

## Herný plán súťaže „Amfiteáter Zemplínska Šírava“

Názov na Facebooku: „Špeciálna súťaž“

### 1. Názov súťaže

Názov propagačnej súťaže je **“Amfiteáter Zemplínska Šírava”**. Cieľom organizovania uvedenej spotrebiteľskej súťaže je šírenie povedomia o podujatiach v amfiteátri na Zemplínskej Šírave.

### 2. Organizátor súťaže

Propagačnú súťaž „ Amfiteáter Zemplínska Šírava“ organizuje spoločnosť Košice Región Turizmus (ďalej len „organizátor“) s podporou Košického samosprávneho kraja. Súťaž sa riadi výlučne týmito pravidlami, ktoré popisujú práva a povinnosti jej účastníkov a pravidlá súťaže (ďalej len „súťaž“).

### 3. Poskytovateľ výhod

Poskytovateľom výhry je krajská organizácia cestovného ruchu - Košice Región Turizmus, Bačíkova 7, Košice 040 01. Výhry sú v ďalšom texte označené slovom výhra alebo cena v adekvátnom gramatickom tvare.

### 4. Všeobecné pokyny

Účastník sa zaväzuje dodržiavať podmienky tejto súťaže. Ak organizátor zistí, že boli porušené podmienky účasti v súťaži, má právo účastníka zo súťaže diskvalifikovať.

## 5. Trvanie spotrebiteľskej súťaže

Propagačná súťaž trvá v termíne od 04. júla do 08. júla 2024 (12:00) a prebieha výlučne na fanúšikovskej stránke Košice Región Turizmus na sociálnej sieti Facebook. Žrebovanie súťaže prebehne náhodne, využitím online dostupného toolu na žrebovanie víťazov z komentárov. Súťažiaci sú o súťaži informovaní prostredníctvom sociálnej sieti Facebook.

## 6. Pravidlá súťaže

- 6.1. Do súťaže o výhru bude zaradený každý účastník, ktorý sa zapojí do súťaže odpovedaním na súťažnú otázku - komentovaním príspevku.
- 6.2 Do súťaže o výhru sa jedna osoba môže zapojiť maximálne jedenkrát.
- 6.3 Do súťaže o výhru sa môžu zapojiť len osoby nad 18 rokov.
- 6.4 Súťaže sa nemôžu zúčastniť zamestnanci organizátora ani ich rodinní príslušníci. Takíto súťažiaci nebudú zaradení do súťaže.

## 7. Výhry/Ceny

- 7.1 Cenami do súťaže sú 2 vstupenky na podujatie Amfik ŠÍRAVA fest , 2 vstupenky na Kavej fest, 2 vstupenky na HABERA&TEAM SK/2024.
- 7.2 Poistenie výhry nie je súčasťou výhry.
- 7.3 Výhra je nevymeniteľná, nemožno ju vymeniť za hotovosť ani inú formu kompenzácie.

## 8. Odovzdanie výhry

- 8.1 Zo správnych komentárov vyžrebuje organizátor súťaže ( prostredníctvom onlie žrebovacieho toolu) 3 osoby, ktoré označí v komentári.

8.2 Organizátor si pred odovzdaním výhry vyhradzuje právo vyzvať výhercu k preukázaniu skutočnosti, že je osobou, ktorá bola vyžrebovaná. V sporných prípadoch si organizátor vyhradzuje právo rozhodnúť s konečnou platnosťou.

8.3 Výhercovia budú mať 24 hodín na kontaktovanie organizátora súťaže cez sociálnu sieť Facebook. V prípade, že tak nespravia, prebehne opätovné žrebovanie.

8.4 Výhra bude víťazom zaslaná poštou, alebo fyzicky prostredníctvom poštového kuriéra.

## **9. Zodpovednosť organizátora súťaže**

Na výhru nevzniká právny nárok. V zmysle ustanovenia § 845 Občianskeho zákonníka v platnom znení nemožno výhru vymáhať a to ani prostredníctvom súdu. Výherca nemôže postúpiť výhru na inú osobu. Organizátor nehradí účastníkovi súťaže žiadne náklady, ktoré mu týmto vzniknú v súvislosti s jeho účasťou v súťaži, resp. s výhrou v súťaži. Organizátor súťaže nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými spotrebiteľom, účastníkom alebo výhercom, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa, resp. nevyužitím výhry. Organizátor nie je zodpovedný za funkčnosť telefónnych liniek, emailových kont a zariadení, za poštové služby ani za žiadne výkony, ktoré neprevádzkuje priamo sám. Organizátor súťaže nie je zodpovedný za prípadnú stratu, poškodenie či zničenie výhry alebo nesprávne doručenie výhry spôsobené nepresnou poštovou adresou a poštovou prepravou na adresu výhercu. Nebezpečenstvo škody na hlavných výhrach prechádza na výhercu okamihom ich prevzatia.

Organizátor súťaže nenesie žiadnu zodpovednosť za prípadné škody v súvislosti s užívaním výhier.

## 10. Osobné údaje a osobnostné práva

10.1 Každý účastník tejto súťaže dáva svoj bezvýhradný súhlas na použitie a spracovanie osobných údajov poskytnutých pre túto súťaž ako aj bezvýhradné použitie fotografického a video materiálu zhotoveného pri odovzdávaní výhry na ďalšie reklamné a propagačné účely organizátora súťaže, ako aj pre spolupracujúce subjekty v tejto súťaži. Poskytnutie údajov je dobrovoľné. Osobné údaje účastníkov súťaže budú použité v zmysle zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov, v znení neskorších zmien. Účastník súťaže zodpovedá za to, že poskytnuté osobné údaje sú správne, úplné, aktuálne a pravdivé. Účastník súťaže zapojením sa do súťaže potvrdzuje, že bol organizátorom oboznámený s podmienkami spracúvania svojich osobných údajov podľa zákona o ochrane osobných údajov. Účastník súťaže súhlasí s pravidlami tejto súťaže a tieto bude dodržiavať. Výherca zapojením sa do súťaže udeľuje svoj súhlas na bezplatné poskytnutie alebo zverejnenie svojich osobných údajov a fotografie resp. ďalších zvukových a obrazových záznamov organizátorom súťaže v rozsahu: meno, priezvisko, bydlisko na propagačné, reklamné a marketingové účely spojené s vyhodnotením súťaže a propagáciou organizátora a jeho služieb, tieto ďalej uverejňovať a šíriť v masmédiách, v hromadných informačných prostriedkoch a iných audio, foto a video materiáloch.

10.2 Každý účastník tejto súťaže dáva svoj bezvýhradný súhlas na použitie a spracovanie fotografií a videí poskytnutých pre túto súťaž ako aj bezvýhradné použitie fotografického a video materiálu na ďalšie reklamné a propagačné účely organizátora súťaže.

## 11. Dane

Výhra zo súťaže je predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle Zákona o dani z príjmov č. 595/2003 Z.z. a výherca je povinný pri zdanení výhry postupovať podľa tohto zákona. Výhru, ktorú dostane výherca, predstavuje hodnotu výhry pred zdanením. Podľa zákona o daní z príjmov č. 595/2003 Z.z. o daní z príjmov výhry z reklamnej súťaže alebo žrebovania neprevyšujúcej výšku 350,00 € nepodliehajú zdaneniu.

## 12. Osobitné ustanovenie

Organizátor súťaže si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto spotrebiteľskej súťaže podľa vlastného uváženia a vyhradzuje si tiež právo z dôvodov hodných osobitného zreteľa kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť spotrebiteľskú súťaž. V prípade akéhokoľvek sporu týkajúceho sa súťaže, bude rozhodnutie organizátora súťaže konečné a záväzné. Ak sa organizátor súťaže dozvie, že výherca na účely súťaže poskytol nepravdivé údaje alebo informácie, organizátor súťaže bude oprávnený vylúčiť takéhoto výhercu zo súťaže, pričom jeho nárok na výhru tým zaniká. Na propagačnú spotrebiteľskú súťaž sa vzťahujú ustanovenia § 3 ods. 5 Zákona č.171/2005 Z.z. o hazardných hrách a zmene a doplnení niektorých zákonov.

V Košiciach 04. júla 2024