



VÝROČNÁ SPRÁVA

KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICKÝ KRAJ ZA ROK **2015**

OBSAH

ÚVOD	3
KOCR KOŠICKÝ KRAJ	4
ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE	4
PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KOŠICKÝ KRAJ	5
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA	6
ČLENOVIA	7
GENÉZA KOCR KOŠICKÝ KRAJ	8
ČINNOSŤ KOCR KK V ROKU 2015	9
1. PLÁNOVANIE, PRIESKUMY, ANALÝZY	10
2. ŠTATISTIKA NÁVŠTEVNOSTI ATRAKTIVÍT SR	11
3. PRODUKCIA (TLAČOVINY, REKLAMNÉ PREDMETY, VIDEO, FOTO)	16
4. VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE	17
5. PR A MÉDIA	18
6. E-MARKETING	24
7. PROGRAM TERRA INCOGNITA	27
8. REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD	32
9. ZAPOJENIE DO PROJEKTOV	33
10. PROGRAM PODPORY ČLENOV KOCR KK	34
11. ĎALŠIA PODPORA ČLENOV KOCR KK	35
ZÁVER	39

ÚVOD

„Majte myseľ neustále pripravenú na zmeny. Víťajte ich! Vábte ich! Ved' ľudský progres môže nastať iba opakovaným skúmaním a znovuskúšaním svojich názorov a nápadov.“

Dale Carnegie

Cestovný ruch predstavuje v súčasnosti jeden z najvýznamnejších a najdynamickejších sa rozvíjajúcich sektorov svetovej ekonomiky a ako dôležitý faktor spotreby obyvateľstva modernej doby nadobúda stále väčší význam. S rastom životnej úrovne, rozvojom dopravy, zmenou životného štýlu a rozvojom moderných technológií sa stal neoddeliteľnou súčasťou každodenného života. Ide o zložitý, veľmi dynamický a neustále sa meniaci proces, ktorý citlivo reaguje na široké spektrum rôznorodých faktorov spoločenského života. Tento fenomén modernej doby je v súčasnosti zásadným spôsobom ovplyvňovaný najmä v súvislosti s prebiehajúcimi procesmi globalizácie a internacionalizácie svetovej ekonomiky.

Nové informačné technológie a komunikačné kanály predstavujú obrovskú ponuku vo všetkých zložkách odvetvia, vrátane komplexného poňatia tvorby a realizácie marketingového mixu: propagáciu produktov, rýchle a efektívne predstavovanie, porovnávanie a vyhľadávanie turistických destinácií, logistické riešenia a flexibilnú cenovú politiku. Vytvárajú, vyhodnocujú a prezentujú podrobné bohaté štatistiky, realizujú automatizovaný monitoring, umožňujú predvídať dopady cestovného ruchu, podporujú ponuku malých podnikateľov, a v neposlednom rade umožňujú vytváranie regionálnych balíkov služieb.

Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj sleduje a aktívne sa zapája do vývoja najnovších trendov. Pre návštevníka sme vytvorili interaktívny plánovač výletov, ktorý ponúka virtuálny priestor na prípravu výletov a pobytov (produktových balíkov) v regióne. Je to v súčasnosti jedna z najvyhľadávanejších služieb, ktorou chce KOČR KK priťahovať pozornosť širšieho okruhu návštevníkov na web kosciceregion.com. Jeho cieľom je mobilizovať, informovať, pozývať a motivovať domácich, ale aj zahraničných návštevníkov na cestovanie, na poznávanie a získavanie neopakovateľných zážitkov v košickom regióne. Veríme, že zrealizované aktivity časom odzrkadlia výsledky práce v podobe zvýšenej návštevnosti kraja.



KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU KOŠICKÝ KRAJ

Zastupiteľstvo Košického samosprávneho kraja na svojom zasadnutí dňa 25.6.2012 schválilo založenie Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj. Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj bola založená na ustanovujúcom Valnom zhromaždení dňa 30. novembra 2012.

Zakladajúcimi členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj sú:

- Košický samosprávny kraj
- Oblastná organizácia cestovného ruchu SPIŠ
- Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

Názov:

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICKÝ KRAJ

Sídlo:

NÁMESTIE MARATÓNU MIERU 1, 042 66 KOŠICE

Prevádzka:

Hlavná 48, 040 01 KOŠICE

Vznik:

10.12.2012

IČO:

42319269

DIČ:

2023656833



PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KOŠICKÝ KRAJ

- Hlavným účelom krajskej organizácie je podpora cestovného ruchu na území svojich členov. Krajská organizácia aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chráni záujmy svojich členov.

Predmetom činnosti Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj je:

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- podpora činnosti svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja orgánmi Košického samosprávneho kraja, vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie a schvaľovanie rozpočtu krajskej organizácie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- zostavovanie výročnej správy, ktorú zverejňuje na svojej internetovej stránke,
- zriaďovanie alebo zakladanie turisticko-informačných kancelárií, vedenie evidencie turisticko-informačných kancelárií za územie Košického samosprávneho kraja,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- zakladanie a prevádzkovanie iných právnických osôb na realizáciu aktivít súvisiacich s naplnením hlavného účelu krajskej organizácie.



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Predseda:	Ing. Ondrej Bernát
Výkonný riaditeľ:	JUDr. Lenka Vargová Jurková
Marketingový manažér:	Ing. Attila Török
Manažér RIB:	Martin Michálek M.A.
Manažér pre komunikáciu:	Ing. Miroslava Šeregová Hnatková
Sekretariát:	Ing. Jana Jurková, PhD., Ing. Katarína Pačajová
Projektový manažér:	Ing. Nadežda Jurková
Manažér pre program Terra Incognita:	Jiří Zaťovič, PhD. Soňa Kostrábová, Ing. Emil Ďurovčík

Valné zhromaždenie:	JUDr. Zdenko Trebuľa (KSK)
	PhDr. Ján Volný, PhD. (OOCR Spiš)
	MUDr. Renáta Lenártová, PhD. (KOŠICE-Turizmus)
	Mgr. Viliam Záhorčák (ZOOCR)
	Mgr. Erika Oravcová (OOCR Slovenský Raj)



ČLENOVIA



Košický samosprávny kraj (*KSK*)



Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu (*ZOOCR*)



Oblasťná organizácia cestovného ruchu Spiš (*OOCR Spiš*)



Oblasťná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj (*OOCR Slovenský raj*)



Oblasťná organizácia cestovného ruchu KOŠICE-Turizmus (*KOŠICE-Turizmus*)

GENÉZA KOCR KOŠICKÝ KRAJ

25.06.2012

schválenie založenia KOCR Košický kraj zastupiteľstvom Košického samosprávneho kraja

30.11.2012

založenie KOCR Košický kraj, zakladajúci členovia Zemplínska OOCR, OOCR SPIŠ a Košický samosprávny kraj

10.12.2012

registrácia KOCR Košický kraj na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

28.12.2012

schválenie vstupu KOŠICE Turizmus za člena KOCR Košický kraj

10.01.2014

schválenie vstupu OOCR Slovenský raj za člena KOCR Košický kraj

foto: shutterstock



ČINNOSŤ KOČR KK V ROKU 2015

Strategickým cieľom KOČR Košický kraj je v spolupráci so svojimi členmi, zvýšiť kvalitu a komplexnosť poskytovaných služieb a dosiahnuť zvýšenie počtu návštevníkov, ktorí sa do destinácie opäť spokojní vrátia.

Na valnom zhromaždení KOČR KK začiatkom marca 2015 boli schválené základné dokumenty – rozpočet a plán aktivít na rok 2015, čo umožnilo naplno sa venovať základnému cieľu a zmyslu existencie KOČR KK, teda rozvoju a podpore cestovného ruchu v kraji. Pre KOČR KK sa tak vytvoril priestor na rozvíjanie vlastných strategických a koncepčných materiálov, či už ide o marketingovú stratégiu a online marketingovú stratégiu, analýzu portfólia produktov, systematický zber a vyhodnocovanie štatistických údajov, plošný dotazníkový prieskum zameraný na identifikáciu potrieb a záujmov návštevníkov kraja. Všetky tieto aktivity sa stávajú podkladom pre Stratégiu smerovania KOČR KK. Organizácia pritom využíva vlastné personálne kapacity

V Stratégii rozvoja KOČR KK sa kladie dôraz na tri ťažiskové oblasti:

- 1) Riadenie destinácie,
- 2) Rozvoj destinácie a
- 3) Marketing destinácie.

Pri riadení destinácie sa zameriava KOČR KK na:

- Manažment,
- Infraštruktúru a
- Monitoring a zber dát.

Rozvoj destinácie sa sústreďuje na:

- Podporu produktov v regióne,
- Kľúčové rozvojové projekty a
- Strategické partnerstvá.

Marketing destinácie sleduje predovšetkým komunikačné toky smerom k návštevníkom, odbornej verejnosti a k médiám.



1. PLÁNOVANIE, PRIESKUMY, ANALÝZY

VLASTNÝ PRIESKUM

Aj tento rok sme v Košickom kraji zrealizovali dotazníkový prieskum na zistenie profilu a záujmov domáceho a zahraničného návštevníka kraja. Dotazník použitý v prieskume bol pripravený KOCR KK v spolupráci s informačnými centrami.

Do vyhodnotenia sa tento rok zapojilo **13 informačných centier** s celoročnou prevádzkou. Návštevnosť informačných centier sa tento rok pohybovala okolo 54 000 návštevníkov. Z toho dotazníky vyplnilo **3 342 respondentov**. Oproti minulému roku kedy sa do dotazníkového prieskumu zapojilo 3 127 návštevníkov, ide o cca **7 % nárast**.

Respondenti vyplňovali dotazník s 11 otázkami. Národnostné zloženie respondentov bolo pestré. Dominovali Maďari, Česi, Nemci, Slováci, Poliaci a mnohé iné národnosti z krajín ako Rusko, Ukrajina, Taliansko, Španielsko, Izrael, Turecko, Rumunsko, Bulharsko, Grécko, Estónsko, Litva, Belgicko, Švajčiarsko, Švédsko, Nórsko, Holandsko, Írsko, Wales, Thajsko, Japonsko, Čína, Spojené arabské emiráty, Austrália, Nový Zéland, USA a Kanada.

2013



439
respondentov



7
otázok



9
infocentier

2014



3127
respondentov



9
otázok



10
infocentier

2015



3342
respondentov



11
otázok



13
infocentier



DOTAZNÍKOVÝ PRIESKUM SPOKOJNOSTI NÁVŠTEVNÍKA PO NÁVŠTEVE REGIÓNU

Zároveň sme zrealizovali pilotný projekt - dotazníkový prieskum spokojnosti návštevníka po návšteve regiónu. Pri tomto vyhodnotení sme sa snažili hľadať súvislosti medzi odpoveďami a spoločné znaky správania sa návštevníkov v regiónoch. Získali sme cenné informácie o profile, detailnom správaní sa a motivácii návštevníka. Cieľom tohto prieskumu je to, aby KOČR KK propagovala produkty priamo, cielene a správnej cieľovej skupine. Získavame takto cennú spätnú väzbu, ktorú plánujeme každoročne porovnávať a tak vidieť ako destinácia rastie, či hľadať možnosti na zlepšenie jej rozvoja.

počet		
Počet sledovaných návštevníkov v TIK	53 804	
Z toho - počet vyplnených dotazníkov	3342	6,2 % zo všetkých
Z toho - počet zaslaných emailov od TIK (a zaslané dotazníky po návšteve)	135	4 % z vyplnených
Z toho - počet vyplnených dotazníkov zaslaných emailom po návšteve	27	20 % vyplnených

2015

 **3342**
respondentov

 **135**
získaných emailov

 **27**
vyplnených dotazníkov

Počet zozbieraných email.adries: 135
Priemerná návratnosť je: cca 10-13 % vyplnených dotazníkov
Počet skutočne vyplnených dotazníkov: 23 ks = 20% návratnosť vyplnených dotazníkov online

Zároveň sme zrealizovali pilotný projekt - dotazníkový prieskum spokojnosti návštevníka po návšteve regiónu. Cieľom tohto prieskumu je, aby KOČR KK získala detailnejšie informácie o destinácii, lepšie spoznala priority, motiváciu a správanie sa návštevníkov. A to je možné dosiahnuť získaním informácií od návštevníkov až po skončení ich pobytu v košickom regióne. Dôvodom toho je, že až po dovolenke sú návštevníci schopní zhodnotiť ich spokojnosť a zážitky,



ktoré počas pobytu získali a kľúčový je aj čas zaslania dotazníka, a to do dvoch týždňov, kedy majú zážitky ešte čerstvo v pamäti. Keďže v roku 2015 sa realizoval pilotný online dotazník, potrebovali sme zistiť ako ľahko sa údaje v TIK zbierajú a aká je návratnosť vyplnenia online dotazníka. Hlavnou myšlienkou tohto spôsobu bolo, aby sa na získané emailové adresy poslal email maximálne do dvoch týždňov od ukončenia pobytu. Vzhľadom k tomu, že získané emailové adresy z TIK-ov nám boli zasielané s oveľa dlhším časovým úsekom ako dva týždne, odozva bola menšia ako sme predpokladali. Avšak návratnosť vyplnených dotazníkov bola v konečnom dôsledku veľmi dobrá a pohybovala sa na úrovni 20%.

Čo sa týka konkrétnych čísel, tak podarilo sa nám získať prostredníctvom regionálnych informačných centier spolu 151 emailov, čo je 4,5% z vyplnených dotazníkov (TIK Čerhov – 8, TIK Dobšiná – 10, TIK Spiš.N.Ves – 115, TIK Michalovce – 16). Dotazníky boli následne zaslané na 131 emailových adries, z ktorých online dotazník vyplnilo 27 respondentov, čo je veľmi slušná 20% návratnosť. Priemerná návratnosť pri takýchto tipoch prieskumu sa pohybuje na úrovni 10-13%. Aj keď samotné číslo nie je vysoké, pilotné testovanie ukázalo, že má zmysel tento druh prieskumu realizovať. V sezóne 2016 sa budeme snažiť získať minimálne 10% emailov z celkového počtu vyplnených dotazníkov v regióne a budeme sa snažiť o návratnosť na úrovni 25%, aby relevantnosť údajov bola vyššia.

Výsledky prieskumu naznačujú, že regionálny návštevník má iné preferencie, spôsob správania ako aj dĺžku pobytu v regióne. 52% respondentov bolo zo Slovenska a 44% navštívilo regióny Čiech. Až 82% opýtaných označilo ako typ návštevy regiónu dovolenku a 11% návštevu rodiny a známych. Prvý krát región navštívilo 33% opýtaných a zvyšok tu už bol viac krát. Dve noci región strávil 30% respondentov a po 15% z turistov tu strávili 3 noci a 7 nocí. Väčšina navštívila počas pobytu Slovenský raj (62%), čo kopírovalo aj trend a čísla zo Slovenského raja, ktorý minulú sezónu navštívilo najviac ľudí. Potom to bol Spiš, jaskyne UNESCO, Levoča a mesto Košice. Región navštevujú najviac páry (60%) ako aj priatelia v skupinkách (52%) a k návšteve ich najviac ovplyvnila možnosť turistiky (60%) a skúsenosť z predošlej návštevy (48%). Návštevníci prespávali najviac na súkromí (chata, chalupa) alebo v penzióne. Okrem primárneho cieľa pobytu navštívili turisti hlavne kostoly (82%), centrum miest (60%) a hrady košického regiónu (52%). Návštevníci získavali informácie o regióne hlavne z informačných centier – mapy, brožúry (52%) a cez internet v mobile či laptope (takmer 67%). Turisti k nám väčšinou pricestovali autom (70%), alebo vlakom (15%). Až 81% respondentov bolo celkovo spokojných s pobytom, ohodnotením zážitku na úrovni 1-2 (hodnotenie ako v škole) a až 86% by určite až celkom určite odporúčilo návštevu regiónu svojim priateľom a známym. Vplyv online v turizme je nezanedbateľný a 46% návštevníkov zdieľalo svoje zážitky počas návštevy cez sociálne siete pridaním fotiek alebo aktualizovaním statusu na Facebooku. Čo sa týka vekových kategórií, tak v rozmedzí 26 až 35 rokov nás navštívilo 26% a v rozmedzí 36 až 45 rokov 30% turistov a 19% patrilo do kategórie 56 až 65 rokov.

Týmto prieskumom tak získavame cennú spätnú väzbu, ktorú plánujeme každoročne rozvíjať a porovnávať a tak vidieť ako destinácia rastie, či hľadať možnosti na zlepšenie jej rozvoja.



PRIEBEH ZBERU EMAILOVÝCH ADRIES



NEGATÍVA

- Motivačným a kľúčovým faktorom fungovania zberu dát a zanechania emailovej adresy bolo odovzdanie návštevníkovi pripínacieho odznaku Košice Region Turizmus v TIK v regióne (s komunikovanou cenou 2 EUR / odznak, pre nich však zdarma) – tie však neboli dodané do TIK centier počas celej sezóny, až na čiastočné dodanie na konci sezóny v auguste do 2 info centier. To malo za následok malý počet zozbieraných adries, keďže základný motivačný krok nebol zo strany KOČR splnený.
- Počas tzv. mystery shoppingu KOČR v niektorých TIK v regióne počas sezóny 2015 bolo zistené, že po spustení zberu dát sa TIK nevenovali proaktívne osloveniu návštevníka aby vyplnil dotazník a zanechal emailovú adresu a neoslovili ho pre vyplnenie dotazníka (neplatí to pre všetky TIK, no skúsenosť bola taká u viacerých)



POZITÍVA

- Priemerná návratnosť odpovedí je priemerne 10-13 %, no nám sa podarilo získať 20% vyplnených odpovedí online na základe zaslaného emailu návštevníkom po skončení ich dovolenky
- Preto, je predpoklad, že po tohtoročnom pilotnom testovaní, sa budúcu sezónu podarí získať oveľa väčšie množstvo emailových adries a tým aj efektívnejšia spätná väzba návštevníkov vyplnením online formulára.

ODPORÚČANIE NA SEZÓNU 2016:

- Lepšia koordinácia a pripravenosť TIK v spolupráci s KOČR
- Intenzívnejšia kontrola zo strany KOČR v TIK v regióne ohľadne zberu emailových adries a častejšia komunikácia a spätná väzba
- Nemôžeme nechať TIK v zbere dát bez spätnej väzby (len zadaním úlohy a čakaním či im to ide alebo nie) – kľúčová je spätná väzba od TIK.
- Dodanie dostatočného množstva odznakov do všetkých TIK pred začatím sezóny už v máji 2016
- Efektívnejšia komunikácia TIK s návštevníkmi motivovaná odznakom ZDARMA po zanechaní emailovej adresy – ak je potrebná, tak osobné vyškolenie pracovníkov v TIK akým spôsobom sa pýtať a získavať emailové kontakty

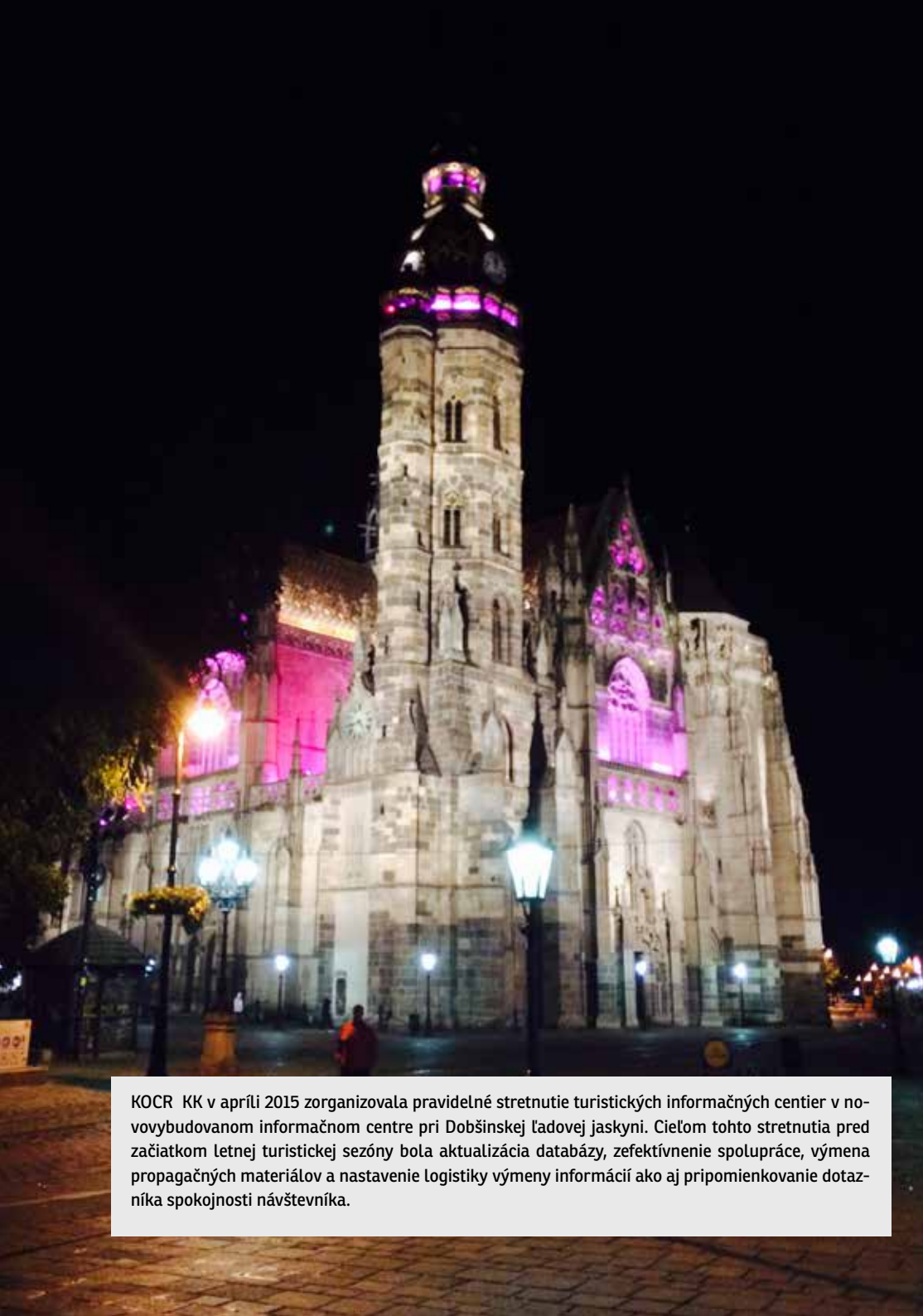
PREHĽAD ZÁKLADNÝCH ŠTATISTICKÝCH INDIKÁTOROV 2015 ZA KOŠICKÝ KRAJ

KONEČNÉ ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE PRE POROVNANIE ZA ROKY 2013, 2014 A 2015:

	2013	2014	2015
	314 651 počet návštevníkov	260 494 počet návštevníkov	266 358 počet návštevníkov
	649 947 počet prenocovaní	537 533 počet prenocovaní	597 759 počet prenocovaní
	2,06 priemerný počet prenocovaní	2,06 priemerný počet prenocovaní	2,24 priemerný počet prenocovaní
	346 počet ubytovacích zariadení	329 počet ubytovacích zariadení	351 počet ubytovacích zariadení
	14 297 počet lôžok	14 285 počet lôžok	14 567 počet lôžok
	24 730 483,- tržby za vlastné výkony a tovar ubytovacie zariadenia	13 663 968,- tržby za vlastné výkony a tovar ubytovacie zariadenia	17 033 740,- tržby za vlastné výkony a tovar ubytovacie zariadenia
	24,9 nocí využitelnosť 1 lôžka na počet prenocovaní	37,6 nocí využitelnosť 1 lôžka na počet prenocovaní	41,0 nocí využitelnosť 1 lôžka na počet prenocovaní

Zdroj: Štatistický úrad SR

Koncom roka 2014 KOČR KK pre potreby tlače kalendára podujatí aktualizovala ponuku kultúrnych a športových podujatí v Košickom kraji. Podarilo sa nám získať profily takmer 437 podujatí z čoho bola vytvorená databáza. Z nej boli vybrané odporúčané podujatia pre rok 2015, ktoré boli zaradené aj do tlačovej podoby „Kalendár podujatí v roku 2015“.



KOCR KK v apríli 2015 zorganizovala pravidelné stretnutie turistických informačných centier v novovybudovanom informačnom centre pri Dobšinskej ľadovej jaskyni. Cieľom tohto stretnutia pred začiatkom letnej turistickej sezóny bola aktualizácia databázy, zefektívnenie spolupráce, výmena propagačných materiálov a nastavenie logistiky výmeny informácií ako aj pripomienkovanie dotazníka spokojnosti návštevníka.

ŠTATISTIKA NÁVŠTEVNOSTI ATRAKTIVÍT KSK

Názov	2014	2015	rozdiel v %
Dóm Sv. Alžbety	20 170	23 868	18,33%
Spišský hrad	151 000	150 000	-0,66%
NP Slovenský raj	334 190	410 545	22,85%
Kaštieľ Betliar	46 270	56 938	23,06%
Mauzóleum Andrássyovcov	6 236	7 356	17,96%
Thermalpark Širava	75 000 od 14.06.2014	140 000	86,67%
Krásnohorská jaskyňa	2 933	2 740	-6,58%
Dobšinská ľadová jaskyňa	61 175	69 749	14,02%
Jaskyňa Domica	20 635	20 527	-0,52%
Gombasecká jaskyňa	8 855	9 815	10,84%
Jasovská jaskyňa	16 454	17 798	8,17%
Ochtinská aragonitová jaskyňa	23 993	27 430	14,33%
Tarzánia pri Dobšinskej ľadovej jaskyni	3 500	3 500	0,00%
Najvyššia kostoľná veža v Spišskej Novej Vsi	3 874	4 392	13,37%
Strážna veža v Rožňave	906 od júla 2014	2072	128,70%

platiaci návštevníci



410 545
NP Slovenský raj

+22,85%



150 000
Spišský hrad

-0,66%



140 000
Thermalpark Širava

+86,67%



Okrem podujatí a výstav boli tieto informačné a propagačné materiály distribuované do turistických informačných centier a kancelárií, kultúrnych zariadení, ubytovacích a stravovacích zariadení, k vybraným dopravcom, na rôzne typy podujatí (odborné, kultúrno-spoločenské alebo športové) doma a v zahraničí. Všetky publikácie a propagačné materiály sú uverejnené na webovej stránke organizácie.

2. PRODUKCIA (TLAČOVINY, PREDMETY, VIDEO, FOTO)

Táto činnosť je veľmi významná pre podporu všetkých cieľov organizácie, nakoľko pomáha budovať pozitívny imidž organizácie, zviditeľňuje destináciu a zvyšuje úroveň poznania regiónu doma aj v zahraničí. KOČR Košický kraj propaguje región ako jedinečnú turistickú destináciu v rôznych distribučných a komunikačných kanáloch, vytvára a rozvíja vzťahy s verejnosťou, odbornou verejnosťou a médiami, a podporuje rozvoj produktov a podujatí cestovného ruchu.

V rámci edičnej tvorby organizácia vydala nasledovné materiály a publikácie:

Kalendár podujatí Košice región 2015 - SK/EN

- formát A5, 6 000 ks, výber najdôležitejších kultúrnych, spoločenských, športových, hudobných podujatí a podujatí pre rodiny s deťmi počas roka.

Reedícia Bedekra Košice región - SK/EN

- tlačový a elektronický plnofarebný sprievodca top turistickou ponukou v regióne v plnofarebnej tlači s počtom strán 112 a v náklade 1 000 ks. Jeho súčasťou je aj mapa košického regiónu a mapa mesta Košice. Zaujímavosťou bedekra je, že ho pripravovali študenti odboru masmediálnej komunikácie UPJŠ v Košiciach. Tým publikácia získala modernejší a mladistvejší pohľad na atraktivity regiónu a zaujímavejší obsahový štýl.

Pripravená a vydaná bola **brožúra TOP 2015**

To najlepšie čo doma máme - SK

- prehľad Top podujatí Terra Incognita. Pri každom podujatí bola informácia o jeho dramaturgii a programe a tiež celoročná turistická ponuka miesta jeho konania a jeho okolia. Vyšla v náklade 3 000 kusov vo formáte A5.

Ďalej to bola brožúra **Sprievodca zaujíma-**

vosťami Košického kraja - SK

- tiež v náklade 3000 kusov a formáte A5. Je v ňom na jednej strane stručný prehľad atrakcií, ktoré sú dobre známe, na druhej strane upozorňuje aj na tie

menej známe, no svojou hodnotou nepochybne rovnako významné. V neposlednom rade poskytuje aj informácie o živých tradíciách, ktoré sa pretavujú do atraktívnych podujatí počas celého roka v rôznych lokalitách kraja.

Ďalšou publikáciou je pracovný zošit **Zatancuj**

pocifruj - SK

- náklad 3000 kusov určený predovšetkým žiakom 4. - 5. ročníka ZŠ ako súčasť regionálnej výchovy. Ako už napovedá názov, sústredili sme sa v ňom predovšetkým na to, čo je pre náš kraj charakteristické a originálne - ľudový odev, spev, tanec. A hoci tentoraz je „učivo“ v ňom náročnejšie, predpokladáme, že si získa nielen pozornosť, ale i srdcia detí a ich učiteľov.

Zhotovením katalógu výletov pod názvom

„Tipy na výlety“

- Objavovanie toho naj z košického regiónu sa nám podarilo spropagovať celý región a odporučiť ho jednotlivým cieľovým skupinám. Katalóg poskytuje informácie o zaujímavých výletoch a zaujímavých miestach v regióne, ktoré by mali motivovať domácich a zahraničných návštevníkov na jednoduché krátkodobé, alebo aj dlhšie výlety, ktoré môžu absolvovať so svojou rodinou, priateľmi a známymi.



FILMOVÁ TVORBA

Organizácia v úzkej spolupráci s Pavlom Hospodárom vyprodukovala video spot o programe Terra Incognita. Ide o krátku animáciu o projekte Terra Incognita, kde sa dozvieme, čomu sa program venuje a čo

pripravuje. Spoznávajte Košický kraj a zažite jeho atmosféru. Video spot je uverejnený na regionálnom konte kanálu YouTube.

MERKANTIL, SUVENÍRY A REKLAMNÉ PREDMETY

Na podporu značky, ako aj na podporu regionálnych prvkov a jedinečnosti sme predstavili sériu dámskych a pánskych tričiek s potlačou, inšpirovanou ornamentami

z našich regiónov ako aj ďalší merkantil: kľúčenky, balóny, perá, papierové tašky, zápisníky, diáre, DVD, USB kľúče.

PREZENTAČNÁ TECHNIKA, INFORMAČNÝ SYSTÉM DESTINÁCIE

Reklamné a marketingové predmety slúžia na prezentáciu počas podujatí, veľtrhov, výstav a prezentácií:

- Outdoorové beachflagy
- Roolupy
- Polep auta – mobilná reklama

DATABÁZA FOTOGRAFIÍ

V roku 2013 KOČR Košický kraj vytvorila internú databázu fotografií, ktorú v roku 2014 rozšírila z 2000 fotografií na 12 000 a v roku 2015 ju rozšírila o ďalšie stovky fotografií. Autormi väčšiny fotografií sú zamestnanci

KOČR KK, na mnohé ďalšie získala KOČR Košický kraj publikačné práva. V rozširovaní fotobanky a jej aktualizácii bude KOČR Košický kraj naďalej pokračovať.



3. VÝSTAVY, VELTRHY, PREZENTÁCIE

Ďalšou z viditeľných aktivít KOČR KK je účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách a konferenciách, venovaných CR. Počas roka 2015 sme absolvovali viacero naplánovaných akcií, vzhľadom na výšku nákladov sme sa na zahraničných veľtrhoch prezentovali v spoločnom stánku SACR. Prehľad absolvovaných veľtrhov v roku 2015:

Výstavy a prezentácie v zahraničí:	
A. Aktívna účasť:	B. Pasívna účasť:
SVK - ITF Slovakiaitour 2015/Bratislava, Slovensko január 2015 CZE - Holiday World/Praha, Česká republika február 2015 HUN - Utazás/Budapešť, Maďarsko február/marec 2015 HUN - Menjünk világgá/Miskolc, Maďarsko marec 2015 POL - GLOB Katowice marec 2015 VB - WTM – Londýn november 2015	DEU - ITB Berlin/Berlin, Nemecko marec 2015
Prezentácie na domácich podujatiach:	
A. Aktívna účasť:	B. Pasívna účasť:
SVK - Noc múzeí a galérií 16.5.2015 SVK - Gurmán fest Košice/Košice 12.-14.6.2015 SVK - Košické dni vína 10.-12.9.2015 SVK - Medzinárodný Maratón Mieru/Košice 4.10.2015 SVK - Biela noc 3.10.2015	SVK - Pankuškové fašiangy/Krompachy 6.2.-8.2.2015 SVK - Vôňa agátu/Malý Horeš 16.5.2015 SVK - Spišský Jeruzalem/Spišská Kapitula 22.-24.5.2015 SVK - Jánske ohne nad Širavou/Vinné 20.6.2015 SVK - Krásnohorské hradné hry/Krásnohorské Podhradie, 8.8.2015 SVK - Podhorodské slávnosti/Podhorod' 30.8.2015 SVK - Tokajské vinobranie/Čerhov 25.-26.9.2015 SVK - Margecianske fajnoty/Margecany 18.10.2015

4. PR A MÉDIA

Na podporu príjazdového cestovného ruchu organizácia aktívne spolupracuje so zahraničnými novinármi, blogermi a tour-operátormi aj prostredníctvom zahraničných zastúpení SACR.

Infocesty a famtripy sa stali obľúbeným nástrojom na prezentáciu kraja. Aj počas roka 2015 sme absolvovali viacero infociest pre novinárov, počas ktorých získavali účastníci informácie z prvej ruky priamo na atraktívnych miestach v kraji. Infocesty boli pripravované v spolupráci s OOCR.

FAM TRIPY, INFOCESTY A PRESSTRIPY

- **Individuálna infocesta**, 15. - 18. 2., Krásy kraja, Novinár z Indonézie
- **Aktívna jar v Košickom regióne**, 13. - 17. 4., Aktívny región, Poľskí novinári – blogeri
- **Izrael TV**, 30. 5. - 2. 6., Krásy kraja, Izraelská verejnoprávna TV I.B.A.
- **Gastronómia v Košickom kraji**, 13. - 17. 6., Gastro zážitky, Medzinárodná skupina novinárov
- **Košice City Break Destination**, 6. - 9. 7., Oddych v meste + TOKAJ, Anglickí novinári + Poľská blogerka
- **Objav víno v Košickom kraji**, 24. - 28. 9., Vínna cesta, Nemeckí a českí novinári
- **Zlatý víkend**, 2. - 4. 10., MMM, Biela noc + aktívny región, Maďarské médiá
- **Individuálna infocesta**, 11.-14.11.2015, Tokaj a Košice, Anglickí novinári

Organizácia infociest je časovo mimoriadne náročná, na druhej strane však vytvára priestor pre pozitívne zážitky, ktoré sa pretavia do odporúčaní účastníkov, ktorí o svojich cestách informujú verejnosť.

Komplexná starostlivosť a organizovanie infociest podľa predstáv účastníkov sa odrazil v celkovej spokojnosti a dojme, aký v nich náš kraj zanechá a ako o ňom informujú vo svojich médiách. Napríklad v roku 2015 sme vďaka infocestám získali viac ako 50 publikovaných textov o destinácii Košický kraj.

2013

3

infocesty

5

výstupy z infociest

4 krajiny

HU, PL, CZ, A
novinári z krajín

2014

11

infocesty

58

výstupy z infociest

7 krajín

HU, PL, CZ, DE, GB, IL, USA
novinári z krajín

2015

8

infocesty

50

výstupy z infociest

11 krajín

ČR, PL, HU, IDN, UK, FIN, DE,
AT, AUS, ISR, IRL
novinári z krajín



Po uskutočnení hore uvedených infociest nasledovalo niekoľko desiatok výstupov vo forme článkov, relácií a príspevkov.

Meno	Krajina	Dátum vydania	Názov média	Názov článku	Infocesta
Dagmar Postel	Rakúsko	1. 1. 2015	www.askenrico.com	recepty na tatarčené pirohy, Géresi Béles, Gemerské guľky	
Ewa Serwicka	Poľsko	18. 4. 2015	www.dalekoniedaleko.pl	Aktívny odpočinok v Slovenskom raji	Aktívny región infocesta
Agnieszka Ptaszynska	Poľsko	18. 4. 2015	http://pozornie-zalezna.blog.pl/	Stowacja: 8 miejsc, gdzie warto jechać już w najbliższy weekend	Aktívny región infocesta
Dorota Olendzka	Poľsko	apríl 2015	Swiat podroze-printové médium	Koszyce -miasto krolow	nezávislý článok
Karolina Anglart	Poľsko	20. 5. 2015	http://tropimyczygody.pl	Pod ziemią fajnie jest, czyli Jaskinia Krasnogórska	Aktívny región infocesta
Ewa Serwicka	Poľsko	26. 5. 2015	http://www.dalekoniedaleko.pl	Kulturalne Koszyce pełne niespodzianek	Aktívny región infocesta
Karolina Anglart	Poľsko	27. 5. 2015	http://tropimyczygody.pl	Koszyce-miasto kultury	Aktívny región infocesta
Łukasz Sowiński	Poľsko	26. 5. 2015	http://ahojslowacja.pl	Koszyce-modne w 2015	Aktívny región infocesta
Karolina Anglart	Poľsko	7. 5. 2015	http://tropimyczygody.pl	Słowacja-piekna i aktiwna	Aktívny región infocesta
Grazyna Kurowska	Poľsko	marec/máj 2015	Euro 25 magazyn		Aktívny región infocesta
Bodi Agnes	Maďarsko	18. 6. 2015	http://www.turizmu-online.hu		Infocesta SACR jún
Agnieszka Ptaszynska	Poľsko	27. 6. 2015	http://pozornie-zalezna.blog.pl	Koszyce miasto po godzinach	Aktívny región infocesta
Łukasz Sowiński	Poľsko	7. 6. 2015	http://www.ahojslowacja.pl	Jak powstają gągoriki...	Aktívny región infocesta
Hajnalka Fucsko	Maďarsko	júl/august 2015	http://vendeglatasmagazin.hu	Kassai kosztóló	Gastronómia - infocesta
Brendan Harding	Írsko	30. 6. 2015	print aj on line verzia, http://brendanharding.blogspot.ie	Fairytale Slovakia	Gastronómia - infocesta
Brendan Harding	Írsko	30. 6. 2015	print aj on line verzia	Flight of fancy Košice	Gastronómia - infocesta
Kamila Napora	Poľsko	júl 2015	http://www.mywanderlust.pl	Košice street art	Košice city break destination



Peter Dravucz	Maďarsko	august 2015	http://www.dravuczpeter.hu	Kassa es kornyeye iziei	Gastronómia - infocesta
	Maďarsko		Magyar turista - printové médium	Jaskyne UNESCO	Výstup z Infocesty - SACR, Jelinková
Asa Butcher	Finland	25. 8. 2015	http://gbtimes.com	Slovakian cuisine celebrated at Košice Gourment festival	Gastronómia - infocesta
Jiří Cýsař	ČR	1. 10. 2015	http://ireport.cnn.com	Zemplínska šírava	Infocesta - víno
Jiří Cýsař	ČR	1. 10. 2015	http://www.novinky.cz	Košice lákajú nielen na turistické pamiatky	Infocesta - víno
Jiří Cýsař	ČR	3. 10. 2015	http://www.cysnews.cz	Tokajské vína na Slovensku a prehliadka tokajských pivníc	Infocesta - víno
	HU		printové médium - Hetedhét Hatar	Betliar a kráľovná Sissi	Výstup z Infocesty - SACR, Jelinková
Jiří Cýsař	ČR	5. 10. 2015	http://www.novinky.cz	Vína a pres kilometr dlouhe sklepy lákajú k návšteve slovenské tokajské oblasti	Infocesta - víno
Tarnóczy László a Náray Balázs	HU	8. 10. 2015	Kossuth rádió (MTVA)	Zlatý víkend	Infocesta - Zlatý víkend
Tarnóczy László a Náray Balázs	HU	2. 10. 2015	Kossuth rádió (MTVA)	Zlatý víkend a región-Jasovská jaskyňa	Infocesta - Zlatý víkend
Tarnóczy László a Náray Balázs	HU	3. 10. 2015	Kossuth rádió (MTVA)-sobota ráno relácia		Infocesta - Zlatý víkend
Tarnóczy László a Náray Balázs	HU	4. 10. 2015	Kossuth rádió (MTVA)-Nedeľa predpoludnie		Infocesta - Zlatý víkend
Tarnóczy László a Náray Balázs	HU	4. 10. 2015	Kossuth rádió (MTVA) - športové spravodajstvo MMM 2015		Infocesta - Zlatý víkend
Tarnóczy László a Náray Balázs	HU	5. 10. 2015	Kossuth rádió - relácia Z blízka - história MMM, rozhovor		Infocesta - Zlatý víkend
Tarnóczy László a Náray Balázs	HU	6. 10. 2015	Kossuth rádió - relácia 180 min. - Richard Raši interview		Infocesta - Zlatý víkend
Tarnóczy László a Náray Balázs	HU	10. 10. 2015	Kossuth rádió (MTVA)-sobota ráno relácia - MMM 2015		Infocesta - Zlatý víkend
Tarnóczy László a Náray Balázs	HU	17. 10. 2015	Kossuth rádió - Európesky čas relácia - reportáž z Granária		Infocesta - Zlatý víkend
Tarnóczy László a Náray Balázs	HU	24. 10. 2015	Kossuth rádió - Richard Raši - EHMK 2015 a Košice mesto športu 2016		Infocesta - Zlatý víkend



Ramy Salameh	UK	14. 8. 2015	http://intlnterest.com	An ever more cultured Košice	Košice city break destination
Ramy Salameh	UK	13. 10. 2015	life style - www.theepochtimes.com	An ever more cultured Košice	Košice city break destination
Jiří Cýsař	CZ	november 2015	http://www.novinky.cz	Zřícenina hradu Csonkavár shlíží na krajinu tří států	Infocesta - víno
Asa Butcher	Finland	november 2015	http://gbtimes.com	Slovakian Tokaj wine premium business chine	Gastronómia - infocesta
Michael Schuermann a Marlys Schuermann	UK	júl 2015	http://easyhiker.co.uk	A Trip to the Countryside of Slovakia	Košice city break destination
Michael Schuermann a Marlys Schuermann	UK	júl 2015	http://easyhiker.co.uk	The murals of Košice	Košice city break destination
Michael Schuermann a Marlys Schuermann	UK	júl 2015	http://easyhiker.co.uk	The Log Cabin Penthouse of Kosice	Košice city break destination
Michael Schuermann a Marlys Schuermann	UK	júl 2015	http://easyhiker.co.uk	Košice and The tides of history	Košice city break destination
Michael Schuermann a Marlys Schuermann	UK	31. 7. 2015	http://www.huffingtonpost.com	The urban art scene in Košice	Košice city break destination
Kamila Napora	Polsko	november 2015	http://www.mywanderlust.pl	Visit Kosice – a perfect city break destination in Europe	Košice city break destination
Karl Hugo	Nemecko	12.15	printové médium - Bergische blatter	Kultur - Oase- Schengen -Ost	Infocesta - víno
Lucy Mallows	UK		sprievodca - The Bradt city guide		Košice city break destination
Dariusz Baran	Polsko		Swiat i Ludze - printové médium	Koszyce	Infocesta - víno
John Newton	Austrália		http://www.mature-traveller.com.au	The Balloon fiesta	Gastronómia - infocesta
Jiří Cysař	ČR	27.12.2015	http://www.cysnews.cz		Infocesta - víno
Verejno-právna TV I.B.A	Izrael	21.1.2016	dokumentárny film o Slovensku		Izrael TV



PR A INZERCIA V MÉDIÁCH

V roku 2015 sme sa zamerali na posilnenie mediálnej podpory prostredníctvom pravidelnej rubriky v rádiu Košice s názvom Košice región turizmus informuje. V dvojtyždňovom intervale dostávali poslucháči rádia nové informácie o pripravovaných aktivitách, upozornenia na atrakcie, počas roka boli niekoľkokrát v spolupráci so sponzormi a OOCR pripravené súťaže, ktoré majú dobrú odozvu. Priestor v rádiu Košice využívala nielen KOČR KK, ale po dohode s OOCR im bol poskytnutý priestor v rozsahu, ktorý chceli pokryť a tak sa mohli výraznejšie prezentovať s vlastnými aktivitami. V roku 2015 bolo naplánovaných 17 rubrik, z toho 8 mali k dispozícii OOCR.

Počas roka 2015 sme využili aj viaceré ponuky na inzerciu v časopisoch doma i v zahraničí. Inzercia bola cieľená, venovaná konkrétnej lokalite alebo sezóne.

Leo Express	ČR
Wasze podroze	Poľsko
HTM	Maďarsko
Potulky po Slovensku III - SME	SR
Biker	SR
www.blesk.cz	ČR

Za významný kvalitatívny posun považujeme zlepšenie komunikácie s printovými i elektronickými médiami, vďaka čomu sa značne rozšírilo množstvo distribučných kanálov, prostredníctvom ktorých dokážeme informovať potenciálnych návštevníkov a záujemcov o aktivity KOČR KK a destináciu Košický kraj. V rozvíjaní kontaktov nám bol veľmi nápomocný Syndikát slovenských novinárov, ale prehodnotili sme aj vlastné rezervy a kontakty. Zlepšenie vzájomnej informovanosti a komunikácie sa prejavuje aj v čoraz väčšej návštevnosti tlačových besied a brífingov, ktoré organizujeme a nepriamo aj v podstatne vyššej návštevnosti nami organizovaných akcií.

2013

7
platených inzercií

2014

12
platených inzercií



2015

6
platených inzercií



5. E-MARKETING

Počas roka 2015 sme boli pri návštevách veľtrhov a výstav so zameraním na CR, pri študovaní odbornej literatúry a pri sledovaní trendov vo virtuálnom priestore opakovane konfrontovaní s novým pohľadom na využitie elektronických médií v oblasti CR.

