

Vec

VÝZVA NA PREDLOŽENIE CENOVEJ PONUKY

Verejný obstarávateľ Košice Región Turizmus Vás v rámci zadávania zákazky s nízkou hodnotou podľa § 117 Zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZoVO“), vyzýva na predloženie cenovej ponuky.

1. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Verejný obstarávateľ:	Košice Región Turizmus
Sídlo:	Hlavná 48, 040 01 Košice
Doručovacia adresa:	Hlavná 48, 040 01 Košice
Štatutárny orgán:	Ing. Ondrej Bernát, predseda KRT
Výkonný riaditeľ:	JUDr. Lenka Vargová Jurková
Kontaktná osoba	Martin Michálek, M.A
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833
Bankové spojenie	VÚB a.s.
Číslo účtu/IBAN	SK68 0200 0000 0030 8858 4453
Telefón/fax kontaktnej osoby	0905 533 562
e-mail	martin.michalek@kosciceregion.com
Web	www.kosciceregion.com

2. Opis predmetu zákazky

2.1 Názov predmetu zákazky

Destinačné videospoty Košice Región Turizmus

2.2 Opis predmetu zákazky

Predmetom je príprava a výroba destinačných videospotom Košice Región Turizmus podľa nasledovných tém a špecifikácie: Témy a zameranie:

Téma č.1: UNESCO na dosah / 18xUNESCO do 100 minút z Košíc

Zameranie: Destinačné videospoty budú zobrazovať jednotlivé výlety k vybraným UNESCO lokalitám, ktoré sú v dosahu 100 minút jazdy autom z Košíc, a ktorých propagácia je súčasťou nosnej témy destinácie Košice Región „UNESCO na dosah“.

Realizovaných 14 videospotov bude zobrazovať lokality vybrané z tohto zoznamu:

Dobšinská ľadová jaskyňa, Jasovská jaskyňa, Gombasecká jaskyňa, Jaskyňa Domica, Krásnohorská jaskyňa, Ochtinská aragonitová jaskyňa, Vihorlatský prales, Spišský hrad, Žehra – Kostol Ducha Svätého, Levoča, Spišská Kapitula, Spišské Podhradie, Ruská Bystrá – Chrám prenesenia ostatkov Sv. Mikuláša, Ladomirová – Chrám Sv. Michala Archanjela, Bodružal – Chrám Sv. Mikuláša, Kežmarok – Kostol najsvätejšej Trojice / Artikulárny kostol, Hervartov – Kostol Sv. Františka z Assisi, Bardejov.

Videospoty zachytia jednotlivé lokality ako primárne ciele výletov a poukážu aj na ďalšie potenciálne možnosti pre turistiku, rekreáciu, oddych v prírode či relax v okolí týchto lokalít a potenciálnemu návštevníkovi priblížia jedinečnú hodnotu a krásu svetového prírodného a kultúrneho dedičstva a jeho príľahlých historických pamiatok.

Téma č.2: Raj v zime / Ľadolezenie v Slovenskom raji

Zameranie: Destinačný videospot zobrazí unikátnu zimnú atraktivitu Národného parku Slovenský raj – ľadolezenie a bude nielen upútavkou na miesto adrenalínového zážitku, ale aj pozvánkou na zimný výlet do zamrzutej prírody.

Požadovaný rozsah jedného destinačného videospotu: 60-180 sekúnd

Atribúty destinačných videospotov:

- Wow efekt, moderné, súčasné video ľahko šíriteľné prostredníctvom sociálnych sietí
- Nečakané zvraty, nepredvídateľné momenty, dynamické prelínania
- Prechody od detailov k celku, či už pri lokalite, osobe, alebo emócií
- Vytvorenie silnej pozitívnej emočnej odozvy dynamikou deja (rýchle striedanie sekvencií, nie vláčne pomalé, v zmysle hádanka – odpoveď) a kontrastom “detail – celok”
- Autentický „príbeh výletu“ v tom zmysle, že ho môže divák/návštevník v skutočnosti zažiť, pozvánka od lokálneho obyvateľa, lokálny obyvateľ ako autentická súčasť zážitku z destinácie
- Využitie uveriteľného obrazu človeka, a jeho emócie, ktorú zažíva v lokalite a/alebo na ceste za ňou - centrom diania a zážitku v krajine je človek (miesto je kľúčové, ale nemusí byť okamžite identifikovateľné)
- Zanechanie pamäťovej stopy u pozerajúceho, schopnosť presvedčiť ho o návšteve zobrazeného miesta a vytvorenie pocitu, že „ja chcem byť ten hrdina, chcem mať ten zážitok, ktorý vo videu vidím, chcem zažiť tú emóciu a ten pocit“

Hlavné komunikačné odkazy a slogany:

- UNESCO na DOSAH – nosná téma destinácie Košice Región reflektuje na fakt, že koncentrácia lokalít zapísaných na Zozname svetového prírodného a kultúrneho dedičstva UNESCO je na území pohodlne dostupnom z Košíc extrémne vysoká. To, že z Košíc sa dá autom dosiahnuť do 100 minút jazdy až 18 takýchto lokalít, je európska rarita. Videospoty však poukážu nielen na tento fakt, ale podčiarknu tiež rôznorodosť zážitkov, ktoré jednotlivé výlety za týmito lokalitami svetového dedičstva ponúkajú
- Daj sa do pohody v destinácii Košice Región – zobrazenie destinácie ako miesta oddychu a načerpania novej životnej energie a to všetko prostredníctvom zaujímavých miest, ľudí a zážitkov
- Tak blízko ako sa len dá – vystihnúť momentu blízkosti (geografickej, ľudskej, ako aj blízkosti lokalít UNESCO) odkomunikuje potenciálnemu návštevníkovi kompaktnosť destinácie a zážitkov v nej: všade ste “blízko seba” a blízko zážitkov, blízko priateľov, blízko rodiny, blízko prírody, blízko pamiatky, blízko UNESCO.

Technické a obsahové špecifikácie:

- formát výstupu: Full HD 1080, mp4
- rozlíšenie natočenia: Full HD
- dodané kópie: 2 kópie diela na digitálnom nosiči
- rozsah: 60 - 180 sekúnd na jeden videospot
- lehota pre dodanie: 1.12.2017
- letecké zábery musia byť natočené osobou a profesionálnym zariadením, ktoré spĺňajú legislatívne nariadenie Ministerstva obrany Slovenskej republiky a Dopravného úradu Slovenskej republiky (Zákon 143/1998 z.z. a zákon č. 215/2014 o ochrane utajovaných skutočností)

Súčasťou zadania je:

- príprava a spracovanie plánu natáčacích dní
- tvorba video obsahu a multimedialneho obsahu: príprava a skladba textov, obrazov a hudby
- produkcia a postprodukcia - vrátane dopravy (cestovné náklady si hradí zhotoviteľ), prenájmu techniky a rekvizít, vstupy, komparz
- realizácia minimálnej fotografickej dokumentácie z priebehu natáčania a výroby jednotlivých videospotov a obohatenie videospotov o podporné zážitkové texty blogera v počte minimálne 10 ks
- licencia
- odovzdanie diela

Pokyny k vypracovaniu:

- použiť značku/logo destinácie Košice Región Turizmus (dodá Objednávateľ)
- uviesť logo MDV SR a zároveň uviesť, že aktivita je realizovaná s finančnou podporou MDV SR
- použiť typografiu dodanú Objednávateľom
- scenár, texty sprievodného slova, grafický návrh multimedialneho obsahu a konečná verzia filmu podliehajú schváleniu Objednávateľom
- Zhotoviteľ je povinný dodržiavať platné a účinné predpisy SR a nariadenia v danej lokalite natáčania

Pokyny k „product placement“:

- Umiestnenie a identifikácia produktu vo videospotoch podliehajú schváleniu objednávateľa

Objednávateľ pri realizácii zákazky zabezpečí:

- Prvky publicity
- Kontaktné osoby
- Logá, typografické prvky
- Prípadné vstupy do objektov, povolenia na požiadanie Zhotoviteľa
- Texty jazykových mutácií.

