Košice región

logomanuál

Košice
región
turizmus

Obsah

kapitola

znak	1
logotyp	2
typografia	3
farebnosť	4

Úvod

Jednotná vizuálna identita (štýl) – corporate design je vizuálny spôsob, ktorým sa organizácia, inštitúcia či firma predstavuje a komunikuje s verejnosťou. Jednotná vizuálna identita je súčasťou jednotnej identity organizácie (corporate identity). Základnými prvkami jednotnej vizuálnej identity sú logo (logotyp), písmo, typografia, farba, propagačné materiály či doplnkové vizuálne prvky. K prvkom jednotnej vizuálnej identity patria všetky materiály, ktorými organizácia komunikuje s verejnosťou, ale aj so svojimi zamestnancami: administratívne tlačoviny, formuláre, informačný systém, tlačové správy.

Toto všetko spracované v jednotnom grafickom štýle s použitím loga presne a jednoznačne definuje manuál vizuálnej identity. Manuál je súborom záväzných pravidel a obsahuje príklady a doporučenia, ako postupovať pri aplikácií prvkov jednotného vizuálneho štýlu Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj.

Spracované pre:
Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj

Spracoval / Autor loga
Attila TÖRÖK - Creatura

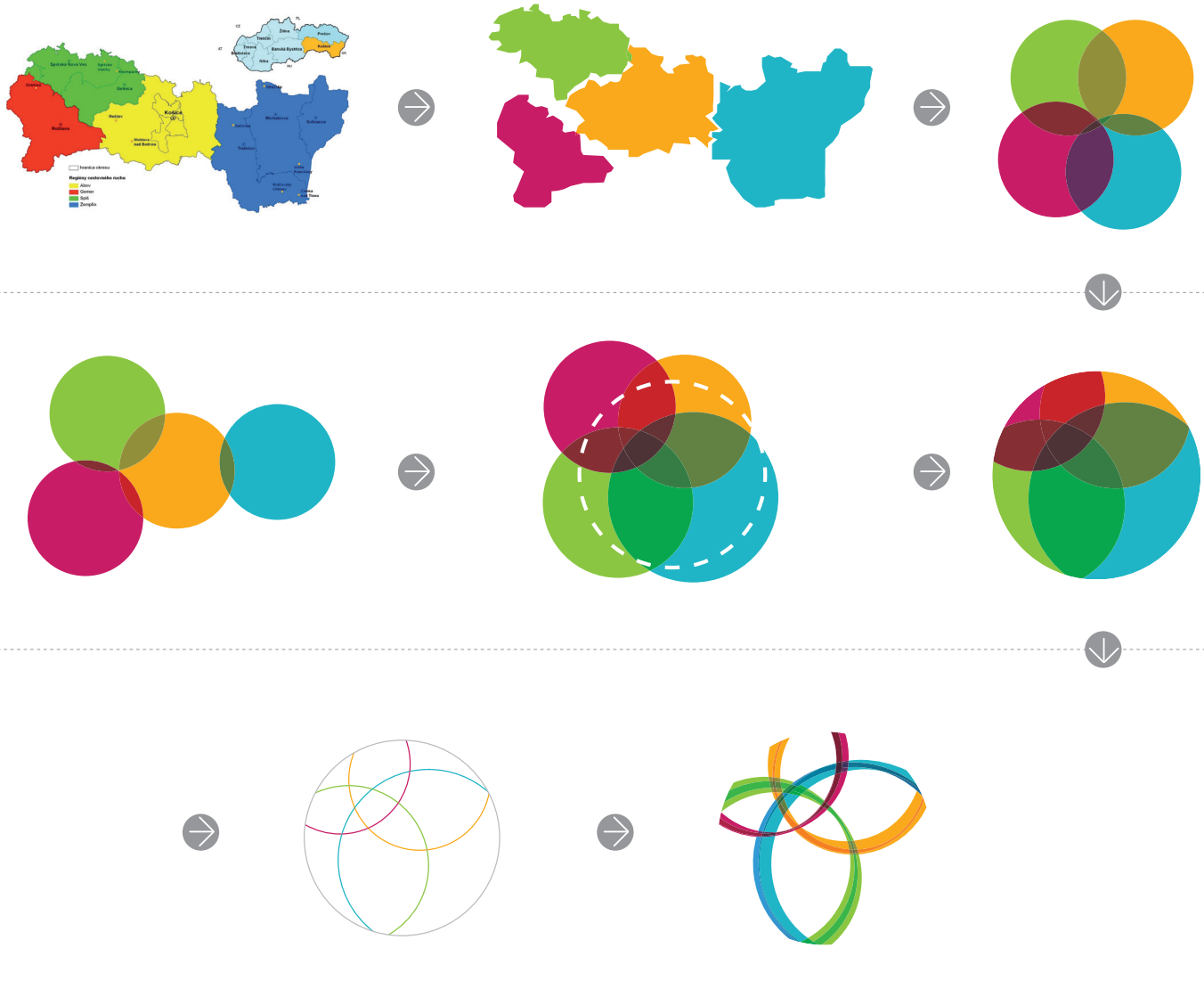
Kontakt
attila.torok@creatura.sk, 0910 791292

dec 2015

1

znak

Vznik znaku



1.0 znak

Znak vychádza z pestrosti a rozmanitosti Košického kraja. Prekrývaním jednotlivých farebných plôch v logu dochádza k vzniku novej farebnej škály, ktorá má poukázať na pestrosť regiónu, na nové možností, objavovanie nových miest a oblastí, ktoré Košice region ponúka turistom zo Slovenska alebo okolitých krajín.

Znak - Štylizovaný sybol Košického kraj

2

logotyp

Popis logotypu

2.0 logotyp

Logotyp predstavuje grafické symboly, slovné spojenia alebo ich kombináciu a jednoznačne identifikuje danú organizáciu.

Jazykové mutácie

1

2

3

4

5

6

2.1 logotyp

Logotyp predstavuje grafické symboly, slovné spojenia alebo ich kombináciu a jednoznačne identifikuje danú organizáciu.

1 Slovenská verzia

2 Slovenská verzia 2

3 Anglická mutácia

4 Maďarská mutácia

5 Poľská mutácia

6 Nemecká mutácia

Základná konfigurácia logotypu

2.2 logotyp

Geometrická konštrukcia loga znázorňuje pomer veľkostí a umiestnenie jednotlivých prvkov v logu. Na ich presný popis je použitá hodnota X, ktorá je základným stavebným prvkom konštrukcie loga.

Proporcionálne rozkreslenie

2.3 logotyp

Definícia logotypu pomocou siete umožňuje vytvoriť veľmi presné kópie a rôzne varianty veľkosti logotypu.

Pre bežné použitie je východiskovým zdrojom vektorový variant v požadovanej veľkosti, farebnosti a prevedení, do ktorého nie je dovolené nijako zasahovať.

Ochranná zóna logotypu

2.4 logotyp

Ochranná zóna predstavuje priestor, v ktorom sa nesmú umiestňovať iné grafické prvky.
Ochranná zóna sa určuje pre udržanie jedinečnosti loga tak aby logo zároveň pôsobilo odľahčene a voľne.

Rozmerová rada

30 mm

1 minimálna veľkosť logotypu

45 mm

2 optimálna veľkosť logotypu pre tlačové formáty A5

60 mm

3 optimálna veľkosť logotypu pre tlačové formáty A4

2.5 logotyp

Pri použití loga na rôznych formátoch je nutné logo zväčšiť alebo zmenšiť. Rozmerový rad pomáha udržať v používaní jednotný vzhľad s podobnými proporciami loga vzhľadom na veľkosť plochy, na ktorej bude použité.

Odporúča sa používať rozmery upravované v násobkoch 10%. Logo má pri 100% veľkosti šírku 60 mm a táto veľkosť je určená na použitie pre formát A4.

Minimálna veľkosť použitia loga s plným textom je 50%.

Používať logotyp v menších veľkostiach je nevhodné, pretože môže byť zhoršená jeho čitateľnosť.

Vo výnimočných situáciách (najmä pri nedostatku priestoru) je možné použiť logotyp menší (napr. na propagačných predmetoch).

Farebné varianty logotypu

2.6 logotyp

1 **Plnofarebný variant logotypu**
Daná skladba logotypu je najpreferovanejším variantom pre jeho požitie vo vizuálnej komunikácií s verejnosťou.

2 **Monochromatický variant logotypu odtiene šedej**
Pri aplikáciach kde nie je možné použiť plnofarebný variant logotypu (napr. novinová tlač) je prípustná monochromatická verzia v oboch prevedeniach, štandardnej a inverznej.

3 **Jednofarebný variant logotypu**
Ak z technologických príčin nie je možné použiť predchádzajúce varianty, potom sa použije jednofarebná verzia. (Fax, pečiatka)

Jednofarebný podklad

2.7 logotyp

Plnofarebná verzia loga môže byť použitá len na bielej ploche. Pri čiernobielej verzii použitie pozitívnej alebo negatívnej verzie závisí od sýtosti podkladovej plochy.

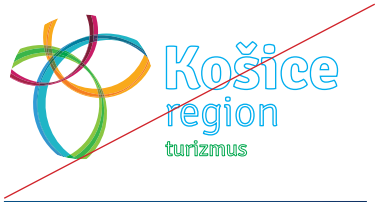
Jednofarebný podklad

2.8 logotyp

Plnofarebná verzia loga môže byť použitá len na bielej ploche. Pri čiernobielej verzii použitie pozitívnej alebo negatívnej verzie závisí od sýtosti podkladovej plochy.

Zakázané varianty

1 zmena veľkosti textu



2 Nepoužívajte obrys!

3 Nemeňte kompozíciu!

4 Znak neotáčajte!

5 Nemeňte kompozíciu!

6 Nemeňte proporcie!

7 Nemeňte farebnosť!

8 Nemeňte písmo!

9 Nepoužívajte efekty!

2.9 logotyp

Celkovú podobu loga a jeho variantov je nutné dodržiavať podľa predpisov uvedených v tomto manuáli. Nie je prípustné logo upravovať, deformovať, meniť farebnosť alebo typ písma. Takisto je potrebné dodržiavať pravidlá umiestnenia loga na podkladovú plochu, ktoré sú popísané na predchádzajúcej strane.

Uvedené príklady nezahŕňajú všetky možnosti neprípustného použitia, predstavujú iba ich vzorku.

Špeciálne varianty

1

2

2.a logotyp

Špeciálne varianty sa môžu použiť len vo výnimočných prípadoch tam, kde hlavne z priestorových dôvodov nie je možné použiť značku v plnom znení, či účelovo dopredu v stanovených zvláštnych prípadoch.

Jazykové mutácie nie sú povolené.

Použitie tohto variantu je nutné vždy konzultovať oddelením marketingu KOCR.

1 **Verzia bez prívlastku -** kde je technologicky náročná výroba., napr.vyšívanie loga a pod.

2 **Úzka verzia -** použitie pre potlač pera

3

typografia

Základné písmo

Signika

Signika

Signika

Signika

3.0 Typografia

Signika je ideálnym riešením pre prípady, kedy je dôležité, aby boli všetky informácie dokonale zrozumiteľné. Bola vyvinutá práve pre navigačné účely, značenie a pod. Autorom tohto písma je Anna Giedrys, ktorá pochádza z Poľska. Písmo má vysoko položené hodnoty tzv. „x-height" (horný vrchol znaku), vďaka čomu je dobre čitateľné aj na veľké vzdialenosti a to i pri relatívne malej veľkosti. Zaujímavý je i fakt, že písmo obsahuje širokú paletu znakov, s podporou väčšiny európskych jazykov.

Vzorkovník písma

3.1 Typografia

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-×=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

1 Signika Light

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-×=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

2 Signika Regular

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-×=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

3 Signika Semibold

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-×=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

4 Signika Bold

Doplnkové písmo

Calibri

Calibri

Calibri

Calibri

Calibri

3.2 Typografia

Ako alternatívne písmo v prípade, ak nie je možné použiť korporátne písmo, sa používa systémové písmo Calibri, ktoré obsahujú počítače s novšími verziami systémov Windows alebo Mac OS. U starších systémov Windows, kde písmo Calibri nie je súčasťou systému, sa používa systémové písmo Arial.

Vzorkovník písma

3.3 Typografia

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-x=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

1 Calibri Light

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-x=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

2 Calibri Regular

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-x=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

3 Calibri Italic

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-x=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

4 Calibri Bold

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-x=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

5 Calibri Bold Italic

Doplnkové písmo

Aller

Aller

Aller

Aller

Aller

3.4 Typografia

Písmo bolo vytvorené spoločnosťou Dalton Maag Ltd. pre dánsku „School of Media and Journalism". Štandardná verzia tohto fontu je dostupná bezplatne.

Vzorkovník písma

3.5 Typografia

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-×=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

1 Aller Light

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-×=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

2 Aller Regular

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťuúůvzžxyw.,;:!?+-×=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

3 Aller Italic

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťu-
úůvzžxyw.,;:!?+-×=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

4 Aller Bold

AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
AÁÄBCČĆDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇŃOÓÔÖPQRŔŘSŚŠTŤUÚŮVZŽXYW
aáäbcčćdďeéěfghiíjklmnňńoóôöpqrŕřsśštťu-
úůvzžxyw.,;:!?+-×=<>«»&
1234567890 1234567890 %¥$€Ï≈∞i°§®©_ /|\{ }[ ]()@#

5 Aller Bold Italic

4

farebnosť

Farby a ich kodifikácia

	Pantone	**301C**
	CMYK	100/71/18/6
	RGB	0/73/135
	HEX	
	Pantone	**7688C**
	CMYK	70/28/3/0
	RGB	69/151/203
	HEX	
	Pantone	**631C**
	CMYK	70/7/17/0
	RGB	59/176/201
	HEX	
	Pantone	**355C**
	CMYK	96/0/93/0
	RGB	0/149/58
	HEX	
	Pantone	**368C**
	CMYK	60/0/98/0
	RGB	119/188/31
	HEX	
	Pantone	**151C**
	CMYK	0/47/86/0
	RGB	248/153/59
	HEX	
	Pantone	**1365C**
	CMYK	0/37/75/0
	RGB	243/152/61
	HEX	
	Pantone	**7621C**
	CMYK	20/97/89/12
	RGB	178/30/40
	HEX	
	Pantone	**Rubine Red**
	CMYK	9/100/38/0
	RGB	214/87/0
	HEX	

4.0 farebnosť

Použitie logotypu je možné iba v uvedenej tvarovej a farebnej konfigurácii.

Pre tlač materiálov je potrebné použiť uvedené hodnoty CMYK.

Pre elektronickú komunikáciu je potrebné použiť hodnoty RGB.

Farby a ich kodifikácia - Čierno-biela verzia

4.1 farebnosť

Plnofarebná verzia loga môže byť použitá len na bielej ploche. Pri čiernobielej verzii použitie pozitívnej alebo negatívnej verzie závisí od sýtosti podkladovej plochy.

Definícia farebnosti logotypu

K **60**

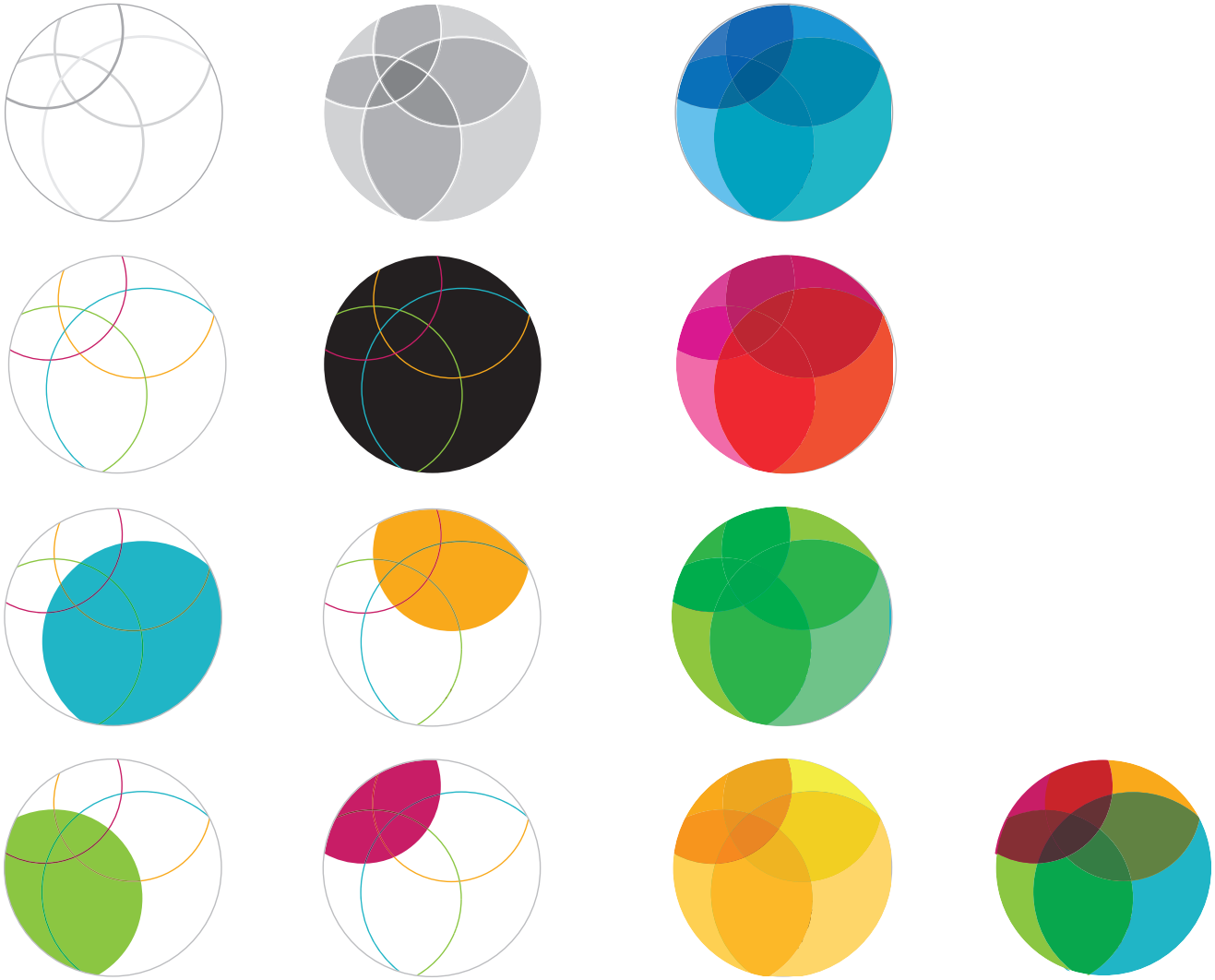
K **30**

K **10**

Definícia pre faxový prenos

K **100**

Samostatné grafické prvky



4.2 farebnosť

Farebné grafické prvky je možno použiť ako doplnkovú grafiku.

Farebnosť stále vychádza zo základnej definície farebnosti.