Jednoznačne na ústupe sú tradičné tlačené materiály, katalógy, letáky, bulletiny, plagáty, be-dekre a na ich miesto sa tlačia virtuálne produkty – aplikácie pre smartfóny, informáciami nabité webové prezentácie dostupné kdekoľvek na svete. Prím hrajú aplikácie, upozorňujúce na TOP destinácie, podujatia, tipy na výlety, gurmánske špeciality alebo netradičné zážitky. V oveľa väčšej miere sa využívajú sociálne siete, pričom rovnocennými partnermi obľúbeného Facebooku sú Twitter či Instagram. Ak sa chceme udržať v tomto konkurenčnom boji na viditeľnom mieste, musíme aj my vyvíjať nové marketingové produkty, ktorými upozorníme potenciálnych návštevníkov na existenciu atraktívnych destinácií a neopakovateľných zážitkov, ktoré sa dajú nájsť iba v našom kraji. Znamená to využiť doteraz budované databázy, „obliecť ich“ do nového ošatenia a ponúknuť cieľovej skupine, tvorenej aktívnymi užívateľmi sociálnych sietí.

Premyslená rekonštrukcia a výstavba webu kosicerregion.com a facebookového profilu KOČR KK priniesla zvýšenú návštevnosť webu a radikálne zvýšenie aktivity na FB profile. Pre porovnanie – rok 2015 sme začínali s cca 560 priaznivcami na FB profile KOČR KK (www.facebook.com/kosicerregion), koniec roka 2015 priniesol cez 2000 priaznivcov. Odrazilo sa to nielen na zvýšenej návštevnosti, ale predovšetkým na lepšej distribúcii našich informácií smerom k potenciálnym návštevníkom destinácie Košický kraj. Prostredníctvom F-commerce postupne meníme Facebook na „predajný kanál“ a vytvárame ideálnu reťazovú reakciu: upútanie potenciálnych návštevníkov, upozornenie na konkrétnu akciu, výstavu, produkt, priamy predaj a ako bonus týmto získame fanúšika, ktorý už má u nás skúsenosť a má reálny záujem o našu činnosť, naše produkty a aktivity. Virálnym efektom dosiahneme, aby sa informácie o nás šírili za hranice našej fanpage. V roku 2015 sme pre našich fanúšikov pripravili niekoľko súťaží ([cca 11 súťaží](#)) a vďaka distribúcii informácií o pripravovaných podujatiach sme dosiahli ich vyššiu návštevnosť (potvrdilo sa nám to v dotazníkových prieskumoch, ktoré sme robili počas TOP podujatí).

KOČR KK spravuje aj programovú stránku [Terra Incognita](#), kde dôraz kladieme na jednotlivé oblasti kultúrneho turizmu, tematické cesty, vstupné brány a cieľové body. Stránka informuje o dotačných možnostiach programu TI a podpore vybraným podujatiam, ale aj o stave realizovaných projektov, ktoré boli podporené v predchádzajúcich rokoch.



Na distribúciu informácií sme začali využívať službu mailchimp, vďaka čomu sa výrazne zväčšila spätná väzba a momentálne vieme presne merať intenzitu prieniku jednotlivých informácií do cieľových skupín, ktoré sme vytvorili podľa oblasti pôsobenia respondentov. Formou direct e-mailingu oslovujeme viac ako 1000 odberateľov správ a naša databáza sa neustále rozrasta.

NÁVŠTEVNOSŤ

	2013	2014	2015
 kosiceregion.com	- nesledované	8 809 návštevníkov - 14.5.-31.12.2014	30 000 návštevníkov
 terraincognita.sk	- nesledované	- nesledované	27 385 návštevníkov
	194 Total Page Likes	470 Total Page Likes	2011 Total Page Likes
	25 followers	75 followers	117 followers
	- nesledované	6380 zobrazení od 11.8.2014	12340 zobrazení
	- nesledované	- nesledované	6 200 zobrazení
	- nesledované	- nesledované	200 zobrazení



www.kosiceregion.com



[kosiceregion.com](https://www.facebook.com/kosiceregion.com)

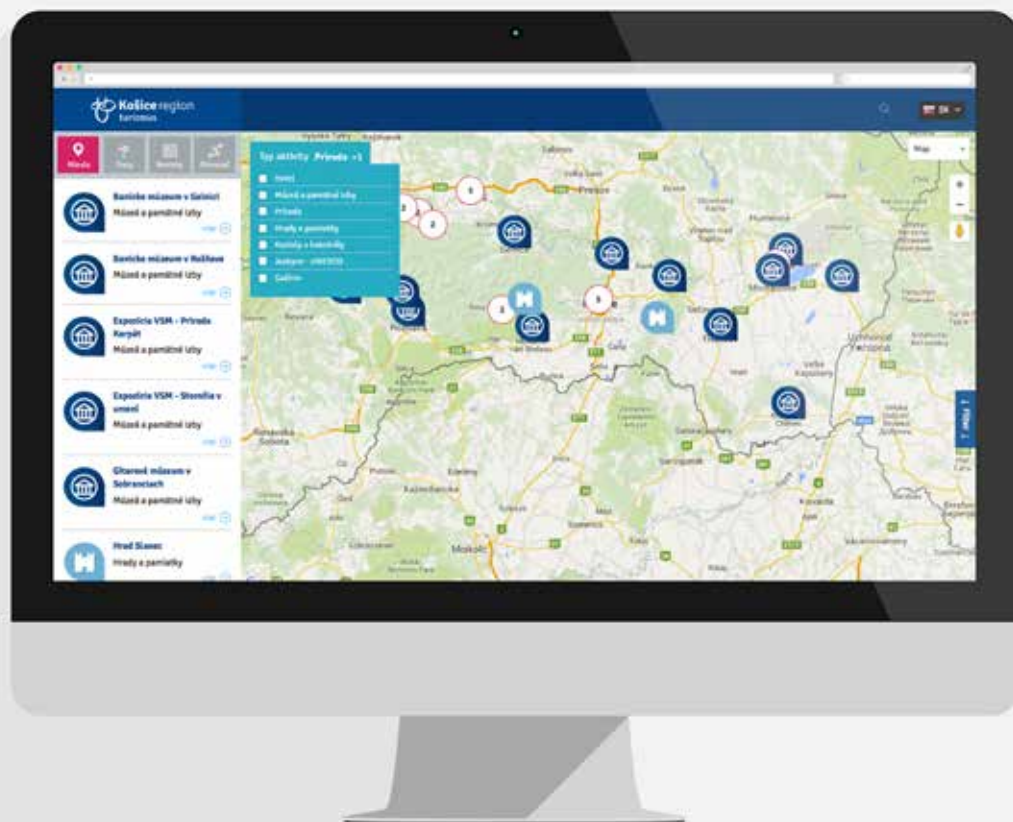


[#kosiceregion](https://twitter.com/kosiceregion)



[kosiceregion.com](https://plus.google.com/kosiceregion.com)

INOVATÍVNE DIGITÁLNE TECHNOLOGIE



V roku 2015 sme webovú stránku obohatili o novú platformu – interaktívny plánovač výletov, ktorého cieľom je mobilizovať, informovať, pozývať a motivovať domácich, ale aj zahraničných návštevníkov na cestovanie, na poznávanie a získavanie neopakovateľných zážitkov v košickom regióne. Je to v súčasnosti jedna z najvyhľadávanejších služieb, ktorou chce KOČR KK priťahovať pozornosť širšieho okruhu návštevníkov na web kosiceregion.com. Zhromaždili sme informácie a usporiadali sme produkty podľa produktových radov do kategórií Kde ješť a piť, Čo vidieť v regióne, Čo zažiť, Kde sa ubytovať, Dopravu v regióne a Praktické a užitočné informácie. V krátkom čase plánujeme spustiť mobilnú aplikáciu, ktorá bude fungovať v online a offline režime. Aplikácia má poskytnúť jednoduchú, plnohodnotnú a praktickú informáciu pre domáceho a zahraničného návštevníka. Má ambíciu stať sa lídrom a dobrým príkladom komplexnosťou a ponukou informácií o regionálnej destinácii a prostredníctvom nej chceme naštartovať SoLoMo Marketing – Social Local Mobile.

Ciele mobilnej aplikácie je:

1. Zvýšiť návštevnosť regiónu
2. Rozpohybovať domáceho a zahraničného návštevníka
3. Udržať návštevníka a motivovať ho na ďalšiu návštevu
4. Dostať značku Košiceregion do povedomia. Etablovať sa ako regionálna autorita v oblasti CR pre návštevníkov, ako aj pre odbornú verejnosť a partnerov
5. Ponúknuť návštevníkovi ucelené info o destináciách, atraktivitách v regióne
6. Ponúknuť návštevníkovi možnosť naplánovať si vlastný výlet
7. Ponúknuť návštevníkovi zoznam QR kódov a ich využitie pri získavaní informácií a orientácii v kraji.

Táto aplikácia spojí funkčnosť troch samostatných aplikácií – 10 TOP, informácie o regióne (čo vidieť, čo robiť, kde ješť a piť, praktické info) a QR kódy.



6. PROGRAM TERRA INCOGNITA

V roku 2015 sa portfólio činnosti Krajskej organizácie cestovného ruchu rozšírilo o Program Terra Incognita, dlhodobý program Košického samosprávneho kraja na podporu kultúrneho turizmu. Najskôr sme si zadefinovali priority, ktorým sme sa chceli v priebehu roka venovať. Sústredili sme sa na 4 hlavné oblasti:

1. Zvyšovanie kvality TOP podujatí programu Terra Incognita
2. Mechanizmus podpory ponuky cestovného ruchu formou dotačnej výzvy so zameraním sa na konkrétnu tému
3. Posilnenie vizibility a jednotného marketingu TI
4. Budovanie Akadémie TI

1) ZVYŠOVANIE KVALITY TOP PODUJATÍ PROGRAMU TERRA INCOGNITA

Pre rok 2015 bolo vytipovaných a schválených 8 Top podujatí Terra Incognita. Pri ich výbere bolo brané do úvahy regionálne hľadisko, aby boli rozložené po celom kraji, ale aj rôznorodosť ich zamerania a atraktivnosť lokality, v ktorej sa konajú. Podujatia mali rozmanité dramatické zameranie, od prezentácie folklóru a ľudových tradícií, cez oživenie histórie a duchovno-náboženského charakteru až po festivaly tradičnej gastronómie. KOČR KK organizátorom poskytovala metodickú, technickú a marketingovú pomoc pri príprave a realizácii podujatia. Vstupovala aktívne do dramaturgie programu a v spolupráci s organizátorom pripravovala turistickú ponuku miesta konania, čím sme vytvorili sériu benefitov pre návštevníkov (od zliav na rôzne služby – zväčša stravovacie, ubytovacie, servis, až po návštevu kultúrnych zariadení).

Prehľad TOP podujatí programu Terra Incognita v roku 2015 :

Pankuškové fašiangy	Krompachy, Plejsy	6. - 8. február 2015
Vôňa agátu	Malý Horeš	16. máj 2015
Spišský Jeruzalem	Spišská Kapitula	22. - 24. mája 2015
Jánske ohne nad Širavou	Vinné	20. jún 2015
Krásnohorské hradné hry	Krásnohorské Podhradie	8. august 2015
Podhorodské slávnosti	Podhorod'	30. August 2015
Tokajské vinobranie	Čerhov	25. - 26. september 2015
Margecianske fajnoty	Margecany	17. - 18. október 2015



Posun oproti minulému roku bolo vidieť v rozšírení turistickej ponuky jednotlivých podujatí, zlepšení spolupráce s podnikateľmi a vo vytváraní funkčných partnerstiev pri zabezpečovaní podujatí a ich ďalšej ponuky, ktoré začínajú fungovať aj celoročne. Niektoré podujatia sa už sami stávajú značkou kvality. Percentuálny nárast priemernej návštevnosti podujatia bol o 18,43 %.

2) MECHANIZMUS PODPORY PONUKY CESTOVNÉHO RUCHU FORMU DOTAČNEJ VÝZVY SO ZAMERANÍM SA NA KONKRÉTNU TÉMU

Počas roka 2015 KOCRR KK implementovala Výzvu na podporu podujatí. Poskytnutie pomoci bolo zamerané na posilnenie duchovných a kultúrnych hodnôt a rozvoj kultúrneho turizmu prostredníctvom vytvorenia trvalo udržateľnej ponuky kultúrnych, spoločenských a športových podujatí na území kraja.

Špecifickým cieľom dotačnej výzvy bolo zviditeľnenie značky Terra Incognita a vytvorenie ponuky ďalších podujatí, z ktorých by sa dali do budúcnosti vybrať nové Top podujatia. Celkovo bolo prijatých 62 projektov. Najviac žiadostí – 25, prišlo z regiónu Abov, z toho z mesta Košice bolo 17 žiadostí a z okresu Košice-okolie 8 žiadostí. Z regiónu Zemplín prišlo 16 žiadostí, z regiónu Spiš bolo podaných 12 žiadostí. Najmenej žiadostí prišlo z regiónu Gemer, len 9. Nakoniec finančnú podporu získalo 16 projektov, z toho 1 žiadateľ projekt nerealizoval.

Príloha: Podujatia podporené z výzvy programu Terra Incognita v roku 2015

Gelnický hrad a hradná pani Zuzana	6. 6. 2015	Gelnica	Priblíženie histórie gelnického hradu a dramatizácia legendy o hradnej pani Zuzane s ukážkami šermiarskych súbojov, remesiel, hradnej kuchyne, sokoliarstva, stredovekej hudby. Pre deti budú pripravené rôzne tvorivé dielne.
Odomykanie vôd Zemplínskej šíravy – Mosty inklúzie	14. 6. 2015	Thermalpark Širava	Kultúrne, relaxačné a športové aktivity pre deti zdravé aj zdravotne znevýhodnené. Deti bavia deti v scénickom spracovaní povestí z Vinného a Sobrancekej vínnej cesty alebo tanečnými vystúpeniami. Podujatie obohatené o súťaže aj vystúpenia profesionálnych umelcov.
TOKAJ Unplugged!	27. 6. 2015	Veľká Tŕňa	Nočná ochutnávka vín pri svetle sviec a janských ohňov. Prehliadka tufových pivníc, tanečná a ohňová šou, pečenie býka, hľadanie tokajského pokladu, veľkoformátová videoprojekcia krátkych filmov o tokajských pivniciach a ohňostroj.
Svätoladislavská púť	27. 6. 2015	Debrad'	Svätá omša v ekokostole – kaplnke sv. Ladislava, po nej predstavenie stredovekých bojových umení, remeselnícky jarmok, súťaž vo varení tradičných jedál, súťaže pre deti a prezentácia miestneho folklóru.
Dni humoru na Spiši	3. – 4. 7. 2015	Spišská Nová Ves	Festival humoru v rôznych formách dramatického umenia od rozprávačov a stand up comedy, cez pantomímu a klaunov až po divadelné a hudobné produkcie. Súčasťou je aj 20. ročník Salónu kresleného humoru. Podujatia sú určené od najmenších detí až po seniorov.
VIII. Gemerský remeselnícky jarmok	24. – 25. 7. 2015	Krásnohorská Lúka	Workshop pre remeselníkov s medzinárodnou účasťou, remeselnícky jarmok s možnosťou remeslá si vyskúšať. Pódiový program zameraný na folklór Gemera a v detskom kútiku tvorivé dielne, divadlo rozprávok a ľudové detské hry.
Návrat na Várhegy	9. 8. 2015	Vyšná Myšľa	Štvrtý ročník podujatia zameraného na prezentáciu archeologických výskumov, oživený dramatizáciou čias podľa archeologických objavov, spojený s tvorivými dielňami remesiel minulosti.

Tokajská zlatá rybka	28. – 29. 8. 2015	Viničky	Dvojdnňové podujatie začína nočnou rybačkou. Druhý deň sa súťaží vo varení halászlé a iných rybacích špecialít. Spolu 14 stanovišť ponúkne interaktívne atrakcie od drevorezby, cez školu vykosťovania rýb až po maľovanie steny detskými kresbičkami a vyskúšanie si niektorého tradičného remesla. To všetko doplnené o bohatý kultúrny program.
Plnou parou vpred!	29. – 30. 8., 1. 9. 2015	Košice	Slávnostné uvedenie vynovenej parnej lokomotívy Krutwig do prevádzky na detskej železnici. Jej prvá nočná jazda, ukážky práce rušňovodičov, historickí hasiči a penový kúpeľ. V sprievodnom programe vystúpenia divadelných a hudobných súborov, varenie a grilovanie, športové hry a funkčný model vlaku detskej železnice.
Vinobranie a Albertov stredovek na hrade	12. 9. 2015	Viniansky hrad	Vinobranie na hrade Vinné – spracovanie hrozna stredovekými nástrojmi so zapojením návštevníkov, tradičné remeslá stredoveku, hrnčiarska súťaž, zdobenie perníkov a bábič, divadelné predstavenie zo života Alberta z Michaloviec, ochutnávka tradičných produktov a súčasných jedál s hroznom a vínom. Ukážky šermu a stredovekého života aj ľudových zvykov. Prezentácia vinárstiev zo Zemplína v hradnej pivnici.
Ars Antiqua Europae In Via Gothica	18. – 21. 9. 2015	Štítnik, Čečejevce, Krásnohorské Podhradie, Rožňava, Lipovník, Dobšiná, Markušovce, Betliar	Festival historickej hudby v podaní medzinárodne uznávaných koncertných sólistov a umeleckých súborov na zaujímavých miestach Gotickej cesty, obohatený o vystúpenia mladých talentov.
Festival Gitarového múzea	19. 9. – 19. 10. 2015	Sobrance	Multižánrový a interaktívny festival hudby a remesiel. Interiérová aj exteriérová výstava výtvarných a sochárskych diel regionálnych umelcov, tvorivá dielňa práce s hlinou, výučba hry na gitaru a base, atrakcie pre deti. Festivalový deň popoludní plný vstúpení známych slovenských skupín a interpretov, ale dopoludnia dostanú šancu začínajúci interpreti a skupiny.



Stredovek v pohybe II	20. 9. 2015	rozhladňa Čerešenka (medzi obcami Čížatice a Chrastné)	Divadelné predstavenie Bitka pri Rozhanovciach, obohatené o súťaž v stredovekých športoch a školou stredovekých tancov. Príbliženie stredovekých remesiel a kuchyne, rytierskych súbojov a sokoliarstva, tvorivé dielne starých remesiel, pre návštevníkov možnosť absolvovať beh kráľa Karola Róberta a návštevu Dubnických opálových baní so sprievodcom.
VII. Festival vyberania desiatkov z úrody	26. 9. 2015	Jablonov n/Turňou	Oživenie tradícií výroby jablčného muštu a vína a rozprávky o dobrej rade nezbednej víly. Šliapanie hrozna, pečenie regionálnych pieckových špecialít a ochutnávka vína z Turnianskej vínnej cesty. Podujatie bude obohatené o ukážky bojových umení, lukostreľbu, vystúpenie husárov, varenie slivkového lekváru a degustácie vína v otvorených pivniciach v Jablonove n/T.
Svätomartinský festival	24. 10. 2015	Veľké Trakany	Festival svätomartinských dní s programom z oblasti tradícií a folklóru, hudby a kulinárstva. Jarmok tradičných remesiel a výrobkov s témou husacích hodov a oslavy mladého vína.

3) POSILNENIE VIZIBILITY A JEDNOTNÉHO MARKETINGU PROGRAMU TI

Základným cieľom bolo dostať program Terra Incognita do celkovej marketingovej koncepcie KOČR KK a posilniť značku programu, zvýšiť jej hodnotu tak, aby si aktéri v kultúrnom cestovnom ruchu v kraji značku osvojili a aby sa k nej chceli hlásiť.

Hlavné úlohy marketingu možno zhrnúť nasledovne:

- posilňovanie značky Terra Incognita
- jej jednoznačnú identifikáciu príslušnosti ku Košickému kraju
- jej etablovanie na trhu kultúrneho turizmu
- marketing pre partnerov a partnerské podujatia



V praxi sa uskutočňovali cez marketing a propagáciu troch základných oblastí:

- a) program a značka TI
- b) cieľové miesta a body programu
- c) aktivity a podujatia, najmä Top podujatia TI

Všetkým TOP podujatiam TI bola poskytnutá marketingová podpora, ktorá zahŕňala pre každé podujatie 20 billboardov v Košickom kraji, 3000 programových letákov a 3000 letákov s krátkodobou zľavnenou ponukou, 25 plagátov formátu A2, 8 x polep zadných plôch autobusov Eurobus a Arriva, ako aj polep na zadných plochách služobných automobilov, celostranovú inzerciu v mesačníku Kam do mesta, 200 kusov pozvánok, propagáciu v Rádiu Košice, promo na stránkach terraincognita.sk, kosciceregion.com a na facebookových profiloch.

Pri propagácii bol použitý aj nový reklamný formát – reklamné wifi v autobusoch spoločnosti Eurobus, čo znamená, že reklama podujatia bola na vstupnej stránke na internet po prihlásení sa na wifi v autobusoch. K trom podujatiam – Jánske ohne nad Šíravou, Krásnohorské hradné dni a Margecianske fajnoty – boli zrealizované aj živé pozvánky v centre mesta Košice. Nárast počtu návštevníkov oproti predchádzajúcim ročníkom podujatí svedčí o dobre cielenej marketingovej podpore a propagácii podujatí zo strany KOČR KK.

Na každom podujatí fungoval aj propagačno-prezentačný stánok programu Terra Incognita, ktorý návštevníkom ponúkal nielen tipy na výlety, informácie o zaujímavých miestach a možnostiach rodinných výletov v okolí miesta konania podujatia, ale v rámci aktivít v tomto stánku mohli využiť aj virtuálne fotografovanie.

4) AKADÉMIA TERRA INCOGNITA

V roku 2015 sme pokračovali v budovaní Akadémie Terra Incognita a nadviazali sme na pracovné zošity Spoznaj kraj plný pokladov a Zatancuj pocifruj. Pre deti základných škôl sme realizovali vzdelávacie aktivity a doplnkové programy, ktorými boli rôzne súťaže a workshopy venované prírode a histórii kraja realizované počas interaktívnych pozvánok do Košického kraja, organizovaných Regionálnym informačným bodom. Obsahom vzdelávania detí ZŠ je najmä výchova k lokálpatriotizmu prostredníctvom získavania poznatkov o meste, obci a kraji, kde žijú. Benefitom pre KOČR KK a rozvoj cestovného ruchu u nás je pôsobiť na deti, ktoré primávajú aj dospelých tráviť voľný čas v našom kraji.



7. REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD

Regionálny informačný bod predstavuje prvý kontakt KOČR KK s návštevníkom a profiluje sa ako vstupná brána do regiónu, čím nedochádza k vzájomnej konkurencii informačných centier v meste, ale naopak, k vytvoreniu synergického efektu a k poskytnutiu komplexnejších informácií a služieb návštevníkovi.

Počas roka 2015 realizovala KOČR KK v spolupráci s OOCR interaktívne pozvánky do regiónu, ktoré sa stretli s veľkým záujmom verejnosti. Postupne boli predstavené destinácie Slovenský raj (v spolupráci s OOCR Slovenský raj a ďalšími partnermi) pod názvom Kúsok raja v srdci mesta, Dolný Zemplín (v spolupráci s ZOOCR Dolný Zemplín a partnermi) pod názvom Dolný Zemplín – zaujímavá dovolenková destinácia. Ďalšou bola interaktívna pozvánka Vína z nášho regiónu, pripravená v spolupráci s vinármi z celého kraja (Turnianska vínná cesta, J&J Ostrožovič, Tokaj Macik Winery, Spolok vinárov a vinohradníkov Polyhos, Pivnica Orechová a OZ Tokajské pivnice) a regionálnymi múzeami (Zemplínske múzeum, Múzeum a kultúrne centrum južného Zemplína, Vinianske obecné múzeum). Hoci Gemer zatiaľ nemá zastrešujúcu OOCR, nevychádzame ho z ponuky a preto sme pripravili interaktívnu pozvánku Z klenotnice Gemera (v spolupráci s OZ Vesna, Združením gemerských remeselníkov z Krásnohorskej Dlhej Lúky, Banícko – mineralogickou expozíciou v Nižnej Slanej – súkromnou zbierkou pána Vandrášika, Baníckym múzeom Rožňava, pivovarom Kaltenecker a Turistickou informačnou kanceláriou v Rožňave).

Po „importovanej“ inštalácii drevorezieb Jána Krajčího, ktorá bola súčasťou tradičného Festivalu sakrálného umenia v Košiciach, sme v závere roka vytvorili priestor pre prezentáciu tvorby remeselníkov. V predvianočnom čase tak návštevníci dostali možnosť získať atraktívny originálny darček a pozrieť si výstavu pod názvom „Vianočné inšpirácie z regiónu“.

Návštevnosť podujatí v regionálnom informačnom bode:

• Košice Fashion Week vo fotografii	návštevnosť : 234
• Jaskyne Slovenského krasu	návštevnosť : 502
• Kúsok Raja v srdci mesta	návštevnosť : 1 350
• Dolný Zemplín – zaujímavá dovolenková destinácia	návštevnosť : 542
• Vína z našich regiónov	návštevnosť : 2 532
• Z klenotnice Gemera	návštevnosť : 412
• Výber zo sakrálnych tvorby rezbára Jána Krajčího <i>(v spolupráci s mestom Košice ako súčasť 26. ročníka Festivalu sakrálného umenia)</i>	návštevnosť: 155
• Vianočné inšpirácie z regiónu <i>(predajná výstava prác remeselníkov)</i>	návštevnosť : 368



8. ZAPOJENIE DO PROJEKTOV

KOCR Košický kraj monitoruje možnosti čerpania grantov, resp. finančnej podpory z EU programov.

V roku 2015 sa KOCR KK zapojilo do realizácie projektu **Cestujúce bábk**y z Nórskeho finančného mechanizmu. Projekt je zameraný na rozvoj spolupráce v oblasti využitia potenciálu regiónov Košický kraj a Zakarpatská oblasť Ukrajiny v cestovnom ruchu. Okrem KSK je v projekte zapojené Bábkové divadlo Košice, KOCR KK, Zakarpatské akademické oblastné divadlo BAVKA a Asociácia študentov – ekonómov Zakarpatská ASEZ. Zmluva na tento projekt bola podpísaná v novembri 2015 a jeho realizácia je naplánovaná do apríla 2017. Cieľom projektu je prezentovať spoločné kultúrne dedičstvo prihraničných regiónov Slovenska a Ukrajiny a rozšíriť informácie o atraktivitách oboch regiónov. Úlohou KOCR KK v projekte Cestujúce bábk>y je pripraviť sprievodné aktivity v cieľových lokalitách v Košickom kraji. Prostredníctvom príbehov sa snažíme vzbudiť záujem detí (a prostredníctvom nich aj rodičov resp. iných rodinných príslušníkov) o regionálne dejiny a hrovou formou budovať lokálpatriotizmus a zvýšiť informovanosť o atraktivitách KSK a návštevnosť v turistických destináciách regiónu. Sprievodné aktivity by mali interaktívnymi formami dopĺňať príbeh, ktorý sa odohráva na scéne a poskytovať informácie o ďalších turistických možnostiach miesta.

KOCR KK predložila projekt **Geoparky** (Danube GeoPARQ – Promoting Authentic Regional Qualities of the Danube Region), ktorým sa uchádza o podporu z prostriedkov Dunajského nadnárodného programu. Projekt sme spracovali interne, zapojených je do neho 11 partnerov z 6 krajín. Momentálne je projekt v štádiu posudzovania projektového zámeru.

Ďalším projektom, v ktorom je KOCR KK zapojená je **EcoVeloTour** s projektovým názvom „Podpora a posilnenie plánovania v ekoturizme pozdĺž cyklistickej siete Eurovelo v podunajskom regióne“, v ktorom sa pripravujú aktivity v rámci Košického kraja na trase EuroVelo č. 11.



foto: shutterstock

9. PROGRAM PODPORY ČLENOV KOČR KK

V rámci Stratégie smerovania KOČR KK, oblasť Rozvoj destinácie, sme spracovali program podpory členov OOCR prostredníctvom Grantového programu pre podporu a tvorbu produktov cestovného ruchu. Grantový program charakterizujú 3 novinky:

1. Ide o pilotným programom, doposiaľ žiadna krajská organizácia cestovného ruchu nemá takýto model podpory členov OOCR.
2. Oprávneným žiadateľom sú len členovia OOCR, teda subjekty, ktoré priamo pôsobia v oblasti cestovného ruchu.
3. Ďalšou novinkou je forma spoluúčasti. Rozhodli sme sa pre tzv. vyzývací model, to znamená, že subjekt, uchádzajúci sa o podporu, musí prispieť rovnakou sumou, akú z grantu získa, až do výšky 10.000 eur, čo je maximálna hodnota grantu. Vychádzame z filozofie, že ak má záujemca kvalitný zámer, uvažuje aj nad vlastnými investíciami do jeho realizácie. Preto 50 % spoluúčasť je pre nás garanciou, že pôjde o skutočne kvalitné projekty s dlhodobou udržateľnosťou a teda prínosom pre rozvoj v oblasti cestovného ruchu.

Cieľom grantového programu je:

- podporiť tvorbu nových a/alebo inovovaných produktov cestovného ruchu, ktoré budú smerovať k zvýšeniu návštevnosti kraja a jeho atraktívnosti,
- podporiť produkty, ktoré zvyšujú kvalitu a jedinečnosť zážitkov v regióne,
- podporiť produkty, ktoré poskytujú návštevníkom kraja pridanú hodnotu a sú zamerané na uspokojovanie ich súčasných i budúcich potrieb,
- podporiť aktivity členov oblastných organizácií cestovného ruchu, smerujúce k rozšíreniu poskytovaných služieb,
- podporiť rozvoj spolupráce lokálnych aktérov v cestovnom ruchu pri tvorbe atraktívnych produktov pre návštevníkov Košického kraja,
- iniciovať vstup ďalších subjektov do oblastných organizácií cestovného ruchu za účelom posilnenia rozvoja podnikateľskej činnosti v cestovnom ruchu s pozitívnym dopadom na rozvoj podnikania malých a stredných podnikateľov v cestovnom ruchu.

Grantový program je zameraný na tri oblasti. Prvá oblasť (oživená história a kultúrne dedičstvo) je orientovaná na turistické objavovanie histórie, osobností, legend, príbehov a tradícií, ktoré sa viažu k známym aj neznámym, či novo obnoveným hmotným pamiatkam. Druhá (zážitkové atrakcie) má ponúknuť prírodné, kultúrne aj historické danosti miesta prostredníctvom zážitkových foriem. V tretej oblasti (wellnes a relax) iniciujeme tvorbu nových netradičných ponúk na oddych a primerané pohybové aktivity.



Prvé kolo výzvy grantového programu malo uzávierku 16. novembra 2015. K tomuto termínu bolo podaných 12 projektov členov oblastných organizácií cestovného ruchu na území Košického kraja, ktorí boli oprávnenými žiadateľmi. Komisia Grantového programu odporúčala na podporu 7 projektov, ktoré schválilo Valné zhromaždenie KOČR Košický kraj. Podporu získali projekty, ktoré rozširujú ponuku cestovného ruchu originálnymi nápadmi a zohľadňujú potreby turistov. Na základe vyhodnotenia skúseností z prvého kola grantovej výzvy sa pripravuje druhá grantová výzva.

10. ĎALŠIA PODPORA ČLENOV KOČR KK

Valné zhromaždenie KOČR KK schválilo dňa 5.5.2015 Spolufinancovanie projektov OOCR na podporu kultúrneho a aktívneho turizmu v Košickom kraji pre rok 2015 a podporené boli nasledovné projekty:

PROJEKTY KOŠICE- TURIZMUS

- **Hotel bankov** - Márai vs. Kafka, vydanie publikácie SVK 200ks
- **Východoslovenské múzeum** - Záhady, osudy, múmie - výstava
- **KubBo Select a Padre Craft Brew** - Hopp n Rolla Days, 2. ročník festivalu
- **OZ Azimut** - Matrioshka 2015, 2. ročník festivalu
- **More o.z.** - Mazal Tov!, 4. ročník festivalu
- **Detská železnica** - Kaviarnička na peróne, inštalácia mobilnej kaviarne
- **OZ Priatelia sv. Jakubskej cesty** - Označenie bodov Svätajakubskej cesty
- **ADS Balloning** - Balónová fiesta, 22. ročník populárneho festivalu
- **Interný navigačný systém** - hodnotiaci systém / návštevnícky servis
- **Múzeum Vojtecha Löfflera** - Femme fatale, výstava
- **Košická noc múzeí a galérií** - piaty ročník otvorenia inštitúcií s netradičným programom zameraným na obdobie 50-60tych rokov minulého storočia



foto: shutterstock

PROJEKTY ZOOCR

- **Mesto Michalovce**
55. ročník Zemplínskych slávností
Svetový zraz motorkárov – sprievodná aktivita
- **Mesto Veľké Kapušany**
Lečo festival
Súťaž vo varení hálászlé
- **Obec Vinné**
Dni obce
Otvorenie LTS 2015
- **Obec Kaluža**
Medzinárodné stretnutie paraglajdistov
Eko akcia – deň detí – čistenie vôd Zemplínskej šíravy
- **Obec Klokočov**
Klokočovská 5
Pútnické miesto Klokočov
- **Obec Suché**
Marketing a propagácia obce Suché - výroba a tlač propagačných materiálov

PROJEKTY OOCR SPIŠ

- **Podpora dopravnej obslužnosti** a zvýšenie dostupnosti centier CR
- **Spišských 333 extreme** - 3. ročník Spišských 333 extrémne so štartom zo Spišskej Novej Vsi dňa 31. júla 2015 (propagačné materiály, komunikácia s médiami, obnova obsahu web stránky, zabezpečenie pretekov a programu).
- **Propagácia cykloturistiky** – drevené stojany s cykloturistickou mapou v ďalších 7 lokalitách Južného Spiša
- **Tlač 4 ks máp cyklomáp** plagátovou formou



PROJEKTY OOCR SLOVENSKÝ RAJ

- **Čistenie NP Slovenský raj**
- **Otvorenie letnej turistickej sezóny a Beh v raji** (propagačné materiály, komunikácia s médiami, zabezpečenie programu a sprievodných akcií)
- **Na bicykli v raji, Pešo v raji** – 3. ročník akcií „Na bicykli v raji“ a „Pešo v raji“ pre všetkých cykloturistov a turistov (propagácia podujatia, zabezpečenie kultúrneho a športového programu sprievodných akcií, materiálne zabezpečenie)
- **Na koni v raji** – prepojenie trasy S a J Slovenského raja pre koniarov (propagácia podujatia, zabezpečenie kultúrneho programu a sprievodných akcií)
- **Akcie v TIC** (propagácia, materiálnotechnické zabezpečenie tvorivých dielní, akcií – Mikuláš, Vianočné trhy, zdravá výživa, halloween)
- **Reklamná kampaň Matelka** - kampaň OOCR Slovenský raj na LED obrazovke
- **Cyklomapa Dolný Spiš** - prezentáciu OOCR Slovenský raj v maľovanej cyklomape Dolného Spiša
- **Podpora podujatí v okolí** - podpora pravidelne sa opakujúcich podujatí organizovaných členmi OOCR Slovenský raj
- **Letná propagácia OOCR Slovenský raj/Karty do raja** - propagácia OOCR Slovenský raj, jej členov a partnerov, vrátane propagácie Karty do raja v Dobšinskej ľadovej jaskyni.



foto: onečlučk

ZÁVER

Aktivity, ktoré sme v roku 2015 realizovali zaznamenali úspešnosť a osvedčili sa hlavne v podpore nášho dlhodobého cieľa zvyšovať povedomie o košickom regióne, jeho atrakciách, podujatiach a rozvíjať cestovný ruch, aby sme prispeli k ekonomickým benefitom kľúčových hráčov v turizme a naplnili víziu rozvoja CR. Môžeme konštatovať, že sa nám podarilo naplniť ciele stanovené v rozpočte a pláne aktivít na rok 2015. Spracovali sme strategické dokumenty, ktoré nám pomôžu v reálnom prostredí čo najefektívnejšie využiť marketingové a komunikačné nástroje, zamerať sa na konkrétne cieľové skupiny, pracovať s overenými štatistickými údajmi, poznať trh a neustále zlepšovať kvalitu služieb návštevníkovi.

Vytvorili sme obsah a ponuku pre návštevníka – či už sú to tipy na výlety, kalendár podujatí, interaktívne pozvánky do regiónu ako nové inovatívne nástroje marketingu, ktoré efektívne propagujú a podporujú územie KSK ako destináciu turistického ruchu, a ktoré zároveň posilňujú verejné povedomie o existencii a aktivitách členských OOCR a ich lokálnych členov – koncových poskytovateľov služieb cestovného ruchu – na propagovanom území. Interaktívny plánovač výletov nám pomáha mobilizovať, informovať, pozývať a motivovať domácich, ale aj zahraničných návštevníkov na cestovanie, na poznávanie a získavanie neopakovateľných zážitkov v košickom regióne. Interaktívny plánovač je pripravený tak, aby mohla byť v krátkom čase spustená mobilná aplikácia o aktivitách a atrakciách v regióne, o podujatiach, miestach záujmu, tipoch na výlet s možnosťou plánovania výletu a s čítačkou QR kódov.

V roku 2015 sa nám podarilo posilniť značku programu Terra Incognita, ktorá sa stala dôležitou súčasťou marketingovej stratégie KOČR KK pri propagácii košického regiónu a jeho atrakcií v oblasti kultúrneho turizmu. Prienik značky do povedomia aktérov a poskytovateľov služieb v kraji cítime aj v tom, že sa k nej začínajú hlásiť významní hráči, ktorí majú záujem stať sa súčasťou programu Terra Incognita a získať tak profit pre svoje podnikateľské aktivity.

V roku 2016 by sme chceli na tieto aktivity nadviazať projektom „Transformácia destinácie smerom k e-turizmu“, etablovať značku destinácie Košice región turizmus, pokračovať v rozbehnutých aktivitách, definovať a aktívnym prístupom aplikovať rozpoznateľný pozicioning destinácie Košice región v ponímaní obyvateľov samotného regiónu aj Slovenska.

ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Ročná účtovná závierka za rok 2015 tvorí prílohu č. 1.

UZNW_1

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky

v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 31.12.2015

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne. Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo šačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B Ć D Ę F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ů V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo

2023656833

iČO

42319269

SID

SK NACE

94.99.9

Účtovná závierka

X riadna

X zostavená

mimoriadna

schválená

(vymačís sa x)

Mesiac Rok

Za obdobie

od 1 2015

do 12 2015

Bezprostredne predchádzajúce obdobie

od 1 2014

do 12 2014

Priložené súčasti účtovnej závierky

X Súvaha (Úč NUJ 1-01)

X Poznámky (Úč NUJ 3-01)

X Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

(vymačís sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTVNÉHO RUCHU

KOŠICKÝ KRAJ

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

NÁMESTIE MARATÓNU MIERU

Číslo

1

PSČ

04266

Obec

KOŠICE

Číslo telefónu

0905 / 694634

Číslo faxu

0 /

E-mailová adresa

JANA.HOLOSOVA@LAUSAM.SK

Zostavená dňa:

31.03.2016

Schválená dňa:

. . 20

Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:

Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:

Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

MF SR 2013

Tlačivo vytlačané z Portálu FS

Strana 1

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01)

IČO 42319269 / SID

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	
a		b	1	2	3	4
A.	Neobežný majetok spolu r. 002 + r. 009 + r. 021	001	4 290	3 790	500	
1.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až 008	002	3 100	2 600	500	
	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072 + 091 AÚ)	003				
	Softvér 013 - (073 + 091 AÚ)	004				
	Oceneniteľné práva 014 - (074 + 091 AÚ)	005	3 100	2 600	500	
	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - (078 + 079 + 091 AÚ)	006				
	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041 - 093)	007				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051 - 095 AÚ)	008				
2.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	1 190	1 190		
	Pozemky (031)	010		x		
	Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
	Stavby 021 - (081 - 092 AÚ)	012				
	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092 AÚ)	013	1 190	1 190		
	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092 AÚ)	014				
	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092 AÚ)	015				
	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092 AÚ)	016				
	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092 AÚ)	017				
	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 + 092 AÚ)	018				
	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095 AÚ)	020				
3.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061-096 AÚ)	022				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062-096 AÚ)	023				
	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01)		IČO 42319269 / SID									
Strana aktiv		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie					
			Brutto	Korekcia	Netto						
a		b	1	2	3	4					
B.	Obežný majetok spolu r. 030 + r. 037 + r. 042 + r. 051	029	107 451		107 451						
1.	Zásoby r. 031 až r. 036	030									
	Materiál (112+119) - 191	031									
	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 + 193)	032									
	Výrobky (123 - 194)	033									
	Zvieratá (124 - 195)	034									
	Tovar (132+139) - 196	035									
	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036									
2.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037									
	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038									
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	039									
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	040									
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - (391 AÚ)	041									
3.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	8		8						
	Pohľadávky z obchodného styku ((311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ)	043									
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044									
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x							
	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x							
	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	047		x							
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	048									
	Spojovací účet pri združení (396 - 391 AÚ)	049									
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - 391 AÚ	050	8		8						
4.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	107 443		107 443						
	Pokladnica (211 + 213)	052	218	x	218						
	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	107 225	x	107 225						
	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x							
	Krátkodobý finančný majetok (251 + 253 + 255 + 256 + 257) - 291 AÚ	055									
	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291 AÚ)	056									
C.	Časové rozlíšenie spolu r. 058 až r. 059	057									
1.	Náklady budúcich období (381)	058									
	Prijmy budúcich období (385)	059									
Majetok spolu r. 001 + r. 029 + r. 057		060	111 741	3 790	107 951						

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID									
Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie						
a		b	5		6						
A.	Vlastné zdroje krytia majetku spolu r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 073	061	77 659								
1.	Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062									
	Základné imanie (411)	063									
	Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064									
	Fond reprodukcie (413)	065									
	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066									
	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067									
2.	Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068									
	Rezervný fond (421)	069									
	Fondy tvorené zo zisku (423)	070									
	Ostatné fondy (427)	071									
3.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+/- 428)	072	79 536								
4.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r.060 - (r.062 + r.068 + r.072 + r.074 + r.101)	073	-1 877								
B.	Cudzie zdroje spolu r. 075 + r.079 + r. 087 + r. 097	074	30 292								
1.	Rezervy r. 076 až r. 078	075	2 743								
	Rezervy zákonné (451 AÚ)	076									
	Ostatné rezervy (459 AÚ)	077									
	Krátkodobé rezervy (323 + 451 AÚ + 459 AÚ)	078	2 743								
2.	Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	823								
	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	823								
	Vydané dlhopisy (473)	081									
	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082									
	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083									
	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084									
	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085									
	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086									
3.	Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	26 726								
	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	15 820								
	Záväzky voči zamestnancom (331+333)	089	4 701								
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	5 312								
	Daňové záväzky (341 až 345)	091	893								
	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	092									
	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093									
	Záväzky voči účastníkom združení (368)	094									
	Spojovací účet pri združení (396)	095									
	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096									
4.	Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097									
	Dlhodobé bankové úvery (461 AÚ)	098									
	Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461 AÚ)	099									
	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241 + 249)	100									
C.	Časové rozlíšenie spolu r. 102 až r. 103	101									
	Výdavky budúcich období (383)	102									
	Výnosy budúcich období (384)	103									
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu r. 061 + r. 074 + r. 101		104	107 951								

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2 - 01)			IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID											
Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce Účtovné obdobie								
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu									
a	b	c	1	2	3	4								
501	Spotreba materiálu	01	39 960		39 960									
502	Spotreba energie	02	7 701		7 701									
504	Predaný tovar	03		1 860	1 860									
511	Opravy a udržiavanie	04	1 006		1 006									
512	Cestovné	05	4 884		4 884									
513	Náklady na reprezentáciu	06	1 818		1 818									
518	Ostatné služby	07	316 791		316 791									
521	Mzdové náklady	08	118 742		118 742									
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	41 981		41 981									
525	Ostatné sociálne poistenie	010	723		723									
527	Zákonné sociálne náklady	011	7 995		7 995									
528	Ostatné sociálne náklady	012												
531	Daň z motorových vozidiel	013	197		197									
532	Daň z nehnuteľností	014												
538	Ostatné dane a poplatky	015	294		294									
541	Zmluvné pokuty a penále	016												
542	Ostatné pokuty a penále	017												
543	Odpísanie pohľadávky	018												
544	Úroky	019												
545	Kurzové straty	020	10		10									
546	Dary	021												
547	Osobitné náklady	022												
548	Manká a škody	023												
549	Iné ostatné náklady	024	1 286		1 286									
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	025	2 350		2 350									
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	026												
553	Predané cenné papiere	027												
554	Predaný materiál	028												
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	029												
556	Tvorba fondov	030												
557	Náklady na precenenie cenných papierov	031												
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	032												
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	033	331		331									
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	034												
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	035	18		18									
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	036												
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	037												
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37			038	546 087	1 860	547 947								

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2 - 01)			IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID						
Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce Účtovné obdobie			
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu				
a	b	c	1	2	3	4			
601	Tržby za vlastné výrobky	039							
602	Tržby z predaja služieb	040							
604	Tržby za predaný tovar	041		12	12				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	042							
612	Zmena stavu zásob polotovarov	043							
613	Zmena stavu zásob výrobkov	044							
614	Zmena stavu zásob zvierat	045							
621	Aktivácia materiálu a tovaru	046							
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	047							
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	048							
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	049							
641	Zmluvné pokuty a penále	050							
642	Ostatné pokuty a penále	051							
643	Platby za odpísané pohľadávky	052							
644	Úroky	053	17		17				
645	Kurzové zisky	054	6		6				
646	Prijaté dary	055							
647	Osobitné výnosy	056							
648	Zákonné poplatky	057							
649	Iné ostatné výnosy	058							
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	059							
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	060							
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	061							
654	Tržby z predaja materiálu	062							
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	063							
656	Výnosy z použitia fondu	064							
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	065							
658	Výnosy z nájmu majetku	066							
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	067							
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	068							
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	069							
664	Prijaté členské príspevky	070	526 565		526 565				
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	071							
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	072							
691	Dotácie	073	49 369		49 369				
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73			074	575 957	12	575 969			
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38			075	29 870	-1 848	28 022			
591	Daň z príjmov	076	3		3				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	077							
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r.76 + r.77)) (+/-)			078	29 867	-1 848	28 019			