor na prezentáciu a prítiahnutie návštevníka a zároveň sú výbornou vzdelávacou príležitosťou pre členov tímu organizácie. Nadobudnuté znalosti môžeme efektívne premieňať v procese manažovania destinácie, ale ich tiež ponúkať ďalej, smerom k členom a partnerským subjektom.

AUS	14.-17.01.2016	Ferien Messe – VIEDEŇ, Rakúsko
CZE	14.-17.01.2016	GO-Regiontour – BRNO, Česká republika
SVK	28.-31.01.2016	ITF Slovakiaitour – BRATISLAVA, Slovensko
CZE	18.-21.02.2016	Holiday World – PRAHA, Česká republika
HUN	03.-06.03.2016	Utazás – BUDAPEŠŤ, Maďarsko
DEU	09.-13.03.2016	ITB – BERLÍN, Nemecko
POL	18.-20.03.2016	GLOB – KATOWICE, Poľsko
GB	07.-09.11.2016	WTM – LONDÝN, Veľká Británia
ES	29.11.-01.12.2016	IBTM BARCELONA, Španielsko

Počas roka sme sa tiež prezentovali aj na ďalších domácich podujatiach a akciách, ktoré požívajú vysokú návštevnícku priazeň (Noc múzeí a galérií, Biela noc, MMM, Košické dni vína, Tokajské vinobranie...). Okrem toho sme realizovali aj osvedčenú Pop-up Wine Gallery, akúsi „mobilnú vinotéku“, na ktorej dostávajú priestor producenti vín z Košického kraja. Okrem marketingovej podpory táto aktivita predstavuje aj ekonomickú formu podpory a spolupráce s malými a strednými podnikateľmi, keďže ochutnávka je riadne spoplatnená. Pop-up Wine Gallery usporadúvame paralelne s podujatiami, pri ktorých sa očakáva masová prítomnosť ľudí v centre Košíc, v roku 2016 to bolo počas Noci múzeí a galérií a Bielej noci. Tento rok sa prezentovali vinári z Tokajskej vínnej oblasti, na obe vinotéky zavítalo cca 300 osôb (údaj založený na predaji ochutnávkových žetónov).

3. PR A MÉDIÁ

V oblasti marketingu sme sa okrem vlastnej marketingovej činnosti v roku 2016 podieľali aj na posilnení regionálnej značky Zemplínska šírava, prostredníctvom marketingovej podpory jubilejnej, 50. letnej turistickej sezóny. Reflektovali sme tak záujem Zemplínskej oblastnej organizácie cestovného ruchu determinovať pre túto výročnú sezónu nosnú tému aktivít s významným komunikačným potenciálom, ktorý by sa premenil do posilnenia povedomia o destinácii Zemplínska šírava ako tradičného miesta letnej rekreácie slovenského návštevníka. Aktivita boli zastrešené pod kampaňou „Retro na Šírave“, ako značky letnej turistickej sezóny 2016. Celá kampaň bola po marketingovej stránke spracovaná komplexne (grafické vizuály, jednotný vizuálny dizajn, offline propagácia na billboardových plochách a autobusoch, zabezpečenie technických predpokladov pre online komunikáciu). Zemplínskej oblastnej organizácii cestovného ruchu sme poskytli aj novovytvorený digitálny priestor na internete a v sociálnych médiách, ktorý sme zabezpečili zaregistrovaním potrebných domén a platforiem.

PR aktivity KOČR KK sa v oblasti médií dajú rozdeliť do dvoch vetiev: Slovensko a zahraničie. Typ komunikácie a samotný obsah sa, pochopiteľne prispôbuje práve podľa cieľového prijímateľa. Komunikácia s domácimi médiami sa uskutočňuje na úrovni osobných stretnutí, tlačových správ a tlačových konferencií. Za rok 2016 možno konštatovať solídnu reaktivitu médií na výstupy KOČR KK, keď sa viaceré naše témy stali aj súčasťou hlavných spravodajských relácií celoslovenských televíznych staníc, ale aj printových či elektronických médií pôsobiach jednak celoslovensky a jednak lokálne.

Na podporu príjazdového cestovného ruchu KOČR KK aktívne spolupracuje so zahraničnými novinármi, blogermi a tour-operátormi aj prostredníctvom zahraničných zastúpení SACR. Tzv. infocesty a famtripy ukázali aj v roku 2016 svoju opodstatnenosť ako vhodný nástroj na prezentáciu kraja cez zážitky. Podanie zážitku, ktorý si autor mediálneho výstupu zažil na vlastnej koži, je často mnohonásobne hodnovernejšie a autentickéjšie, ako rôzne formy platenej inzercie. Infocesty boli pripravované v spolupráci s OOCR a partnerskými subjektmi. Zúčastnili sa na nich novinári a blogeri zo šiestich krajín: Česko, Maďarsko, Poľsko, ale aj Veľká Británia, Španielsko a Dánsko.

INFOCESTY A PRESSTRIPY

- **Aktívny región** / 5.-9.5.2016
- **Pozorovanie vtáctva** / 18.-22.5.2016
- **Gastronómia** / 9.-13.6.2016
- **Vínna cesta v regióne** / 13.-18.9.2016
- **Vlakom do raja** / 15.-18.9.2016
- **Neplánované infocesty** (Židovstvo, Španielski novinári, Španielski vydavatelia bedekra o Slovensku, Dánska blogerka)

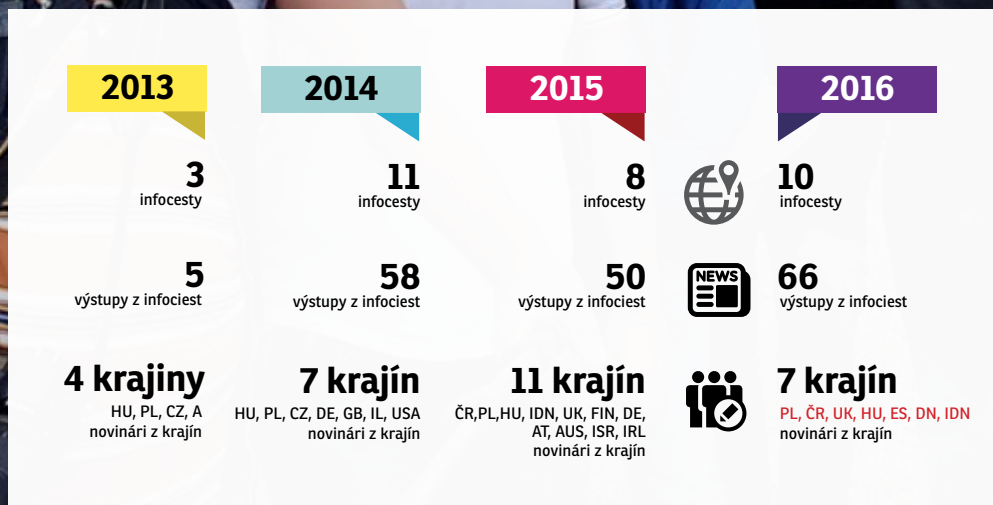


Foto: Attila Török



Foto: Miroslava Šerepová-Hrnčíková



V roku 2016 sme nadviazali na inzertný produkt z roku 2015 a pokračovali sme v periodicky vysielanej rozhlasovej rubrike v Rádiu Košice s názvom Košice Región Turizmus informuje. Vzhľadom na pokrytie a formát tejto rozhlasovej stanice i jej obľúbenosť v regióne, šlo o najvhodnejšie médium. Od mája až do októbra sa k poslucháčom dostávali informácie o podujatiach, ale aj zaujímavých turistických miestach a možnostiach na prežitie voľného času v regióne. V roku 2016 bolo odvysielaných celkovo 15 vydaní, každú druhú stredu v dvoch vysielacích časoch: 10:30 (premiéra) a 17:30 (repríza) v rozsahu približne 3:30 min. Tento priestor na propagáciu mohli využiť aj OOCR, respektíve ich členovia.

Počas roka 2016 sme využili aj viaceré ponuky na inzerciu v časopisoch doma i v zahraničí. Inzercia bola cielená, venovaná konkrétnej lokalite alebo sezóne. Platená inzercia prispela k zlepšeniu vzájomnej informovanosti, do ďalšej budúcnosti sme sa ale rozhodli publicitu rozvíjať cez prepracované novinárske infocesty.

INZERCIE

Wizz air –palubný magazín, Relax, turistika.cz, turistika.cz, Potulky, Sme pre Ženy, Astor Slovakia, Pravda, turistika.cz – celoročný banner, Slovak lines magazín – súťaž, Slovak lines magazín – PR článok, Košice: DNES – 6x článok





foto: Attila Török

Po uskutočnení horeuvedených infociest nasledovalo niekoľko desiatok výstupov vo forme článkov, relácií a príspevkov.

Meno	Krajina	Dátum vydania	Názov média	Názov článku	Infocesta
Jiří Čysař	ČR	14/04/16	http://www.cysnews.cz/clanky/parni-vlaky-2016/rusnoparada-neboli-prehlika-lokomotiv-bude-o-vikendu-16.-17.4.2016-v-kosicich.html		
Chantal Cooke	GB	19/04/16	http://passionforfreshideas.com/travel-2/kosice-perfect-long-week-end-getaway/	KOSICE: THE PERFECT LONG WEEK-END GETAWAY	Košice city break destination
Natalia Malec	PL	16/05/16	http://www.zlotaproporcja.pl/2016/05/16/koszyce/	KOSZYCE – STOLICA KULTURY I WSCHODNIEJ SŁOWACJI	aktívny región - máj
Mark Avery	GB	23/05/16	http://markavery.info/2016/05/23/where-was-i-6/	Where was I ?	Infocesta - Birdwatching
Mark Avery	GB	24/05/16	http://markavery.info/2016/05/24/where-was-i-2-2/	Where was I ?	Infocesta - Birdwatching
Mark Avery	GB	25/05/16	http://markavery.info/2016/05/25/i-was-in/	I was in....	Infocesta - Birdwatching
Mark Avery	GB	26/05/16	http://markavery.info/2016/05/26/slovakia-day-2/	Slovakia - day 2	Infocesta - Birdwatching
Mark Avery	GB	27/05/16	http://markavery.info/2016/05/27/slovakia-day-3/	Slovakia - day 3	Infocesta - Birdwatching
Jakub Janek	PL	28/05/16	http://warszawa.wyborcza.pl/warszawa/56,34862,20129892,lotem-w-slowackie-tatry-w-50-minut-przetestowalismy-polaczenie.html	Koszyce: nowe otwarcie LOT-u	aktívny región - máj
Mark Avery	GB	01/06/16	http://markavery.info/2016/06/01/slovakia-days-4-5/	Slovakia - days 4-5	Infocesta - Birdwatching
Mark Avery	GB	20/06/16	http://markavery.info/2016/06/20/slovakia/	Slovakia	Infocesta - Birdwatching
	PL	21.6.2016	Gazeta Polska - Jazz - print	Świetna polska marka	Infocesta - Hevhetia
Ján Hoček	ČR	21/06/16	http://jazzport.cz/2016/06/21/presstrip-jako-narozeninova-oslava-vydavatelstvi-hevhetia/	PRESSTRIP JAKO NAROZENINOVÁ OSLOVA VYDAVATELSTVÍ HEVHETIA	Infocesta - Hevhetia
Donos Kulturalny - k_carol	PL	28/06/16	http://donos.blox.pl/2016/06/W-podrozy-15-lecie-wydawnictwa-Hevhetia-Koszyce.html	W podróży - 15-lecie wydawnictwa Hevhetia, Koszyce, 13-17 czerwca 2016	Infocesta - Hevhetia
Z.K.Slabý	ČR	30/06/16	http://www.hisvoice.cz/cz/articles/detail/3104	Patnáctiléta Hevhetia	Infocesta - Hevhetia
Miroslaw Piwowarek	PL	jún 2016	tyzdenika Zycie na Goraca /okolo 1 miliona citatelov/.	Na wschodzie Słowacji -	aktívny región - máj
Kamila Kawalewska	PL	jún 2016	http://kamieverywhere.com/koszyce/	KOSZYCE. ATRAKCJE WSCHODNIEJ SŁOWACJI	aktívny región - máj
	ČR		http://jazzport.cz/2016/06/21/presstrip-jako-narozeninova-oslava-vydavatelstvi-hevhetia/		Individuálny presstrip



Mgr. Táňa Pikartová	ČR	14/7/2016	http://www.familyfreshnews.cz/cestovani/1887-kosice-jsou-dynamicke-mesto-s-bohatou-historii-a-moderni-soucasnosti/	Košice jsou dynamické město s bohatou historií a moderní současností	Infocesta gastronomie
Tarnoczi László	HU	júl	Rádio Kossút - Múzeum v Trebišove	Töketerebes	Infocesta židovstvo
Tarnoczi László	HU	júl	Rádio Kossút - Mazal tov Košice	ÚJ!! Kassai Zsidófesztivál - Tarnóczi L	Infocesta židovstvo
Tarnoczi László	HU	júl	Rádio Kossút - Rodošto	Rákóczi szellemi hagyatéka	Infocesta židovstvo
	PL		Rádio Zeta	reportáže o KK	aktivní region - máj
	PL		Rádio Amadeus	reportáže o KK	aktivní region - máj
	HU	16/08/16	http://travelo.hu/kozel/2016/08/16/torna_varmegye/	Torna vármegye	Infocesta židovstvo
Táňa Pikartová	ČR	25/8/2016	http://www.familyfreshnews.cz/cestovani/1939-turisticka-oblast-gemer-na-slovensku-laka-na-prirodni-krasy-a-historii/	Turistická oblast Gemer na Slovensku láka na přírodní krásy a historii	Infocesta gastronomie
Miriam Risager	DN	29.08.16	http://adventurousmiriam.com/city-residence-kosice/	City residence Košice	Individuální presstrip
Marc Gálvez	ES	September 2016	Lonely Birder		Infocesta - Birdwatching
Paula Jaszczak	PL	September 2016	Zupełnie Innego Świata - magazín		aktivní region - máj
Ewelina Karpowicz	PL	2/9/2016	http://www.fly4free.pl/slowacja-tylko-zima-i-tylko-na-narty-10-dowodow-ze-sie-mylisz/	Stowacja tylko zimą i tylko na narty? 10 dowodów, że się mylisz	aktivní region - máj
Táňa Pikartová	ČR	02/09/16	https://www.novinky.cz/vase-zpravy/zahranici/slovensko/2678-39796-gemerska-oblast-na-slovenskem-jihovychode-laka-na-prirodni-krasy-a-historii-.html	Gemerská oblast na Slovenskom juhovýchode láka na prírodné krásy a históriu	Infocesta gastronomie
Táňa Pikartová	ČR	04/09/16	http://www.familyfreshnews.cz/cestovani/1940-gemer-je-kraj-hor-hustych-lesu-a-horskyh-luk/	Gemer je kraj hustých lesov a horských luk	Infocesta gastronomie
Pavla Apostolaki	ČR	06/09/16	magazín E15, ČR, print	Vino pro panovnícké stoly	Infocesta gastronomie
HÁZI BERNADETT	HU		http://www.mozgasvilag.hu/kerekpar/turautak/rovid-kassai-bringatura/	tipy na cyklotúry	aktivní region - máj
HÁZI BERNADETT	HU		http://www.mozgasvilag.hu/turazas/turautak/csorba-to-kor/	tipy na cyklotúry	aktivní region - máj
HÁZI BERNADETT	HU		http://www.mozgasvilag.hu/turazas/turautak/kirandulas-a-szlovak-karsztvideken/	tipy na cyklotúry	aktivní region - máj
HÁZI BERNADETT	HU	08/09/16	http://www.mozgasvilag.hu/turazas/hirek/kassai-eleterzes-retro-bicikli-es-valtozas-hegyi-turak	Kassai életérzés: retro bicikli és változásos hegyi túrák	aktivní region - máj
Marc Gálvez	ES		http://www.reservoirbirds.com/TripReports/RBTR_000063.pdf	Trip reports	Infocesta - Birdwatching



foto: Peter Oleksák

Marc Gálvez	ES		Connect Birds		Infocesta - Birdwatching
Marc Gálvez	ES		social networks - instagram		Infocesta - Birdwatching
Marc Gálvez	ES		https://www.cloudbirders.com/tripreport	Trip reports	Infocesta - Birdwatching
Paula Jaszczak	PL	09/2016	Zupełnie inny świat - Słowacja	Trzy razy Słowacja	aktywny region - maj
Martin Šimka	PL	09/2016	Zupełnie inny świat - Słowacja	Wedrowka za winem	aktywny region - maj
Marta Gawrychowska	PL	09/2016	http://podrozeodkuchni.pl/2016/09/co-to-tokaj-slowacki-tokaj/	Stowacki tokaj na stół, zaskoczeni? - Słowacja	Infocesta gastronomia
Kamila Napora	PL	09/2016	http://www.mywanderlust.pl/kosice-slovakia-pictures/	Amazing Košice, Slovakia in pictures	Infocesta Vlakom do raja
Jiří Cýsař	ČR	09/2016	https://www.facebook.com/media/set/?set	Papoušek - Papagáj	Infocesta Vlakom do raja
Jiří Cýsař	ČR	09/2016	https://www.facebook.com/media/set/?set	Krutwig	Infocesta Vlakom do raja
Jiří Cýsař	ČR	09/2016	https://www.facebook.com/cysnews/videos/1153344201407193/	Video	Infocesta Vlakom do raja
Jiří Cýsař	ČR	09/2016	https://www.facebook.com/parnivlaky2016/videos/1753704058222383/	Košická dětská historická železnice - video	Infocesta Vlakom do raja
Jiří Cýsař	ČR	09/2016	https://www.facebook.com/media/set/?set	Bujanovský tunel - Margecany	Infocesta Vlakom do raja
Jiří Cýsař	ČR	09/2016	http://www.cysnews.cz/clanky/vylety-a-cestopisy/stary-zeleznicni-tunel---margecany.html	Starý železniční tunel - Margecany	Infocesta Vlakom do raja
Chantal Cooke	GB	09/2016	http://passionforfreshideas.com/audio/visit-kosice-slovakia-bratislava/	Visit Košice, Slovakia - it is more than Bratislava	Infocesta Košice city break 2015
Paweł Osmolski	PL	10/2016	http://www.osmol.pl/2016/10/koleja-przez-slowacje-od-koszyc-do-popradu	Słowacja, wiele do odkrycia	Infocesta Vlakom do raja
Paweł Osmolski	PL	10/2016	http://www.osmol.pl/2016/09/kolejka-dzieci-w-koszycach-czyli-zabawa-dla-dzieci-i-doroslych/	Kolejka dzieci w Koszycach czyli zabawa dla dzieci i dorosłych	Infocesta Vlakom do raja
Joanna Gasieniec alias Asia	PL	10/2016	http://4evermoments.com/2016/10/09/slowacki-raj/	Bilet do Raju	Infocesta Vlakom do raja
Zdeňek Kulhánek	ČR	10/2016	print - časopis Vinár-Sadár - odborný časopis pre vinohradníkov a ovocinárov	Medailová vína z výjimečných podmínek v Orechové pod Vihorlatem	Infocesta-Vino v regione
Izabela Grelowska	PL	10/2016	http://www.styl.pl/podroze/news-region-tokajski-na-slowacji,nld,2299851	Region tokajski na Słowacji	Infocesta-Vino v regione
Izabela Grelowska	PL	10/2016	http://www.styl.pl/kuchnia/news-5-rzeczy-ktorych-nie-wiesz-o-winie,nld,2300041	5 rzeczy których nie wiesz o winie	Infocesta-Vino v regione
Izabela Grelowska	PL	10/2016	http://www.styl.pl/podroze/news-koszyce-warstwa-po-warstwie,nld,2298803	Koszyce warstwa po warstwie	Infocesta-Vino v regione



foto: Peter Oleksák

Kamila Napora	PL	23/11/16	http://www.mywanderlust.pl/slovak-paradise-train/	Slovak paradise and Košice region by train	Infocesta Vlakom do raja
Erza S.T	ID	december	časopis Indonesian Design	Betliar	Individuálny presstrip
Erza S.T	ID	december	prestížny spoločenský magazín Jakarta Now	Košice a región	Individuálny presstrip
Rebecca Armstrong	GB	01/01/17	Special World of Birds supplement-Birdwatch magazín- january 2017		Infocesta - Birdwatching
Miriam Risager	DK	04/01/17	http://adventurousmiriam.com/kosice-slovakia/	Košice Slovakia	Individuálny presstrip
Miriam Risager	DK	09/01/17	http://adventurousmiriam.com/food-in-slovakia/	Food in Slovakia	Individuálny presstrip
Miriam Risager	DK	12/02/17	http://adventurousmiriam.com/spis-castle-slovakia/	Spiš castle	Individuálny presstrip



4. E-MARKETING

Aj v roku 2016 sme sa na všetkých veľtrhoch a konferenciách presvedčali o potrebe nábehu na ešte intenzívnejšie digitálne aktivity, ktoré sú dnes integrálnou súčasťou životov osôb a organizácií. O uvedenej skutočnosti svedčí, prakticky celosvetovo, ústup konvenčných foriem reklamy (najčastejšie tlačných) a presun obsahu do digitálnej úrovne, kde je interaktívny, ľahko editovateľný a používateľ si ho môže pohodlne vyhľadať. Trhu nových médií jednoznačne vládnu sociálne siete (v našich teritoriálnych podmienkach najmä Facebook a Instagram) a produkty prispôbované pre mobilné zariadenia (smartfóny a tablety).

Práve v duchu tohto poznania sme v roku 2016 na trh mobilných aplikácií uviedli vlastnú, s názvom Košic Región, ktorá pre používateľa predstavuje príručného sprievodcu regiónom s individuálne prispôbitelným triedením obsahu a plánovačom výletov prepojeným s databázou webovej stránky kosiceregion.com.

Za rok 2015 sme uskutočnili koncepčnú prestavbu [webového sídla kosiceregion.com](http://webového_sídla_kosiceregion.com), v ďalšom kroku, v roku 2016, sme sa snažili o transpozíciu obsahu do iných jazykových mutácií tak, aby bol web prívetivý aj pre zahraničného používateľa. KOČR KK aj v roku 2016 spravovala webovú stránku programu Terra Incognita – terraincognita.sk, ktorá sa venuje kultúrnemu turizmu, informuje o aktuálnych podujatiach, ako aj realizovaných projektoch s finančnou podporou programu.

Celková návštevnosť webovej stránky kosiceregion.com za rok 2016 predstavuje 33 817 relácií (24 975 unikátnych užívateľov), pričom priemerne si používateľ prezrel 5,73 stránky a na webe kosiceregion.com strávil 2:42 min. Z dostupných údajov o návštevníkoch je jasne vidieť trend prezerania stránok z mobilných zariadení, pričom samotná webová stránka je responzibilná, teda prispôbovaná na zobrazenie práve v smartfónoch a tabletoch. Podiel návštev z mobilných operačných systémov Android a iOS činil vyše 29%. Čo sa týka vekového zloženia návštevníkov stránky, až 89% tvoria užívatelia vo vekovom rozhraní 18 až 54 rokov.

V rámci, už spomínaného, zamerania na tvorbu digitálneho obsahu sme na jeseň 2016, ako dôležitú aktivitu, spustili na webovej stránke kosiceregion.com vlastný blog. Okrem napĺňania strategického cieľa – viac rozmanitého digitálneho obsahu – je cieľom nadobudnutie osobnejšieho a autentickjšieho vzťahu s návštevníkom stránky.



foto: depositphotos

Ďalšou dôležitou komunikačnou líniou organizácie je fanúšikovská stránka na Facebooku. V priebehu celého roka 2016 sme zorganizovali 8 súťaží a dokázali navýšiť počet fanúšikov stránky o viac ako sto percent. 1. januára 2016 mala stránka Košice Región 2 007 fanúšikov, 30. decembra ich už bolo 4 212. Rozvrstvenie fanúšikov sa približuje globálnym číslam používateľov Facebooku, ktorý podľa dostupných údajov používajú viac ženy ako muži. V prípade našej fanúšikovskej stránky to bolo v pomere 2:1, pričom až 56% našich fanúšikov sú ženy vo veku 18 až 54 rokov. Naproti tomu muži v rovnakom vekovom rozpätí tvoria len 29%.

FACEBOOK



+110%



65%



35%

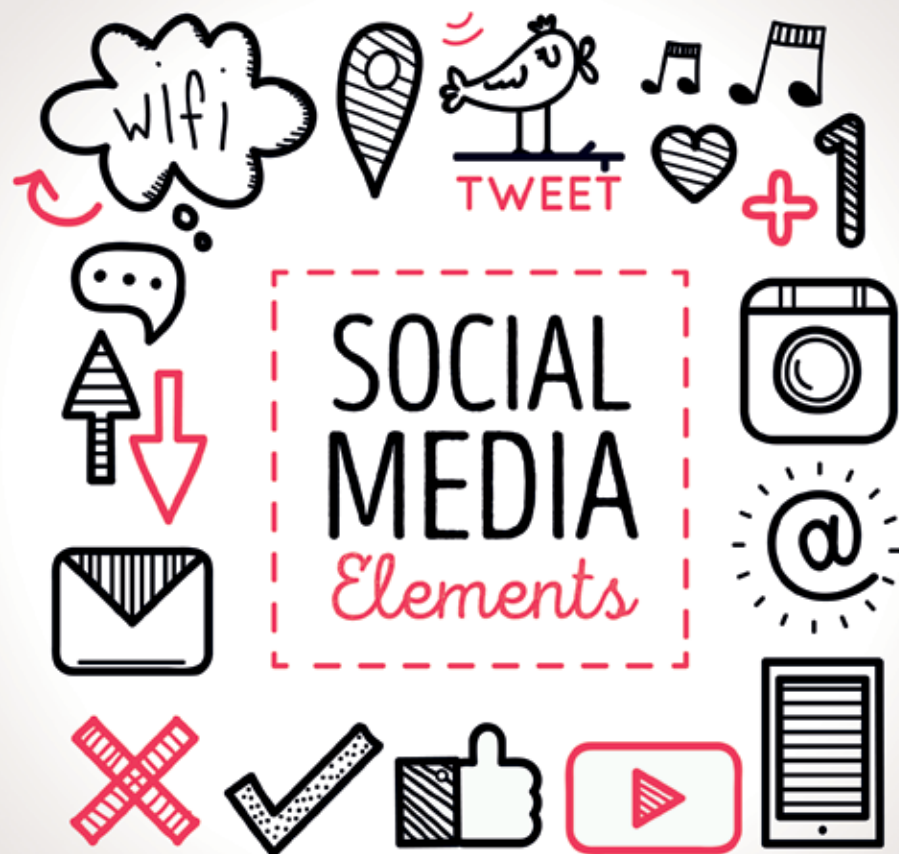
Na sociálnej sieti Twitter, ktorá nie je na Slovensku až tak masívne využívaná, publikujeme obsah prevažne v angličtine s cieľom osloviť medzinárodné publikum, k čomu sme pristúpili na jeseň 2016. Oproti predošlým mesiacom roka, keď bola aktivita na našom profile veľmi nízka, badať výrazné zvýšenie nášho zásahu na tomto kanáli, vďaka zintenzívneniu pridávania vlastných príspevkov. Mesačný dosah príspevkov profilu Košice Región sa predtým pohyboval len v stovkách, po „reštarte“ dosahuje čísla v tisíckach. Pri Twitteri badať iný trend rozdelenia publika na základe pohlavia – 61% našich fanúšikov (sledujúcich) tvoria muži, zvyšných 39% ženy. Z hľadiska vekového rozvrstvenia je najvýznamnejšou vekovou skupinou sledujúcich tá od 25 do 34 rokov (47%) a až 89% našich sledujúcich je vo veku 18 až 44 rokov.

PRIEMERNÝ DENNÝ DOSAH NA TWITTERI KVARTÁLNE POROVNANIE:

1.Q: **18/deň** 2.Q: **36/deň** 3.Q: **17/deň** 4.Q: **132/deň**

Ďalším z kanálov distribúcie informácií smerom k verejnosti – odbornej i širokej – je rozosielať newsletterov pomocou služby Mailchimp, ktorá umožňuje poznať dosah a mieru reaktivity príjemcov. Formou priameho e-mailingu oslovujeme približne 2 000 odberateľov, rozdelených do viacerých skupín na základe stanovených kritérií. Mailingovú databázu neustále rozširujeme o nové kontakty.





NÁVŠTEVNOST

	2014	2015	2016
 www.kosiceregion.com	8 809 návštěvníků - 14.5.-31.12.2014	30 000 návštěvníků	24 975 návštěvníků
 www.terraincognita.sk	- nesledované	27 385 návštěvníků	40 025 návštěvníků
	470 Total Page Likes	2619 Total Page Likes	4212 Total Page Likes
	75 followers	117 followers	202 followers
	- nesledované	6 200 prehratí videí	10 311 prehratí videí
	- nesledované	200 prehratí audia	197 prehratí audia
	- nesledované	- nesledované	250 followers



www.kosiceregion.com



[kosiceregion.com](https://www.facebook.com/kosiceregion.com)



[#kosiceregion](https://twitter.com/kosiceregion)



[+kosiceregion](https://plus.google.com/+kosiceregion)

Destinácia **Košice región** v mobile



5. INOVATÍVNE DIGITÁLNE TECHNOLOGIE

MOBILNÁ APLIKÁCIA

Mobilná aplikácia Košice región zachytáva moderné trendy v poskytovaní informácií pre záujemcov o návštevu a spoznanie vybranej destinácie. Mobilné zariadenia sú v aktuálnej dobe stále používaným kanálom na prístup k akémukoľvek druhu informácií, preto je vlastná mobilná aplikácia z hľadiska riadenia destinačného manažmentu jedným z najdôležitejších nástrojov. Košice Región Turizmus má vyvinutú aplikáciu pre dve najpoužívanejšie platformy – OS Android a iOS, pričom na oboch má vysoký používateľský rating (4,7 z max. 5,0 pre Android, resp. 4+ pre iOS). Jednou z predností aplikácie je jej integrita – z jedinej databázy čerpajú tri platformy – okrem aplikácie na iOS a aplikácie na Android je databáza využívaná ekvivalentne aj na webovej stránke kosceregion.com. Navyše, plánovač výletov, ako funkcionality mobilnej aplikácie, je dostupný aj vo webovej obdobe plánovača výletov na mapa.kosceregion.com.

PREZENTAČNÁ TECHNIKA, INFORMAČNÝ SYSTÉM DESTINÁCIE

Na prezentáciu destinácie počas podujatí či výstav slúžil moderný promo stan Signus, ale aj moderný nástroj – okuliare virtuálnej reality Samsung VR Oculus.



Foto: Aleš Mareňák

PROGRAM TERRA INCOGNITA

Do aktivít KOČR KK spadá aj implementácia programu KSK Terra Incognita, ktorý sa zameriava na podporu kultúrneho turizmu. V rámci programu sme sa venovali týmto oblastiam:

1. Realizácia Top podujatí Terra Incognita
2. Dotačný systém programu Terra Incognita
3. Tematické cesty TI – témy /cesty – Železná, Vínná, Gotická, Po stopách osobností Košického kraja, Cesta tradícií
4. Akadémia Terra Incognita a Regionálny informačný bod
5. Marketing a propagácia

TOP PODUJATIA TERRA INCOGNITA

Aj v roku 2016 boli výstavným artiklom programu Terra Incognita TOP podujatia. Po splnení nastavených kritérií sa do výberu najlepších podujatí v kraji dostala desiatka žánrovo pestrých podujatí. Napriek rôznemu obsahovému zameraniu ich spájal rovnaký cieľ – pritiahnúť do danej lokality návštevníkov, rodiny s deťmi či partie priateľov, ktorí často mali príležitosť poznávať nepoznané zaujímavosti regiónu, v ktorom žijú, alebo sú na návšteve. Práve kvalitná a atraktívna turistická ponuka pre návštevníkov, zabezpečená spoluprácou organizátorov s miestnymi podnikateľmi a aktérmi v cestovnom ruchu, bola jedným z kľúčových kritérií výberu podujatí.

KOČR KK poskytovala organizátorom podujatí metodickú, organizačno-technickú podporu, ale tiež riešenia v oblasti marketingu a PR, vrátane propagácie vo vysielaní najsilnejšej komerčnej regionálnej rozhlasovej stanice (Rádio Košice).

Návštevnosť TOP podujatí 2016 medziročne stúpila o 20-tisíc, zapojilo sa do nich spolu 121 partnerov.



foto: Aleš Marenčík

Prehľad TOP podujatí programu Terra Incognita v roku 2016 :

Názov podujatia	2016	
	Termín konania	Počet účastníkov
Pankuškové fašiangy, Krompachy	6. - 7. 2.	5 000
Ružňoparáda, Košice	16. - 17.4.	12 000
Vôňa agátu, Malý Horeš	14.5.	1 500
Beh v raji, Stratená	28.5.	1 700
Spišský Jeruzalem, Spišská Kapitula	-	-
Dni humoru na Spiši, Spišská Nová Ves	24. - 25.6.	5 000
Jánske ohne nad Širavou, Vinné	25.6.	4 500
Krásnohorské hradné hry, Krásnohorské Podhradie	6.8.	5 350
Chlebom a vínom, Trebišov	25. - 26.8.	6 000
Podhorodské slávnosti, Podhorod'	28.8.	1 700
Tokajské vinobranie, Čerhov	-	-
Margecianske fajnoty, Margecany	15. -16.10.	5 000
SPOLU		47 750
Priemerná návštevnosť		4 775



foto: Aleš Mareňák

PO STOPÁCH OSOBNOSTÍ KOŠICKÉHO KRAJA

V rámci programu Terra Incognita organizácia Košice Región Turizmus predložila aktérom v cestovnom ruchu možnosť uchádzať sa o finančnú podporu z dotačnej výzvy „Po stopách osobností Košického kraja“ zameranej na rozvoj duchovných a kultúrnych hodnôt v spojitosti s historickými osobnosťami Košického kraja. Výsledkom boli mnohé zaujímavé projekty, prispievajúce k spopularizovaniu významných postáv a dejateľov, na ktorých sa – možno viac, možno menej – postupom času zabúda. Spolu 40-tisíc eur putovalo na podporu nápadov, ktoré plánuje KOČR KK v nasledujúcich rokoch aktívne rozvíjať do vyšších a komplexnejších úrovní.

Po stopách osobností Košického kraja – podporené projekty:

Náučný chodník – osobnosti a história Kluknavy

Po stopách kráľa vín

Gočovo – Kobeliarovo – Slavošovce – Traja veľikáni Slovenska

Replika Turnianskeho hradu z obdobia vlády Tornayovcov

Pohľad do minulosti najvýznamnejších osobností Michaloviec

Vybrané osobnosti Michaloviec v minulosti

Dobšinského rozprávkareň

Žofia – pani Krásnej Hôrky

Picturae Artis – Dionýz Andrássy a jeho obrazáreň

Albert z Michaloviec – prior johanitov v Uhorsku a kráľov správca Chorvátska a Dalmácie



TEMATICKÉ CESTY

V roku 2016 sme pracovali na ďalšom rozvoji tematických ciest (vínnej, železnej a gotickej), pričom ku každej z nich sme spracovali po dva produktové balíčky – v prevažnej miere tvoria komplexné produkty cestovného ruchu. Ich cieľom je pripraviť pre domácich i zahraničných návštevníkov taký druh ponuky, ktorý bude dostatočne atraktívny a inšpiratívny v pravom slova zmysle. Pri snahe o neustále zvyšovanie úrovne cestovného ruchu je ďalším cieľom možnosť ponúknuť už hotový produkt cestovným kanceláriám.

V rámci štvrtej Cesty tradícií, ktorá nie je vytýčená geograficky, ale má zaznamenávať kultúrne dedičstvo našich predkov, sme začali s produkciou digitálneho obsahu, ale aj interaktívnymi aktivitami smerom k návštevníkom Regionálneho informačného bodu.

Produktové balíčky k trom tematickým cestám:



Za gotikou na Spiš
Sakrálna gotika na Gemer



Vihorlat, Sobrancecko a Medzibodrožie
Tokajská vínná cesta



Baníctvo v okolí Košíc
Spišsko-gemerská banícka cesta



Úkážka videoreceptu z Cesty tradícií



foto: Viktor Wurm

REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD



Úlohou RIB je sústreďovanie a následná distribúcia informácií relevantných pre návštevníkov kraja ako aj pre aktérov turizmu v kraji pôsobiacich. Je vstupnou bránou do Košického regiónu, ktorou KOCR KK pozýva obyvateľov a návštevníkov Košíc na cestu „von z mesta“.

V priestoroch RIB boli donedávna vystavované niekoľkotýždňové expozície, ktoré slúžili ako interaktívne pozvánky, vždy do iného regiónu Košického kraja. V druhej polovici roka sa nám podarilo inovovať priestory, a tak už priestor slúži ako pozvánka do celého kraja s vyzdvihnutím jeho dominánt.

V roku 2016 sa nám tiež podarilo skvalitniť ponuku RIB, posilniť atraktívny vizuál pre návštevníka, rozbehnúť predaj vlastných výrobkov (tričká inšpirované folklórnym motívom z Abova, Gemera, Zemplína a Spiša, drevené zvieratká a drevené ozdoby s typickou slovenskou tematikou, skladacie papierové modely košických dominánt /Kaplanka sv. Michala a Urbanova veža/). Úspešne sme naštartovali komisionálny predaj a predaj výrobkov ergoterapie v spolupráci so zariadeniami sociálnych služieb KSK. Rozbehli sme aj vlastné komunitno-spoločenské a popularizačno-vzdelávacie aktivity. Kvíz Viem, odkiaľ som?! realizovaný v rámci Akadémie Terra Incognita sa stal obľúbenou príležitosťou na príjemné stretnutia súťaživej komunity. Pod Akadémiou Terra Incognita sa konal aj vedomostný kvíz pre žiakov 6. a 7. ročníka základných škôl v Centre voľného času Domino v Košiciach, hlavnou tematickou náplňou boli informácie o histórii, súčasnosti, zaujímavých miestach či osobnostiach Košického kraja. Stálou vzdelávacou aktivitou Regionálneho informačného bodu sú aj workshopy pre školákov s využitím interaktívnej „slepej“ mapy regiónu alebo remeselnícke dielne pre širokú verejnosť.

RIB získal v roku 2016 zelené „i“, ako nový člen Asociácie informačných centier Slovenska (AICES), zároveň bolo zriadené aj konto zariadenia na najpoužívanejšej cestovateľskej sieti na svete – Trip Advisor, kde turisti hodnotia a ďalej odporúčajú kvalitu poskytnutých služieb tohto-ktorého miesta alebo zariadenia.

Regionálny informačný bod má tiež vytvorené konto na najpoužívanejšej cestovateľskej sieti na svete – TripAdvisor, kde môžu turisti hodnotiť, a tak ďalej odporúčať kvalitu poskytnutých služieb na danom mieste.

Celková návštevnosť Regionálneho informačného bodu v roku 2016 predstavovala 9720 osôb, nasledujúca tabuľka pritom dokrešľuje motiváciu a kontext vstupu návštevníka do Regionálneho informačného bodu, ako aj obráty z predajnej činnosti.



foto: Viktor Wurm

Návštevnosť podujatí v Regionálnom informačnom bode:

	info KE - mesto	info región	publikácie a iné	nákup	výstava	SPOLU
január	25	38	29	21	201	314
február	52	54	36	34	500	676
marec	65	45	22	47	484	663
apríl	77	60	16	40	934	1127
máj	124	92	21	124	457	818
jún	110	101	60	86	288	645
júl	164	173	83	138	76	634
august	215	156	155	203	0	729
september	199	142	107	90	221	759
október	167	110	33	104	1367	1781
november	124	70	85	112	405	796
december	153	72	101	224	228	778
SPOLU	1475	1113	748	1223	5161	9720

Obraty z predajnej činnosti

2016	VLASTNÉ PRODUKTY	KOMISNÝ PREDAJ	PRODUKTY DSS	SPOLU	dobierka platba na účet
január '16	158,70	158,17	10,00	326,87	
február	228,40	433,99	24,00	686,39	
marec	360,60	795,61	79,00	1235,21	
apríl	499,50	465,28	25,00	989,78	
máj	1202,04	442,31	15,00	1659,35	
jún	363,80	422,19	37,00	822,99	40,00
júl	566,10	302,29	13,00	881,39	
august	600,50	445,86	7,00	1053,36	20,00
september	436,30	320,26	3,00	759,56	
október	829,50	640,98	69,50	1539,98	10
november	413,8	405,36	28,5	847,66	
december '16	500,3	1387,7	160	2048,00	14
Spolu	6159,54	6220,00	471,00	12850,54	84



VZDELÁVANIE

INFOSEMINÁR

KOCR KK v roku 2016 realizovala aj vzdelávacie a popularizačno-náučné aktivity. Pre pracovníkov prvého kontaktu s návštevníkom sme pripravili vzdelávací infoseminár, ktorého cieľom bolo priblížiť im najnovšie trendy a poznatky o modernom prístupe a komunikácii s návštevníkom. Infoseminára sa zúčastnili zástupcovia 22 infocentier. Seminár priniesol pracovníkom turistických informačných centier informácie o nových trendoch v informačných centrách, ako aj o nových formách dotazovania. Zároveň sa dozvedeli o tom ako vieme efektívne využiť priestor pri komunikácii s návštevníkom. Nechýbala ani prezentácia obsahujúca štatistické informácie návštevnosti Košického kraja a SR. Touto vzdelávacou aktivitou získali pracovníci prvého kontaktu s návštevníkom cenné know-how. Ide o jeden zo spôsobov, ako zamestnanci KOCC KK môžu posúvať ďalej znalosti nadobudnuté počas rôznych konferencií doma i v zahraničí.

Ukážka prezentácie
štatistických údajov
z roku 2015



AKADÉMIA TERRA INCOGNITA

Rozbehli sme aj vlastné komunitno-spoločenské a popularizačno-vzdelávacie aktivity. Kvíz Viem, odkiaľ som?! realizovaný v rámci Akadémie Terra Incognita sa stal obľúbenou príležitosťou na príjemné stretnutia súťaživej komunity. Pod Akadémiou Terra Incognita sa konal aj vedomostný kvíz pre žiakov 6. a 7. ročníka základných škôl v Centre voľného času Domino v Košiciach, hlavnou tematickou náplňou boli informácie o histórii, súčasnosti, zaujímavých miestach či osobnostiach Košického kraja. Stálou vzdelávacou aktivitou Regionálneho informačného bodu sú aj workshopy pre školákov s využitím interaktívnej „slepej“ mapy regiónu alebo remeselníckej dielne pre širokú verejnosť.



Foto: Aleš Mareňčík

ZAPOJENIE DO PROJEKTOV

CESTUJÚCE BÁBKY

V roku 2016 KOČR KK realizovala projekt Cestujúce bábkы financovaný z grantu Nórskeho finančného mechanizmu a spolufinancovaný zo štátneho rozpočtu SR. Úlohou KOČR KK bola realizácia piatich podujatí vo vybraných lokalitách Košického kraja - Košice, Rožňava, Medzev, Vinné a Spišská Nová Ves. Na každom podujatí bolo ústredným motívom odohratie divadelnej inscenácie Divotvorný balón. Divadelná hra pre deti Divotvorný balón, v ktorej sa predstavili herci a bábkы Bábkového divadla v Košiciach a Zakarpatského akademického oblastného bábkového divadla v Užhorode BAVKA. KOČR KK zabezpečovala a realizovala sprievodné aktivity: Objav...spoznaj...svoj kraj (virtuálna prehliadka kraja cez VR-okuliare), Potulný ateliér, Poznáš svoj kraj?, Tvorivé dielne, Detský svet, Nadrozmerná supermaľovánka, Cestujúca bábkы, 3D puzzle.

VYTVORENIE NOSTALGICKÉHO ŽELEZNIČNÉHO SPOJENIA MEDZI VINOHRADNÍCKOU OBLASŤOU TOKAJ A MESTOM KOŠICE

V roku 2016 sa KOČR KK ako cezhraničný partner zapojila do projektu maďarského žiadateľa vrámci programu „Interreg V-A Slovakia Hungary Cross Border Cooperation Programme“. Hlavným žiadateľom je Národný park Aggtelek, ktorý sa v pripravenom projekte zameria na cezhraničnú spoluprácu v tokajskom regióne, ktorý spája Slovensko a Maďarsko nielen geograficky, ale aj historicky prostredníctvom vinárskych tradícií a vínnej kultúry. Hlavným výstupom projektu bude vytvorenie unikátnej infraštruktúry, historického parného vlaku, ktorý umožní návštevníkom v oboch krajinách zážitkové cestovanie medzi maďarskou a slovenskou časťou Tokaja a tiež medzi regionálnymi centrami na oboch stranách hranice - Miškolcom a Košicami. KOČR KK ako jediný slovenský partner projektu sa postará o vybudovanie „nástupných bodov“ do košického regiónu, ktoré budú na trase vlaku, a to konkrétne v Košiciach a na Tokaji, ako aj o slovenský marketing tejto novej atraktivity, ktorá, v prípade úspechu projektu, pribudne v destinácii Košice Región už v roku 2018.

QR KÓDY

V oblasti podpory malých investičných projektov sme v roku 2016 realizovali osadenie stĺpikov s QR kódmi na vybraných bodoch záujmu v počte 129 ks. Niektoré z bodov záujmu, ktoré svojou kvalitou a dostupnosťou zodpovedali konceptu mobilnej aplikácie Košice región turizmus, boli zaradené aj do tejto aplikácie.



foto: Košice Región Turizmus

PROGRAM PODPORY ČLENOV KOČR KK

PRIAMA FINANČNÁ PODPORA NA KULTÚRNE ŠPORTOVÉ A SPOLOČENSKÉ AKTIVITY

Úlohou KOČR KK je hájiť záujmy svojich členov a podporovať ich.
V roku 2016 boli podporené nasledujúce projekty:

Projekty KOŠICE - TURIZMUS

P.č.	Názov projektu	Celková výška projektu v €	Výška spolufinancovania projektu v €
1.	Active Life n.o. – Mikulášsky beh		450
2.	Festival Košice ROSÉ FEST 2016		400
3.	ZOO Košice – od histórie po súčasnosť		1 500
4.	Výstava Ľudovít Feld		900
5.	Natura vinum		900
6.	Festival Matrioshka		800
7.	Kultúrne leto na Košickej detskej hist. železnici		800
8.	Balónová fiesta 2016		500
9.	Letné stretnutie s umením: Od starej krásy po nové umenie II		500
10.	Letecké spojenie Košice - Londýn		27 134

Projekty Slovenský raj & Spiš

P.č.	Názov projektu	Celková výška projektu v €	Výška spolufinancovania projektu v €
1.	Aktualizácia a vydanie cyklosprievodcu Južný Spiš v nemeckom a maďarskom jazyku (plnofarebne v náklade 2 000 ks)	4276	3500
2.	Značenie a úprava lyžiarskych bežkárskeho tratí (lokalita Mlynky – Biele vody, Grajnár) a značenie novej cyklotrasy Dobšiná - Čuntava	5790	5000
3.	Propagácia cykleregiónu Južný Spiš vo väzbe na Spišskú a Hnileckú cyklomagistralu	2400	2000
4.	Zvýšenie dostupnosti stredísk CR (zima/leto) – Ski bus, Letný bus	2121	1800
5.	Aktualizácia cyklomapy Južný Spiš v Aj a Sj v náklade 5000 ks	4550	3000
6.	Marketing a propagácia (Dotlač propag. materiálov spolu v raji)	2043	1800
7.	Organizovanie podujatí (Spišských 333 extrémne a Advent v raji a Spiši)	5930	5300



foto: koscestory/hotel.sk

Projekty Zemplínskej OOCR

P.č.	Názov projektu	Celková výška projektu v €	Výška spolufinancovania projektu v €
1.	Mesto Veľké Kapušany		
	Lečo festival	15 000	2 500
	Súťaž vo varení hálaszle	3 000	500
2.	Obec Vinné		
	50. výročie Zemplínskej šíravy	4 200	1 000
	Dni obce	3 800	1 000
3.	Obec Suché – Slávnosti obce – 1. písomná zmienka	10 000	3 000
4.	Obec Kaluža- Medzinárodné stretnutie motorových paraglidistov	2 500	1 000
5.	Zemplín veterán club M-ce – Zemplín veterán rallye	15 000	2 950



foto: Košice Región Turizmus

PROGRAM PODPORY ČLENOV KOČR KK

GRANTOVÝ PROGRAM PRE ČLENOV OOCR

- 1/ Oprávnenými žiadateľmi sú len členovia oblastných organizácií cestovného ruchu pôsobiach na území Košického kraja, teda subjekty, ktoré priamo pôsobia v oblasti cestovného ruchu.
- 2/ Ďalšou novinkou je forma spoluúčasti. Rozhodli sme sa pre tzv. výzývací model, to znamená, že subjekt, uchádzajúci sa o podporu, musí prispieť minimálne rovnakou sumou, akú z grantu získa, pričom maximálna hodnota grantu je 10.000 eur. Vychádzame z filozofie, že ak má záujemca kvalitný zámer, uvažuje aj nad vlastnými investíciami do jeho realizácie. Preto 50 % spoluúčasť je pre nás garanciou, že pôjde o skutočne kvalitné projekty s dlhodobou udržateľnosťou a teda prínosom pre rozvoj v oblasti cestovného ruchu

1. kolo:

Prvé kolo výzvy grantového programu malo uzávierku 16. novembra 2015. K tomuto termínu bolo podaných 12 projektov členov oblastných organizácií cestovného ruchu na území Košického kraja, ktorí boli oprávnenými žiadateľmi. Komisia Grantového programu odporúčala na podporu 7 projektov, ktoré schválilo Valné zhromaždenie KOČR Košický kraj. Všetky podporené projekty sa zrealizovali v roku 2016 :

1. Projekt: **Zaži spanie na sene a slame**
2. Projekt: **Farmársky pôžitok**
3. Projekt: **Design hotel Košice**
4. Projekt: **Kamenec prístavacie mólo**
5. Projekt: **Poráčsky banický chodník**
6. Projekt: **Gelnická prechádzka banských chodníkom so vstupom do štôlny Jozef**
7. Projekt: **Hostel Galéria**



foto: Dominika Kirschnerová

2. kolo:

V roku 2016 KOČR KK vyhlásila druhé kolo grantovej výzvy na podporu inovatívnych a nových produktov v cestovnom ruchu. Do jeho uzávierky 4. júna 2016 sa prihlásilo 7 projektov, z toho v oblasti podpory Oživená história a kultúrne dedičstvo 3 projekty, v oblasti Zážitkové atrakcie takisto 3 projekty a 1 projekt v oblasti Wellnes a relax. Hlavným zámerom grantového programu bolo vytvorenie projektov, ktoré prispievajú k vytvoreniu komplexnej ponuky produktov v oblasti cestovného ruchu atraktívnej pre rôzne cieľové skupiny. Na túto aktivitu bola určená suma 40 000 EUR.

Projekty schválené valným zhromaždením, ktoré čaká realizácia v roku 2017:

1. Projekt: **Zahrajme sa na baníkov**
2. Projekt: **Nový zážitok z návštevy v ZOO v Spišskej Novej Vsi**
3. Projekt: **Na kolesách zaži Použie**
4. Projekt: **Spoznaj a foť**
5. Projekt: **Zriadenie multifunkčnej miestnosti pre návštevníkov detskej železnice**
žiadateľ: o.z. Detská železnica Košice



foto: Peter Oleksák

ZÁVER

Rok 2016 bol z hľadiska cestovného ruchu pre Košický kraj veľmi úspešný, čo KOČR KK, ako kompetentnú autoritu v danom odvetví mimoriadne teší. Zvlášť preto, že všetky čiastkové i komplexnejšie úspechy boli dosiahnuté ako synergický výsledok spolupráce s členmi, podnikateľskými subjektmi a aktérmi v cestovnom ruchu. Zaznamenali sme najvýraznejšie tempo rastu návštevníkov spomedzi všetkých krajov na Slovensku, významne stúpila návštevnosť jaskýň na našom území, Spišský hrad sa tešil rekordnej sezóne a do prevádzky bola znovu uvedená ferrata Kysel' a splav Hornádu v Slovenskom raji. Navyše, podrobnejší pohľad na návštevnosť nášho regiónu evokuje optimistické vyhliadky a entuziazmus do ďalšieho snaženia o rozvoj cestovného ruchu. Aj v kontexte úspešnej letnej turistickej sezóny môžeme konštatovať, že sa nám podarilo naplniť stanovené ciele na rok 2016, čo sa týka podpory a rozvoja cestovného ruchu, ako aj jednotlivých nástrojov na dosahovanie týchto cieľov.

V rámci aktivít organizácie za rok 2016 sme systematicky pokračovali na posilnení značky Terra Incognita, aj cez jej – verejnosti najviditeľnejší produkt – TOP podujatia. K ich ďalšiemu rozvoju napomohlo vydanie publikácie Tipy na výlety – Top podujatia, ktorá zhŕňa zaujímavé turistické body v mieste konania podujatia a jeho okolí a dopĺňa tak turistickú ponuku.

Významný pokrok zaznamenal aj Regionálny informačný bod, ktorý funguje ako most medzi poslaním organizácie a turistickou verejnosťou, ako cieľovou skupinou. Okrem absolútnej premeny vzhľadu priestorov začal byť v roku 2016 aj akýmsi komunitno-spoločenským a popularizačno-vzdelávacím centrom pre rôzne vekové skupiny návštevníkov. Intenzívnu príťažlivú silu a potenciál majú vzdelávacie workshopy o košickom kraji, remeselnícke dielne, ale aj vedomostný kvíz Viem, odkiaľ som?! Okrem toho, že Regionálny informačný bod je jediným svojho druhu na Slovensku, je výnimočný aj ponukou suvenírov, pri ktorých kladieme dôraz na autenticnosť, originalitu a spätosť s Košickým krajom.

Nastúpili sme na komplikovanú cestu tvorby bivalentného obsahu, teda modernej komunikácie nie na jednej, ale dvoch základných úrovniach – analógovej a digitálnej, uvedomujúc si nevyhnutnú potrebu prispôbenia sa aktuálnym trendom doby a životného štýlu západnej civilizácie. Tento krok predstavuje začiatok transformácie destinácie smerom k e-turizmu. Tak, ako rýchlo sa vyvíjajú samotné digitálne technológie, sa vyvíja aj ich používanie a užívateľské návyky osôb, ktorým slúžia. To, čo mohlo stačiť včera, už nemusí stačiť dnes, preto je potrebné zameranie obsahu na uveriteľnosť, originalitu, ľudský rozmer a autenticnosť tak, aby bol Košický kraj zdrojom inšpirácie a miesta, ktoré sa oplatí nielen navštíviť, ale sa doň aj vrátiť.

ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Ročná účtovná závierka za rok 2015 tvorí prílohu č. 1.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 1 6

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ä B Č D É F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo 2 0 2 3 6 5 6 8 3 3 IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 SID SK NACE 9 4 . 9 9 . 9	Účtovná závierka x riadna x zostavená mimoriadna schválená (vyznačí sa x)	Mesiac Rok od 0 1 2 0 1 6 do 1 2 2 0 1 6 Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 1 5 do 1 2 2 0 1 5
--	--	--

Priložené súčasti účtovnej závierky

x Súvaha (Úč NUJ 1-01)

x Poznámky (Úč NUJ 3-01)

x Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

(vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICKÝ KRAJ

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

NÁMESTIE MARATÓNU MIERU

Číslo

1

PSČ

Obec

0 4 2 6 6 Košice

Číslo telefónu

0 /

Číslo faxu

0 /

E-mailová adresa

Zostavená dňa:

1 5 . 0 2 . 2 0 1 7

Podpisový záznam osoby
zodpovednej za vedenie
účtovníctva:Podpisový záznam osoby
zodpovednej za zostavenie
účtovnej závierky:Podpisový záznam
štatutárneho orgánu alebo
člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:

Schválená dňa:

. . 2 0

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A.	Neobežný majetok spolu r. 002 + r. 009 + r. 021	001	4 290,00	4 290,00		500,00
1.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až 008	002	3 100,00	3 100,00		500,00
	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072 + 091 AÚ)	003				
	Softvér 013 - (073 + 091 AÚ)	004				
	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091 AÚ)	005	3 100,00	3 100,00		500,00
	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - (078 + 079 + 091 AÚ)	006				
	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041 - 093)	007				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051 - 095 AÚ)	008				
2.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	1 190,00	1 190,00		
	Pozemky (031)	010		x		
	Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
	Stavby 021 - (081 - 092 AÚ)	012				
	Samostatné hnuťelné veci a súbory hnuťelných vecí 022 - (082 + 092 AÚ)	013	1 190,00	1 190,00		
	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092 AÚ)	014				
	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092 AÚ)	015				
	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092 AÚ)	016				
	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092 AÚ)	017				
	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 + 092 AÚ)	018				
	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095 AÚ)	020				
3.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061-096 AÚ)	022				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062-096 AÚ)	023				
	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B.	Obežný majetok spolu r. 030 + r. 037 + r. 042 + r. 051	029	54 294,00		54 294,00	107 424,49
1.	Zásoby r. 031 až r. 036	030				
	Materiál (112+119) - 191	031				
	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 + 193)	032				
	Výrobky (123 - 194)	033				
	Zvieratá (124 - 195)	034				
	Tovar (132+139) - 196	035				
	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
2.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	039				
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	040				
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - (391 AÚ)	041				
3.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	900,06		900,06	-18,37
	Pohľadávky z obchodného styku ((311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ)	043	918,43		918,43	
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	047		x		
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	048				
	Spojovací účet pri združení (396 - 391 AÚ)	049				
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - 391 AÚ	050	-18,37		-18,37	-18,37
4.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	53 393,94		53 393,94	107 442,86
	Pokladnica (211 + 213)	052	4 280,16	x	4 280,16	218,07
	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	49 113,78	x	49 113,78	107 224,79
	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
	Krátkodobý finančný majetok (251 + 253 + 255 + 256 + 257) - 291 AÚ	055				
	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291 AÚ)	056				
C.	Časové rozlíšenie spolu r. 058 až r. 059	057				
1.	Náklady budúcich období (381)	058				
	Príjmy budúcich období (385)	059				
Majetok spolu r. 001 + r. 029 + r. 057		060	58 584,00	4 290,00	54 294,00	107 924,49

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A.	Vlastné zdroje krytia majetku spolu r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 073	061	133 161,91	77 632,30
1.	Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062		
	Základné imanie (411)	063		
	Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
	Fond reprodukcie (413)	065		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2.	Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068		
	Rezervný fond (421)	069		
	Fondy tvorené zo zisku (423)	070		
	Ostatné fondy (427)	071		
3.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+;- 428)	072	79 604,85	49 640,44
4.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r.060 - (r.062 + r.068 + r.072 + r.074 + r.101)	073	53 557,06	27 991,86
B.	Cudzie zdroje spolu r. 075 + r.079 + r. 087 + r. 097	074	58 018,75	30 292,19
1.	Rezervy r. 076 až r. 078	075	5 286,29	2 743,21
	Rezervy zákonné (451 AÚ)	076		
	Ostatné rezervy (459 AÚ)	077		
	Krátkodobé rezervy (323 + 451 AÚ + 459 AÚ)	078	5 286,29	2 743,21
2.	Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	1 950,49	823,13
	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	1 950,49	823,13
	Vydané dlhopisy (473)	081		
	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082		
	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083		
	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086		
3.	Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	50 781,97	26 725,85
	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	33 322,77	15 819,50
	Záväzky voči zamestnancom (331+333)	089	9 599,56	4 701,24
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	6 556,57	5 312,37
	Daňové záväzky (341 až 345)	091	1 303,07	892,74
	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	092		
	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
	Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
	Spojovací účet pri združení (396)	095		
	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096		
4.	Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097		
	Dlhodobé bankové úvery (461 AÚ)	098		
	Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461 AÚ)	099		
	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241 + 249)	100		
C.	Časové rozlíšenie spolu r. 102 až r. 103	101	-136 886,66	
	Výdavky budúcich období (383)	102	-81 351,66	
	Výnosy budúcich období (384)	103	-55 535,00	
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu r. 061 + r. 074 + r. 101		104	54 294,00	107 924,49

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	37 149,36		37 149,36	39 959,53
502	Spotreba energie	02	7 643,01		7 643,01	7 701,09
504	Predaný tovar	03		10 420,70	10 420,70	1 859,72
511	Opravy a udržiavanie	04	1 283,94		1 283,94	1 006,26
512	Cestovné	05	12 184,64		12 184,64	4 911,20
513	Náklady na reprezentáciu	06	3 634,83		3 634,83	1 818,29
518	Ostatné služby	07	398 997,56		398 997,56	316 790,84
521	Mzdové náklady	08	135 513,17		135 513,17	118 742,18
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	47 877,78		47 877,78	41 981,17
525	Ostatné sociálne poistenie	010	516,48		516,48	722,92
527	Zákonné sociálne náklady	011	6 327,72		6 327,72	7 995,49
528	Ostatné sociálne náklady	012				
531	Daň z motorových vozidiel	013	241,33		241,33	197,25
532	Daň z nehnuteľností	014				
538	Ostatné dane a poplatky	015	80,33		80,33	293,97
541	Zmluvné pokuty a penále	016				
542	Ostatné pokuty a penále	017				
543	Odpísanie pohľadávky	018				
544	Úroky	019				
545	Kurzové straty	020	1,79		1,79	9,90
546	Dary	021				
547	Osobitné náklady	022				
548	Manká a škody	023				
549	Iné ostatné náklady	024	566,85		566,85	1 285,75
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	025	500,00		500,00	2 350,00
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	026				
553	Predané cenné papiere	027				
554	Predaný materiál	028				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	029				
556	Tvorba fondov	030				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	031				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	032				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	033	58,37		58,37	330,75
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	034				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	035	0,00	0,00	0,00	17,97
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	036				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	037				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		038	652 577,16	10 420,70	662 997,86	547 974,28

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	039				
602	Tržby z predaja služieb	040		541,93	541,93	
604	Tržby za predaný tovar	041		14 507,51	14 507,51	12,00
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	042				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	043				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	044				
614	Zmena stavu zásob zvierat	045				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	046				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	047				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	048				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	049				
641	Zmluvné pokuty a penále	050				
642	Ostatné pokuty a penále	051				
643	Platby za odpísané pohľadávky	052				
644	Úroky	053	9,24		9,24	16,77
645	Kurzové zisky	054	0,00	0,00	0,00	5,67
646	Prijaté dary	055				
647	Osobitné výnosy	056	136 886,66		136 886,66	
648	Zákonné poplatky	057				
649	Iné ostatné výnosy	058	134,81		134,81	
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	059				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	060				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	061				
654	Tržby z predaja materiálu	062				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	063				
656	Výnosy z použitia fondu	064				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	065				
658	Výnosy z nájmu majetku	066				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	067				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	068	119 000,00		119 000,00	
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	069				
664	Prijaté členské príspevky	070	395 877,17		395 877,17	526 565,20
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	071				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	072				
691	Dotácie	073	50 618,00		50 618,00	49 369,41
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		074	702 525,88	15 049,44	717 575,32	575 969,05
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		075	49 948,72	4 628,74	54 577,46	27 994,77
591	Daň z príjmov	076	1 020,40		1 020,40	2,91
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	077				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r.76 + r.77)) (+/-)		078	48 928,32	4 628,74	53 557,06	27 991,86

Čl. I Všeobecné údaje

Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj n.o. (ďalej len Organizácia) bola založená 30.11.2012 a jej zriaďovateľmi boli Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu (ZOOCR), Oblastná organizácia SPIŠ a Košický samosprávny kraj (KSK).

10.12.2012 registrácie organizácie na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky.

28.12.2012 vstup člena KOŠICE Turizmus do organizácie

10.01.2014 vstup člena Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj do organizácie

1.3.2016 Zlúčenie OOCR SR a Spiš

Názov novej organizácie - OOCR Slovenský raj & Spiš (skratka OOCR SPIŠ & RAJ)

Čl. I (1) (3) (5) Základné údaje

Čl. I (1) Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky, dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky

Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky:

Dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky:

30.11.2012

Čl. I (3) Opis činnosti, na účel ktorej bola účtovná jednotka zriadená a opis druhu podnikateľskej činnosti, ak ju účtovná jednotka vykonáva

Aktívne vytváranie podmienok a realizovanie aktivít zameraných na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chrániť záujmy svojich členov.

- predaj a distribúcia tovaru a reklamných predmetov (regionálny informačný bod)

- investičné aktivity

- produkcia (tlačoviny, foto, preklad)

- marketing

Čl. I (5) Informácia o organizáciách v zriaďovateľskej pôsobnosti účtovnej jednotky

Čl. I (2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky

Orgánmi organizácie sú:

a) Valné zhromaždenie: JUDr. Zdenko Trebuľa, MUDr. Renáta Lenártová, PhD., Mgr. Viliam Záhorčák,

Ing. Zuzana Záborská

b) Predseda krajskej organizácie - Ing. Ondrej Bernát

c) Výkonný riaditeľ krajskej organizácie - JUDr. Lenka Vargová Jurková

Čl. I (2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky; uvádzajú sa mená a priezviská členov štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky

Názov orgánu (meno a priezvisko...)	Druh orgánu spoločnosti
-------------------------------------	-------------------------

Čl. I (4) Priemerný počet zamestnancov, počet dobrovoľníkov

Čl. I (4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za bežné účtovné obdobie a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou a počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas bežného účtovného obdobia a bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	11	11
- z toho počet vedúcich zamestnancov	1	1
Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou		
Počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas účtovného obdobia		

Čl. II Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

ČI. II (1) Nepretržité pokračovanie účtovnej jednotky

Účtovná závierka je zostavená za splnenia predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti:

ČI. II (1) Účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti:

☒ Áno

☐ Nie

ČI. II (3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Opisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia. Odpisovať sa začína prvým dňom mesiaca nasledujúceho po uvedení dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 1 700 EUR a nižšia, sa odpisuje jednorazovo pri uvedení do používania. Pozemky sa neodpisujú. Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:
Spôsob oceňovania majetku a záväzkov - obstarávacia cena, vlastné náklady, menovitá hodnota

ČI. II (3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Popis položky	Ocenenie majetku a záväzkov	Poznámka k oceneniu
Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný kúpou		
Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný vlastnou činnosťou		
Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný iným spôsobom		
Dlhodobý hmotný majetok obstaraný kúpou		
Dlhodobý hmotný majetok obstaraný vlastnou činnosťou		
Dlhodobý hmotný majetok obstaraný iným spôsobom		
Dlhodobý finančný majetok		
Zásoby obstarané kúpou		
Zásoby obstarané vlastnou činnosťou		
Zásoby obstarané iným spôsobom		
Pohľadávky		
Krátkodobý finančný majetok		
Časové rozlíšenie na strane aktív		
Záväzky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek a úverov		
Časové rozlíšenie na strane pasív		
Deriváty		
Majetok a záväzky zabezpečené derivátmi		

ČI. II (4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého majetku

ČI. II (4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého majetku

☒ Dlhodobý nehmotný majetok:

odpisový plán účtovných odpisov vychádzal z požiadavky zákona č. 431/2002 o účtovníctve. Majetok sa odpisoval počas predpokladanej doby používania zodpovedajúcej spotrebe budúcich ekonomických úžitkov z majetku. Odpisové sadzby pre účtovné a daňové odpisy dlhodobého nehmotného majetku sa rovnajú.

