

VÝZVA NA PREDLOŽENIE CENOVEJ PONUKY JEDNODUCHEJ ZÁKAZKY NA PREDMET : BILBOARDOVÁ KAMPAŇ – PRENÁJOM A VÝLEP BILBOARDOVÝCH PLOCH

Verejný obstarávateľ Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj plánuje zadanie jednoduchej zákazky - „Bilboardová kampaň – prenájom a výlep billboardových plôch“ za účelom propagácie programu Terra Incognita. Cieľom je zvýšiť povedomie programu Terra Incognita, zaujať návštevníkov k cestovaniu po regióne Košice, upriamiť pozornosť, informovať a zorientovať, vyvolať záujem o TOP podujatia programu Terra Incognita.

Pri zadávaní jednoduchej zákazky, ktorá nemá zákonom stanovené formálne pravidlá procesu, pretože vzhľadom na finančný limit predpokladanej hodnoty zákazky predmetná zadávaná jednoduchá zákazka nie je nadlimitnou ani podlimitnou zákazkou (finančný limit nezodpovedá finančným limitom nadlimitnej zákazky, podlimitnej zákazky podľa § 4 ods. 2 a 3 zákona o verejnom obstarávaní) sa bude postupovať v súlade so základnými princípmi verejného obstarávania a tak, aby vynaložené náklady na obstaranie predmetu zákazky a jeho zadanie boli primerané jeho kvalite a cene, čím sa aplikuje pri zadávaní danej zákazky ustanovenie § 9 ods. 9 zákona o verejnom obstarávaní.

1. Základné informácie o predmete zákazky

Predmetom zákazky je Bilboardová kampaň – prenájom a výlep billboardových plôch s cieľom zaujať a upriamiť pozornosť k vybraným atraktivitám a podujatiam programu Terra Incognita.

Predmetom zákazky je realizácia billboardovej kampane podľa nasledovnej špecifikácie:

Ad 1) Prenájom a výlep billboardových plôch pre 9 TOP podujatí programu Terra Incognita

Počet kampaní: 9

Množstvo prenajatých a vylepených plôch: 20 ks/ jedna kampaň

Lokalita/umiestnenie billboardových plôch:

5 ks / jedna kampaň lokalita: Košice

15 ks/ jedna kampaň lokalita: priľahlé lokality v regióne, kde sa podujatie koná podľa nasledovného rozpisu:

Apríl	Rušňoparáda – Košice
Máj	Vôňa agátu – Malý Horeš Beh v raji – Stratená
Jún	Dni humoru na Spiši – Spišská Nová Ves Jánske ohne nad šíravou - Vinné (Zemplín)
Júl	Krásnohorské hradné hry – Krásna Hôrka (Gemery)
August	Chlebom a vínom – Trebišov Podhorodské slávnosti – Podhorod'
Október	Margecianske fajnoty - Margecany

AD 2) Prenájom a výlep billboardových plôch pre podujatie Spišský Jeruzalem – podujatie Terra Incognita

Počet kampaní: 1

Množstvo prenajatých a vylepených plôch: 15 ks/ jedna kampaň

Lokalita/umiestnenie billboardových plôch:

4 ks/jedna kampaň lokalita: Košice

11 ks/jedna kampaň lokalita: Košický a Prešovský región priľahlý k danému územiu, kde sa podujatie koná

Osobitné podmienky:

- Umiestnenie billboardov objednávateľ schvaľuje na základe dodávateľom zaslanej ponuky lokalít.
- Dodávateľ po výlepe zasiela správu a fotodokumentáciu o realizácii kampane.

2. Charakter a druh zákazky:

Služba, nie bežne dostupná na trhu

Delenie zákazky: nie

Spoločný slovník obstarávania (CPV) – Hlavný slovník

79340000-9 Reklamné a marketingové služby

45432220-2 Výlep, tapetovanie

70130000-1 Prenájom vlastných nehnuteľností

60000000-8 Dopravné služby (bez prepravy odpadu)

3. Predpokladaná hodnota zákazky

Predpokladaná hodnota zákazky celkom je: **18 500 EUR bez DPH.**

PHZ je vypočítaná a stanovená verejným obstarávateľom podľa § 5 zákona o verejnom obstarávaní.

Zákazka vo väzbe na určenú a stanovenú predpokladanú hodnotu zákazky nie je zákazkou nadlimitnou ani podlimitnou v zmysle § 4 ods. 2 a 3 zákona o verejnom obstarávaní.

4. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Názov/obchodné meno verejného obstarávateľa – objednávateľa	Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj
Sídlo:	Námestie Maratónu Mieru 1 042 66 Košice
Doručovací adres:	Hlavná 48, 04001 Košice
Štatutárny orgán:	Ing. Ondrej Bernát predseda KOČR KK
Výkonná riaditeľka:	JUDr. Lenka Vargová Jurková
Kontaktná osoba	Ing. Attila TÖRÖK
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833
Bankové spojenie	VÚB a.s.
Číslo účtu/IBAN	SK68 0200 0000 0030 8858 4453
Telefón/fax kontaktnej osoby	+421 907 969 597
e-mail	Attila.torok@kosceregion.com
Web	www.kosceregion.com

5. Miesto plnenia predmetu zákazky – miesto poskytovania služby

Košický a Prešovský región.

Kontaktná osoba na konanie vo veci plnenia: Ing. Attila Török.

6. Termín dodania predmetu zákazky

Apríl - december 2016 (podľa rozpisu konania podujatí)

7. Podmienky financovania predmetu zákazky/spôsob financovania

Predmet zákazky je realizovaný z vlastných zdrojov Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj účelovo určených na program Terra Incognita.

8. Kritéria na vyhodnotenie ponúk

Najnižšia cena vrátane DPH.

Verejný obstarávateľ pridelí uchádzačovi prvé poradie s najnižšou celkovou cenou, ostatným uchádzačom pridelí nasledujúce poradie (druhé, tretie...).

Úspešným uchádzačom sa stane uchádzač, ktorý sa po vyhodnotení umiestni na prvom mieste.

9. Lehota na predkladanie cenovej ponuky

29.02.2016

10. Miesto na predkladanie cenovej ponuky

Cenové ponuky sa predkladajú v listinnej forme osobne alebo poštou/alebo inou doručovateľskou službou na adresu osoby poverenej zabezpečením verejného obstarávania:

Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj, Hlavná 48, 040 01 Košice.

Osobné doručenie je potrebné dohodnúť na tel. čísle: +421 55 72 99 605, aby bola zabezpečená prítomnosť poverenej osoby na preberanie cenovej ponuky a je možné len v pracovných dňoch od 9.00 hod. do 14.00 hod.

Pre čas doručenia cenovej ponuky osobne alebo poštou/iným doručovateľom je rozhodujúci moment doručenia cenovej na doručovaciu adresu uvedenú v bode 4.

11. Obsah a forma predkladania cenovej ponuky

Ponuku je potrebné predložiť v listinnej forme.

Ponuka v listinnej forme sa predkladá v uzatvorenej, nepriehľadnej obálke a musí byť označená nasledovnými informáciami:

- Obchodné meno/názov verejného obstarávateľa

- Obchodné meno/názov uchádzača
- Sídlo/adresa podnikania uchádzača
- Heslo súťaže: „Billboardová kampaň“
- Označenie: „Súťaž – neotvárať!“

12. Podmienky účasti a obsah cenovej ponuky

- čestné vyhlásenie uchádzača, že spĺňa podmienky účasti podľa § 26 zákona o verejnom obstarávaní (čestné vyhlásenie predloží v ponuke uchádzač podľa prílohy č. 2 tejto výzvy) alebo Doklad o oprávnení podnikateľ, v ktorom je zapísaný predmet podnikania.
- návrh na plnenie kritéria/kritérií podľa prílohy č. 1 „Návrh na plnenie kritérií“.

13. Výsledok zadávania jednoduchej zákazky (druh vzniku záväzku)

Výsledkom verejného obstarávania – zadávania jednoduchej zákazky na poskytovanie služieb „**Billboardová kampaň**“ bude uzatvorenie zmluvy.

14. Ďalšie informácie verejného obstarávateľa:

- a) Táto Vaša ponuka bude podkladom pre obstarávateľa v zmysle zákona č. 25/2006 Z. z. pre výber dodávateľa v rámci zadania zákazky v súlade s § 9 ods. 9, preto z nej nevyplývajú pre našu organizáciu žiadne zmluvné záväzky.
- b) Uchádzači nemajú nárok na náhradu nákladov spojených s účasťou na tomto obstarávaní.
- c) Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť všetky predložené ponuky.

16. Dátum odoslania výzvy na predkladanie cenovej ponuky

22.02.2016

Za poskytnutú cenovú ponuku Vám vopred ďakujeme.

Prílohy:

- Príloha č. 1 Návrh na plnenie kritérií
Príloha č. 2 Čestné vyhlásenie uchádzača o splnení podmienok účasti podľa § 26 zákona o verejnom obstarávaní

S pozdravom

JUDr. Lenka Vargová Jurková
výkonná riaditeľka
Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj