

výročná správa

24

KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

výročná správa

krajskej organizácie cestovného ruchu
Košice Región Turizmus za rok 2024



OBSAH

KOŠICE REGIÓN TURIZMUS.....	DIGITÁL A ONLINE MARKETING.....
PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KRT	MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGIÓN.....
ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE.....	WEBOVÉ STRÁNKY.....
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA.....	SOCIÁLNE SIETE.....
ČLENOVIA.....	ONLINE ANALYTIKA.....
GENÉZA KRT.....	AUDIOVIZUÁLNA TVORBA.....
ČINNOSŤ KRT V ROKU 2024.....	HARAVARA - DETSKÝ SVET.....
ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI.....	VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV.....
LETNÁ SEZÓNA 2024.....	PROGRAM TERRA INCOGNITA.....
UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2024.....	PODPORA PODUJATÍ.....
NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT DESTINÁCIE V ROKU 2024.....	PODPORA PROJEKTOV PODPORUJÚCICH EKOTURIZMUS.....
MARKETING A PR.....	PODPORA VEĽKÝCH ROZVOJOVÝCH PROJEKTOV.....
MARKETINGOVÉ KAMPANE.....	PODPORA EURÓPSKEHO DEDIČSTVA
VÝSTAVY, VELTRHY A PREZENTÁCIE.....	SLÁVNOSTNÉ OTVORENIA PROJEKTOV.....
INFOCESTY.....	MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTOV A PROGRAMU TI.....
TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY.....	PROGRAM PODPORY ČLENOV OOCR.....
MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIE.....	REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD.....
TLAČOVINY A MERKANTIL.....	CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY.....
	JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY PRE VEREJNOSŤ.....
	PODPORA CYKLOTURIZMU.....
	ZÁVER.....
	PARTNERI KRT V ROKU 2024.....
	ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA KRT ZA ROK 2024.....



KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Zastupiteľstvo Košického samosprávneho kraja na svojom zasadnutí dňa 25.6.2012 schválilo založenie Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj. Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj bola založená na ustanovujúcom Valnom zhromaždení dňa 30. novembra 2012.

Zakladajúcimi členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj sú:

- Košický samosprávny kraj
- Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš
- Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

Názov:	Košice Región Turizmus
Skrátený názov:	KRT
Sídlo:	Bačíkova 7, 040 01 Košice
Prevádzka RIB*:	Hlavná 48, 040 01 Košice
Vznik:	10.12.2012
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833

*RIB - Regionálny Informačný Bod

PREDMET ČINNOSTI

Hlavnou náplňou činnosti KRT je podpora cestovného ruchu na území svojich členov. Krajská organizácia cestovného ruchu aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chráni záujmy svojich členov.

Predmetom činnosti Krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus je:

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- podpora činnosti svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie a schvaľovanie rozpočtu krajskej organizácie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- zostavovanie výročnej správy, ktorú zverejňuje na svojej internetovej stránke,
- zriaďovanie alebo zakladanie turisticko-informačných kancelárií, vedenie evidencie turisticko-informačných kancelárií za územie Košického samosprávneho kraja,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- zakladanie a prevádzkovanie iných právnických osôb na realizáciu aktivít súvisiacich s naplnením hlavného účelu krajskej organizácie.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

VEDENIE ORGANIZÁCIE



Rastislav Trnka
predseda organizácie



Lenka Vargová Jurková
výkonná riaditeľka



Ivana Tóthová
sekretariát a prevádzka

DESTINAČNÝ MANAŽMENT
A MARKETING



Attila Török
marketingový manažér



Miroslava Šeregová Hnatková
špecialista pre zahraničné
trhy a destinačný manažér



Martin Michálek
manažér rozvoja destinácií
a strategického plánovania



Alžbeta Keruľová Gajdošová
manažér pre komunikáciu
PR a médiá

REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD
SEKRETARIÁT A PREVÁDZKA



Peťa Rakič Timková
manažér Regionálneho
informačného bodu



Petra Rímska
asistent Regionálneho
informačného bodu

PROGRAM TERRA INCOGNITA



Veronika Mohňanská
manažér pre program
Terra Incognita



Andrej Kašper
manažér pre program
Terra Incognita



Zuzana Lučanská
manažér pre program
Terra Incognita



Michal Závatzký
manažér pre program
Terra Incognita



Anežka Šidlovská
manažér pre program
Terra Incognita
(do 1.11.2024)

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie:	Ing. Rastislav Trnka (Košícký samosprávny kraj)
	Mgr. Marcel Gibóda (OOCR Visit Košice)
	Ing. Monika Hudáčková (ZOOOCR)
	Ing. Pavol Bečarik (OOCR Slovenský raj & Spiš)

ČLENOVIA

	Košický samosprávny kraj (KSK)
	Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu (ZOOOCR)
	Oblasťná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš (OOCR Slovenský raj & Spiš)
	Oblasťná organizácia cestovného ruchu VISIT KOŠICE

GENÉZA KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

25.6.2012

schválenie založenia KOCR
Košícký kraj zastupiteľstvom
Košíckého samosprávneho kraja

30.11.2012

založenie KOCR Košícký kraj,
zakladajúci členovia Zemplínska
oblasťná organizácia, oblasťná organizácia Spiš
a Košícký samosprávny kraj

10.12.2012

registrácia KOCR Košícký kraj
na Ministerstve dopravy,
výstavby a regionálneho
rozvoja Slovenskej republiky

28.12.2012

schválenie vstupu KOŠICE Turizmus
za člena KOCR Košícký kraj

10.1.2014

schválenie vstupu Slovenský raj
za člena KOCR Košícký kraj

1.3.2016

zlúčenie OOCR Slovenský raj & Spiš

2.5.2017

zmena názvu Krajskej organizácie
cestovného ruchu Košícký kraj
na Košice Región Turizmus
a skráteného názvu z KOCR KK na KRT



V TREŤOM ROKU POKRÍZOVÉHO OŽIVENIA SA DYNAMIKA RASTU CESTOVNÉHO RUCHU V KOŠICKOM KRAJI STÁVA TRVALO UDRŽATEĽNOU

Rokom 2024 sa aj v destinácii Košický kraj úspešne zavŕšilo trojročné obdobie „exitu“ z krízového obdobia rokov 2020-2021 a dynamika medziročného rastu návštevnosti sa postupne stabilizovala na úrovniach, ktoré sľubujú udržateľnosť tohto trendu do prichádzajúcich rokov. Dôležitým faktorom tejto stabilizácie je plynulosť priebehu krivky návštevnosti počas celého roka. Táto plynulosť sa postupne stáva dominantou črtou vývoja návštevnosti v našej destinácii a umožňuje nám namiesto tradičného vyhodnocovania silného obdobia letnej turistickkej sezóny (LTS) hovoriť viac o období tzv. hlavnej turistickkej sezóny (HTS), ktorá sa v Košickom kraji profiluje ako obdobie mesiacov máj až október. Takýto vývoj v destinácii Košický kraj je o to viac potešujúci, že sa, viacerými charakteristikami, začína podobáť na vývoj cestovného ruchu v Európe ako celku. Podobná je nielen miera medziročného rastu, ale i spomínaný „zarovnanější“ priebeh ročnej krivky návštevnosti. Najzaujímavejšou paralelou je práve postupujúce posilňovanie významu medzisezónnych období („shoulder seasons“) a miera ich vplyvu na celkový výkon cestovného ruchu v destinácii. Európsky trend zvyšovania záujmu o dovolenku mimo tradične chápanej „letnej turistickkej sezóny“ sa stáva dôležitým faktorom stabilizácie ďalšieho rastu návštevnosti aj v našej destinácii. Ukazuje nám totiž významné okno príležitosti pre najbližšie roky, kedy bude dôležité správne reagovať na vývoj špecificky sa meniaceho návštevníckeho správania, ktoré je v súčasnosti ovplyvňované prirodzenou adaptáciou cieľových skupín návštevníkov na dve silné premenné: a/ efekty klimatickej zmeny, kedy dovolenka v tradičnom období vrcholného leta začína byť na európskom kontinente menej preferovaná a b/ hľadanie „hodnoty za peniaze“, ktorej efektom je práve už spomenutý posun záujmu o lacnejšiu mimosezónu.

Pre organizácie destinačného manažmentu je obdobie po odznení negatívnych dopadov pandémie na cestovný ruch, odrazovým mostíkom k novým cieľom. Nie je to inak ani v prípade Krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus, ktorá v roku 2024 zrealizovala početné rozvojové i komunikačné aktivity smerujúce k posilňovaniu destinácie Košický kraj ako legitímneho konkurenta na trhu slovenského cestovného ruchu. Všetky aktivity organizácie naďalej systematicky sledujú štruktúru cieľov stanovených v **Koncepcii udržateľného rozvoja cestovného ruchu v KSK do roku 2027**. Tak ako aj v predošlých rokoch platnosti tohto základného strategického dokumentu, pôsobila v roku 2024 organizácia Košice Región Turizmus v rámci troch zadaných nosných programov:

V rámci **Programu rozvoja ponuky a dostupnosti** cestovného ruchu organizácia do spravovaného územia opäť najvýznamnejšie zasiahla prostredníctvom implementácie grantového programu Košického samosprávneho kraja Terra Incognita, ktorého výstupy už dlhodobo pozitívne ovplyvňujú celkový charakter odvetvia cestovného ruchu v kraji. Medzi najzásadnejšie úspechy programu sa aj v roku 2024 zaradili také zrealizované výstupy, ktorých rozvojový impulz bude mať dlhodobý pozitívny vplyv na rast návštevnosti destinácie. Najviditeľnejšie sa to, už v prichádzajúcej sezóne 2025 prejaví v prípade „navrátenej“ veľkej výletnej lode na Zemplínskej šírave. Fenomén významného návštevníckeho atraktora sme totiž mohli naživo pozorovať práve v roku 2024 na príklade obnovenej lanovky Dedinky – Geravy. Tá v návštevníckom území Slovenský raj – JUH, po svojom spustení, spôsobila skokovitý medziročný nárast návštevnosti a s tým spojeného dopytu po ďalších službách a produktoch. Podobne radikálnym impulzom bude aj loď LABE na Šírave v roku 2025, v prvom roku svojej plnej prevádzky. Práve zrealizované „veľké“ projekty programu Terra Incognita, akými sú popri výletnej lodi aj napríklad dnes už dobre známe Tokajské domčeky v korunách stromov, názorne ukazujú potenciál svojho pozitívneho

vplyvu na lokálny ekosystém turistickej ponuky v destinácii. Medzi početnými menšími impulzmi boli v roku 2024 v destinácii opäť aj také, ktoré nadväzovali na už dobre fungujúce aktivity ako sú systematické zlepšovanie dostupnosti historických pamiatok a turistických atrakcií formou sprievodcovských služieb, tematických výletov či mimoriadnej dopravy. V rámci skvalitňovania turistickej infraštruktúry bolo najzásadnejšou novinkou roka spustenie testovacej fázy unikátneho bezobslužného systému požičovne kajakov na rieke Hornád (REJOICE). Naopak veľmi tradičným príspevkom organizácie do infraštruktúry pre peších turistov bola pravidelná obnova turistického značenia.

V rámci **Programu rozvoja spolupráce** bol rok 2024 rokom, kedy sme u našich partnerov, jednak v radoch členských OOCR, ale aj medzi destinačne „neorganizovanými“ aktérmi cestovného ruchu, intenzívne šíрили myšlienku posilňovania spolupráce v období vrcholiaceho pokrízového oživenia. To im totiž prinášalo nové príležitosti pre kooperáciu tak pri budovaní produktového portfólia v jednotlivých návštevníckych územiach Košického kraja, ako aj pri výmene návštevníckych báz. Okrem toho sme posilňovali našu komunikáciu s aktérmi v téme udržateľnosti rozvoja cestovného ruchu a uplatňovania princípov ekoturizmu a prírodného turizmu. Najvýznamnejším podujatím roka bola z tohto pohľadu naša májová odborná medzinárodná konferencia o budúcnosti udržateľného cestovného ruchu, ktorá našim regionálnym aktérom, ústami pozvaných slovenských i zahraničných odborníkov, predstavila aktuálne trendy v budovaní udržateľných destinácií. Okrem tohto významného vrcholu našich edukačných aktivít sme sa aj v roku 2024 venovali najmä komunikácii s aktérmi formou projektových konzultácií, či pravidelných informačných newsletterov.

Z **Programu marketingového rozvoja** a propagácie kraja asi najvýznamnejšie v slovenskom prostredí zarezonoval výsledok marketingovej spolupráce našej

organizácie s partnerskou KOČR Severovýchod Slovenska. Bola ním nová spoločná destinačná značka „VÝCHOD“ zastrešujúca ponuku cestovného ruchu na celom území východného Slovenska, bez ohľadu na administratívne hranice samosprávnych krajov. Značka bola cielene komunikovaná hlavne na národnej úrovni v konkurencii ostatných slovenských destinácií a vďaka svojej jasnej zrozumiteľnosti, ale i územnej mohutnosti, dokázala, hlavne v rámci veľtržných prezentácií, prekonať aj dlho budovanú rozpoznateľnosť silných slovenských destinačných značiek.

V roku 2024 v Košickom kraji ďalej pokračoval aj náš, na Slovensku unikátny, komunikačný koncept spájania umenia vo verejnom priestore s cestovným ruchom – UMENIE na MIESTE X. V druhom ročníku projektu sa kolekcia landartových diel rozšírila o tri nové inštalácie. Novinkou bol aj popularizačný projekt Filmové lokality Košického kraja, ktorého cieľom nebolo iba priťahovať nových návštevníkov na filmové lokality v Košickom kraji, ale aj zvýšiť povedomie o našej destinácii prostredníctvom silnej filmovej témy, reprezentovanej najmä prítomnosťou významného filmového festivalu Art Film Fest v Košiciach. Treba konštatovať, že očakávania Krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus pre rok 2024 sa naplnili. Košický kraj sa nielenže stal slovenským lídrom v celkovom medziročnom raste návštevnosti (+8%), ale významne zarezonoval pri viacerých príležitostiach na regionálnej, národnej, a po novom aj na medzinárodnej úrovni, čím potvrdil naše nastavené ambície trvalo sa presadzovať v slovenskej konkurencii ako relevantná alternatíva k destináciám prvej voľby tak pre domáceho ako aj pre zahraničného návštevníka. Cestu k naplneniu týchto ambícií, ktorú destinácia Košický kraj prešla pod našim vedením v roku 2024, v celistvosti zachytáva táto Výročná správa.



Z pohľadu štatistického vyhodnotenia zaznamenala destinácia Košický kraj veľmi úspešný rok 2024. **Navštívilo ju celkovo 432.500 návštevníkov**, čo predstavuje 8% medziročný nárast. Napriek tomu, že nebol dosiahnutý očakávaný mílnik referenčného roku 2019, chýbalo k nemu už iba 5%. A to je menej ako celoslovenský priemer (-8%). **Výsledok z referenčného roku 2019** bol napriek tomu v Košickom kraji v priebehu roku 2024 aspoň raz **prekonaný - v mesiaci august, a to až o 3,5%.**

Počet prenocovaní dosiahol v Košickom kraji v roku 2024 hodnotu 894.270, čo bolo o 5,4% viac ako v predošlom roku. O celých 5 percentuálnych bodov sa znížilo aj zaostávanie počtu prenocovaní za rokom 2019, a to na 15%. Lepšiemu výsledku v tomto parametri do veľkej miery zabránil dlhodobý nízky priemer prenocovaní (2,0) ako aj neočakávaný prepád počtu prenocovaní v mesiaci september (-3,7%), čiastočne kompenzovaný nadpriemerným výsledkom v poslednom mesiaci roka (+23,2%).

Najväčší podiel na celkovej návštevnosti mali už tradične **Košice, ktoré v minulom roku pritiahli až 55% všetkých návštevníkov Košického kraja a vygenerovali 51% všetkých prenocovaní, pri priemernej prenocovanosti 1,9 noci** na jedného

návštevníka. Košice zároveň v roku 2024 aj dorovnali úroveň roku 2019 v počte návštevníkov. V počte prenocovaní však, vzhľadom na nízku priemernú prenocovanosť, Košice za referenčným rokom naďalej zaostávajú, a to až o 18,5%.

Pri širšom pohľade na sledované štatistické dáta môžeme s potešením konštatovať, že rokom 2024 sa aj v našej destinácii úspešne uzavrelo trojročné obdobie „exitu“ z krízového obdobia rokov 2020-2021. **Dynamika medziročného rastu návštevnosti sa postupne stabilizovala na úrovniach, ktoré naznačujú udržateľnosť tohto trendu do prichádzajúcich rokov.** Významnou mierou k tomuto stavu prispieva skutočnosť, že sa trvalo zlepšuje profil krivky návštevnosti v rámci celého roka a oslabujú sa výrazné výkyvy návštevnosti medzi vrcholom sezóny a obdobiami mimo sezóny. Plynulejší priebeh ročnej krivky sa tak v našej destinácii postupne stáva dominantou črtou vývoja návštevnosti a umožňuje nám namiesto tradičného vyhodnocovania silného obdobia letnej turistickej sezóny (LTS) hovoriť viac o období tzv. hlavnej turistickej sezóny (HTS), ktorá sa v Košickom kraji profiluje ako obdobie mesiacov máj až október.

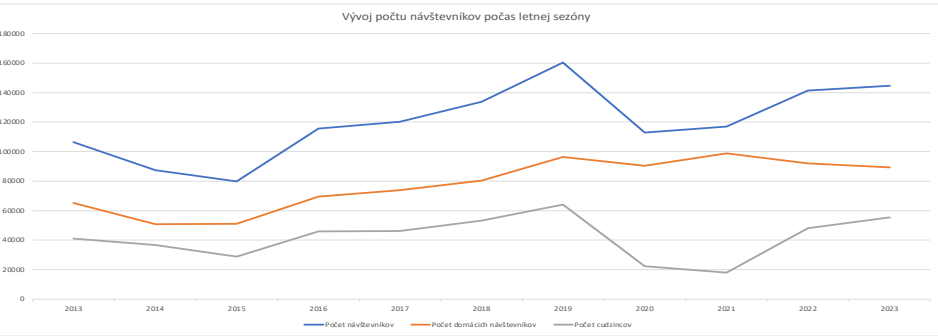
LETNÁ SEZÓNA 2024

	počet návštevníkov	158.278	+9,36%
	počet prenocovaní	351.434	+2,36%
	priemerný počet nocí	2,22	-6,40%

Počet návštevníkov spolu za Košický kraj

	jún	júl	august	SPOLU
Počet návštevníkov	43974	54265	60039	158278
z toho domáci	28517	34689	38074	101280
z toho cudzinci	15457	19576	21965	56998

Vývoj 22/23	jún	júl	august	Celkovo
Počet návštevníkov	-0,68%	10,41%	-2,07%	2,44%
z toho domáci	-4,04%	3,63%	-10,65%	-4,07%
z toho cudzinci	5,71%	23,60%	14,58%	15,02%

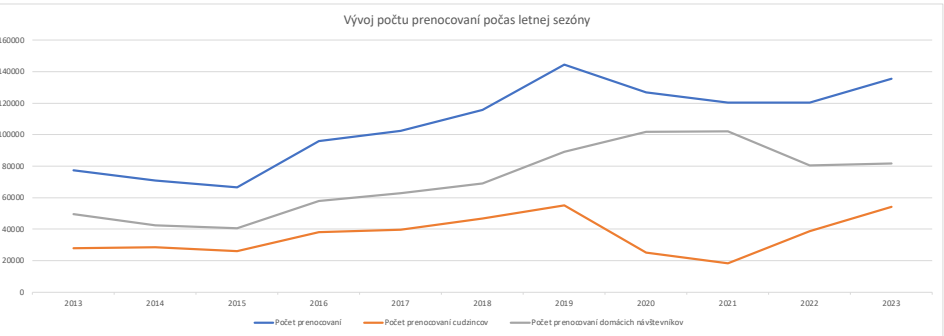


Za šesťmesačné obdobie hlavnej turistickej sezóny (máj – október) Košický kraj v roku 2024 navštívilo medziročne o 7,8% viac návštevníkov ako v predošlom roku **a počet prenocovaní sa zvýšil o 3,1%.** Samotná letná turistická sezóna (jún - august) prispela k tomuto výsledku nárastom návštevnosti na úrovni 9,4% a prenocovaní 2,3%, keď do nášho kraja **počas troch letných mesiacov prišlo 158.278 návštevníkov, ktorí tu prespali spolu 351.434 krát.** Priemerná **prenocovanosť však v lete medziročne poklesla až o 6,4%,** na aktuálny priemer 2,2 noci na jedného návštevníka.

Počet prenocovaní spolu za Košický kraj

	jún	júl	august	SPOLU
Počet prenocovaní	86629	129764	135401	351434
z toho domáci	54902	86146	85759	226807
z toho cudzinci	31367	43618	49642	124627

Vývoj 22/23	jún	júl	august	Celkovo
Počet prenocovaní	7,02%	17,50%	12,69%	12,95%
z toho domáci	9,18%	5,82%	-0,14%	4,20%
z toho cudzinci	11,10%	43,74%	39,81%	33,16%



Z hľadiska najbližšej budúcnosti je pre našu destinácie skutočnosť, že sa stále viac posilňuje záujem návštevníkov o obdobia mimosezóny, dobrou správou a zároveň príležitosťou pracovať cielene s ponukou, ktorú Košický kraj prirodzene generuje už od prelomu mesiacov apríl a máj a, vzhľadom na ustálenejšie jesenné počasie, až do konca mesiaca október. V roku 2024 sa ako významná príležitosť pre rast návštevnosti ukázalo aj obdobie adventu. **Počas decembra totiž destinácia zaznamenala výrazne najlepší výsledok medziročného rastu spomedzi všetkých mesiacov – až +23,2%.** V poradí druhým najlepším mesiacom roku 2024 bol október s medziročným rastom na úrovni 13,3%. Aj tieto dva údaje dokladujú vyššie uvádzanú skutočnosť, že sa nám v destinácii stále viac darí rozptyľovať návštevnosť nielen v priestore, ale i v čase. Úspešne tak napĺňame jeden z našich dlhodobých strategických cieľov.

Počet návštevníkov:

2022	2023	Počet návštevníkov	jún	júl	august	2023	2022	Vývoj 22/23
(1)	1	Slovenská republika	24987	31953	32285	89225	93074	-4,14%
(2)	2	Česká republika	2687	4325	4457	11469	9680	+18,48%
(3)	3	Poľsko	2253	3976	4679	10908	9162	+19,06%
(4)	4	Ukrajina	1672	2223	2641	6536	6461	+1,16%
(5)	5	Maďarsko	1635	1837	1628	5100	5232	-2,52%
(6)	6	Nemecko	1390	1673	1879	4942	3719	+32,89%
(8)	7	Spojené kráľovstvo	554	402	473	1429	1164	+22,77%
(9)	8	Rumunsko	402	458	527	1387	1061	+30,73%
(10)	9	Spojené štáty americké	437	346	410	1193	1020	+16,96%
(7)	10	Rakúsko	491	338	253	1082	1828	-40,81%
(12)	11	Holandsko	97	329	357	1054	783	+34,61%
(11)	12	Litva	237	291	269	948	797	+18,95%
(14)	13	Francúzsko	175	194	284	925	653	+41,65%
(19)	14	Švédsko	46	141	83	839	270	+210,74%
(13)	15	Taliansko	248	220	271	742	739	+0,41%
(24)	16	Fínsko	170	134	147	400	191	+109,42%
(23)	17	Nórsko	311	156	128	369	208	+77,40%
(16)	18	Španielsko	52	113	89	321	451	-28,82%

REGIÓNY

Premiantom pokrízového oživenia sa v roku 2024 stal dolný Zemplín, kde bol výrazne prekonaný referenčný rok 2019 v oboch hlavných štatistických ukazovateľoch. Tento región navštívilo v roku 2024 až 85.822 návštevníkov, čo predstavuje 17,6% medziročný nárast a zároveň 12,1% nárast oproti roku 2019. V počte prenocovaní to bola hodnota 166.659, teda medziročný nárast o 11,9% a nárast oproti roku 2019 o 4,9%. **Leví podiel na takomto výraznom percentuálnom raste mal subregión slovenského Tokaja,** keď okres Trebišov, do ktorého Tokaj administratívne patrí, zaznamenal skokovitý **medziročný nárast návštevnosti na úrovni 36% a prenocovaní na úrovni 25%!** Naopak menší záujem u nocujúcich návštevníkov zaznamenal subregión **Spiš, ktorý**

Počet prenocovaní z pohľadu zdrojovej krajiny:

2022	2023	Počet návštevníkov	jún	júl	august	2023	2022	Vývoj 22/23
(1)	1	Slovenská republika	51524	78329	81553	211406	202880	+4,20%
(2)	2	Česká republika	5609	11956	11431	28996	22408	+29,40%
(3)	3	Poľsko	4175	8534	10279	22988	18662	+23,18%
(4)	4	Ukrajina	3295	6962	6511	16768	10901	+53,82%
(6)	5	Nemecko	3338	4117	4618	12073	8728	+38,32%
(5)	6	Maďarsko	3189	3873	3239	10301	11136	-7,50%
(8)	7	Spojené kráľovstvo	1538	1467	1305	4310	2646	+62,89%
(19)	8	Švédsko	371	266	2875	3512	578	+507,61%
(7)	9	Rakúsko	1107	776	701	2584	2575	+0,35%
(10)	10	Spojené štáty americké	973	727	868	2568	1971	+30,29%
(9)	11	Rumunsko	711	723	878	2312	1878	+23,11%
(12)	12	Holandsko	414	843	1041	2298	1596	+43,98%
(24)	13	Fínsko	89	151	1926	2166	304	+612,50%
(14)	14	Francúzsko	594	829	521	1944	1454	+33,70%
(11)	15	Litva	358	733	699	1790	1320	+35,61%
(13)	16	Taliansko	513	693	545	1751	1798	-2,61%
(23)	17	Nórsko	454	101	871	1426	543	+162,62%
(16)	18	Španielsko	255	192	519	966	1270	-23,94%

medziročne rástol iba marginálne a to o 1% v počte návštevníkov a 1,5% v počte prenocovaní. Zaostávanie za referenčným rokom 2019 sa tak nedarí v tejto destinácii, zahŕňajúcej aj Slovenský raj, zásadnejšie dotahovať a zostáva v oboch hlavných ukazovateľoch ešte stále na úrovni -25%!

	Počet návštevníkov			Počet prenocovaní		
	jún	júl	august	jún	júl	august
Abov	24610	24486	26132	49804	56013	66927
Dolný Zemplín	6268	11516	12358	12012	26675	27007
Gemer	1858	3066	3256	4760	8710	9035
Spiš a Slovenský raj	6740	12447	11994	15485	34329	32580



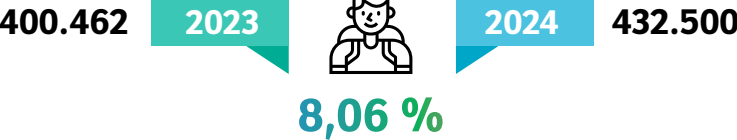
Návštevnosť podľa jednotlivých regiónov Košického kraja:

Región	Počet návštevníkov					Počet prenocovaní				
	2019	2022	2023	Vývoj 22/23	Vývoj 19/22	2019	2022	2023	Vývoj 22/23	Vývoj 19/23
Abov	81605	70778	75228	6,29%	-7,81%	202420	138874	172744	24,39%	-14,66%
Dolný Zemplín	30993	32450	30142	-7,11%	-2,75%	70003	69692	65694	-5,74%	-6,16%
Gemer	8383	7560	8180	8,20%	-2,42%	23169	19353	22505	16,29%	-2,87%
Spiš a Slovenský raj	39385	30492	31181	2,26%	-20,83%	102482	76041	82394	8,35%	-19,60%
KSK	160366	141280	144731	2,44%	-9,75%	398074	303960	343337	12,95%	-13,75%

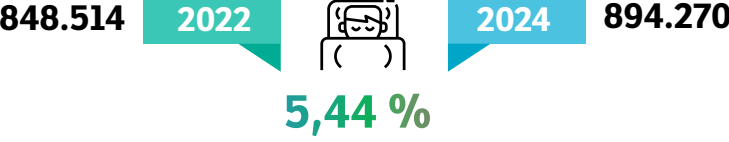


UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2024

POČET NÁVŠTEVNÍKOV



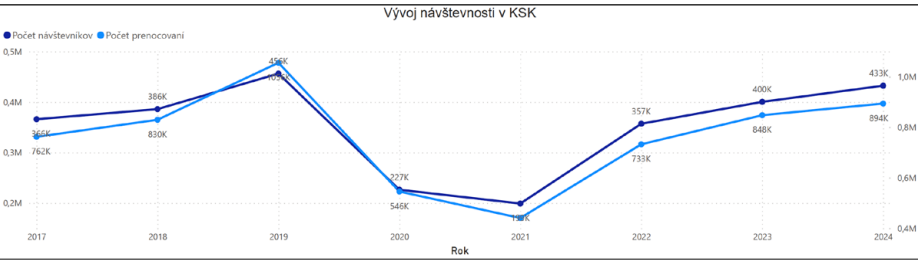
POČET PRENOCOVANÍ



MEDZIROČNE
DOMÁCI VS. CUDZINCI:

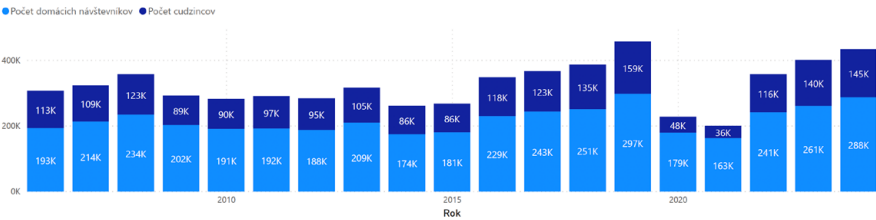


Zdroj: Štatistický úrad SR

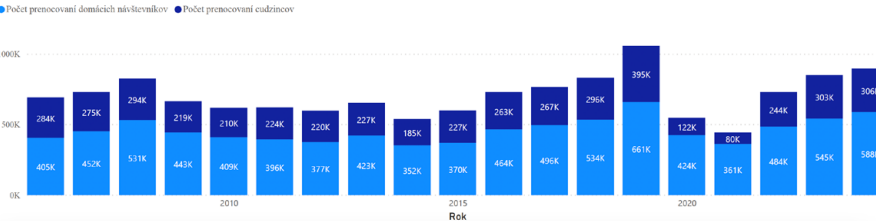


Zdroj: Štatistický úrad SR

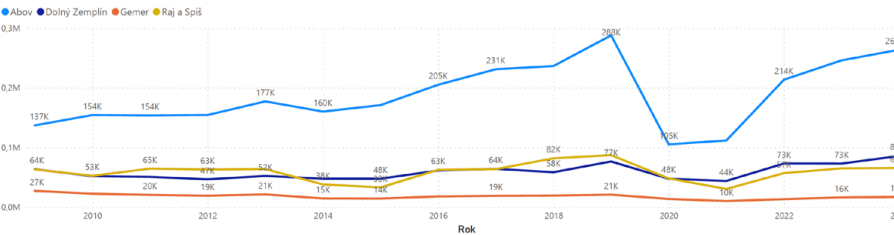
Počet návštevníkov v KSK



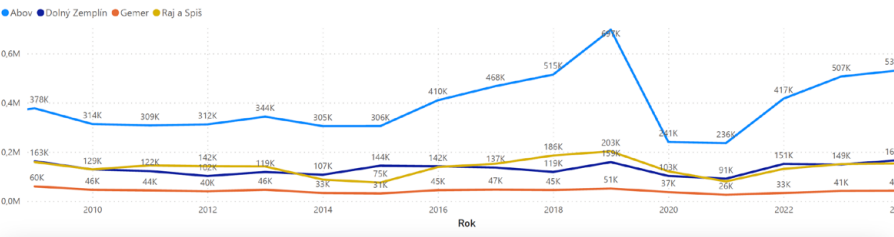
Počet prenocovaní v KSK



Vývoj návštevnosti v regiónoch

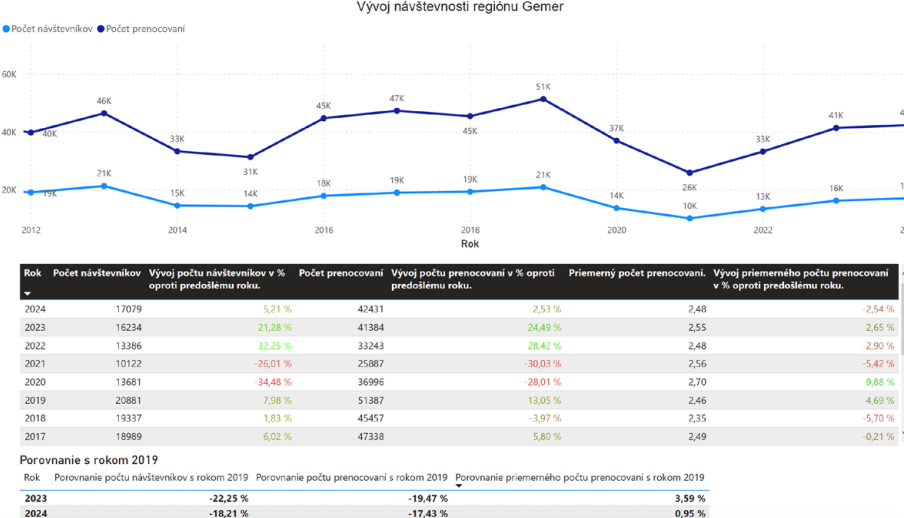
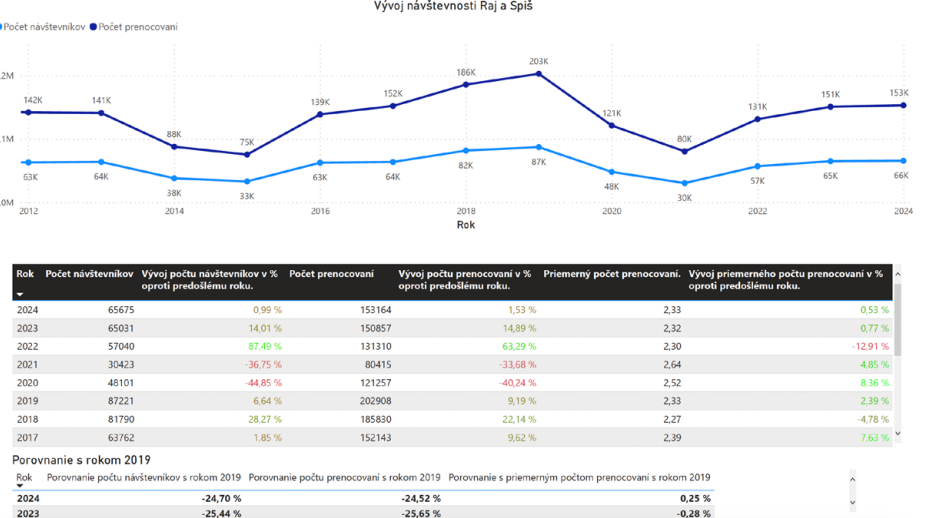
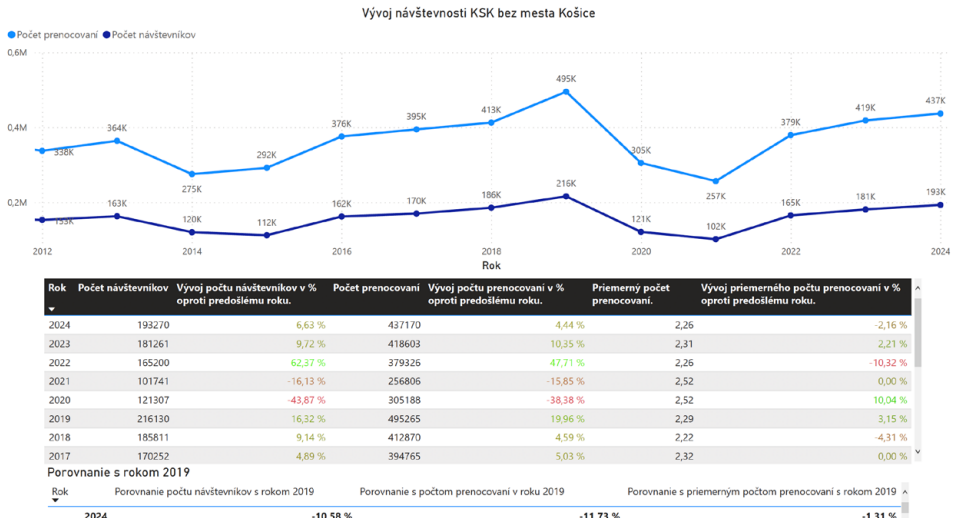
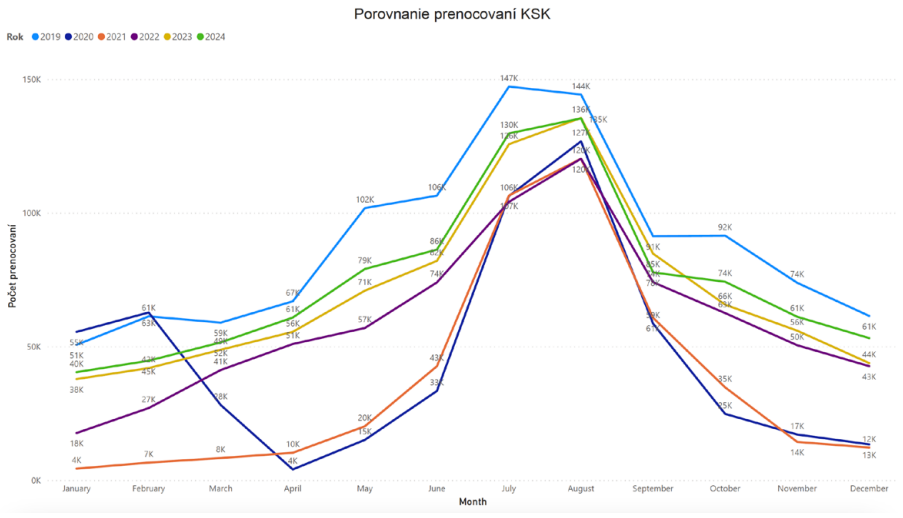
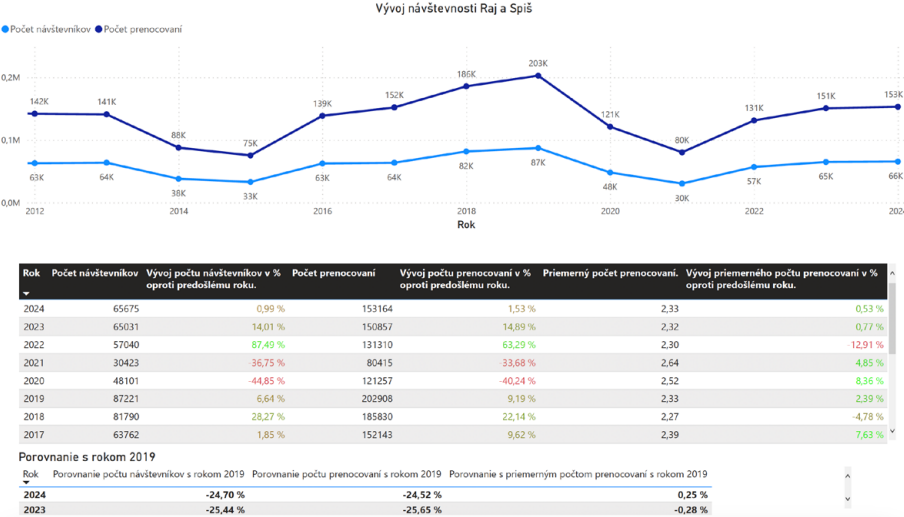
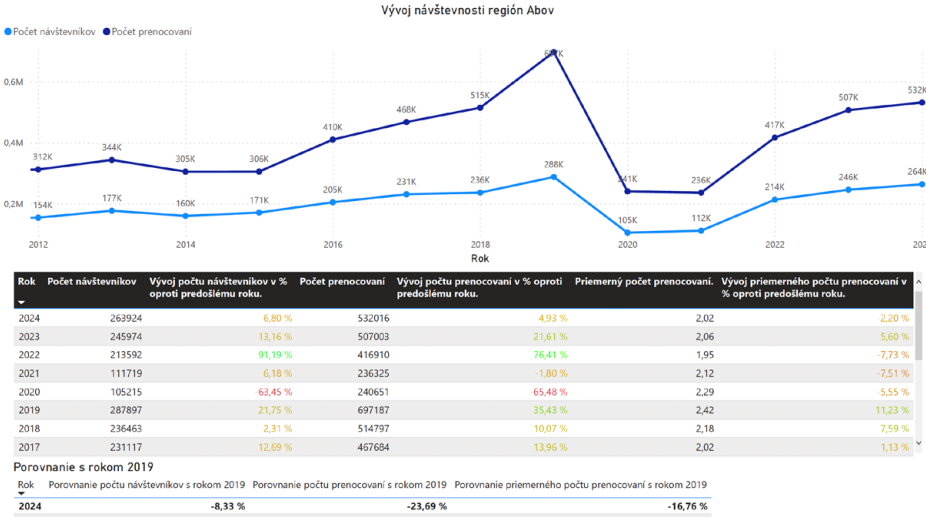
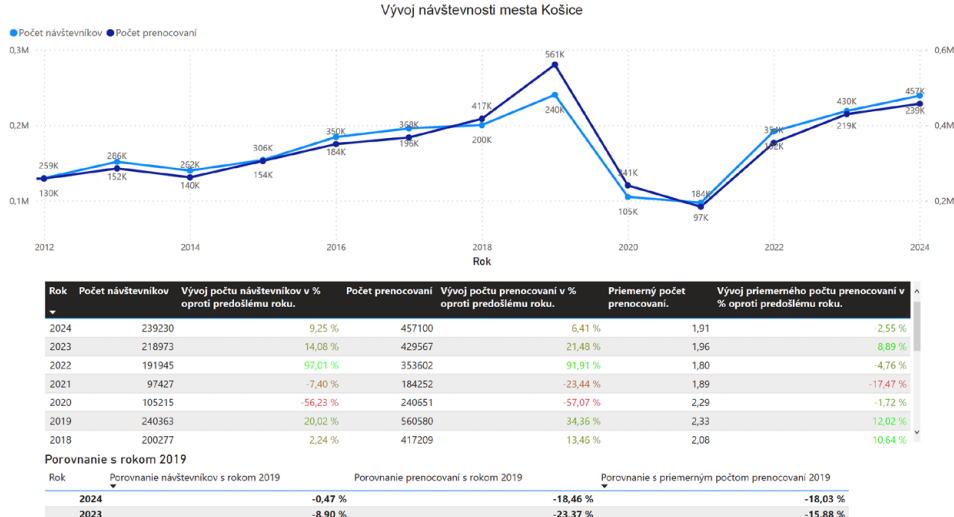
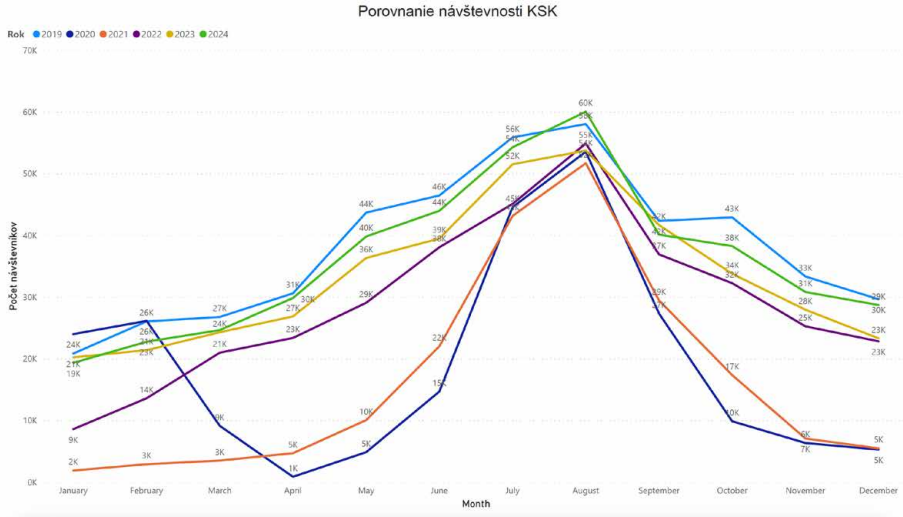


Vývoj prenocovaní v regiónoch



Zdroj: Štatistický úrad SR

NÁVŠTEVNOSŤ REGIÓNOV KOŠICKÉHO KRAJA V ROKU 2024



Tržby:

Dobré výsledky ubytovania sa odrážajú aj v jeho tržbách, kde je Košický kraj takisto slovenským lídrom medziročného rastu. Napriek najnižšej priemernej tržbe na jedného návštevníka (81,49 eura) a tretej najnižšej celkovej ročnej hodnote tržieb za celú destináciu (35,2 mil. eur), je medziročná zmena tohto ukazovateľa až na úrovni +12,76%, čo je tesne najlepší výsledok, nasledovaný Banskobystrickým krajom (+12,71%).

Tržby za ubytovanie v krajocho			
Miesto	Tržby za ubytovanie 2024 (v EUR)	Tržby za ubytovanie 2023 (v EUR)	% pomer tržieb za ubytovanie oproti roku 2023
Žilinský kraj	129918406	121803833	6,66 %
Bratislavský kraj	130211835	118528352	9,86 %
Prešovský kraj	125482589	117408291	6,88 %
Banskobystrický kraj	75896025	67339518	12,71 %
Trnavský kraj	54868562	49467307	10,92 %
Trenčiansky kraj	35042542	33056856	6,01 %
Košický kraj	35246259	31257912	12,76 %
Nitriansky kraj	26156262	24022958	8,88 %

Miesto	Priemerné tržby za návštevníka 2024	% pomer tržieb návštevníka oproti roku 2023	Priemerné tržby za prenocovanie 2024	% pomer priemerných tržieb za prenocovanie oproti roku 2024
Bratislavský kraj	93,05	5,35 %	49,40	7,31 %
Prešovský kraj	117,49	4,06 %	41,15	4,50 %
Trnavský kraj	138,44	8,02 %	40,38	7,32 %
Banskobystrický kraj	113,79	5,74 %	39,57	5,66 %
Košický kraj	81,49	4,41 %	39,41	6,99 %
Žilinský kraj	99,67	6,61 %	39,18	6,92 %
Nitriansky kraj	88,54	6,80 %	34,52	10,56 %
Trenčiansky kraj	98,83	1,57 %	27,91	4,76 %

Tržby v okresoch KSK			
Miesto	Tržby za ubytovanie 2024 (v EUR)	Tržby za ubytovanie 2023 (v EUR)	% pomer tržieb oproti roku 2023
Košice I-IV	21207397	19388509	9,38 %
Okres Michalovce	5457769	5001602	9,12 %
Okres Spišská Nová Ves	4082075	3494509	16,81 %
Okres Košice - okolie	2192958	1500132	46,18 %
Okres Trebišov	1239246	954868	29,78 %
Okres Rožňava	809895	711922	13,76 %
Okres Gelnica	178721	123511	44,70 %
Okres Sobrance	78198	60643	28,95 %

Cudzinci:

Podiel cudzincov na celkovej návštevnosti sa v Košickom kraji rokmi zásadne nemení. **Zahraniční návštevníci u nás stabilne predstavujú jednu tretinu celkovej návštevnosti (33% - 35%).** Zaujímavé je skôr pozorovanie medziročnej zmeny záujmu cudzincov, ktorá je často indikátorom spontánnej reakcie jednotlivých zahraničných trhov na prírodné a spoločenské faktory v danom roku. Napriek tomu, že počas celého obdobia pokrízového oživenia Košický kraj zaznamenáva **nárast návštevnosti zo zahraničia, v roku 2024 bol na hodnote len +3,5%.**

Z národností sa skokanmi roka 2024 stali **Švédí (+87%)**. Výsledok ale nie je prekvapením, keďže kopíruje očakávaný trend prílivu návštevníkov, pracovne, alebo inak, spojených s investíciou VOLVO Cars v Košiciach. Škandinávci budú aj naďalej, s postupným nábehom výroby v automobilke, predstavovať silnejúcu skupinu, v ktorej bude, okrem biznis cestujúcich, úmerne pribúdať aj počet tzv. Leisure návštevníkov.

Z krajín V4, ktoré sú pre destináciu Košický kraj kľúčovými zdrojovými trhmi, **zostávajú aj po ukončení roku 2024 lídrami Poliaci s medziročným nárastom až 20%.** Dynamika rastu ich záujmu o Košický kraj je natoľko silná, že **v roku 2024 ich počet presiahol referenčný rok 2019 už o 27,5%.** Stabilne sa nám do destinácie darí prilákať Maďarov (+12%) i Čechov (+7,5%).

Zaujímavým „novým“ zdrojovým trhom, ktorý sa postupne profiluje do roly „piateho člena“ skupiny V4 (V4+1), je Rumunsko. **V roku 2024 nás navštívilo o 15% viac Rumunov ako v predošlom roku,** pričom počet ich prenocovaní indikuje, že nejde iba o prenocovanie „po ceste“, ale minimálne o víkendový pobyt.

Porovnanie s ostatnými slovenskými krajinami:

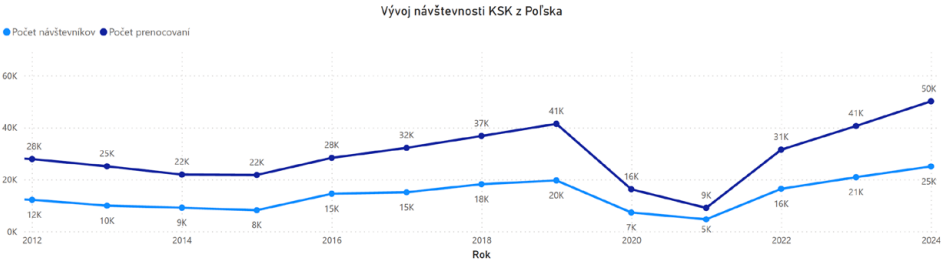
Dobré výsledky celej destinácie sú zreteľné aj v porovnaní s ostatnými slovenskými krajinami. Tu **Košický kraj v roku 2024 dominuje s najlepším medziročným percentuálnym rastom návštevnosti na úrovni 8%.** Nasledovaný je Banskobystrickým (+6,6%) a Trenčianskym krajom (+4,4%). Národný priemer medziročného rastu návštevnosti (+3%) tak Košický kraj prekonáva o výrazných 5 percentuálnych bodov! **V raste prenocovaní je Košický kraj s výsledkom +5,4% na druhom mieste za Banskobystrickým krajom (+6,7%).**

NÁVŠTEVNOSŤ KOŠICKÉHO KRAJA PODĽA NÁRODNOSTI V ROKU 2024

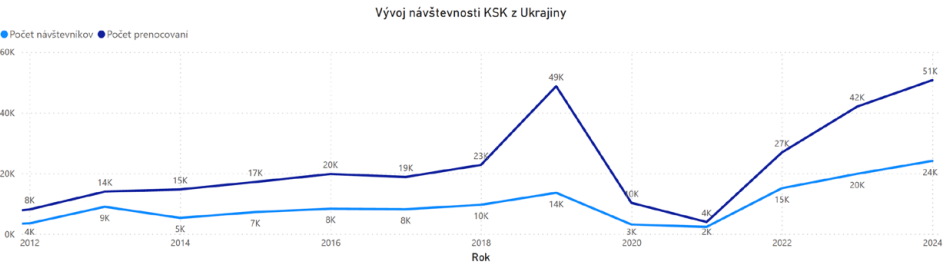
Počet návštevníkov	2024	2023	2019	Vývoj 23/24	Vývoj 19/24
Slovenská republika	310945	259147	297072	19,99 %	4,67 %
Česká republika	30210	28120	35907	7,43 %	-15,87 %
Poľsko	25052	20899	19654	19,87 %	27,47 %
Ukrajina	24121	19864	13613	21,43 %	77,19 %
Maďarsko	15379	13744	16254	11,90 %	-5,38 %
Nemecko	12193	12237	15698	-0,36 %	-22,33 %
Rumunsko	4587	4003	3257	14,59 %	40,84 %
Spojené štáty americké	3547	3282	3519	8,07 %	0,80 %
Spojené kráľovstvo	3433	4238	4359	-18,99 %	-21,24 %
Rakúsko	3368	4045	3930	-16,74 %	-14,30 %
Taliansko	2911	2420	3403	20,29 %	-14,46 %
Švédsko	2563	1370	1279	87,08 %	100,39 %
Holandsko	2268	2366	2291	-4,14 %	-1,00 %
Francúzsko	2073	2239	2904	-7,41 %	-28,62 %
Španielsko	1452	1242	1460	16,91 %	-0,55 %
Litva	1449	1483	1370	-2,29 %	5,77 %
Ostatné európske štáty	1091	457	1389	138,73 %	-21,45 %
Čínska ľudová republika	1075	609	971	76,52 %	10,71 %
Švajčiarsko	1044	935	1424	11,66 %	-26,69 %
Belgicko	904	744	1217	21,51 %	-25,72 %



Rok	Počet návštevníkov	Vývoj počtu návštevníkov	Počet prenocovaní	Vývoj počtu prenocovaní	Priemerný počet nocí	Vývoj priemerného počtu nocí
2024	30210	7,43 %	66116	9,47 %	2,19	1,90 %
2023	28120	18,55 %	60395	14,36 %	2,15	-3,53 %
2022	23720	108,86 %	52810	119,80 %	2,23	5,24 %
2021	11357	-68,37 %	24026	-70,21 %	2,12	-5,83 %
2020	16280	-49,27 %	37675	-45,43 %	2,31	7,57 %
2019	35907	120,56 %	80662	114,10 %	2,25	-2,93 %
2018	32090	12,72 %	69036	12,42 %	2,15	-0,26 %
2017	28469	-2,97 %	61407	-3,10 %	2,16	-0,13 %
Porovnanie s rokom 2019						
Rok	Porovnanie počtu návštevníkov s rokom 2019		Porovnanie počtu prenocovaní s rokom 2019		Porovnanie priemerného počtu prenocovaní s rokom 2019	
2024	-15,87 %		-18,03 %		-2,38 %	
2023	-21,69 %		-25,13 %		-4,39 %	



Rok	Počet návštevníkov	Vývoj počtu návštevníkov	Počet prenocovaní	Vývoj počtu prenocovaní	Priemerný počet nocí	Vývoj priemerného počtu nocí
2024	25052	19,87 %	50128	23,39 %	2,00	2,93 %
2023	20899	27,31 %	40635	20,03 %	1,94	1,35 %
2022	16416	250,84 %	31486	246,84 %	1,92	-1,14 %
2021	4679	-35,95 %	9078	-44,11 %	1,94	12,74 %
2020	7305	-62,83 %	16243	-60,82 %	2,22	5,41 %
2019	19654	7,96 %	41457	12,77 %	2,11	4,45 %
2018	18205	20,58 %	36763	14,17 %	2,02	5,32 %
2017	15098	84,35 %	32201	48,02 %	2,13	-19,71 %
Porovnanie s rokom 2019						
Rok	Porovnanie počtu návštevníkov s rokom 2019		Porovnanie počtu prenocovaní s rokom 2019		Porovnanie priemerného počtu prenocovaní s rokom 2019	
2024	27,47 %		20,92 %		-5,14 %	
2023	6,33 %		-2,00 %		-7,84 %	



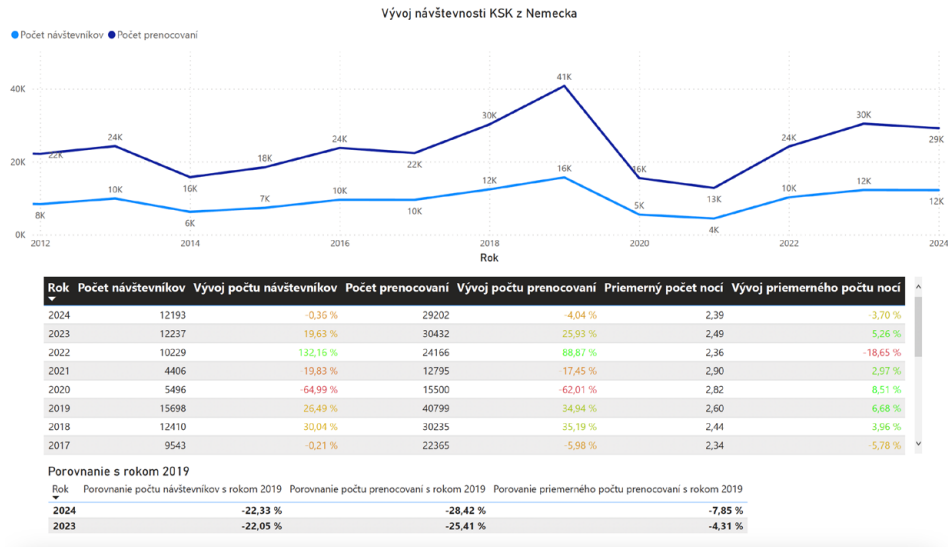
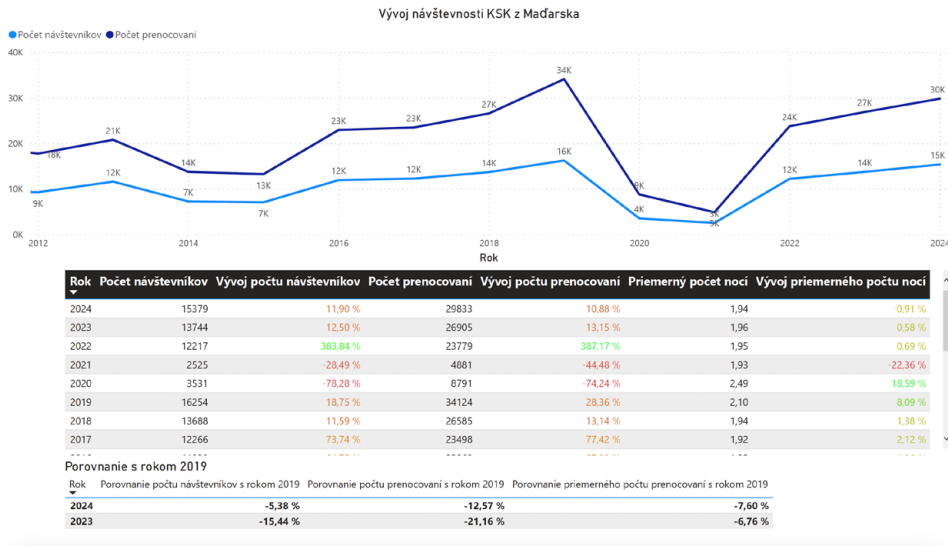
Rok	Počet návštevníkov	Vývoj počtu návštevníkov	Počet prenocovaní	Vývoj počtu prenocovaní	Priemerný počet nocí	Vývoj priemerného počtu nocí
2024	24121	21,43 %	50745	20,84 %	2,10	0,49 %
2023	19864	31,45 %	41995	56,16 %	2,11	18,80 %
2022	15111	539,75 %	26892	577,21 %	1,78	5,85 %
2021	2362	-24,97 %	3971	-61,36 %	1,68	-48,50 %
2020	3148	-76,88 %	10277	-78,92 %	3,26	-8,83 %
2019	13613	41,14 %	48744	113,93 %	3,58	51,57 %
2018	9645	15,41 %	22785	15,10 %	2,36	-0,27 %
2017	8185	13,11 %	18831	9,61 %	2,30	-3,10 %
Porovnanie s rokom 2019						
Rok	Porovnanie počtu návštevníkov s rokom 2019		Porovnanie počtu prenocovaní s rokom 2019		Porovnanie priemerného počtu prenocovaní s rokom 2019	
2024	77,19 %		4,11 %		-41,25 %	
2023	45,92 %		-13,85 %		-40,96 %	



NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT DESTINÁCIE V ROKU 2024

Aby sme boli schopní analyzovať aj vývoj jednodňového turizmu, ktorý nie sme schopní zachytiť z ubytovacích štatistík vedených Štatistickým úradom SR, priebežne monitorujeme návštevnosť turisticky najatraktívnejších bodov záujmu.

Tieto dáta navyše poskytujú kvalitný prierezový pohľad naprieč celou destináciou a umožňujú lepšie sa zameriavať na propagáciu jednotlivých miest.



Názov	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	rozdiel v % 2023/2024
Spišský hrad	151.000	150.000	209.104	212.535	211.476	211.700	129693	121.141	118.338	118.969	129.096	+8.51%
NP Slovenský raj	334.190	410.545	410.056	621.115	569.281	601.850	590650	607.396	575.884	497.248	0000	-
Kaštieľ Betliar	46.270	56.938	67.707	94.998	78.939	77.444	44185	41.917	54.807	61.149	62.124	-
Mauzóleum Andrássyovcov v Krh. Podhradí	6.236	7.356	9.783	12.019	13.068	14.709	6270	6.407	10.622	9.800	8.792	-
Thermalpark Širava	75.000	140.000	156.569	152.000	150.000	166.700	86301	-	-	152.300	155.794	+2.29%
Dobšinská ľadová jaskyňa	61.175	69.749	80.313	87.132	82.111	82.176	57018	39.253	53.987	58.812	51.688	-12.11%
Domica	20.635	20.527	37.504	29.409	29.208	22.485	20410	13.580	15.780	33.327	23.688	-28.92%
Gombasecká jaskyňa	8.855	9.815	11.350	14.543	13.133	15.193	11830	11.790	14.528	15.766	15.068	-4.43%
Jasovská jaskyňa	16 454	17.798	17.089	20.621	18.704	19.440	12390	13.580	16.161	16.084	15.963	-0.75%
Ochtinská aragonitová jaskyňa	23 993	27.430	28.734	35.463	31.321	32.780	29709	23.622	25.019	24.430	24.418	-0.05%
Najvyššia kostolná veža v Spišskej Novej Vsi	3.874	4.392	4.133	4.036	4.789	3.643	2097	2.134	3.569	3.596	3.060	-14.91%
ZOO Košice	209.297	201.099	234.465	208 186	224.471	254.528	337733	229.104	250.905	0000	237.000	-
Strážna veža, Rožňava	(od júla 2014) 906	2.072	2.073	1.927	3.007	2.799	2474	2.126	3.914	5.097	3.799	-25.47%
Jasovský kláštor	nesledované	nesledované	nesledované	1.534	1.799	3.213	4754	3.530	3.877	4.626	4.050	-12.45%
Morské oko	nesledované	nesledované	nesledované	nesledované	41.530	45.279	69682	64.606	46.422	45.940	50.325	+9.55%



MARKETING A PR

UMENIE NA MIESTE

1 + 1 = LES

MARKETING A PR

UMENIE NA MIESTE X – NOSNÁ KAMPAŇ DESTINÁCIE KOŠICKÝ KRAJ PRE ROK 2024

Východiská kampane, jej ideový koncept a komunikačný cieľ

Poňatie destinačnej kampane pre rok 2024 bolo postavené na princípe nadväznosti na predchádzajúci rok, kedy sme verejnosti po prvýkrát predstavili unikátny koncept, ktorý spája umenie, prírodu, človeka a lokalitu prostredníctvom land artu. Ide o inovatívny prístup, ktorý prepája aktívnu kampaň s vytváraním umeleckých diel priamo v krajine. Tie zároveň slúžia ako lákadlá pre nových návštevníkov destinácie.

Koncept využíva umelecký štýl známy ako „land art“, ktorý doteraz nebol v propagácii slovenského cestovného ruchu nijako výrazne zastúpený. Vytváranie umeleckých objektov priamo v prírode, ktoré by mohli slúžiť ako atraktívne body záujmu pre turistov, sa na Slovensku doposiaľ realizovalo skôr v rovine remeselnej alebo insitnej tvorby, bez jasného umeleckého zámeru obohatiť a esteticky zvýrazniť krajinné prostredie kvalitným autorským dielom.

Tento posun v chápaní verejného priestoru sa stal slovenskou špecialitou, pričom kampaň UMENIE na MIESTE X aj v druhom ročníku upevnila pozíciu organizácie KRT ako priekopníka v propagácii cestovného ruchu prostredníctvom prepojenia turistických destinácií s umeleckou komunitou.

V rámci kampane UMENIE na MIESTE X neboli v komunikácii destinácie využité len finálne mediálne výstupy (teda hotové land artové diela), ale aj samotný proces ich tvorby. Destinácia sa intenzívne propagovala už prostredníctvom jednotlivých krokov realizácie kampane. Kľúčovým prvkom bol najmä proces súťaže návrhov, ktorého priebeh bol dokumentovaný a využívaný ako podklad na propagáciu projektu, ale aj samotného Košického kraja ako atraktívnejuristickej destinácie.

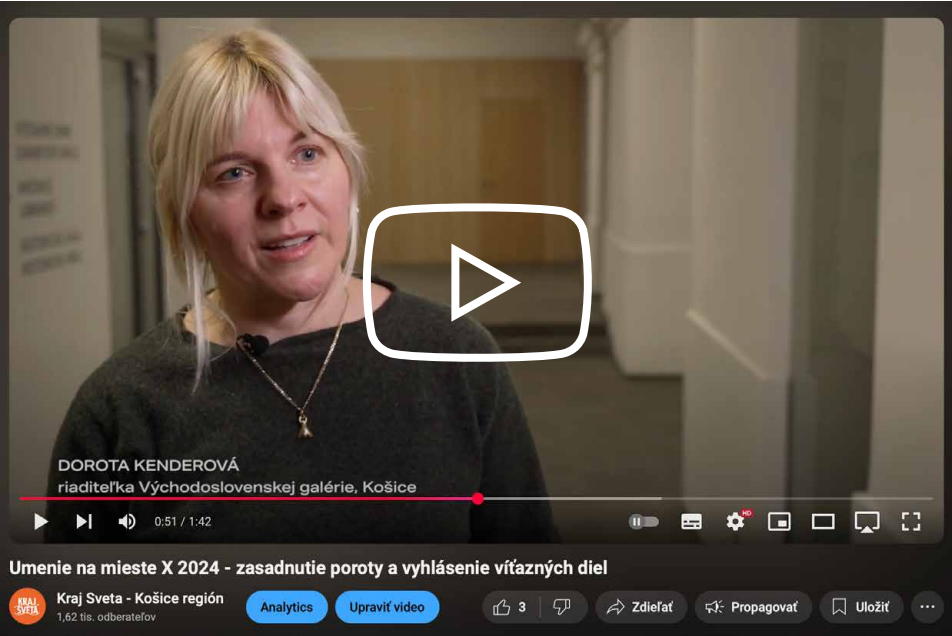
Počas vyhlásenia a priebehu súťaže KRT zdôrazňoval aj ďalšie kľúčové posolstvo – a to že výsledné diela projektu prinesú návštevníkom Košického kraja nevšedný turistický i umelecký zážitok priamo v prírode. Celá iniciatíva navyše podčiarkuje princípy trvalej udržateľnosti v cestovnom ruchu a podporuje hodnoty ekoturizmu, ktoré sú pre organizáciu KRT zásadné.

Všetky podrobnosti o podmienkach zapojenia sa do otvorenej výzvy pre umelcov a umelecké kolektívy boli zverejnené na dedikovanom webe www.umenienamieste.sk, ako aj na webe org.kosiceregion.travel a výzva bola spustená dňa 16.10.2023.



Video zo zasadnutia poroty:

<https://youtu.be/nnx7uKEaflw?si=y49wHsDHvWXQyd-d>



Nasledujúce procesy prebiehali podľa nastaveného kalendára projektu takto:

HARMONOGRAM

16.10.2023	vyhlásenie výzvy na prieskum záujmu o zapojenie sa do pripravovanej súťaže návrhov
30.11.2023	uzávierka prieskumu záujmu
05.12.2023	výber postupujúcich (na základe rozhodnutia hodnotiacej poroty)
06.12.2023	vyhlásenie súťaže návrhov pre postupujúcich uchádzačov
15.01.2024	uzávierka súťaže návrhov
24.-26.01.2024	prezentácie diel pred komisiou
31.01.2024	preverovanie realizovateľnosti konkrétnych diel
09.02.2024	a následne vyhlásenie víťazných diel
09.02.2024	realizácia víťazných diel
20.08.2024	



KONEČNÝM VÝSLEDKOM CELÉHO PROCESU BOLO 5 VÍŤAZNÝCH DIEL, Z KTORÝCH 3 BOLI POSUNUTÉ DO PROCESU REALIZÁCIE V 3-TROCH LOKALITÁCH / MIESTACH X V DESTINÁCII KOŠICKÉHO KRAJA.

PO MINULOROČNOM ÚSPECHU, KEĎ PRIBUDLO PÄŤ JEDINEČNÝCH LANDARTOVÝCH DIEL, SA V ROKU 2024 ZREALIZOVALI TRI NOVÉ PRÍRASTKY DO PRÍRODNEJ GALÉRIE NA KRAJI SVETA.



Dielo: "1+1=LES", autor Matúš Kurdel

Oceľová socha Matúša Kurdela je interaktívnym doplnkom či poctou neďalekému dubu. Podoba sochy ju umožňuje vnímať pri zmene perspektív jednak ako torzo stromu s čiastočne zachovaným objemom, ale po vstupe do útrob sochy vytvára jej radiálna konštrukcia ilúziu lesného interiéru, kde sa ocitneme obklopení vertikálnymi líniami stromov. Ambivalentnosť vnímania sochy pri zmene stanoviska, a takisto aj použitý materiál, sú pripomienkou industriálnej minulosti regiónu a samotnej Drnavy, ktorá je spojená s ťažbou a spracovávaním železnej rudy. Povrch kovových plátov sa bude postupne transformovať a časom získavať patinu pripomínajúcu povrch kmeňa stromu.



Dielo: "Dúha vodu pije", autor Jozef Pilát

Dielo s poetickým názvom, prepožičaným z ľudovej pranostiky, je vytvorené prevažne z recyklovaného stavebného materiálu drevenej ľudovej architektúry. Pilát prináša do krajiny výrazný objekt na pomedzí monumentálneho sochárstva a architektúry rozhladne. Elementárny tvar oblúka, v spojení so zvoleným materiálom a špecifickou konštrukciou, nesie okrem funkcie rozhladne aj spektrum ďalších významov. Dúha prepája oblohu a zem, je symbolom nádeje, spája sa so šťastím a výnimočným okamihom. Materiál diela Dúha vodu pije pochádza z ľudovej architektúry a pri jeho vzniku sa uplatňujú pôvodné stavebné postupy, čím sa vytvára aj pomyselný oblúk medzi minulosťou a súčasnosťou.

Dielo: "Korytnačí bunker", autor Radovan Čerevka

Korytnačí bunker Radovana Čerevku je situovaný v susedstve územia národnej prírodnej rezervácie Tajba, ktorá je známym biotopom korytnačky močiarnej. Tento fakt ovplyvnil aj podobu diela, ktoré kombinuje charakteristické tvary korytnačieho panciera a bunkra. Výsledný krajinný útvar tak prináša bohaté asociácie spojené s ochranou, záchranou, miestom útočiska, ale aj pozorovania. Korytnačí bunker je monumentom ohrozeného druhu, ale aj militaristickej estetiky pripomína i vyhrotené spory, ktoré sa dnes ohľadom postavenia a ochrany zvierat vedú. Korytnačí bunker je dielo s environmentálnym posolstvom, ktoré bude v symbióze so svojím okolím a postupne s ním splynúť.

S výsledkami projektu sa verejnosť mohla oboznámiť na dedikovanom webe www.umenienamieste.sk, vo forme prezentačných videí a, od začiatku letnej turistickej sezóny 2024, aj priamo v piatich lokalitách Košického kraja.

Séria videí UMENIE na MIESTE X:

Dielo „1+1= LES“ Drnava:
<https://youtu.be/VUkOU9J1laA?si=eZC6hPUHiKwelzYC>

Dielo „Dúha vodu pije“ Košiarny briežok, Smižany:
https://youtu.be/XfZeTE7kNaA?si=MCT_UQ-R0wD9fepX

Dielo: „Korytnačí bunker:“ Streda nad Bodrogom:
https://youtu.be/v_prvnDyUKg?si=dVmsluwxslv86oXi

Video mapujúce GALÉRIU LANDARTU V KOŠICKOM KRAJI:
https://www.youtube.com/watch?v=4l7_Zp121YI

Kampaň Umenie na mieste X 2024 sa stala prirodzeným stelesnením nielen princípov ekoturizmu, ale aj ďalších hodnôt, ktoré KRT už viac než desaťročie vyznáva a presadzuje. Jedinečnosť, iniciatívnosť, autenticita a záujem o vytvorenie výnimočného zážitku pre návštevníkov sa premietli do nových umeleckých inštalácií v ďalších troch turisticky prítiahlivých lokalitách Košického kraja. Tieto land-artové diela originálne prepájajú človeka, prírodu, umenie a konkrétne miesta, čím zdôrazňujú ich vzájomnú harmóniu a súlad.

Okrem vytvorenia nového typu zážitku má táto aktivita za cieľ motivovať návštevníkov k objavovaniu menej známych, zatiaľ neobjavených lokalít Košického kraja, ktoré nie sú, a ani v budúcnosti nebudú, zasiahnuté negatívnymi vplyvmi masového turizmu. Kampaň dosahuje a naplňuje tri špecifické ciele, ktoré charakterizujú prístup organizácie KRT k marketingovej komunikácii:

- a) Posilňovať povedomie o Košickom kraji ako ekoturistickej destinácii,
- b) Aktivovať návštevníkov a podnecovať ich k cestovaniu práve do Košického kraja,
- c) Vynikať svojím osobitým prístupom v odvetví, pretože „inakosť je kľúčom k úspechu“ a rastu konkurencieschopnosti.

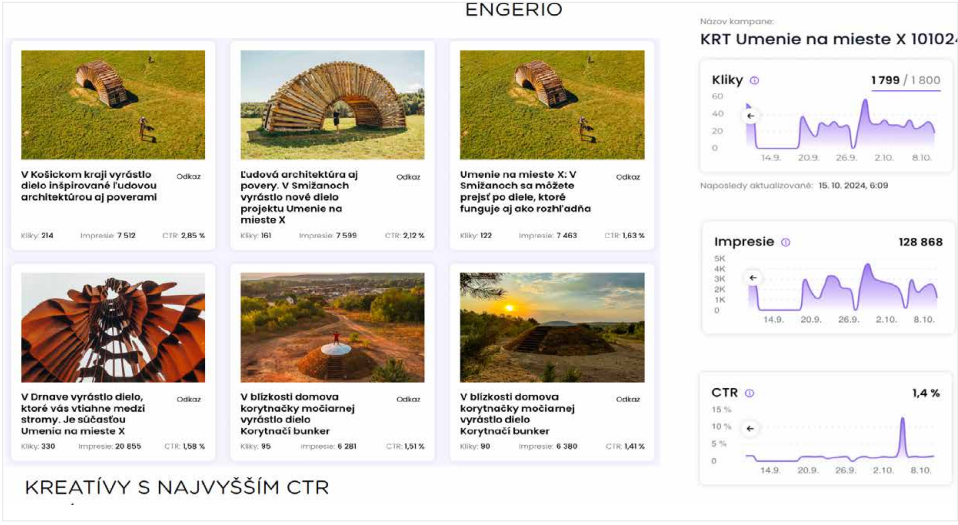
Projekt **UMENIE na MIESTE X** má však aj významný spoločenský rozmer. „Miesta X“, kde sa tieto umelecké inštalácie nachádzajú, vytvárajú v synergii novú platformu, ktorú môžeme nazvať „miesta stretávania sa“ – priestor pre ľudí rôznych záujmov v dnešnej dobe, kedy je dôležitá vyššia miera tolerancie a vzájomného porozumenia.

VYHODNOTENIE KAMPANE UMENIE na MIESTE X - Druhý ročník

Budovanie povedomia o vznikajúcej galérii landartového umenia na Kraji sveta bolo posilnené aj zrealizovaním 3 podcastov "Vyras na Kraj sveta", v ktorých boli hosťami samotní autori diel, kurátor projektu a niektorí členovia poroty. Povedomie o galérii landartu v Košickom kraji posilnila aj spolupráca s influencermi @cestuj-zamenej, @niejeturabezstura, @vorvanko či platené a organické mediálne výstupy napr. v magazíne Pravda a Startitup, rádio spoty a platená online reklama.

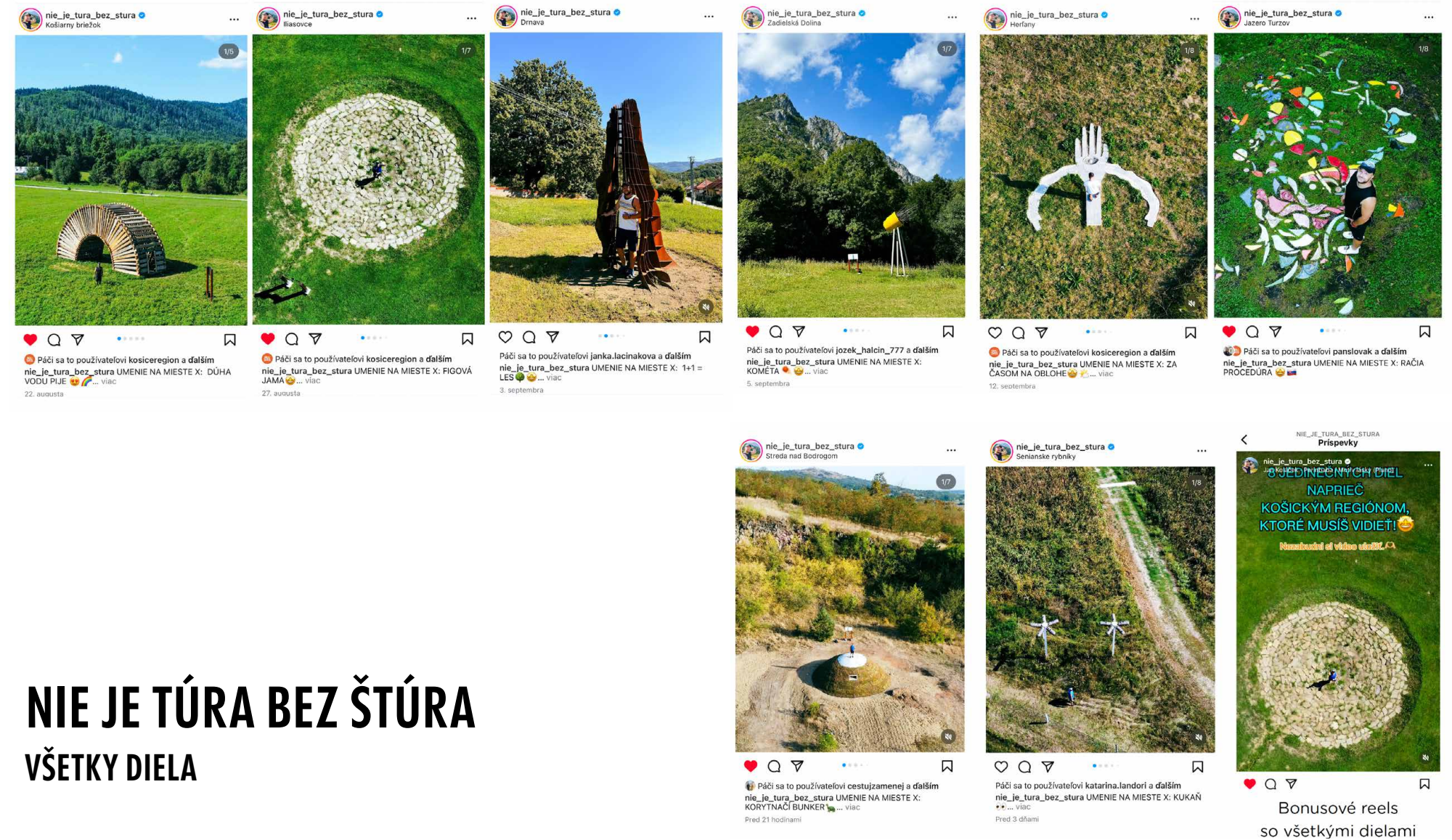
Kampaň získala aj ďalšiu cenu do zbierky ocenení pre našu organizáciu. Bol ňou PROKOP - teda ocenenie v prestížnej súťaži najlepších PR projektov na Slovensku, ktorú od roku 2010 organizuje Asociácia public relations Slovenskej republiky (APRSR). Cieľom súťaže je každoročne predstaviť inovátné a kreatívne PR projekty a oceniť subjekty, ktoré ich realizovali. Kritériami súťaže sú inovátnosť, kreativita a efektívnosť PR projektu.

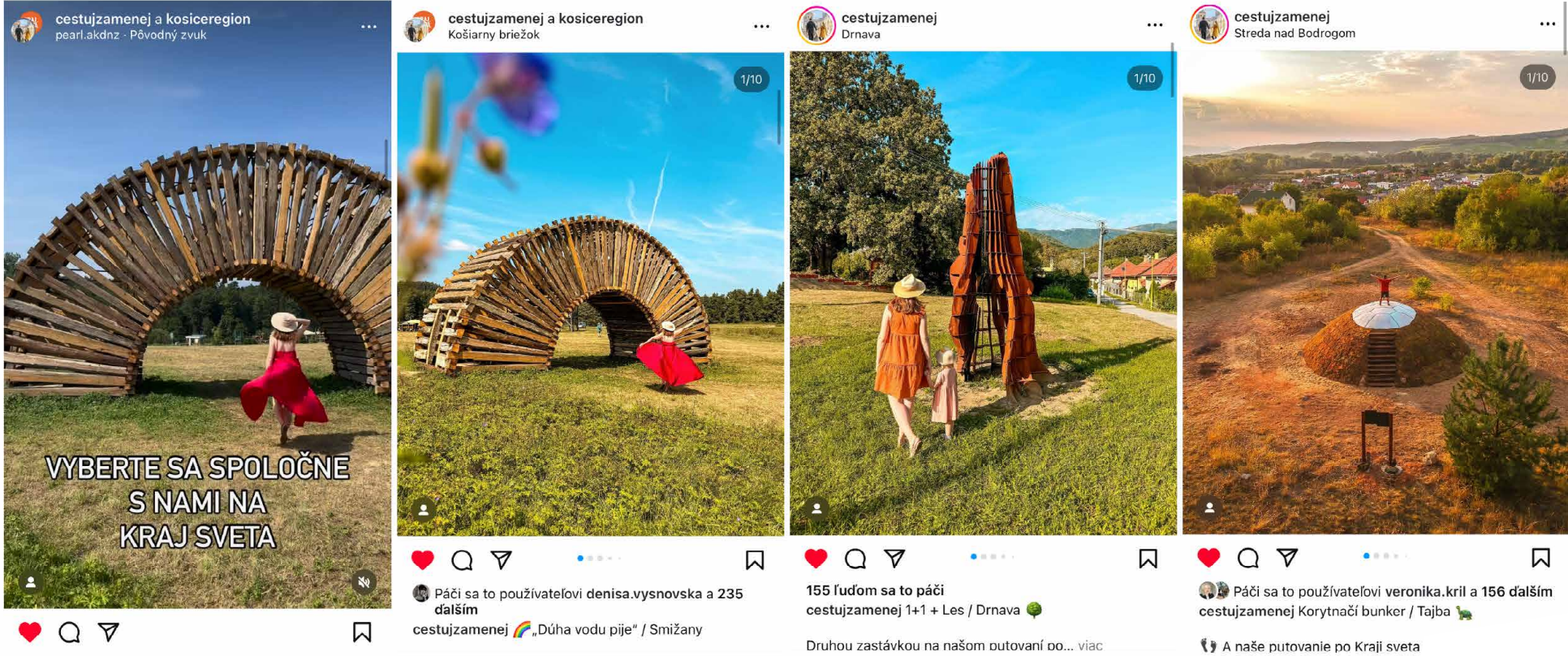
Naša originálna kampaň „UMENIE na MIESTE X“ získala 2. miesto v kategórii „Regional Relations“ a 2. miesto v kategórii „Experience PR“.



SPOLUPRÁCA S INFLUENCERMI

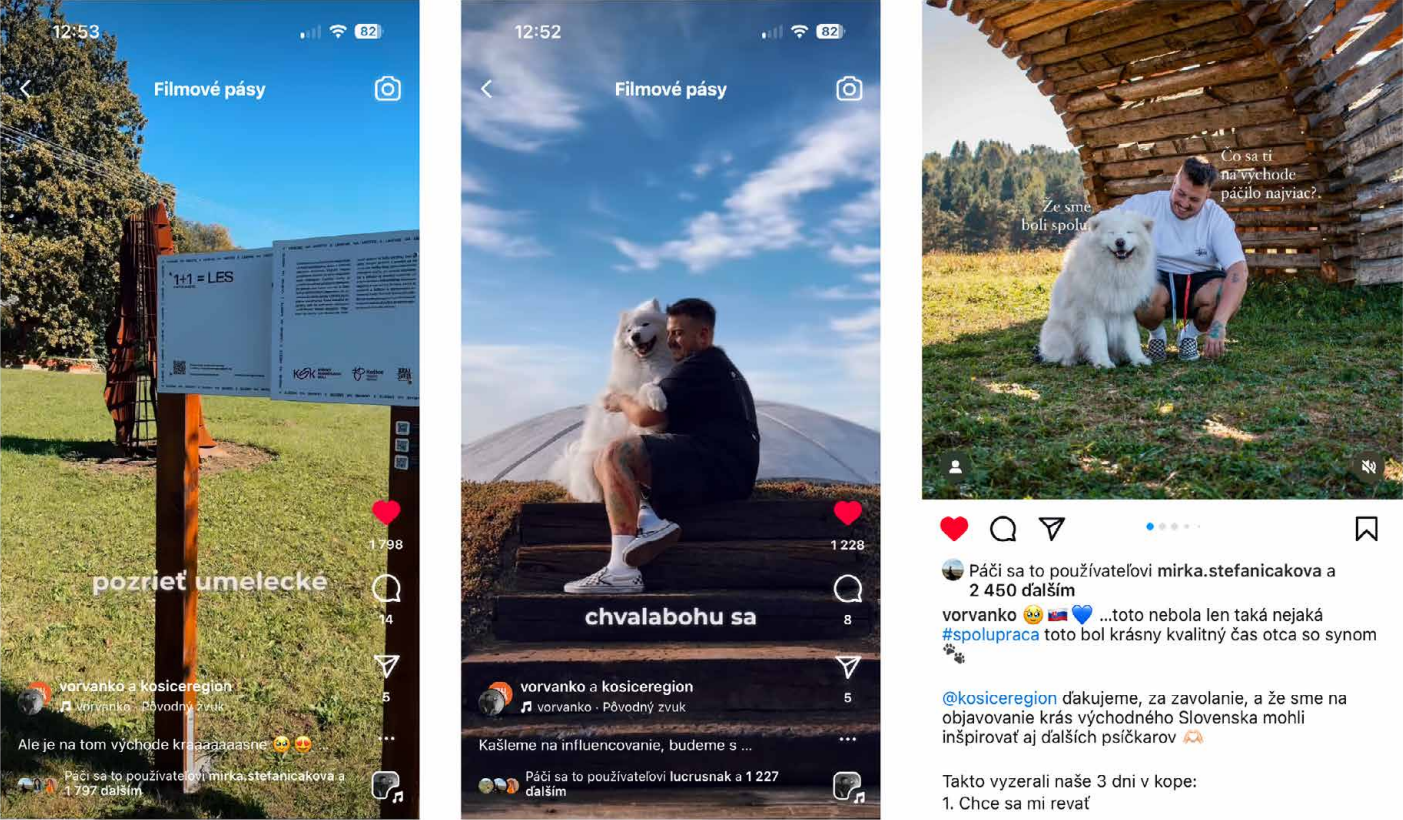
NIE JE TÚRA BEZ ŠTÚRA VŠETKY DIELA





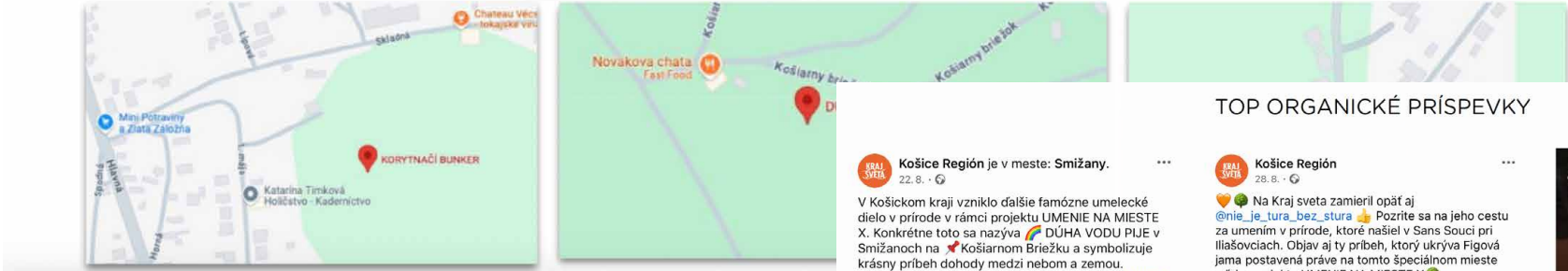
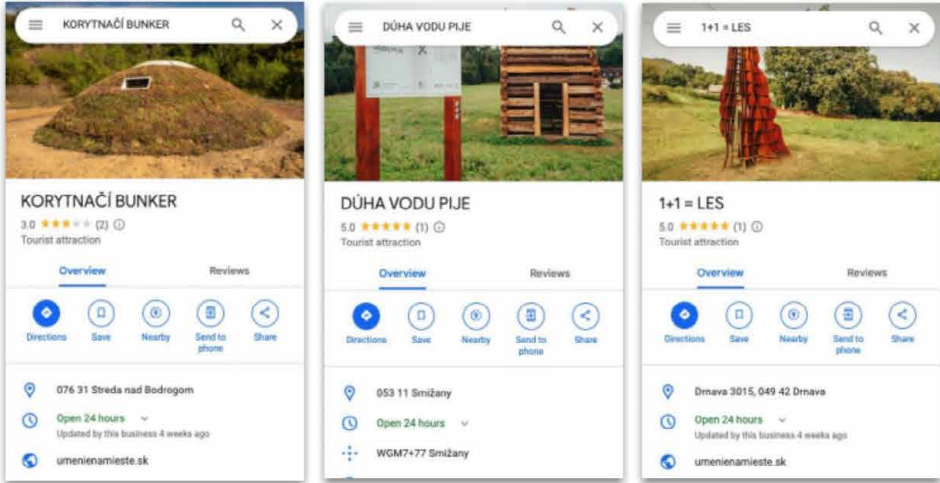
CESTUJ ZA MENEJ
NOVÉ DIELA

VORVANKO
NOVÉ DIELA

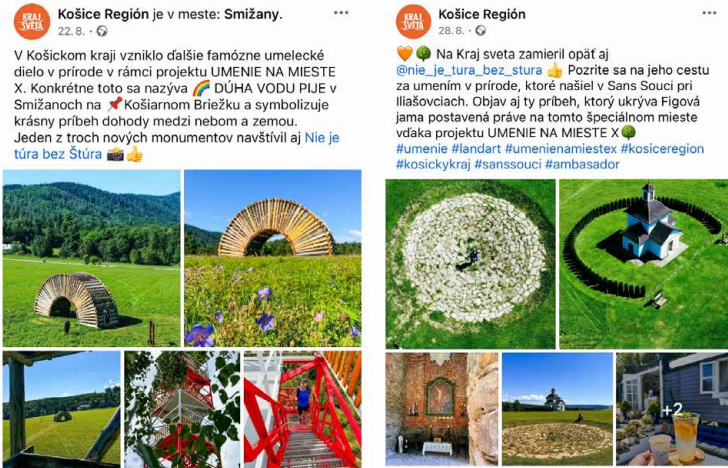


Google lokálne profily

Na Google mapách sme vytvorili dohľadateľné lokality umeleckých diel.



TOP ORGANICKÉ PRÍSPEVKY



Reach: 10191

Reach: 8216



Reach: 6654



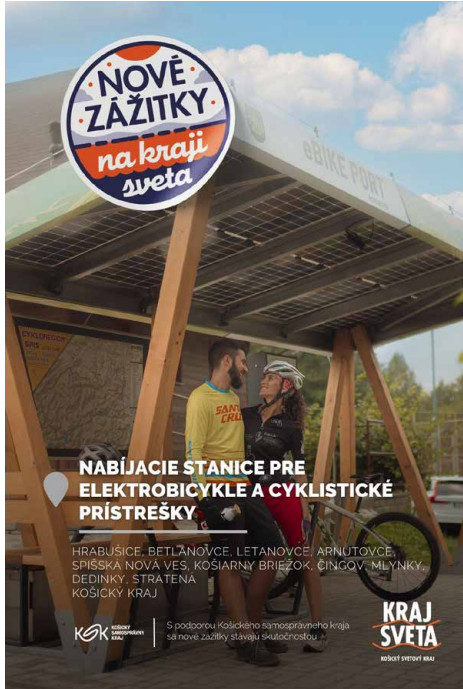


PRAVIDELNÁ KAMPAŇ NOVINKY NA KRAJI SVETA

Pravidelnou prezentáciou novinek, ktoré vznikli v Košickom kraji, sme verejnosť informovali o nových možnostiach. Ústredným motívom a značkou bola rozpoznateľná nálepka s motívom brandu Kraj sveta. Príspevky prezentujúce novinky niesli jasné posolstvo:

- ukázať sledovateľom, že v destinácii vzniklo niečo nové,
- informovať, kde sa nová atrakcia nachádza,
- príspevok obsahoval webovú adresu, prípadne označenie facebookového profilu,
- prelink na webovú stránku Kosiceregion.travel.

Jednotlivé príspevky, ktoré sa venovali novinkám v kraji, boli od iných príspevkov odlišené výrazným označením "Nové zážitky na Kraji sveta".

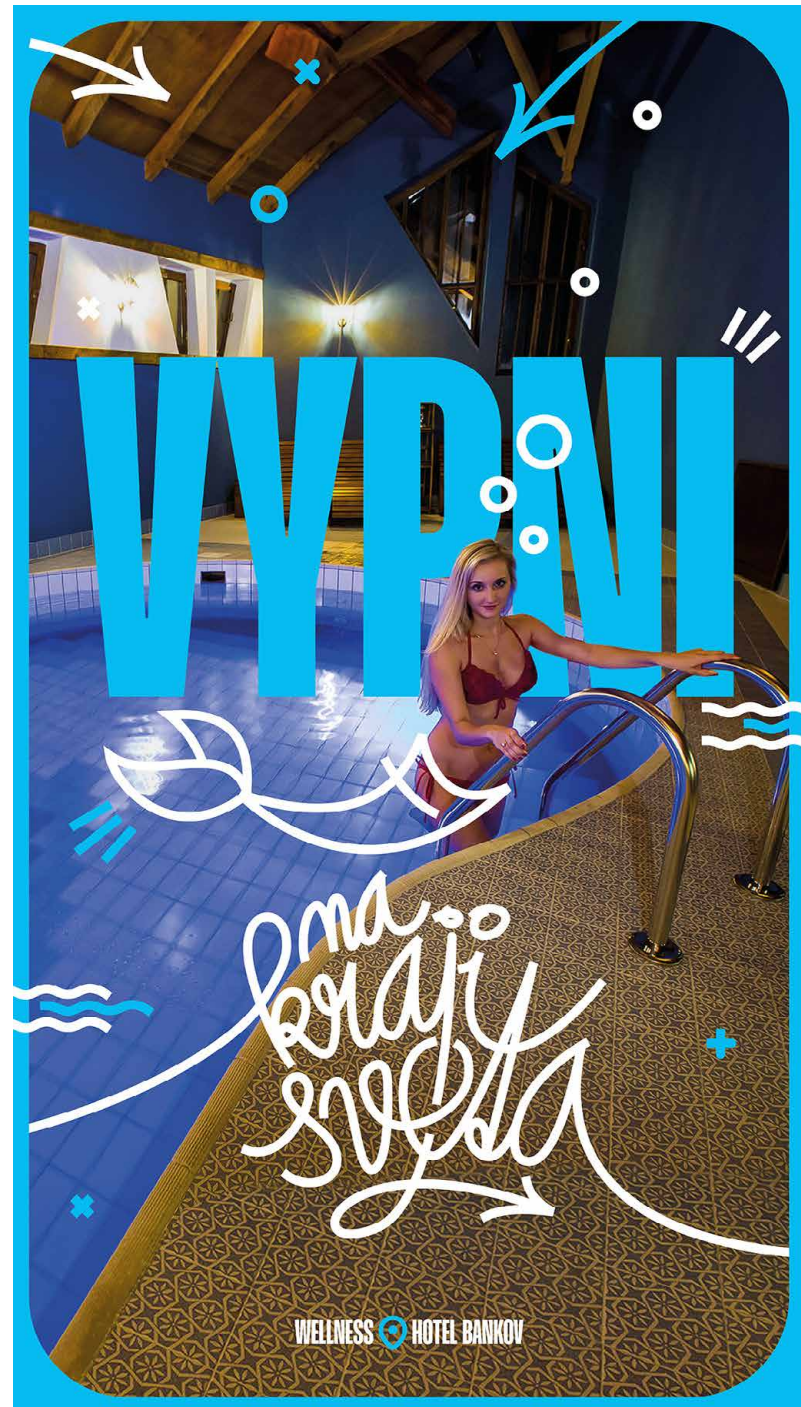


VYPNI A ZRELAXUJ

Začiatok roka sa v rámci sociálnych sietí a webových stránok niesol v duchu hesla "Vypni a zrelaxuj". V rámci kampane, zameranej na propagáciu nových projektov a netradičných miest, sme odprezentovali 9 zaujímavých lokalít, ktoré majú jedno spoločné - návštevník si tu môže štýlovo oddýchnuť tzv. "po fínsky". V našej kampani sa objavili netradičné sauny a wellness naprieč celým Košickým krajom. Sledovateľov sme inšpirovali k návšteve novootvorenej sauny Kadlubek v obci Harichovce, sauny pri Penzióne ANIMA s výhľadom na slovenské more, Wellnessu pod hviezdami vo Wellness hoteli Vinnay***, vyhľadávaného saunového sveta v Thermal Šírava Spa Resort ****, i wellnessu v BIO Hoteli & Wellnessu Zlatý Hýľ ****. Rovnako bol v kampani predstavený wellness svet, ktorým disponuje Hotel BANKOV ****, ako aj jeden z najnovších wellness, umiestnený netradične v korunách stromov v areáli Campingu Malá Bara.

Organický dosah kampane:

Facebook - 42 720 sledovateľov
Instagram - 8731 sledovateľov



POVEDZ SI "WOW" NA KRAJI SVETA

Priestor sociálnych sietí sme využili počas roka 2024 aj na prezentáciu netradičných miest v kraji, a to netradičným spôsobom cez kreatívnu kampaň, ktorá vyzývala sledovateľov na objavovanie miest, ktoré im vyrazia dych a donútia ich povedať si "WOW, toto tu naozaj máme?".

V tejto kampani sa objavili lokality, ktoré sa inde na Slovensku, a niektoré ani v okolitých krajinách, tak ľahko nevidia. Kampaň bola zameraná aj na edukáciu sledovateľov cez kvízy a informačné grafiky.

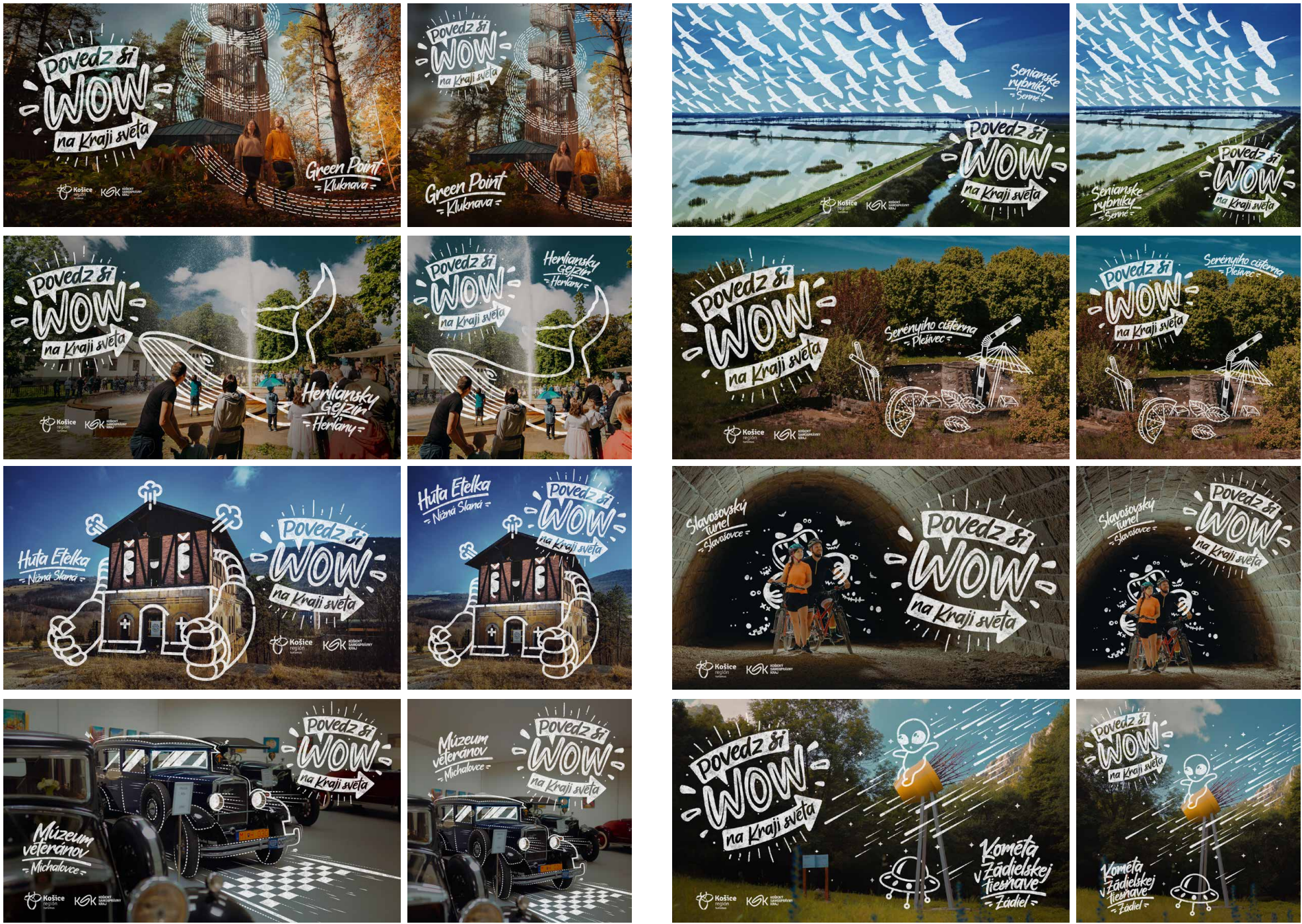
Konkrétne sa v kampani objavili lokality:

- Herliansky gejzír
- Kométa v Zádielskej tiesňave
- Slavošovský tunel
- Huta Etelka v obci Nižná Slaná
- Serényiho cisterna na Plešiveckej planine
- Senianske rybníky
- Zejmarská roklina
- Múzeum veteránov v Michalovciach

Kampaň bola počas svojej aktivity cielená taktiež na zahraničie - Maďarsko, Poľsko, Česko, Veľkú Britániu, Írsko a Švajčiarsko.

Organický dosah kampane:

Facebook - 70 961 sledovateľov
Instagram - 10 253 sledovateľov



DOBI SI ENERGIU V LONE PRÍRODY

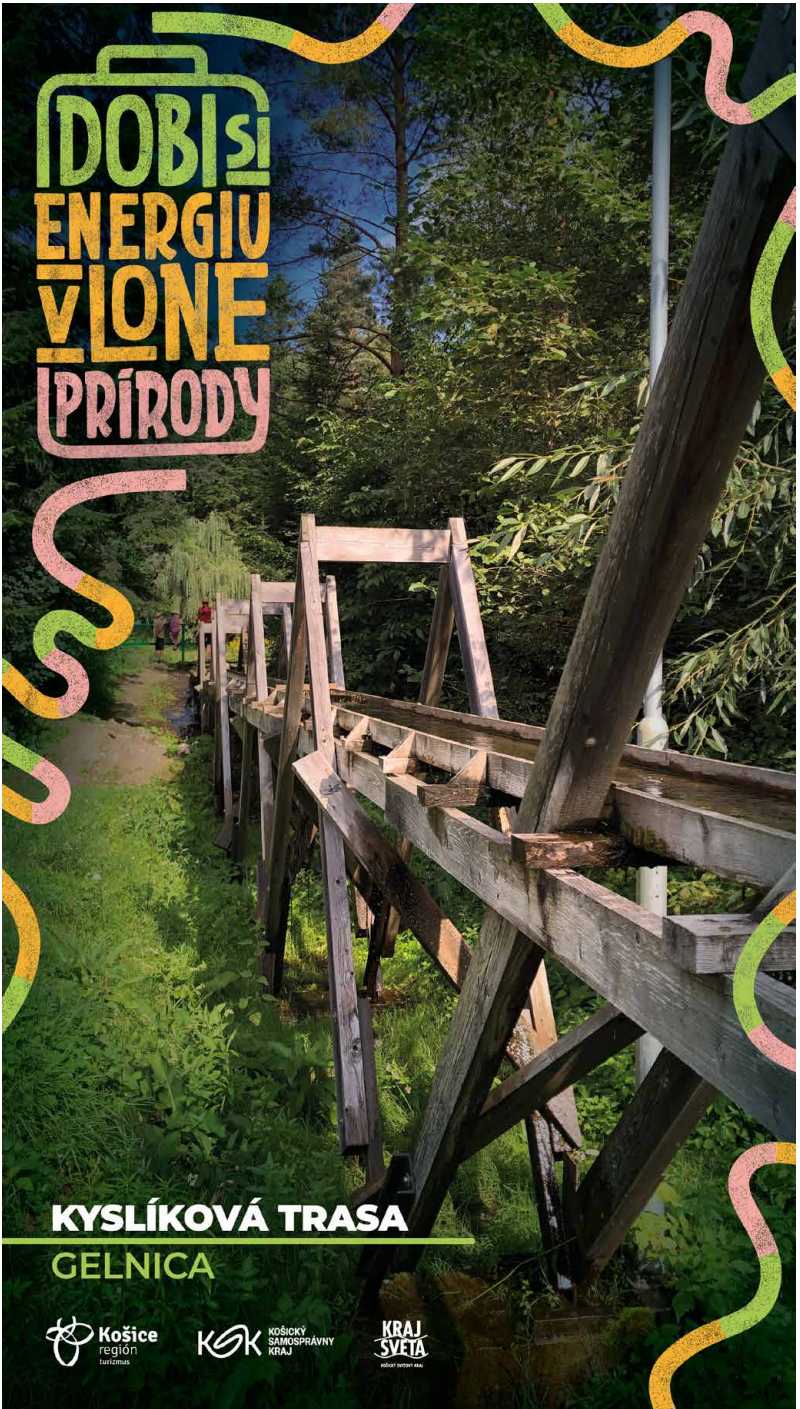
Zážitky na Kraji sveta, späť s prebúdzajúcou sa prírodou, sme odprezentovali v samostatnej kampani v priebehu mesiaca apríl a máj. Vzhľadom na fakt, že jar je časom vyhľadávania detoxu a očisty mysle i tela, zahrnuli sme do pripravenej kampane prvky fyzického ako aj psychického oddychu vo vybraných lokalitách Košického kraja. Konkrétne sme v kampani dali priestor kyslíkovým trasám v Gelnici, zážitkovému chodníku v Hrabušiciach a v Rejdovej, čerešňovým sdom v obci Brdárka, kúpeľom Štós, lesnému kúpeľu pri Vinianskom jazere, Perínsko-Chymským rybníkom a Morskému oku vo Vihorlate.

Kampaň bola cielená aj na zahraničie - Poľsko, Česko a Maďarsko.

Organický dosah kampane:

Facebook - 42 594 sledovateľov

Instagram - 5110 sledovateľov



ZAKEMPUJ NA KRAJI SVETA - ZNAČKA “VÝCHOD”

Významnú, novootvorenú spoluprácu s Prešovským samosprávnym krajom v oblasti kempingov a ich propagácie sme, okrem účasti na veľtrhoch, podpo- rili aj platenou kampaňou na sociálnych sieťach a webe www.kosiceregion.sk. Kampaň sa v Košickom kraji venovala najväčším a technicky najvybavenejším kempom, ktoré boli doplnené o základné informácie o ďalších možnostiach kem- povania vo vytýčenej lokalite.

V rámci kampane sme sa zamerali nielen na kempy, ale aj na čoraz obľúbenejšie stellplatze. Postupne sme prezentovali samostatne i spoločným príspevkom po- mocou carouselu 5 najväčších kempov a spolu s nimi okolité prírodné či historic- ky zaujímavé miesta pre kempovanie v stane alebo karavane.

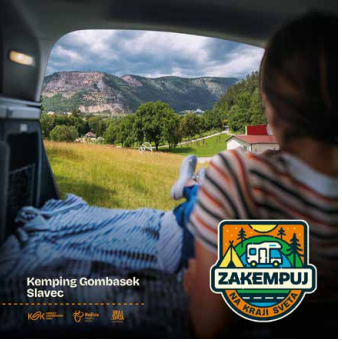
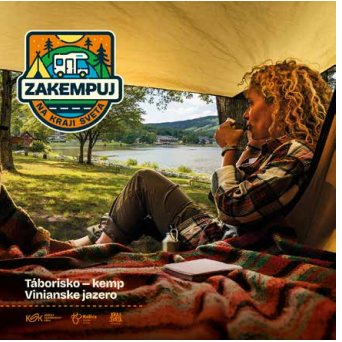
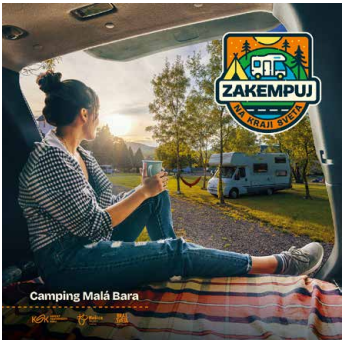
V kampani sa objavili kempy:

- Autocamping Podlesok
- Autocamp Čingov
- Camping Malá Bara
- Táborisko - kemp, Vinianske jazero
- Kemp Gombasek

Kampaň bola cielená aj na zahraničných návštevníkov v Česku, Maďarsku a Poľsku

Organický dosah sledovateľov:

Facebook - 38 186
Instagram - 11966



ČARO JESENE

V roku 2024 sme sa počas jesennej turistickej sezóny zamerali na predstavenie 8 lokalít s neopakovateľnou jesennou atmosférou a nádhernými výhľadmi. Počas kampane s názvom "ČARO JESENE" sme postupne na sociálnych sieťach predstavili jesenné zákutia romantického Ružína, očarujúci Tokaj a jeho pestrofarebné vinice ako aj turistiku na pôvabný Sivec. V kampani trvajúcej od septembra do októbra sme prezentovali tiež výhľady na dolinu Hnilca, krásy Morského oka i banskú obec Smolník. Kampaňové príspevky boli viditeľne odlíšené od ostatných príspevkov pomocou špeciálne pripravenej grafiky. Lokality boli počas kampane doplnené o tipy na miesta, odkiaľ si návštevník kraja najlepšie vychutná výhľad.

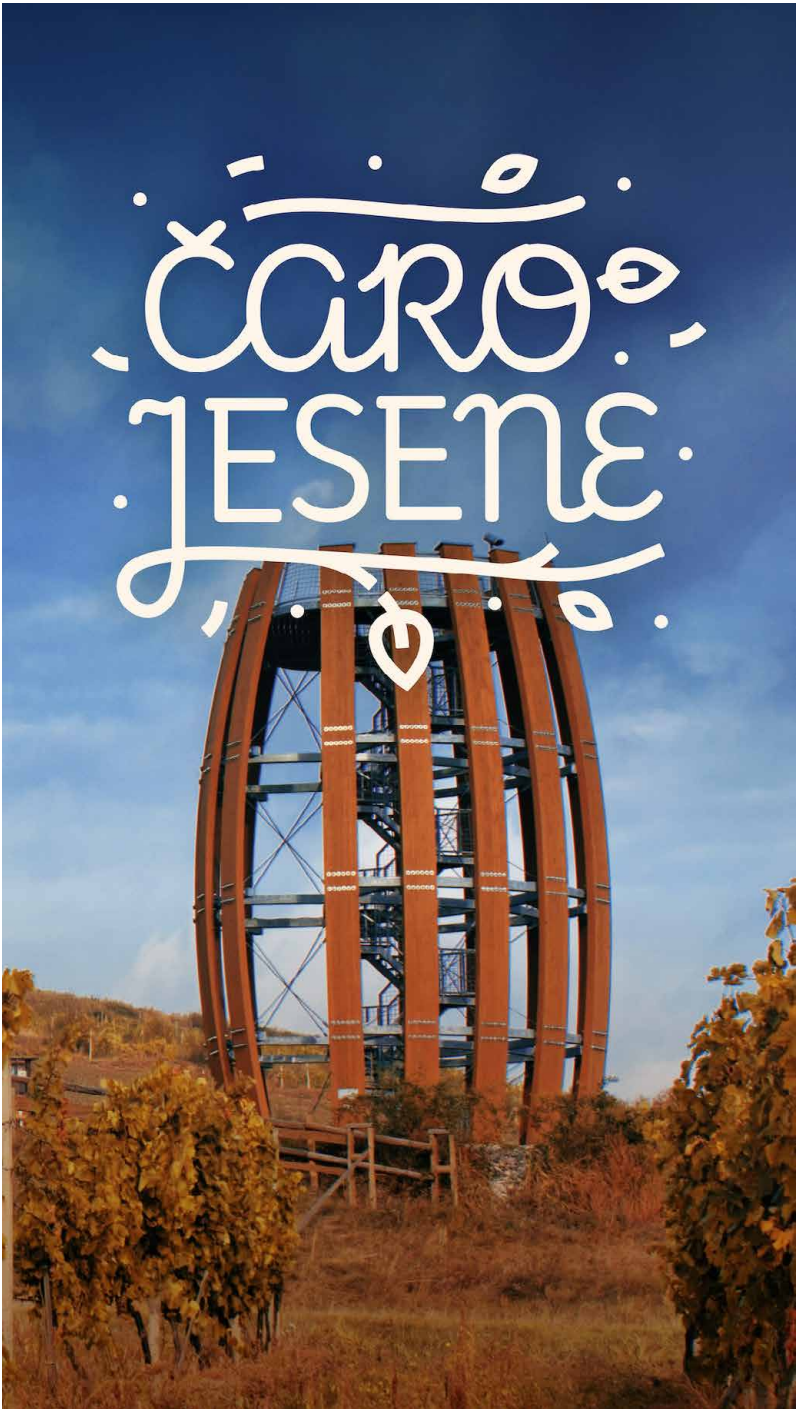
Hlavnou myšlienkou celej kampane bolo jasne a zrozumiteľne odprezentovať lokality a zážitky spojené s jesennou zmenou krajiny. Kampaňou sme sa snažili aj o interakciu postavenú na emócií krásy, ktorá sledovateľov priviedla k zasielaniu vlastných fotografií z prezentovaných lokalít do komentárov.

Aby sme vyhovelí trhu, nemohli sme obísť ani sociálnu sieť Instagram. Tu sme zážitky prezentovali formou carrouselu a tiež príbehov s kvízmi:

Kampaň bola spustená počas jesennej turistickej sezóny a okrem využitia prezentácie na sociálnych sieťach mala pokrytie aj v Česku, Poľsku a Maďarsku prostredníctvom online kampane.

Organický dosah kampane:

Facebook - 155 078 sledovateľov
Instagram - 6554 sledovateľov



AMBASÁDORI
KRAJA SVETA

V roku 2024 sme pokračovali v pred-
stavovaní ambasádorov Kraja sveta.
Tento rok sme odprezentovali ďalších
4 ambasádorov, ktorými boli: Matúš
Vdovjak - vinárstvo Vdovjak, Marcel
Slivka - Včely raja, Berta Stašková
- Lesný kúpeľ a Kateřina Krňanská -
spoločnosť Veganius.

Ambasádori Kraja sveta - nedotknuté
remeslá

Facebook - 269 381 sledovateľov
Instagram - 3381 sledovateľov



**KRAJ
SVETA**
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ

**NEDOTKNUTÉ
TRADÍCIE
A REMESLÁ**

VČELY RAJA

NA JEDEN DEŇ VINÁROM

LESNÝ KÚPEĽ

REMESELNÝ DOM
V KRÁSNOHORSKEJ DLHEJ LÚKE

**NEDOTKNUTÉ
TRADÍCIE A REMESLÁ**

**KRAJ
SVETA**
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ



MATÚŠ VDOVJAK
VINÁRSTVO VDOVJAK

#TOKAJ

#VÍNO

#TRADÍCIE

**NEDOTKNUTÉ
TRADÍCIE A REMESLÁ**

**KRAJ
SVETA**
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ



**BERTA
STAŠKOVÁ**

#LESNÝ KÚPEĽ

#FYTOTERAPIA

#LESNÁ PEDAGOGIKA

#ZDRAVIE

**NEDOTKNUTÉ
TRADÍCIE A REMESLÁ**

**KRAJ
SVETA**
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ



**KATEŘINA
KRŇANSKÁ**

#BIO

#STRAVA

#KVALITA

VEGANIUS

#ZDRAVÉ JEDLO

#VEGÁNSTVO

**NEDOTKNUTÉ
TRADÍCIE A REMESLÁ**

**KRAJ
SVETA**
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ



MARCEL SLIVKA
VČELY RAJA

#EKO

#VČELY

#REMESELNÝ MED



INFLUENCER MARKETING @SLOVAK TRAVEL COUPLE

Aktivita bola postavená na spolupráci s lokálnym influencerom, ktorý prezentuje krásy Košického kraja na sociálnych sieťach a prepája tak svojich fanúšikov s účtom Košice Región Turizmus. Nadväzovala na spolupráce s influencerami z minulých rokov: Na cestách s Nikou (2023), Autom po Slovensku (2022) a Život dobrodruhov (2021). Cieľom aktivity bolo odprezentovať nové zážitky nadväzujúce na novootvorené projekty v Košickom kraji prostredníctvom lokálnych obyvateľov. V roku 2024 sme oslovili mladých cestovateľov z Košíc, ktorí už v minulosti cestovali po Košickom kraji a ukazovali jeho krásy, na čo sme touto spoluprácou plynulo nadviazali.



SLOVAKTRAVELCOUPLE – ZIPLINE GOMBASEK

Ambasádori Kraja sveta: Viki a Dali zo Slovaktravelcouple vyskúšali adrenalinový Zipline v Gombaseku Slovensko je plné skrytých klenotov, ktoré čakajú na objavenie a jedným z nich je...



Slovaktravelcouple – Discgolfový areál na Jahodnej

Ambasádori Kraja sveta: Viki a Dali zo Slovaktravelcouple si vyskúšali jeden z najnovších športov na svete Vedeli ste, že sa v srdci krásnych lesov na Jahodnej pri Košiciach otvorila...



Slovaktravelcouple – Výletná loď LABE

Ambasádori Kraja sveta: Viki a Dali zo Slovaktravelcouple vyskúšali plavbu na novej výletnej lodi na Zemplínskej šírave S Viki sme sa rozhodli, že počas nášho výletu na Zemplínsku...



SLOVAKTRAVELCOUPLE – Ftačkareň

Ambasádori Kraja sveta: Viki a Dali zo Slovaktravelcouple navštívili známu Ftačkareň na Zemplínskej šírave Na Zemplínskej šírave sa skrýva jedno naozaj nevšedné miesto, ktoré sa...

Okrem hlavného cieľa slúžila aktivita a spolupráca s lokálnym influencerom na pravidelnú tvorbu webového obsahu v sekcii Inšpirácie.

V spolupráci so "Slovaktravelcouple" vzniklo: 16 nových článkov a 16 nových reels, ako aj fotobanka aktuálnych fotografií z návštevy lokalít:

- Chodník filmových lokalít
- Vodný vlek - Wake Vinnay
- Zipline Gombasek
- Discgolf
- Ftačkareň
- Vyhliadková loď LABE
- Lanovka na Geravy
- Drnava - landart - "1+1=LES"
- Vojenský bunker Schulerloch
- KVP - street art
- Múzeum výstahovalectva - Kasigarda a Záhrada slovensko - amerického kultúrneho dedičstva
- Geoturistický náučný chodník Rotenberg - Smolník
- Zádielska dolina - nové múzeum, ubytovanie, Haravarkovia
- Sauna Kadlubek
- Wellness pod hviezdami
- Smižany - landart - "Dúha vo du pije"





INFLUENCER MARKETING @NACESTACHSNIKOU

Aktivita bola pokračovaním kampane z roku 2023, kedy sa odprezentovali všetky zvyšné lokality ktoré influencerka počas spolupráce navštívila, formou článkov a reelsov.



Na cestách s Nikou – Green Point

Ambasádorka Kraja sveta Nika sa tentokrát vybrala do Kluknavy za novou vyhladkovou vežou Milujem toto obdobie, keď sa príroda rozžiari vo svojej krásy, polia sú plné kvitnúcich kvetov...



Na cestách s Nikou – Ruskovský rybník

Ambasádorka Kraja sveta Nika sa tentokrát vybrala do Malého Ruskova. Ako začať víkend aj keď počasie nie je ideálne? Čo tak odskočiť si pozrieť Ruskovský rybník v Malom Ruskove...



Múzeum veteránov – História na kolesách

Ambasádori Kraja sveta: Na cestách s Nikou Tiež si vravíte, že naša dnešná doba je dosť moderná, no napriek tomu sa na cestách objavujú stále nové a modernejšie autá? Ja osobne...



Na cestách s Nikou – Hrad Veľký Kamenec

Ambasádorka Kraja sveta Nika sa tentokrát vybrala na hrad Veľký Kamenec Ráno som sa prebudila do zamračeného rána s pocitom, že dnes ma teda určite nikto nevytiahne z domu....

Počas roka 2024 boli odprezentované lokality:

- Tokajské domčeky v korunách stromov
- Ruskovský rybník
- Hrad nad obcou Vinné
- Rozhľadňa Green Point
- Hrad Veľký Kamenec

Ambasádori – lokálni oslovili organicky:

Slovaktravelcouple

Facebook – 303 367 sledovateľov,
Instagram – 12908 sledovateľov

S Nikou na cestách

Facebook – 24 202 sledovateľov
Instagram – 8266 sledovateľov.



[illegible]

- cieľová skupina: verejnosť / turistické kancelárie / poskytovatelia služieb v kraji / médiá
- obsah týždenníka: cca 11 tipov na podujatia v rámci celého kraja
- krátky popis k jednotlivým podujatiam + dátum a miesto podujatia
- prelink na web Kosicerregion.travel,
- prelink na webové stránky jednotlivých podujatí



Rádio pozvánka na podujatia,
prezentovaná v rádiu
s celoslovenským pokrytím



Týždenná kampaň na sociálnych sieťach Facebook a Instagram:

Na sociálnych sieťach sme sledovateľom poskytli prostredníctvom pravidelnej týždňovej kampane prehľad podujatí na nasledovný víkend prostredníctvom platenej reklamy a umiestnením carouselu alebo galérie fotografií na nástenku profilu. Pravidelnosť a bohatosť ponuky podujatí v tomto formáte prinieslo u sledovateľov dôveru a opakované návštevy profilu.

Košice Región je na mieste **Košický Kraj**.
25. január 2024 · 🌐

👉 4 Scrolluj kalendár podujatí na najbližšie dni a prekroč prah svojho domu za zážitkami na Kraji sveta!

2. Medzinárodné preteký psích záprahov **Vojna policajtov** **Banické múzeum v Rožňave** **Zemplínske múzeum** **Kino Úsmev KASÁRNE/KULTURPARK Festival voľného času v OC Cassovia 2024** **Jahodná-športovo rekreačné stredisko**

#kraj sveta #kosickysvetovokraj #novezazitkyinakrajisveta #podujatianakrajisveta #kalendarpodujati

ZIMNÉ ZÁŽITKY na kraji sveta

2. MEDZINÁRODNÉ PRETEKY PSÍCH ZÁPRAHOV

📅 27. 1. - 28. 1. 2024 📍 Areál bežeckého lyžovania Dobšinská Ladová Jaskyňa

ZIMNÉ ZÁŽITKY na kraji sveta

FILMOVÁ PREMIÉRA : VOJNA POLICAJTOV

📅 27. 1. 2024 📍 Steel Arena, Košice

ZIMNÉ ZÁŽITKY na kraji sveta

OTVORENÁ GALÉRIA

📅 23. 1. 2024 📍 Galéria Banického múzea, Rožňava

ZIMNÉ ZÁŽITKY na kraji sveta

OTVORENIE ARCHEOLOGICKEJ EXPOZÍCIE

📅 od 27. 1. 2024 📍 Zemplínske múzeum v Michalovciach

ZIMNÉ ZÁŽITKY na kraji sveta

FILMOVÁ PREHLIADKA SEVERSKÝCH FILMOV: SCANDI

📅 24. - 31. 1. 2024 📍 Kulturpark a Kino úsmev, Košice

Spojením samotného podujatia s tipmi na výlety v okolí:

Významnejším podujatiam sme venovali vlastný príspevok na sociálnej sieti Facebook, pozostávajúci z fotografií, prostredníctvom ktorého sme poukázali aj na zaujímavosti v okolí miesta konania podujatia. Každý bod záujmu v okolí prebiehajúceho podujatia sme odprezentovali nielen fotografiou, ale aj faktickou informáciou, ktorá mohla daného čitateľa motivovať k účasti, a tiež pripojením webového odkazu na podstránku destinálneho webu so všetkými informáciami k danej lokalite.

Košice Región
20. november 2024 · 🌐

👉 Scrolluj kalendár podujatí na najbližší víkend a prekroč prah svojho domu za zážitkami na Kraji sveta!
Ak sa ti nechce najbližší víkend plánovať a vymýšľať, kde a čo, nechaj to na iných! V ponuke sú organizované výlety pre rodiny s deťmi a podujatia pre milovníkov športu, gastronómie, umenia či histórie. 🍷 🍷 🍷

AUPARK Košice
Košický samosprávny kraj
MKS Michalovce
Kl... **Zobraziť viac**

ŽUPNÉ VIANOČNÉ TRHY V KATOVEJ BAŠTE

📅 25. 11. - 22. 12. 2024 📍 Katova bašta, Košice

VIANOČNÉ FOODTRUCK TRHY

📅 23. 11. - 23. 12. 2024 📍 Aupark, Košice

BEH OSLOBODENIA MESTA MICHALOVCE

📅 22. 11. 2024 📍 Mestské nábřežie, Michalovce

BEST FILM SOUNDTRACKS WITH CANDLELIGHT

📅 24. 11. 2024 📍 Dom umenia, Košice

LAPEX GUILTY - SKVRINY SALAMANDRY

📅 21. 11. 2024 📍 Galéria Banického múzea, Rožňava

👤 Mirka Seregova Hnatkova a 46 ďalších Zdieľania: 10

👍 Páči sa mi to 💬 Komentovať ➦ Zdieľať

Košice Región
8. august 2024 · 🌐

👉 Príď aj ty na DNI PARNEJ NOSTALGIE: 140 rokov radosti

Pripoj sa k nám a zaži nezabudnuteľný víkend plný pary, radosti a nostalgie pri príležitosti jubilujúcej parnej lokomotívy Katky, ktorá má krásnych 140 rokov! Pozývame ťa na veľkolepú narodeninovú oslavu, ktorá sa bude konať 17. a 18. augusta 2024.

☀️ V bohatom programe od soboty do nedele uvidíš mimoriadne vlaky, jazdy na drezinách i v lokomotíve, prepady vlakov, penovú show, detské atrakcie, preteky železničiarov, de...

Zobraziť viac

PODUJATIA na kraji sveta 2024

DNI PARNEJ NOSTALGIE 140. ROKOV RADOSTI

📅 17. - 18. 8. 2024

📍 Čermeľ, Košice

Košický samosprávny kraj | S podporou Košického samosprávneho kraja sa nové zážitky stavajú skutočnosťou

OTVORENÁ GALÉRIA

📅 23. 1. 2024 📍 Galéria Banického múzea, Rožňava

ZIMNÉ ZÁŽITKY na kraji sveta

2. MEDZINÁRODNÉ PRETEKY PSÍCH ZÁPRAHOV

📅 27. 1. - 28. 1. 2024 📍 Areál bežeckého lyžovania Dobšinská Ladová Jaskyňa

ZIMNÉ ZÁŽITKY na kraji sveta

FILMOVÁ PREMIÉRA : VOJNA POLICAJTOV

📅 27. 1. 2024 📍 Steel Arena, Košice

ZIMNÉ ZÁŽITKY na kraji sveta

OTVORENÁ GALÉRIA

📅 23. 1. 2024 📍 Galéria Banického múzea, Rožňava

ZIMNÉ ZÁŽITKY na kraji sveta

OTVORENIE ARCHEOLOGICKEJ EXPOZÍCIE

📅 od 27. 1. 2024 📍 Zemplínske múzeum v Michalovciach

ZIMNÉ ZÁŽITKY na kraji sveta

FILMOVÁ PREHLIADKA SEVERSKÝCH FILMOV: SCANDI

📅 24. - 31. 1. 2024 📍 Kulturpark a Kino úsmev, Košice

👤 Robert Schwarcz, Ivana Tóthová a 335 ďalších Zdieľania: 64

👍 Páči sa mi to 💬 Komentovať ➦ Zdieľať

NOVINKY Z KRAJA SVETA

NEWSLETTER – NOVINKY NA KRAJI SVETA

O novinkách a aktivitách z dielne Košice Región Turizmus sme verejnosť informovali aj formou newslettera, v ktorom sme zoskupili viaceré aktuálne informácie:

Kalendár podujatí sme prinášali našim sledovateľom viacerými cestami:

Pravidelný Newsletter / Týždenník s prehľadom podujatí

7 000
emailových adries

51
emailových
týždenníkov
s kalendárom
podujatí
za rok 2024

5-10
noviniek:
Nová atrakcia,
informácie
o výzvach,
tip na výlet, iné...

- cieľová skupina: verejnosť / turistické kancelárie / poskytovatelia služieb v kraji / médiá
- krátky popis k jednotlivým novinkám
- prelink na web Kosiceregion.travel,





Košice
régión
turizmus

KRAJ
SVETA
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ

SPRÁVY Z KRAJA SVETA

www.kosiceregion.travel

NEWSLETTER – SPRÁVY Z KRAJA SVETA

Novinkou v roku 2024 v PR komunikácii KOČR Košice Región Turizmus bolo vytvorenie nového formátu - osvedčeného typu newslettera, ktorý dostal pomenovanie Správy z Kraja sveta. V tomto newsletteri, zasielanom každý druhý mesiac, sme verejnosť, samosprávy, OOCR, inštitúcie a rôzne organizácie informovali o najdôležitejších činnostiach KOČR za uplynulé 2 mesiace a poskytli prehľad o plánovaných aktivitách.

Informácie o newsletteri „Správy z Kraja sveta“:

Pravidelný Newsletter / Spravodaj

7 000

emailových adries

5

emailových
dvojmesačníkov

5-10

5-10 novínok:
Nová atrakcia,
informácie
o výzvach,
kampane, iné...

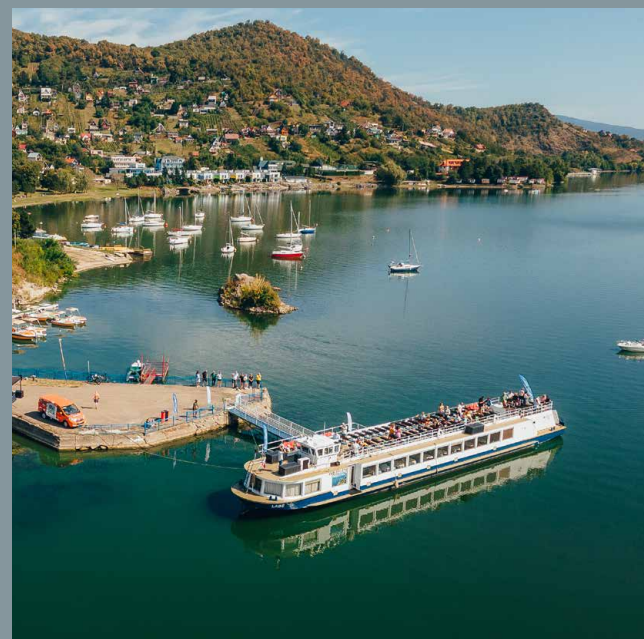
- cieľová skupina: verejnosť / turistické kancelárie / poskytovatelia služieb v kraji / médiá, OOCR, organizácie, samosprávy, inštitúcie
- obsah NL: 5 - 10 novínok: Otvorenie nových projektov, informácie o výzvach, kampane, účasť na veľtrhoch, konferenciách, seminároch
- krátky popis k jednotlivým činnostiam
- prelink na web Kosiceregion.travel,
- plánované aktivity na nasledujúce obdobie





Na vody Zemplínskej šíravy bola po dlhých rokoch opäť spustená veľkokapacitná výletná loď. Na Zemplín sa ju podarilo dopraviť po 3500 km dlhej trase prepravnou spoločnosťou Lumix trade spol s r.o. z nemeckého mesta Drážďany až do doku v Ladmovciach, kde dočasne zakotvila. Počas svojej cesty sa preplavila cez 7 krajín Európy. Túto plavbu bolo možné sledovať vďaka denne aktualizovanému lodnému denníku na webovom sídle organizácie - org.kosiceregion.travel. Presun lode "Labe" prebiehal z doku v Ladmovciach do prístavu na Zemplínskej

šírave v oblasti Hôrka logisticky náročnou, nadrozmernou prepravnou operáciou s názvom „Guľový blesk“. Výletná loď v správe spoločnosti ZVD (Zemplínska vodná doprava, s.r.o.) odvieze počas jednej plavby až 164 cestujúcich a poskytuje im komfortný zážitok z plavby po vyhľadávanej letnej destinácii - Zemplínskej šírave. Jej plavby s rekreačným, náučným, ako aj eventovým zámerom sú návštevníkom k dispozícii nielen v lete, ale aj v prechodných ročných obdobiach.



FILMOVÉ LOKALITY KOŠICKÉHO SVETOVÉHO KRAJA

www.kosiceregion.travel

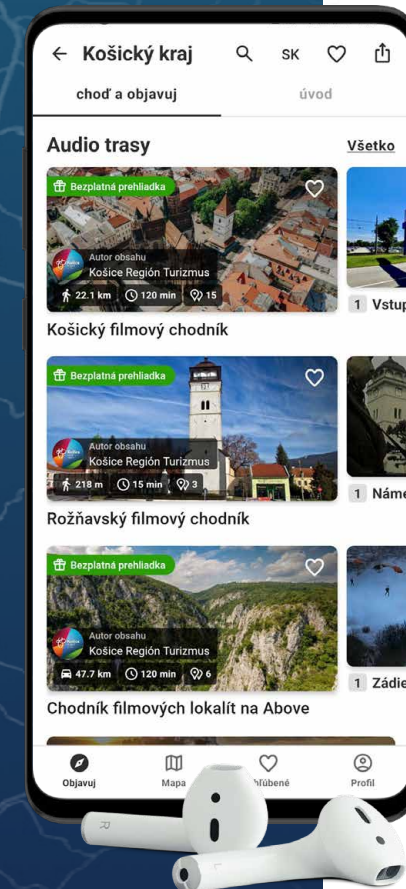
CHODNÍK FILMOVÝCH LOKALÍT

Pri príležitosti 30. výročia Medzinárodného filmového festivalu Art Film Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus v spolupráci s Filmovou kanceláriou Košického kraja pripravili originálnu atraktivitu pre filmových nadšencov s názvom Chodník filmových lokalít. Ten spája lokality, ktoré boli použité pri natáčaní rôznych domácich, ale aj zahraničných filmov a seriálov v Košickom kraji. Verejnosti bol odprezentovaný na tlačovej besede 25. júna 2024.

Spomínané filmové lokality Košického svetového kraja sú prístupné pre návštevníkov v rámci aplikácie Smart Guide zdarma. Chodník aktuálne tvorí 9 rôznych trás, ktoré sú pripravené v slovenskom jazyku a postupne budú pridávané aj v angličtine. Už teraz môžu návštevníci absolvovať výlet v anglickej mutácii po tzv. Košickom filmovom chodníku.

Chodník filmových lokalít prináša celkovo až 80 filmových miest zobrazených vo vyše 50 slovenských a zahraničných dielach. Dokopy 15 lokalít bolo označených aj priamo v teréne info tabuľkami s tematickým filmovým motívom v tvare filmovej klapky.

Autorom textov pre aplikáciu je známy slovenský autor a odborník na filmový cestovný ruch, Tomáš Galierik. Aplikácia jeho texty návštevníkovi automaticky "premieta" aj do audio verzie.



Audio sprievodca po stopách filmu v Košickom Kraji



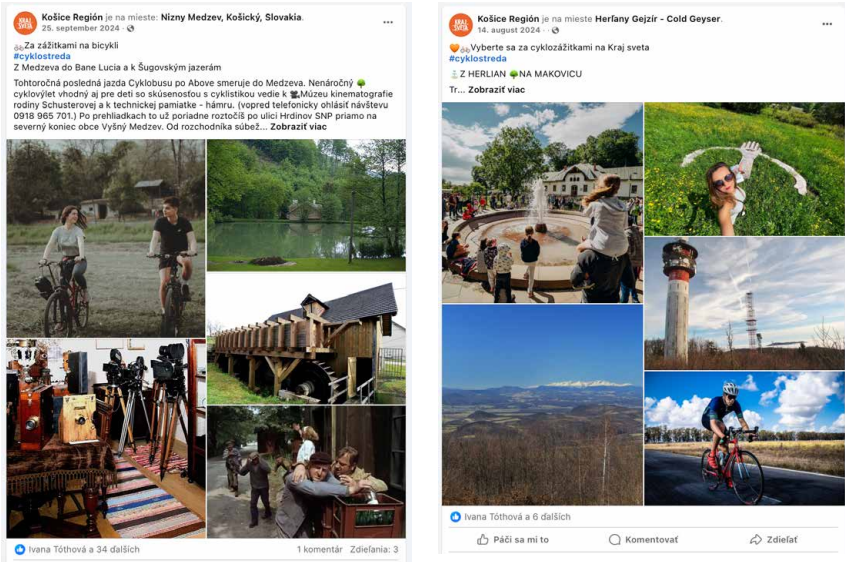
SmartGuide

CYKLO KAMPAŇ – #CYKLOSTREDA

Možnosti sociálnych sietí sme počas augusta a septembra využili na inšpirovanie našich sledovateľov aj vo vyhľadávanej cyklistickej tematike a ponúkli sme im nový pravidelný informačný produkt s názvom #cyklostreda, kde sme im 12 týždňov pravidelne každú stredu poskytovali informácie o poznaných i nepoznaných miestach pre cyklovýlety v Košickom kraji, o ich náročnosti, ako aj možnostiach návštev atrakcií v okolí ponúkaných cyklotrás.

Jednotlivé príspevky zároveň nadväzovali na možnosti využitia cyklobusov spoločnosti Arriva, s.r.o. a eurobus a.s., ktoré premávali túto sezónu na Above, Gemer, Zemplíne, Spiši a do Slovenského raja.

- **Cyklotrasy na Above** – tipy na cyklozážitky na trase z Medzeva k Šugovským jazerám, z Herľian na Makovicu alebo do kúpeľov Borda, cez dolinu Zábava k chate Údol', z Turne do Drienovca, na Kojšovskú hoľu, zo Zlatej Idky k Rudníckym kúpeľom, aj k Jasovskej planine
- **Cyklotrasy na Zemplíne** – inšpirovali sme k vyskúšaní veľkého okruhu okolo Morského oka
- **Cyklotrasy na Spiši** – tipy na cyklotrasu zo Zlatej Idky do Perlovej doliny alebo na cyklovýlet Hnileckou dolinou až do Slovenského raja
- **Cyklotrasy na Gemerí** – tipy na jazdu cyklobusov na Gemerí
- **Cyklotrasy v Slovenskom raji** – tipy na cyklozážitky v okolí Dedínok a Palcmanskej Maše



KAMPAŇ NA PODPORU ZÁŽITKOVEJ PREPRAVY - MIKROBUSOM NA GEMER

Jednou z aktivít, ktoré pokračovali aj v roku 2024, bol produkt Regionálneho informačného bodu, Mikrobusom po Gotickej ceste. Produkt naďalej reagoval na existujúce vlakové spojenie Košice - Plešivec, na ktoré nadväzoval poskytnutím mikrobusu Mercedes Sprinter s kapacitou 22 pasažierov na prepravu k 4 významným kostolom Európskeho dedičstva ležiacim na Gotickej ceste. Na sociálnych sieťach bola teda propagovaná možnosť pohodlnej prepravy ku kostolu reformovanej cirkvi v Plešivci a evanjelickým kostolom v Štítniku, Ochtinej a Kocelovciach. Tie boli počas letnej turistickej sezóny 2024 otvorené a mali zabezpečené aj sprievodcovské služby.

Záujemcom o sakrálnu umenie a históriu sme v aktuálnom roku 2024 ponúkli možnosť absolvovať Štítnický okruh počas každej soboty od 15.6.2024 do 14.9.2024, teda o 2 mesiace dlhšie oproti minulému roku, kedy bola preprava dostupná od júla do augusta.

Kampaň pokračovala v pripravenom vlastnom vizuále z predchádzajúceho roka, ktorý sme prezentovali na sociálnych sieťach, weboch Košice Región Turizmus, v autobusoch MHD, plagátoch a taktiež na lístkoch.



MIKROBUSOM PO GOTICKEJ CESTE

DOBA PREVÁDZKY
KAŽDÁ SOBOTA
od 15. júna do 14. septembra 2024

PREDAJ VSTUPENIEK
Regionálny informačný bod (Hlavná 48, Košice)
vylety.kosiceregion.travel
Priamo u vodiča v hotovosti, ale len v prípade voľnej kapacity.

10€ dospelá osoba
5€ dieťa, študent do 18 rokov
Kapacita mikrobusu **22 miest**

CESTOVNÝ PORIADOK
Individuálna preprava do Plešivca vlakom Geračan R 912, odchod z Košíc 7:22 hod., príchod do Plešivca o 8:25 hod.

príchod	MIKROBUS	odchod
8:20	Plešivec, žel. stanica	8:40
9:00	Štítnik, ev. kostol	10:00
10:10	Ochtiná, ev. kostol	11:00
11:15	Kocelovce, ev. kostol	12:00
12:30	Plešivec, Kostol ref. cirkvi	

Individuálna preprava z Plešivca vlakom Geračan R 917, odchod z Plešivca o 13:36 hod., príchod do Košíc o 14:44 hod.

KSK Košický samosprávny kraj | Košice región | vylety.kosiceregion.travel

MARKETINGOVÁ PODPORA LETECKÉHO
SPOJENIA **KOŠICE - ZÜRICH**
SWISS INTERNATIONAL AIRLINE

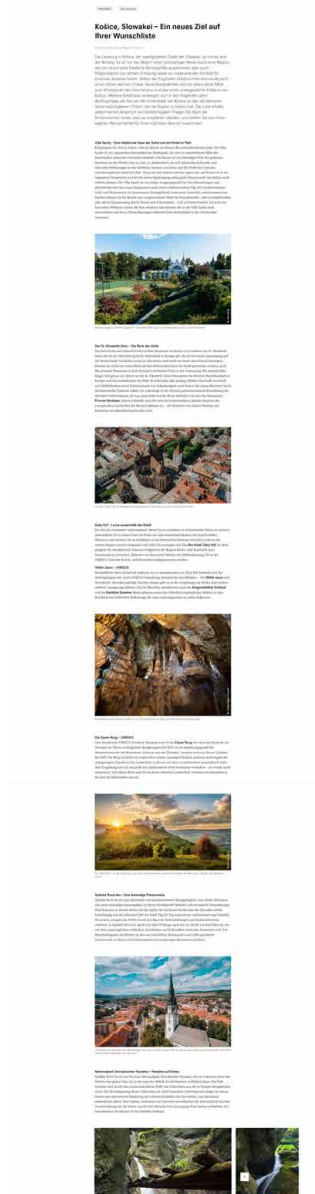
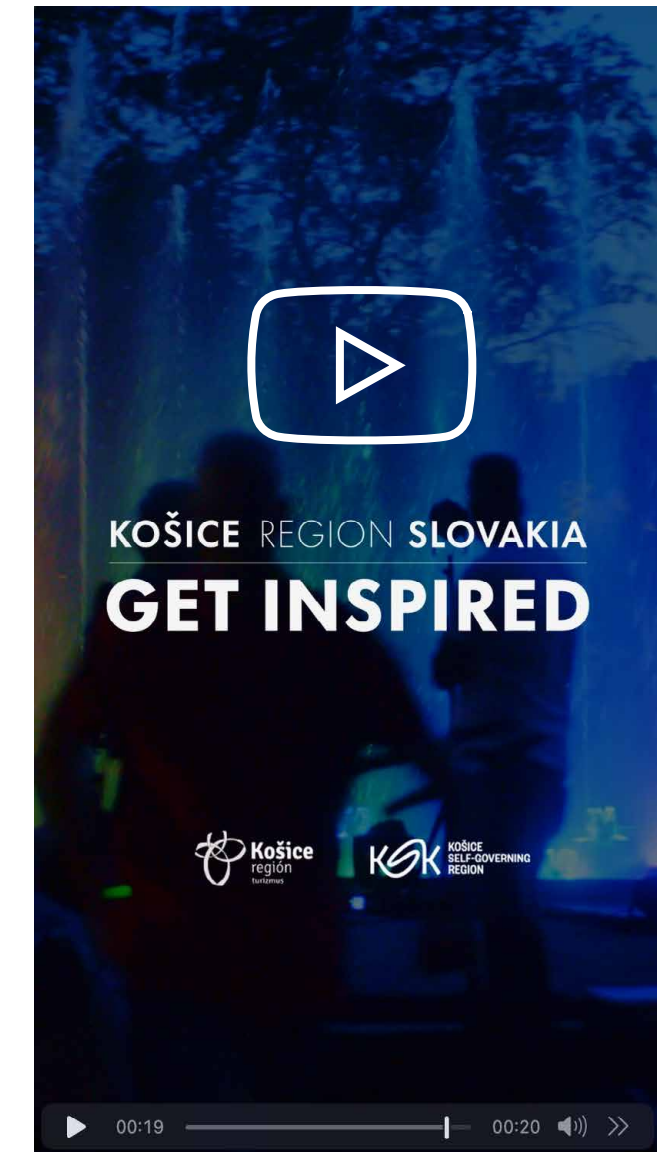
Dňa 27. marca 2024 sa uskutočnil prvý let na novej trase medzi Košicami a Zürichom, čím sa otvorila nová kapitola leteckej dostupnosti Košického kraja. S prevádzkou troch letov týždenne, ktoré sú naplánované na pondelky, stredu a piatky, letecká spoločnosť úspešne zareagovala na dopyt po efektívnych a pohodlných priamych leteckých spojeniach. Priemerná obsadenosť letov dosiahla v období od marca do septembra 2024 impozantných 92 %, čo svedčí o vysokom záujme cestujúcich o túto trasu. Zaujímavým zistením je, že 30 % cestujúcich využíva Zürich ako prestupné letisko, zatiaľ čo 70 % cestujúcich lieta iba medzi Košicami a Zürichom, čo poukazuje na silné spojenie medzi týmito dvoma destináciami. Aby sa posilnila atraktivita tohto leteckého spojenia, krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus zrealizovala rozsiahlu marketingovú kampaň využívajúcu komunikačné nástroje SWISS. Kampaň obsahovala dve publikácie v online SWISS magazíne, ktoré predstavili krásy a kultúrne bohatstvo Košického kraja. Okrem toho boli na sociálnych sieťach zverejnené príspevky, ktoré oslovili široké spektrum cestovateľov a turistov.

Dôležitou súčasťou kampane bol aj B2C a B2B newsletter, ktorý informoval o nových možnostiach cestovania do regiónu. Propagačné video bolo vysielané na diaľkových letoch SWISS počas letných mesiacov, pričom zaujalo mnohých pasažierov. Okrem toho sa propagačné materiály zobrazovali aj na obrazovkách v salóniku SWISS na letisku v Zürichu, čím sa zabezpečila ešte väčšia viditeľnosť kampane.

Ďalšou formou propagácie bola aj podpora prostredníctvom mobilnej palubnej vstupenky v mesiaci júl, čo umožnilo cestujúcim ľahký prístup k informáciám o destinácii.

Celkový zásah kampane dosiahol impozantných 5 miliónov videní, čo podčiarkuje jej úspech a efektívnosť v oslovení cieľového publika. Slogan kampane Košického kraja „Rozlietaný kraj“ presne vystihuje ambície košického regiónu, ktorého cieľom je zlepšiť leteckú dostupnosť a podporiť turistický ruch.

Zavedenie leteckého spojenia medzi Košicami a Zürichom nebolo len o doprave; išlo o krok k posilneniu ekonomického rozvoja regiónu a zvýšeniu jeho atraktivity pre investorov a turistov. Týmto spôsobom sa Košice dostávajú do povedomia nielen ako historické a kultúrne mesto, ale aj ako strategická destinácia pre obchod a cestovanie.



Destination Marketing | Košice
SWISS Magazine

SWISS Magazine
Article #1

Publication period
1 – 30 June 2024

Languages
DE, EN

Page views
1103

Average time spent
on page
Addfast
38s

4



Destination Marketing | Košice
Social Media

Social Media Post #1

Publication
3 June 2024

Languages
DE, EN

Impressions
FBCH: 10.3k
IG Story: 13.5k

Link Clicks
FBCH: 97
IG Story: 26

4



Destination Marketing | Košice
Loungescreens

Publication date: Sep 2024

Reach: 100K

9



Destination Marketing | Košice
Mobile boarding pass

Publication date: July

Reach: 600K

10



Destination Marketing | Košice
Newsletter B2C

SWISS B2C Newsletter

Link

Publication
6 June 2024

Languages
DE, EN, FR

Newsletter Openings
377/400

Link Clicks
455

6



Destination Marketing | Košice
Newsletter B2B

SWISS B2B Newsletter

Link

Publication
6 June 2024

Click to Open Rate
23.6%

7



Destination Marketing | Košice
Summary

>5 Mio.
Contacts reached

120 Days
Duration of campaign
Jun – Sep

7 Platforms

11



REPORT

ANALYSIS

DATA

PRIESKUM 2024

ZMENY VNÍMANIA VYBRANÝCH ASPEKTOV
REGIÓNU POD VPLYVOM KOMUNIKAČNÝCH
AKTIVÍT

Cieľom merania bolo overenie efektivity uskutočnenej kampane na základe prieskumu, ktorý umožnil vyhodnotiť úspešnosť zrealizovanej kampane tak, že sa porovnával stav verejného povedomia o destinácii po uskutočnení aktuálnej kampane so stavom v predošlom roku.

Vzhľadom na charakter aktivity bola jej cieľovou skupinou široká verejnosť, u ktorej sa skúmal sentiment k destinácii Košický kraj. Pre potreby prieskumu bola táto cieľová skupina reprezentovaná výskumnou vzorkou definovanou (predovšetkým) na základe nasledujúcich kritérií, ktoré sú totožné s tými z roku 2023:

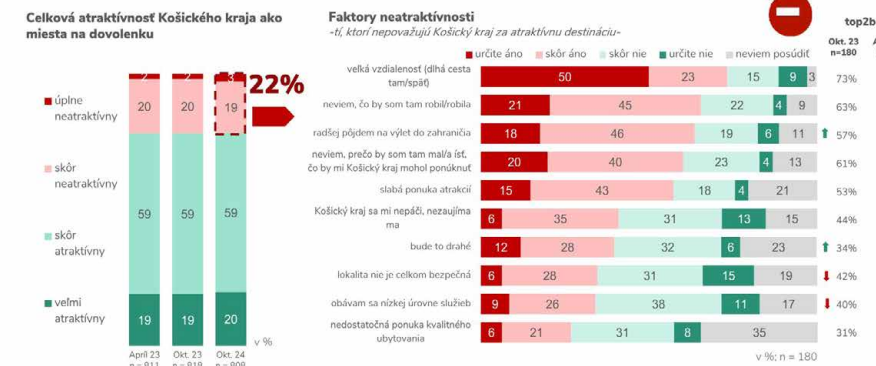
- vzorka populácie Slovenska vo veku 18-75 rokov, ktorá neodmieta cestovanie po Slovensku a trávenie voľného času na Slovensku,
- kvótny výber reflektujúci pohlavie, vek, región a tiež vzťah k cestovaniu po Slovensku / trávenie voľného času / dovolenky na Slovensku,
- kvóta na kraje dostatočne reprezentatívna, kvôli vyhodnoteniu porovnania Košického kraja s ostatnými krajinami,
- počet respondentov: 808.

Medzi hlavné zistenia patria tieto fakty: Košický kraj je pre ľudí pomerne atraktívnou turistickou destináciou a má svoje jasné dominanty (mesto Košice a jeho okolie, Slovenský raj a Spiš). Ľudí motivuje k návšteve najmä ponuka kvalitného ubytovania, multikulturalita prostredia a to, že v destinácii nie je priveľa turistov. Návštevníci najviac oceňujú prírodné krásy a historické pamiatky, ale aj možnosť turizmu rešpektujúceho prírodu.

<https://org.kosiceregion.com/news/prieskum-2024-zmeny-vnimania-vybranych-aspektov-regionu-pod-vplyvom-komunikacnych-aktivit/>

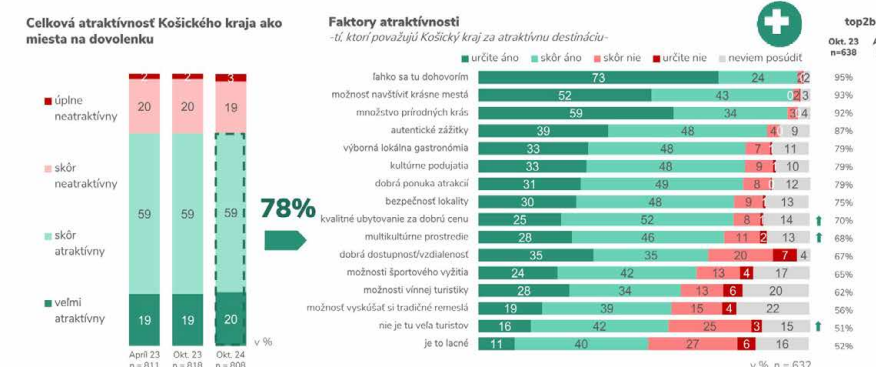
Čím je Košický kraj neatraktívnym miestom na dovolenku?

Hlavnou bariérou návštevnosti KK ostáva pre istú časť turistov dlhá cesta. V porovnaní s minulým rokom je vo vyššej miere prekážkou návštevy preferencia dovolenky v zahraničí a pocit, že je tam drahé. Naopak, bezpečnosť lokality a nízka úroveň služieb ako bariéry klesajú na význam.



Čím je Košický kraj atraktívnym miestom na dovolenku?

Miera atraktivity KK ostáva v porovnaní s minulým rokom stabilná. Jeho hlavnými výhodami ostáva ľahká komunikácia s domácimi spolu s krásami, ktoré ponúka v podobe miest aj prírody. Oproti minulému roku sa zlepšilo hodnotenie KK z hľadiska ponuky kvalitného ubytovania za dobrú cenu, multikulturality prostredia a tiež nepreplnenosti turistami.



VÝSTAVY, VELTRHY, PREZENTÁCIE

VÝSTAVY, VELTRHY, PREZENTÁCIE

Rok 2024 priniesol do odvetvia cestovného ruchu zásadné zmeny, pretože bol výkonnovo prekonaný doterajší vrchol z roku 2019, ktorý už prestáva byť považovaný za „referenčný rok“ v štatistikách návštevnosti. Chuť cestovať sa teda vo svetovej verejnosti posilňuje aj napriek komplikovanej geopolitickej situácii, pričom narastá záujem o menej známe, neobjavené destinácie. Táto tendencia je pre destináciu Košického kraja prínosná a vytvára nové príležitosti na rozvoj príjazdového turizmu.

Preto sme sa rozhodli výrazne posilniť naše aktivity na rôznych zahraničných trhoch. Zúčastnili sme sa na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách doma aj v zahraničí, vrátane významných podujatí ako ITB Berlín, Caravan Bike Travel Nitra, ITF Slovakia tour Bratislava, WTM Londýn, IBTM Barcelona, ITTF Warszawa a Travel News Market v Štokholme. Účasť na veľtrhoch každoročne prehodnocujeme, a to nielen podľa ich prínosu pre naše ciele, ale aj v súlade s koncepciou prístupu k zahraničným trhom vychádzajúcou z Marketingovej stratégie Košického kraja do roku 2027. V roku 2024 sme sa zamerali nielen na podporu domáceho turizmu, ale tiež výrazne posilnili naše aktivity na zahraničných trhoch, kam patria krajiny V4, ako aj Švédsko, Švajčiarsko, USA a Spojené kráľovstvo. Naše plány a aktivity tiež reflektujú na nové letecké spojenia, ktoré v roku 2024 významne pomáhali sprístupňovať východné Slovensko práve zahraničným návštevníkom.

V spolupráci s partnermi na regionálnej, národnej a nadnárodnej úrovni sme pokračovali v organizovaní infociest, tzv. famtripov, a osobných prezentácií. Z hľadiska otvárania sa našej destinácie novým zahraničným trhom bola najvýznamnejšou prezentácia v New Yorku, ktorá vznikla z iniciatívy medzinárodného letiska Košice a leteckej spoločnosti LOT Polish Airlines.

CARAVAN, BIKE, TRAVEL 2024 | 22.-24.3.2024

Košický a Prešovský samosprávny kraj (v rámci svojich krajských organizácií cestovného ruchu Košice Región Turizmus a Severovýchod Slovenska) spojili sily a na veľtrhu Caravan Bike Travel 2024 sa predstavili pod spoločnou značkou VÝCHOD – VÁŠ CAMP. Na nitrianske výstaviisko Agrokomplex priniesli do pavilónu A kúsok východoslovenskej atmosféry, možnosti kempovania a objavovania oboch krajov. Expozícia sa tešila vysokej návštevnosti a záujmu účastníkov z celého Slovenska aj susedných štátov.



Štatistika:
Plocha 20 000 m²
100 vystavovateľov
150 posádok
13 800 návštevníkov

Mediálne výstupy Caravan Bike Travel 2024, Nitra:

- Garáž TV na youtube so 174 000 odberateľmi
- RTVS Slovensko - Rádio Slovensko
- TV Markíza - relácia Teleráno - 2x PR vstup v termíne 20.-22.3.2024
- FUN rádio - 114x spot
- Inzercia v magazíne Camping, Cars, Caravans - Kempuj na východe
- online reklama s dosahom - zobrazenie reklamy 584 115, kliky 11 990, priemerná CPC 0,11 EUR



ITF SLOVAKIATOUR, Bratislava | 11. - 14. 04. 2024



Veľtrh cestovného ruchu ITF SlovakiaTour na Slovensku ponúkol bohatú paletu tipov na cestovanie, oddych a trávenie dovolenky, ktorú predstavili zastúpenia krajín, regiónov, organizácií cestovného ruchu, cestovných kancelárií aj ďalších subjektov z oblasti turizmu.

Prešovský a Košický kraj opäť spojili sily v kreatívnej a inovatívnej propagácii ponuky cestovného ruchu vo svojich regiónoch. Po úspechu kampane „UNESCO na DOSAH“, v rámci ktorej krajská organizácia Košice Región Turizmus propagovala 18 pamiatok svetového dedičstva dostupných do 100 minút autom od Košíc, sme sa na veľtrhu ITF SlovakiaTour 2024 v Bratislave predstavili pod spoločnou značkou Východ – Váš camp.



Spolu so Severovýchodom Slovenska sme pripravili tlačенú brožúru Autokempy východného Slovenska, ktorá obsahovala prehľad kempov na východnom Slovensku a bola počas leta dostupná v turistických informačných centrách regiónu. Na prezentácii nechýbali ani ďalšie atraktívne možnosti ako stráviť dovolenku na obľúbenom "Východe".

Účasť na veľtrhu sme vnímali ako vynikajúcu príležitosť pre budovanie partnerstiev a rozvoj spolupráce v cestovnom ruchu, čo je kľúčom k úspešnému destináčnemu manažmentu. Veľtrh zároveň ponúka priestor na osobné stretnutia, ktoré sú nevyhnutné pre ďalší rozvoj destinácie.

ITB BERLÍN CONVENTION | 5.-7.03.2024

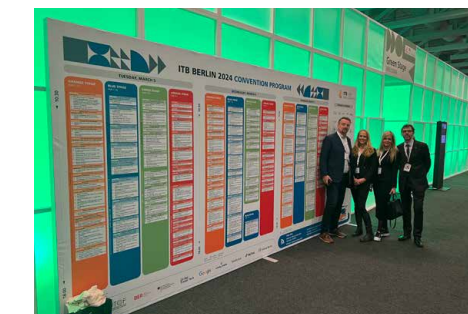
Už viac ako 60 rokov je názov ITB celosvetovo rešpektovaným synonymom pre globálnu platformu, na ktorej si odborníci v cestovnom ruchu vymieňajú znalosti a skúsenosti z odvetvia. Tento významný veľtrh je ideálnou príležitosťou na networking a získavanie informácií aj pre našu organizáciu. Preto sa každý rok v marci aj my pravidelne pridávame ku kolegom z celého sveta počas najväčšieho veľtrhu cestovného ruchu na svete, ITB Berlín. Zástupcovia našej organizácie sa v rámci veľtrhu primárne zúčastnili vzdelávacieho a konferenčného programu podujatia, ale oboznámili sa aj s výstavnou plochou a novými trendmi v prezentácii formou výstavných stánkov. Účasť na tomto podujatí má každoročne, práve vzhľadom na jeho vysokú kvalitu, neoceniteľný prínos pre aplikačnú prax v destináčnom manažmente našej organizácie. Vzdelávanie v oblasti cestovného ruchu považujeme za nevyhnutné pre odborný rast svojich zamestnancov, ako aj spolupracujúcich subjektov, ktorým získané informácie následne radi odovzdávame.

Návštevnosť: 24 000 návštevníkov

Počet prednášajúcich: 400

Počet prednášok: 200

Počet pódí: 4





Prezentácia „Travel Brunch in NEW YORK” | 23-24.10.2024

Východné Slovensko sa otvára svetu ešte viac. Atrakcie Východu sme odprezentovali 24. októbra na podujatí „Travel Brunch in New York”, ktoré sa uskutočnilo na Generálnom konzuláte Slovenskej republiky v New Yorku. Iniciátorom a gestorom tohto podujatia bolo Medzinárodné letisko Košice v spolupráci s LOT Polish Airlines. Je pre nás úctyhodné, že si organizátori tohto podujatia vybrali spomedzi slovenských expertov na cestovný ruch práve zástupcov z organizácie Košice Región Turizmus, do ktorých vložili svoju dôveru pri prezentácii východného Slovenska ako neobjavenej dovolenkovej destinácie pre Američanov. Krásy východného Slovenska sme na podujatí odprezentovali aj v mene nášho partnera, Krajskej organizácie cestovného ruchu Severovýchod Slovenska.

Podujatie sa venovalo najmä téme možností leteckého prepojenia východného pobrežia USA s východným Slovenskom prostredníctvom spoločnosti LOT Polish Airlines. Prezentácia bola určená pozvaným zástupcom cestovných kancelárií a tour operátorom pôsobiacim v oblasti New York City, ktorí už strednú Európu vo svojej ponuke majú, pričom cieľom bolo doplniť túto ich ponuku o destináciu Východné Slovensko.

Silná zostava prezentujúcich, zložená zo zástupcov Košice International Airport - Letisko Košice (KSC), Kosice Region Tourism, LOT Polish Airlines a Discover

Slovakia Tours, bola ideálnym zoskupením, ktoré sa takto chopilo príležitosti posilniť cestovný ruch práve z Ameriky a prilákať k nám amerických turistov. V skvelej atmosfére nabitej nadšením a veľkým záujmom o spoznanie nového atraktívneho regiónu, akým „Východ Slovenska” nepochybne je, sa uskutočnili aj neformálne stretnutia s krajskými organizáciami združujúcimi profesionálov slovenského pôvodu pracujúcich v Amerike Slovak PRO - Slovak Professionals a Slovak-American Cultural Center.

Celú cestu zdokumentovalo rádio Košice, ktorého redaktorka sa cesty taktiež zúčastnila. .

WTM LONDÝN | 5.-7.11.2024

World Travel Market v Londýne je jedným z najväčších veľtrhov cestovného ruchu na svete. Určený je výhradne odborným návštevníkom („business to business”). Jeho súčasťou sú odborné semináre, prezentácie popredných expertov z oblasti turizmu a diskusie o najnovších poznatkoch a trendoch v segmente cestovného ruchu.

V tomto roku sa zástupcovia Košice Región Turizmus zúčastnili veľtrhu aktívne, a to prezentáciou v národnom stánku Slovakia Travel. V prvý deň pozvaným profesionálom z oblasti cestovného ruchu predstavili „unique selling points” (USP) východného Slovenska a následne absolvovali niekoľko zaujímavých pracovných B2B stretnutí so zástupcami mediálnych agentúr, influencermi, dodávateľmi štatistických dát, cestovnými kancelármi a pod.



Účasť na tomto podujatí má pre organizáciu Košice Región Turizmus ešte ďalší významný rozmer. WTM prináša zúčastneným odborníkom nové inšpirácie v oblasti marketingu a rozvoja cestovného ruchu a otvára príležitosti na nadviazanie nových nadnárodných spoluprác a partnerstiev. Účasť na takýchto podujatiach má mimoriadny význam najmä v období, keď svet čelí energetickej kríze a globálna mobilita je ovplyvnená viacerými vojnovými konfliktmi. Tieto naše skúsenosti prispievajú k efektívnemu uplatneniu aktuálnych informácií o globálnych trendoch a smerovaní cestovného ruchu v meniacom sa prostredí.



IBTM BARCELONA | 19.-21.11.2024

IBTM World je kľúčovým veľtrhom v segmente MICE (stretnutia, incentíva, konferencie a podujatia) a koná sa každoročne v Barcelone. Cieľom podujatia je vytvoriť globálnu platformu pre odborníkov v cestovnom ruchu, ktorí sa špecializujú na ponuku destinácií práve v tomto užšom segmente. Každoročne sa na výstave zúčastní viac ako 2 500 vystavovateľov, vrátane zaujímavých destinácií, hotelov a kvalitných dodávateľov, ktorí sú pripravení stretnúť sa a nadviazať kontakty s viac ako 12 000 odborníkmi z odvetvia.

Veľtrh teda spája týchto odborníkov, pričom sa všetci usilujú využiť príležitosti na stretnutia s relevantnými „nákupcami” MICE produktov tak, aby vygenerovali ich záujem o produkty jednotlivých destinácií. Práve z tohto dôvodu sa naša organizácia Košice Región Turizmus, po prvýkrát, aktívne zúčastní tohto podujatia a, spoločne s ďalšími aktérmi zo Slovenska v národnom stánku Slovakia Travel, predstaví možnosti pre tento segment za celý Košický kraj. Tento veľtrh zároveň prináša príležitosť na predstavenie našej tohtoročnej novinky - brožúry MICE destination guide - Košice Region Slovakia.



ITTF Varšava, Poľsko | 21.-23.11.2024

Vzhľadom na to, že za jeden z najvýznamnejších zdrojových trhov našej destinácie považujeme práve Poľsko, rozhodli sme sa zúčastniť veľtrhu ITTF WARSAW, ktorý je novým formátom a tento rok sa konal v Paláci Kultúry, priamo v centre Varšavy. Okrem prezentácie destinácie v spoločnom stánku Slovakia Travel sme sa zúčastnili aj pracovných stretnutí s aktérmi v cestovnom ruchu z Poľska a otvorili sme možnosti spolupráce so zahraničným zastúpením Slovakia Travel v Poľsku a tiež možnosti mediálnej spolupráce, ktorá by mohla napomôcť zvyšovaniu povedomia o destinácii Košický kraj práve v aglomerácii Varšavy a blízkeho okolia.

TRAVEL NEWS MARKET (TNM), ŠTOKHOLM | 2.-3.12.2024

Travel News Market v Štokholme je významným miestom každoročného stretnutia profesionálov v cestovnom ruchu, ktoré spája medzinárodných dodávateľov produktov cestovného ruchu s trhom v Škandinávii. Z biznisového hľadiska poskytuje podujatie ideálnu rovnováhu medzi vopred dohodnutými stretnutiami a spontánnymi rozhovormi, ktoré prinášajú nové kontakty a spolupráce medzi prítomnými aktérmi. Destinácie, hotely, DMC, príjazdoví operátori i ďalší dodávatelia si tu nájdu dostatok príležitostí na nadviazanie relevantných spoluprác s prítomnými zástupcami škandinávskeho trhu cestovného ruchu. Vzhľadom na to, že Slovakia Travel otvára zahraničné zastúpenie vo Švédsku, naskytla sa príležitosť prezentovať našu destináciu priamo v Štokholme a to na dvoch rôznych B2B podujatiach, pričom druhé podujatie sa konalo na slovenskej ambasáde.

Uvedomujeme si, že naše aktivity musia reagovať na aktuálne dianie v destinácii, a preto plánujeme naďalej zahŕňať investíciu Volvo Car Kosice ako významný faktor pre rozvoj destinácie z pohľadu rozvoja cestovného ruchu a podnikania do našich marketingových stratégií. Už teraz aktívne budujeme sieť kontaktov a potenciálnych partnerstiev v oblasti cestovného ruchu práve so švédskymi subjektmi.



TRAVEL EXCHANGE (TREV) - Huntsville, Alabama, USA | 17.-20.11.2024



Na tomto najväčšom stretnutí tour-operátorov v USA, pod záštitou NTA (Národnej turistickej asociácie USA), našu prezentáciu a jej unikátnu ponuku predstavila Ing. Marcela Lauková, členka predsedníctva NTA a majiteľka incomingovej kancelárie, ktorá je členom asociácie NTA za Slovenskú republiku.





PROPAGÁCIA KOŠICKÉHO KRAJA AKO DESTINÁCIE UDRŽATEĽNÉHO TURIZMU PROSTREDNÍCTVOM TÉMY CYKLOTURIZMU

CYKLOPOTULKY

Na základe dlhoročných skúseností sme v spolupráci s RTVS a ČT Sport zrealizovali dva diely televíznej relácie **Cyklopotulky**. Táto relácia, primárne zameraná na cyklistických nadšencov, predstavuje efektívnu komunikačnú platformu aj na oslovenie širšej verejnosti s ponukou trávenia voľného času v našej destinácii. Divákovi prináša inšpirácie na individuálne výlety v destinácii, ktoré sú atraktívne aj pre tých, ktorí cestujú bez bicykla.

V rámci stratégie na podporu ekoturizmu sme sa rozhodli pokračovať v prezentácii možností cykloturistiky v regiónoch **Gemer, Medzibodrožie a Tokaj**. Tieto oblasti sú mimoriadne vhodné pre udržateľné formy cestovného ruchu a poskytujú skvelé možnosti pre objavovanie krajiny zo sedla bicykla.

Vybrané tematické relácie majú dobrú sledovanosť, čím efektívne zasahujú cieľovú skupinu nielen na Slovensku, ale aj v Českej republike, čo predstavuje významný zdroj návštevníkov Košického kraja. Z tohto hľadiska bola výroba relácií Cyklopotulky výbornou marketingovou aktivitou, ktorá podporí rast návštevnosti práve v tých častiach našej destinácie, kde je stále veľký potenciál pre udržateľný rozvoj.

Cyklopotulky Gemer: II. časť

<https://youtu.be/kfozL5jAEnA?si=kfyIT0sMyJO5-anm>

Cyklopotulky Medzibodrožie a Tokaj II. časť

<https://youtu.be/tVEjbZwetGY?si=usVBA8xVj-3O9zB2>

Televíkend RTVS – Drnava - Zádielska dolina, Zádielská tiesňava, Háj, Hačava: (vysielané v dvoch častiach na programe RTVS 2 v premiére v dňoch 18.05.2024)

Po úspešnej minuloročnej spolupráci na príprave dvoch epizód populárneho Televíkendu sme boli opäť oslovení zo strany RTVS s ponukou natočiť ďalšie dve epizódy o zaujímavých turistických príležitostiach v našej destinácii. Po vzájomnej konzultácii boli vybrané atraktívne cykloturistické lokality na pomedzí Gemera a Abova a výsledkom spolupráce sa stali dve zamýšľané epizódy, ktoré boli odvysielané v RTVS.

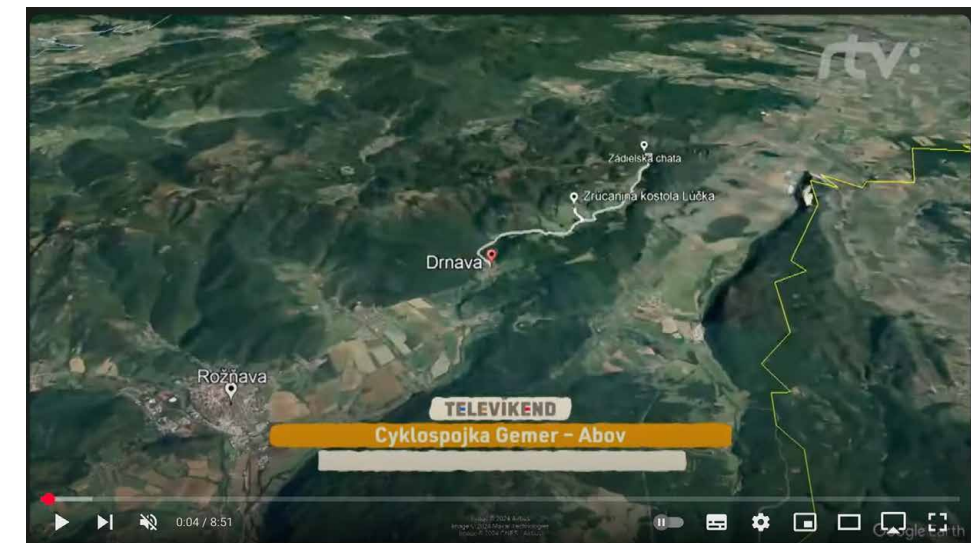
<https://www.stvr.sk/televizia/archiv/14048/466339#1108>

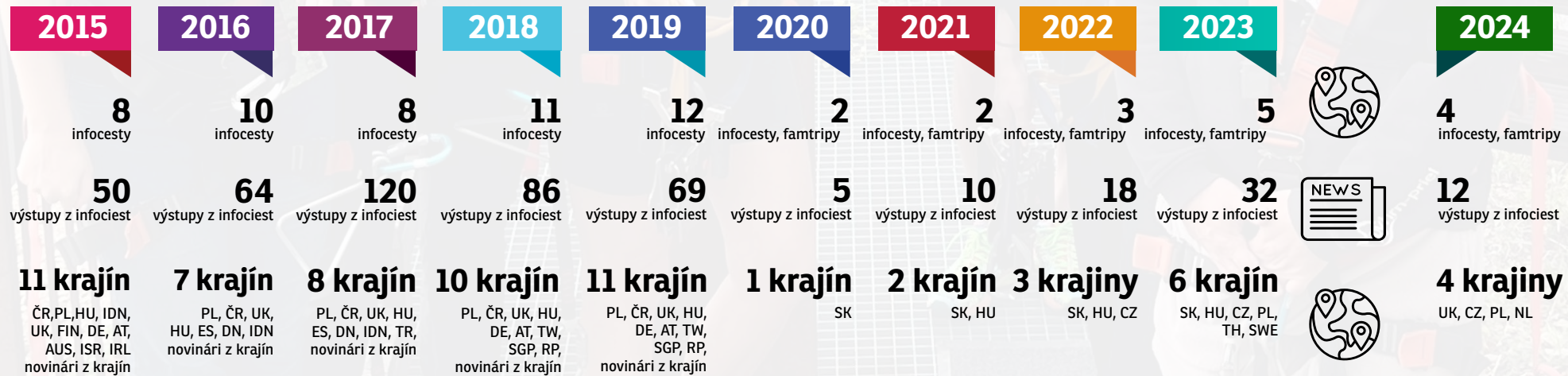
Televíkend RTVS – Drnava - Zádielska dolina:

https://youtu.be/g_WeQmDa7Ik?si=DP_yJzh9vWH9In-9

Televíkend RTVS - Zádielská tiesňava, Háj, Hačava:

<https://youtu.be/75JDAoslApY?si=uLISwuswngHbWBz7>





INFOCESTY

Infocesta pre českých novinářov 24.-28.04.2024

V spolupráci s Visit Košice a zahraničným zastúpením Slovakia Travel v Českej republike sme zorganizovali prvú tohtoročnú infocestu pre skupinu novinárov z Česka, nášho najsilnejšieho zdrojového trhu. Začali sme objavovaním vstupnej brány do regiónu - mestom Košice. Účastníci tejto fascinujúcej infocesty si mohli vychutnať nielen krásy tohto historického mesta, ale tiež si užili návštevu novootvoreného rezortu VILLA SANDY Resort.

V rámci nášho regiónu sme skupine novinárov predstavili jedinečné miesto a jeho "genius loci" - vinohradnícku oblasť TOKAJ. Bolo to nezabudnuteľné dobrodružstvo, počas ktorého mohli novinári za jeden deň ochutnať "vína kráľov a kráľa vín", navštíviť zážitkové ubytovanie "Domčeky v korunách stromov" v Malej Bare, obdivovať stavbu roka 2015 - vyhliadkovú vežu v Malej Trní, objavovať bohatú históriu kaštieľa Borša a ako vrchol dňa nabitého programom osláviť 5. narodeniny Chateau GRAND BARI.

Účastníci:

Jindra Pelikánová	www.seznam.cz
Marta Kratochvílová	www.zena-in.cz
Petr Tuma	Choice magazín
Jan Studnička	Reflex
Lenka Skrzeczková	rádio Frekvence1
Martin Bartoš	magazín Čas pro hvězdy
Marta Kučerová	Slovakia Travel

Doterajšie mediálne výstupy:

Ochutnajte slovenský TOKAJ, časopis Čas pro Hvězdy
Košice překvapí, magazín CHOICE
Tokaj není jen maďarský, magazín CHOICE



Infocesta pre anglických novinárov | 21.-25.7.2024

Pre zahraničných novinárov, ktorí chceli spoznať Tatry a Košický kraj, sme v spolupráci s OOCR Vysoké Tatry, Enjoy Tatras a Visit Košice DMO pripravili návštevu Vysokých Tatier, Spišskej Novej Vsi, Spišského hradu (UNESCO) a mesta Košice. Inakosť našej prírody a krása historických pamiatok boli pre nich veľmi inšpiratívne a podnetné.

Na Tatry a Spiš sa prišli pozrieť zástupcovia:

- Mark Nicholls - Summer Slopes Magazine, sister magazine of Skier & snowboarder Magazine,
- Catherine Murphy - Irish Daily Mail
- Ramy James Salameh - zástupca EnjoyTatras v Spojenom kráľovstve a travel writer.

Mediálne výstupy:

A summer of surprises in Slovakia – summerslopes.co.uk

Irish Daily Mail.pdf



Famtrip medzinárodné cestovné kancelárie | 19.9.2024

Iniciatíva SLOVAKIA TRAVEL, predstaviť aj náš krásny región európskym tour operátorom počas networkingového podujatia s miestnymi podnikateľmi v nádhernom priestore Východoslovenskej galérie v Košiciach, bola skvelou príležitosťou na odkomunikovanie USP našej destinácie formou prezentácie.

Networkingová časť s predstaviteľmi hotelov, cestovnými kancelárkami a zástupcami špeciálnych miest bola veľmi úspešná rovnako ako aj inšpekčná cesta, ktorú účastníci po Slovensku absolvovali.

Famtripu sa zúčastnili zástupcovia Travel Trend, Mountain Action Holidays, Algis, Guliverio Kelionės, Unitas Rejser, Ekaterina Panchenkova a Radek Maděra.



**Infocesta pre poľských novinárov –
“Zemplín prekvapí” | 09-12.9.2024**

V spolupráci so zahraničným zastúpením Slovakia Travel v Poľsku sme pripravili infocestu zameranú na zviditeľnenie regiónu dolný Zemplín. V poslednom období v tejto destinácii pribudli nové atrakcie, ktoré si zaslúžia pozornosť jedného z našich najdôležitejších trhov.

Účastníci infocesty sa presvedčili, že v Košickom kraji nie je núdza o adrenalínové a nevšedné zážitky a potenciál má región za každého počasia. Stihli navštíviť Kaštieľ Rákóczi, Borša, Kasigarda - Múzeum vystahovalectva z územia Slovenska do Severnej Ameriky v Pavlovciach nad Uhom, novú pláž pri hoteli Eurobus, vyskúšali si wakeboarding pri hoteli Vinnay, navštívili Thermal Širava Spa Resort a vychutnali si aj plavbu loďou LABE na Zemplínskej šírave.

Nevynechali ani drevený kostolík v Ruskej Bystrej (UNESCO), zipline Beňatina, “Ftačkáreň” na ranči v Klokočine, či Zemplínske múzeum a múzeum veteránov v Michalovciach. Krásnou bodkou bol jedinečný zážitok na rieke Laborec s názvom „Umenie piť víno na vode”.

Novinárov uchvátil najmä potenciál územia dolný Zemplín a jeho možnosti ďalšieho rozvoja a tiež aj to, akú silnú podporu zvolil Košický samosprávny kraj cez dotačný program Terra Incognita pre túto lokalitu a tak umožnil zrod viacerých záujmových atrakcií, ktoré sem lákajú stále väčší počet turistov.

„Zemplín veru vie príjemne prekvapiť,” skonštatovali účastníci tohto úspešného presstripu.



Účastníci:

weekend.gazeta.pl
Wasza turystyka
National geographic traveller Polska
Business Traveller
Interia.pl
Slovakia Travel

Mediálne výstupy:

<https://turystyka.wp.pl/niedoceniany-region-slowacji-kryje-mnstwo-niespodzianek-7072393976961952a>
<https://kobieta.interia.pl/podroze/news-na-skraju-slowackiego-swiata-nieodkryta-perla-slowacji-tylko,nld,7832722>
<https://www.instagram.com/natgeopl/>
<https://www.instagram.com/reel/DBar64wOfJP/>
<https://www.instagram.com/reel/DBjL5BXludy/>
<https://www.instagram.com/reel/DBstdy2uW8l/>

INŠPEKČNÁ CESTA - ADVENTURE 4 EVER

V spolupráci so Slovakia Travel sme dostali príležitosť predstaviť krásy Košického regiónu so zameraním na ekoturizmus a udržateľné cestovanie členom štábu Adventure 4 ever, ktorý pripravuje dokumentárny seriál zameraný na inšpirovanie cestovateľov k udržateľným rozhodnutiam počas ich ciest. Predstavili sme im unikátny produkt cestovného ruchu - SMART riešenie samoobslužnej požičovne kajakov na rieke Hornád, ako aj unikátne kultúrne centrum Tabacka - Kulturfabrik, ktoré by mali byť súčasťou dielu venovanému celému Slovensku.





TLAČOVÉ SPRÁVY A BESEDY



37

tlačových správ



19

tlačové konferencie

TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY

Komunikáciu s médiami na pravidelnej báze považujeme za dôležitú funkčnú súčasť vzťahov s verejnosťou. Preto sme aj v roku 2024 pokračovali v pravidelnom a podrobnom informovaní novinárov o našich aktivitách, otvorení nových projektov, výsledkoch našej práce, ako aj o projektoch, do ktorých sme partnersky zapojení.

Počas roka 2024 sme médiám zaslali spolu 35 (pozn. do novembra 2024) tlačových správ, v ktorých sme podrobne informovali o tohtoročnom vývoji cestovného ruchu, cestovateľských novinkách, rozvojových projektoch v Košickom kraji a tiež o aktivitách Košice Región Turizmus.

Tlačové správy, ktoré sme v roku 2024 pripravili, boli na témy:

- 14.10.2024 | Na svoje dejiny nezabudli. V Múzeu výstahovalectva na Zemplíne otvorili Záhradu slovensko-amerického kultúrneho dedičstva
- 08.10.2024 | Tradičné voňavé Margecianske fajnoty tento rok s nádychom čokolády
- 06.09.2024 | Najväčšia medzinárodná letecká šou opäť na košickom letisku
- 05.09.2024 | Košický kraj aj v roku 2025 podporí podujatia a inovatívne projekty
- 21.08.2024 | Návštevníkov Zemplínskej šíravy po rokoch opäť poteší veľká výletná loď
- 14.08.2024 | Lanovka na Geravy oslávila prvý rok obnovennej prevádzky
- 30.07.2024 | Od furmanských pretekov, po špičkovú pilotáž
- 20.07.2024 | "Návrat do histórie Košického kraja" - Starovek v Nižnej Myšli a Gemerský remeselnícky jarmok
- 01.07.2024 | Cyklistická infraštruktúra v Slovenskom raji
- 28.06.2024 | Slávnostné spustenie vodného vleku WAKE VINNAY
- 27.06.2024 | Veľká pátracia súťaž pre rodiny
- 25.06.2024 | Otvorenie Chodníka filmových lokalít
- 18.06.2024 | Zlatý víkend na Zemplíne
- 17.06.2024 | Otvorenie informačného centra a múzea v Zádielskej tiesňave
- 12.06.2024 | KOCR Košice Región Turizmus získala prestížne ceny za komunikáciu PROKOP 2023 FIJET 2023
- 06.06.2024 | Otvorenie novej samoobslužnej požičovne kajakov na rieke Hornád
- 03.06.2024 | Vyhliadkové lety ponad Spiš na legendárnom lietadle Antonov AN - 2

- 31.05.2024 | Otvorenie projektu "Umenie piť víno na vode"
- 22.05.2024 | Ponuka organizovaných prehliadok po centre Košíc pre turistov zo Slovenska i zahraničia
- 15.05.2024 | Ekoturistická konferencia - Udržateľnosť: budúcnosť cestovného ruchu
- 14.05.2024 | Pozvánka na podujatie Vôňa agátu 2024
- 09.05.2024 | Pozvánka na ekoturistickú konferenciu: Budúcnosť cestovného ruchu: udržateľnosť
- 09.05.2024 | Košice Región Turizmus predstavuje novinku v Kraji sveta - fresky v Plešivci
- 19.04.2024 | Košice Región Turizmus predstavuje novú atrakciu v Kraji sveta - Zipline Gombasek
- 16.04.2024 | Košice Región Turizmus predstavuje novú ponuku školských výletov do krajiny Haravara a jednodňových autobusových výletov.
- 11.04.2024 | Košický kraj prichádza pod značkou "VÝCHOD" aj do Bratislavy na ITF SLOVAKIATOUR
- 10.04.2024 | BirdTour - rozkvet ekoturizmu v srdci Európy
- 18.03.2024 | Spoločná prezentácia VÝCHODU na veľtrhu CARAVAN BIKE AND TRAVEL
- 14.03.2024 | Pozvánka na veľtrh Caravan Bike and Travel 2024 v Nitre - 22. - 24. marec 2024
- 14.03.2024 | Súťaž "Zážitok roka 2024" ukáže svetu, aké rôznorodé zážitky ponúka Košický kraj
- 12.03.2024 | V Spišskej Novej Vsi otvorili novú expozíciu v zrekonštruovanom vojenskom bunkri Schulerloch ÚŽ 6
- 22.02.2024 | Košický samosprávny kraj v roku 2024 posilní turistickú infraštruktúru finančnou injekciou vo výške 1,35 milióna eur
- 20.02.2024 | Vyrastie v Košickom kraji Korytnačí bunker?
- 25.01.2024 | Nová bežecká požičovňa v Snow park Ladová sa otvorí počas medzinárodných pretekov psích záprahov
- 23.01.2024 | Cestovný ruch v Košickom kraji pokračuje v stabilnom raste. Destinácia Kraj sveta má za sebou úspešné leto a zážitkami nabitý rok 2023

Ďalej sme novinárov pozvali aj na slávnostné otvorenia a uvedenia zrealizovaných projektov podporených z programu Terra Incognita, tlačové besedy a na iné príležitosti a tiež sme im poskytli zaujímavé tipy na reportáže:

- 09.10.2024 | Pozvánka na otvorenie projektu - Záhrada slovensko-amerického kultúrneho dedičstva
- 03.09.2024 | Tlačová beseda - Vyhlásenie výziev Terra Incognita na rok 2025
- 20.08.2024 | Návrat výletnej lode "LABE" na Zemplínsku šíravu - pozvánka na prvú plavbu

- 19.08.2024 | Tip na reportáž - sledujte cestu "Labe" na Zemplínsku šíravu - Guľový blesk
- 09.08.2024 | Tlačová beseda - Prvý rok znovu spustenia lanovky na Geravy
- 27.06.2024 | Slávnostné otvorenie projektu cyklistickej infraštruktúry v Slovenskom raji
- 25.06.2024 | Slávnostné otvorenie – Chodník filmových lokalít
- 18.06.2024 | Slávnostné otvorenie – vodný vlek na Vinianskom jazere
- 12.06.2024 | Slávnostné otvorenie projektu múzea a informačného centra v Zádieli
- 03.06.2024 | Slávnostné spustenie projektu samoobslužnej požičovne kajakov na rieke Hornád
- 31.06.2024 | Slávnostné otvorenie nového projektu Discgolf na Jahodnej
- 03.06.2024 | Slávnostné otvorenie projektu "Za pamiatkami na krídlach legendy"
- 29.05.2024 | Slávnostné otvorenie - projekt "Umenie piť víno na vode"
- 24.05.2024 | Tip na reportáž: sledujte cestu "Labe" na Zemplínsku šíravu
- 06.05.2024 | Slávnostné otvorenie – zrekonštruované fresky v Plešivci
- 17.04.2024 | Slávnostné otvorenie – Zipline Gombasek
- 09.04.2024 | Slávnostné otvorenie – cezhraničný projekt BirdTour v novom Avescentre v Sennom
- 08.03.2024 | Slávnostné otvorenie - Vojenský bunker Schulerloch

MEDIÁLNE PARTNERSTVÁ V ROKU 2024



MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIE

Pri príprave jednotlivých kampaní sa snažíme o marketingový a mediálny mix a o maximálnu efektivitu vynaložených prostriedkov a potenciálneho dopadu jednotlivých nástrojov. V priebehu roka 2024 sa nám podarilo osloviť rôzne slovenské aj zahraničné médiá, s ktorými sme dlhodobo spolupracovali alebo sami prejavili záujem o naše aktivity a produkty.

ORGANICKÁ INZERCIA ONLINE/OFFLINE

Lot Polish Airlines, Ujszo.com, Dobré noviny, Šarm, Pravda, Korzár, Aktuality, Nový čas, Slovenský reportér, Teraz SK, StartitUP, Stratégie, Košice Dnes, Dolný Zemplín, Správy RTVS, Zoznam.sk, Indexmag, TelKE, Rozhýbaný kraj, GrandUP, Správy TV JOJ

INZERCIA

AIRPORT magazín
Travel planet
Pravda
Startit up
Dimenzie

RÁDIO

RÁDIO EXPRES
RÁDIO KOŠICE
Rádio Šírava
Rádio Slovensko
Rádio Regina Východ

TELEVÍZIA

RTVS - Televíkend inšpirovaný Slovenskom
RTVS - Hlavné správy
RTVS - Správy z regiónu
RTVS - Slovensko v obrazoch
JOJ televízia - Hlavné správy
TV Markíza - Televízne noviny
TV Mistrál

PODCASTY

GrantUP
Vyraz na Kraj sveta



TLAČOVINY A MERKANTIL

Marketingové materiály, ako publikácie, informačné letáky a prezentácie, predstavujú významný prostriedok komunikácie so širokou verejnosťou a zároveň slúžia na posilnenie korporátnej identity pri kontakte s potenciálnymi alebo existujúcimi partnermi, návštevníkmi a ďalšími zainteresovanými subjektmi. Informačné brožúry obsahujú detailné informácie o jednotlivých turistických atrakciách, službách pre turistov a kontaktné údaje poskytovateľov služieb v regióne.

MICE Destination guide Košice Region Slovakia

2 000 ks (EN mutácia)

Kempingy Košického kraja

3 000 ks (SK/EN mutácia)

Autokempingy Východného Slovenska

5 000 ks (SK mutácia)

Remeselníci Košického kraja / Local producers and craftsmen in Košice Region

3 000 ks

Mapa remeselníkov Košického kraja (SK/EN)

1 500 ks

Výročná správa 2023

A4 - 60ks

Katalóg autobusových výletov

1500 ks

Mikrobusom po Gotike -

A5 leták - 1000 ks

Brožúra Košice SK

4xDL - 2000 ks

Brožúra Košice HU

4xDL - 500 ks

Brožúra Košice EN

4xDL - 500 ks

Trhacia mapa Košice

20 balíkov - 2000 listov máp A3

Trhacia mapa Košice HMD

10 balíkov - 1000 listov máp A3

TOP 10 Košice

DL, 4/4 - 2000 ks

Terra podujatia

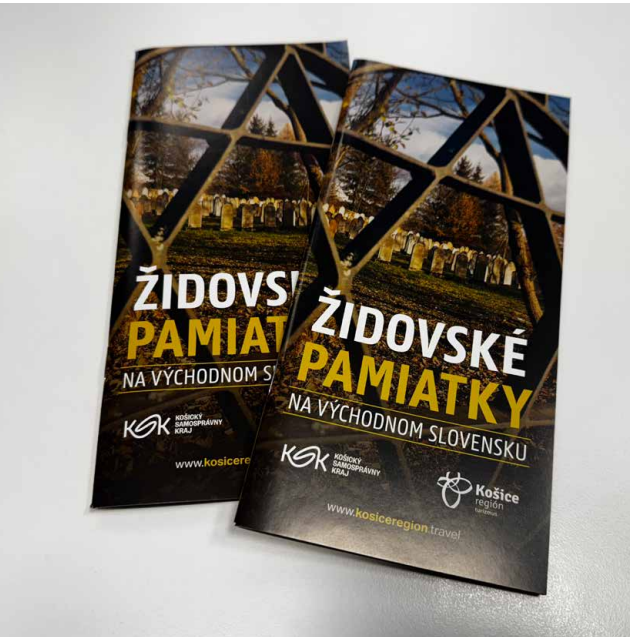
A4 skladané - 5000 ks

Filmový Turizmus

leták skladaný na DL - 3000 ks (SK mutácia)

Filmový Turizmus

leták skladaný na DL - 2000 ks (EN mutácia)





Promo predmety podporujúce kampaň Kraj sveta

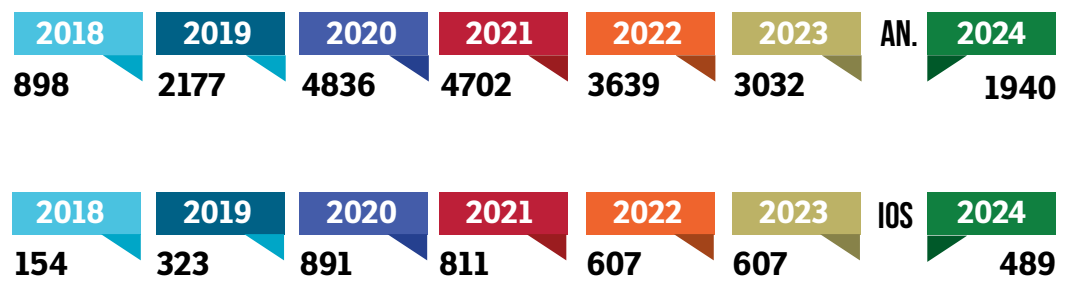
Tričká Východné Slovensko	20 ks
Fľaše kajak.app	50 ks
Vodotesné vaky kajak.app	50 ks
Smaltovaný hrnček Východné Slovensko	70 ks
Fľaša Východné Slovensko	70 ks
Papierová taška Východné Slovensko	70 ks
Denká Východné Slovensko	40 ks
Skladací príbor Východné Slovensko	50 ks
Podsedák Východné Slovensko	25 ks
Odznaky Východné Slovensko	500 ks
Odznaky Kraj sveta	500 ks
Nálepky Kraj sveta	500 ks
Kľúčenky Kraj Sveta	500 ks
Plechový hrnček Kraj Sveta	100 ks
Textilná taška Kraj Sveta	50 ks
Odznak Haravara	450 ks
Samolepky Haravara	175 ks
Pexesá Haravara	35 ks
Ruksak Kraj sveta	10 ks
perá Kraj sveta	500 ks
Lietadielka Letecké dni	500 ks







DIGITÁL A ONLINE MARKETING



Rozdelenie používateľov aplikácie podľa operačného systému:

MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGIÓN

Mobilná aplikácia Košice Región je turistický sprievodca, ktorého môže mať každý cestovateľ poruke – vo svojom smartfóne na platforme Android a iOS.

Ponuka bodov záujmu je previazaná so spoločnou databázou na destinačnej webstránke www.kosiceregion.travel. Nižšie čísla používateľov nám napovedajú absenciu aktívnej komunikácie a ponuky tohto nástroja pre návštevníkov kraja. Je nutné budovať si lojalitu používateľov a takisto im ponúkať dôvody, aby sa vracali do aplikácie. Budovanie regionálneho kalendára podujatí je jedným z nástrojov na zvyšovanie návštevnosti.

Celkový počet používateľov aplikácie:	2 796	(-20,12 %)
Noví používatelia za rok 2024:	1 236	(-39,59 %)
Počet spustení aplikácie:	9 736	(-36,92 %)
Priemerné trvanie relácie:	5 min 40 s	(-21,77 %)

Celkový počet používateľov aplikácie	
s operačným systémom Android:	1940
s operačným systémom iOS:	489

Rozdelenie používateľov aplikácie podľa operačného systému:	
Android	79,9 %
iOS	20,1 %

Rozdelenie používateľov aplikácie podľa zariadenia:	
Smartfón	94,2 %
Tablet	5,8 %

V roku 2024 sme pokračovali v dopĺňaní viacerých jazykových mutácií článkov a príspevkov a viac sa zameriavali na prístupnosť obsahu webov pre našich zahraničných návštevníkov. V súvislosti s aktívnym oslovením kľúčových zahraničných zdrojových trhov sme pokračovali s prekladom do poľského a maďarského jazyka, čo sa odrazilo aj vo zvýšenej návštevnosti práve z týchto krajín.

KOSICEREGION.TRAVEL

Doména www.kosiceregion.travel je určená výlučne pre destinačný obsah – me nej dynamický, univerzálnejší, informatívny pre širokú cestovateľskú verejnosť. Tu sme venovali väčšiu pozornosť kalendáru podujatí a reflektovali na veľký záujem o podporu externých subjektov, čo sa samozrejme prejavilo aj na číslach návštevnosti, keď sa sekcia “Podujatie” stala dynamickým prvkom stránky. V roku 2024 bola podpora podujatí významná aj z pohľadu poskytnutia mediálneho priestoru. Kalendár podujatí sme doplnili mediálnym mixom rádio pozvánok, newsletterov a podporou na sociálnych sieťach. Pokračoval obsah nových zážitkov a podujatí na Kraji sveta. Významný priestor dostala aj kampaň Umenie na mieste X, aj keď tento projekt mal svoju vlastnú komunikačnú líniu a platformu.

 WWW.KOSICEREGION.TRAVEL	 153.492 +121,75 %
 00:02:02 +39.21 % priemerné trvanie relácie	 188.772 +193,24 % relácie

ORG.KOSICEREGION.TRAVEL

Obsah s orientáciou na aktivity KRT, určené špecifickým cieľovým skupinám, prípadne partnerom KRT, je umiestnený na subdoménu org.kosiceregion.travel.

 ORG.KOSICEREGION.COM	 7.895 +44.38 %
 00:01:28 -13.42 % priemerné trvanie relácie	 10.885 +27.55 % relácie

UNESCONADOSAH.SK

Počas roka 2024 sme ďalej prevádzkovali webovú stránku www.unesconadosah.sk so statickým informačným obsahom o pamiatkach UNESCO na východe Slovenska. Táto stránka sa za niekoľko rokov svojej existencie stala vyhľadávaným faktografickým prameňom užitočných informácií o pamiatkach svetového dedičstva UNESCO, o čom svedčia aj údaje z Google Search Console o úspešnosti stránky vo vyhľadávaní používateľov na Googli. Máme spracované aj ostatné Unesco lokality na celom Slovensku, aby stránka podávala komplexné informácie v tejto téme, no detailne sa bude stále zaoberať, v destinačne nastavených rámcoch, 18-timi pamiatkami dostupnými z Košíc do 100 minút jazdy autom. Pokles čísel je spôsobený absenciou aktívnej kampane. Všetky čísla sú organické.

 WWW.UNESCONADOSAH.SK	 15.951 +5,43 % používatelia
 00:01:22 +16.48 % priemerné trvanie relácie	 18.245 +6,01 % relácie

VYLETY.KOSICEREGION.TRAVEL

Obsah webovej stránky vylety.kosiceregion.com je špecificky určený na ponuku a predaj výletov a jász turistickými cyklobusmi verejnosti. V roku 2024 pokračuje ponuka Regionálneho informačného bodu na samostatnej produktovej stránke. Pokles návštevnosti je závislý od ponuky. V roku 2024 nebol v ponuke Maťatónsky expres a to sa značne ukázalo aj v číslach. Podobne vypadli z ponuky iné atraktívne obsahy, ktoré reálne nemali takú konverziu ako sa ukazovalo na číslach návštevnosti stránky ci samotnej ponuky na stránke.

 VYLETY.KOSICEREGION.TRAVEL	 7.516 -59.22 %
 00:02:55 +40,86 % priemerné trvanie relácie	 11.303 -57,89 % relácie

KRAJSVETA.SK

Aktuálne je stránka v udržiavacom móde, bez aktívnej mediálnej podpory.

Spustenie webovej stránky krajsvet.sk v roku 2020 odštartovala kampaň KRAJ SVETA, ktorej bola neoddeliteľnou súčasťou.

V roku 2022 bola súčasťou kampane Kraj sveta - Hrdý na to, čo si v ňom nájdeš, a jej obsah tvorili prevažne turistické zážitky spracované v zaužívanej podobe bucket listov, náhodný generátor bucket listu a informácie o ubytovacích zariadeniach v okolí zážitkov podľa územného rádiusu jednotlivých zážitkov združených v bucket listoch. Návštevník tak mal k dispozícií všetky kľúčové a inšpiratívne informácie pre absolvovanie viacdňovej návštevy Košického kraja.

Čísla z roku 2023 a 2024 odzrkadľujú nasadenie inej (aktuálnej) nosnej komunikačnej kampane a presmerovanie návštevnosti na ostatné stránky.

 WWW.KRAJSVETA.SK	 841 -66,76 % používatelia
 00:01:32 - 9,52% % priemerné trvanie relácie	 951 -70,68 % relácie

TERRAINCOGNITA.SK

Web grantového programu Terra Incognita sa od roku 2020 zameriava na informovanie potenciálnych a úspešných žiadateľov vo výzvach programu. V priebehu roku 2024 sme na webe Terraincognita.sk prezentovali kalendár podporených podujatí a taktiež informácie o novinkách v kraji - nové projekty, ktoré za posledné roky vznikli, a to súhrnne na jednom mieste.

 WWW.TERRAINCOGNITA.SK	 27.014 -31.00 %
 00:02:29 +150,68% priemerné trvanie relácie	 38.506 -28,96 % relácie

HARAVARA.SK

Stránka haravara.sk je destinačná stránka pre detského návštevníka detského sveta Košického kraja Haravara. Ponuka pre rodiny s deťmi sa neustále rozširuje a samotný program bol prezentovaný v offline aj online priestore. Predstavená široká ponuka možností na trávenie voľného času v Košickom kraji pre rodiny s deťmi (aj) v podobe rozprávok, hier, tipov na výlety, podujatí a iného obsahu je komunikačne cieleaná do Prešovského kraja, Banskobystrického kraja, a domáceho Košického kraja.

Webová stránka haravara.sk bola základňou aj pre informácie o zberateľstve a súťaži “Pátračka” spojenej s týmto detským programom. Okrem rozšírenia Pátračky bola novinkou aj ponuka Školských výletov po Košickom kraji, čo umocnilo návštevnosť webovej stránky aj zo strany školských zariadení.

 WWW.HARAVARA.SK	 26.027 +29,33 % používatelia
 00:03:24 -10,94 % priemerné trvanie relácie	 38.930 +14,6 % relácie

SOCIÁLNE SIETE

V rámci online nástrojov nášho komunikačného mixu majú sociálne siete významné postavenie. Hlavnú úlohu zohrávajú najpopulárnejšie sociálne platformy na svete, a to Facebook, Instagram a TikTok. Tieto platformy používame pre organickú aj platenú propagáciu. V roku 2024 sme sa výraznejšie zamerali na dynamický a aktuálne vyhľadávaný obsah vo forme reels, ktorý sme šíрили prostredníctvom Instagramu a Facebooku. Tieto dve platformy sa stali hlavnými kanálmi pre naše kampane a zároveň nám slúžia na šírenie informácií o značke Kraj sveta.

Sociálne siete boli prioritne stanovené aj ako hlavný nástroj v kampani Umenie na mieste X a v ďalších nosných a tematických marketingových aktivitách KRT, vďaka čomu sme zaznamenali nárast počtu samotných fanúšikov ako aj opakovane sa vracajúcich návštevníkov, ktorí u nás našli hľadané informácie potrebné k cestovaniu.

FACEBOOK KOŠICE REGIÓN

Svetovo najpoužívanejšia sociálna sieť je v komunikačnom mixe KRT samozrejmosťou. K novembru 2024 má stránka našej organizácie Košice Región 24 081 sledovateľov, čo je o 3007 viac ako pred rokom. Prestalo nás sledovať 134 návštevníkov.



FACEBOOK HARAVARA

Na komunikáciu programu Haravara a jeho aktivít sme využívali v roku 2024 najmä sociálnu sieť Facebook. K novembru 2024 má fanúšikovská stránka programu Haravara 2207 sledovateľov, čo predstavuje nárast o 13,29 % oproti minulému roku. Organickým obsahom sme dokázali osloviť 247 864 ľudí.

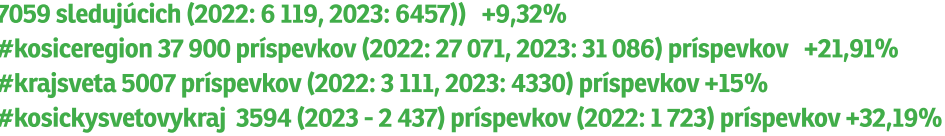
FACEBOOK TERRA INCOGNITA

Sociálna sieť Facebook zostáva dôležitým nástrojom pre marketingovú podporu dotačného programu Terra Incognita. Pomáha nám komunikovať informácie o nových výzvach, výsledkoch výziev a zážitkoch, ktorým program umožnil vzniknúť. Funpage Terra Incognita sa využíva predovšetkým na prezentáciu grantových výziev. K dnešnému dňu má Terra Incognita 5808 fanúšikov, pričom 65,9 % z nich sú ženy a 34,1 % muži.

Sústredili sme sa na prezentáciu programu prostredníctvom výziev, čo viedlo k výraznému poklesu dosahu organického obsahu. Napriek tomu sme však svedkami silného záujmu o výzvy, vysokého počtu prijatých žiadostí a kvalitných projektov, čo nás presviedča, že naše obsahy a reklamy na sociálnej sieti Facebook smerujeme správne.

INSTAGRAM @KOŠICEREGION

Instagram je významnou platformou na komunikáciu a nasadzovanie kampaní. Má významný dosah a previazanosť s facebookom, s ktorým sa navzájom dopĺňajú. Profil @kosciceregion v roku 2024 má 7059 sledujúcich s 9% nárastom. Potešujúci je hlavne nárast kľúčových slov ako kosciceregion, krajsвета, čo poukazuje na lojálne publikum. .



INSTAGRAM @KOŠICEREGION

Instagram detského sveta Haravara tvoril opäť významnú časť propagácie tohto programu.

Profil @haravara má v roku 2024 622 sledujúcich, pričom sme zaevidovali malý nárast - 31 sledujúcich od konca roka 2023, čo predstavuje zvýšenie o 4,9%. Výsledky profilu na Instagrame súvisia s konkrétnou cieľovou skupinou, a to rodičmi vo veku od 30 do 45 rokov, ktorí majú školopovinné deti. Títo využívajú podľa štatistik platformu Facebook a Instagram či Tik Tok len sporadicky. Používané hastagy: #haravara #haravaradetskysvet #haravara_detskysvet

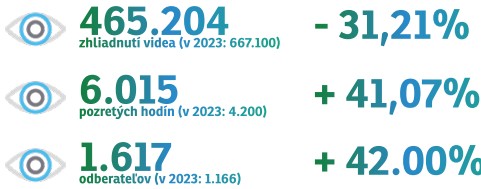
YOUTUBE

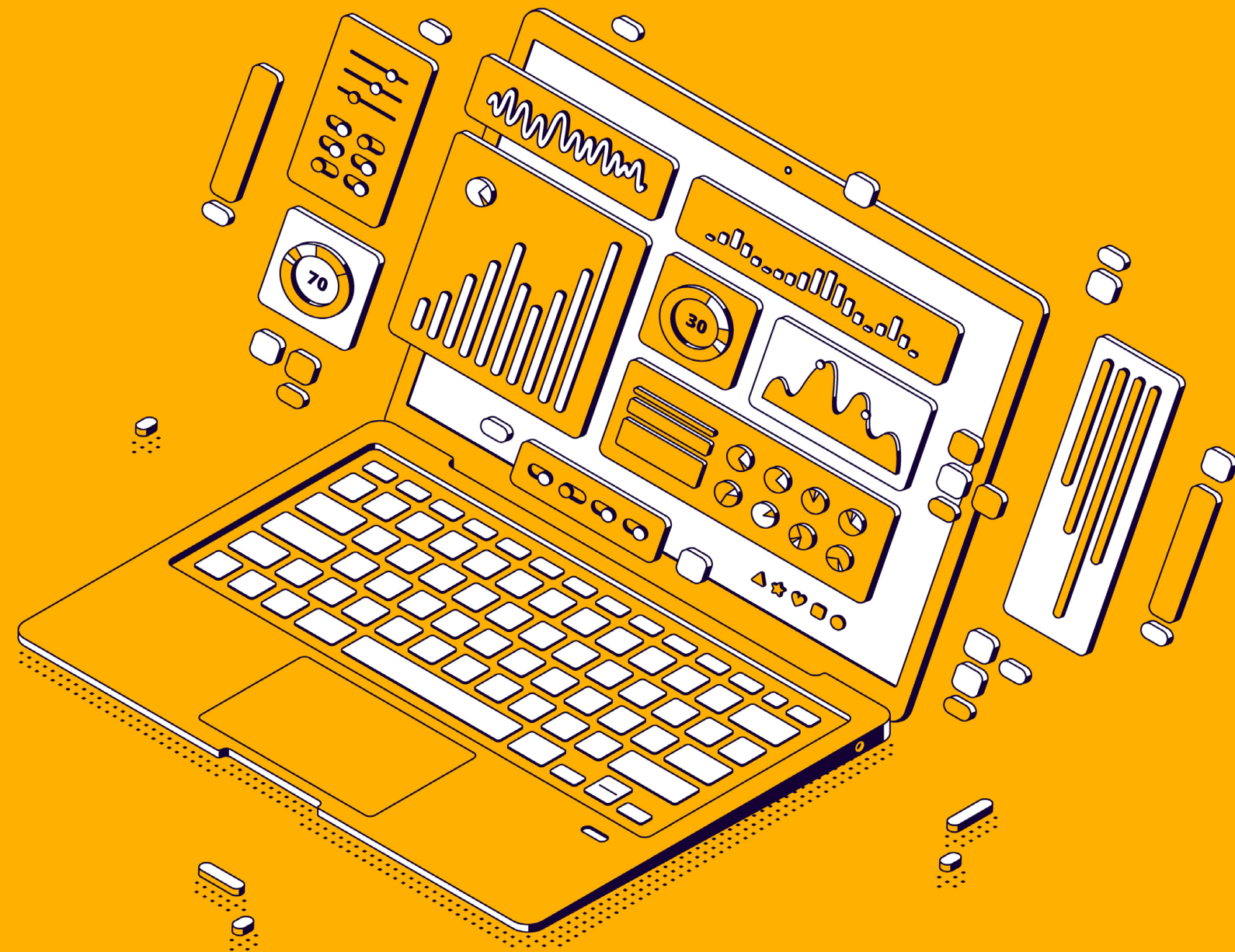
Košice Región Turizmus pri online komunikácii kladie veľký dôraz na multimediálny obsah.

25 nových videí v priebehu roku 2024 značne prispelo k tomu, že sledovanosť nášho kanálu Košice región na YouTube sa v porovnaní s minulým rokom zvýšila takmer o polovicu z 1130 na 1617 odberateľov a tento trend stúpajúcej sledovanosti pokračuje i naďalej.

Obsah	Priemerná doba pozerania	Zhliadnutia
1  UMENIE NA MIESTE X / KORYTNAČÍ BUNKER / TAJBA, STREDA NAD B... 5. 9. 2024	0:39 (97,5 %)	142 099
2  UMENIE NA MIESTE X / 1+1=LES / DRNAVA 13. 8. 2024	0:39 (96,9 %)	118 581
3  UMENIE NA MIESTE X / DÚHA VODU PIJE / SMÍŽANY 19. 8. 2024	0:44 (95,9 %)	86 484
4  UMENIE NA MIESTE X / 1+1=LES / DRNAVA 1. 8. 2024	1:13 (82,1 %)	17 738
5  UMENIE NA MIESTE X / KORYTNAČÍ BUNKER / TAJBA, STREDA NAD B... 5. 9. 2024	1:08 (80,3 %)	12 660
6  Umenie na mieste X: Otvorenie diela 1+1=LES pre verejnosť 25. 9. 2024	0:51 (77,0 %)	11 725
7  UMENIE NA MIESTE X / 1+1=LES / DRNAVA 1. 8. 2024	0:15 (94,1 %)	11 043

Najpozeranejšie videá kanála Košice región za rok 2024





ONLINE ANALYTIKA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
 kosiceregion.com	8.809 návštevníkov - 14.5.-31.12.2014	30.000 návštevníkov	24.975 návštevníkov	39.000 návštevníkov	105.864 návštevníkov	123.100 návštevníkov	68.138 návštevníkov	60.535 návštevníkov	72.288 návštevníkov	79.908 návštevníkov	153.492 návštevníkov
 terraincognita.sk	- nesledované	27.385 návštevníkov	40.025 návštevníkov	48.700 návštevníkov	53.117 návštevníkov	86.000 návštevníkov	44.093 návštevníkov	24.674 návštevníkov	59.878 návštevníkov	39.152 návštevníkov	27.014 návštevníkov
 unesconadosah.sk	- nesledované	- nesledované	- nesledované	3.491 nesledované	30.379 návštevníkov	36.000 návštevníkov	51.183 návštevníkov	14.346 návštevníkov	18.035 návštevníkov	24.026 návštevníkov	15.951 návštevníkov
	470 fanúšikov	2.619 fanúšikov	4.212 fanúšikov	7.029 fanúšikov	10.056 fanúšikov	13.122 fanúšikov	15.048 fanúšikov	17.343 fanúšikov	18.628 fanúšikov	21.300 fanúšikov	24.550 fanúšikov
	- nesledované	6.200 prehratí videa	10.311 prehratí videa	58.853 prehratí videa	152.900 prehratí videa	740.457 prehratí videa	1.708.514 prehratí videa	555.900 prehratí videa	411.258 prehratí videa	667.100 prehratí videa	465.204 prehratí videa
	- nesledované	200 prehratí audia	197 prehratí audia	2.283 prehratí audia	3.152 prehratí audia	2.714 prehratí audia	2.044 prehratí audia	5.954 prehratí audia	6.156 prehratí audia	3.725 prehratí audia	6.936 prehratí audia
	- nesledované	- nesledované	250 sledujúcich	473 sledujúcich	1.034 sledujúcich	1.903 sledujúcich	4.312 sledujúcich	5.447 sledujúcich	6.163 sledujúcich	6.500 sledujúcich	6.900 sledujúcich
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	8.843 príspevkov	15.528 príspevkov	21.556 príspevkov	27.045 príspevkov	33.600 príspevkov	39.600 príspevkov
	75 sledujúcich	117 sledujúcich	202 sledujúcich	301 sledujúcich	365 sledujúcich	420 sledujúcich	465 sledujúcich	467 sledujúcich	475 sledujúcich	471 sledujúcich	458 sledujúcich
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	114 sledujúcich	191 sledujúcich	265 sledujúcich	320 sledujúcich	414 sledujúcich	509 sledujúcich

VIDEOPRODUKCIA

Video je považované za najsilnejší formát obsahu naprieč rôznymi platformami. Preto sme v roku 2024, vzhľadom k rozsahu našich činností, ktoré sme komunikovali verejnosti, realizovali výrobu nasledovných videí:



28
videí

(hlavné videá a deriváty)

- Košice Region Slovakia Get inspired:
<https://www.youtube.com/watch?v=tb-qt-EndfY>

- Land Art Gallery in the Košice Region:
<https://www.youtube.com/watch?v=LLZyGw1NRwq>

- Galéria land artu v Košickom kraji:
https://www.youtube.com/watch?v=4l7_Zp121YI

- Umenie na mieste X_Otvorenie diela 1+1 LES:
<https://www.youtube.com/watch?v=SSlf7WWXhDs&t=2s>
<https://www.youtube.com/watch?v=RTeGnHhDQAc>
<https://www.youtube.com/watch?v=oiYuOsJeuWM>

- Umenia na mieste X - Tri nové landartové diela:
<https://www.youtube.com/watch?v= V9G6WWPr M>

- Umenie na mieste X - Korytnačí bunker:
<https://www.youtube.com/watch?v=Q2fXww83omE>
<https://www.youtube.com/watch?v=bLkKcJGPIE>
https://www.youtube.com/watch?v=v_prvnDyUKg

- Umenie na mieste X - Dúha vodu pije:
<https://www.youtube.com/watch?v=Yopkmk5fKMk&t=10s>
<https://www.youtube.com/watch?v=XfZeTE7kNaA>
<https://www.youtube.com/watch?v=WwTq3JSz7HU>

- Umenie na mieste X: Zasadnutie hodnotiacej poroty
<https://www.youtube.com/watch?v=nnx7uKEaflw&t=23s>

- Umenie na mieste X: Výzva pre umelcov:
https://www.youtube.com/watch?v=a_tF9rYLreA

- Vodný vlek Vinnay:
<https://www.youtube.com/watch?v=CoUqUQY14MA>

- **Cyklopotulky Medzibodrožie a tokaj II. časť:**
<https://www.youtube.com/watch?v=tVEjbZwetGY>

- Cyklopotulky Gemer II.časť:
<https://www.youtube.com/watch?v=kfozL5jAEnA&t=34s>

- Kayak sharing system v doline Hornádu:
<https://www.youtube.com/watch?v=HjFY30IceSQ>

[illegible]



HARAVARA - DETSKÝ SVET

Program Haravara, cielený na rodiny s deťmi, vznikol 1. júna 2021 a za viac ako tri roky svojej existencie si získal množstvo fanúšikov všetkých generácií. Podstata vzniku programu Haravara stála na snahe vyvolať záujem a motivovať rodiny s deťmi, aby cestovali a spoznávali Košický kraj. Aby sme naplnili tento cieľ, bolo potrebné vytvoriť platformu, kde cieľová skupina nájde širokú ponuku možností na trávenie voľného času v Košickom kraji, a to či už formou tipov na výlety, tipov na detské podujatia, zberateľskou aktivitou alebo tiež edukáciou prostredníctvom rozprávok (textová aj audio forma) a hier.

Počas letnej sezóny 2024 sme pokračovali v online aj offline kampani, rozšírili sme už rozbehnuté aktivity a odštartovali nové, rozbehli sme nové spolupráce a zabezpečili vizibilitu programu na rôznych miestach v kraji počas podujatí. Zamerali sme sa teda na celkové posilnenie brandu Haravara.

Sezóna 2024 bola prioritne postavená na dvoch nosných aktivitách - ponuka školských výletov a Pátračka po pečiatkach v Košickom kraji.

V PRIEBEHU ROKA 2024 BOLO HARAVARU POČUŤ AJ VIDIEŤ, A TO VĎAKA AKTIVITÁM:

- Aktívne napĺňanie obsahu tipmi kam vyraziť s deťmi, aktualizácia podujatí, pridávanie kvízov
- Vytvorenie ponuky školských výletov a ich silnej propagácie priamo v školách
- 14 zrealizovaných výletov

ŠKOLSKÉ VÝLETY

V roku 2024 sme nadviazali na úspešnú prvú sezónu poskytovania školských výletov v rámci detského projektu Haravara. Školské výlety hravou a nenásilnou formou oboznamujú deti s krásami a atrakciami Košického kraja, nielen samotnou návštevou pamiatok či múzeí, ale aj prostredníctvom animačného programu, kde si deti hrou so vzdelávacími rekvizitami dopĺňajú vedomosti o svojom kraji, spoznávajú lokálnu geografiu, spoločenské pomery a neraz sa dozvedia zaujímavé fakty z histórie daného územia. S ponukou výletov do 4 regiónov Košického kraja sme oslovili prvý stupeň všetkých základných škôl v Košickom a v Prešovskom samosprávnom kraji. V roku 2024 bolo uskutočnených 14 výletov, čo je o 3 výlety viac ako v roku 2023, pričom sa výletov zúčastnilo o 161 detí viac v porovnaní s minulým rokom. Vyše polovica zúčastnených škôl s nami absolvovala školské výlety už opakovane, z čoho môžeme usudzovať, že ponuka výletov bola vystavaná adekvátne pre cieľovú skupinu a poskytla im kvalitný program, ktorý vedenia škôl ocenili nielen počas výletu, ale aj výbornou spätnou väzbou po návrate domov. Do Haravary sme v roku 2024 vniesli novú postavu Rozprávača s vlastným grafickým spracovaním, ktorého vzhľad a funkciu sme preniesli do úlohy animátora na školských výletoch formou špeciálneho kostýmu.

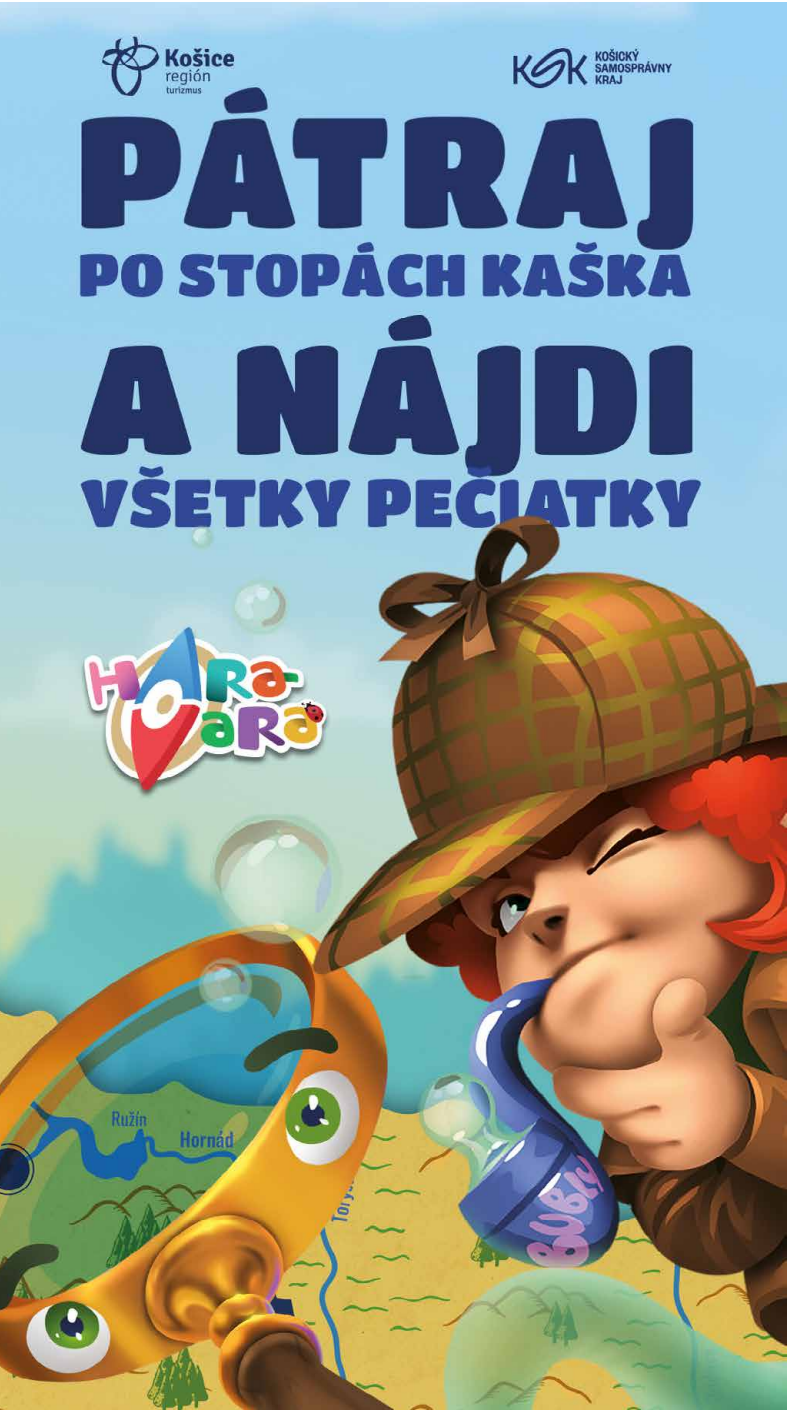
Dátum výletu	Lokalita	Školské výlety HARAVARA	Návštevnosť	Fakturovaná suma
21.5.2024	Gemer	Záhada prázdnych voliér	43	925,00
28.5.2024	Gemer	Záhada prázdnych voliér	44	933,00
31.5.2024	Košice	Záhada Maľovanej brány	32	628,50
4.6.2024	Gemer	Záhada prázdnych voliér	37	793,00
4.6.2024	Zemplín	Záhada Veľkej medvedice	49	887,50
7.6.2024	Košice	Záhada Maľovanej brány	23	496,10
10.6.2024	Gemer	Záhada husitského kostolíka	39	554,00
11.6.2024	Gemer	Záhada prázdnych voliér	42	889,00
13.6.2024	Zemplín	Záhada erbu malého Františka	45	832,50
17.6.2024	Gemer	Záhada husitského kostolíka	38	540,00
18.6.2024	Zemplín	Záhada Veľkej medvedice	44	798,00
18.6.2024	Gemer	Záhada prázdnych voliér	38	815,00
19.6.2024	Abov	Záhada Zlatého mesta	37	594,50
20.6.2024	Zemplín	Záhada erbu malého Františka	37	694,00
		SPOLU	548	10 380,10 €

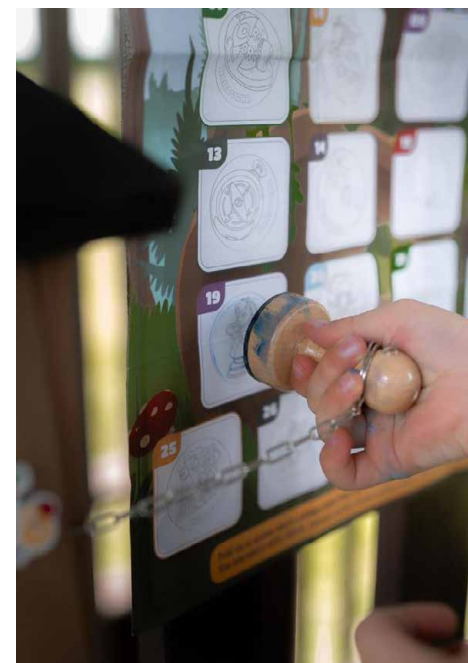


Pred ukončením školského roka sme s maskotmi navštívili Základnú školu v Kostoľanoch nad Hornádom. Návšteva bola vnímaná ako odmena pre aktívnych žiakov, ktorí počas školského výletu prejavili nielen očakávané zapojenie sa do aktivít, ale pridali tiež vlastné pesničky a aktivity spojené s našim detským programom.

Pokračovanie skladanej brožúry (3500 kusov) - Haravarník 4 obsahoval:

- Informácie o krajine Haravara a jej hlavných hrdinoch
- Informácie ku školským výletom
- Informácie o súťaži Haravara pátračka
- Zberateľská mapa krajiny Haravara s vyznačenými miestami, kde sú ukryté pečiatky
- Kvíz o vedomostiach na tému krajiny Haravara s tajničkou





POKRAČOVANIE V ZBERATEĽSTVE PEČIATOK

V roku 2024 sme pôvodných 30 pečiatok doplnili o ďalších 15 unikátnych pečiatok, ktoré sme ukryli do všetkých regiónov Košického kraja (Abov, Gemer, Spiš/ Slovenský raj, dolný Zemplín). Zberateľ ich mohol nájsť v rôznych inštitúciách, ale aj voľne v prírode, a to v špeciálnych vtáčích búdkach. Všetky pečiatky boli na sociálnych sieťach pri prezentácii farebne a graficky odlišné, aby bolo zreteľné ich pribudnutie do zbierky.

Všetky vtáčíe búdky boli označené logom Haravara a ich presná lokalita bola zverejnená na webe www.haravara.sk/patracka. Pátračku sme prepikli aj s aplikáciou Google Maps a na základe navigácie sme uľahčili pátračom ich hľadanie.

Ďalšie pečiatky našli svoje miesto v interiéroch viacerých kultúrnych a historických inštitúcií.

Vyhodnotenie súťaže prebiehalo v dvoch etapách. Odmeny za vylúštenú tajničku a prvých 15 pečiatok boli vydávané od 1. júna až do konca roka 2024. Odmeny za 30 a 45 pečiatok sa budú žrebované a odovzdané začiatkom roka 2025.

Za správne vylúštenie tajničky v Haravarníku 4 získal každý lúštitel' pexeso z kraja.

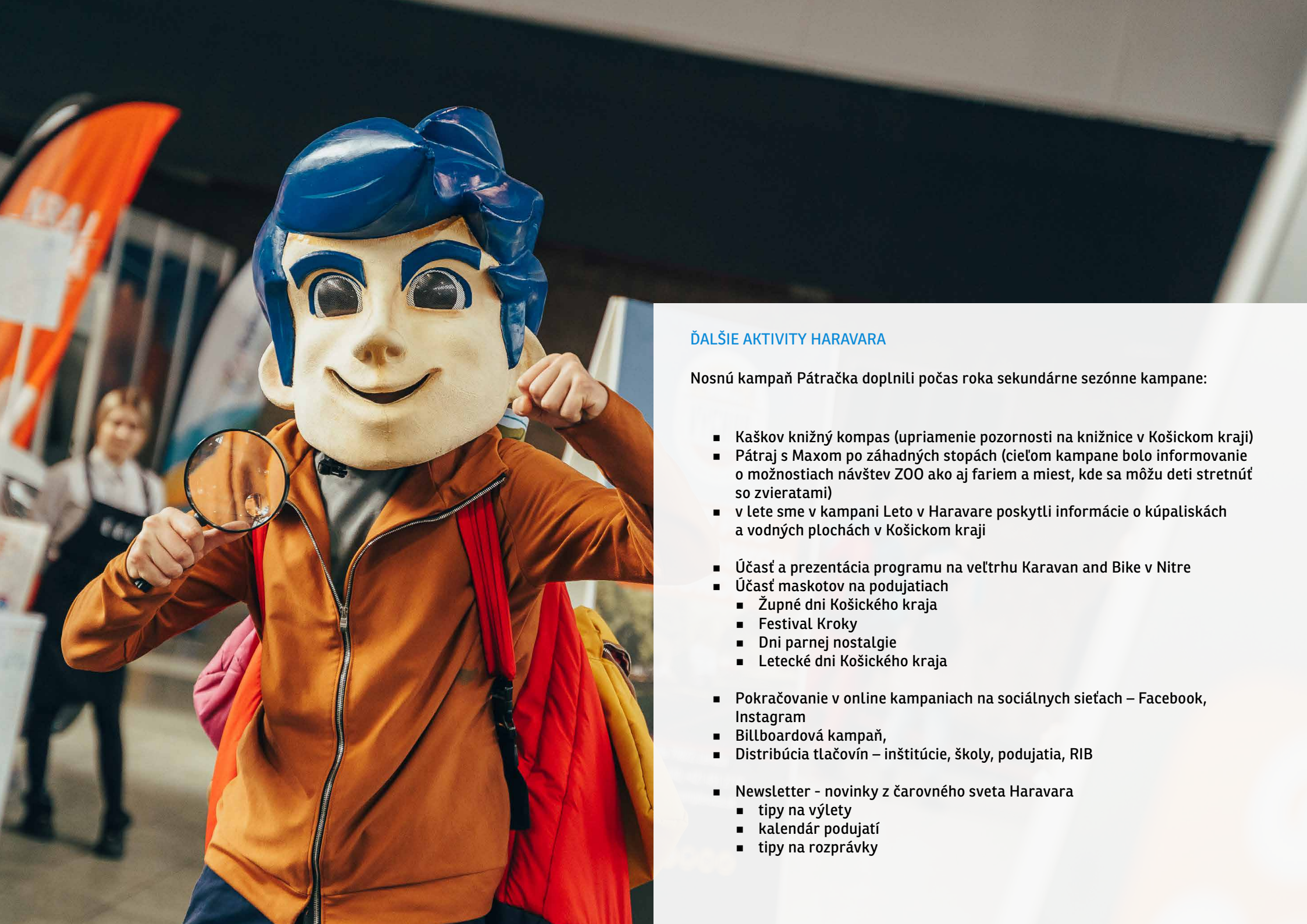
Za 15 pečiatok detský zberateľ získal Haravara batôžtek s malým prevrpením vo vnútri.

Za 30 pečiatok zberateľ získal Haravara pršíplášť a bude zaradený do žrebovania o celodenný rodinný vstup do vodného sveta v Thermal Park Širava.

Za 45 pečiatok zberateľ získal Haravara kompas a bude zaradený do žrebovania o rodinný pobyt v domčeku v korunách stromov na Tokaji.



Nosnej kampani programu Haravara bola venovaná aj v tomto roku samostatná online kampaň cielená na rodičov detí a tiež starých rodičov. Pátračka bola v roku 2024 komunikovaná nielen cez sociálne siete, ale podobne ako v minulom roku aj prostredníctvom outdoorových kampaní OOH (billboard, kampaň v MHD, plagáty). Ich cieľom bolo vzbudiť pozornosť tej časti verejnosti z radov rodičov a starých rodičov, ktorá nevyužíva sociálne siete.



ĎALŠIE AKTIVITY HARAVARA

Nosnú kampaň Pátračka doplnili počas roka sekundárne sezónne kampane:

- Kaškov knižný kompas (upriamenie pozornosti na knižnice v Košickom kraji)
- Pátraj s Maxom po záhadných stopách (cieľom kampane bolo informovanie o možnostiach návštev ZOO ako aj fariem a miest, kde sa môžu deti stretnúť so zvieratami)
- v lete sme v kampani Leto v Haravare poskytli informácie o kúpaliskách a vodných plochách v Košickom kraji
- Účasť a prezentácia programu na veľtrhu Karavan and Bike v Nitre
- Účasť maskotov na podujatiach
 - Župné dni Košického kraja
 - Festival Kroky
 - Dni parnej nostalgie
 - Letecké dni Košického kraja
- Pokračovanie v online kampaniach na sociálnych sieťach – Facebook, Instagram
- Billboardová kampaň,
- Distribúcia tlačovín – inštitúcie, školy, podujatia, RIB
- Newsletter - novinky z čarovného sveta Haravara
 - tipy na výlety
 - kalendár podujatí
 - tipy na rozprávky



VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV

VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV

ATTRACTION – CEZHRANIČNÝ ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU VĎAKA MODERNÝM ATRAKCIÁM

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko
Prioritná os:	PO1 – Príroda a Kultúra
Kód projektu:	SKHU/1902/1.1/059
Začiatok realizácie:	01. 05. 2021 (plánovaný začiatok realizácie)
Koniec realizácie:	31.12.2023

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Košice Región Turizmus (KRT)
Partneri:	Alkossunk Várost Alapítvány
	Obec Zádiel

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	1 120 953,48 €
Príspevok z EFRR:	952 810,45 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	33 703, 50 €
Príspevok z EFRR:	28 647, 97 €
Štátne spolufinanco- vanie:	3 370, 35 €
Vlastné zdroje:	1 685, 18 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu bolo zvýšiť atraktivitu prihraničného regiónu prostredníctvom komplexného rozvoja turistických destinácií. V rámci projektu sa partneri sústredili na rozvoj prihraničných destinácií, pričom aktivity sa realizovali v Slovenskom krase, v obci Zádiel na Slovensku a pri jazere Rétköz v Maďarsku. Cieľom vyššie uvedených aktivít bolo motivovať turistov k návšteve týchto lokalít

a zvýšiť ich turistickú atraktivitu. V rámci projektu boli stanovené aj čiastkové ciele, medzi ktoré patrili: rozvoj turistickej infraštruktúry, zvýšenie informovanosti o prihraničných destináciách, spoločná propagácia projektových aktivít a podpora dlhodobého partnerstva.

Projekt bol úspešne uzavretý a vyúčtovaný a v súčasnosti prebieha fáza udržateľnosti.

Hlavné aktivity projektu:

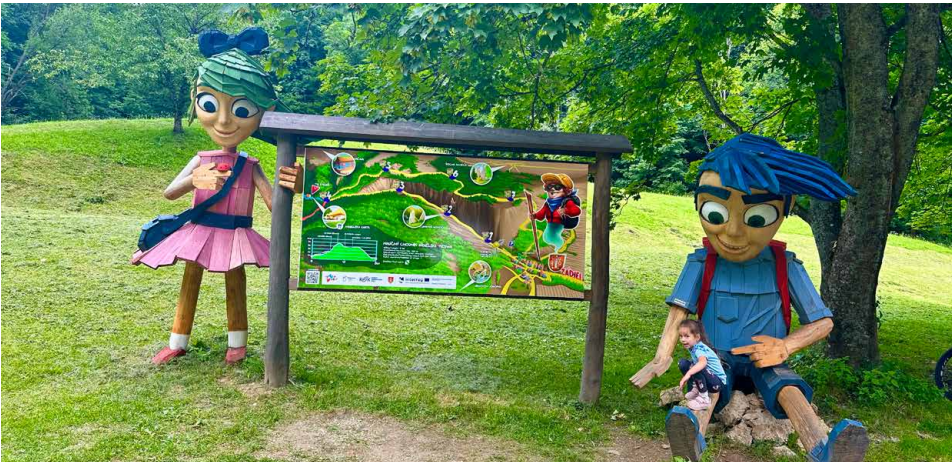
Hlavné aktivity projektu Attraction môžu byť predstavené podľa aktivít jednotlivých projektových partnerov.

Hlavnou aktivitou slovenského partnera **Obec Zádiel** bola výstavba informačného centra a múzea v obci Zádiel. Pomocou tejto investície sa zvýši úroveň turistických služieb v obci. Jeho cieľom je rozvoj cestovného ruchu v tejto výnimočnej prírodnej lokalite a zvýšenie atraktivity prihraničného regiónu prostredníctvom rozvoja turistickej infraštruktúry.

Nové informačné centrum otvorilo svoje brány 17.6.2024 a plní funkciu prvého kontaktu návštevníka v Zádielskej tiesňave vzhľadom na svoju kľúčovú pozíciu blízko parkoviska. Jeho priestory poskytnú návštevníkom všetky dôležité informácie o turistických možnostiach, pamiatkach a charakteristickej faune a flóre v danej oblasti. V budove múzea bola taktiež otvorená expozícia s názvom „Zádielsky kabinet“. Zbierka reflektuje podstatu lokálneho miesta a pracuje so stopou a pamäťou samotného zádielskeho prostredia. V zrekonštruovanom objekte boli tiež vytvorené priestory pre rôzne školenia, konferencie, taktiež aj návštevnícke zázemie s toaletami.

Maďarský partner projektu vybudoval pri jazere Rétköz v obci Szabolcsveresmart modernú atrakciu Sky rider.

Medzi hlavné aktivity vedúceho partnera **Košice Región Turizmus** patrila koordinácia projektu, zabezpečenie komunikačných aktivít a marketingová podpora novovzniknutých produktov. Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus, ako hlavný partner projektu, zabezpečila umiestnenie sčítača turistov pri vstupe do Zádielskej tiesňavy a taktiež osadila na severnom konci Zádielskej tiesňavy dve 3 metre vysoké drevené postavičky znázorňujúce hlavných hrdinov príbehov o čarovnej krajine Haravara. Súčasťou projektu bola aj dvojazyčná brožúrka pre deti o Zádielskej tiesňave, PR články a online marketingová kampaň.



BIRD TOUR - CEZHRANIČNÝ ROZVOJ EKOTURIZMU ZALOŽENÉHO NA BIRDWATCHINGU V OSOBITNE CHRÁNENÝCH ÚZEMIACH

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko
Prioritná os:	PO1 – Príroda a Kultúra
Kód projektu:	SKHU/1902/1.1/060
Začiatok realizácie:	01. 11. 2020
Koniec realizácie:	31.12.2023

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Košice Regi3n Turizmus (KRT)
Partneri:	Slovenská ornitologická spoločnosť/ Birdlife Slovensko
	Z3ld K3r – F3ld Bar3tai Magyarorsz3g tagja
	Nad3cia z3chranu a obnovy Senianskeho kaštieľa

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	1 162 195,95 €
Príspevok z EFRR:	987 866,55 €
Rozpočet Košice Regi3n Turizmus:	
Celkový rozpočet:	49 292, 25 €
Príspevok z EFRR:	41 898, 41 €
Štátne spolufinancovanie:	4 929, 22 €
Vlastné zdroje:	2 464, 62 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu bolo zvýšiť atraktivnosť prihraničného regiónu prostredníctvom komplexného rozvoja prírodného dedičstva, jeho ochrany a spôsobu interpretácie. Projekt sa sústredil na oblasti Natura 2000 – Senianske rybníky, Bodrozug a Bodrogské lužné územia a Bodrozug-Kopasz-hegy-Taktaköz. Tieto oblasti, ktoré sú domovom rôznych, najmä migrujúcich druhov vtákov, predstavujú spoločné prírodné dedičstvo vyžadujúce si ochranu na úrovni medzinárodnej spolupráce. V rámci projektu boli stanovené aj konkrétne čiastkové ciele, medzi ktoré patrili: obnova a ochrana prírodného dedičstva, rozvoj doplnkovej infraštruktúry, vytváranie a rozvoj nových ekoturistických produktov a služieb, spoločná propagácia projektových aktivít a podpora dlhodobej cezhraničnej spolupráce.

Projekt bol úspešne uzavretý a vyúčtovaný a v súčasnosti prebieha fáza udržateľnosti.

Hlavné aktivity projektu:

Hlavné aktivity projektu Bird Tour predstavujeme podľa aktivít jednotlivých projektových partnerov.

Aktivity slovenského partnera Slovenská ornitologická spoločnosť/Birdlife Slovensko sú rozdelené do troch častí:

1. Rekonštrukcia Avescentra
2. Rozvoj prírodnej záhrady pri Avescentre
3. Rekonštrukcia a rozvoj náučného chodníka Vtáčim rajom

Aktivity maďarského partnera Z3ld K3r – F3ld Bar3tai Magyarorsz3g tagja je možné tiež rozdeliť do troch častí, na základe miesta realizácie:

1. Rekonštrukcia pozorovacej veže v obci Tarcál
2. Vytvorenie náučného chodníka bocian čierny v meste S3rospatak
3. Informačné centrum bocian biely

Medzi hlavné aktivity našej organizácie Košice Regi3n Turizmus patrila koordinácia projektu, zabezpečenie komunikačných aktivít a marketingová podpora novovzniknutých produktov. Tiež sme zabezpečili umiestnenie 2 sčítačov turistov a nabíjačky pre elektrobicykle. Svojimi komunikačnými aktivitami, marketingovou podporou, výrobou informačných letákov a vytvorením 3D destinačného videa o Senianskych rybníkoch, ktoré je vhodné aj pre použitie v zariadeniach ako Oculus – virtuálna realita, sme prispeli aj k propagácii výstupov projektu BirdTour.



REJOICE – CEZHRANIČNÝ PROJEKT S NÁZVOM RIVER JOURNEY EXPERIENCE
CEZ PROGRAM INTERREG SLOVENSKÁ REPUBLIKA - MAĎARSKO

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko
Prioritná os:	1.1 Zvyšovanie atraktívnosti cezhraničnej oblasti
Kód projektu:	SKHU/1902/1.1/114
Začiatok realizácie:	01. 03. 2021
Koniec realizácie:	31.12.2023

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	1. River & Mountain, občianske združenie
Partneri:	2. Creative Team Alapítvány;
	3. obec Trebejov;
	4. obec Kostoľany nad Hornádom;
	5. obec Ždaňa;
	6. obec Trstené pri Hornáde;
	7. Mestská časť Košice – Ťahanovce;
	8. obec Družstevná pri Hornáde;
	9. Ľuboš Grajcár – John the B tour;
	10. obec Veľká Lodina;
	11. obec Kysak;
	12. Hernádkércs Község Onkormányzata;
	13. Kmetty Benjámín;
	14. Hidasnémeti Község Önkormányzata;
	15. Védépszolg kft;
	16. Košice Región Turizmus (KRT) partner od 01.03.2023

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	1 677 787,43 €
Príspevok z EFRR:	1 426 119,26 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	328 997,79 €
Príspevok z EFRR:	279 648,118 €

Štátne spolufinancovanie:	32 899,77€
Vlastné zdroje:	16 449,91 €

Hlavný cieľ projektu:

Cieľom Projektu je dosiahnuť inovatívny typ cezhraničného verejného systému zdieľania kanoe a kajakov (canoe/kayak sharing system) so zameraním na SMART a moderné riešenie. Pôjde o automatizovaný systém zdieľania, ktorý si nevyžaduje personálnu obsluhu. V rámci tohto Projektu dôjde k prevádzke mobilnej aplikácie, ktorá zabezpečí ovládanie a organizáciu zapožičania lodí prostredníctvom technologického riešenia. Naskenovaním QR kódu pomocou mobilného telefónu sa na kontajneri otvoria dverka so zvoleným a vopred rezervovaným setom (loďka s príslušenstvom). Otvorením dvierok začína samotná plavba. Plavba končí v momente vrátenia setu a lode do voľného oddielu iného alebo toho istého zariadenia/kontajnera.

Prínos projektu:

Projekt je zameraný na inovatívne a smart riešenie zdieľanej dopravy realizovanej cez vodnú hladinu riek. Ide o jedinečný projekt, ktorý pozitívne ovplyvňuje oblasť turizmu, rekreácie, vodných športov a presadzovanie smart riešení.

Zrealizované aktivity:

V letnej sezóne 2024 sme spustili ostrú, avšak zároveň pilotnú prevádzku samoobslužných požičovní kajakov s presahom do Maďarska v doline rieky Hornád. Podarilo sa nám umiestniť 6 samoobslužných bodov s výdajom a príjmom vodáckeho resp. kajakárskeho vybavenia (lode, veslá, prilby, nepremokavé vaky a vesty) na území Košického kraja. Na maďarskej strane rieky Hornád sa nachádzajú ďalšie 3 miesta s výdajom a príjmom kajakov s príslušenstvom. Na využitie tejto zdieľanej a na Slovensku absolútne unikátnej služby je potrebná registrácia vo webovej aplikácii kajak.app, ktorá je dostupná v troch jazykových mutáciách na www.kajak.app. Na webovej stránke nájdú záujemcovia všetky užitočné informácie, ako napr. dostupnosť služby, cenník, bezpečnostné inštrukcie a pod. Služba je vhodná aj pre začínajúcich vodákov, či ako skvelá teambuildingová aktivita, ktorá má okrem rozvoja vodáckeho turizmu v regióne aj iný rozmer - prináša dostupnosť absolútne unikátneho zážitku aj nevodákovi. Práve vďaka SMART riešeniu je odbúraná značná bariéra pre nevodákov, ale aj vodákov, nakoľko sa k zážitku dostanú hneď a bez náročných logistických a iných technických úkonov. Tento fakt potvrdzuje aj veľký záujem o vyššie uvedenú službu, o čom svedčia zís-

kané štatistické dáta. Nehovoriac o tom, že služba nebola nijako výrazne marketingovo podporená z dôvodu, že sa jednalo o pilotnú fázu a neustále doladovanie celého systému. Nakoľko ide od začiatku o unikátne riešenie, počas prevádzky bolo neustále nutné riešiť rôzne otázky či technické problémy priamo s dodávateľom, aby sa služba dostala v budúcom roku do bezproblémovej ostrej prevádzky. Osobné nasadenie prevádzkovateľa Ľuboša Grajcára a úzka súčinnosť s Košice Región Turizmus zabezpečila, že prípadné technické problémy mali minimálny dopad na návštevníkov. Predpokladáme, že v prípade relevantnej marketingovej kampane, a pre veľký záujem, nebudú postačovať technické kapacity. Preto bude pravdepodobne v budúcom roku nutné zameriavať sa viac na distribúciu návštevníkov zo silných víkendov na slabšie týždňové popoludnia.

Skladba návštevníkov zo zahraničia:

- Maďarsko
- Česká republika
- Poľsko
- Holandsko
- Belgicko
- Švédsko
- Veľká Británia
- Nemecko

Pilotná prevádzka 2024 na území Košického kraja (jún - september 2024)

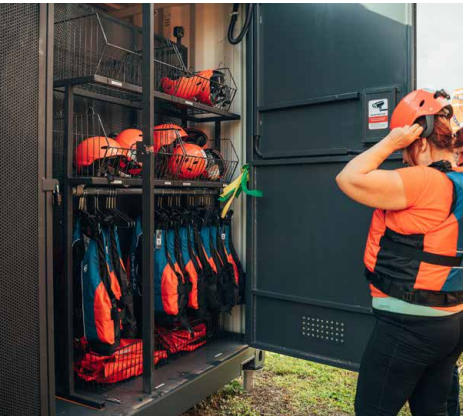
- 244 registrovaných užívateľov
- cca 300 splavujúcich

Skladba slovenských návštevníkov:

- Košický Kraj, Prešovský kraj
- Banskobystrický kraj
- Žilinský kraj
- Nitriansky kraj
- Bratislavský kraj

Mediálne výstupy:

- RTVS - hlavné správy
- TV Markíza - hlavné správy
- RTVS relácia REGINA
- Rádio Košice
- Portugalská národná TV – RTPV
- MTV - Maďarská TV – hlavné správy
- Dokumentárny film o udržateľnom cestovaní – Adventureforever



VIDEO - SAMOOSLUŽNÉ POŽIČOVNE KAJAKOV NA RIEKE HORNÁD:
<https://www.youtube.com/watch?v=HjFY30IceSQ>

„LOCAL PRODUCTS IN TOURISM“ - CEZHRANIČNÝ PROJEKT Z PROGRAMU VYŠEHRADSKÉHO FONDU

Program:	Vyšehradský fond
Prioritná os:	
Kód projektu:	22310170
Začiatok realizácie:	01.06.2023-31.05.2024
Koniec realizácie:	24 mesiacov

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Nyiregyháza Tourism Nonprofit Ltd.
Partneri:	Košice Regi3n Turizmus (KRT)
	Municipality od Rzesz3w – Municipal Office in Rzesz3w

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	29 134,- €
Rozpočet Košice Regi3n Turizmus:	
Celkový rozpočet:	6 348,- €

Hlavný cieľ projektu:

Cieľom projektu s výstižným názvom “ Local products in tourism“ je trvalo udržateľný rozvoj turizmu na miestnej a regionálnej úrovni spojením medzinárodných odborných znalostí a zdieľaného know-how, ktorý možno dosiahnuť zapojením miestnych remeselníkov, umelcov a producentov v turizme, čím sa vytvorí nový produkt cestovného ruchu.

Hlavné aktivity projektu:

- Realizácia workshopov pod vedením miestnych remeselníkov či umelcov (v roku 2023 sa nám podarilo zrealizovať 3 workshopy)
- Tlač brožúry, ktorá predstaví vybraných remeselníkov z Košického kraja (SK a EN mutácia)

Hlavné aktivity projektu:

V rámci projektu sa podarilo všetkých trom partnerom zrealizovať dvojjazyčnú brožúrku (SK/EN), ktorá mapuje zaujímavých remeselníkov a lokálnych producentov v Košickom kraji, v meste Nyíregyháza a v meste Rzesow. Tlačená praktická brožúrka a prehľadná mapa sú distribuované na rôznych podujatiach a v informačných centrách či na výstavách, zároveň sú dostupné online na webových stránkach partnerov projektu.

Článok o výstupoch projektu je dostupný tu:

<https://org.kosiceregion.com/news/podporili-sme-remeselnikov-z-kraja-sve-ta-na-festivale-v-nyiregyhaze/>

Mapa: Remeselníci Košického kraja –

Map: Local producers and craftsmen in Košice Region:

<https://www.kosiceregion.com/sk/?r3d=remeselnici-mapa>

Brožúrka: Remeselníci Košického kraja –

Local producers and craftsmen in Košice Region:

https://www.kosiceregion.com/sk/?r3d=brozura_remeselnicisk

V dňoch 17. a 18. mája sa zástupcovia Košice Regi3n Turizmus, v sprievode vybraných remeselníkov z Košického kraja, zúčastnili v rámci tohto projektu na **Festivale miestnych produktov** v maďarskej Nyíregyháze, kde boli prítomní aj remeselníci z Poľska a Maďarska.

Projekt „Local products in tourism“ sa zameriava na propagáciu remeselníkov z krajín Vyšehradskej 4. Na základe tejto myšlienky a čo najlepšieho odprezentovania regionálnych remesiel a remeselníkov pôsobiach v Košickom kraji boli pre potreby projektu vybraní zástupcovia viacerých remeselníckych odvetví. Niektorí z nich predstavili svoju činnosť priamo v historickom centre mesta Nyíregyháza spolu s remeselníkmi z ďalších krajín V4.

Remeselná práca a produkty sú odprezentované aj vo vytvorenej brožúrke zameranej na propagáciu spomínaných regionálnych remeselníkov z celého kraja a rovnako je lokalita ich činnosti zaznamenaná na mape miestnych výrobcov zastupujúcich hrnčiarstvo, šitie krojov, medovníkárstvo, zvonolejárstvo, výrobu kožených výrobkov, výrobkov z medu, výrobu fujár, píšťal, trombít a huslí, ako aj výrobu zo šúpolia.





ECOFUTURE – EKOTURISTICKÁ KONFERENCIA: UDRŽATEĽNOSŤ - BUDÚCNOSŤ CESTOVNÉHO RUCHU PROGRAM INTERREG SLOVENSKÁ REPUBLIKA - MAĎARSKO (FOND MALÝCH PROJEKTOV)

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko – Fond Malých Projektov
Kód projektu:	HUSK/SPF/231/3.2/331
Začiatok realizácie:	01.04.2024
Koniec realizácie:	30.06.2024

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Košice Regiön Turizmus
Partneri:	Zöld Kör
	ABA Turisztikai Egyesület
	Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.
	Farkaskő Noszvaji Barlang Művésztelep Egyesület

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	23 125 €
Príspevok z EFRR:	18 500 €

Hlavný cieľ projektu:

Nosnou myšlienkou odbornej konferencie Udržateľnosť: budúcnosť cestovného ruchu, ktorú v dňoch 15. a 16. mája 2024 zorganizovala v Košiciach Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Regiön Turizmus, bolo vytvorenie platformy pre stretnutie odborníkov a aktérov z prostredia cestovného ruchu a jemu pridružených oblastí na medzinárodnej úrovni. Konferencia sa venovala témam, ktoré sa v dnešnom cestovnom ruchu stávajú základným predpokladom úspešného rozvoja destinácií.

Cieľom konferencie bolo aj upriamenie pozornosti na zabezpečenie rozvoja regiónov so zachovanou prírodou tak, aby táto zostala naďalej kvalitným primárnym zdrojom turizmu, a aby udržateľný prístup k jej využívaniu prispieval k zvyšovaniu kvality života miestnych komún.

Zahájenie konferencie bolo sprevádzané podpísaním cezhraničnej dohody medzi slovenskými a maďarskými partnermi o spolupráci v rozvoji udržateľného cestovného ruchu v prírodných lokalitách turistických destinácií. V programe, ktorého základom boli odborné prednášky a panelové diskusie medzi odborníkmi a verejnosťou, vystúpilo počas oboch dní viacero slovenských a zahraničných odborníkov z oblasti ochrany prírody, ekológie, ornitológie či zoológie a samozrejme i cestovného ruchu. Rovnako bola konferencia priestorom aj na výmenu skúseností a príkladov dobrej praxe a zároveň vhodnou platformou na budovanie partnerstiev pre rozvoj konkrétnych prírodných lokalít ako turistických destinácií na oboch stranách hranice.

Projekt bol ukončený a vyúčtovaný.

Konferencia bola podporená z prostriedkov Fondu malých projektov, ktorý je nástrojom programu Interreg VI – A Maďarsko – Slovensko a nadväzuje na prvú odbornú konferenciu k téme ekoturizmu a udržateľného turizmu zorganizovanú Krajskou organizáciou Košice Regiön Turizmus v roku 2020.



2023
247,4km
turistických trás



2024
135km
turistických trás

OBNOVA TURISTICKÉHO ZNAČENIA V KOŠICKOM KRAJI

Košice Región Turizmus v spolupráci s Klubom Slovenských turistov aj v roku 2024 pokračovali v úspešnej spolupráci. Obnovili 135 km turistického značenia v rámci Košického kraja, čo zabezpečilo opäť o niečo väčšiu informovanosť turistov priamo v prírode.

Aj vzhľadom na trend posledných rokov, ktorým je predovšetkým udržateľný spôsob rekreácie, vníma Košice Región Turizmus potrebu obnovy a dopĺňania turistického značenia, ktoré umožňuje bezpečný a riadený pohyb návštevníkov v prírode. Preto sa systematicky venuje zlepšovaniu podmienok aj v tejto oblasti, a to dlhodobým značením turistických trás. Celkovo bolo doposiaľ obnovených viac ako 1000 km turistických trás.

Pokračujeme zameraním sa na obnovu pásového značkovania vybraných turistických značkových trás a zároveň ich vyčistenie od vegetácie. Značkovanie prebiehalo vo vybraných lokalitách v okresoch Košice, Košice okolie, Rožňava, Michalovce a Spišská Nová Ves, pričom túto činnosť zabezpečovali kvalifikovaní odborníci. Vďaka novým značkám sa bude lepšie a bezpečnejšie kráčať napríklad z Malého Miliča k jazeru Izra, z Jahodnej na Horný Bankov, zo Štôsu na Hačavské sedlo, zo Silice na Jablonovské sedlo, z Matejoviec do Sloviniek a na ďalších 13 obľúbených turistických trasách.

V spolupráci s Klubom Slovenských turistov bolo opätovne v tomto roku obnovené pásové značkovanie vybraných existujúcich značkových trás a zároveň sa tieto trasy vyčistili od porastov a zarastajúcej vegetácie. Tým sa zabezpečila priechodnosť mnohých turistických trás. Vykonala sa aj údržba smerovníkov, ktorých tabuľky boli vymenené alebo doplnené.

Verejnost a predovšetkým návštevníci na túto aktivitu reagujú veľmi pozitívne, pretože im pomáha pri navigácii a lepšej orientácii vo voľnej prírode. Kvalitné a zrozumiteľné značenie zároveň usmerňuje pohyb návštevníkov len po vymedzených trasách, čo prispieva k ochrane prírody a bezpečnosti v prírodných lokalitách.