Osobitné podmienky:

1. Scenár, texty sprievodného slova, grafický návrh multimedialneho obsahu a konečná verzia filmu podliehajú schváleniu Objednávateľom.
- 2.3 Spoločný slovník obstarávania (CPV)
92111200-4 Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a videozáznamov
- 2.4 Miesto dodania
Košice Región Turizmus, Hlavná 48, 040 01 Košice
Kontaktná osoba na konanie vo veci plnenia: Martin Michálek, M.A
- 2.5 Časti (Táto zákazka sa delí na časti áno/nie)
nie
Požaduje sa predloženie cenovej ponuky na všetky položky predmetu zákazky.
- 2.6 Množstvo alebo rozsah zákazky
15 videospotov
- 2.7 Predpokladaná hodnota predmetu zákazky bez DPH
13 167,00 €
- 2.8 Trvanie zmluvy alebo lehota dodania

Prvých 7 videospotov zhotoviteľ odovzdá najneskôr do 31.8.2017 a druhú časť – zvyšných 8 videospotov odovzdá najneskôr do 01.12.2017.

3. Spôsob financovania predmetu zákazky

Projekt Destinačné videospoty Košice Región Turizmus je realizovaný s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

4. Minimálne obchodné podmienky

- 4.1 Celková skutočná fakturovaná zmluvná cena nesmie prekročiť finančný limit pre zadávanie zákazky s nízkou hodnotou, t.j. 13 167,00 EUR bez DPH.
- 4.2 Kúpna cena bude dohodnutá tak, ako je to uvedené v Prílohe č. 1 tejto výzvy. Ceny budú uvedené v eurách (€) a kalkulované vrátane aktuálne platnej výšky DPH, colných sadzieb, poisťného a všetkých nákladov súvisiacich s realizáciou služby. Cena predmetu plnenia je maximálna a konečná.
- 4.3 Lehota splatnosti faktúr: 30 kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry objednávateľovi. Ak bude mať faktúra vady daňového dokladu, bude vrátená dodávateľovi a lehota splatnosti faktúr 30 dní začne plynúť od doručenia opravenej faktúry.

5. Obsah ponuky

Ponuka musí obsahovať nasledovné doklady a dokumenty preukazujúce splnenie podmienok účasti a požiadaviek na predmet zákazky:

5.1 Podmienky účasti:

Doklad o oprávnení dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu:

živnostenské oprávnenie alebo výpis zo živnostenského registra (predkladá fyzická osoba – podnikateľ, príspevková organizácia – podnikateľ) (doklad uchádzač môže, ale nemusí predložiť v ponuke, ak doklad nebude predložený v ponuke, verejný obstarávateľ skontroluje oprávnenosť uchádzača dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu z verejne prístupných zdrojov na www.zrsr.sk)

alebo

výpis z obchodného registra (predkladá právnická osoba – podnikateľ, fyzická osoba – podnikateľ zapísaný v obchodnom registri) (doklad uchádzač môže, ale nemusí predložiť v ponuke, ak doklad nebude predložený v ponuke, verejný obstarávateľ skontroluje oprávnenosť uchádzača dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu z verejne prístupných zdrojov na www.orsr.sk)

alebo

iné než živnostenské oprávnenie, vydané podľa osobitných predpisov napr. doklad o zapísaní v profesijnom zozname vedenom profesijnou organizáciou (kópia, alebo informácia o URL adrese, kde je možné tento doklad overiť z verejne prístupných zdrojov).

5.2 Ďalšie doklady a dokumenty:

Vyplnená Príloha č. 1 tejto výzvy, podpísaná podľa bodu 5.3 tejto výzvy,

Vyplnená Príloha č. 2 tejto výzvy, podpísaná podľa bodu 5.3 tejto výzvy.

5.3 Dokumenty majú byť podpísané:

uchádzačom, t.j. osobou/osobami oprávnenými konať v mene uchádzača, v súlade s dokladom o oprávnení podnikateľ,

alebo

zástupcom uchádzača, oprávneným konať v mene uchádzača; v tom prípade bude súčasťou ponuky adekvátne písomné plnomocnenstvo pre zástupcu uchádzača podpísané uchádzačom podľa prvej odrážky tohto bodu.

6. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

6.1 Kritérium č. 1: Celková zmluvná cena v EUR, ktorou sa rozumie celková konečná zmluvná cena za predmet zákazky v EUR vypočítaná podľa Prílohy č. 1 tejto výzvy (**d'alej len „cena“**).

Ak uchádzač nie je platcom DPH, upozorní na túto skutočnosť, uvedie cenu bez DPH a sadzbu DPH 0 %.

Vyhodnocovaná bude cena, ktorú verejný obstarávateľ skutočne uhradí za predmet zákazky a to bez ohľadu na to, či je uchádzačom platca alebo neplatca DPH.