☒ Dlhodobý hmotný majetok:

odpisový plán účtovných odpisov sa zostavil interným predpisom, v ktorom sa vychádzalo z predpokladaného opotrebenia zaraďovaného majetku zodpovedajúceho bežným podmienkam jeho používania. Účtovné a daňové odpisy sa nerovnajú.

☒ Dlhodobý hmotný majetok:

odpisový plán účtovných odpisov sa zostavil interným predpisom, v ktorom sa vychádzalo z metód používaných pri vyčísľovaní daňových odpisov. Účtovné a daňové odpisy sa rovnajú.

Odpisový plán bol ovplyvnený týmito skutočnosťami:

Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku

Druh majetku	Doba odpisovania	Sadzba odpisov	Odpisová metóda
--------------	------------------	----------------	-----------------

ČI. III Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

Čl. III (8) Významné položky pohľadávok

Čl. III (8) Opis významných pohľadávok v nadväznosti na položky súvahy a v členení na pohľadávky za hlavnú nezdaňovanú činnosť, zdaňovanú činnosť a podnikateľskú činnosť

Opis pohľadávky	Riadok súvahy	Hlavná nezdaňovaná činnosť	Zdaňovaná činnosť a podnikateľská činnosť
Dlhodobé pohľadávky	037		
Pohľadávky z obchodného styku	038		
Ostatné pohľadávky	039		
Pohľadávky voči účastníkom združení	040		
Iné pohľadávky	041		
Krátkodobé pohľadávky	042		
Pohľadávky z obchodného styku	043		918
Ostatné pohľadávky	044		
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	045		
Daňové pohľadávky	046		
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	047		
Pohľadávky voči účastníkom združení	048		
Spojovací účet pri združení	049		
Iné pohľadávky	050	-18	

Čl. III (10) Pohľadávky do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti

Čl. III (10) Pohľadávky do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti

Druh pohľadávky	Stav na konci bežného účtovného obdobia	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Pohľadávky do lehoty splatnosti	918	
Pohľadávky po lehote splatnosti		
Pohľadávky spolu	918	

Čl. III (12) Vlastné zdroje krytia neobežného a obežného majetku

Čl. III (12) a), b) Vlastné zdroje krytia neobežného a obežného majetku podľa položiek súvahy

Opis položky	Riadok súvahy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+,-)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Imanie a fondy						
Základné imanie, z toho:	063					
- nadačné imanie v nadácii						
- vklady zakladateľov						
- prioritný majetok						
Fondy tvorené podľa osobitného predpisu	064					
Fond reprodukcie	065					
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	066					
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín	067					
Fondy zo zisku						
Rezervný fond	069					
Fondy tvorené zo zisku	070					
Ostatné fondy	071					
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	072	49 640	27 992		1 973	79 605
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	073		53 557			53 557
Spolu		49 640	81 549		1 973	133 162

Čl. III (13) Rozdelenie účtovného zisku alebo vysporiadanie účtovnej straty z minulých účtovných období

Čl. III (13) Rozdelenie účtovného zisku z minulého účtovného obdobia

Čl. III (13) Rozdelenie účtovného zisku z minulého účtovného obdobia

Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	
Rozdelenie účtovného zisku	
Prídel do základného imania	
Prídel do fondu tvoreného podľa osobitného predpisu	
Prídel do fondu reprodukcie	
Prídel do rezervného fondu	
Prídel do fondu tvoreného zo zisku	
Prídel do ostatných fondov	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do sociálneho fondu	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	

Čl. III (13) Vysporiadanie účtovnej straty z minulého účtovného obdobia

Čl. III (13) Vysporiadanie účtovnej straty z minulého účtovného obdobia

Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovná strata	
Vysporiadanie účtovnej straty	
Zo základného imania	
Z rezervného fondu	
Z fondu tvoreného zo zisku	
Z ostatných fondov	
Z nerozdeleného zisku minulých rokov	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	

Čl. III (14) Cudzie zdroje

Čl. III (14) a) Tvorba a použitie rezerv

Čl. III (14) a) Tvorba a použitie rezerv

Druh rezervy	Predpokladaný rok použitia rezervy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie alebo zníženie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Jednotlivé druhy krátkodobých zákonných rezerv						
Jednotlivé druhy dlhodobých zákonných rezerv						
Zákonné rezervy spolu						
Jednotlivé druhy krátkodobých ostatných rezerv						
Jednotlivé druhy dlhodobých ostatných rezerv						
Ostatné rezervy spolu						
Rezervy spolu	x					

Čl. III (14) b) Významné ostatné a iné záväzky

Čl. III (14) b) Významné ostatné záväzky (účet 325) a iné záväzky (účet 379)

Opis záväzku	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Spolu				

Čl. III (14) c), d) Záväzky do lehoty a po lehote splatnosti a v členení podľa položiek súvahy

Čl. III (14) c), d) Záväzky do lehoty a po lehote splatnosti a v členení podľa položiek súvahy

Druh záväzkov	Stav na konci bežného účtovného obdobia	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia
Záväzky po lehote splatnosti		
Záväzky do lehoty splatnosti so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka		
Krátkodobé záväzky spolu		
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti od jedného do piatich rokov vrátane		
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti viac ako päť rokov		
Dlhodobé záväzky spolu		
Krátkodobé a dlhodobé záväzky spolu		

Čl. III (14) e) Záväzky zo sociálneho fondu

Čl. III (14) e) Záväzky zo sociálneho fondu

Sociálny fond	Hodnota BO	Hodnota PO
Stav k prvému dňu účtovného obdobia		
Tvorba na ťarchu nákladov		
Tvorba zo zisku		
Čerpanie		
Stav k poslednému dňu účtovného obdobia		

Čl. III (14) f) Bankové úvery, pôžičky a návratné finančné výpomoci

Čl. III (14) f) Bankové úvery, pôžičky a návratné finančné výpomoci

Druh cudzieho zdroja	Mena	Výška úroku v %	Splatnosť	Forma zabezpečenia	Suma istiny na konci bežného účtovného obdobia v EUR	Suma istiny na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia v EUR	Suma istiny na konci BO v cudzej mene	Suma istiny na konci PO v cudzej mene
Krátkodobý bankový úver								
Pôžička								
Návratná finančná výpomoc								
Dlhodobý bankový úver								
Spolu	x	x	x	x			x	x

Čl. III (14) g) Časové rozlíšenie výdavkov budúcich období

Čl. III (14) g) Významné položky časového rozlíšenia výdavkov budúcich období

Významné položky výdavkov budúcich období	Riadok súvahy	Hodnota BO	Hodnota PO
Výdavky budúcich období (383)	102		
z toho:			

Čl. III (15) Časové rozlíšenie výnosov budúcich období

Čl. III (15) Významné položky časového rozlíšenia výnosov budúcich období

Položky výnosov budúcich období z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
bezodplatne nadobudnutého dlhodobého majetku				
dlhodobého majetku obstaraného z dotácie				
dlhodobého majetku obstaraného z finančného daru				
zostatku dotácie zo štátneho rozpočtu alebo z prostriedkov Európskej únie				
zostatku dotácie z rozpočtu obce alebo z rozpočtu vyššieho územného celku				
zostatku grantu				
zostatku podielu zaplatenej dane				
dlhodobého majetku obstaraného z podielu zaplatenej dane				
nepoužitého sponzorského				
dlhodobého majetku obstaraného zo sponzorského				

Čl. III (16) Majetok prenajatý formou finančného prenájmu

Čl. III (16) Majetok prenajatý formou finančného prenájmu

Závazok	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Istina	Finančný náklad	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Celková suma dohodnutých platieb				
do jedného roka vrátane				
od jedného roka do piatich rokov vrátane				
viac ako päť rokov				

Čl. IV Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje vo výkaze ziskov a strát

Čl. IV (1) Tržby za vlastné výkony a tovar

Poznámky (Úč NUJ 3-01)

IČO 42319269 /SID

Čl. IV (1) Tržby za vlastné výkony a tovar - opis, hodnota hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej činnosti, podnikateľskej činnosti

Opis tržby	Druh výrobku, služby, podnikateľskej činnosti	Hodnota BO	Hodnota PO
Predaj služieb	podnikateľská činnosť	542	
Predaj výrobkov	podnikateľská činnosť	12 851	
Predaj výrobkov - komis	komisionálny predaj	2 417	

Čl. IV (3) Dotácie a granty

Čl. IV (3) Prehľad dotácií a grantov, ktoré boli prijaté v priebehu účtovného roka

Opis dotácie alebo grantu	Výška dotácie alebo grantu
štátna dotácia z Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR	50 618

Miesto pre ďalšie záznamy

Miesto pre ďalšie záznamy