PROGRAM TERRA INCOGNITA

Program Terra Incognita sa v priebehu rokov stal významným článkom v rozvoji cestovného ruchu a v popularizácii kultúrneho cestovného ruchu a ekoturizmu na území Košického samosprávneho kraja (KSK). Každý rok sa do jednotlivých opatrení výzvy prihlasuje väčší počet žiadateľov s čoraz kvalitnejšími projektmi, a preto je pre Košice Región Turizmus (KRT) ako sprostredkovateľský orgán vždy veľmi dôležité, aby program operatívne reagoval na podnety a požiadavky žiadateľov. Vďaka tejto snahe sa v roku 2024 podarilo výzvu zjednodušiť a znížiť administratívnu náročnosť pre všetkých žiadateľov o dotáciu. Projektoví manažéri KRT sú žiadateľom o dotáciu nepretržite nápomocní nielen počas prípravy projektových zámerov, ale aj v období samotnej implementácie a počas doby udržateľnosti zrealizovaných projektov. Našu pozornosť sme v roku 2024 zamerali na nasledovné činnosti v rámci implementácie programu Terra Incognita:

- Implementácia projektov z výzvy na podporu cestovného ruchu v roku 2024 a metodicko- poradenská pomoc a podpora žiadateľom/prijímateľom dotácií
- Slávnostné otvorenia projektov a premiéry filmov
- Marketingová podpora projektov a programu Terra Incognita
- Účasť na podujatiach podporených v rámci programu Terra Incognita na rok 2024
- Vyhodnotenie súťaže Zážitok roka 2024
- Vyhlásenie nových výziev na podporu cestovného ruchu Terra Incognita pre rok 2025

1) Implementácia projektov z výzvy na podporu cestovného ruchu v roku 2024 a metodicko-poradenská pomoc a podpora žiadateľom/prijímateľom dotácií

V roku 2024 sa pristúpilo k rozdeleniu výzvy na podporu cestovného ruchu na dve časti – samostatne pre infraštruktúru a pre podujatia.

OBLASŤ PODPORY: 1. PODPORA PODUJATÍ S DÔRAZOM NA ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU NA ROK 2024

Podpora a rozvoj nových produktov pomocou podujatí je tiež súčasťou rozvoja cestovného ruchu, pomáha zvyšovať kvalitu produktov a prispieva k zlepšovaniu imidžu destinácie. Zároveň sú podporované podujatia neoddeliteľnou súčasťou dynamickej ponuky každej destinácie a majú veľký potenciál byť lákadlom pre nových návštevníkov.

Výzva bola rozdelená na dve opatrenia 1.1 Medzinárodné podujatia a 1.2

Regionálne/TOP podujatia:

1.1. MEDZINÁRODNÉ PODUJATIA: Podpora bola určená pre medzinárodné festivaly v oblasti kultúry, umenia a medzinárodné športové podujatia. Podpora medzinárodných podujatí bola viazaná na kvalitnú publicitu podujatí a potenciál podpory dobrého mena Košického samosprávneho kraja v rámci propagácie podujatia a na podujatí samotnom.

1.2. JEDINEČNÉ ZÁŽITKOVÉ/TOP PODUJATIA: Podpora bola zameraná na svojím charakterom jedinečné podujatia v oblasti kultúry, umenia, športu, prezentácie tradícií, histórie regiónu a gastronómie organizovaných počas celého roka. Podujatia v tomto opatrení museli mať nosnú tému a museli byť schopné vytvoriť pre návštevníkov a účastníkov jedinečný zážitok.

Výzva bola otvorená od 12.09.2023 do 31.10.2023 a dotáciu bolo možné poskytnúť vo výške max. 90 % z celkového schváleného rozpočtu projektu.

V rámci výzvy bolo prostredníctvom aplikácie eGrant v riadnom termíne doručených 92 žiadostí. Najväčší záujem o podporu podujatí bol na Above (41). Druhým najangažovanejším z regiónov Košického kraja pri podávaní žiadostí o podujatia bol Dolný Zemplín (24). Ďalšími regiónmi boli Spiš (17) a Gemer (10).

Žiadateľ	Názov projektu	Schválená Dotácia	Termín real- izácie projektu	Miesto realizácie projektu	Stav pro- jektu
Stav projektu	Medzinárodný maratón mieru 2024	20 000,00 €	6.10.2024	Košice	Ukončený
ART FILM FEST s.r.o.	ART FILM FEST 2024	35 000,00 €	21.-28.6.2024	Košice	Ukončený
Obec Margecany	Margecianske fajnoty 2024	15 000,00 €	12.-13.10.2024	Margecany	Ukončený
Klub orientačného behu ATU Košice	Medzinárodné majstrovstvá Slovenska v orientačnom behu na strednej trati a v štafetách	5 000,00 €	14.-16.6.2024	Silica	Ukončený
Hudobné centrum	IV. ročník medzinárodného hudobného festivalu Pro musica nostra Gomeriensi	5 000,00 €	28.9.-6.10.2024	Rožňava a okolie	Ukončený
Aeroklub Košice, občianske združenie	Letecké dni Košického kraja	50 000,00 €	7.-8.9.2024	Košice	Ukončený
BIELA NOC, o.z.	Biela noc Košice 2024	15 000,00 €	11.-13.10.2024	Košice	Ukončený
Mestský športový klub IUVENTA Michalovce o.z.	EHF CUP-Európsky pohár v hádzanej žien	5 000,00 €	Január - Október	Michalovce	Ukončený
GL moto team, o.z.	Majstrovstvá Sveta Enduro GP Slovakia 2024	30 000,00 €	12.-14.7.2024	Gelnica	Ukončený
Združenie umelcov Spiša o.z.	ŽIVÉ SOCHY 2024	20 000,00 €	2.-3.8.2024	Spišská Nová Ves	Ukončený
Bona Fide o.z.	Festival 66 hodín	15 000,00 €	18.-21.7.2024	Smolník	Ukončený
MT Production, s.r.o.	Amfík Šírava fest 2024	5 000,00 €	26.7.2024	Zemplínska šírava	Ukončený
Design Veteran Car Club	500KM SLOVENSKÝCH FIVA WORLD RALLY SLOVAKIA 2024	5 000,00 €	26.-31.5.2024	Košice	Ukončený

OPATRENIE 1.1. MEDZINÁRODNÉ PODUJATIA

Medzinárodný maratón mieru 2024

Prvá októbrová nedeľa tradične patrila sviatku všetkých bežcov. V nedeľu 6. októbra 2024 sa na štart najstaršieho maratónu v Európe postavilo neuveriteľných 17 000 bežcov v kategóriách maratón, polmaratón, štafeta, inline a handbike. Pri príležitosti 100. výročia Medzinárodného maratónu mieru bola vydaná aj špeciálna minca a poštová známka. Medzinárodná účasť bola zachovaná, na štarte boli pretekári spolu zo 64 krajín a pozvanie prijali aj viaceré svetové osobnosti atletiky a športového diania. Úspešne sa v rámci osláv 100. výročia od založenia MMM podarilo odpremiérovať aj dokumentárny film PRÍBEH mesta od režiséra Petra Kerekeša.

ART FILM FEST 2024

Jubilejný 30. ročník MFF Art Film ponúkol viac ako 160 filmových projekcií v dvanástich súťažných i nesúťažných programových sekciách, odovzdávanie čestných cien Hercova misia a Zlatá kamera osobnostiam filmového umenia a taktiež množstvo sprievodných podujatí. Festival pripravil pre divákov naozaj veľkorysú ponuku filmov. Organizátori zmenili identitu festivalu, aby zvýraznili jeho medzinárodný rozmer. Pridali tiež novú súťažnú sekciu – medzinárodnú súťaž filmov strednej a východnej Európy, kde sa mohli prihlásiť celovečerné filmy bez žánrového obmedzenia, ktoré vznikli od januára 2023. Pozornosť si určite zaslúžila sekcia Slovenská sezóna, zostavená vyslovene zo slovenských premiér, ktoré ešte divák nemal možnosť vidieť.

Medzinárodné majstrovstvá Slovenska v orientačnom behu na strednej trati a v štafetách

Slovenský kras a orientačný beh patria už dlhšie obdobie k sebe. Krasové terény s množstvom hlbokých závrťov a špecifická krasová vegetácia lákajú orientačných bežcov, pretože orientácia v nich je v mnohých ohľadoch náročnejšia ako v bežných kontinentálnych terénoch. Pohár Slovenského krasu, ktorý tu Klub orientačného behu ATU Košice organizuje od roku 2002, každoročne priláka na štart stovky vyznávačov behu s mapou a buzolou v neznámom teréne.

Margecianske fajnoty 2024

Počas druhého októbrového víkendu, 12. – 13. októbra, sa v Margecanoch uskutočnil už 14. ročník gurmánskeho festivalu Margecianske fajnoty. Tento rok pripravili novinku: program Čaro čokolády, ktorý predstavili zástupkyne cukrárskej špičky na Slovensku. Počas oboch dní bol pre návštevníkov festivalu pripravený bohatý kultúrny program a tradičné východniarske „kuchňe“ zo Spiša a okolitých regiónov a zahraničia.

IV. ročník medzinárodného hudobného festivalu Pro musica nostra Gomeriensi

V rámci IV. ročníka medzinárodného hudobného festivalu Pro musica nostra Gomeriensi sa na Gotickej ceste uskutočnilo osem koncertov, z toho päť v Košickom samosprávnom kraji, konkrétne v Rožňave, Štítniku, Ochtinej, Plešivci a Krásnohorskom Podhradí v termíne od 29. septembra do 6. októbra 2024. Cieľom festivalu, ktorý sa konal vo vybraných historických pamiatkach Gemera, bola prezentácia klasickej hudby na špičkovej interpretačnej úrovni a sprostredkovanie jedinečného vizuálneho zážitku z priestorov historických pamiatok.

Letecké dni Košického kraja 2024

Veľkolepá airshow lákala nielen východniarov, ale aj návštevníkov z celého Slovenska a zo zahraničia. Tento rok boli LDKK najväčšou leteckou udalosťou na Slovensku, s bohatou medzinárodnou účasťou špičkových akrobatov, ktorá ponúkla dva dni nabité leteckým programom plným historických aj moderných lietadiel. Počas víkendu sa postupne predstavili prúdoví stíhači, špičkoví akrobati, letecké skupiny a Vzdušné sily slovenskej armády. Návštevníci si mohli vychutnať letecké ukážky lietadiel zo Slovenska, Maďarska, Poľska, Rumunska, Česka, Talianska a Litvy.

Biela noc Košice 2024

Viac ako 20 diel umelcov z viacerých krajín mohli návštevníci vidieť na 15. ročníku medzinárodného festivalu súčasného umenia Biela noc v Košiciach, ktorý trval od 11. – 13. októbra 2024. Priestor opäť dostali zahraniční i domáci umelci, mladá generácia tvorcov, aj etablované mená. Inštalácie boli rozmanité námetmi, náladou či vyznením. Niektoré predstavovali vyjadrenie autorov k náročným spoločenským otázkam, iným šlo najmä o zážitok, experiment a estetiku.



EHF CUP – Európsky pohár v hádzanej žien

Hádzanárky MŠK Iuventa Michalovce čakal tohto roku veľký mílnik. Po tom, čo obhájili Slovenský pohár a získali prvenstvo v MOL lige, chceli prinavrátiť na Zemplín slovenský titul a takisto sa prebiť do finále EHF Európskeho pohára. A nakoľko sa podarilo tímu prebojovať až do finále, celkovo na domácej pôde v Chemkostav Aréne odohrali zápasy EHF CUP v štyroch kolách.

Majstrovstvá sveta ENDURO GP Slovakia 2024

V Gelnici sa 12. – 14. júla 2024 uskutočnili Majstrovstvá Sveta Enduro GP, ktoré boli spojením adrenalínu, napätia a akčných súbojov medzi tými najlepšími jazdcami motocyklového sveta. Gelnica je známym miestom, kde sa v rokoch 2022 a 2023 už podujatie svetového šampionátu enduro uskutočnilo, a tak mal náročný terén v okolí Gelnice zostať v povedomí pretekárov. Ako zvyčajne, podujatie bolo otvorené v piatok 12. júla 2024 AKRAPOVIC Super testom, ktorý prebiehal na futbalovom štadióne v Gelnici a bol pre divákov veľkým lákadlom. Organizátor GLmoto team Gelnica pripravil i tento rok v rámci úvodného extrém testu zaujímavý doplnkový program, ktorý obsahoval i rôzne súťaže pre deti a dospelých.

Živé sochy 2024

Umelecké združenie Big Names sa zapísalo nielen do slovenskej, ale aj svetovej histórie unikátnym konceptom prezentácie „živých sôch“. Ich výročné stretnutia usporadúvajú v nádhernom prostredí najdlhšieho šošovkovitého námestia Európy, v Spišskej Novej Vsi. Počas víkendu 2.-3. augusta sa metropola Spiša už po ôsmy raz premenila na miesto unikátneho festivalu „bronzových“ osobností z celého sveta – Živé sochy. Jednou z nich bol tento rok aj jazzman Peter Lipa.

Festival 66 hodín

Občianske združenie BONA FIDE, o.z. v roku 2024 usporiadalo 2. ročník medzinárodného podujatia Festival 66 hodín. Realizáciou festivalu sa podarilo naplniť zámer nového využitia opustenej priemyselnej pamiatky – bývalej tabakovej továrne v Smolníku a priniesť nové rozvojové príležitosti pre menej rozvinutý región a tiež nadviazať na tradíciu multižánrového festivalu na východnom Slovensku.

Amfik Šírava fest 2024

Amfiteáter na Zemplínskej Šírave priniesol 5. ročník jedinečného obľúbeného hudobného festivalu AMFIK Šírava fest, počas ktorého mohli návštevníci zažiť

skvelú show a zábavu v príjemnom prostredí slovenského mora Zemplínskej šíravy. Na festivale vystúpili známe slovenské hudobné skupiny a speváci ako Rytmus, Heľenine oči, Polemic, Alan Murin a Good Road.

500 km slovenských FIVA WORLD RALLY SLOVAKIA 2024

Team 500KM SLOVENSKÝCH sa v tomto roku stal hosťiteľom a organizátorom najväčšej veteránskej udalosti na svete. Svetová jazda srdcom Európy – 500KM SLOVENSKÝCH FIVA WORLD RALLY SLOVAKIA 2024 a Košice sa stali v dňoch 26. – 28. mája na 3 dni ich súčasťou. Celá rallye trvala 6 dní, kedy veterány prešli v šiestich etapách naprieč Slovenskom, z Košíc do Bratislavy.

OPATRENIE 1.2. JEDINEČNÉ ZÁŽITKOVÉ / TOP PODUJATIA

Dni parnej nostalgie - 140 rokov radosti

Dni parnej nostalgie na Detskej železnici v Košiciach priniesli od 17. do 18. augusta 2024 nezabudnuteľný program. Návštevníci sa mohli tešiť na víkend plný pary, zábavy a historických vlakov. Diváci si mohli prezrieť a aj sa povoziť na rušňoch, nákladnom vagóne či motorovej drezine. Pre vážnych záujemcov bol k dispozícii vynovený trenažér rušňovodičov, v sobotu sa divákom predviedla tzv. kavalkáda, teda prehliadka vozidiel a v nedeľu súťaž v zručnosti rušňovodičov. Potešila určite aj hasičská show, plamenné vystúpenie tanečníkov či nočný vlak s prekvapením.

Jánske ohne nad Širavou

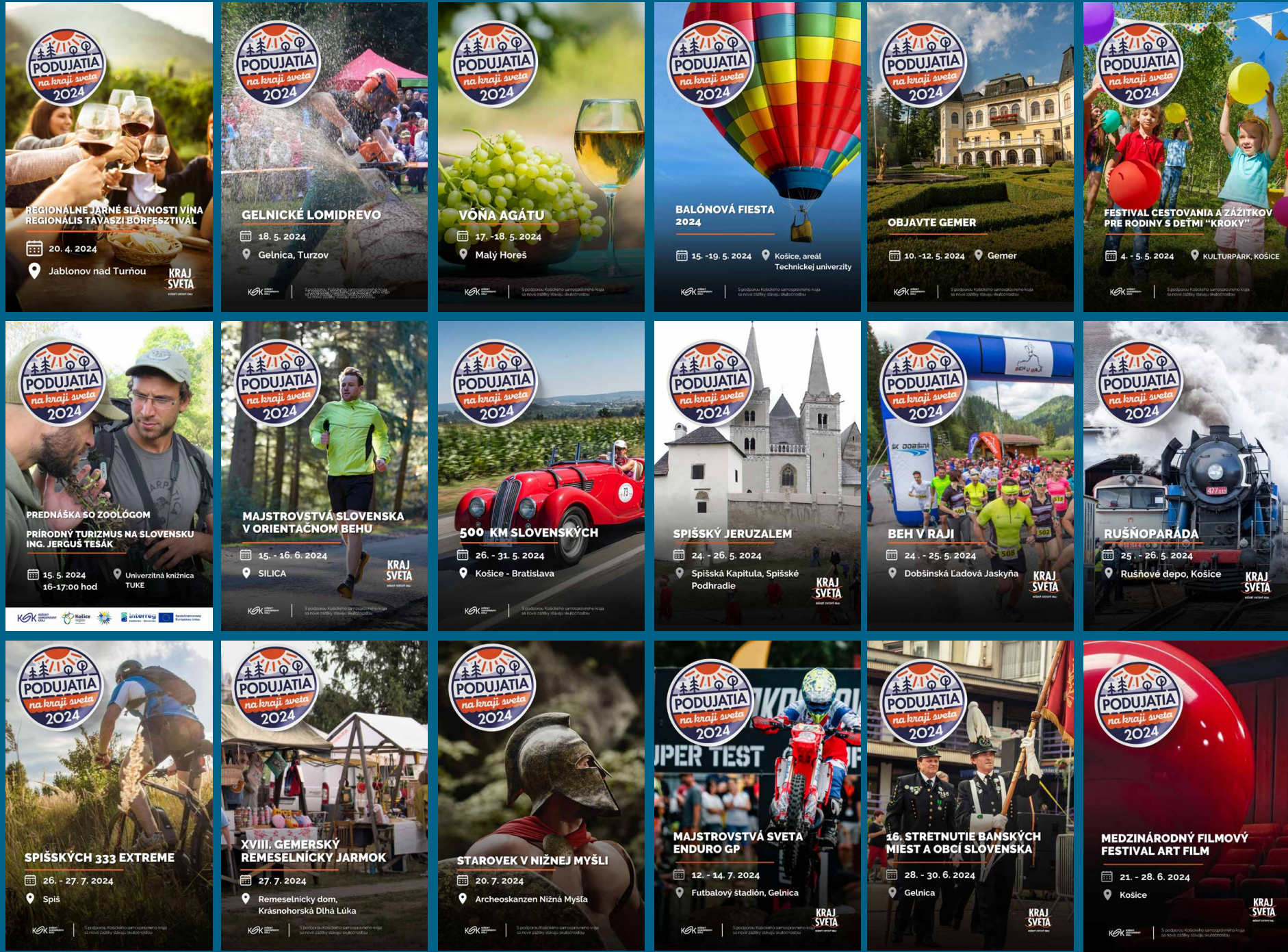
Sobota 22. júna patrila obľúbeným Jánskym ohňom nad Širavou, ktoré predstavovali tradičnú oslavu letného slnovratu, a to už tradične vo veľkom štýle – v nádhernom prostredí s výhľadom na Vinianske jazero. Jánske ohne priniesli neopakovateľnú atmosféru magickej letnej noci, počas ktorej sa spájali tradície s modernými oslavami. Organizátori aj tohto roku vyšperkovali program. Návštevníkov čakal tradičný výstup na Viniansky hrad, ktorý je vždy skvelým zážitkom pre milovníkov histórie a turistiky. Po návrate z hradu bol pripravený bohatý kultúrny program priamo na brehu jazera. Zatiaľ čo folklórny súbor Zemplín predstavoval autentické tance a piesne zemplínskeho folklóru, hudobná skupina ICONITO dodala večeru moderný šmrnc. Nechýbala ani dynamická bubnová show Batida. Po celý deň prebiehali pri jazere sprievodné a animačné aktivity pre deti aj dospelých. Večer priniesol magickú atmosféru plnú svetiel a tepla ako oslavu spojenia ľudí s prírodou a príchodu leta. Po západe slnka sa zapálili ohne, ktoré osvetlili okolie jazera a vytvorili nezabudnuteľný vizuálny zážitok.

Názov podujatia	Žiadateľ	Schválená suma v Eur	Termín realizácie podujatia	Miesto realizácie podujatia	Stav projektu
Detská železnica Košice	DNI PARNEJ NOSTALGIE – 140 ROKOV RADOSTI	5 000,00 €	17.-18.8.2024	Košice	Ukončený
Obec Vinné	Jánske ohne nad Širavou	9 000,00 €	22.6.2024	Vinné	Ukončený
Zemplín veterán club Michalovce	Zemplín Veterán Rallye 2024	5 000,00 €	20.-23.6.2024	Dolný Zemplín	Ukončený
Mesto Gelnica	Gelnické Lomidrevo	3 000,00 €	18.5.2024	Gelnica	Ukončený
Tramtaria Animation, s.r.o.	Festival cestovania a zážitkov pre rodiny s deťmi „KROKY“	4 000,00 €	4.-5.5.2024	Košice	Ukončený
ADS ballooning, s.r.o.	Balónová fiesta Košice	5 000,00 €	16.-19.5.2024	Košice	Ukončený
Mesto Sobrance	Furmanské preteky v meste Sobrance	3 000,00 €	15.-18.8.2024	Sobrance	Ukončený
Mesto Veľké Kapušany	Lečo festival 2024	3 000,00 €	2.-3.8.2024	Veľké Kapušany	Ukončený
ŠK DOBŠINÁ	Beh v Raji	3 000,00 €	24.-25.5.2024	Slovenský raj	Ukončený
OOCR Slovenský raj & Spiš	Spišských 333 EXTREME	3 000,00 €	26.-27.7.2024	Spišská Nová Ves	Ukončený
Obec Malý Horeš	Vôňa agátů – Deň otvorených pivníc	5 000,00 €	17.-18.5.2024	Malý Horeš	Ukončený
SNOW PARK L'ADOVÁ	Preteky psích záprahov	4 000,00 €	27.-28.1.2024	Dobšinská ľadová jaskyňa	Ukončený
Tokaj Regnum	URBAN 2024 – Víno v kaštieli	5 000,00 €	25.5.2024	Borša	Ukončený
CINEFIL	POP UP KINO 2024	5 000,00 €	jún-september	Košický kraj	Ukončený
Slovenská ornitologická spoločnosť/BirdLife Slovensko	Vítanie žeriovov 2024	3 000,00 €	13.4.2024	Senné	Ukončený
Take naše	Objavte Gemer	4 000,00 €	8.-12.5.2024	Rožňava	Ukončený
Malé Trakany a okolie – Kistárkány és környéke	XI. Dni sliviek v Malých Trakanoch	zrušené podujatie	27.-28.9.2024	Malé Trakany	Ukončený
COLLEGIUM MYSSLE	Starovek v Nižnej Myšli	5 000,00 €	20.7.2024	Nižná Myšľa	Ukončený
Obec Veľké Trakany	XII. Svätomartinský festival a jarmok domácich produktov – LíbaGaliba	3 000,00 €	19.10.2024	Veľké Trakany	Ukončený

Združenie gemerských remeselníkov – Gömöri Kézművesek Társulása	XVIII. Gemerský remeselnícky jarmok	5 000,00 €	27.7.2024	Krásnohorská Dlhá Lúka	Ukončený
Obec Štítnik	Štítnické hradné hry 2024	5 000,00 €	10.8.2024	Štítnik	Nerealizovaný
Mesto Strážske	Gazdovské dni	5 000,00 €	zrušené podujatie	Strážske	Ukončený
Oblasťná organizácia cestovného ruchu Gemer	V ťažkých dobách: Boje o Slovensko 1919	5 000,00 €	27.7.2024	Betliar	Ukončený
Obec Ruskovce	Lekvárové slávnosti pri mlyne – gastronomický festival	3 000,00 €	6.-7.9.2024	Ruskovce	Ukončený
OZ Tokajské pivnice	VÍNO SPÁJA	4 000,00 €	22.6.2024	Veľká Tŕňa	Ukončený
Košice IT Valley	Región budúcnosti – budúcnosť regiónu	4 000,00 €	28.5.2024	Košice	Ukončený
Štátna filharmónia Košice	53. ročník Medzinárodného organového festivalu Ivana Sokola	4 000,00 €	11.-29.9.2024	Košice,Gelnica	Ukončený
Obec Nižná Slaná	Banický deň v obci Nižná Slaná: stretnutie banických miest a obcí z celého Slovenska	4 000,00 €	7.9.2024	Nižná Slaná	Ukončený
Občania sídliska KVp o.z.	Creative streets	5 000,00 €	6.-12.5.2024	Košice	Ukončený
BANG Team	APONI DOG RACE 2024	3 000,00 €	31.8.2024	Spišské Vlarchy	Ukončený

Zemplín Veterán Rallye 2024

18. ročník obľúbeného podujatia prišiel opäť na Zemplín počas zlatého víkend. V dňoch 20. až 23. júna vás obľúbené podujatie Zemplín Veterán Rallye 2024 previedlo lokalitami Zemplína v sprievode zvuku motora historických automobilov a motocyklov. Zemplín Veterán Club Michalovce, o.z. organizoval už 18. ročník zrazu majiteľov historických vozidiel pod názvom Zemplín Veterán Rallye 2024, na ktorej previedol návštevníkov lokalitami ako sú napríklad Slanské vrchy, Herľany, Vinianske jazero, Zemplínska šírava či Poloniny.



Gelnické lomidrevo

Mesto Gelnica bolo hlavným organizátorom súťaže pilarov s názvom Gelnické Lomidrevo. Podujatie sa uskutočnilo už po pätnásty krát v rekreačnom areáli Turzovských kúpeľov, v blízkosti mesta Gelnica 18. mája 2024. Súťažilo sa v šiestich disciplínach, v ktorých si sedem odvážnych súťažiacich zmeralo sily v rôznych piliarskych technikách. Od pílania na čas a presnosť, cez odvetvovanie a štiepanie dreva, až po spúšťanie stromov na terč, predviedli piliari úchvatné výkony, ktoré burcovali divákov k nadšenému povzbudzovaniu. Drevorezbári svoju šikovnosť predviedli priamo na podujatí, ukázali prácu s drevom, vyrezávanie, opracovanie a umelecké spracovanie. Okrem súťažných disciplín si deti mohli užiť pestrý sprievodný program plný atrakcií, ako sú jazda na koni, skákacie hrady, remeselnícke stánky a občerstvenie. Pre tých, ktorí túžili po poznaní histórie a baníckej tradície regiónu, boli sprístupnené baňa a skanzen.

Festival cestovania a zážitkov pre rodiny s deťmi KROKY

Prvý ročník rodinného festivalu KROKY 2024 sa konal 4. – 5. mája 2024 v areáli Kulturparku v Košiciach. Festival priniesol atraktívny pódiový program (Paci Pac, Ujo Ľubo, Cupi a Lupi, UsmievAnka, Kúzelník Gabi, Divadlo Cililing či autogramiádu hercov zo seriálu Mama na prenájom), množstvo sprievodných aktivít (nafukovacie atrakcie, maskotov, tvorivé dielne, maľovanie na tvár, herňu spoločenských hier, minizoo, ukážky práce záchranných zložiek, či množstvo vystavovateľov z oblasti cestovného ruchu pre rodiny s deťmi). Súčasťou festivalu Kroky 2024 bola aj charitatívna tombola, do ktorej venovali atraktívne ceny partneri festivalu a celý výťažok bol odovzdaný občianskemu združeniu KRAJINA ZÁŽITKOV, ktoré prostriedky použije na realizáciu aktivít pre deti z rodín bez domova.

Balónová fiesta Košice

V Košiciach sa 15. – 19. mája 2024 uskutočnila medzinárodná balónová fiesta. Po 4-ročnej pauze sa podarilo organizátorovi obnoviť tradíciu a návštevníci aj obyvatelia mesta si opäť mohli vychutnať atmosféru hromadného štartu teplovzdušných balónov na neuveriteľnom 27. ročníku jedinečného podujatia v metropole východu. Štarty balónov boli naplánované na ráno o 6:30 a večer o 18:00 z areálu Technickej univerzity v Košiciach, avšak miesto štartu niektorých letov museli prispôbiť aktuálnemu smeru vetra a presunúť sa do areálu Archeoskanzenu Nižná Myšľa, aby lety vedeli zrealizovať. Vo štvrtok 16. mája o 17:00 ožilo v areáli Technickej univerzity fiestové mestečko so sprievodným programom, ktorý gradoval nočným nafukovaním balónov o 21:00. V piatok 17. mája mohli diváci vidieť ohňovú show na Námestí Maratónu mieru.

Furmanské preteky v meste Sobrance

Furmanské preteky v meste Sobrance sa uskutočnili v dňoch 15. augusta – 18. augusta 2024. Viacdňové podujatie sa prostredníctvom sprievodných aktivít realizovalo v priestoroch Russayovej vily v Sobranciach a v lesoparku bývalých Sobraneckých kúpeľov. Aktivity programu boli zamerané na furmanstvo, regionálnu históriu, ochranu lesa a prírody. V Russayovej vile bola verejnosti sprístupnená sprievodná výstava s témou tradičného bylinkárstva a prezentačná výstava Chránenej krajinnnej oblasti Vihorlat spojená s kreatívnymi workshopmi pre deti a mládež. Komentovaná prehliadka regionálneho historika o Sobraneckých kúpeľoch sa uskutočnila priamo v ich areáli. Vyvrcholením podujatia boli samotné preteky, ktoré boli situované do areálu priľahlého lesoparku Sobraneckých kúpeľov.

Lečo festival 2024

Mesto Veľké Kapušany v dňoch 2. – 3. augusta 2024 usporiadalo 15. ročník Lečo festivalu. Festival bol sprevádzaný zážitkami a programami, koncertmi domácich a zahraničných hudobných interpretov. Prvý deň sa začal slávnostným otvorením a veľkolepým koncertom maďarskej kapely s názvom R-Go. Počasie neprialo, ale odhodlaní diváci sa mohli ďalej zabávať s DJ-om. Počas druhého dňa podujatia bola slávnostne otvorená Súťaž vo varení leča, ktorej sa zúčastnilo 9 súťažných družstiev. Medzi sprievodné akcie patrili zábavný park a tvorivé dielne pre deti. Na hlavnom pódium podujatia vystúpili folklórne skupiny Csipkés, Vánok a Komócsa a populárna speváčka Laura Onusko.

Beh v raji

Podujatie sa uskutočnilo už po siedmykrát v lokalite Dobšinská Ľadová jaskyňa. Tentokrát sa jednalo o dvojďňové podujatie organizované 24. – 25. mája 2024. Bežecké podujatie bolo pripravené v spolupráci s viac ako 40 dobrovoľníkmi z radov občanov obcí a miest okresu Rožňava. Preteky boli každoročne súčasťou Východoslovenskej a Spišskej bežeckej ligy. Trať hlavných sobotných pretekov bola rozdelená na 5 a 10 km trať, ktorá viedla od Dobšinskej Ľadovej jaskyne smerom k obci Stratená, cez Stratenský kaňon a naspäť. Pretekalo sa za čiastočne uzavretej cestnej premávky. Pre bežcov bol vyhradený jeden cestný pruh.

Spišských 333 EXTREME

26. a 27. júla 2024 Slovenský raj a Spiš už po 12sty krát ožil sviatkom húževnatých nadšencov horskej cyklistiky obľúbeného extrémneho horského cyklomaratónu. Spišských 333 EXTREME boli preteky bez podpory určené cyklistom odhodlaným pokoriť na bicykli prírodu Spiša. Boli obrovskou výzvou, pri ktorej otestovali samých seba a vyhrali boj so svojím „ja“ na extrémne náročných tratiach. Nezáležalo na poradí v cieli, nezáležalo na cenách. Víťazstvom bolo absolvovanie tohto

zaujímavého, no extrémneho podujatia po vybraných existujúcich cyklotrasách Spiša. Bola to akcia nielen na otestovanie cyklistického umenia, ale aj športová i spoločenská udalosť určená na podporu a propagáciu Spiša, regiónu bohatého na cykloturizmus pre všetkých, ktorí radi aktívne trávia svoj voľný čas.

Vôňa agátu – Deň otvorených pivníc

Atmosféru vinárskeho Toskánska prinieslo na východné Slovensko podujatie „Vôňa agátu – Deň otvorených vínnych pivníc“, ktoré sa uskutočnilo 17. a 18. mája 2024. Toto jedinečné podujatie, zasadené do pôvabného prostredia Malého Horeša, ponúklo návštevníkom počas dvoch dní nezabudnuteľný zážitok spojený s tradíciami vinohradníctva, sprevádzaný kultúrnym programom, zábavou a vôňou rozkvitnutého agátu. Podujatie sa začalo v piatok 17. mája vo Vínnom dvore v Malom Horeši, kde sa otvorila zážitková degustácia vín. Táto časť podujatia bola venovaná prezentácii činnosti vinárov v spolku POLYHOS, ktorého cieľom bolo zachovávanie, zdokonaľovanie a zveľaďovanie vinohradníckej a vinárskej kultúry regiónu. Účastníci degustácie mali príležitosť ochutnať 12 rôznych druhov vín od 4 miestnych vinárov spolu s chutným syrom a tradičným malohorešským kapustovým a tvarohovým koláčom. Program pokračoval aj v sobotu 18. mája Dňom otvorených pivníc, kde sa predstavilo 20 vinárov so 40 rôznymi druhmi vín. Kultúrny program na javisku amfiteátra ponúkol rôznorodé vystúpenia miestnych a regionálnych umelcov. Popri hlavnom programe sa návštevníci mohli tešiť na jarmok, občerstvenie a aktivity pre deti.

Preteky psích záprahov

V areáli SNOW PARK LADOVÁ sa v mesiacoch január a február uskutočnili Medzinárodné preteky psích záprahov. Na štart sa postavili pretekári zo Slovenska, Poľska, Čiech, Talianska, Belgicka, Nemecka, Francúzska, ale aj ďalších krajín v rôznych mushingových disciplínach. Psie záprahy sú z návštevníckeho hľadiska „nevídané“ preteky, ktoré sa nikde v regióne doteraz pravidelne nekonali a po fantastických ohlasoch z prvého ročníka mali v tomto roku vyššiu úroveň. Medzinárodné preteky psích záprahov sa konali počas dvoch víkendov: 27.-28. januára 2024 ako Majstrovstvá Slovenska a 2.-4. februára 2024 sa mohli diváci tešiť na Medzinárodné preteky psích záprahov s piatkovou nočnou etapou. Celá táto dvojica pretekov prebehla ako Veľká cena Ladovej/Ice Trophy s vyhodnotením všetkých 5 etáp v nedeľu 4. februára 2024 v najprestížnejších kategóriách Skj 1-pes, Dvojzáprah, Štvorzáprah a Veľký záprah.

URBAN 2024 – Víno v kaštieli

Vinárske podujatie URBAN – ochutnávka vína v kaštieli sa uskutočnilo 25. mája 2024 v Rákócziho kaštieli v Borši. Organizátormi boli vinári zo združenia Tokaj

Regnum. Na podujatí nechýbala pestrá ponuka prevažne tokajských vín, miestnych špecialít a sprievodného programu pre dospelých aj deti. S kúpou vstupenky na podujatie mohli návštevníci navštíviť zrekonštruovaný kaštieľ v Borši. Samotné podujatie sa konalo prvýkrát a navštívilo ho vyše 350 návštevníkov.

POP UP KINO 2024

Cinefil zorganizoval počas letných mesiacov 2024 formát POP UP KINO, ktorý priniesol unikátne filmové projekcie na kurátorsky vybraných lokáciách v Košickom kraji. Zámerom bolo prilákať návštevníkov na miesta prírodného a historického dedičstva cez jedinečné kultúrne podujatia, ktoré majú potenciál osloviť obyvateľov z blízkeho okolia, kraja, ale i turistov. Jedinečnosť podujatí tkvela v tom, že boli vsadené do miest, na ktorých sa filmy natáčali alebo boli tematicky blízke deju filmov, čím sprostredkovali divákovi nenahraditeľný zážitok. Premietania boli doplnené o podujatia v oblasti histórie, umenia či gastronómie.

Vítanie žeriavov 2024

Slovenská ornitologická spoločnosť/BirdLife Slovensko organizovala 13. apríla 2024 10. ročník najväčšieho festivalu zameraného na pozorovanie vtáctva na Slovensku v Chránenom vtáčom území Senianskych rybníkov v obci Senné. Vítanie žeriavov spojilo radosť z pozorovania prírody v najvýznamnejšej ornitologickej lokalite na Slovensku – Senianskych rybníkoch s lokálnou kultúrou a s miestnymi tradíciami Dolného Zemplína. Počas celého dňa mohli návštevníci pozorovať vtáctvo na náučnom chodníku Vtáčím rajom v sprievode ornitológov s odborným výkladom, vypočuť si zaujímavé prednášky o prírode, miestnej kultúre a regionálnych iniciatívach. Nechýbali miestni remeselníci, kreatívne dielne a program pre detských divákov.

Objavte Gemer

Počas podujatia Objavte Gemer v dňoch 10. – 12. mája 2024 mali účastníci príležitosť spoznať okolie mesta Rožňava a Turňa nad Bodvou. Počas zážitkového víkendu si každý návštevník mohol vyskladať program podľa svojich preferencií. Občianske združenie Take naše pripravilo pre prítomných zaujímavú skladbu zážitkov, ktorá zahŕňala viacero tém - od prehliadok kostolov na Gotickej ceste, cez spoznávanie prírody Slovenského krasu, vyskúšanie tradičných remesiel, ale aj netradičných mestských zábaviek. Sprievodný program bol pripravený v spolupráci s partnermi. Počas podujatia sa mohli návštevníci zúčastniť interaktívneho workshopu ľudových tancov – tanečného domu. Pre deti uviedlo rožňavské divadlo Actores predstavenie Kocúr v čižmách a dospelí si mohli vychutnať sobotné čítanie so spisovateľom Danom Majlingom a koncert kapely Whyohwhy v Kultúrnom centre Kláštor v Rožňave.

Starovek v Nižnej Myšli

V Archeoskanzene v Nižnej Myšli, ktorý bol známy svojou bohatou históriou a kultúrnym dedičstvom, sa 20. júla uskutočnil tradičný historický festival zameraný na život v časoch Rímskej ríše. V areáli Archeoskanzenu čakali na návštevníkov slávne rímske légie, gladiátori, barbarské kmene, rímske a keltské tanečnice, staroveké jedlá, dobové remeslá, dobývanie hradiska, zaujímavé prednášky a aktivity pre deti aj dospelých. Festival vďaka pripravenému programu zaviedol návštevníkov do doby bojov medzi Rimanmi a barbarskými kmeňmi, ktoré si mohli počas festivalu naplno vychutnať. Súčasťou podujatia bola tiež prezentácia tradičných zvykov našich predkov.

XII. Svätomartinský festival a jarmok domácich produktov – LibaGaliba 2024

Vo Veľkých Trakanoch sa dňa 19. októbra 2024 o vynikajúcu náladu popri husacích dobrotách postarali aj živé koncerty hudobných skupín, vystúpenia folklórnych a speváckych súborov a dedinské detské hry doplnené o jarmočné programy. Návštevníci dostali možnosť ochutnať pravú nefalšovanú husacinu, lokálne vína či nezameniteľnú trakanskú slivovicu. Umenie vo varení husacích špecialít predviedli v gastronomickej súťaži družstvá stredných odborných škôl, reštaurácií a miestnych samospráv. Neodmysliteľnou súčasťou podujatia bola výstava jesenných kreatívnych kompozícií od žiakov základných a stredných škôl z Medzibodrožia a Použia na tému: Husiar Maťo.

XVIII. Gemerský remeselný jarmok

Už po osemnásty raz sa v Krásnohorskej Dlhej Lúke, malebnej obci pod hradom Krásna Hôrka, stretli zapálení nositelia remeselnej tradície, aby o jej príťažlivosti pre moderný svet presvedčili návštevníkov tradičného Gemerského remeselníckeho jarmoku. Podujatie sa uskutočnilo 27. júla a jeho súčasťou boli ukážky tradičných remesiel. Toto jedinečné stretnutie s rezbármí, košíkármi, kováčmi či šúpoliarmi sa konalo v areáli Remeselníckeho domu priamo v obci. Súčasťou podujatia bola aj tanečná "dielňa", ľudoví rozprávači, vystúpenie spevokolov a skupiny Sajó Banda, ako aj sprievodný program pre deti.

Štítnické hradné hry 2024

V sobotu 10. augusta čakali na divákov vo Vodnom hrade dobové vystúpenia, hudba, prezentácie práce a výrobkov remeselníkov a príťažlivá atmosféra stredoveku. Počas podujatia bola otvorená expozícia zameraná na propagáciu ľudovej kultúry, hutníctva a železiarstva na Gemeri a výstava umeleckých diel s názvom "Milujem, teda som" v spolupráci s O.Z. GemArt. V rámci hradných hier bol predstavený historický tábor s bohatým programom, ako napríklad divadelné predstavenia pre deti, vystúpenie sokoliarov, razenie mincí, dobová kuchyňa, ukážka stredovekých

odevov a zbraní, hry pre deti a drevený kolotoč. Návštevníci z okolia mohli zažiť atmosféru stredoveku, remeselnícke dielne a maľovanie na tašky a tričká.

V ťažkých dobách: Boje o Slovensko 1919 (Legiovlak v Rožňave)

Zámerom podujatia bolo prostredníctvom interaktívnej formy zoznámiť návštevníkov s dejinami, ktoré formovali región. Súčasťou podujatia boli aj tematické prednášky v podaní historikov, sprevádzané výstavou vzácných exponátov. Prostredníctvom špecifickej rekonštrukcie historických udalostí podujatie pre širokú verejnosť znázornilo medzinárodný vplyv na dejiny obce Betliar a okolia, čo samozrejme aj zvyšuje záujem návštevníkov o ďalšie historické a kultúrne pamiatky v regióne Gemer. Na príprave podujatia sa podieľali aj lokálni dobrovoľníci a aktívni pracovníci z obce.

Podujatie prispelo k povedomiu o gemerskom regióne, návštevníkom poukázalo na históriu a svojimi aktivitami zabavilo rôzne vekové kategórie, čo je považované za najväčší prínos podujatia.

Lekvárové slávnosti pri mlyne – gastronomický festival

Lekvárové slávnosti pri mlyne sa konali v obci Ruskovce 6. a 7. septembra 2024. Tradičné varenie slivkového lekváru spojené s ochutnávkou – návštevníci mali možnosť miešať lekvár v kotle, navzájom diskutovať o dodržiavaní zásad pri zbere a použití sliviek na lekvár. Niekoľko hodinové varenie kvalitného lekváru bolo sprevádzané viacgeneračným spomínaním a porovnávaním skúseností návštevníkov podujatia i spevom ľudových piesní. Program bol doplnený o školu varenia cestovinových jedál a prípravy slivkového koláča v réžii miestnych gazdiniek. Program sa niesol aj vo folklórnom duchu a počas neho vystúpilo viacero skupín, napr. folklórny súbor Ruskovčan a Viničiar, folklórne skupiny Mihaľovčan, Sobrančanky, Dvojzo z Mihaľovec, Koňušaňe, hudobná skupina Drišľak a duo Black & White.

VÍNO SPÁJA

Víno spája – toto bolo nosnou témou vinárskeho podujatia, ktoré sa konalo 22. júna 2024 vo Veľkej Trni. Areál historických tufových vínnych pivníc prepojal rôzne časové a historické epochy vzniku a vývoja vinohradníckej oblasti Tokaj s degustáciou jedinečných vín. Občianske združenie Tokajské pivnice počas podujatia odprezentovalo vína vyrobené miestnymi malými vinármi, nechýbala hudba a tanec, a to všetko si mohli návštevníci vychutnať priamo v stredovekých tufových vínnych pivniciach.

Región budúcnosti – budúcnosť regiónu

V košickom Kulturparku sa 28. mája 2024 uskutočnila jedinečná konferencia na tému Technologické trendy 2024. Konferenciu organizoval klaster IT Valley Košice a počas nej sa mohli účastníci dozvedieť, aké technológie hýbu svetom, ako na rozvoj vesmírnych technológií na Slovensku, čo potrebujeme pre budovanie kompetenčného centra kybernetickej bezpečnosti v regióne a informácie o východnom Slovensku v kontexte Priemyslu 5.0. Nechýbala ani zaujímavá exhibičná časť a konzorcium EDIH Cassovium.

53. ročník Medzinárodného organového festivalu Ivana Sokola

Program 53. ročníka Medzinárodného organového festivalu Ivana Sokola (MOFIS) pozostával z 11 koncertov v 7 mestách východného Slovenska od 11. – 27. septembra 2024. Interpretmi týchto koncertov boli poprední slovenskí i zahraniční organisti, ktorí garantovali vysokú umeleckú kvalitu hudobného zážitku publika. V roku 2006 Štátna filharmónia Košice úspešne rozšírila túto veľkolepú prehliadku organovej hudby aj do širšieho regiónu a v úzkej spolupráci s miestnymi partnermi usporadúva organové recitály aj v Spišskej Novej Vsi, Poprade, Kežmarku, Rimavskej Sobote, Sabinove a v ďalších mestách, kde sa stretávajú s veľkým záujmom verejnosti. V tomto roku mohli návštevníci objaviť čaro najväčšieho hudobného nástroja v Košiciach a Gelnici.

Banický deň v obci Nižná Slaná

Prelom augusta a septembra v obci Nižná Slaná už tradične patrí Baníckemu dňu. Nebolo tomu inak ani tento rok, kedy sa milovníci banskej histórie spoločne stretli na Námestí SNP v sobotu 7. septembra 2024, aby si užili bohatý kultúrny program plný spevu, tanca, hudby aj pripomienok baníckeho remesla. K už tradičnému baníckemu programu, službám Božím v miestnom evanjelickom kostole, ľudovému spevu a tancu, tombole a zábave tento rok pribudli aj predajné stánky, remeselné výrobky, zážitkové maľovanie s Gemerským umeleckým inštitútom, ako aj viac popová aj rocková hudba od Roba Šimka a kapely eXperiment.

Creative Streets

Na košickom sídlisku KVP sa od 6. – 13. mája 2024 konal street – art festival Creative streets. Počas podujatia realizovali slovenskí aj zahraniční umelci umelecké diela tzv. muraly na budovy, ktoré mali za úlohu spestriť ulice sídliska KVP. Vďaka talentovaným umelcom zo Slovenska aj zahraničia, bežné budovy získali úplne nový nádych. Fasády sa premenili na skutočné umelecké diela. Umelci vytvorili päť veľkých muralov na uliciach Titogradskej, Starozagorskej či Wurmovej, a množstvo menších diel, ktoré môžu obyvatelia a návštevníci obdivovať na rôznych miestach v okolí. Návštevníci festivalu si mohli vyskúšať aj kreatívne workshopy, kde sa mohli

naučiť niečo nové pod dohľadom skúsených umelcov. Oči divákov potešila aj výstava umeleckých diel, ktorá sa konala vo Výmenníku Wuppertálska. Celý festival bol zavŕšený v nedeľu veľkou akciou plnou výborného jedla, skvelého DJ-a a vystúpením fenomenálneho rapera Separa.

APONI DOG RACE 2024

Jedinečné prekážkové preteky so psom na Slovensku – APONI DOG RACE sa konali 31. augusta 2024, v novej lokalite, v obci Vyšný Medzev. Motokrossovú trať upravili organizátori z BANG Team tak, aby vytvorili pre 184 majiteľov psíkov nezabudnuteľný zážitok. Aponi Dog Race boli jednoduchové preteky, počas ktorých človek a pes spolu prekonávali prírodné i umelo postavené prekážky, a ktoré začali na Slovensku novú tradíciu tejto nezvyčajnej športovej disciplíny. Súťažiť mohli okrem dospelých a ich psích miláčikov i deti. Pre ne bola pripravená skrátená trať s prekážkami. Novinkou v tomto ročníku bola disciplína pretekov bez psa. Nechýbal ani charitatívny rozmer a počas podujatia sa vyzbierali peniaze pre dva psy útulky.

OBLASŤ PODPORY: 2 PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY S DÔRAZOM NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA NA ROK 2024

Táto oblasť podpory sa zamerala na podporu rozvoja produktov cestovného ruchu cez podporu infraštruktúry. Výzva bola rozdelená na opatrenia 2.1 Ekoturizmus, 2.2 Veľké rozvojové projekty, 2.3 Európske dedičstvo a 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam. Novým opatrením je opatrenie 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam. Nové opatrenie reflektuje a reaguje na dlhodobu nízku hodnotu štatistického ukazovateľa „Čisté využitie stálych lôžok v ubytovacích zariadeniach (%)“ v Košickom kraji.

Opatrenie 2.1. Ekoturizmus

Podpora bola určená pre vznik infraštruktúrnych projektov založených na princípoch ekoturizmu, projektov spojených s rozvojom cykloturistiky ako atraktívnej, trvalo udržateľnej formy cestovného ruchu, zabezpečujúcej skĺbenie športu, rekreácie a poznávania jedinečných prírodných a kultúrno-historických pamiatok s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie, vytvárať povedomie o environmentálnych a kultúrnych hodnotách, podporiť vznik produktov, ktoré vytvárajú nezabudnuteľné zážitky a produktov podporujúcich lokálnu identitu a zapojenie miestnych komunít.

2.2.Veľké rozvojové projekty

Podpora bola určená na realizáciu veľkých investičných projektov zameraných na

vytvorenie silnej turistickej atrakcie pre širokú verejnosť, ktorá umocní motiváciu navštíviť územie Košického kraja, vytvorí úplne nový zážitok pre návštevníka, je prepojená s ďalšou turistickou ponukou v lokalite, podporuje vytvorenie nového pracovného miesta, poskytovanie novej služby a pod.

2.3. Európske dedičstvo

Zámerom opatrenia bolo podporiť formovanie vhodných podmienok pre návštevníkov kultúrnych pamiatok Košického kraja označených značkou Európskeho dedičstva a zvýšiť tak návštevnosť daných miest a dotknutého regiónu Košického kraja.

2.4 Nové zážitky

Zámerom opatrenia bolo priniesť také produkty a služby cestovného ruchu, ktoré predstavujú rozšírenie aktuálnej ponuky funkčných ubytovacích zariadení v Košickom kraji. Cieľom opatrenia nie je vznik nových ubytovacích kapacít, ale rozšírenie portfólia ponúkaných produktov a služieb o nový, jedinečný zážitok. Výzva bola otvorená od 20.09.2023 do 20.11.2023 a dotáciu bolo možné poskytnúť vo výške max. 90 % z celkového schváleného rozpočtu projektu. V rámci výzvy bolo prostredníctvom aplikácie eGrant v riadnom termíne doručených 64 žiadostí.

OPATRENIE 2.1. EKOTURIZMUS 2022

Vtáčí raj – turistický kraj

Na náučnom chodníku v lokalite Senianske rybníky pribudli nové atrakcie Vtáčieho raja. Významná ornitologická lokalita Senianske rybníky sa stáva stále viac navštevovanou a vyhľadávanou turistickou destináciou zameranou na mäkký prírodný turizmus, pozorovanie vtáctva a prírody. Vďaka novému projektu pribudli vo Vtáčom raji tri nové prvky (amplión, brána do Vtáčieho raja a multifunkčný plot), ktoré vytvorili jedinečné zážitky dopĺňajúce chýbajúce služby a tradičnú vidiecku architektúru.

Hobby jazda Lipovník

V Lipovníku pribudne základná infraštruktúra pre turistov v sedle koňa. Projekt sa zameriava na vytvorenie kvalitného zázemia a jedinečný zážitok pre jazdcov. Súčasťou bude aj sedlovňa slúžiaca ako základňa pre účastníkov jazdy, kde si budú môcť pripraviť kone pred vychádzkami. Okrem toho poskytne komfortné vybavenie, ako sprchu a toaletu, čím zvýši pohodlie návštevníkov. Celý areál bude mať multifunkčný charakter, zabezpečujúci nielen optimálne podmienky pre kone a jazdcov, ale aj výrazné zlepšenie turistickej infraštruktúry v Lipovníku.

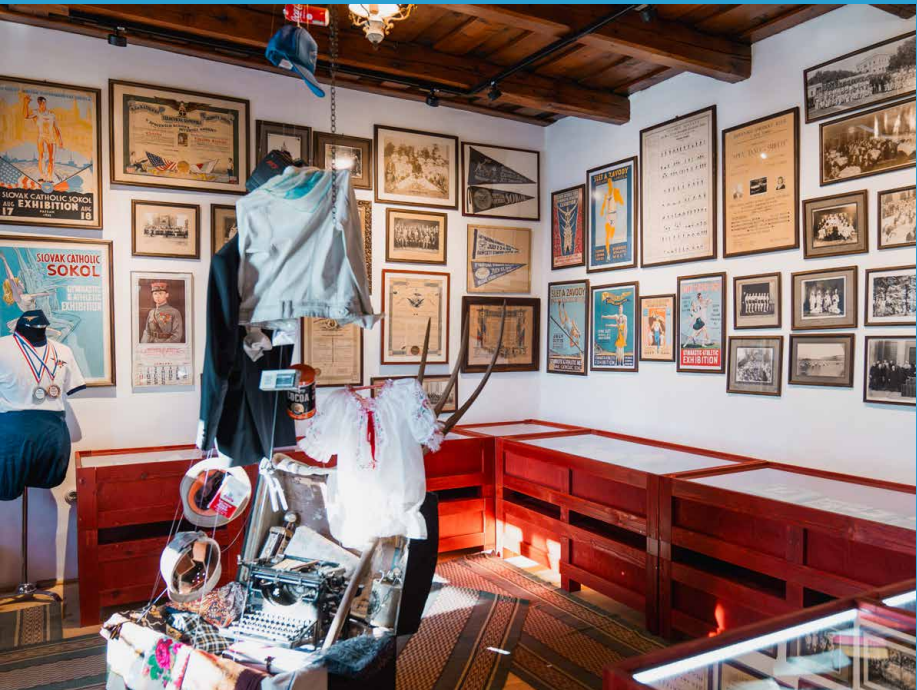
Ziadateľ	Názov projektu	Schválená Dotácia	Miesto realizácie projektu	Stav projektu
Slovenská ornitologická spoločnosť/BirdLife Slovensko	Vtáčí raj - turistický kraj	40 000,00 €	Senné	Realizuje sa, predĺžený projekt
Hobby jazda Lipovník - Hobby lovaglás Hárskut	Hobby jazda Lipovník	40 000,00 €	Lipovník	Realizuje sa, predĺžený projekt
Play House s.r.o.	Infraštruktúra pre zážitkové trasy v povodí Hornádu	35 000,00 €	Veľká Lodina	Realizuje sa, predĺžený projekt
Obec Margecany	Drevená loď na Ružíne	10 000,00 €	Margecany	Realizuje sa, predĺžený projekt
Múzeum výstahovalectva z územia Slovenska do Severnej Ameriky	Slovak American Heritage Garden - Záhrada slovensko - amerického kultúrneho dedičstva	35 000,00 €	Pavlovce nad Uhom	Ukončený
Feudall Racing Support	MINE FLOW TRAIL	45 000,00 €	Rožňava	Ukončený
SWAM, spol. s r.o.	Discgolf - spája rodiny, všetky generácie a vytvára priateľstvá	30 000,00 €	Košice - Jahodná	Ukončený
LUMIX TRADE, spol. s r.o.	Ekoturizmus na rieke Bodrog	20 000,00 €	Viničky	Ukončený
PD Klatov a.s.	Presklené iglu - noc pod hviezdami v lese	30 000,00 €	KE - Lajoška	Ukončený
Futbalový klub OL Baník Smolník	SaunaTajch	15 000,00 €	Smolník - jazero Uhorná	Ukončený

Infraštruktúra pre zážitkové trasy v povodí Hornádu

Cieľom projektu je vybudovanie, označenie, spropagovanie a aktívne využívanie existujúcich obchádzkových, turistických a lesných trás od priehrady Ružín cez Malú Lodinu a Veľkú Lodinu, časť Obišoviec až po Kysak. Zabezpečia sa podmienky a potrebné vybavenie pre jazdeckú turistiku, splavovanie, nordic walking, zriadenie informačného centra, výrobu a osadenie informačnej tabule s vizualizáciou všetkých trás a možností kombinovaných aktivít, prevádzku komplexných služieb ako je preprava zákazníkov i personálu na štart trás, preprava raftov, koní, e-bikov, jazdecká turistika a nordic walking pod vedením skúsených certifikovaných inštruktorov a sprievodcov.

Drevená loď na Ružíne

Na brehu Ružína pribudne nová atrakcia pre rodiny s deťmi. Dominantou areálu sa stane nová drevená loď, ktorá bude slúžiť ako hlavné lákadlo pre návštevníkov a aj ako preliezačka pre deti rôznych vekových kategórií. Loď má symbolizovať rozvoj vodného turizmu na Ružíne a poskytnie množstvo zážitkov pre deti na hranie a využitie svojej fantázie, nakoľko priamo z lode bude výhľad na vodnú hladinu vodnej nádrže. Súčasťou projektu je taktiež osadenie altánku, doplnkového mobiliáru v blízkosti drevenej lode, prístupového chodníka a bezpečnostného oplotenia..



Slovak American Heritage Garden – Záhrada slovensko – amerického kultúrneho dedičstva

V Pavlovciach nad Uhom vznikla pri Múzeu výstahovalectva Záhrada slovensko – amerického kultúrneho dedičstva. Cieľom projektu bolo zachovanie a propagácia kultúrneho, historického a prírodného dedičstva prostredníctvom jedinečnej novovybudovanej záhrady pri Múzeu výstahovalectva v Pavlovciach nad Uhom – Ťahyni. Vďaka projektu sa vybudovalo malé observatórium ŤahyNASA v exteriéri múzea, historický ťahynský včelín, drevená stodola spolu s prezentáciou techniky, ktorú si výstahovalci priniesli pred sto rokmi naspäť do svojej domoviny, vonkajšia "pec na chlieb", ktorá bola typická pre dané územie a bola inšpiráciou pre výstavbu podobných pecí v USA a výsadba typických krovov a stromov.

MINE FLOW TRAIL

V meste Rožňava vybudovali nový FLOW TRAIL, ktorý zatriaktívni cyklistické možnosti v regióne Gemer. Nový trail pribudol do siete cyklochodníkov pre MTB na kopci Rákoš nad mestom Rožňava. V súčasnosti sa tu nachádza približne 20 cyklochodníkov rôznych úrovní obtiažnosti používaných aj pre bežcov a širokú verejnosť. Nový FLOW TRAIL s dĺžkou 2 070 m s vertikálnym prevýšením 204m poskytne cyklistom moderný trail spájajúci vrchol kopca s jeho úpäťm a napojením na už existujúcu sieť singletrailov. Súčasťou projektu bolo taktiež značenie v teréne a aj v digitálnych platformách.

Discgolf – spája rodiny, všetky generácie a vytvára priateľstvá

V rekreačnom stredisku Jahodná pri Košiciach pribudlo jedinečné discgolfové ihrisko. Cieľom projektu bolo vybudovanie 19 jamkového (košového) ihriska v športovo – rekreačnom stredisku Jahodná. Ide o prvé discgolfové ihrisko v Košickom kraji. Discgolf je šport, ktorý zaznamenáva celosvetovo obrovský nárast popularity, je nenáročný a priťahuje celé generácie rodín a priateľov späť do prírody. Môže sa hrať celoročne, či už na amatérskej alebo profesionálnej úrovni. Discgolf je šport ako golf, ale namiesto palice a loptičky beriete do ruky len lietajúci tanier a namiesto jamky umiestnite discgolfový kôš. Princíp hry je rovnaký. Snažíte sa na čo najmenej hodov prekonať danú dráhu a hodiť lietajúci tanier (disk) až do discgolfového koša.

Ekoturizmus na rieke Bodrog

Na rieke Bodrog pribudol nový oddychový bod. Cieľom projektu je zatriaktívnenie vodnej turistiky v oblasti Medzibodrožia a Tokaja. V Strede nad Bodrogom pri moste na rieke vznikol oddychový bod pre návštevníkov, ktorí sa rozhodli pre splavovanie rieky Bodrog, návštevníkov výletných plavieb, ale aj pre cyklistov využívajúcich cyklistické trasy v blízkosti. Prístupové plastové mólo v osobnom prístave bude slúžiť aj pre kajaky, kanoe, prípadne malé motorové člny.

Presklené iglu

Chata Lajoška je obľúbeným miestom turistov uprostred lesov v blízkosti mesta Košice. Chata je postavená na Prednej holici vo výške 908 mnm v Slovenskom rudohorí, časti Volovské vrchy. Okolo chaty prechádza najvýznamnejšia diaľková turistická trasa Cesta hrdinov SNP od Dukly po Devín. V rámci projektu boli vybudované tri celopreskenné obytné "iglu" s vnútorným vybavením a vonkajším mobiliárom pre pobyt pod hviezdami v obklopení prírody.

Sauna tajch

Pri jazere Uhorná, bývalom banskom tajchu v Smolníku, pribudla prírodná sauna, ktorá spája cestovný ruch, šport a rekreáciu s objavovaním jedinečných prírodných a kultúrno-historických pamiatok. Vďaka tejto kombinácii ponúka návštevníkom nezabudnuteľné zážitky a podnecuje ich k opätovnej návšteve tejto malebnej lokality.

OPATRENIE 2.2. VEĽKÉ ROZVOJOVÉ PROJEKTY

Včelí raj Betliar

Moderná včelia farma v blízkosti Betliara. Projekt je zameraný na chov včiel so zámerom spojiť apiterapiu s prírodou a ekoturistikou na Gemeri blízko kultúrnej pamiatky kaštieľa Betliar. Kúsok starovekej medicíny v objekte v modernom prevedení navrhnutom jednými z najlepších architektov na Slovensku. Tento projekt poskytne jedinečný zážitok v rámci relaxácie, vzdelávania a pobytu v lone prírody. Cieľom je zvýšenie povedomia o dôležitej a nenahraditeľnej úlohe včiel v ekosystéme, taktiež aj propagácia udržateľných postupov vo včelárstve a turizme.

NORDPARK ŽEHRA- ROZVOJ BEŽECKÉHO LYŽOVANIA PRI SPIŠSKOM HRADE

V srdci Spiša vznikol nový bežecký lyžiarsky areál, ktorý bol vybudovaný v katastrálnom území obce Žehra. Väčšina jeho tratí prechádza lesnými porastmi, pričom celková dĺžka bežeckých trás presahuje 7,5 kilometra. Areál NORDPARK ŽEHRA vyniká svojou multifunkčnosťou a strategickou polohou, zároveň prepája aj ďalšie rozvíjajúce sa atrakcie v blízkom okolí. Využívaný bude celoročne – v zime na bežecké lyžovanie a v lete na pešiu turistiku či cykloturistiku.

Nová vyhliadka Gloriette

Vyhliadka Gloriette ponúkne výhľad na staré banícke mesto Gelnica a jeho okolie. Je navrhnutá ako moderná oceľová a priestorová konštrukcia s visutou časťou

Žiadateľ	Názov projektu	Schválená Dotácia	Miesto realizácie projektu	Miesto realizácie projektu
Nectar s.r.o.	Včelí raj Betliar	100 000 €	Betliar	Realizuje sa
Trailpark Žehra o.z.	NORDPARK ŽEHRA- ROZVOJ BEŽECKÉHO LYŽOVANIA PRI SPIŠSKOM HRADE	190 000 €	Žehra	Ukončený
GELNICKÉ LESY, s.r.o., Gelnica	Nová vyhliadka Gloriette	190 000 €	Gelnica	Realizuje sa
ČINGOV TOUR, spol. s r.o.	Priekopa pod Akropolou	85 000 €	Slovenský raj	Realizuje sa
Sand Land, s.r.o.	Guľôčkový Svet	50 000 €	Spišská Nová Ves	Realizuje sa
Pastoračné centrum Anny Kolesárovej	Cesta pútnika a Centrum pre mládež	100 000 €	Vysoká nad Uhom	Realizuje sa
ZVD s.r.o.	Návrat modernej výletnej lode na Zemplínsku Šíravu po 30tich rokoch	170 000 €	Zemplínska šírava	Ukončený

nad existujúcim lesom a vrcholcami stromov. Vykonzolovaná konštrukcia bude siahať do vzdialenosti 10 metrov od skalného brala, na ktorom bude ukotvená. Na svojom konci vytvorí netradičnú a atraktívnu pozíciu pre pozorovateľa. Bude umiestnená na skalnom brale vedľa existujúceho, pôvodného vyhliadkového altánku s rovnomenným názvom.

Priekopa pod Akropolou

V Slovenskom raji vznikne Vodná priekopa pod Akropolou. Zámerom projektu je vybudovanie exteriérového bazéna pri Hoteli Čingov, ktorý bude mať atypický plastický tvar s vytvorením zátoky s umelou skalou s vodopádom, znázorňujúci Hradnú vodnú priekopu pod Akropolou a tieto prvky budú spolu tvoriť areál imitujúci pôvodné osídlenie – Hradisko a Priekopa pod Akropolou.

Guľôčkový svet

Guľôčkový svet rozšíri voľnočasové aktivity a priláka viac miestnych a nových návštevníkov do ZOO Spišská Nová Ves. Cieľom vytvorenia netradičnej guľôčkovej dráhy je poskytnúť možnosť zmysluplne a tvorivo využívať voľný čas, získať zručnosti a schopnosti pri rôznych činnostiach na dráhe, ale aj vytvárať priestor k novým stretnutiam. Nová atrakcia ponúkne návštevníkom skvelú príležitosť tráviť čas na čerstvom vzduchu. Vonkajšia guľôčková dráha je pozvánkou na dobrodružstvo, objavovanie a zábavu v exteriéri. Deti si pri kotúľaní loptičiek na dráhe budú zdokonaľovať jemnú motoriku, zbystrovať zmysly a získavať sebedomie.

Cesta pútnika a Centrum pre mládež

Pastoračné centrum Anny Kolesárovej rozširuje infraštruktúru duchovnej turistiky v rámci pútnického miesta blahoslavenej Anny Kolesárovej vo Vysokej nad Uhom. Projekt prispeje k zlepšeniu podmienok pre rozvoj nezabudnuteľných zážitkov prostredníctvom Cesty pútnika. Jedným zo stanovísk Cesty pútnika bude Centrum pre mládež, v ktorom bude inštalovaná umelá inteligencia. Jednotlivé komponenty a zariadenia v budove budú automatizovať úkony ako napríklad osvetlenie, zvuk, online prenos, tienenie, kúrenie, chladenie, energetický manažment a protipožiarnu bezpečnosť. Inteligentná budova s kapacitou spoločenskej miestnosti pre 240 ľudí bude pripravená vytvoriť prostredie pre prijímanie pútnikov a pre duchovné aktivity širokej verejnosti.

Návrat modernej výletnej lode na Zemplínsku šíravu po 30tich rokoch

Cieľom projektu bolo priniesť na Šíravu kvalitnú výletnú loď s kapacitou minimálne 160 osôb, ktorá by spĺňala všetky moderné kritériá. Takáto loď dokáže rozšíriť ponuku cestovného ruchu o zážitkové plavby po Zemplínskej šírave. Zvýšená kapacita umožní previezť väčší počet návštevníkov. Na slnečnej palube sa okrem náučných plavieb budú môcť organizovať podvečerné plavby so živou hudbou, ale tiež svadobné plavby s obradmi pre okolité hotelové a ubytovacie zariadenia.

OPATRENIE 2.3 EURÓPSKE DEDIČSTVO

Virtuálni sprievodcovia kostolov z Európskeho dedičstva Košického kraja

Kostoly Európskeho dedičstva na Gemeri získali virtuálnych sprievodcov. Cieľom projektu bola implementácia interaktívnych digitálnych sprievodcov pre sakrálnu pamiatku v obciach Štítnik, Ochtná, Kocelovce a Plešivec. Prostredníctvom dynamického príbehového rozprávania poskytnú návštevníkom hlbší kontext a vysvetlia význam týchto kostolov v rámci Európskeho dedičstva.

Sprístupnenie kostolov Európskeho dedičstva Košického samosprávneho kraja

Kostoly Európskeho dedičstva dostali stálych sprievodcov. Cieľom projektu bolo sprístupnenie kostolov Štítnického okruhu Gotickej cesty v pevných otváracích hodinách v období letnej turistickej sezóny, zabezpečenie sprievodcovského výkladu pre návštevníkov kostolov počas otváracích hodín, vrátane výberu a zaškolenia sezónnych sprievodcov. Súčasťou projektu bola aj distribúcia aktualizovaných informačných materiálov návštevníkom v listinnej podobe a online priestore v troch jazykoch a prezentácia Gotickej cesty v turistickej aplikácii SmartGuide.

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie projektu	Stav projektu
OMM s.r.o.	Virtuálni sprievodcovia kostolov z európskeho dedičstva Košického kraja	14 850,00 €	Štítnik, Ochtná, Plešivec, Kocelovce	Ukončený
Gotická cesta	Sprístupnenie kostolov Európskeho dedičstva Košického samosprávneho kraja	15 150,00 €	Štítnik, Ochtná, Plešivec, Kocelovce	Ukončený
Obec Štítnik	Servis pre turistov	5 000,00 €	Štítnik	Ukončený

Servis pre turistov

V blízkosti gotického kostola v Štítniku pribudli verejné toalety pre turistov. Cieľom projektu je zabezpečenie dostupnosti základných služieb pre turistov, a to prevádzkovaním verejných toaliet v blízkosti kultúrnej pamiatky gotického kostola v Štítniku. Označenie prístupu k WC bolo rozšírené o dve smerové tabule na stĺpikoch. Súčasťou výstupov je aj dostupnosť základnej hygienickej služby sprevádzkovaním a sprístupnením samoobslužných verejných WC počas doby udržateľnosti projektu.

OPATRENIE 2.4 NOVÉ ZÁŽITKY K UBYTOVACÍM ZARIADENIAM

VineScape – Sklenený dom

Neviditeľný dom v prírode Tokaja. Cieľom projektu je zvýšenie návštevnosti regiónu Tokaj prostredníctvom precíteného vnímania ticha a energie prírody pobytom v objatí vinohradov, v jedinečnom objekte Neviditeľného domu. Ponúkané dve lokality a výhľady do diaľky, ticho a krištáľovo čistá obloha plná hviezd robí z miesta bývania jedinečné miesto pre oddych a súkromie. Výnimočné bývanie vo vinohradoch vo forme "neviditeľnej ekologickej bunky" s priamym vizuálnym prepojením na okolitú prírodu je ideálnou voľbou pre nájdenie harmónie a relaxu. Projekt je spojením túžby po prírode, pohode, samote a odpočinku do jedného jedinečného celku – typu ubytovania, ktorý zmení spôsob, akým ľudia vnímajú prírodu.

Vinne Wake&Fun

Vodný vlek na brehu Vinianskeho jazera. Vodná plocha Vinianskeho jazera je ideálna pre vybudovanie vodného vleku, ktorý zatriaktívni pobyt v regióne nielen počas

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie projektu	Stav projektu
TOKAJ MACIK WINERY s.r.o.	VineScape - Sklenený dom	60 000 €	Tokaj	Realizuje sa, predĺžený projekt
Vinnay s.r.o.	VinneWake&Fun	70 000 €	Vinianske jazero	Ukončený

hlavnej letnej turistickej sezóny, ale v prípade priaznivého počasia aj v jarných a jesenných mesiacoch. Wakeboarding si aj na Slovensku získava stále viac priaznivcov a cieľom projektu bolo sprístupniť túto možnosť návštevníkom Vinianskeho jazera.

SLÁVNOSTNÉ OTVORENIA PROJEKTOV A PREMIÉRY FILMOV

V roku 2024 bolo slávnostne otvorených **12 nových projektov**. Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus koordinovala tieto slávnostné otvorenia a spolupracovala pri ich príprave a priebehu. Zároveň bolo našim cieľom tieto projekty čo najviac priblížiť verejnosti a návštevníkom. Aktívne sme ich komunikovali s médiami a informovali o nich verejnosť cez sociálne siete a iné marketingové kanály.

Bežecká požičovňa v Snow park Ladová, 28.1.2024

Snow park Ladová alebo Areál bežeckého lyžovania Dobšinská Ladová Jaskyňa je športový areál, vzdialený len 2 minúty chôdze od železničnej stanice. Ponúka upravené trate pre bežecké lyžovanie v dĺžke cca 5 km a je vhodný aj pre začiatočníkov. Od nového roka sa môže hrdiť svojou vlastnou požičovňou bežiek a celého výstroja pre dospelých aj deti. Nezabudlo sa ani na oddych, a preto je požičovňa spojená s vyhrievanou útulňou s možnosťou malého občerstvenia. Pribudlo aj niekoľko oddychových zón v podobe drevených altánkov, ktoré krásne zapadli do prostredia vedľa bežeckých tratí.

Vojenský bunker Schulerloch ÚŽ 6, 12.3.2024

Mesto Spišská Nová Ves obnovilo v prímestskej lokalite Schulerloch opustený vojenský bunker typu ÚŽ-6 a vytvorilo v ňom malý svet vojenskej histórie, ponúkajúci pohľad do minulosti. Autentické vojenské artefakty z obdobia 60. – 80. rokov 20. storočia, spolu so starým zdravotníckym vybavením tvoria expozíciu, ktorá návštevníka vtiahne do minulých čias pôsobenia Vojenského útvaru 3521 v Spišskej Novej Vsi.

Zipline Gombasek, 19.4.2024

Prioritou projektu v Gombaseku bolo vybudovanie lanovej dráhy s dĺžkou približne 500 metrov, prepájajúcej kemping s areálom bývalého kláštora. Jej štartovacia stanica sa nachádza priamo na vyhliadkovej veži v kempingovom areáli, odkiaľ sa návštevníci môžu vzduchom previezť ponad rozsiahly areál až ku koncovej stanici pri pozostatkoch historického pavlínskeho kláštora. Táto sakrálna pamiatka, vďaka podpore z grantového programu Košického samosprávneho kraja Terra Incognita, obohatila náučný chodník Gombasek už v roku 2017.

Fresky v Plešivci, 9.5.2024

V rámci projektu "Fresky v Plešivci" sa podarilo oživiť pamiatky a maľby, ktoré nám ponúkajú hodnoverný pohľad do stredovekých čias. Táto iniciatíva prináša nový život najväčnejším a najoslnivejším častiam kostola – jeho gotickým freskám. Pozornosť bola venovaná ich zreštaurovaniu a prezentácii v ich najlepšej možnej podobe, aby mohol každý návštevník zažiť ich nádheru a autenticitu.

Umenie piť víno na vode – Oddychová zóna pri Laborci – Krivošťany, 31.5.2024

V rámci projektu „Umenie piť víno na vode“ vzniklo plávajúce mólo, slúžiace na ochutnávky regionálnych vín, prednášky o geoturizme a zároveň poskytujúce priestor na oddych či pozorovanie prírody. Tento netradičný prvok obohacuje prírodné prostredie rieky Laborec a svojou jedinečnosťou láka návštevníkov, pre ktorých sú nevšedné zážitky spojené s prírodou a kultúrou regiónu veľkým lákadlom..

Za pamiatkami na krídlach legendy, , 2.6.2024

Spoločnosť Compact – parašutistická skupina, s.r.o., profesionálny parašutistický tím, ponúka vyhliadkové lety nad územím Spiša na lietadle Antonov AN-2.

Discgolf SWAM Jahodná , 4.6.2024

Športovo – rekreačné stredisko Jahodná sa pyši novovzniknutým jedinečným discgolfovým ihriskom s 19 košmi. Tento projekt podporil myšlienku aktívneho trávenia času v obľúbenom zimnom lyžiarskom stredisku neďaleko Košíc aj počas letných mesiacov, kedy jeho prírodu vyhľadávajú turisti na nenáročných túrach. VinneWake&Fun, 22.6.2024

Po úspešnej realizácii projektu VinneWake&Fun bol otvorený vodný vlek Wake Vinnay. Pokojná vodná plocha Vinianskeho jazera bola ideálna pre vybudovanie vodného vleku, ktorý tak zatriaktívnil pobyt v regióne nielen počas hlavnej letnej turistickej sezóny, ale v prípade priaznivého počasia aj v jarných a jesenných mesiacoch.



Vybudovanie cyklistickej infraštruktúry v Národnom parku Slovenský raj, 1.7.2024

Projekt prináša sériu noviniek, zabezpečujúcich zvýšenie komfortu a dostupnosti pre všetkých cyklistov. V obciach Hrabušice, Betlanovce, Letanovce, Arnutovce, Spišská Nová Ves, Košiarny briežok, Čingov, Mlynky, Dedinky a Stratená bolo vybudovaných 10 nabíjajúcich staníc pre elektrobicykle. Okrem toho bolo postavených aj 7 cyklistických prístreškov, ktoré sú strategicky umiestnené v blízkosti turisticky zaujímavých miest. Tieto inovatívne prvky sú navrhnuté tak, aby reflektovali najnovšie trendy v cykloturistike a zároveň poskytovali maximálnu pohodlnosť a bezpečnosť.

Výletná loď LABE, 23.8.2024

Po dlhých rokoch absencie sa na hladinu Zemplínskej šíravy vrátila najväčšia návštevnícka atrakcia – výletná loď kategórie Bifa, ktorá naraz odvezie až 164 cestujúcich a poskytne im komfortný zážitok z plavby nielen v lete, ale aj v prechodných ročných obdobiach. Loď menom LABE, ktorej domovom bola doteraz pražská Vltava, sa na Šíravu dostala po 3500 kilometrov dlhej plavbe strednou Európou a po logisticky zaujímavom pozemnom presune, ktorý sa úspešne ukončil jej opätovným položením na vodu.

Slovak American Heritage Garden, 14.10.2024

V rámci projektu Slovak American Heritage Garden boli zrealizované všetky plánované aktivity – pec na chlieb, historický včelín, malé ťahynské observatórium ŤahyNASA a výsadba 11 stromov starých odrôd, ktorých samotné sadenie zaujalo širokú verejnosť ako aj mediálnu obec.

Sauna tajch, 12.12.2024

Pri malebnej vodnej nádrži Úhorná, známej ako Smolnícky Tajch, pribudlo nové turistické lákadlo. Ikonická lodenica, zrekonštruovaná v roku 2017 ako miesto oddychu, získala ďalšie využitie – priamo v jej priestoroch vznikla SAUNA TAJCH. Tento projekt prepája zdravý relax s jedinečným prírodným prostredím a historickým odkazom lokality.

Sauna, situovaná v zrekonštruovanej lodenici, ponúka kapacitu pre štyri až päť osôb a je zariadená vo vysokom štandarde. Obloženie z kvalitného dreva, komfortná šatňa, elektrická pec a moderný samoobslužný rezervačný systém cez internet zabezpečujú pohodlné využitie. Hostia si môžu jednoducho objednať dvojhodinové saunovanie, pričom po príchode si sami spustia elektrickú pec, ktorá za krátky čas nahreje priestor na požadovanú teplotu. K dispozícii sú aj uteráky a plachty pre maximálny komfort návštevníkov.

PREMIÉRY FILMOV

Vojna policajtov – 27. 01. 2024, Steel Aréna

Dávid proti Goliášovi – tak by sa dal opísať boj kapitána Mikyho Mika (Alexander Bárta), samotárskeho policajného operatívca, ktorého život naučil nikomu neveriť. Všetko sa však zmení, keď mu pridelia "neposlušného" partnera Igora Molnára (Juraj Loj). Napriek rozdielom rýchlo zisťujú, že majú viac spoločného, než by čakali. Obaja sú súčasťou systému, ktorý ich frustruje, pretože zatýkať zločincov, čo sú na druhý deň prepustení aj s usvedčujúcimi dôkazmi, stráca zmysel.

Lenže systém si svoju moc stráži a odpoveď na ich vzburu na seba nenechá dlho čakať. Spúšťa sa sled udalostí, ktorý na polceste vedie k tragédii. Ako to dopadne ďalej, sa diváci dozvedia až na veľkom plátne. Hovorí sa však, že pomsta je najsilnejšia motivácia – aj keď niekedy môže prehra znamenať istú smrť.

Kavej – 19. 07. 2024, AMFIK

Film Kavej s humorom rozpráva príbeh o tom, ako si možno sami občas komplikujeme život a nevšímame to, čo má skutočnú hodnotu. Film je o láske, priateľstve a rodine. Dve kamarátky Veronika (Jana Kovalčíková) a Klára (Anna Jakab Rakovská) počas svojho pobytu doma zažijú rodinné a priateľské stretnutia plné situácií, ktoré ich životy otočia naruby. Počas troch svadiieb a jedného pohrebu sa toho dokáže udiť naozaj veľa. Podarí sa im nájsť popri všetkých zážitkoch lásku, šťastie a svoje miesto pre život?

Autíčkári – 28. 09. 2024, Kunsthalle

V krajine, kde každú noc zmiznú v priemere štyri autá, si nikdy nemôžeš byť istý, že práve tvoje vozidlo nebude ráno súčasťou štatistík. Dokumentárny film Autíčkári v štýle true-crime je unikátnym pohľadom do kuchyne slovenských zlodejov áut. Film prináša pohľad na krádeže áut očami zlodēja, jeho obetí, ako aj policajného vyšetrovateľa, ktorý daný trestný čin vyšetruje. Vzniká tak jedinečný trojuholník plný napätia, nečakaných zvrátov a zaujímavých osudov dotknutých ľudí.

Košický maratón – príBEH mesta – 5. 10. 2024, Národné divadlo Košice

Audiovizuálne dielo Košický maratón - príBEH mesta rozpráva dejinnú históriu malého mesta v Strednej Európe o maratóne, maratóncoch, ale aj o obyčajných ľuďoch, ktorí bežia za slobodou alebo utekajú pred pohromou. Utekajú, aby rýchlejšie preklenuli priestor a predbehli čas. Príbehy jednotlivcov sa zlievajú do storočného obrazu dejín Košíc a Strednej Európy, rámovaného Medzinárodným maratónom mieru.

Profesionálny rodič – 17. 10. 2024, DKC Veritas

Film rozpráva príbeh Ingrid, ženy žijúcej v malej dedinke na východnom Slovensku, kde rómske obyvateľstvo čelí hlboko zakorenenej stigme. Hlavná hrdinka sa ocitá v náročnej finančnej situácii a hľadá spôsob, ako z nej uniknúť. Okrem toho sa musí postarať o svoju ustavične chorú dcéru, ktorá si vyžaduje čoraz viac starostlivosti. V snahe zlepšiť svoju situáciu sa Ingrid rozhodne stať profesionálnou rodičkou mladého rómskeho dievčaťa a opúšťa finančne nevýhodnú prácu asistentky predaja v miestnych potravinách. Jej rozhodnutie však naráža na nesúhlas babky, s ktorou žijú v spoločnej domácnosti. Napätie v rodine narastá, až sa krehké vzťahy začnú rúcať.



ÚČAŠŤ NA PODUJATIACH PODPORENÝCH V RÁMCI VÝZVY NA PODPORU CESTOVNÉHO RUCHU V ROKU 2024

V rámci našich kapacitných možností a množstva podporených podujatí prostredníctvom programu Terra Incognita v roku 2024 sme našou účasťou pokryli 8 z celkového počtu 41 podujatí. Na jednotlivých podujatiach boli zabezpečené prvky vizibility Košice Región Turizmus a Košický samosprávny kraj. V prípade priamej účasti na podujatiach prostredníctvom stánku bolo primárnou úlohou zástupcov Košice Región Turizmus informovať návštevníkov o možnostiach cestovného ruchu na území Košického kraja. Počas podujatí boli prezentované podujatia a projekty, ktoré získali podporu z rozpočtu KSK prostredníctvom programu Terra Incognita. Zároveň boli propagované jednotlivé príležitosti, ktoré môžu návštevníci na území Košického kraja využiť, či už pre rodiny s deťmi prostredníctvom projektu Haravara alebo pre strednú a staršiu generáciu v rámci odporúčaných lokalít v bucket listoch alebo bulletinoch. Obsah propagačných materiálov sme sa snažili obmieňať so zámerom osloviť cieľovú skupinu účastníkov a návštevníkov podujatí aj v podobe iných jazykových mutácií. Súčasťou produkcie, počas našej účasti na podujatiach, bolo aj využívanie fotonauta ako prvku záujmu, ktorého cieľom je zvýšiť počet návštevníkov v našom stánku. Odmenou pre návštevníkov bola fotografia s tematikou jednotlivých podujatí aj s logami Košice Región Turizmus a Košický samosprávny kraj. Zároveň sme tak získali spätnú väzbu od prítomných ľudí (aj cudzincov) ohľadom cestovného ruchu, vrátane pripomienok, čo nám pomôže priniesť rozšírenie a komplexnosť ponuky a zvýšiť tak efektívnosť našich činností do budúcnosti.

MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTOV A PROGRAMU TERRA INCOGNITA

O programe Terra Incognita, ktorý je pravidelne spojený s vyhlásením výzvy na podporu cestovného ruchu, sme počas celého roka 2024 verejnosť informovali prostredníctvom viacerých marketingových nástrojov. Pokračovali sme vo zveľaďovaní a pravidelnom naplňaní obsahu na webovej stránke, ktorej hlavným cieľom bola informovanosť potenciálnych žiadateľov o vyhlásenej výzve a zároveň tu žiadatelia našli všetky dôležité dokumenty, návody a kontakty na projektových manažéroch programu Terra Incognita, ale aj inšpirácie v podobe projektov a podujatí, ktoré boli podporené z dotačného programu Terra Incognita po minulé

roky. Webová stránka mala taktiež slúžiť aj širokej verejnosti vďaka prehľadnému kalendáru podujatí podporených z programu Terra Incognita a informácií o nových zážitkoch, ktoré pribudli na mapu turistických možností v Košickom kraji. Výsledky programu Terra Incognita sme v roku 2024 prezentovali verejnosti ako Nové zážitky na Kraji sveta (prepojenie s kampaňou Košice Región Turizmus), a tiež boli súčasťou viacerých aktivít organizácie Košice Región Turizmus, vďaka čomu sa nové atrakcie, informácie o zlepšenej infraštruktúre či samotných podujatiach dostali medzi širokú verejnosť vo väčšej miere.

Na propagáciu projektov a podujatí podporených z výzvy programu TI, ako aj na informovanie o slávnostných otvorení projektov, sme využívali online a offline nástroje:

- rádio spoty, pozvánky a čítané oznamy v komerčných rádiách - kreatívny, funkčný a informatívny charakter,
- reportáže v lokálnej televízii a internetovom spravodajstve,
- PR články a inzercie v lokálnych denníkoch,
- tlačové správy pre tlačové agentúry,
- sociálne siete:
 - Facebook @Terra Incognita,
 - LinkedIn @Kosice Region Tourism a
 - Youtube @Košice Región Turizmus
- online priestor na pridružených weboch – www.kosiceregion.com,
- newsletter /emailing/ - zasielanie relevantných informácií, či reklamných informácií prostredníctvom emailu
- outdoorová reklama:
 - plagáty,
 - informačné centrum Košice Región Turizmus a priestor pred ním,
 - reklama v dopravných prostriedkoch MHD - tlačové materiály, led obrazovky
 - billboardová kampaň
- tlačoviny – vytvorenie grafických návrhov
- propagácia a platená reklama na sociálnych sieťach:
 - Facebook Ads/Instagram Ads
 - Google Ads
 - fotograf - obrazová dokumentácia





SÚŤAŽ ZÁŽITOK ROKA 2024

Košický samosprávny kraj a Košice Región Turizmus vyhlásili začiatkom marca 2024 súťaž s názvom „Zážitok roka 2024“. Súťaž bola určená pre všetkých úspešných realizátorov, ktorých projekty boli v rámci programu Terra Incognita podporené od roku 2016 a ktoré výrazne prispievajú k rozvoju turizmu v Košickom kraji.

Počas septembra a októbra sme hľadali spomedzi prihlásených projektov tie najlepšie, najinšpiratívnejšie a najzaujímavejšie projekty, lokalitou spadajúce do Košického kraja.

V kategórii „Zážitok roka v oblasti ekoturizmu“ zvíťazil adrenalínom nabitý projekt Trailpark Žehra, ktorý obohatil Košický kraj o zážitkové cyklotrasy neďaleko kamenného mestiečka Dreveníak a Spišského hradu. Medzi projektami sme hľadali tiež víťaza v kategórii „Veľký rozvojový projekt roka“, ktorým sa stal Drezinový ovál v areáli Detskej železnice v Košiciach. Jedinečnosť tohto projektu, návrat k histórii a funkčnosť sú príkladom kvalitného a udržateľného projektu pre všetky vekové kategórie návštevníkov kraja. Za každým skvelým nápadom, ktorý sa v Košickom kraji zrealizoval, stojí množstvo šikovných a odvážnych ľudí s víziami, čo intenzívne vnímame aj my ako organizácia. Preto sa víťazom kategórie „Ocenenie Terra Incognita za líderstvo v cestovnom ruchu“ stal Ivan Fedor – realizátor projektu Tokajské domčeky v korunách stromov v Malej Bare, ktorý posunul možnosti ubytovania na Tokaji na vysokú úroveň. V online hlasovaní, ktorého sa počas septembra zúčastnili hlasujúci formou anketového online formulára, zvíťazil spomedzi všetkých prihlásených projekt „Lodkou naprieč Ružínom“.

VYHLÁSENIE NOVÝCH VÝZIEV NA PODPORU CESTOVNÉHO RUCHU TERRA INCOGNITA PRE ROK 2025

V roku 2024 boli vyhlásené 3 výzvy Terra Incognita pre programové obdobie roka 2025. Výzvy boli rozdelené do nasledovných oblastí podpory:

- **Oblasť podpory: 1.** Podpora podujatí s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu
- **Oblasť podpory: 2.** Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja
- **Oblasť podpory: 3.** Podpora výroby audiovizuálnych diel a rozvoja regionálneho audiovizuálneho priemyslu na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja.

I. OBLASŤ PODPORY: 1. PODPORA PODUJATÍ S DÔRAZOM NA ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU

V rámci tejto oblasti boli alokované finančné prostriedky do jednotlivých opatrení nasledovne:

- | | |
|-------------------------------------|-----------|
| ■ Medzinárodné podujatia | 300 000 € |
| ■ Jedinečné zážitkové/TOP podujatia | 150 000 € |

Medzinárodné podujatia

Podpora je určená pre medzinárodné festivaly v oblasti kultúry, umenia a medzinárodné športové podujatia. Podpora medzinárodných podujatí je viazaná na kvalitnú publicitu podujatí a potenciál podpory dobrého mena Košického samosprávneho kraja v rámci propagácie podujatia a na podujatí samotnom.

Jedinečné zážitkové/TOP podujatia

Podpora je zameraná na svojím charakterom jedinečné podujatia v oblasti kultúry, umenia, športu, prezentácie tradícií, histórie regiónu a gastronómie organizovaných počas celého roka. Podujatia v tomto opatrení musia mať nosnú tému a musia byť schopné vytvoriť pre návštevníkov a účastníkov jedinečný zážitok. Cieľom ich podpory je rozvoj cestovného ruchu prostredníctvom rozšírenia ponuky cestovného ruchu za účelom prilákania väčšieho počtu návštevníkov na



územie. Tieto podujatia by mali propagovať a zvyšovať atraktivitu miesta realizácie a jeho blízkeho okolia, vyzdvihnúť jeho autenticitu, využiť jeho unikátnosť, zapájať lokálnu komunitu, podporovať medzisektorovú spoluprácu a podporovať budovanie partnerstiev. Svojou kvalitou a obsahom musia byť schopné prilákať návštevníkov zo širšieho regiónu aj iných krajov. Pre posudzovanie a hodnotenie podujatia bude dôležitá téma a dramaturgia podujatia, ich inovatívnosť a kreatívnosť, atraktivita miesta konania podujatia, zapojenie partnerov do spolupráce a konečný prínos pre cestovný ruch.

II. OBLASŤ PODPORY:

2. PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY S DÔRAZOM NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA

V rámci tejto oblasti boli alokované finančné prostriedky do jednotlivých opatrení nasledovne:

▪ Ekoturizmus	350 000 €
▪ Veľké rozvojové projekty	1 200 000 €
▪ Európske dedičstvo a hrady Košického kraja	120 000 €
▪ Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam	200 000 €

Ekoturizmus

Toto opatrenie sa zameriava na podporu vytvorenia zážitkových produktov prostredníctvom nových infraštruktúrnych prvkov. Podpora je určená na vznik infraštruktúrnych projektov založených na princípoch ekoturizmu, projektov spojených s rozvojom cykloturistiky ako atraktívnej trvalo udržateľnej formy cestovného ruchu, zabezpečujúcej skĺbenie športu, rekreácie a poznávania jedinečných prírodných a kultúrno-historických pamiatok s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie, vytvárať povedomie o environmentálnych a kultúrnych hodnotách, podporiť vznik produktov, ktoré vytvárajú nezabudnuteľné zážitky a produktov podporujúcich lokálnu identitu a zapojenie miestnych komunít. Opatrenie bolo rozšírené aktivity ktoré podporia vznik stellpatzov v Košickom kraji. Ide o také projektové zámery, v rámci ktorých vzniknú parkoviská pre autokaravany v podobe spevnenej plochy pre obytné automobily a obytné príviesy, slúžiace na krátkodobé parkovanie (cca do 72 hodín). Parkovisko pre autokaravany (stellpaltz) musí byť povinne vybavené výlevkou šedej vody, výlevkou pre chemické WC a odpadové vody, ale tiež prívodom pitnej vody s kapacitou zodpovedajúcou počtu parkovacích miest..

Európske dedičstvo a hrady Košického kraja

Podpora je určená na realizáciu veľkých investičných projektov zameraných na vytvorenie silnej turistickej atrakcie pre širokú verejnosť, ktorá podporí motiváciu navštíviť územie Košického kraja, vytvorí úplne nový zážitok pre návštevníka, je prepojená s ďalšou turistickou ponukou v lokalite, podporuje vytvorenie nového pracovného miesta, poskytovanie novej služby a pod.

Európske dedičstvo a hrady Košického kraja

Zámerom opatrenia je podporiť vytvorenie vhodných podmienok pre návštevníkov kultúrnych pamiatok Košického kraja označených značkou Európskeho dedičstva a hradov na území Košického kraja a zvýšiť tak návštevnosť daných miest a dotknutého regiónu Košického kraja. Podpora je určená na realizáciu projektových zámerov, ktoré prinesú zlepšenie turistickej prístupnosti pamiatok nesúcich značku Európskeho dedičstva a hradov pre návštevníkov a taktiež rozvoj cestovného ruchu v danom regióne.

Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam

Zámerom opatrenia je vytvoriť také produkty a služby cestovného ruchu, ktoré predstavujú rozšírenie aktuálnej ponuky funkčných ubytovacích zariadení v Košickom kraji. Cieľom opatrenia nie je vznik nových ubytovacích kapacít, ale rozšírenie portfólia ponúkaných produktov a služieb o nový jedinečný zážitok.



III. OBLASŤ PODPORY:

PODPORA VÝROBY AUDIOVIZUÁLNYCH DIEL A ROZVOJA REGIONÁLNEHO AUDIOVIZUÁLNEHO PRIEMYSLU NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA

Celková alokácia v rámci opatrenia je vo výške 65 000 €.

Cieľom poskytovania dotácií je prostredníctvom dotačných opatrení podporovať výrobu audiovizuálnych diel (ďalej len „AVD“), ktoré :

- prispievajú k rozvoju regionálneho audiovizuálneho priemyslu a na neho naviazanej ekonomiky,
- vznikajú a realizujú sa v Košickom kraji,
- investujú do miestnej ekonomiky a regionálneho audiovizuálneho priemyslu,
- propagujú Košický kraj,
- prispievajú k zachovaniu a propagácii kultúrneho, historického a prírodného dedičstva v Košickom kraji s významným dopadom na rozvoj cestovného ruchu,
- prispievajú k zvýšeniu atraktívnosti Košického kraja,
- zapájajú do spolupráce lokálnych autorov, umelcov a osobností,
- vytvárajú podmienky pre zlepšenie a rozvoj atraktivít, regionálnych produktov a služieb v cestovnom ruchu,
- prispievajú k zvyšovaniu počtu návštevníkov v Košickom kraji a tým aj zvyšovaniu priemernej doby pobytu (počet prenocovaní).

Vzhľadom na aktuálny spoločensko-ekonomický vývoj na Slovensku sa dá predpokladať, že výzva Terra Incognita pre rok 2025 môže čeliť niektorým vonkajším vplyvom, ktorých dopad na realizáciu úspešných projektov nie je možné v tomto momente dobre odhadnúť. Jedným z nich bude určite aj inflácia, zvýšenie sadzby DPH, či vis major pri ukončovaní projektov v roku 2025, čo sa môže odzrkadliť na výstupoch projektov výzvy. Bude preto veľmi podstatné, aby na strane implementačného orgánu boli od začiatku dobre nastavené procesy

odolnosti výzvy voči takýmto (ne)očakávaným vplyvom. Aj preto bude mať, ešte viac ako doposiaľ, veľký význam dosiahnutie udržateľnosti výstupov v miere, ktorá v prípade väčších krátkodobých výpadkov dopytu umožní ich preklenutie a dosiahnutie neskoršej prevádzkovej rovnováhy. V záujme dosiahnutia tohto cieľa sa bude implementačný orgán programu usilovať preklopiť zrealizované výstupy projektov čo najskôr do návštevníckej ponuky destinácie Košický kraj a komunikovať ich ako integrálnu súčasť tejto ponuky zadefinovaným cieľovým skupinám.

Zostáva zároveň reálnym predpokladom, že sa do nej na základe pravidelnej kontinuity výzvy na podporu cestovného ruchu aj v roku 2025 zapoja mnohí žiadatelia s novými zaujímavými projektami, resp. projektami, ktoré sa do výzvy zapojili opakovane a podarilo sa ich odstupom času zdokonaľiť, na základe čoho sa podarí rozšíriť ponuku produktov cestovného ruchu v Košickom kraji o nové jedinečné zážitky pre našich návštevníkov.





Košícky samosprávny kraj

Košice región

Terra Incognita Košický kraj

INFOSEMINÁR

k výzve

na podporu

infraštruktúry

s dôrazom

na zvýšenie

atraktívnosti

Košického kraja

2025

05/SEP/2024

10:00

Chata Jahodná

konferenčná miestnosť

povinná registrácia

terraincognita.sk

Košícky samosprávny kraj

Košice región

Terra Incognita Košický kraj

INFOSEMINÁR

k výzve

na podporu

infraštruktúry

s dôrazom

na zvýšenie

atraktívnosti

Košického kraja

2025

11/SEP/2024

10:00

Hotel Glamour

Kaluža

povinná registrácia

terraincognita.sk

Košícky samosprávny kraj

Košice región

Terra Incognita Košický kraj

INFOSEMINÁR

k výzve

na podporu

infraštruktúry

s dôrazom

na zvýšenie

atraktívnosti

Košického kraja

2025

16/SEP/2024

10:00

Multicentrum

Nábrežie Hornádu 14 / Spišská Nová Ves

zasadačka na 2. poschodí

povinná registrácia

terraincognita.sk

výzva

na podporu

infraštruktúry

s dôrazom

na zvýšenie

atraktívnosti

Košického kraja

2025

terraincognita.sk

výzva

na podporu

podujatí

s dôrazom

na rozvoj

cestovného

rchu

2025

terraincognita.sk

výzva

na podporu

výroby

audiovizuálnych

díel

pre rok

2025

terraincognita.sk



PROGRAM PODPORY ČLENOV KRT

PROGRAM PODPORY ČLENOV KRT

Na priamu podporu našich členských oblastných organizácií cestovného ruchu (OOCR) bolo v roku 2024 určených spolu **80 613,10 EUR** s cieľom personálne a finančne stabilizovať aspoň jedného zamestnanca OOCR v trvalom pracovnom pomere.

Projekty schválené Valným zhromaždením KRT:

Aktivita:	Fin. prostriedky KRT	Forma:
Slovenský raj & Spiš: Refundácia mzdy max. 2 zamestnancov OOCR na TPP na rok 2024, s miestom výkonu práce kancelária Spišská Nová Ves	12 713,10 EUR	Zmluva o refundácii mzdových výdavkov
ZOOCR: Refundácia mzdy max. 2 zamestnancov OOCR na TPP na rok 2024 s miestom výkonu práce sídlo ZOOCR	15 000,00 EUR	Zmluva o refundácii mzdových výdavkov
OOCR Visit Košice Refundácia mzdy max. 3 zamestnancov na TPP s miestom výkonu práce sídlo OOCR VISIT Košice	52 900,00 EUR	Zmluva o refundácii mzdových výdavkov
Príspevok KRT spolu:	80 613,10 EUR	



V roku 2024 sa regionálna ponuka rozšírila o produkty z obce Rejdová, výrobky zo sociálneho podniku Rejdovka, ktorý dodáva tradičné, ručne vyšívané časti folklórnych odevov (opasky, motýliky, vesty, detské krojové košele, sukne a podobne). Uzatvorila sa komisná zmluva s OZ Tvoríme farbami, ktoré dodáva originálne obrázky vytvorené použitím výtvarnej techniky enkaustika. Nový komitenti s ponukou knižných publikácií (Vydavateľstvo IKAR, Letisko Košice, Nadácia Kesaj a Centrum kultúry Košického kraja) dodávajú na pult infocentra nové tituly ako napr. Dóm sv. Alžbety od autorky Kataríny Nádaskej, Storočie na Košickom nebi, sto rokov vývoja leteckej dostupnosti na východe Slovenska, Sto chutí Košického kraja, kuchárska kniha tradičných receptov, Rómske rozprávky – Romane paramisa. Ku koncu roka boli v komisnej ponuke produkty a výrobky od 60 komisionárov - tvorivých subjektov, vydavateľstiev, občianskych združení, sociálnych podnikov a nadácií z Košického kraja.

OBRATY RIB 2024	Predaj regionálnych produktov a služieb	Predaj TICKET-WARE	Predaj mikrobús na mieste	Predaj výletov na objednávku	TOTAL OBRATY ZA MESIAC
január	1793,20	0	0	0	1793,2
február	1339,4	1340	0	0	2679,4
marec	2912,20	2901	0	424,5	6237,7
apríl	2537,6	3708,00	0	0	6245,6
máj	3637,60	4650,00	0	0	8287,60
jún	3879,4	2476,00	0	10380,1	16735,50
júl	3726,85	1 783,00	30	0	5 539,85
august	5564,12	195,00	20	0	5 779,12
september	2829,90	767	20	0	3616,9
október	3897,75	189,5	0	0	4087,25
november	2960,40	174	0	0	3134,4
december	3687,40	0	0	0	3687,40
Spolu	38765,82	18183,50	70	10804,6	67823,92

60.651,32 EUR2018

91.939,76 EUR2019

35.739,24 EUR2020

38.704,64 EUR2021

83.121,15 EUR2022

97.828,85 EUR2023



67.823,92 EUR2024



REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD

Regionálny informačný bod na košickej Hlavnej ulici je prvým odporúčaným miestom návštevy pre domácich i zahraničných návštevníkov na ich ceste spoznávanie Košíc a Košického kraja. Turistom ponúka komplexné informácie o prírodných a kultúrnych atrakciách, ale aj o zaujímavých podujatiach. Experti na destináciu radi poradia, odporúčia zaujímavé lokality a služby, ktoré umocnia zážitok z návštevy. Okrem užitočných rád tu čaká turistov široká škála turistických máp a informačných brožúr, so súhrnnými informáciami a ponukou služieb cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch vo viacerých jazykových mutáciách. Viacero brožúr vzniká priamo v infocentre, pričom reflektujú dopyt návštevníckej verejnosti. Vo veľkorysom priestore informačného centra nájdete tiež množstvo darčiekov z regiónu od lokálnych remeselníkov a tvorivých subjektov s cieľom podpory a prezentácie tradičnej i aktuálnej tvorby. V ponuke sú tiež produkty cestovnej agentúry – organizovanie výletov, zabezpečovanie dopravnej dostupnosti a usporadúvanie pravidelných komentovaných prehliadok centra Košíc. Regionálny informačný bod je riadnym členom Asociácie informačných centier Slovenska od roku 2016.

Obraty RIB

Celkové obraty RIB v období od 1.1. do 31.12. 2024 dosiahli výšku 67.823,92€. Výraznejšiu časť obrátov tvorili predaje suvenírov, produktov tvorivých subjektov remeselnej výroby s regionálnym pôvodom a sprievodcovské služby - a to v objeme 57%. Obraty z predaja produktov cestovnej agentúry (jednodňové autobusové výlety, školské a rodinné výlety Haravara, eventy konajúce sa v regióne, zážitkové balíčky, dopravná dostupnosť a pod.) predávané v systéme Ticketware, online ale aj osobne v RIB, tvorili približne 43% z dosiahnutých obrátov. V medziročnom porovnaní sa obraty v roku 2024 znížili v porovnaní s rokom 2023. V roku 2023 bol v histórii prevádzky zaznamenaný najväčší obrat v predaji suvenírov súvisiaci s ponukou suvenírovej bankovky k storočnici MMM v Košiciach a distribúciou vstupeniek na školské divadelné predstavenia v anglickom jazyku pre zahraničného partnera.

Návštevnosť v RIB

V roku 2024 sme zaznamenali veľmi mierny pokles, no stále porovnateľné množstvo návštevníkov ako v predchádzajúcom roku, ktorý bol z pohľadu návštevnosti Regionálneho informačného bodu (RIB) druhým najsilnejším rokom od jeho zriadenia v októbri roku 2014. V roku 2024 navštívilo RIB 14755 návštevníkov. Najsilnejším dôvodom ich návštevy bol dopyt po suveníroch a regionálnych produktoch (6061). Nasledoval dopyt po turistických informáciách z Košického kraja (4696). Dopyt po bezplatných informačných materiáloch, mapách, turistických bedekroch, katalógoch produktov cestovného ruchu alebo po programovej ponuke kultúrno-spoločenských inštitúcii priviedol do informačného centra 3369 osôb. Služby predajno-rezervačného systému Ticketware - osobný nákup vstupeniek využilo 629 osôb. Zloženie návštevníkov sa výrazne neodlišovalo od predchádzajúcich sezón. V celoročnom pohľade mali najsilnejšie zastúpenie domáci návštevníci zo Slovenska. Nasledovali turisti z Čiech, Poľska, Maďarska, Ukrajiny, Veľkej Británie, Rakúska, Nemecka, Izraela, USA, Kanady a ázijských štátov. Návštevnícky exponovaným boli mesiace august (2629 návštevníkov) a júl (1968 návštevníkov). Priemerná denná návštevnosť v auguste bola 85 osôb. V období od 1.mája do 5. októbra bol Regionálny informačný bod otvorený denne. Počas pracovných dní od 10:00 do 18:00 hod., počas víkendov a sviatkov od 10:00 do 16:00 hod.

Mesiac/dôvod návštevy	info KE - mesto	info región	publikácie a iné	Nákup tovaru	Nákup lístkov	SPOLU
január	180	58	137	249	5	629
február	167	53	175	208	17	620
marec	135	72	238	298	54	797
apríl	239	115	275	372	104	1105
máj	274	173	387	525	32	1391
jún	316	182	363	529	89	1479
júl	464	168	412	821	103	1968
august	537	249	499	1236	108	2629
september	349	115	296	538	82	1380
október	254	119	295	513	15	1196
november	180	88	146	311	17	742
december	166	43	146	461	3	819
SPOLU	3261	1435	3369	6061	629	14755

9.7202016

10.0462017

12.9462018

15.9952019

8.7682020

6.8432021

12.3842022

15.3252023

14.7552024



CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY A POSILŇOVANIE DOPRAVNEJ DOSTUPNOSTI DESTINÁCIE

JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY

V nadväznosti na 6 úspešných sezón realizácie produktu jednoduchých autobusových výletov Krajská organizácia Košice Región Turizmus v turistickej sezóne 2024 opäť pripravila ponuku na spoznávanie Kraja Sveta pre širokú verejnosť. Ponuku výletov do známych aj neobjavených lokalít v Košickom kraji, po stopách histórie, prírodného a kultúrneho dedičstva, obohatené gurmánskymi zážitkami či degustáciami lokálnych špecialít, našli záujemcovia na webovej stránke <https://vylety.kosiceregion.com/kategoria-vyletu/skupinove-vylety/>, kde bola možná rezervácia aj kúpa výletu. Katalóg výletov si záujemcovia mohli vyzdvihnúť osobne v Regionálnom informačnom bode na Hlavnej ulici 48 v Košiciach pred sezónou už od marca. Tohtoročná ponuka pozostávala z desiatich jedinečných výletov. Sedem výletov predstavovalo novinku a tri výlety – najpredávanejšie topky – sme

dátum	Autobusové výlety 2024	predaj v €	spolu osoby	obsadenosť v %
20.4.2024	Výlet do Vtáčieho raja	1340	49	100
4.5.2024	Výlet po Above	1467	48	100
1.6.2024	Výlet do Slovenského raja	1610	48	100
22.6.2024	Výlet do Clichna	840	48	100
13.7.2024	Spišská gotika	1682	48	100
27.7.2024	Výlet do Medzibodrožia	1990	48	100
3.8.2024	Gemerské sakrálné tajomstvá	1054	48	100
17.8.2024	Zemplínske retro – zrušený termín	0	0	0
7.9.2024	Jedinečný Tokaj	2088	48	100
14.9.2024	Zemplínske retro – zrušený výlet	0	0	0
22.9.2024	Čarovný Gemer	1608	48	100
	SPOLU	13679 €	433 osôb	100%

opakovali. Výletnú sezónu sme začali 20. apríla prechádzkou prebúdžajúcim sa Vtáčim rajom v Sennom v sprievode ornitológa a návštevou Múzea výťahovalectva Kasigarda. Medzi novinky v itinerároch výletov patrili Kúpele Štós a vyhliadková veža Green Point v Kluknave. Na okraj planiny Geravy v Slovenskom raji sa výletníci vyviezli jednosedáčkovou lanovkou, milovníci vína a histórie sa zas potešili výletu do Medzibodrožia. Ponuka zahŕňala aj plavbu po Zemplínskej šírave, ktorá sa mala konať v náhradnom termíne 14.9.2024, počasie nám však v realizácii výletu zabránilo. Výlet Zemplínske retro v pôvodnom termíne sa nekonal kvôli časovej a logistickej náročnosti prepravy lode Labe na Zemplínsku šíravu. Kvôli nepriaznivému počasiu (avizovaná silná zrážková činnosť) sa výlet nekonal ani v náhradnom septembrovom termíne. Stálicou pre fanúšikov a nadšencov sakrálného umenia či gotických fresiek bol výlet Gemerské sakrálné tajomstvá, odhaľujúci príbehy aj 700-ročných fresiek a nástenných malieb Európskeho dedičstva Štítnického okruhu. Začiatkom septembra sme realizovali príjemný výlet do Tokajskej oblasti, ktorý skĺbil návštevu kaštieľa v Borši, areálu Majer Bara a Campingu Malá Bara, kde okrem prehliadky areálu prebehla aj ochutnávka lokálnych vín. Sezónu sme ukončili v závere septembra výletom Čarovný Gemer, ktorý je v našej ponuke pravidelne, no napriek tomu ešte neošumel, ba naopak, teší sa veľkej obľube a opakovanému záujmu, čomu svedčí aj jeho skorá vypredanosť. Výlety boli v ponuke ako komplexný balíček zahrňujúci dopravu, sprievodcovské služby, vstupy do pamiatok zaradených v programe a pri niektorých bolo súčasťou aj stravovanie aj ochutnávku vín. Výlety sme vypravovali s kapacitou 48 osôb autobusovou dopravou. Obsadenosť výletov v sezóne 2024 bola stopercentná. V porovnaní s minulým rokom sme zaznamenali vyššiu obsadenosť výletov z dôvodu rozšírených cestovateľských noviniek. Ceny výletov nám mierne vzrástli, čo je odrazom zvyšujúcich sa cien všeobecne v segmente služieb (preprava, reštaurácie, vstupy do pamiatok, ceny sprievodcov a pod.). Badateľnejšia bola účasť klientov z iných miest a regiónov Slovenska ako po minulé roky. Jednoduchý výlet si do svojho programu zaradili aj klienti v rámci ich návštevy mesta Košice. Pri príprave konceptu výletov sme dbali na to, aby sme do programu zaradili novovzniknuté atrakcie podporené v rámci grantového programu Terra Incognita a pomohli im nielen samotnou návštevou, ale aj propagáciou a inšpiráciou k individuálnemu výletu pre verejnosť.

JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY 2024

vylety.kosiceregion.travel

DO VTÁČIEHO RAJA

20.4.

- ▶ Vtáči raj v Sennom
- ▶ Múzeum výstahovalectva v Ťahyni
- ▶ Gazdovský dom v Raškovciach
- ▶ Zážitková vodná cesta v Oboríne

POTULKY PO ABOVE

4.5.

- ▶ Múzeum vín v Moldave nad Bodvou
- ▶ Moldavská skalná brána
- ▶ Rastlinný kostol v Debradi
- ▶ Kúpele Štós

VÝLET DO SLOVENSKEHO RAJA

1.6.

- ▶ Dobšinská ľadová jaskyňa
- ▶ Stratenský kaňon
- ▶ Lanová dráha Geravy

VÝLET DO CLICHNA

22.6.

- ▶ Štefanská huta
- ▶ Múzeum obuvi v Kluknave
- ▶ Green Point, rozhľadňa
- ▶ Kaštieľ, Penzión Biela dáma a Čierny rytier

SPIŠSKÁ GOTIKA

13.7.

- ▶ Kostol Ducha Svätého v Žehre
- ▶ Katedrála sv. Martina v Spišskej Kapitule
- ▶ Synagóga v Spišskom Podhradí
- ▶ Chrám sv. Jakuba v Levoči

VÝLET DO MEDZIBODROŽIA

27.7.

- ▶ Vécseyho kaštieľ v Stred nad Bodrogom
- ▶ Klin nad Bodrogom
- ▶ Levandul'ové kráľ'ovstvo
- ▶ Vinárstvo Mea Grati

GEMERSKÉ SAKRÁLNE TAJOMSTVÁ

3.8.

- ▶ Kostol reformovanej cirkvi v Plešivci
- ▶ Ev. kostol v Štítniku
- ▶ Ev. kostol v Ochtinej
- ▶ Ev. kostol v Kocel'ovciach
- ▶ Workshop s Banickým múzeom v Rožňave

ZEMPLÍNSKE RETRO

17.8.

- ▶ Zemplínske múzeum
- ▶ Múzeum veteránov
- ▶ Plavba po Zemplínskej šírave

JEDINEČNÝ TOKAJ

7.9.

- ▶ Kaštieľ v Borši
- ▶ Majer Bara
- ▶ Camping Malá Bara

ČAROVNÝ GEMER

22.9.

- ▶ Husitský kostolík v Lúčke
- ▶ Vodný mlyn v Kováčovej
- ▶ „Kispest“ v Drnave
- ▶ Granárium v Jablonove nad Turňou

JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY 2024

vylety.kosiceregion.travel

Cestovná agentúra
Košice Regi3n Turizmus

JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY 2024

vylety.kosiceregion.travel

KOK KOŠICKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ Košice región

DO VTÁČIEHO RAJA

JEDNODŇOVÝ
AUTOBUSOVÝ VÝLET

20. APRÍL 2024

8:00 KOŠICE Parkovisko Jumbo Centrum

Vtáči raj v Sennom
Múzeum výstahovalectva v Ťahyni
Gazdovský dom v Raškovciach
Zážitková vodná cesta v Oboríne

18:00 Predpokladaný návrat do Košíc

CENA VÝLETU

Základná (dospelá osoba) 30€ Zľavnená (dieťa, študent, senior nad 63 r., TZP) 27€

V cene výletu je zahrnutá autobusová preprava, vstup do Múzea výstahovalectva, obed, služby koordinátora a sprievodcu. Na výlet si zabezpečte pitný režim a repelent. Prestávka na občerstvenie a obed bude až v závere výletu v Raškovciach.

VÝLET SI MÔŽETE KÚPIŤ

Regionálny informačný bod, Hlavná 48, Košice

vylety.kosiceregion.travel

Tohtoročný výletnú sezónu otvoríme potulkami prebúdajúcou sa prírodou Dolného Zemplína. Navštívime raj vzácného vtáctva v okolí Senianskych rybníkov v spoločnosti skúseného odborníka - ornitológa, následne lužné lesy Chránenej krajinnnej oblasti Latorica a Vodnú zážitkovú cestu v Oboríne. V obci Ťahyna navštívime múzeum „Ľudských sťahovavcov“ (Múzeum výstahovalectva), ktorých let - teda plavba, smerovala až za oceán do vtedy bájenej krajiny Amerika. Neskorší obed nám pripravia v Gazdovskom dome vo Veľkých Raškovciach.

Vtáči raj v Sennom

Ideálne miesto pre všetkých, ktorí hľadajú únik z mesta a z rušného života. Doširoka sa tu rozprestierajú lúky a mokrade plné vzácného vtáctva. Očari vás ladný let volaviek či splašene zvuky kačíc, majestátne labute, potáplice alebo dravce krúžiace vysoko nad vami. Tieto nebeské scény vám prinesú pocit úžasnej odľahčenosti a doprajú skvelý relax. Chránené vtáčie územie patrí medzi najvýznamnejšie hniezdné a migračné lokality vzácných, ohrozených a zraniteľných vodných vtákov na Slovensku. Čaká nás prechádzka náúčnym chodníkom vo Vtáčom raji, pozorovanie vtáctva z dvoch pozorovacích veží a zastávka pri tradičnej vahaďovej studni.

Kasigarda - Múzeum výstahovalectva v Ťahyni

Emigrácia je neoddeliteľnou súčasťou slovenskej histórie. Je neuveriteľné, že až tretina slovenského národa od poslednej štvrtiny 19. storočia do roku 1988 emigrovala bez akejkoľvek reflexie v slovenskej historiografii. My na Slovensku sme jednoducho na našich krajanov v Amerike zabudli, takisto ako oni poväčšine zabudli na nás. Najväčšiu zásluhu na tomto má určite štyridsaťročný komunistický režim, pre ktorý bola emigrácia do „kapitalistického zahraničia“ červenou tёмou, o ktorej sa nesmelo písať. O fenoméne výstahovalectva Slovákov do Ameriky, ich útrapách, ale aj úspechoch sa dozvieme v Kasigarde.

Gazdovský dom v Raškovciach

bude našim útočiskom v čase obeda. Tu si doprajeme pstruha s mandľami a varenými zemiakmi alebo klasiku - štvrtikový steak z bravčovej panenky so zemiakovými kroketaми. Okrem výborného jedla nám Gazdovský dom ponúkne tiež svoju vidiecku atmosféru rodinnej farmy.

Zážitková Vodná cesta v Oboríne

nás povedie približne 3 kilometre dlhým, neobvyklým náúčnym chodníkom so zaujímavou krajinou scenériou Chránenej krajinnnej oblasti Latorica. Bezpečnou drevenou lávkou prejdeme ponad romantické mŕtve rameno rieky Laborec. V tomto zelenom močiarom raji sú stretnutia s domácim osadenstvom chránených zvierat bežné. Repelent alebo ochranný odev je na tomto mieste nevyhnutný.

MIKROBUSOM PO GOTICKEJ CESTE

Viac ako pol tisícročia staré, no napriek tomu výnimočne zachovalé nástenné maľby v kostoloch Gemera a Malohontu, získali v roku 2022 značku Európskeho dedičstva ako prvý súbor pamiatok na Slovensku. Štyri kostoly Štítnického okruhu – v Plešivci, Štítniku, Ochtinej a Kocelovciach so zabezpečenými sprievodcovskými službami v rámci projektu Terra Incognita, opatrenie Európske dedičstvo - boli verejnosti sprístupnené od polovice júna do polovice septembra 2024 denne od pondelka do soboty v čase od 9:00 do 16:00 hod. Počas každej soboty bolo možné absolvovať poznávací okruh aj mikrobusom, ktorý previedol záujemcov uprednostňujúcich hromadnú prepravu všetkými pamiatkami. Mikrobús so štartom v Plešivci na železničnej stanici o 8:40 hod. je/bol ideálny prípoj rýchlika Gemeran R 912 z Košíc (odchod o 7:22 hod.), s príchodom do Plešivca o 8:25 hod. Po návrate do Plešivca návštevník pokračoval rýchlikom Gemeran R 917 o 13:36 hod. späť do Košíc. V každom kostole mohli výletníci absolvovať takmer hodinovú prehliadku, kde sa dozvedeli úžasné informácie o stredovekých freskách. Známy biblický výjav Jonáša a veľryby, zakázané trojtváre znázornenie božstva, tajomstvo Majstra ochtinského presbytéria, či sedem pečatí znázorňujúcich sedem slobodných umení stredovekej vzdelanosti objavili účastníci na stovkách metrov štvorcových kostolných múrov. Prehliadka kostolov bola zdarma, dobrovoľný príspevok, ktorým mohli návštevníci prispieť, je určený na udržiavanie a obnovu pamiatok.

Informácie k mikrobusu:
<https://vylety.kosiceregion.com/vylety/mikrobusem-po-gotickej-ceste/>

Cena lístkov na mikrobús: 10€ dospelý / 5€ študent

Poznávaciu trasu Mikrobúsom po Gotickej ceste v rámci Štítnického okruhu absolvovalo v sezóne 2024 125 záujemcov. Naplánovaných bolo 14 jász od polovice júna do polovice septembra, a to každú sobotu s kapacitou 22 osôb. Priemerná obsadenosť mikrobusu bola priemerne 40 %. Oproti minulému roku sme rozšírili obdobie prevádzky v júni a v septembri o 7 jász. V roku 2023 absolvovalo túto trasu 86 osôb.

dátum	Mikrobúsom po Gotickej ceste	predaj v €	spolu osoby	obsadenosť v %
15.6.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	150	16	72,7
22.6.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	130	13	59,1
29.6.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	20	2	9,1
6.7.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	50	5	22,7
13.7.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	80	9	40,9
20.7.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	100	10	45,5
27.7.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	140	14	63,6
3.8.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	95	10	45,5
10.8.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	60	6	27,3
17.8.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	50	5	22,7
24.8.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	50	5	22,7
31.8.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	20	2	9,1
7.9.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	185	19	86,4
14.9.2024	Mikrobúsom po Gotickej ceste	90	9	40,9
	SPOLU	1220	125	40%



CYKLOSTREDA

V súvislosti s podporou cykloturizmu sme pripravili tucet komplexných tipov na cyklovýlety v kraji. V čase od 10.7.2024 do 18.9.2024 sme pravidelne každú stredu na sociálnych sieťach ponúkali tip na cyklovýlet s využitím existujúcej cykloprepravy, za účelom priblíženia obľúbených cyklistických destinácií. Tip na výlet obsahoval okrem informácií k odporúčanej trase – dĺžka, prevýšenie, náročnosť, druhovosť – aj rôznorodé a pestré body záujmu na trase, taktiež inšpiroval k návšteve prírodných a kultúrnych pamiatok, rôznych kuriozít, ale aj odporúchal miesta na gurmánske zážitky či občerstvenie na výlete. K dispozícii pre záujemcov bola aj natrasovaná mapa, ktorú bolo možné stiahnuť.

Informácie k cyklopreprave po Košickom kraji a tipy na cyklovýlety mohla verejnosť nájsť na webovej stránke <https://vylety.kosiceregion.com/>

BICYKLOM PO KOŠICKOM KRAJI

V roku 2024 sme pokračovali v spolupráci s regionálnymi dopravcami (eurobus a.s. a ARRIVA Michalovce s marketingovou podporou pri preprave cyklistov linkami vybavenými cyklonosičmi:

Bicyklom na Spiš s eurobusom

Trasa: Košice - Jahodná – Košické Hámre – Veľký Folkmar – Jaklovce – Gelnica, rázc. Žakarovce – Gelnica
Prevádzka: víkendy a štátne sviatky od 1. júna do 29. septembra 2024
Linka: 801 409

Bicyklom do Raja s eurobusom

Trasa: Spišská Nová Ves - Čingov - Spišské Tomášovce - Spišský Štvrtok - Hrabušice - Vernár, Kopanec sedlo - Stratená, Dobšinská L'adová jaskyňa - Stratená - Dedinky, Dobšinská Maša, kopec - Dobšiná, Dobšinský kopec - Mlynky, Palcmanská Maša - Dedinky
Prevádzka: víkendy a štátne sviatky, pracovné dni 29. júna do 1. septembra 2024
Linka: 810436 a 810438

Bicyklom na Gemer s eurobusom

Trasa: Košice – Moldava nad Bodvou – Drienovec – Turňa n. Bodvou – Dvorníky, Včeláre - Hrhov – Jablonov n. Turňou – Lipovník, Soroška – Krásnohorské Podhradie – Rožňava.
Prevádzka: víkendy a štátne sviatky od 1. júna do 29. septembra 2024
Linka: 808 405

Bicyklom na Zemplín s ARRIVOU

Košice - Trasa: Košice - Dargov (Košický Klečenov, Ružový sad – pri Sieni slávy) – Michalovce – Remetské Hámre – Morské oko, parkovisko
Prevádzka: denne od 1. júna do 29. septembra 2024
Linka: 809 401

BICYKLOM PO KOŠICKOM KRAJI

SLOVENSKÝ RAJ

SPIŠ

GEMER

ABOV

ZEMPLÍN

TOKAJ



Trasa

- Spíšská Nová Ves
- Cingov
- Spíšské Tomášovce
- Spíšsky Štvrtok
- Hrabušice
- Výdrník, žel. st.
- Vermár, Kopanec sedlo
- Stratená, Dobšínska Lád. Jask.
- Stratená
- Dedinky, Dobšínska Maša, kopec
- Dobšínska, Dobšínsky kopec
- Mlynsky, Palcmanská Maša
- Dedinky

**BICYKLOM
DO RAJA**
S EUROBUSOM

od 29.6. do 1.9.2024

KAŽDÝ DEŇ
Pravidelné linky 810 438 a 810 439 / eurobus, a. s.

Kapacita: 16 bicyklov cykloprez. Cena prepravy bicykla: 1,50€ do 50 km, 3€ nad 50 km

[vylety.kosice-region.travel](#)

Trasa

- Košice, AS
- Moldava nad Bodvou, mesto
- Orienovce, žel. st.
- Turňa nad Bodvou, aut. st.
- Ovorníky - Včeláre, čak.
- Jablonov nad Turňou, ržc. žel. st.
- Lipovník, ržc. Orava
- Krásnohorské Podhradie, čak.
- Rožňava, AS

**BICYKLOM
NA GEMER**
S EUROBUSOM

od 1.6. do 29.9.2024

**VÍKENDY
A ŠTÁTNE SVIATKY**
Pravidelná linka 808 405 / eurobus, a. s.

Kapacita: 8 bicyklov nosič. Cena prepravy bicykla: 1,50€ do 50 km, 3€ nad 50 km

[vylety.kosice-region.travel](#)

Trasa

- Košice, AS
- Košice, Jahodná kopec
- Košické Háme, most
- Veľký Folkmár, hliplipark
- Jaklovce, ržc. zast.
- Gelnica, ržc. zast. Zákarcovo
- Gelnica, autobusové nástupisko
- Prakovce, žel. zast.
- Mníšek n. Hnilcom, Úcú

**BICYKLOM
NA SPIŠ**
S EUROBUSOM

od 1.6. do 29.9.2024

**VÍKENDY
A ŠTÁTNE SVIATKY**
Pravidelná linka 801 409 a 801 405 / eurobus, a. s.

Kapacita: 8 bicyklov nosič. Cena prepravy bicykla: 1,50€ do 50 km, 3€ nad 50 km

[vylety.kosice-region.travel](#)

Linka 809 401

- Košice, AS
- Košický Klečenov
- Ružový sad
- Michalovce, Terminál
- Remetské Háme, kino
- Remetské Háme, Morské oko

**BICYKLOM
NA ZEMPLÍN**
S ARRIVOU

od 1.6. do 29.9.2024

KAŽDÝ DEŇ
Pravidelná linka 809 401 a 809 409
ARRIVA Michalovce, a. s.

Kapacita: 8 bicyklov nosič. Cena prepravy bicykla: 1,50€ do 50 km, 3€ nad 50 km

[vylety.kosice-region.travel](#)

CYKLOBUSOM PO ABOVE

Najobľúbenejšie cyklodestinácie Abova boli v tejto sezóne pre cyklistov omnoho dostupnejšie. Cyklobusom s kapacitou 30 bicyklov bolo možné sa priblížiť k cyklotrasám v okolí Košíc počas augustových a septembrových sobôt. Dostupná bola cyklopreprava do lokalít: Kojšovská hoľa, Perlová dolina, Medzev, Jasov, Debrad', Hačava, Hrhovské rybníky, Herlianske sedlo či Mošník a mnoho ďalších.

Prevádzka Cyklobusu po Above bola plánovaná na 4 rôznych trasách v určených termínoch. Cyklobus bol k dispozícii aj peším turistom, ktorí radi objavujú nové miesta, atrakcie a zážitky. Zastávky s nakládkou a vykládkou bicyklov:

- trasa 3.8.2024, 31.8.2024 a 21.9.2024
Košice AS, nástup. č 37 - Nižný Klatov - Hýľov - Zlatá Idka, horné parkovisko a späť
- trasa 17.8.2024 a 14.9.2024
Košice AS, nástup. č 37 - Košické Olšany - Bidovce, čakáreň - Herľany, parkovisko a späť
- trasa 24.8.2024 a 28.9.2024
Košice AS, nástup. č 37 - Hýľov - Rudník (mimo zastávky, pred križovatkou do Jasova) - Jasov, autobusová zastávka - Medzev, námestie a späť
- trasa 10.8.2024 a 7.9.2024
Košice AS, nástup. č 37 - Moldava nad Bodvou TIP (Terminál) - Drienovec, žel. st. - Turňa nad Bodvou, aut. zastávka centrum a späť

Počas horúcich augustových sobôt cykloveřejnosť bohužiaľ neprejavila záujem o ponuku dopravnej dostupnosti zahŕňajúcu prepravu bicyklov na celodennú cykloturistiku. Na všetky septembrové jazdy sme znížili cenu lístkov o 50 % (cena obojsmerného lístka sa pohybovala od 4€ do 7,50€ vrátane prepravy bicykla). Záujem o cykloprepravu sme neregistrovali ani počas septembrových sobôt. Za výrazne ovplyvňujúce faktory pri ponuke produktov cyklodostupnosti pre potencionálnych záujemcov považujeme stav základnej cykloinfraštruktúry v regióne a jej bezpečnosť.

KOŠICE ► ZLATÁ IDKA			
3. 8. 2024 a 31. 8. 2024 a 21. 9. 2024			
8:30	Košice, AS, nástupisko č. 37	↑	16:00
8:55	Nižný Klatov		15:35
9:00	Hýľov		15:30
9:25	Zlatá Idka, horné parkovisko	↓	15:10

KOŠICE ► MEDZEV			
24. 8. 2024 a 28. 9. 2024			
8:30	Košice, AS, nástupisko č. 37	↑	16:00
9:00	Hýľov		15:30
9:15	Rudník /pred križovatkou do Jasova		15:15
9:25	Jasov, autobusová zastávka		15:10
9:35	Medzev, námestie	↓	14:55

KOŠICE ► HERĽANY			
17. 8. 2024 a 14. 9. 2024			
8:30	Košice, AS, nástupisko č. 37	↑	16:00
8:40	Košické Olšany		15:50
8:55	Bidovce, čakáreň		15:35
9:05	Herľany, parkovisko	↓	15:25

KOŠICE ► TURŇA NAD BODVOU			
10. 8. 2024 a 7. 9. 2024			
8:30	Košice, AS, nástupisko č. 37	↑	16:00
9:15	TÍOP Moldava nad Bodvou		15:15
9:20	Drienovec, železničná stanica		15:05
9:30	Turňa nad Bodvou, centrum	↓	15:00

CYKLOBUSOM PO ABOVE



KAŽDÁ SOBOTA

AUGUST | SEPTEMBER | 2024



Vstupenky si môžete zakúpiť v Regionálnom informačnom bode, Hlavná 48, 040 01 Košice, alebo online na webe:

 vylety.kosiceregion.travel

TOP 10 KOŠICE

V roku 2024 sme začali s plánovanou pilotnou realizáciou produktu TOP 10 KOŠICE. Pravidelná skupinová prehliadka centra Košíc pre turistov zo Slovenska i zo zahraničia v slovenskom a anglickom jazyku v trvaní 90 minút v spoločnosti turistického sprievodcu previedla v prvom roku prevádzky desiatimi TOP zaujímavosťami mestskej pamiatkovej rezervácie 138 turistov. Začiatok prehliadky bol na Hlavnej 48, pred Regionálnym informačným bodom v Košiciach.

Prehliadková trasa mestskej pamiatkovej rezervácie zahŕňala nasledujúce pamiatky:

- Národné divadlo
- Historická radnica
- Levočský dom
- Immaculata
- Spievajúca fontána
- Urbanova veža
- Katedrála sv. Alžbety
- Kaplnka sv. Michala
- Župný dom
- Erb mesta Košice

Realizácia celkovo 16 prehliadok mesta prebiehala v piatky od 16.5. do 3.10.2025, od 17:00 do 18:30 hod.

Vstupenky boli dostupné osobne v Regionálnom v informačnom bode, Hlavná 48 v Košiciach (v hotovosti alebo kartou alebo online <https://vylety.kosiceregion.com/vylety/top-10-košice/>

Kapacita: max. 30 platiacich osôb
Cena vstupenky: dospelý 10€, dieťa 6-18 rokov 5€, dieťa do 6 rokov zdarma
Obrat z predaja produktu TOP 10 KOSICE v roku 2024 bol vo výške 1330,-€ a zaznamenal zelené čísla.

Marketingovo sme produkt podporili úspešnou spoluprácou s ubytovacími zariadeniami v Košiciach. Recepcie hotelov a penziónov, ktoré prejavili záujem o spoluprácu, informovali o možnosti účasti na prehliadkach svojich ubytovaných klientov. Na recepcie boli dodané tiež informačné letáčky v reklamných stojanoch.

TOP 10 KOŠICE

Pravidelná skupinová prehliadka centra Košíc od mája do októbra **každý piatok o 17:00 hod.** pred Regionálnym informačným bodom na Hlavnej 48 v Košiciach.

TRVANIE 90 min

JAZYK slovenský a anglický

CENA 10 €/dospelý, 5 €/dieťa 6-18 rokov
zadarmo všetky deti do 6 rokov

LÍSTKY www.vylety.kosiceregion.travel
Regionálny informačný bod, Hlavná 48, Košice

A regular group guided tour of Košice city centre from May to October **every Friday at 5 pm** in front of the Regional Information Point on Hlavná 48 in Košice.

DURATION 90 min

LANGUAGE English & Slovak

PRICE 10 €/adult, 5 €/child aged 6-18 years
children under age 6 FREE

TICKETS www.vylety.kosiceregion.travel
Regional Information Point, Hlavná 48, Košice



Košice región Turizmus, Bačikova 7, 040 01 Košice, IČO: 42319269

SPRIEVODCOVSKÉ SLUŽBY NA OBJEDNÁVKU

Okrem 16 skupinových prehliadok v rámci produktu TOP 10 KOŠICE bolo v roku 2024 zrealizovaných 64 individuálnych prehliadok na objednávku pre firmy, kluby dôchodcov, školské kolektívy, ale aj oficiálne zahraničné návštevy, pre predstaviteľov miest a pod. Sprievodcovské služby sú dostupné v slovenskom, anglickom, maďarskom, španielskom, bulharskom, ukrajinskom a ruskom jazyku. V roku 2024 sme zaznamenali zvýšenie záujmu o sprievodcovské služby a samotná realizácia prehliadok narástla o 64%. Obraty z predaja sprievodcovských služieb pre individuálny dopyt v roku 2024 boli vo výške 6509€. Predbežne objednať prehliadku je možné cez online kontaktný formulár <https://vylety.kosiceregion.com/vylety/vylet-so-sprievodcom/> alebo osobne v Regionálnom informačnom bode.



RODINNÁ TURISTIKA S KRTKOM

Košice Región Turizmus a Klub rodinnej turistiky Košice pripravili pestrú sériu rodinnej zimnej turistiky, a to nielen do blízkeho okolia Košíc, s rozmanitým programom spájajúcim návštevu podujatí, múzeí a samotnej nenáročnej turistiky v zimnej prírode. Sprievodcovské služby a vedenie aktivít zabezpečil Klub rodinnej turistiky Košice – TOM KRTKO a pre účastníkov sú zadarmo. Cestovné hromadnou dopravou, vstupné do pamiatok a občerstvenie si účastníci výletu platili individuálne. Kapacita výletu bola maximálne 50 osôb. Registrácia na rodinnú turistiku sa uskutočňovala osobne v Regionálnom informačnom bode na Hlavnej ulici 48 v Košiciach alebo online na webe <https://vylety.kosiceregion.com/kategoria-vyletu/rodinna-turistika-s-krtkom/>

Do ponuky rodinnej turistike počas zimnej sezóny 2024/2025 boli zaradené obľúbené lokality: Prameň Kráľova studňa, v lokalite s turistickou útulňou, na trase hrdinov SNP smerujúcou k chata Hrešná, ďalej peší, v poradí už 19. Pochod do Budimíra na vianočnú burzu starožitností, turistika z Jahodnej na Chatu Lajoška pod vrcholom Prednej holice a výstupom na vyhladku Loreley absolvovalo takmer 150 turistov.

Dátum	Výlet	obsadenosť
16.11.2024	Túra k novej útulni na Kráľovej studni	50 osôb
14.12.2024	19. Pochod do Budimíra na vianočnú burzu starožitností	41 osôb
18.1.2025	Zimná turistika na Lajošku a vyhladku Loreley	45 osôb
15.2.2025	Ľadové kráľovstvo v doline Hornádu	48 osôb
22.3.2025	Jarný výstup na Turniansky hrad	50 osôb

PRÍPRAVA PROPAGAČNÝCH MATERIÁLOV V REGIONÁLNO M INFORMAČNOM BODE

Z dôvodu zvýšenia informovanosti návštevníkov regiónu sme pripravili nové propagačné materiály k téme židovských pamiatok na východe Slovenska v Košickom aj Prešovskom kraji. Brožúra **Židovské pamiatky na východnom Slovensku / Jewish monuments on Eastern Slovankia** bola vydaná v dvoch jazykových verziách v náklade 2000ks. Prehľadný propagačný materiál k spoznávaní mesta Košice, približujúci 20 najdôležitejších pamiatok historického centra mesta, ktorý sme vydali v roku 2023 v slovenskom, anglickom a maďarskom jazyku, sme v roku 2024 graficky pripravili aj v poľskom a nemeckom jazyku. Dostupný je na webe <https://www.kosiceregion.com/sk/publication/page/4/>. Tlačená forma brožúr je naplánovaná na rok 2025. Pri príležitosti 30. ročníka Medzinárodného filmového festivalu Art Film 2024 naša organizácia Košice Región Turizmus pripravila pre filmových nadšencov zaujímavú atrakciu v podobe **Chodníka filmových lokalít**, ktorý mapuje 80 filmových miest v Košickom kraji. Tieto lokality sú prenesené aj do tlačenej podoby vo forme brožúrky s mapkou v slovenskom a anglickom jazyku s názvom **Filmový chodník Košického svetového kraja/Košice Region filming locations** https://www.kosiceregion.com/wp-content/uploads/2024/11/DL_FilmLokalitKSK_SK_online.pdf.

Okrem týchto nových tlačovín sme v roku 2024 spracovali podporné tlačoviny a online verzie k produktom:

Jednodňové autobusové výlety v náklade 1500 ks, online <https://vylety.kosiceregion.com/kategoria-vyletu/skupinove-vylety/> https://drive.google.com/drive/folders/1z_5GraFdTkAox57KiBD40D2zKuEFyL1e?usp=sharing

Haravarník IV. náklad 3500 ks https://drive.google.com/drive/folders/1_ffjdVnG4-XGWqYkorqEsBgzgvOTNZeq?usp=sharing

TOP 10 KOŠICE DL leták náklad 1000 ks (plagáty A3, reklamné stojany, totem, online <https://vylety.kosiceregion.com/vylety/top-10-kosice/> <https://drive.google.com/drive/folders/1k29TA3kRHBzngTt5v52QDrSakfile0C?usp=sharing>

Filmové lokality Košického svetového kraja/Košice Region filming locations <https://drive.google.com/file/d/1dfjN4T9qEdtKA3LHHtqOsaEnSL3FjFsH/view?usp=sharing> <https://drive.google.com/file/d/1CvAvK-9jl3pTYv3vfMqxECENpSNOOe6b/view?usp=sharing>

Mikrobusom po Gotickej ceste v náklade 1000ks A5, 10 ks A3, totem, plagát A3/2 DPMK 140 ks One way vision polep mikrobusu 2 ks, online vylety.kosiceregion.com) https://drive.google.com/drive/folders/1SlqrZx3ssXw7Rd6SoB6dRw-_2BWXAGgU?usp=sharing

Cyklobusom po Above - náklad 500 ks A5, 10ks A3, totem, online vylety.kosiceregion.com) <https://drive.google.com/drive/folders/1Y69qLO2fg1vRgQA776JoA4ghAXTND01V?usp=sharing>

Bicyklom po Košickom kraji náklad A5 500 ks, A3 100 ks, online vylety.kosiceregion.com <https://drive.google.com/drive/folders/1H4wukaHc8Ket-7H4VrheYgqrquktVy4m?usp=sharing>

Rodinná turistika s KRTKOM v náklade 500 ks A5, 10 ks A3, totem, online <https://vylety.kosiceregion.com/kategoria-vyletu/rodinna-turistika-s-krtkom/> https://drive.google.com/drive/folders/1aeFoMpCR8w1_UyXHbGA9YKRCmRkZn4SF?usp=sharing



Na margo predošlých dvoch rokov v destinácii Košický kraj sme v závere našich výročných správ konštatovali, že „rok 2022 bol **zásadným pre pochopenie mechaniky predlžovania sezóny**“ a v roku 2023 „už môžeme deklarovať, že dobre nastavenou štruktúrou aktivít sa nám reálne podarilo túto **mechaniku aplikovať v praxi** a výrazne posilniť veľmi dôležitý trend zlepšujúceho sa výkonu medzisezónnych období“. Rok 2024 sa, aj vďaka tomuto strategickému úspechu, stal kľúčovým obdobím stabilizácie rastového trendu v návštevnosti Košického kraja. Tento fakt je dôležitým dôkazom toho, že organizácii sa darí napredovať v napĺňaní prierezového strategického cieľa, ktorým je „rozptyľovať návštevnosť destinácie v čase a priestore“ a dávať jej tak charakter udržateľného rozvoja bez nežiaducich ostrých vrcholov a sediel. Napĺňanie tohto cieľa ide zároveň ruka v ruke s princípmi udržateľného rozvoja cestovného ruchu a posilňuje pozicioning Košického kraja ako relevantnej destinácie druhej voľby.

Takýto pozicioning a vnímanie Košického kraja u cieľových skupín návštevníkov bude stále pozitívnejšie vplývať na ich rozhodovanie pri výbere z prezentovanej ponuky na trhu destinácií. Vzhľadom na už existujúcu, ale aj očakávanú, štruktúru našej vlastnej ponuky sme presvedčení, že je dobre uchopiteľná a prístupná nielen pre domácich návštevníkov, ale i pre cudzincov. Naš dlhodobý strategický prístup k rozvoju destinácie sľubuje Košickému kraju, že sa stane stabilnou dobre situovanou alternatívou v rámci slovenskej konkurencie. Prispieva k tomu aj dobrá odozva na našu marketingovú komunikáciu, ktorá je moderná a neváha oslovovať nápaditými a prekvapivými formami i posolstvami. Nastavený marketingový mix nám, aj po skúsenostiach z roku 2024, poskytuje vysoké očakávania do ďalších rokov. V priebehu minulého roka sme prostredníctvom komunikátov obsahujúcich kľúčové slová „Košice Región Turizmus“ zasiahli 57 miliónov ľudí, pričom mediálna hodnota tejto komunikácie dosiahla výšku 1,77 milióna eur!

Aj toto úsilie prinieslo do našej destinácie reálne výsledky v podobe následných návštevníckych konverzií na jej území. A to v takej miere, ktorá v roku 2024 predstavovala najväčší medziročný nárast návštevnosti spomedzi všetkých slovenských krajov.

Naďalej sme si však plne vedomí toho, aby sme rozvoj a komunikáciu destinácie udržiavali v dobre vyváženom vzťahu, a aby náš marketing „nepredbiehal“ aktuálnu kvalitu a šírku reálnej ponuky. Aj preto máme stále na zreteli najmä potrebu podpory našich aktérov v ich produktovom rozvoji a aj v profesionálnej uvedomelosti, ktorá je garanciou kvality samotnej ponuky. Budeme sa preto aj naďalej usilovať týchto aktérov na jednej strane teoreticky edukovať a na strane druhej prakticky zapájať do spoločného procesu budovania a komunikácie Košického kraja ako prístupnej a konkurencieschopnej destinácie cestovného ruchu. Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus je skúseným a rešpektovaným garantom tohto procesu.



ČLENOVIA



HLAVNÍ PARTNERI



PROJEKTOVÍ PARTNERI



ÚRAD VLÁDY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



SLOVENSKÝ
VODOHOSPODÁRSKY
PODNIK, štátny podnik

- Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.
- Aba Turisztikai Közhasznú Egyesület
- Alkossunk Várost Alapítvány
- Obec Zádíel
- Slovenská ornitologická spoločnosť / BirdLife Slovensko
- Zöld Kör - Föld Barátai Magyarország tagja
- Nadácia záchrany a obnovy Senianskeho kaštieľa
- Creative Team Alapítvány
- agentúra Slovák and Friends
- Filmová kancelária Košického kraja
- Farkaskő Noszvaji Barlang Művésztelep Egyesület
- BORA 94 Nonprofit Kft.

MEDIÁLNI PARTNERI



ĎALŠÍ PARTNERI

- Klub turistov mesta Košíc
- Klub rodinnej turistiky Košice
- Detská železnica Košice, o.z.
- Správa slovenských jaskýň
- SOS BirdLife Slovakia
- Združenie Gotická cesta
- Art Film Fest
- Maratónsky klub Košice
- Rád premonštrátov – Opátstvo Jasov
- TOKAJ MACIK WINERY s.r.o.
- Ostrožovič spol. s r.o.
- Tokaj & CO, s.r.o
- VINO VDOVJAK
- OZ Tokajské pivnice
- Hotel Metropol
- Thermal Šírava Spa Resort
- Zlaté Zrnko
- Mikroregión Štítnická dolina
- Mesto Rožňava
- Slovenský cykloklub
- Granárium
- Občianske združenie ŠK Dobšiná
- Opre´ Cider
- Tripex
- Klub slovenských turistov
- Hotel Glamour
- Hotel Vinnay
- Mesto Spišská Nová Ves
- Treska
- Kubo Select
- Grand Bari
- Smart Guide
- Slovenské národné múzeum - Spišský hrad
- kaštieľ Betliar
- Múzeum v Trebišove
- Zemplínske múzeum v Michalovciach
- Mesto Michalovce
- Mesto Gelnica
- Banské múzeum v Gelnici
- Banské múzeum v Rožňave
- Horalky od Sedity
- Zingi - Zázvorový elixír
- Kemping Malá Bara ****
- Kaltenecker Rožňava
- Castellum Cassovia o.z.
- Progress Promotion
- Východoslovenská galéria Košice
- Východoslovenské múzeum Košice
- Dobré časy - košický pivný dom
- OZ Lesná Pedagogika (Lesný Kúpeľ)
- Kaštieľ Rákóczi Borša
- IDS Východ
- GemArt - Gemerský umelecký inštitút

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

UZNUJv21_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k

3 1 . 1 2 . 2 0 2 4

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Mesiac Rok
2 0 2 3 6 5 6 8 3 3	x riadna	od 0 1 2 0 2 4
IČO	mimoriadna	do 1 2 2 0 2 4
4 2 3 1 9 2 6 9	priebežná	od 0 1 2 0 2 3
SK NACE	(vyznačí sa x)	do 1 2 2 0 2 3
9 4 . 9 9 . 9		

Priložené súčasti účtovnej závierky

✗

Súvaha (Úč NUJ 1-01)
(v eurocentoch)

✗

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)
(v eurocentoch)

✗

Poznámky (Úč NUJ 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Názov účtovnej jednotky

Košice Región Turizmus

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

BAČIKOVA

PSČ

0 4 0 0 1

Obec

KOŠICE

Telefónne číslo

E-mailová adresa

Číslo

7

Zostavená dňa:

1 8 . 0 3 . 2 0 2 5

Schválená dňa:

. 2 0

Podpisový záznam
štatutárneho orgánu alebo
člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:

Súvaha (Úč NUJ 1-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9					
Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			Brutto	Korekcia	Netto		Netto
a		b	1	2	3	4	
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU		r. 002 + r. 009 + r. 021	001	596374,08	226623,25	369750,83	466779,41
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok	r. 003 až r. 008	002	94604,00	37647,71	56956,29	66378,67
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)		003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)		004				
3.	Ocenené práva 014 - (074 + 091AÚ)		005	12600,00	12600,00		
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)		006	82004,00	25047,71	56956,29	66378,67
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)		007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)		008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok	r. 010 až r. 020	009	501770,08	188975,54	312794,54	400400,74
A.II.1.	Pozemky (031)		010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)		011	9576,00		9576,00	9576,00
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)		012				
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)		013	492194,08	188975,54	303218,54	390824,74
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)		014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)		015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)		016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)		017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)		018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)		019				
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)		020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok	r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061 - 096 AÚ)		022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)		023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)		024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ		025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)		026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)		027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)		028				

Súvaha (Úč NUJ 1-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9				
Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	633640,38	540,58	633099,80	486587,88
B.I.	Zásoby r. 031 až r. 036	030				
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031				
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035				
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	2744,08	540,58	2203,50	1483,52
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	2248,37	540,58	1707,79	1241,43
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	35,39		35,39	242,09
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	460,32		460,32	
B.IV.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	630896,30		630896,30	485104,36
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	2815,52	x	2815,52	2667,79
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	628080,78	x	628080,78	482436,57
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057	581,52		581,52	1047,29
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058	581,52		581,52	1047,29
2.	Prijmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060	1230595,98	227163,83	1003432,15	954414,58

Súvaha (Úč NUJ 1-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9			
Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie		
a	b	5	6		
A. VLASTNÉ IMANIE	r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072	061	918066,60	785128,06	
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062			
A.I.1. Základné imanie	(411)	063			
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov	(412)	064			
3. Fond reprodukcie	(413)	065			
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín	(415)	066			
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067			
A.II.1. Rezervný fond	(421)	068			
2. Fondy tvorené zo zisku	(423)	069			
3. Ostatné fondy	(427)	070			
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+/- 428)		071	785128,06	494739,49	
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	132938,54	290388,57	
B. ZÁVÄZKY	r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096	073	85365,55	126418,18	
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074	11051,81	15375,05	
2. Rezervy zákonné	(451AÚ)	075			
3. Ostatné rezervy	(459AÚ)	076			
4. Krátkodobé rezervy	(323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	11051,81	15375,05	
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078	2136,58	5290,95	
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu	(472)	079	2136,58	5290,95	
2. Vydané dlhopisy	(473 - 255 AÚ)	080			
3. Záväzky z nájmu	(474 AÚ)	081			
4. Dlhodobé prijaté preddavky	(475)	082			
5. Dlhodobé nevýfakturované dodávky	(476 AÚ)	083			
6. Dlhodobé zmenky na úhradu	(478)	084			
7. Ostatné dlhodobé záväzky	(373 AÚ + 479 AÚ)	085			
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086	72177,16	105752,18	
B.III.1. Záväzky z obchodného styku	(321 až 326) okrem 323	087	33164,69	67500,78	
2. Záväzky voči zamestnancom	(331+ 333)	088	19850,86	21332,61	
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		089	13280,90	13938,91	
4. Daňové záväzky	(341 až 345)	090	5590,71	2979,88	
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)		091			
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)		092			
7. Záväzky voči účastníkom združení (368)		093			
8. Spojovací účet pri združení (396)		094			
9. Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)		095	290,00		
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096			
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery	(461AÚ)	097			
2. Bežné bankové úvery	(231+ 232 + 461AÚ)	098			
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)		099			
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	r. 101 až r. 103	100		42868,34	
C.I.1. Výdavky budúcich období	(383)	101			
2. Výnosy budúcich období - krátkodobé	(384 AÚ)	102		42868,34	
3. Výnosy budúcich období - dlhodobé	(384 AÚ)	103			
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA	r.061+ r.073 + r.100	104	1003432,15	954414,58	

MF SR 2021

Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9				
Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	42805,85		42805,85	23220,32
502	Spotreba energie	02	17652,19		17652,19	23146,28
504	Predaný tovar	03	21497,99		21497,99	34433,74
511	Opravy a udržiavanie	04	8778,50		8778,50	2684,94
512	Cestovné	05	18763,11		18763,11	14556,24
513	Náklady na reprezentáciu	06	21061,12		21061,12	6686,45
518	Ostatné služby	07	1038466,19	32146,38	1070612,57	821482,82
521	Mzdové náklady	08	381537,67		381537,67	398565,36
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	136953,51		136953,51	137746,17
525	Ostatné sociálne poistenie	10	1830,97		1830,97	1082,09
527	Zákonné sociálne náklady	11	13961,26		13961,26	13604,66
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13	357,92		357,92	330,07
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	126,87		126,87	230,20
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17	44,90		44,90	82,70
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	37,73		37,73	178,42
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22	98,80		98,80	10791,00
548	Manká a škody	23	0,01		0,01	
549	Iné ostatné náklady	24	5729,82		5729,82	2876,28
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	97028,58		97028,58	51235,22
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32	132,18		132,18	131,89
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	200,00		200,00	200,00
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	1807065,17	32146,38	1839211,55	1543264,85

MF SR 2021

Strana 5

MF SR 2021

Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9				
Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	250000,00	24806,38	274806,38	222563,16
604	Tržby za predaný tovar	41		34124,36	34124,36	55964,91
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53	598,73		598,73	374,59
645	Kurzové zisky	54	11,90		11,90	0,04
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56	399364,23	143,40	399507,63	43749,13
648	Zákonné poplatky	57				0,01
649	Iné ostatné výnosy	58	743,91		743,91	305,16
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	988631,50		988631,50	1424492,62
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	273827,50		273827,50	86271,93
Účtová trieda 6 spolu	r. 39 až r. 73	74	1913177,77	59074,14	1972251,91	1833721,55
Výsledok hospodárenia pred zdanením	r. 74 - r. 38	75	106112,60	26927,76	133040,36	290456,70
591	Daň z príjmov	76	101,82		101,82	68,13
595	Dodatkové odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení	(r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)	78	106010,78	26927,76	132938,54	290388,57

MF SR 2021

Strana 6

MF SR 2021

Strana 6

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)		IČO 4 2 3 1 9 2 6 9				
Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	42805,85		42805,85	23220,32
502	Spotreba energie	02	17652,19		17652,19	23146,28
504	Predaný tovar	03	21497,99		21497,99	34433,74
511	Opravy a udržiavanie	04	8778,50		8778,50	2684,94
512	Cestovné	05	18763,11		18763,11	14556,24
513	Náklady na reprezentáciu	06	21061,12		21061,12	6686,45
518	Ostatné služby	07	1038466,19	32146,38	1070612,57	821482,82
521	Mzdové náklady	08	381537,67		381537,67	398565,36
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	136953,51		136953,51	137746,17
525	Ostatné sociálne poistenie	10	1830,97		1830,97	1082,09
527	Zákonné sociálne náklady	11	13961,26		13961,26	13604,66
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13	357,92		357,92	330,07
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	126,87		126,87	230,20
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17	44,90		44,90	82,70
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	37,73		37,73	178,42
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22	98,80		98,80	10791,00
548	Manká a škody	23	0,01		0,01	
549	Iné ostatné náklady	24	5729,82		5729,82	2876,28
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	97028,58		97028,58	51235,22
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32	132,18		132,18	131,89
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	200,00		200,00	200,00
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	1807065,17	32146,38	1839211,55	1543264,85

MF SR 2021

Strana 5

MF SR 2021

Strana 5