Navrhovanú cenu predmetu zákazky je potrebné spracovať na základe požadovaného rozsahu a musí zahŕňať všetky náklady spojené s obstarávaným predmetom zákazky v požadovanej kvalite, množstve a špecifikácii za plnenia stanovených podmienok a požiadaviek podľa tejto výzvy.

6.2 Poradie cenových ponúk a následne úspešnosť/neúspešnosť uchádzačov sa určí podľa výšky ceny uvedenej v návrhu v jednotlivých cenových ponukách. Verejný obstarávateľ zostaví vzostupné poradie cenových ponúk podľa výšky navrhovanej ceny. Prvý v poradí bude uchádzač, ktorý navrhne najnižšiu cenu. Ako druhý v poradí bude vyhodnotený ten uchádzač, ktorého cenová ponuka po vzájomnom porovnaní cien, bude druhá najnižšia. Poradie ostatných uchádzačov sa stanoví obdobne podľa výšky ceny uvedenej v jednotlivých ponukách. Úspešným uchádzačom sa stane ten, ktorý bude vyhodnotený ako prvý v poradí. Uchádzač, ktorý bude vyhodnotený ako druhý v poradí, alebo na ktoromkoľvek ďalšom mieste v poradí, bude neúspešný.

7. Predloženie cenovej ponuky a lehoty

7.1 Predloženie cenovej ponuky - forma:

Uchádzač môže predložiť iba jednu cenovú ponuku.

Požaduje sa predloženie cenovej ponuky písomne v listinnej forme v uzatvorenej obálke, v súlade s požiadavkami uvedenými v tejto výzve.

Na obálke uveďte názov a adresu adresáta – verejného obstarávateľa, názov a adresu odosielateľa – uchádzača, a text „Neotvárať – ZsNH – Destinačné videospoty Košice Región Turizmus“

7.2 Platnosť cenovej ponuky:

Cenové ponuky zostávajú platné do: 31.12.2017

7.3 Predloženie cenovej ponuky – lehota:

Lehota na predloženie cenovej ponuky: 09.06.2017 do 15:00 hod

7.4 Predloženie cenovej ponuky – miesto:

Adresa pre doručenie poštou: Košice Región Turizmus

Hlavná 48, 040 01 Košice

Tel. číslo pre dohodnutie osobného doručenia: 0905 335 696, osobné doručenie je potrebné vopred dohodnúť, v rámci pracovného času 9:00-14:00, v pracovných dňoch.

Pre čas doručenia ponuky je rozhodujúci moment doručenia ponuky na určenú doručovaciu adresu.

8. Identifikácia úspešného uchádzača

Na základe kritérií na hodnotenie ponúk bude identifikovaný úspešný uchádzač, ktorému verejný obstarávateľ oznámi, že uspel.

Výsledkom verejného obstarávania bude Zmluva o dielo a licenčná zmluva. Návrh zmluvy zašle verejný obstarávateľ úspešnému uchádzačovi. Uzavretá zmluva nesmie byť v rozpore s ponukou predloženou úspešným uchádzačom ani s touto výzvou.

Neúspešným uchádzačom verejný obstarávateľ zašle informáciu o výsledku vyhodnotenia ponúk, že neuspeli s uvedením dôvodu neúspešnosti.

Uchádzačom, ktorí predložia svoje cenové ponuky, nevzniká žiadny nárok na úhradu nákladov, súvisiacich s prípravou a doručením cenovej ponuky.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo

- zrušiť zadávanie zákazky s nízkou hodnotou,
- neprijat' žiadnu cenovú ponuku,
- nezaraďiť cenovú ponuku do vyhodnocovania ak uchádzač nepreukázal v predloženej cenovej ponuke splnenie požiadaviek verejného obstarávateľa, alebo iným spôsobom bude predložená cenová ponuka neprijateľná.

Za poskytnutú cenovú ponuku Vám vopred ďakujeme.

Prílohy:

Príloha č. 1 Návrh na plnenie kritérií

Príloha č. 2 Čestné vyhlásenie

S pozdravom

JUDr. Lenka Vargová Jurková
výkonná riaditeľka
Košice Regi3n Turizmus

Návrh na plnenie kritérií

Verejný obstarávateľ:	Košice Región Turizmus
	Hlavná 48, 04001 Košice
Predmet zákazky:	Destinačné videospoty Košice Región Turizmus
Postup:	zadávanie zákazky s nízkou hodnotou podľa § 117 ZoVO

Uchádzač:	
Obchodný názov:	
Sídlo:	
IČO:	
DIČ:	
Platca DPH:	áno/nie
Kontaktná osoba:	
Telefón:	
e-mail:	

Návrh na plnenie kritérií:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Por	Opis položky	MJ	Predpokladané množstvo MJ	Cena za MJ (EUR)				Cena za predpokladané množstvo MJ (EUR)		
				bez DPH	sadzba DPH	EUR DPH	s DPH	bez DPH	EUR DPH	s DPH
						E/100xF	F+G	ExD	I/100xF	I+J
1	Videospoty	ks	15							
SPOLU (Kritérium č. 1)										

V, dňa

Podpis (prípadne pečiatka) uchádzača podľa bodu 5.3 výzvy:

Čestné vyhlásenie

v nadväznosti na § 23 a § 25 Zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Verejný obstarávateľ:	Košice Región Turizmus
	Hlavná 48, 04001 Košice
Predmet zákazky:	Destinačné videospoty Košice Región Turizmus
Postup:	zadávanie zákazky s nízkou hodnotou podľa § 117 ZoVO

Uchádzač:	
Obchodný názov:	
Sídlo:	
IČO:	

Týmto čestne vyhlasujem podľa môjho najlepšieho vedomia a svedomia a podľa mojich vedomostí, že ako uchádzač, ktorý predkladá cenovú ponuku v danom verejnom obstarávaní, že:

- nie je mi známy žiaden konflikt záujmov, s ohľadom na doterajší priebeh verejného obstarávania, pokiaľ ide o mne známe hospodárske subjekty a zástupcov verejného obstarávateľa, ktoré boli zapojené akýmkoľvek spôsobom do procesu verejného obstarávania,
- nie sú mi známe žiadne skutočnosti alebo okolnosti, či už minulé alebo súčasné a/ alebo ktoré by mohli nastať v dohľadnej budúcnosti, ktoré by mohli spochybníť moju nezávislosť a zvyhodňovať mňa ako uchádzača v danom procese verejného obstarávania z pohľadu ktorejkoľvek strany, ktorá je účastníkom daného procesu alebo jeho vyhlasovateľom,
- ak zistím, alebo ak sa počas ktorejkoľvek etapy verejného obstarávania sa ukáže, že akýkoľvek potenciálny konflikt záujmov v danom procese vznikol, bezodkladne danú skutočnosť oznámim verejnému obstarávateľovi a budem akceptovať rozhodnutie verejného obstarávateľa o prijatí všetkých opatrení na odstránenie zisteného konfliktu, pokiaľ týmto rozhodnutím nedôjde k neodôvodnenému obmedzeniu účasti mojej spoločnosti v danom postupe a pokiaľ nebude možné riešiť vznik daného konfliktu inak ako rozhodnutím o zrušení daného postupu alebo vylúčením mňa ako uchádzača v danom verejnom obstarávaní,
- som neposkytoval poradenstvo verejnému obstarávateľovi, a ani iným spôsobom som nebol zapojený do prípravy daného postupu verejného obstarávania,
- som sa oboznámil s etickým kódexom záujemcu/uchádzača vo verejnom obstarávaní, ktorý je zverejnený na adrese http://www.uvo.gov.sk/extdoc/1069/eticky_kodex_zaujemca_-_uchadzac.pdf a v nadväznosti na uvedené vyhlasujem, so zreteľom na povinnosť uplatňovania princípov rovnakého zaobchádzania, nediskriminácie, transparentnosti, hospodárnosti a efektívnosti, zabezpečovania čestnej hospodárskej súťaže, vykonávania práv a povinností v súlade s dobrými mravmi a so zásadami poctivého obchodného styku, že budem tieto pravidlá aplikovať v rámci daného postupu verejného obstarávania,
- budem zachovávať dôvernosť všetkých mne poskytnutých informácií súvisiacich s daným postupom a obsah dokumentov, ktoré mi poskytol verejný obstarávateľ nebudem poskytovať tretím osobám, a ani inak ich využívať na iný účel ako je účasť v danom verejnom obstarávaní, pokiaľ o to výhradne nepožiadala verejný obstarávateľ.

V, dňa

Podpis (prípadne pečiatka) uchádzača podľa bodu 5.3 výzvy:

