Košice
región
ekoturizmus

výročná správa '22

KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Košice región ekoturizmus

výročná správa

krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus za rok 2022

OBSAH

ÚVOD ... 5
KOŠICE REGIÓN TURIZMUS ... 5
PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KRT 5
ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE ... 5
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ... 6
ČLENOVIA ... 7
GENÉZA KRT ... 8
ČINNOSŤ KRT V ROKU 2022 ... 10
ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI ... 11
LETNÁ SEZÓNA 2022 ... 13
UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2022 ... 14
NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT DESTINÁCIE V ROKU 2022 ... 19
MARKETING A PR ... 21
MARKETINGOVÉ KAMPANE ... 22
VÝSTAVY, VEĽTRHY A PREZENTÁCIE ... 54
INFOCESTY 61
TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY ... 65
MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIE ... 66
TLAČOVINY A MERKANTIL ... 68
DIGITÁL A ONLINE MARKETING ... 72
MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGIÓN ... 73
WEBOVÉ STRÁNKY ... 74
SOCIÁLNE SIETE ... 76
ONLINE ANALYTIKA ... 79
AUDIOVIZUÁLNA TVORBA ... 80
HARAVARA – DETSKÝ SVET ... 82
VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV ... 89
PROGRAM TERRA INCOGNITA ... 98
PODPORA PODUJATÍ ... 99
PODPORA PROJEKTOV PODPORUJÚCICH EKOTURIZMUS ... 110
PODPORA VEĽKÝCH ROZVOJOVÝCH PROJEKTOV ... 113
MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTOV A PROGRAMU TI ... 120
PROGRAM PODPORY ČLENOV OOCR ... 125
REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD ... 126
CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY ... 129
JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY PRE VEREJNOSŤ ... 129
PODPORA CYKLOTURIZMU ... 130
PODPORA LETNÝCH TURISTICKÝCH VLAKOV ZSSK ... 135

ZÁVER ... 138
PARTNERI KRT V ROKU 2022 ... 140
ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA KRT ZA ROK 2022 ... 143

KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Zastupiteľstvo Košického samosprávneho kraja na svojom zasadnutí dňa 25.6.2012 schválilo založenie Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj. Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj bola založená na ustanovujúcom Valnom zhromaždení dňa 30. novembra 2012.

Zakladajúcimi členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj sú:

- Košický samosprávny kraj
- Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš
- Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

Názov:	Košice Región Turizmus
Skrátený názov:	KRT
Sídlo:	Bačíkova 7, 040 01 Košice
Prevádzka RIB*:	Hlavná 48, 040 01 Košice
Vznik:	10.12.2012
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833

*RIB - Regionálny Informačný Bod

PREDMET ČINNOSTI

Hlavnou náplňou činnosti KRT je podpora cestovného ruchu na území svojich členov. Krajská organizácia cestovného ruchu aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chráni záujmy svojich členov.

Predmetom činnosti Krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus je:

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- podpora činnosti svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja orgánmi Košického samosprávneho kraja, vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie a schvaľovanie rozpočtu krajskej organizácie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- zostavovanie výročnej správy, ktorú zverejňuje na svojej internetovej stránke,
- zriaďovanie alebo zakladanie turisticko-informačných kancelárií, vedenie evidencie turisticko-informačných kancelárií za územie Košického samosprávneho kraja,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- zakladanie a prevádzkovanie iných právnických osôb na realizáciu aktivít súvisiacich s naplnením hlavného účelu krajskej organizácie.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

VEDENIE ORGANIZÁCIE

Rastislav Trnka
predseda organizácie

Lenka Vargová Jurková
výkonná riaditeľka

DESTINAČNÝ MANAŽMENT A MARKETING

Attila Török
marketingový manažér

Adriana Tomajková
manažér pre komunikáciu
PR a médiá

Miroslava Šeregová Hnatková
špecialista pre zahraničné
trhy a destinačný manažér

Martin Michálek
manažér rozvoja destinácií
a strategického plánovania

REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD SEKRETARIÁT A PREVÁDZKA

Peťa Rakič Timková
manažér Regionálneho
informačného bodu

Petra Rímska
asistent Regionálneho
informačného bodu
(od 1.9.2022)

Anna Cisnerosová
asistent Regionálneho
informačného bodu
(do 1.3.2022)

Jana Pílová
sekretariát a prevádzka

PROGRAM TERRA INCOGNITA

Paula Buliaková Tegelhof
PR manažér programu
Terra Incognita, Haravara

Veronika Mohňanská
manažér pre program
Terra Incognita

Zuzana Lučanská
manažér pre program
Terra Incognita

Gabriela Hajduková
manažér pre program
Terra Incognita

Andrej Kašper
manažér pre program
Terra Incognita

Michal Závatzký
manažér pre program
Terra Incognita
(od 1.3.2022)

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie:

- Ing. Rastislav Trnka *(Košický samosprávny kraj)*
- Mgr. Marcel Gibóda *(OOCR Visit Košice)*
- Ing. Monika Hudáčková *(ZOOCR)*
- Ing. Pavol Bečarik *(OOCR Slovenský raj &Spiš)*

ČLENOVIA

Košický samosprávny kraj *(KSK)*

Zemplínska oblastná organizácie cestovného ruchu *(ZOOCR)*

Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš *(OOCR Slovenský raj & Spiš)*

Oblastná organizácia cestovného ruchu VISIT KOŠICE

GENÉZA KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

25.6.2012
schválenie založenia KOCR Košický kraj zastupiteľstvom Košického samosprávneho kraja

30.11.2012
založenie KOCR Košický kraj, zakladajúci členovia Zemplínska oblastná organizácia, oblastná organizácia Spiš a Košický samosprávny kraj

10.12.2012
registrácia KOCR Košický kraj na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

28.12.2012
schválenie vstupu KOŠICE Turizmus za člena KOCR Košický kraj

10.1.2014
schválenie vstupu Slovenský raj za člena KOCR Košický kraj

1.3.2016
zlúčenie OOCR Slovenský raj &Spiš

2.5.2017
zmena názvu Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj na Košice Región Turizmus a skráteného názvu z KOCR KK na KRT

ČINNOSŤ KRT V ROKU 2022

Rok 2022 bol v odvetví cestovného ruchu tretím rokom ovplyvneným pandémiou Covid-19. Zároveň bol rokom postupného oživovania globálnej mobility, ktorá sa stala základným predpokladom reštartu odvetvia. Vzhľadom na pozitívny vývoj pandémie, vzbudzoval rok 2022 na strane aktérov v cestovnom ruchu nové očakávania, ktoré sa spájali s definitívnym odznením tejto globálnej krízy. Tieto očakávania sa začali reálne napĺňať ešte pred príchodom hlavnej turistickej sezóny, keď sa postupne jednotlivé krajiny opätovne otvárali cudzincom. Zdalo sa, že sa odvetvie v roku 2022 úspešne vráti do „normálu".

Už vo februári však do tohto pozitívneho sentimentu neočakávane zasiahla ďalšia kríza. Spôsobila ju ruská invázia na Ukrajine a, v porovnaní s odznievajúcou krízou pandemickou, už nemala globálny charakter. Aktérov v cestovnom ruchu zasiahla „lokálnejšie" a to predovšetkým na európskom kontinente. Odvetvie sa tu opäť ocitlo v pásme neistoty, ktorá vyplývala z dvoch dôsledkov prebiehajúceho vojnového konfliktu: z nepredvídateľnej reakcie návštevníkov na relatívnu blízkosť bezpečnostného rizika (najmä) v centrálnej Európe, a z vyvolanej energetickej krízy. Pre Košický kraj, ako destináciu na hranici Ukrajiny, boli tieto obavy obzvlášť relevantné.

Úsilím organizácie Košice Región Turizmus preto bolo čo najlepšie využiť príležitosti, ktoré nám rok ústupu pandémie ponúkal, a vrátiť destináciu späť do rastového trendu. S týmto cieľom sme nastavili aj jednotlivé aktivity, ktoré sme zasadili do troch kľúčových fáz návštevníckeho roka 2022.

Prvou fázou bolo obdobie predsezóny, ktorú sme vnímali ako príležitosť na utuženie povedomia o Košickom kraji ako mieste pre časovo a finančne nenáročnú domácu rekreáciu počas jarných mesiacov. Vedeli sme, že, z hľadiska celoročnej návštevnosti, bude obdobie pred hlavnou letnou turistickou sezónou významným indikátorom návštevníckeho správania. Navyše sme predpokladali, že s prebiehajúcim procesom uvoľňovania cestovných reštrikcií, a s prichádzajúcim letom, bude záujem o domácu rekreáciu úmerne klesať.

Tento predpoklad sa naozaj naplnil práve v druhej fáze roka 2022 – v letnej turistickej sezóne, kedy napriek veľmi silnému júnu, bol celkový pokles domácich návštevníkov veľmi citeľný. V rámci celého Slovenska sa najmä mesiac august ukázal z tohto hľadiska ako kritický a v prípade nášho kraja celková návštevnosť za letnú sezónu nekopírovala celoslovenský priemer len vďaka nadmieru pozitívnej reakcii cudzincov na našu existujúcu ponuku. Je preto potrebné zdôrazniť, že rýchly pokrízový návrat cudzincov, najmä z krajín V4, neočakávane poukázal na dobrú disponovanosť Košického kraja stať sa, aj do budúcna, pre tieto zdrojové trhy relevantným kandidátom ako dovolenková destinácia v „blízkej cudzine".

Treťou fázou post-pandemického reštartu destinácie, na ktorú sa organizácia Košice Región Turizmus vo svojej činnosti zamerala, bolo obdobie post-sezóny. Toto obdobie nebolo v minulosti u nás pre rast návštevnosti zásadné, avšak v roku 2022 sme ho vnímali ako možnosť podnietiť najmä u domácich návštevníkov chuť pokračovať v dobiehaní pandémiou „odloženej spotreby rekreácie" práve v našom kraji. Napriek netypicky chladnému septembru sa tento cieľ podarilo splniť a Košický kraj zaznamenal v roku 2022 jednu z najsilnejších jesenných mimosezón, ktorá rozhodujúcou mierou napomohla k ešte lepšiemu celoročnému výkonu destinácie.

Aktivity, ktorými sme dosiahnuté pokrízové oživenie návštevnosti Košického kraja počas roka 2022 podporovali, boli postavené na dvoch nosných pilieroch: na strategickom marketingu a na cielených rozvojových projektoch. V marketingu sme intenzívne posilňovali vnímanie Košického kraja ako destinácie, ktorá sa, svojou ponukou, stáva pre viaceré cieľové skupiny relevantnou alternatívou k slovenským destináciám prvej voľby. Aby bol tento marketing úprimný, dopĺňali sme do jednotlivých návštevníckych území Košického kraj chýbajúcu ponuku, ktorá by korešpondovala s naším nastavením pre zadefinované cieľové skupiny, a ktorá sa spätne stávala obsahom našej marketingovej komunikácie.

O tejto celoročnej práci tímu Košice Región Turizmus podrobne pojednáva text tejto výročnej správy. Na jeho margo chceme zároveň uviesť, že ciele, ktoré si naša organizácia pre rok 2022, ako rok oživenia destinácie Košický kraj, nastavila, sa podarilo splniť. Dôkazom toho sú nielen dosiahnuté výsledky v merateľných štatistických ukazovateľoch, ale i citeľné posilnenie povedomia o našej destinácii v kontexte slovenského cestovného ruchu.

ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI

Rok 2022 bol v odvetví cestovného ruchu rokom postupnej obnovy globálnej mobility a s tým spojeného oživenia rastu návštevnosti. Tieto trendy sa prejavili aj vo výkonoch destinácie Košický kraj.

V porovnaní s kritickým rokom 2021 sa ďalšia „pandemická" turistická sezóna niesla v pozitívnom duchu postupného uvoľňovania reštrikcií najmä na vstupe do jednotlivých krajín. Reštartoval sa tak záujem o trávenie dovolenky mimo domovskej krajiny, ktorý bol umelo potlačený obmedzeniami v predošlých dvoch rokoch. Otváranie jednotlivých krajín zároveň oživovalo dopravnú mobilitu a zvýšený dopyt po verejnej preprave (najmä leteckej) vyvolával opätovné navyšovanie jej kapacity. Opätovne sa teda zlepšovala dostupnosť destinácií, čím sa im prinavracala aj ich atraktivita pre návštevníkov.

Napriek tomuto pozitívnemu vývoju, bol rok 2022 významne ovplyvnený ďalšou nepredpokladanou krízou, ktorú spustila ruská invázia na Ukrajinu. Do ekonomického vývoja sektora cestovného ruchu táto udalosť priniesla dva nové faktory: vyvolala priame obavy na strane návštevníkov ohľadom bezpečnosti cestovania a rekreácie (najmä) v stredoeurópskom priestore, a taktiež spôsobila predraženie energií a následné problémy s ekonomickou stabilitou poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu.

Špecifikom tejto krízy, v porovnaní s predošlou pandémiou, navyše bolo, že sa nestala krízou globálnou. Významne totiž zasiahla predovšetkým tie destinácie, ktoré sú geograficky bližšie k samotnému vojnovému konfliktu alebo k ním vyvolaným dopadom na energetickú stabilitu. Napriek tomu, že jednou z týchto destinácií je aj Košický kraj, výsledky za rok 2022 preukázali jeho dobrú odolnosť voči rizikám, ktoré aktuálna kríza do stredoeurópskeho regiónu priniesla. Dobrou správou bol predovšetkým fakt, že situácia neodradila od vycestovania do Košického kraja návštevníkov z krajín V4, ktorí historicky tvoria jadro jeho zahraničnej návštevnosti. Post pandemický návrat Čechov, Poliakov a Maďarov v roku 2022 prekonal očakávania a v letnej turistickej sezóne, významne poznačenej odchodom Slovákov do zahraničia, dokonca destinácii zabezpečil udržanie medziročného rastu návštevnosti i prenocovaní.

Záujem turistov zo susediacich krajín bol aj jedným z dvoch rozhodujúcich faktorov skokovitého rastu návštevnosti Košického kraja za celý rok 2022. Druhým faktorom boli nadštandardne dobré výkony destinácie v tzv. medzisezónach, kedy nadpriemerne narastal záujem o rekreáciu u domácich návštevníkov. Vyššie popísaný vývoj správania domácich i zahraničných turistov je sľubným predpokladom úspešného naplnenia jedného z kľúčových strategických cieľov krajskej organizácie Košice Región Turizmus v strategickom období do roku 2027 – rozptyľovať návštevníkov v čase a priestore. Navyše, úspešným predĺžovaním sezóny i cielenou distribúciou návštevníckych tokov, akceleroval KRT v roku 2022 ambíciu Košického kraja stať sa v blízkej budúcnosti rešpektovanou destináciou udržateľného turizmu na Slovensku.

LETNÁ SEZÓNA 2022

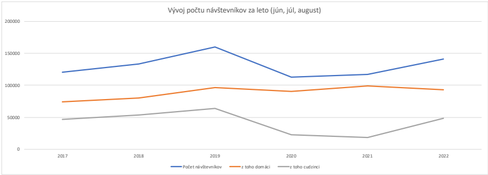
počet návštevníkov	**141.850**	+20,91%
počet prenocovaní	**304.479**	+12,80%
priemerný počet nocí	**2,15**	- 6,71%

Letná turistická sezóna (LTS), ktorá bola aj v roku 2022 negatívne ovplyvnená doznievajúcimi vplyvmi pandémie Covid-19, bola pre Košický kraj, v porovnaní s predošlým rokom, úspešná. V porovnaní s vývojom v konkurenčných krajoch sa naša destinácia navyše veľmi dobre vysporiadala s vopred očakávaným skokovitým odlivom domácich návštevníkov do zahraničia. Tento fenomén „odloženej zahraničnej dovolenky" bol aktivovaný obnovením globálnej mobility a mal najmä v auguste významný negatívny dopad na návštevnosť všetkých slovenských destinácií. Ukázalo sa napríklad, že tzv. „destinácie prvej voľby" v Prešovskom či Žilinskom kraji boli najviac ovplyvnené odchodom Slovákov do zahraničia a zároveň neboli atraktívne pre zahraničných návštevníkov do takej miery, ktorá by absenciu domácich turistov vykompenzovala. Naopak, v prípade „slow" destinácií (akou je aj Košický kraj), došlo k zvýšeniu záujmu zo strany zahraničných návštevníkov. Tých v LTS 2022 do Košického kraja prišlo až 48 tisíc, čo predstavovalo 167% medziročný nárast.

Počet návštevníkov spolu za Košický kraj

	jún	júl	august	SPOLU
Počet návštevníkov	39745	46660	54875	141280
z toho domáci	26039	30833	36202	93074
z toho cudzinci	13706	15827	18673	48206

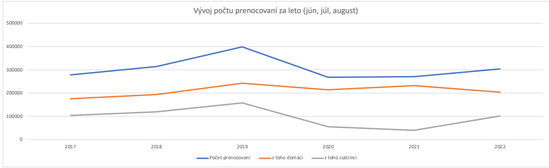
Vývoj 21/22	jún	júl	august	Celkovo
Počet návštevníkov	80,46%	8,15%	6,18%	20,91%
z toho domáci	38,76%	-17,20%	-15,36%	-5,77%
z toho cudzinci	320,69%	167,98%	109,60%	166,73%



Počet prenocovaní spolu za Košický kraj

	jún	júl	august	SPOLU
Počet prenocovaní	76676	106998	120286	303960
z toho domáci	47190	74024	81666	202880
z toho cudzinci	27486	32974	38620	99080

Vývoj 21/22	jún	júl	august	Celkovo
Počet prenocovaní	79,82%	0,44%	-0,02%	12,80%
z toho domáci	30,60%	-19,59%	-20,06%	-11,93%
z toho cudzinci	322,41%	128,02%	112,75%	153,27%



Rekord domácej návštevnosti z predošlého roku (2021, 99 tisíc Slovákov) zostal, podľa očakávaní, neprekonaný, keď počet domácich turistov medziročne poklesol na 93 tisíc. Straty domácich návštevníkov boli teda v LTS prekvapivo dobre vykompenzované cudzincami (najmä) z krajín V4. Aj touto skúsenosťou zo sezóny 2022 sa naďalej potvrdzuje, že **pozicioning Košického kraja** ako „unspoiled", „slow" destinácie „na Kraji sveta", „kde vás nebudú hľadať" **je správny a bude ho možné čoskoro cielene „exportovať" aj na naše primárne zdrojové trhy.**

Za zmienku ešte určite stoja aj **skvelé výsledky Košického kraja práve za mesiac august**, ktorý sa, aj vzhľadom na vyššie uvedené fakty, ukázal v roku 2022 ako najnevyspytateľnejší mesiac na domácom trhu cestovného ruchu. Napriek neprajným okolnostiam bol Košický kraj, spolu s Bratislavským a Žilinským krajom, v exkluzívnej trojici krajov, ktoré v auguste zaznamenali medziročný nárast návštevnosti **a zároveň bol jediným krajom, v ktorom v auguste 2022 nedošlo k medziročnému poklesu prenocovaní!**

Počet návštevníkov:

2021	2022	Počet návštevníkov	jún	júl	august	2022	2021	Vývoj 21/22
(1)	1	Slovenská republika	26039	30833	36202	93074	98777	-5,77%
(2)	2	Česká republika	2666,00	3316,00	3698,00	9680,00	5778,00	67,53%
(3)	3	Poľsko	2081,00	2859,00	4222,00	9162,00	2555,00	258,59%
(6)	4	Ukrajina	1553,00	2188,00	2720,00	6461,00	872,00	640,94%
(5)	5	Maďarsko	2039,00	1370,00	1823,00	5232,00	1690,00	209,59%
(4)	6	Nemecko	1047,00	1279,00	1393,00	3719,00	2139,00	73,87%
(7)	7	Rakúsko	607,00	555,00	666,00	1828,00	523,00	249,52%
(14)	8	Spojené kráľovstvo	390,00	450,00	324,00	1164,00	217,00	436,41%
(8)	9	Rumunsko	316,00	384,00	361,00	1061,00	511,00	107,63%
(13)	10	Spojené štáty americké	269,00	467,00	284,00	1020,00	246,00	314,63%
(12)	11	Litva	237,00	291,00	269,00	797,00	275,00	189,82%
(9)	12	Holandsko	97,00	329,00	357,00	783,00	401,00	95,26%
(10)	13	Taliansko	248,00	220,00	271,00	739,00	385,00	91,95%
(11)	14	Francúzsko	175,00	194,00	284,00	653,00	342,00	90,94%
(21)	15	Izrael	311,00	156,00	128,00	595,00	110,00	440,91%
(19)	16	Španielsko	170,00	134,00	147,00	451,00	121,00	272,73%

Ubytovacie štatistiky za celý rok 2022

V celkovom hodnotení návštevnosti Košického kraja za rok 2022 sa naplnili predošlé očakávania, že Slováci budú na uvoľňovanie cestovných reštrikcií reagovať preferovaním trávenia dovolenky v zahraničí, a že fenomén tzv. „odloženej zahraničnej dovolenky" bude mať negatívny dopad na návštevnosť hlavne počas letnej turistickej sezóny. Zároveň sa naplnil aj predpoklad, že dôjde k významnému medziročnému rastu oproti pandemickému roku 2021, v ktorom sa najviac prejavil krízový prepad návštevnosti. Za najdôležitejší ukazovateľ roka 2022 však možno považovať jeho porovnanie s referenčným rokom 2019, ktoré preukazuje dobre nastolený trend pokrízového oživenia.

Destinácia Košický kraj ako celok v minulom roku doslova skokovito doháňala predkrízové hodnoty. Navštívilo ju spolu **357.155** návštevníkov, ktorí v nej strávili spolu **732.928 nocí**. V návštevnosti teda destinácia medziročne rástla o **79%** a za úrovňou z referenčného roku 2019 zaostala „len" o 21%. **V prenocovaniach bol rast na úrovni 66%** a do hodnôt z roku 2019 chýbalo 31%. Vďaka tomu sa Košický kraj pohyboval v oboch hlavných ukazovateľoch (návštevnosti aj prenocovaniach) v percentuálnom raste nad úrovňou celoslovenského priemeru (SR: návštevnosť +77%, prenocovania +50%).

Počet prenocovaní z pohľadu zdrojovej krajiny:

2021	2022	Počet návštevníkov	jún	júl	august	2022	2021	Vývoj 21/22
(1)	1	Slovenská republika	47190	74024	81666	202880	230358	-11,93%
(2)	2	Česká republika	5756,00	8129,00	8523,00	22408,00	12933,00	73,26%
(4)	3	Poľsko	4092,00	5561,00	9009,00	18662,00	4808,00	288,14%
(5)	4	Maďarsko	4438,00	3210,00	3488,00	11136,00	3134,00	255,33%
(6)	5	Ukrajina	2510,00	3305,00	5086,00	10901,00	1646,00	562,27%
(4)	6	Nemecko	2301,00	3004,00	3423,00	8728,00	5661,00	54,18%
(13)	7	Spojené kráľovstvo	960,00	993,00	693,00	2646,00	430,00	515,35%
(8)	8	Rakúsko	893,00	769,00	913,00	2575,00	1061,00	142,70%
(12)	9	Spojené štáty americké	583,00	797,00	591,00	1971,00	578,00	241,00%
(10)	10	Rumunsko	700,00	655,00	523,00	1878,00	734,00	155,86%
(7)	11	Taliansko	665,00	534,00	599,00	1798,00	1238,00	45,23%
(9)	12	Holandsko	182,00	687,00	727,00	1596,00	939,00	69,97%
(11)	13	Francúzsko	346,00	478,00	630,00	1454,00	725,00	100,55%
(14)	14	Litva	431,00	487,00	402,00	1320,00	385,00	242,86%
(18)	15	Španielsko	489,00	399,00	382,00	1270,00	276,00	360,14%
(20)	16	Izrael	689,00	265,00	247,00	1201,00	274,00	338,32%

Z porovnania hodnôt návštevnosti a prenocovaní je zrejmé, že Košický kraj za slovenským priemerom výrazne zaostáva **v priemernom počte prenocovaní**. Ten bol v roku 2022 za celé Slovensko na úrovni 2,6 prenocovania na jedného návštevníka, no v Košickom kraji dosiahol hodnotu len **2,1**.

Aktuálna dynamika pokrízového oživenia teda v Košickom kraji ukázala sľubný trend do ďalších rokov. Destinácia sa výkonovo vracia k číslam z roku 2018 a dosiahnutie návštevnosti z doteraz najlepšieho roku 2019, už nepotrvá dlho. Dá sa očakávať v roku 2024. Ročný priebeh krivky návštevnosti zároveň preukázal rastúci potenciál medzisezónnych období, ktoré v prípade roku 2022 zaujímavo kompenzovali výpadok Slovákov v hlavnej sezóne, a to najmä v prázdninových mesiacoch, kedy našinci preferovali dovolenku v zahraničí. Medzimesačné porovnania ukázali, že túžba po rekreácii bola veľmi výrazná už v mesiacoch máj a jún, avšak, vzhľadom na stále prebiehajúce školské vyučovanie, a teda nemožnosť vycestovať do zahraničia, sa uspokojenie tejto potreby zrealizovalo ešte na Slovensku. Ochladnutie záujmu o domácu dovolenku potom priamo korešpondovalo so začiatkom školských prázdnin a vrcholilo v auguste. Z vyššie spomenutého fenoménu posilnenej medzisezóny dobre benefitoval aj Košický kraj. Navyše, chýbajúcich Slovákov v hlavnej letnej sezóne tu, nad očakávania dobre, zastúpili cudzinci.

Cudzinci:

Ďalšou dobrou správou je teda tempo, aký sa do Košického kraja vracajú cudzinci. Zatiaľ čo v prípade Slovákov bol medziročný nárast „len" na úrovni **48%**, v prípade cudzincov to bolo až 218%. Podobne to bolo aj v prípade prenocovaní (domáci **+35%**, zahraniční **+205%**). Aj táto skutočnosť prispela k tomu, že Košický kraj bol v roku 2022 **jediným slovenským krajom s kontinuálnym medzimesačným rastom návštevnosti v období prvých ôsmich mesiacov roka**. Vzhľadom na skladbu návštevníkov zo zahraničia zároveň možno skonštatovať, že sa Košický kraj v roku 2022 javil hlavne obyvateľom krajín V4 ako zaujímavá alternatíva pre trávenie letnej dovolenky v neďalekom zahraničí. Správne podchytenie tohto záujmu môže byť do ďalších rokov jedným z kľúčov k zabezpečeniu zdravého rastu návštevnosti destinácie a zlepšovania jej ekonomickej kondície.

Najčastejšími zahraničnými návštevníkmi Košického kraja boli aj v roku 2022 obyvatelia susediacich krajín. Historicky im dominujú Česi, ktorých počet v minulom roku narástol o **52%** na **23.720**, no za referenčným rokom stále zaostáva o výrazných **34%**. Najdynamickejší post-pandemický návrat do Košického kraja zaznamenali druhí **Poliaci**, ktorých počet (**16.416**) zaostáva za rokom 2019 už len o 16%. Na treťom mieste sa v roku 2022 umiestnili **Ukrajinci**, ktorých bolo, aj vzhľadom na geopolitický vývoj, viac (**15.111**) ako v roku 2019 (13.613). Na štvrtom mieste sa v roku 2022 v Košickom kraji umiestnili **Maďari (12.217)** a na piatom **Nemci** (**10.229**).

Návštevnosť podľa jednotlivých regiónov Košického kraja:

	Počet návštevníkov			Počet prenocovaní		
	jún	júl	august	jún	júl	august
Abov	21649	19953	24062	43465	42579	52830
Dolný Zemplín	7253	11881	13316	14307	27480	27905
Gemer	1537	3077	2946	3007	8577	7769
Spiš a Slovenský raj	7623	10178	12691	15897	28362	31782

	Počet návštevníkov					Počet prenocovaní				
Región	**2019**	**2021**	**2022**	**Vývoj 21/22**	**Vývoj 19/22**	**2019**	**2021**	**2022**	**Vývoj 21/22**	**Vývoj 19/22**
Abov	81605	57044	65664	15,11%	-19,53%	202420	124512	138874	11,53%	-31,39%
Dolný Zemplín	30993	29376	32450	10,46%	4,70%	70003	62483	69692	11,54%	-0,44%
Gemer	8383	7281	7560	3,83%	-9,82%	23169	19150	19353	1,06%	-16,47%
Spiš a Slovenský raj	39385	20923	30492	45,73%	-22,58%	102482	57876	76041	31,39%	-25,80%
Košický kraj	**160366**	**114624**	**136166**	**18,79%**	**-15.09%**	**398074**	**264021**	**303960**	**15.12%**	**23,64%**

UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2022

POČET NÁVŠTEVNÍKOV

199.168 | 2021 | 2022 | 357.155

79,32%

POČET PRENOCOVANÍ

441.058 | 2021 | 2022 | 732.928

66,17%

MEDZIROČNE DOMÁCI VS. CUDZINCI:

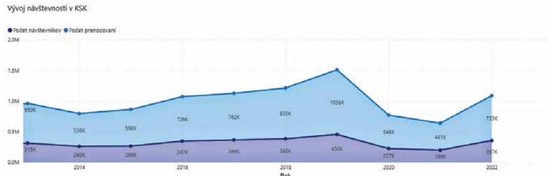
48,38% domáci — cudzinci **217,58%**

počet návštevníkov

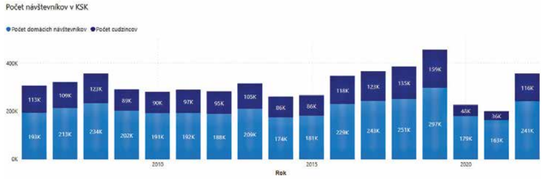
35,47% domáci — cudzinci **205,33%**

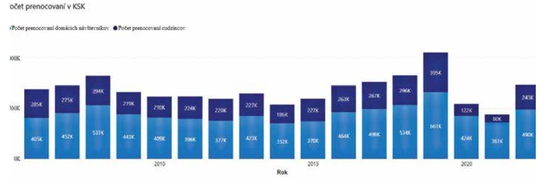
počet prenocovaní

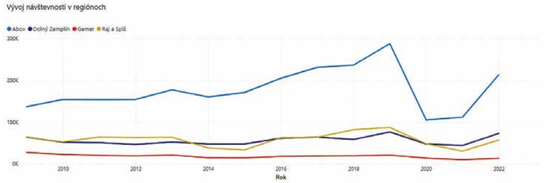
Zdroj: Štatistický úrad SR

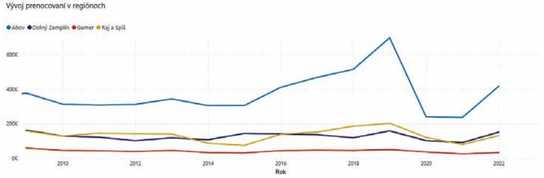


Zdroj: Štatistický úrad SR









Zdroj: Štatistický úrad SR

Tržby:

Z pohľadu ekonomických ukazovateľov je v destinácii Košický kraj skvelým výsledkom medziročné zdvojnásobenie objemu tržieb z ubytovania (+105%) a dvojciferný rast priemerných tržieb na návštevníka (+14%). Lepšie výsledky dosiahol cestovný ruch len v Bratislavskom kraji, kde sa v minulom roku skokovito zotavovala najväčšia slovenská mestská destinácia, hlavné mesto Bratislava (tržby v roku 2022 v BSK za ubytovanie +165%, priemer tržieb na návštevníka +16%).

Regióny:

Z pohľadu historických regiónov bol v roku 2022 ťahúňom pokrízového oživenia návštevnosti Košického kraja región Abov a predovšetkým samotné mesto Košice, ktoré zaznamenalo zdvojnásobenie záujmu návštevníkov v porovnaní s predošlým rokom (návštevnosť +97%, prenocovania +92%). Viac ako polovica (54%) všetkých návštevníkov Košického kraja prišla v roku 2022 do samotných Košíc a strávila tam 48% všetkých zaregistrovaných nocí. Nepomer v počte návštevníkov a počte prenocovaní je v Košiciach spôsobený nižšou priemernou dĺžkou prenocovania. Tá je však vyššia v ostatných regiónoch kraja, do ktorých prichádza síce menej návštevníkov, ale s úmyslom zdržať sa dlhšie.

Napriek skutočnosti, že sa v Košickom kraji, aj vďaka Slovenskému raju, historicky dobre darí regiónu Spiš, v minulom roku sa ešte väčšiemu záujmu tešil dolný Zemplín. Navštívilo ho medziročne o 67% viac návštevníkov a za úrovňou roku 2019 zaostáva v oboch základných parametroch (v návštevnosti i v prenocovaniach) už iba o 5%. Naopak, región Spiš, aj napriek úctyhodnému medziročnému rastu návštevnosti na úrovni 87%, za referenčným rokom 2019 stále zaostáva o 35%. Oživenie na Gemeri je, v rámci kraja najpomalšie. Pri tradične malých absolútnych číslach (13.386 návštevníkov a 33.246 prenocovaní v roku 2022) rástol Gemer oproti minulému roku „iba" o 32% (návštevníci) respektíve 28% (prenocovania), pričom si stále udržuje relatívne vysokú priemernú prenocovanosť (2,5 noci).

Porovnanie s ostatnými slovenskými krajmi:

V porovnaní 8-mich slovenských samosprávnych krajov sa Košickému kraju v LTS 2022 darilo pomerne dobre hlavne v celkovej návštevnosti destinácie. Umiestnil sa na 5. mieste s počtom 141 tis. návštevníkov za Žilinským (395 tis.), Bratislavským (341 tis.), Prešovským (317 tis.) a Banskobystrickým krajom (176 tis.) Za naším krajom potom nasledovali Trnavský (121 tis.), Trenčiansky (107 tis.) a Nitriansky kraj (105 tis.)

Aj za celých 12 mesiacov roku bolo poradie krajov v celkovej návštevnosti rovnaké a Košický kraj zaujal 5. priečku s počtom 357 tis. návštevníkov.

Vo vývoji celkovej návštevnosti je významným úspechom Košického kraja už vyššie uvedená skutočnosť, že bol v roku 2022 jediným slovenským krajom, ktorý zaznamenal kontinuálny medzimesačný rast v období od januára do skončenia LTS (august). Tento fakt nepriamo poukazuje aj na skutočnosť, že ponuka našej destinácie je sezónne stále lepšie vyvážená a má v období od zimnej sezóny k vrcholu sezóny letnej udržateľnú dynamiku. V porovnaní s konkurenciou teda nezaznamenáva väčšie výpadky a je (aj napriek nižším reálnym číslam návštevníkov) vnímaná ako relevantná sekundárna voľba na trhu s domácou rekreáciou.

Napriek dobrému výsledku v celkovej návštevnosti, nedrží Košický kraj krok s konkurentmi v počte prenocovaní. Dôvodom je predovšetkým veľmi nízky priemerný počet prenocovaní, ktorý sa dlhodobo udržuje na hodnote v okolí 2-och prenocovaní na jedného návštevníka.

Počas LTS 2022 sa tak v Košickom kraji uskutočnilo „iba" 304 tisíc prenocovaní, čo bol najhorší výsledok v rámci slovenských krajov.

Aj za celých 12 mesiacov roka bola situácia s prenocovaniami podobná a Košický kraj zaujal s celkovým počtom 733 tisíc prenocovaní len predposlednú priečku pred Nitrianskym krajom.

NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT DESTINÁCIE V ROKU 2022

Aby sme boli schopní analyzovať aj vývoj jednodňového turizmu, ktorý nie sme schopní zachytiť z ubytovacích štatistík vedených Štatistickým úradom SR, priebežne monitorujeme návštevnosť turisticky najatraktívnejších bodov záujmu. Tieto dáta navyše poskytujú kvalitný prierezový pohľad naprieč celou destináciou a umožňujú lepšie sa zameriavať na propagáciu jednotlivých miest.

Názov	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	rozdiel v % 2021/2022
Spišský hrad	151.000	150.000	209.104	212.535	211.476	211.700	129693	121.141	118.338	-2.31%
NP Slovenský raj	334.190	410.545	410.056	621.115	569.281	601.850	590650	607.396	575.884	-5,18%
Kaštieľ Betliar	46.270	56.938	67.707	94.998	78.939	77.444	44185	41.917	54.807	+30,75%
Mauzóleum Andrássyovcov v Krh. Podhradí	6.236	7.356	9.783	12.019	13.068	14.709	6270	6.407	10.622	+65.78%
Thermalpark Šírava	75.000	140.000	156.569	152.000	150.000	166.700	86301	-	-	-
Dobšinská ľadová jaskyňa	61.175	69.749	80.313	87.132	82.111	82.176	57018	39.253	53.987	+37.53%
Domica	20.635	20.527	37.504	29.409	29.208	22.485	20410	13.580	15.780	+16.20%
Gombasecká jaskyňa	8.855	9.815	11.350	14.543	13.133	15.193	11830	11.790	14.528	+23.22%
Jasovská jaskyňa	16 454	17.798	17.089	20.621	18.704	19.440	12390	13.580	16.161	+19%
Ochtinská aragonitová jaskyňa	23 993	27.430	28.734	35.463	31.321	32.780	29709	23.622	25.019	+5.91%
Najvyššia kostolná veža v Spišskej Novej Vsi	3.874	4.392	4.133	4.036	4.789	3.643	2097	2.134	3.569	+67.24%
ZOO Košice	209.297	201.099	234.465	208 186	224.471	254.528	337733	229.104	250.905	+9.51%
Strážna veža, Rožňava	(od júla 2014) 906	2.072	2.073	1.927	3.007	2.799	2474	2.126	3.914	+84.10%
Jasovský kláštor	nesledované	nesledované	nesledované	1.534	1.799	3.213	4754	3.530	3.877	+9.83%
Morské oko	nesledované	nesledované	nesledované	nesledované	41.530	45.279	69682	64.606	46.422	-28.14%

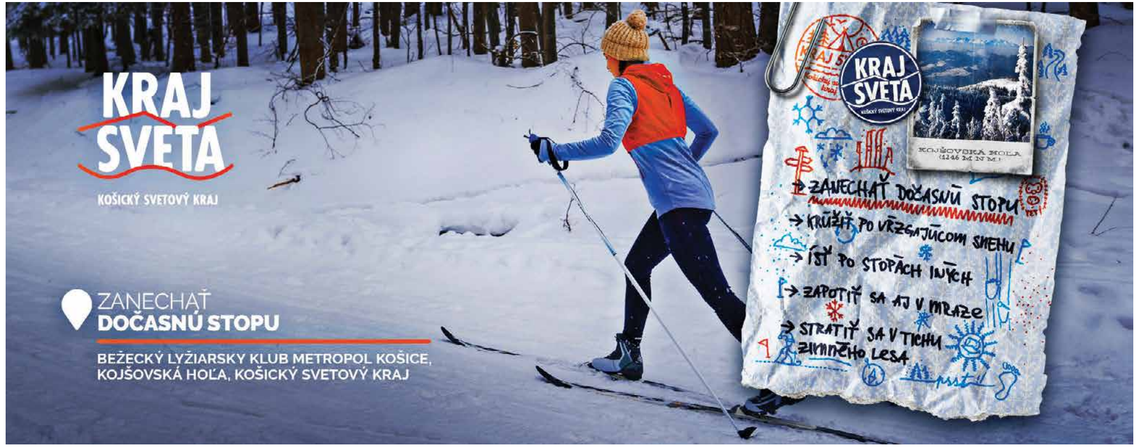
MARKETING A PR

BUCKET LIST – ZAŽI TO PO SVOJOM!

Kampaň Bucket list bola nadstavbou a rozšírením prezentácie nového destinačného videa Košického kraja a zážitkov. Ústredným motívom príbehu destinačnéhého videa Košického kraja je BUCKET LIST. V doslovnom preklade ide o akýsi súhrn aktivít a zážitkov, ktoré by človek chcel stihnúť do konca života. Bucket list je ideálne aplikovateľným modelom práve na oblasť turizmu, kedy si návštevníci a turisti zostavujú svoj zoznam miest, ktoré plánujú v rámci svojej dovolenky alebo výletu zažiť.

Súčasťou predstavenia destinačného videa bola aj podporná kampaň. V nej sme vybrali niekoľko „bucketlistových momentov" / aktivít, ktoré sme pretavili do kľúčových vizuálov a prepojili s konkrétnymi zážitkami, lokalitami a poskytovateľmi v rámci Košického kraja.

Prezentácia zážitkov v podobe BUCKET LISTOV sa nám osvedčila a pokračovali sme s ňou aj počas zimnej turistickej sezóny. Počas nej sme prezentovali široké spektrum lokalít, prislúchajúcich konkrétnej činnosti, ktorá bola pretavená do bláznivej "bucket listovej aktivity", napr. pešia turistika nordic walking = prevetrať paličky v raji.



ZIMNÁ FÁZA KAMPANE POZOSTÁVALA ZO ŠIESTICH KĽÚČOVÝCH TÉM (BUCKET LISTOV):

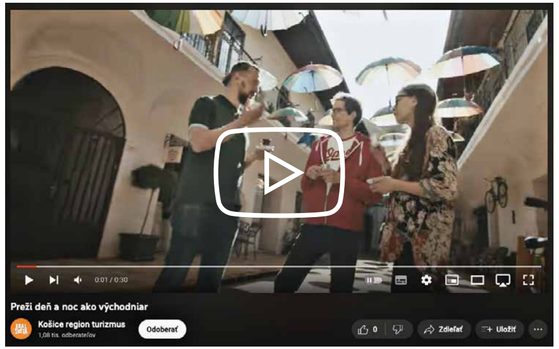
- Zanechať dočasnú stopu
- Prevetrať paličky v raji
- Schladiť sa na Kraji sveta
- Odpáliť to na Kraji sveta
- Zahrať sa na Popolušku
- Zaboriť cepín do ľadovej skaly

AMBASÁDORI KRAJA SVETA

Ambasádormi KRAJA SVETA - Košického svetového kraja, sú vybraní obyvatelia regiónu, ktorí svojou kreatívnou činnosťou vytvárajú hodnotné zážitky, produkty alebo poskytujú návštevníkom a domácim turistom kvalitné služby či produkty. Aktivita a spolupráca s lokálnymi ambasádormi prezentuje región, jeho obyvateľov a zážitky, ktoré sú pre návštevníkov zaujímavé. Ponúkli sme širokej verejnosti a potenciálnym návštevníkom hodnotné zážitky, ktoré títo ambasádori tvoria. Každý z ambasádorov reprezentuje určitú tému, ktorá je v priamom napojení na oblasť jeho pôsobenia. Tieto témy sú súčasťou stálej ponuky destinačnej webovej stránky Košice Región Turizmus a ich súčasťou je okrem prezentácie ambasádora, aj tip na výlet spolu s itinerárom a mapou, ktoré navedú návštevníka na miesta, blízke práve jeho záujmom. Jednotlivé témy a ambasádori zasiahli široké spektrum návštevníkov vďaka ich diverzifikovanosti. Návštevníci získali informácie a tipy na výlety v regióne či z oblasti gastronómie, umenia alebo prírody. Súčasťou kampane bolo vytvorenie rozšírenej štruktúry na destinačnom webe, kde sa v krátkosti predstavia jednotliví ambasádori prostredníctvom videí, fotografií a popisu ich kreatívnej činnosti. Na ambasádorov priamo nadväzujú zážitky, ktoré sú taktiež súčasťou webovej stránky.

Každý ambasádor Kraja sveta tematicky zapadajá do niektorej zo štyroch nosných tém. Tie sú farebne rozlíšené a tvoria stálu ponuku zážitkov na destinačnej webovej stránke.

Uvedené štyri nosné témy vytvorili obsahové zázemie pre nadväzujúce témy, ktoré jednotliví ambasádori prezentujú a rovnako pre zážitky, ktoré sú na nich naviazané. Zároveň pre každú z nosných tém bolo vytvorené moderne spracované video, pričom jeho forma a spôsob prezentácie sú úzko prepojené a odzrkadľujú tému, ktorú prezentujú. Zvolení ambasádori sa v daných videách objavili pri svojej prirodzenej činnosti alebo zážitku, ktorý prezentujú.



Aktivita, doplnená o kampaň, prispela k lepšej informovanosti verejnosti a potenciálnych návštevníkov o ponuke zážitkov v rámci kraja a to netradičnou formou, prostredníctvom kreatívnych a tvorivých ľudí, pôsobiacich v kraji. Ide o stály spôsob prezentácie zážitkov, ktorý bude dlhodobo súčasťou destinačnej webovej stránky organizácie a zoznam ambasádorov bude postupne dopĺňaný.

LETNÁ DESTINAČNÁ KAMPAŇ

LETNÁ DESTINAČNÁ KAMPAŇ: KRAJ SVETA – HRDÝ NA TO, ČO SI V ŇOM NÁJDEŠ

Oblasť cestovného ruchu, najmä segment HORECA, ktorý je jeho súčasťou, neustále významne ovplyvňovala pandémia Covid-19. Na trhu však panovala zo strany návštevníkov chuť cestovať, aj napriek stále sa meniacim pandemickým opatreniam. Tie však často znemožňovali a komplikovali fungovanie poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu (HORECA) a jeho ďalší rozvoj, skrz samotný dopyt alebo ďalšie mechanizmy.

Využívanie služieb u poskytovateľov v rámci Košického kraja priamo súvisí s ďalším rozvojom destinácie. Uskutočnené prenocovania návštevníkov a výška vyzbieranej dane generuje priamo úmerne aj finančné prostriedky, ktoré budú destinácií pridelené zo strany štátu na účel ďalšieho rozvoja.

V posledných dvoch rokoch z hľadiska návštevnosti významne dominovali domáci turisti, ktorí vyhľadávali dovolenku na Slovensku. Pre domáci cestovný ruch bolo dôležité upevnenie tohto návyku u turistov, ktorí si aspoň pre jednu z plánovaných dovoleniek, zvolia niektorú zo slovenských destinácií.

V porovnaní s ostatnými destináciami tzv. "prvej voľby", Košický kraj nedisponuje silným návštevníckym povedomím, komerčnou ponukou služieb a zážitkov, či infraštruktúrou, zasahujúcou do prirodzeného rázu krajiny. Práve naopak - nemasovosť, autenticita, ekologický rozmer, kreatívnosť a lokálne hodnoty sú tým, čo pozitívne definuje Košický kraj, a čo je jeho konkurenčnou výhodou.

Východiskom pre tvorbu letnej destinačnej kampane bolo už existujúce povedomie o destinácií Košického kraja ako o KRAJI SVETA (Košickom svetovom kraji). S tým je spojená aj už zadefinovaná tónalita komunikácie smerom k verejnosti, branding destinácie a jej pozicioning, ktorým je Košický kraj ako „unspoiled region".

„Destinácia neskazená masovým turizmom."

„Nemasovosť, autenticita, ekologický rozmer, kreatívnosť a lokálne hodnoty - sú tým, čo pozitívne definuje Košický kraj, a čo je jeho konkurenčnou výhodou. Túto charakteristiku regiónu je potrebné vnímať aj vo vzťahu k ostatným destináciám ako priaznivú okolnosť a ako modernú tendenciu, ktorá sa prejavuje aj v aktuálnych odvetvových trendoch vo svete."

„Turistické zážitky v destinácií nie sú tvorené a infraštruktúrou uspôsobené pre masy návštevníkov. Zážitky sú skôr tvorené lokálnymi tvorivými ľuďmi, v kontexte prirodzeného prostredia, v ktorom je možné ich absolvovať. Tým sú autentickými a určenými len pre obmedzené množstvo turistov, čím sa v tomto zmysle stávajú exkluzívnymi."

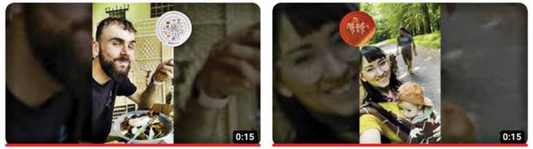
Východisko pre tvorbu kampane zároveň tvorila jedna z aktivít organizácie, ktorou je BUCKET LIST. Motív BUCKET LISTU je ústredným v rámci aktuálneho destinačného videa Košického kraja. To reprezentuje zážitky a turistické možnosti v kraji. Daný motív je ďalej využívaný aj na prezentáciu rozličných druhov zážitkov a poskytovateľov služieb v rámci kraja. Ide o akýsi pomyselný zoznam aktivít a cieľov, ktoré človek túži v živote dosiahnuť či zažiť.

BUCKET LIST je inšpiratívnym a tematickým zoznamom lokalít, zážitkov, turistických možností a poskytovateľov služieb v rámci destinácie, ktoré sú prezentované skrz vtipné a bláznivé úlohy. Tie si turista pri návšteve postupne odškrtáva ako absolvované.

Sumár výsledkov kampane

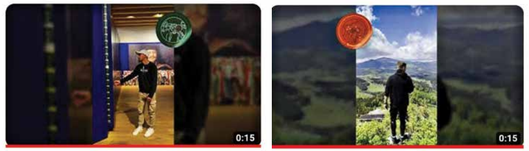
- Kampaň hodnotíme ako veľmi úspešnú, sumárne KPIs boli dosiahnuté.
  Celkovo kampaň doručila viac ako 7 335 389 impresií a až 33 922 klikov.
  Odhadované KPIs boli 6 457 705 impresií a 26 480 klikov.
- Celkový odhadovaný zásah kampane je približne 1 720 823 unikátnych užívateľov.

Impresie	Kliknutia
7 400 000	34 000
(+14%)	(+28%)



Kraj sveta: Gastronaut
15 tis. zhliadnutí • pred 4 mesiacmi

Kraj sveta: Rodinný výletník
13 tis. zhliadnutí • pred 4 mesiacmi



Kraj sveta: Hľadač pokladov
32 tis. zhliadnutí • pred 4 mesiacmi

Kraj sveta: Spotené tričko
24 tis. zhliadnutí • pred 4 mesiacmi

Očakávaná odozva

- Vytvorenie kampane, ktorú je možné aplikovať v priebehu hlavnej letnej sezóny a jej priebeh zásadne neovplyvnia prípadné obmedzenia, súvisiace s pandémiou Covid-19
- Zvýšenie počtu prenocovaní v ubytovacích zariadeniach v Košickom kraji
- Podnietenie záujmu u potenciálnych návštevníkov v rámci Slovenska k viacdňovej návšteve destinácie, ktorá bude nevyhnutne spojená s ubytovaním u poskytovateľov služieb Košického kraja
- Prezentácia lokalít, turistických možnosti a poskytovateľov služieb prostredníctvom bláznivých a autentických zážitkov v Košickom kraji
- Vytvoriť dojem, že ponúkané zážitky nie sú masové, ale charakterizuje ich autentickosť, nemasovosť, ekologický rozmer, kreatívnosť – čo sú hodnoty, odlišujúce Košický kraj od iných destinácií prvej voľby (napr. Tatry)

Cieľom kampane bolo vyvolať u cieľovej skupiny aktiváciu a túžbu zažiť Košický kraj na viac dni, čo priamo súvisí aj s generovaním prenocovaní. Vyvolanie túžby viacdňovej návštevy vyvolala aj ustálená komunikačná forma BUCKET LISTOV, ktoré obsahovali zážitky v určitom územnom rádiuse, vždy v spojení s ponukou na ubytovanie v konkrétnej lokalite. BUCKET LISTY boli diverzifikované podľa záujmov každého návštevníka („lovec fotiek" – vizuálne príťažlivé miesta, tzv. foto lokácie, „gastronaut" – gurmán, vyhľadávajúci gastronomické zážitky, „spotené tričko" – športovec prípadne zdatný turista, „rodinný výletník" – výlety pre rodiny s deťmi, ...). Súčasťou kampane bol presstrip influencerov, ktorí sa stotožnili s konkrétnym typom turistu a navštívili lokality podľa zostavených bucket listov. Úvodným „openerom" celej kampane bol BUCKET LIST podľa známeho hokejistu , rodáka z Košíc, Juraja Slafkovského, ktorý zostavil svoj vlastný bucket list obľúbených miest a zážitkov v Košickom kraji. Jednou z jeho lokalít bol aj tzv. „Slafkovský štít". Ide o jeho obľúbené kopec, ktorý dostal dočasné pomenovanie práve po Jurajovi Slafkovskom s istou humornou nadsázkou a hyperbolou. Slafkovský štít sa však v priebehu kampane stal obľúbeným fotopointom a trvalou atrakciou v Košickom kraji.

BUCKET LISTY

SLAFKOVSKÉHO #7

Bucket list pre všetkých milovníkov objavovania v nižších nadmorských výškach by **@_slafkovsky_**

- [ ] Vyšliapať si Sla*kovský štít po cyklotraile na Červený breh
- [ ] Stratiť sa v strede Stratenskej píly
- [ ] Dopriať si Klídek medzi food truckmi v Aničke
- [ ] Zjazdiť jazero na wakeboarde v Trixen Parku
- [ ] Potiahnuť párty na lodi z Viničiek až za hranice
- [ ] Vyložiť si nohy v Bio Hotel & Wellness Zlatý Hýľ
- [ ] Stihnúť za večer v Košiciach STRDVK v Tabačke, burger pred Kinom Úsmev a Záhradné kino v pasáži

KAMPAŇ KRAJ SVETA NA PODPORU LETECKÉHO SPOJENIA PRG-KSC

Oblasť cestovného ruchu, najmä segment HORECA, ktorý je jeho súčasťou, neustále významne ovplyvňovala pandémia Covid-19. Napriek tomu však Európa a medzinárodné letiská v rámci nej, zažívali oživenie leteckých spojení, najmä prostredníctvom nízkonákladových spoločností, ktoré realizujú najmä krátke lety.

Medzinárodné letisko v Košiciach spustilo niekoľko nových leteckých spojení, ktoré zahŕňajú aj spojenie s jedným z hlavných zdrojových trhov Slovenska - Českou republikou. Ide o leteckú linku spájajúcu Prahu a Košice.

Česká republika dlhodobo dominuje v rámci štatistík návštevnosti Slovenska. Nové letecké spojenie aj vo vzťahu k relatívne dostupnej cene leteniek, ktorá je porovnateľná s cenou vlakového lístka, dokáže významne ovplyvniť rozhodnutie vycestovať práve prostredníctvom tohto leteckého spojenia.

Východisko pre tvorbu kampane zároveň predstavovala jedna z aktivít organizácie, ktorou je BUCKET LIST. Motív BUCKET LISTU je ústredným v rámci aktuálneho destinačného videa Košického kraja. To reprezentuje zážitky a turistické možnosti v kraji. Daný motív je ďalej využívaný aj na prezentáciu rozličných druhov zážitkov a poskytovateľov služieb v rámci kraja. Ide o akýsi pomyselný zoznam aktivít a cieľov, ktoré človek túži v živote dosiahnuť či zažiť.

BUCKET LIST je inšpiratívnym a tematickým zoznamom lokalít, zážitkov, turistických možností a poskytovateľov služieb v rámci destinácie, ktoré sú prezentované skrz vtipné a bláznivé úlohy. Tie si turista pri návšteve postupne odškrtáva ako absolvované.

Očakávaná odozva

- Vytvorenie kampane, ktorú je možné aplikovať v priebehu hlavnej sezóny (máj - september) a jej priebeh zásadne neovplyvnia prípadné obmedzenia, súvisiace s pandémiou Covid-19
- Zvýšenie obsadenosti leteckého spojenia PRG a KSC s následným nepriamym generovaním prenocovaní v kraji
- Podnietenie záujmu u potenciálnych návštevníkov z Českej republiky o dovolenku v Košickom kraji, prípadne o niekoľkodňový city break, spojený s návštevou blízkeho okolia mesta / regiónu

Sumár výsledkov kampane

- Kampaň hodnotíme ako veľmi úspešnú, sumárne KPIs boli dosiahnuté. Celkovo kampaň doručila viac ako 7 837 357 impresií a až 26 367 klikov. Odhadované KPIs boli 5 037 833 impresií a 23 040 klikov. Celkový odhadovaný zásah kampane je približne 1 455 741 unikátnych užívateľov.

Impresie	Kliknutia
7 837 357	26 367
(+36%)	(+13%)

Mediálne zhrnutie

@timetofit

52 800 followerov

Dosah na Instagrame
23 913

@danekpavel

31 500 followerov

Dosah na Instagrame
1 159

@_oliverpape_

35 900 followerov

Dosah na Instagrame
4 227

Mediálne zhrnutie

@timetofit

@danekpavel

@_oliverpape_

Kraj světa na skok - Lovec fotek

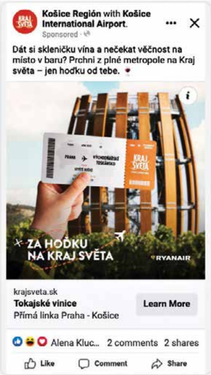
40 zhliadnutí • pred 4 mesiacmi

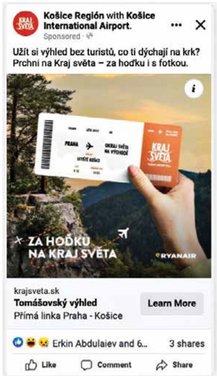
Kraj světa na skok - Připraven do terénu

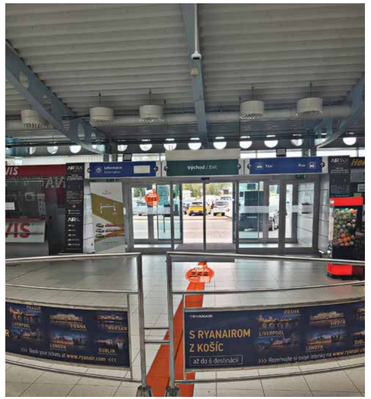
81 zhliadnutí • pred 4 mesiacmi

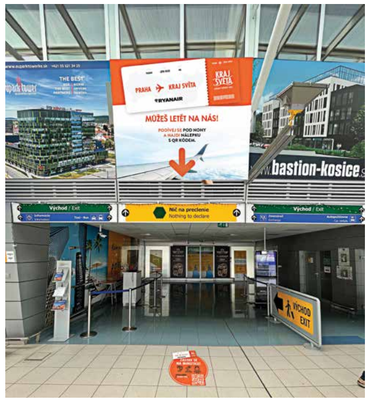
Kraj světa na skok - Profesionální bohém

94 zhliadnutí • pred 4 mesiacmi









Cieľ

Cieľom kampane bolo podporiť letecké spojenie na trase Praha – Košice, rozvíjať značku destinácie KRAJ SVETA s ohľadom k zahraničnému návštevníkovi, primárne pôsobiacemu v Prahe a jej blízkom okolí. Kampaň nadväzovala na letnú destinačnú kampaň KRAJ SVETA a koncept bucket listov, ktorá v tom čase prebiehala na Slovensku. Súčasťou kampane bol presstrip českých influencerov, ktorí navštívili Košický kraj prostredníctvom daného leteckého spojenia a výber ich zážitkov reflektoval bucket listy podľa konkrétneho typu turistu, s ktorým sa stotožnili („lovec fotek" , „profesionální bohém", připraven do terénu" , ...). Výstupy influencerov boli doplnené aj o online kampaň, ktorá využívala vizuálny motív letenky s uvedením cieľovej destinácie „Kraj sveta", čím došlo k odkomunikovaniu značky destinácie, no zároveň aj podporilo zvedavosť u recipientov, o akú destináciu ide. Zároveň v rámci aktivity došlo k úzkej spolupráci s Letiskom Košice, v rámci ktorého boli umiestnené vizibilné prvky, odkazujúce na kampaň a podpornú súťaž o ceny, v prípade, ak návštevník priletel leteckým spojením PRG – KSC.

KAMPAŇ NA PODPORU DOPRAVNEJ DOSTUPNOSTI NA TRASE BUDAPEŠŤ - MIŠKOLC - KOŠICE

Kampaň, zameraná na jeden z historicky najsilnejších zdrojových trhov - Maďarsko, reagovala na zvýšenie frekvencie vlakového spojenia na trase Budapešť - Miškolc - Košice a späť. Frekvencia vlakového spojenia bola počas hlavnej turistickej sezóny nastavená na každé dve hodiny a zároveň bolo v plnej miere dobudované dialničné spojenie na rovnakej trase Budapešť - Miškolc - Košice. Obe okolnosti vytvorili ideálne podmienky pre dobrú dostupnosť Košického kraja z Maďarska.

Pri spracovaní konceptu a obsahu kampane sa vychádzalo z existujúceho povedomia o známych miestach Košického kraja, ktoré dlhodobo maďarský návštevník preferuje, či pozná. Jednotlivé preferované zážitky či lokality boli spracované do troch verzií bucket listov, rozdelených na základe územia (Slovenský raj, Gemer, Košice), pričom každý z bucket listov bol komunikovaný pod témou významnej osobnosti.

V spolupráci s IDS Východ boli taktiež realizované, ako súčasť aktivity, printové bucket listy, ktoré zahŕňali informáciu o všetkých nadväzujúcich spojoch na vlakové spojenie Budapešť - Miškolc - Košice, a to takým spôsobom, aby mal návštevník k dispozícií všetky potrebné informácie pre jednoduchý pohyb v celom Košickom kraji k vybraným lokalitám, vyskytujúcim sa v bucket listoch.

Očakávaná odozva:

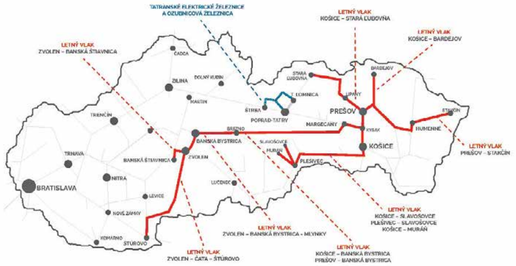
- vytvorenie kampane, ktorú je možné aplikovať v priebehu hlavnej sezóny (máj - september)
- zvýšenie obsadenosti vlakového spojenia na trase Budapešť - Miškolc - Košice s následným nepriamym generovaním prenocovaní v kraji
- podnietenie záujmu u potenciálnych návštevníkov z Maďarska o dovolenku v Košickom kraji, prípadne o niekoľkodňový citybreak, spojený s návštevou blízkeho okolia mesta / regiónu

KAMPAŇ LETNÉ VLAKY 2022

Počas hlavnej letnej turistickej sezóny, kedy bola realizovaná aktivita Letných vlakov zo strany Železničnej spoločnosti Slovensko (ZSSK) a Ministerstva dopravy a výstavby SR (MDV SR), došlo k napojeniu na túto aktivitu marketingovou podporou vlakových spojení, prevádzkovaných na území Košického kraja. Celkovo v rámci Slovenska jazdili Letné vlaky na 10 linkách do vybraných turistických lokalít.
Vzhľadom na fakt, že prezentácia zážitkov v podobe BUCKET LISTOV sa osvedčila a táto forma spracovania odlišuje aktivity KRT od aktivít ostatných destinácií, pokračovali sme s nimi aj počas prevádzky Letných vlakov. Bucket listy reflektovali vlakové spojenia a tematicky boli spracované v dvoch líniách:

1. Vlakom na Gemer
2. Vlakom do Raja

Nosnou témou BUCKET LISTU Vlakom do Raja bola prezentácia plánovanej Lanovky na Geravy a možnosti vodného vyžitia na blízkej Palcmanskej Maši.
No zároveň aj v spojení s ďalšími turistickými atraktivitami v oblasti, ktoré boli dostupné Letným vlakom. Nosnej téme bucket listu boli prispôsobené aj kľúčové vizuály na prezentáciu letných vlakov a súvisiacich atraktivít.



LOKÁLNI INFLUENCERI - AUTOM PO SLOVENSKU

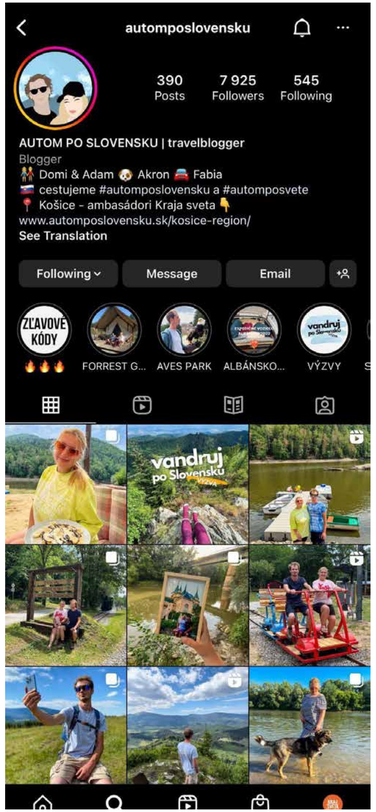
Aktivita, realizovaná s lokálnymi influencermi Autom po Slovensku, prirodzene nadväzuje na minuloročnú aktivitu Život dobrodruhov z roku 2021. Prezentuje zážitky a lokality v Košickom kraji invenčnou formou a to prostredníctvom domácich obyvateľov, ktorí plnia funkciu influencerov a región poznajú najdôvernejšie a majú prirodzený záujem o návštevu prírodných lokalít. V roku 2022 sme v rámci tejto aktivity oslovili na spoluprácu dvoch mladých ľudí – ambasádorov, prezentujúcich sa pod názvom „Autom po Slovensku".

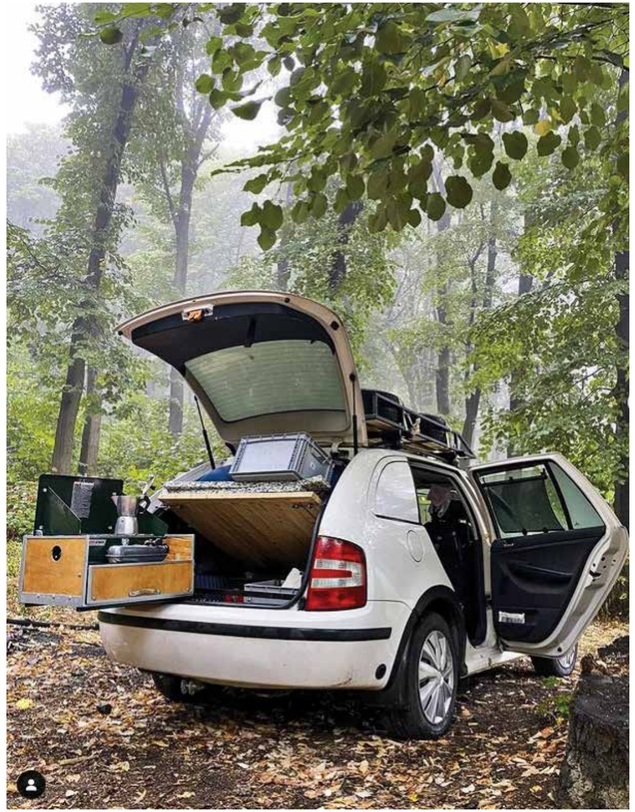
Tí na pravidelnej týždennej báze zmapovali vybrané lokality v Košickom kraji. Ich prezentácia bola v podobe článkov na stránke organizácie, ako aj na ich osobnom blogu, pričom články pozostávali z textu, ktorý o lokalite napovedal viac, fotografií, mapujúcich celú trasu a samotnú lokalitu, podrobnej mapy s trasou a základnými informáciami – dĺžka trasy, vhodné pre deti, časová náročnosť, stravovacie zariadenie v okolí, dopravná dostupnosť a podobne. Súčasťou výstupov a prezentácie krás Košického kraja boli aj stories v rámci sociálnych sietí a veľmi moderný spôsob spracovania videa – v podobe reels, ktorý zobrazoval celú trasu, lokalitu, ako aj panoramatické dronové zábery. Využívaním reels v rámci sociálnej siete Instagram, sa tak organizácia zaradila medzi popredné zahraničné turistické organizácie, ktoré tento spôsob komunikácie aktívne využívajú a u cieľového publika turistov a návštevníkov sú mimoriadne obľúbené.

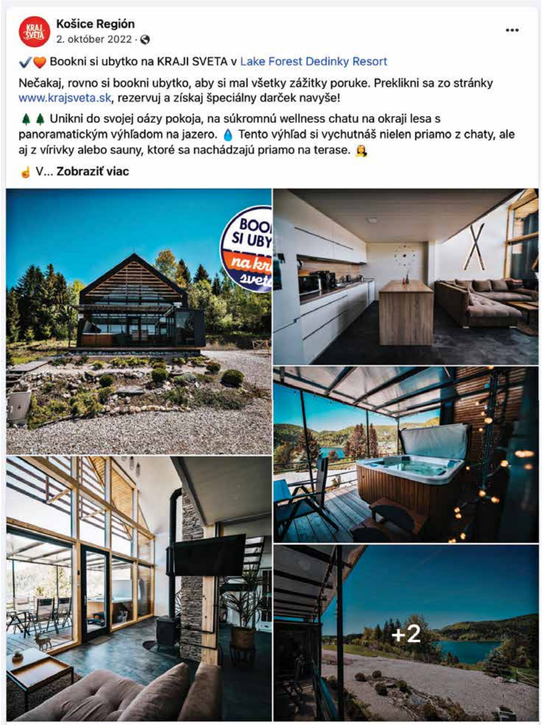
Výstupy ambasádorov boli publikované vždy ku koncu pracovného týždňa, prostredníctvom viacerých komunikačných kanálov a boli pozvánkou alebo inšpiráciou na víkendový výlet.

Najčítanejší článok Autom po Slovensku:
Drezinový ovál na Alpinke

Najpozeranejší reel na Instagrame:
Zipline Beňatina







KAMPAŇ KRAJ SVETA NA PODPORU UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ

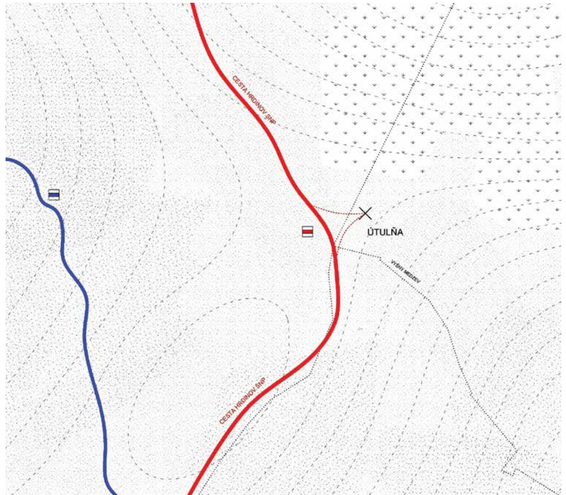
Kampaň, zameraná vyslovene na podporu ubytovacích zariadení, prirodzene nadväzovala na letnú destinačnú kampaň KRAJ SVETA. Súčasťou nej bola prezentácia súboru zážitkov v určitom územnom rádiuse, ktoré nie je možné absolvovať za jeden deň a s návštevou je nevyhnutne spojená potreba ubytovať sa. Samostatná kampaň na podporu ubytovacích zariadení teda, v nadväznosti na vytipované lokality, prezentovala ubytovacie zariadenia a ich ponuku služieb.

Tieto ubytovacie zariadenia boli súčasťou kampaňovej webovej stránky a boli komunikované intenzívne v online prostredí v rámci platforiem Facebook a Instagram s priamym preklikom na ich rezervačný systém v rámci platformy Booking.

TURISTICKÁ ÚTULŇA NOVEJ GENERÁCIE - ÚTULŇA JÁNA KRUTEKA

Projekt turistických útulní novej generácie, ktoré minimálnym spôsobom zasahujú do prírodného prostredia, vznikol na základe iniciatívy Hikemates (digitálny oddiel Klubu slovenských turistov) a Madebythe (tvorcovia produktových dizajnov). Projekt turistických útulní sa začal vyhlásením súťaže architektonických návrhov. Verejnosť mimoriadne podporila realizáciu útulni a percentuálne projekt prekročil o 610 % stanovený cieľ. Projekt tak získal silnú podporu verejnosti a záujem médií.

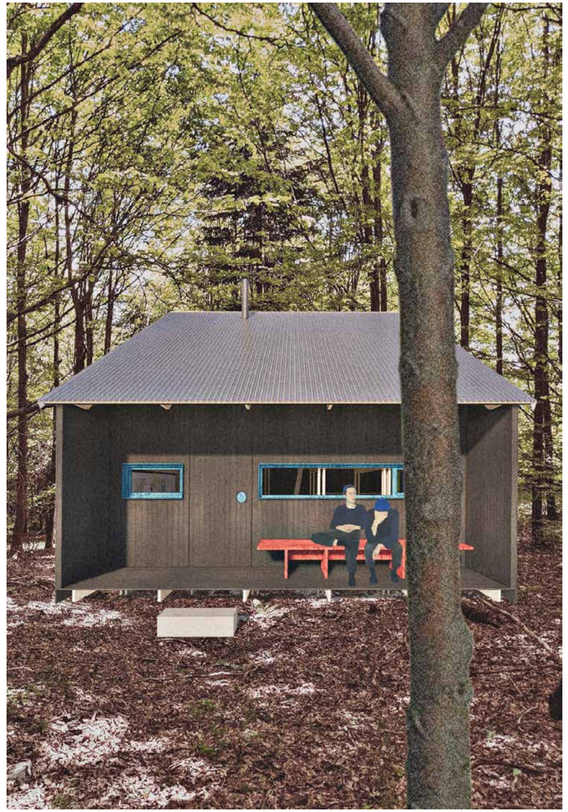
Na základe iniciatívy a participácie zo strany KRT sa podarilo prvú útulňu novej generácie realizovať a otvoriť práve v Košickom kraji. Turistická útulňa Jána Kruteka, ako znie jej oficiálny názov, sa nachádza vo Volovských vrchoch na trase SNP (Cesta Hrdinov) na 214 km za Kloptáňom a medzi Zbojníckou skalou a sedlom Jedľovec v krásnom lesnom prostredí.



Ambíciou projektu je poskytnúť putujúcim turistom okrem základného úkrytu na noc aj exteriérový priestor na oddych, skrytie sa pred dažďom a pod. Architektonický návrh zo štúdia GRAU prirodzene zapadol do prostredia, no zároveň pôsobí invenčne a moderne.

Koncept turistickej útulne

Pri navrhovaní útulne architekti nehľadali nový priestorový koncept, skôr zvolili zaužívaný, jednoduchý a praktický model. Funkčne je interiér útulne navrhnutý čo najutilitárnejšie, s oprostením od zbytočných prvkov, tak aby poskytoval optimálny komfort daný svojmu účelu. Hmota objektu má jednoduchý tvar s pultovou strechou. Útulňa je navrhnutá vo výraznom spáde, čím je vytvorený decentný atraktor miesta ako aj signifikantná a zapamätateľná forma.



OFICIÁLNE PREDSTAVENIE TURISTICKEJ ÚTULNE

Organizácia KRT finálnu projektovú dokumentáciu zo strany Hikemates a architektonického štúdia obdržala v priebehu mesiaca apríl a vzhľadom na náš proaktívny prístup bolo možné turistickú útulňu otvoriť už 8.10.2022. Od udelenia stavebného povolenia sa začala synchrónna komunikácia priebehu realizácie útulne na strane KRT, aj na strane Hikemates a taktiež partnera Madebythe. Komunikovanie stavu výstavby turistickej útulne bolo pravidelné, na týždennej báze a vyvrcholením pre-komunikácie bolo vytvorenie oficiálneho podujatia pre verejnosť, ktorým bol výstup na miesto otvorenia turistickej útulne a súťaž o prvú noc na turistickej útulni Jána Kruteka. Nasledovalo promo prostredníctvom fotografií zo samotného otvorenia, dokumentačného videa s účasťou všetkých zainteresovaných strán a promo videa, zobrazujúceho útulňu a jej okolie.

SPOLOČNÝ BUCKET LIST: HIKEMATES A KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Spolupráca zo strany KRT vo vzťahu k Hikemates je viacdimenzionálna. KRT aktívne participuje nielen na príprave magazínu Hikemates, no v roku 2022 došlo aj k prieniku v rámci BUCKET LISTU podľa Hikemates, ktorý pripravil KRT a Hikemates spoločne ako zoznam odporúčaných zážitkov pre návštevníkov Košického kraja. Spoločne sme tento zoznam zážitkov komunikovali v rámci niekoľkých derivátov a komunikačných kanálov.

Bucket list s kľúčovou aktivitou "**Skloniť hlavu s kilometrami v nohách**" slúžil ako predkomunikačná aktivita predstavenia novej spoločnej turistickej útulne Jána Kruteka.

VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE

VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE

Aj v roku 2022 sme stále intenzívne vnímali dopady pandémie, ktoré veľmi silno ovplyvnili našu prezentáciu a aktivity na zahraničných trhoch, rovnako ako aj infocesty pre novinárov. Navyše sa rok 2022 niesol v duchu ďalších významných faktorov, ktoré výrazne ovplyvnili chod spoločnosti ako aj samotné cestovanie, či už išlo o vznik a pretrvávanie vojnového konfliktu na Ukrajine, alebo globálnu energetickú krízu.

Osobná účasť na veľtrhoch, výstavách či prezentáciách v zahraničí sa v roku 2022, vzhľadom k pretrvávajúcej orientácii našej organizácie na domáci cestovný ruch, s ohľadom na postpandemické obdobie, vojnový konflikt na Ukrajine, či energetickú krízu, obmedzila na štyri veľtrhy - EXPO DUBAJ 2020, ITF SLOVAKIATOUR 2022, WTM Londýn a Travel News Market, Štokholm. Účasť na veľtrhoch každoročne prehodnocujeme nielen podľa ich prínosu pre naše aktivity, ale aj na základe nášho nastavenia koncepcie prístupu k zahraničným trhom, ktorá vychádza zo spracovanej a schválenej Marketingovej stratégie Košického kraja do roku 2027. Rok 2022 sa niesol v duchu podpory primárne domáceho cestovného ruchu a preto sme aktivity na zahraničných trhoch opäť výrazne utlmili.

V spolupráci s partnermi na regionálnej, národnej aj nadnárodnej úrovni sme tiež pokračovali v participácii pri organizovaní infocesty pre maďarských novinárov a influencerov z Českej republiky a Slovenska.

SVETOVÁ VÝSTAVA EXPO DUBAI 2020 | 1.-4.2.2022

Expo Dubai 2020 bola celosvetovou výstavou inovácií, priemyslu a kultúry jednotlivých krajín. Uskutočňuje sa každých 5 rokov a trvá 6 mesiacov. V dôsledku pandémie Covid-19 sa táto výstava odložila o rok a vytvoril sa priestor pre efektívne nastavenie nových cieľov a budovanie silnejších ekonomických vzťahov. Veľtrh je symbolom inovácie a progresu a je založený na spoločnom zámere, odhodlaní a spolupráci krajín vo svete. Účasť bola potvrdená 192 krajinami a, napriek pandémii, ani jedna z nich neodstúpila. Výstava jednoznačne prispela k naštartovaniu svetovej ekonomiky po koronakríze aj vďaka inovatívnym vynálezom a riešeniam, ktoré boli na Expo Dubai 2020 predstavené.

Zástupcovia KRT boli súčasťou misie, ktorú organizovala SLOVAKIA TRAVEL v spolupráci s MH SR a konala sa počas Dní Slovenska na Expo Dubai 2020 v termíne 1.-4.2.2022. Zástupcovia Košice Región Turizmus prezentovali udržateľný cestovný ruch v destinácii Košický kraj potenciálnym partnerom v CR priamo v slovenskom pavilóne. Cieľom aktívnej účasti na veľtrhu bolo získanie inšpirácií aktuálnych trendov a foriem prezentácie jednotlivých krajín. Nadobudnuté informácie, ako aj cenné know-how, či kontakty na potenciálnu spoluprácu s odborníkmi tak následne posilnili kvalitu našich aktivít a zároveň boli prínosom pre správny manažment destinácie.

ITF SLOVAKIATOUR 2022 | 28.4.-1.5.2022

Prezentácia Košického kraja na najväčšom slovenskom veľtrhu cestovného ruchu ITF SLOVAKIATOUR 2022 v Bratislave sa niesla v duchu trendovej prezentácie s jedinečnou koncepciou tematicky zadefinovaného vizuálu. V posledných dvoch letných sezónach z hľadiska návštevnosti významne dominovali domáci turisti, ktorí vyhľadávali dovolenku na Slovensku. Preto sme vnímali prezentáciu na veľtrhu ITF Slovakiatour ako výbornú príležitosť prezentovať bohatú ponuku známych aj menej známych miest Košického kraja práve na domácej pôde. Zároveň to bola o príležitosť posilniť už existujúce povedomie o destinácii Košický kraj ako „o Kraji sveta (Košickom svetovom kraj)".

Stánok priniesol pre návštevníkov množstvo autentických turistických zážitkov určených pre rôzne cieľové skupiny.

Zároveň sme však účasť na veľtrhu vnímali ako skvelú platformu pre budovanie partnerstiev a spoluprácu v cestovnom ruchu, čo je základnou myšlienkou fungovania destinačného manažmentu. Nakoľko bola posledné dva roky oblasť ces-

tovného ruchu negatívne ovplyvnená pandémiou spôsobenou ochorením COVID 19, sme účasť na veľtrhu sme vnímali aj ako príležitosť pre osobné stretnutia, ktoré považujeme za kľúčové pre ďalší rozvoj destinácie.

WTM LONDON | 7.-9.11.2022

Jeden z najväčších veľtrhov cestovného ruchu na svete, WTM London, je lídrom na trhu globálnych podujatí v odvetví cestovného ruchu. Tento prestížny veľtrh cestovného ruchu je určený výhradne odborným návštevníkom („business to business"). Jeho súčasťou sú odborné semináre, prezentácie popredných expertov z oblasti turizmu, diskusie o najnovších poznatkoch a trendoch v segmente cestovného ruchu.

Zástupcovia Košice Región Turizmus sa osobne zúčastnili tohto medzinárodného veľtrhu, ktorý prispieva k novým inšpiráciám v oblasti marketingu a rozvoja cestovného ruchu a okrem iného prináša aj ďalší benefit v podobe nadobúdania nových spoluprác a partnerstiev na nadnárodnej úrovni. Účasť na týchto podujatiach, v období po pandémii spôsobenej koronavírusom COVID 19 a zároveň v období kedy celý svet čelí energetickej kríze, výrazne prispieva k získaniu informácií o globálnom smerovaní segmentu cestovného ruchu v „novom" zmenenom prostredí.

Travel News Market | 11.11.2022 | Štokholm

Pri prezentácii destinácie Košický kraj na poprednom B2B veľtrhu Travel News Market 2022 vo Švédsku sme absolvovali 14 vopred dohodnutých pracovných stretnutí s aktérmi v cestovnom ruchu (média, letecké spoločnosti a tour operátori). Vzhľadom k pripravovanej investícii do automobilového priemyslu, ktorá sa chystá pri Košiciach, konkrétne výstavba automobilového závodu VOLVO, sme účasť na tomto podujatí vnímali ako príležitosť na získanie potenciálnych partnerov a spoluprác pre začatie budovania povedomia o destinácii Košický kraj vo Švédsku.

Počet prac. stretnutí: 14

MEDZINÁRODNÉ FÓRUM KARPATSKÉHO ŽIJÚCEHO DEDIČSTVA | 21.7.2022

Zástupcovia Košice Región Turizmus sa zúčastnili online konferencie (cez platformu ZOOM), ktorá sa konala v rámci projektu s názvom " 52 zážitkov v Karpatskom regióne - Znovuobjavenie tradičných zvykov a zaužívaných pracovných postupov", program ENI Cezhraničná spolupráca Maďarsko-Slovensko-Rumunsko-Ukrajina, spolufinancovaný Európskou úniou.

Fórum poskytlo príležitosť partnerom projektu (poskytovateľom produktov/ služieb v rámci nových zážitkových balíčkov) zo 4 krajín (Maďarsko, Slovensko, Rumunsko a Ukrajina) prezentovať výsledky projektu GO52.
Zástupcovia Košice Región Turizmus navyše predstavili destináciu Košický kraj ako atraktívnu destináciu pre rozvoj CR.

Počet účastníkov: 100 (poskytovatelia služieb, podnikatelia, zástupcovia CK/CA, blogeri, influenceri, poskytovatelia služieb a partneri projektu)

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
11 infocesty	**8** infocesty	**10** infocesty	**8** infocesty	**11** infocesty	**12** infocesty	**2** infocesty, famtripy	**2** infocesty, famtripy	**3** infocesty, famtripy
58 výstupy z infociest	**50** výstupy z infociest	**64** výstupy z infociest	**120** výstupy z infociest	**86** výstupy z infociest	**69** výstupy z infociest	**5** výstupy z infociest	**10** výstupy z infociest	**18** výstupy z infociest
7 krajín HU, PL, CZ, DE, GB, IL, USA novinári z krajín	**11 krajín** ČR,PL,HU, IDN, UK, FIN, DE, AT, AUS, ISR, IRL novinári z krajín	**7 krajín** PL, ČR, UK, HU, ES, DN, IDN novinári z krajín	**8 krajín** PL, ČR, UK, HU, ES, DN, IDN, TR, novinári z krajín	**10 krajín** PL, ČR, UK, HU, DE, AT, TW, SGP, RP, novinári z krajín	**11 krajín** PL, ČR, UK, HU, DE, AT, TW, SGP, RP, novinári z krajín	**1 krajín** SK	**2 krajín** SK, HU	**3 krajiny** SK, HU, CZ

INFOCESTY

Infocesta pre maďarských novinárov na podporu vlakového spojenia Budapešť a Košice | 5.-7.6.2022

Počet účastníkov: 7 osôb
Infocestu pre maďarských zástupcov médií sme organizovali v úzkej spolupráci so zahraničným zastúpením CR v Maďarsku (Slovakia Travel). Výber zástupcov mediálnej obce robilo zahraničné zastúpenie CR v Maďarsku so sídlom v Budapešti. Infocesta bola zameraná na podporu vlakového spojenia Budapešti a Košíc so zameraním na mesto Košice, subregión Gemer a gotické kostolíky, ktoré získali v roku 2022 značku Európskeho dedičstva a nechýbali ani novo zrealizované projekty podporené z programu Terra Incognita z finančných prostriedkov Košického samosprávneho kraja.

Mediálne výstupy:

M1 – Správy V4
Videók | Híradó (hirado.hu) – Geoturistický náučný chodník Smolník – 1:05
Videók | Híradó (hirado.hu) – Autobusové výlety, turistická ponuka na leto 2022, očakávania
Videók | Híradó (hirado.hu) – Bucketlisty, vlakové spojenie BP – KE – 1:16

Duna TV
Magyar világ, 2022.07.16-i adás | MédiaKlikk (mediaklikk.hu) – Gotické kostoly, Betliar, Gombasek – 5:14

Hirek.sk
Bakancslistával várják a látogatókat Kassára és környékére | hírek.sk (hirek.sk) – vlakové spojenie BP-KE, Bucketlisty
Bakancslista és gótikus út a Kassai régióban - SzeretünkUtazni.hu (szeretunkutazni.hu)

RTVS
https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/16917/343477?fbclid=IwAR0SLZaSMCTu-6d4oxk3kFZ3tKPzIAvEjqW5ifnjaokb6xyhiclhtYmfdfBk#240
Hírek - Televízny videoarchív RTVS – od 2:10
https://www.rtvs.sk/televizia/archiv/16917/343520#198 – od 3:17

Elter Tamás Origo
https://www.origo.hu/tudomany/20220802-szlovakia-kassai-es-nyitrai-kerulete-europai-viszonylatban-is-egyedulallo-kulturalistorteneti.html

Infocesta v rámci letnej destinačnej kampane na podporu domáceho cestovného ruchu | 29.5.-1.6.2022

Účastníci: slovenskí influenceri
Infocestu pre slovenských influencerov sme organizovali v úzkej spolupráci s reklamnou agentúrou SOCIALISTS s.r.o., ktorá zároveň urobila výber influencerov, ktorí svojím obsahom a profilom reflektovali zadefinované cieľové skupiny ako aj koncept návrhu letnej destinačnej kampane. Každý influencer sa počas kampane stal ambasádorom jednej témy - jedného typu turistu. Influenceri zdokumentovali celý trip na svojich sociálnych sieťach a zároveň zostavili svoj vlastný bucketlist podľa svojho zamerania. Sústredili sa na témy a zážitky v oblasti turistiky, prírody a adrenalínu, netradičného umenia, architektúry, URBEX, na výlety s rodinou a gastronómiu.

Zoznam influencerov:

@lukas.stanislav	86 700 followerov (dosah na Instagrame 34 612)
@thebacis	60 800 followerov (dosah na Instagrame 13 266)
@toto_je_nas_svet	12 600 followerov (dosah na Instagrame 5 077)
@mcokajcek	154 000 followerov (dosah na Instagrame 14 541)

Facebook - video: spoločné video - zážitky z infocesty: dosiahnuté imp: 946 699 impresií

Link na videá ku kampani vytvorené influencermi:

https://youtu.be/jjZfQsxyXT0
https://www.youtube.com/watch?v=2R7UKh6EFcM
https://www.youtube.com/watch?v=32Owuw66AcE
https://www.youtube.com/watch?v=klRwLwccfOk
https://www.youtube.com/watch?v=TY5OaozuaU0

Infocesta v rámci letnej destinačnej kampane na podporu leteckého spojenia Praha a Košice prostredníctvom RYANAIR | 10.6.-13.6.2022

Účastníci: 3 influenceri
Infocestu pre českých influencerov sme organizovali v úzkej spolupráci s reklamnou agentúrou SOCIALISTS s.r.o., ktorá zároveň urobila výber influencerov, ktorí svojím obsahom a profilom reflektovali zadefinované cieľové skupiny ako aj koncept návrhu letnej kampane na podporu leteckého spojenia Praha-Košice. Na rozdiel od slovenských influencerov, českí odštartovali svoju cestu na pražskom letisku. Celý trip zdokumentovali na svojich sociálnych sieťach a taktiež zostavili bucketlist podľa svojho zamerania.

Cieľom infocesty bolo podporenie leteckého spojenia Praha-Košice prostredníctvom leteckej spoločnosti RYANAIR. Zároveň sme prvý krát predstavili značku KRAJ SVETA - Košický svetový kraj na zahraničnom trhu a to zaujímavým claimom "Za hoďku na KRAJ SVĚTA".

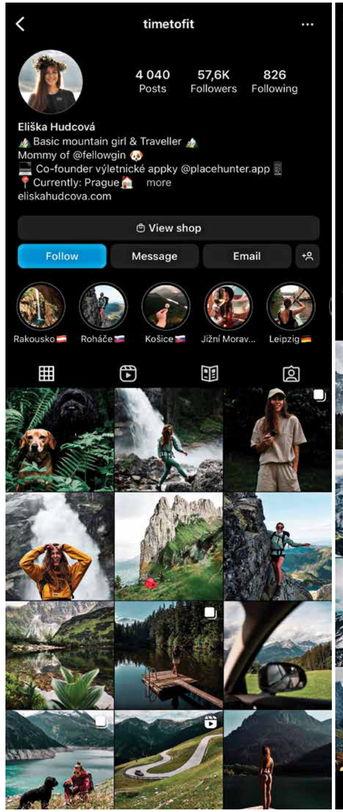
Zoznam influencerov:

@danekpavel	31 500 followerov (dosah na Instagrame 1 159)
@timetofit	52 800 followerov (dosah na instagrame 23 913)
@_oliverpape_	35 900 followerov (dosah na Instagrame 4 227)

Facebook - video - dosiahnuté imp: 1 937 041 impresií

Link na videá ku kampani vytvorené influencermi:

https://www.youtube.com/watch?v=jjZfQsxyXT0
https://youtu.be/5um2bCAdzms
https://youtu.be/55NsHliAtV4



TLAČOVÉ SPRÁVY A BESEDY

38 tlačových správ

3 tlačové konferencie

TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY

Pravidelnú a otvorenú komunikáciu s médiami považujeme za dôležitú funkčnú súčasť vzťahov s verejnosťou. Preto sme aj v roku 2022 novinárov podrobne a na pravidelnej báze informovali o našich aktivitách, výsledkoch práce i projektoch, do ktorých sme partnersky zapojení.

Počas celého roka sme médiám zaslali dohromady 38 (pozn. do októbra 2022) tlačových správ, v ktorých sme podrobne informovali o vývoji cestovného ruchu, cestovateľských novinkách, rozvojových projektoch v Košickom kraji a tiež o aktivitách Košice Región Turizmus.

Tlačové správy, ktoré sme v roku 2022 pripravili, boli na témy:

- 26.1.2022 Zimná novinka pre bežkárov a turistov: Na Kojšovskú hoľu premáva Skibus
- 3.2.2022 Košický samosprávny kraj investuje do turistickej infraštruktúry v tomto roku rekordných 1,7 milióna eur
- 17.3.2022 V Košickom kraji pribudne útulňa s unikátnou architektúrou
- 4.4.2022 Košický samosprávny kraj podporí podujatia v roku 2022 dotáciou vo výške 440 tisíc eur
- 12.4.2022 Skibus zvýšil záujem o Kojšovskú hoľu
- 21.4.2022 Polovičný hámor na Hrnčiarskej ulici v Košiciach sa znova roztočil
- 28.4.2022 Návštevníci Košického kraja sa môžu tešiť na nemasové a autentické turistické novinky (ITF SLOVAKIATOUR 2022)
- 6.5.2022 Príbehy smolníckych baníkov na Rotenbergu opäť ožijú
- 11.5.2022 Na Gelnickom Lomidreve si zmerajú sily piliari z východného Slovenska
- 20.5.2022 Dvere malohorešských pivníc sa otvárajú už po 13.krát
- 23.5.2022 V Košickom kraji obnovili jedinú lámačku konope na Slovensku
- 31.5.2022 Košická historická detská železnica s novou atrakciou - drezinovým oválom
- 3.6.2022 V Košickom kempingu je zasa zelenšie a zábavnejšie
- 7.6.2022 Jún na Kraji sveta v znamení vína, folklóru, veteránskych skvostov aj festivalov
- 14.6.2022 Letná ponuka pre turistov: Obľúbené cyklobusy v Košickom kraji sú opäť dostupné
- 20.6.2022 Vzácne historické veterány prebrázdia cesty Zemplína už po 16-ty krát
- 21.6.2022 Festival "Jánske ohne nad Šíravou" sa vracia na Vinianske jazero
- 25.6.2022 Hrad nad Vinným je plný noviniek
- 28.6.2022 KRAJ SVETA má novú atrakciu. V Košickom kraji vznikol Slafkovský štít
- 30.6.2022 Cyklisti aj vodáci si oddýchnu na brehoch rieky Bodrog - neobjavenej Amazonky Košického kraja
- 2.7.2022 Gemer sa približuje cyklistom a Ružínska priehrada dovolenkárom
- 4.7.2022 Sajtóközlemény: A Kassai régió felderítetlen Amazonasa: A Bodrog partján pihenhetnek a kerékpározók és a vízitúrázók
- 10.7.2022 Najplynulejší východoslovenský flowtrail otvorili na Kraji sveta v Žehre
- 15.7.2022 Margecany otvorili nový inteligentný cykloaltánok. Prilákať má najmä e-bajkerov
- 26.7.2022 Festival Živé sochy 2022 v Spišskej Novej Vsi tento rok s Mariánom Labudom ml.
- 28.7.2022 V Košickom kraji pribudli sčítače turistov
- 28.7.2022 Majstrovstvá sveta Gelnica - GRAND PRIX Enduro
- 1.8.2022 Krásnohorské hradné hry po dvojročnej prestávke oslávia svoj 15. ročník
- 4.8.2022 V auguste môžete na Kraji sveta zažiť atmosféru rytierskych súbojov, divokého západu aj nášho tradičného folklóru
- 9.8.2022 Zipline v Beňatine bude východoslovenský unikát
- 19.8.2022 Pri Turzovskom jazere pribudla moderná terasa s občerstvením
- 23.8.2022 Na Zemplíne koncom augusta už 48. ročník Podhoroďských slávností
- 30.8.2022 Letecké dni Košického kraja 2022
- 7.9.2022 September vo vzduchu, na vode aj nohami pevne na zemi
- 9.9.2022 Košický samosprávny kraj investuje v roku 2023 do turistickej infraštruktúry 1,4 milióna eur
- 30.9.2022 Košický samosprávny kraj podporí v roku 2023 zážitkové podujatia sumou 250-tisíc eur
- 10.10.2022 Nová turistická útulňa s unikátnou architektúrou
- 11.10.2022 Margecany ožijú obľúbeným gurmánskym festivalom
- 18.10.2022 Na tvorbu audiovizuálnych diel vyčlení Košický samosprávny kraj v budúcom roku 150-tisíc eur
- 21.10.2022 GREEN POINT - ROZHĽADŇA KLUKNAVA odštartovala svoju výstavbu
- 25.10.2022 Zdieľané kolobežky pribudnú aj v Spišskej Novej Vsi a Michalovciach
- 25.10.2022 Stará cesta cez Dargovský priesmyk bude využívaná ako náučný zážitkový chodník
- 26.10.2022 Kraj sveta ovládol české FLEMA AWARDS
- 27.10.2022 Odteraz nájdete cyklonabíjačky a cykloservis aj na Kojšovskej holi a v Granáriu v Jablonove nad Turňou
- 12.12.2022 Na ranči Klokočina vznikla virtuálna ZOO

Tlačové konferencie, ktoré sme v roku 2022 organizovali, boli na témy:

- 26.1.2022 Zimná novinka pre bežkárov a turistov: Na Kojšovskú hoľu premáva Skibus
- 3.2.2022 Vyhlásenie výsledkov grantovej výzvy z programu Terra Incognita
- 7.9.2022 Zážitková tlačová beseda - predstavenie výzvy Terra Incognita na podporu CR

Ďalej sme novinárov pozvali aj na slávnostné otvorenie, uvedenie zrealizovaných projektov podporených z programu Terra Incognita a iné príležitosti:

- 26.1.2022 Slávnostné otvorenie - Zimná novinka pre bežkárov a turistov: Na Kojšovskú hoľu premáva Skibus
- 21.4.2022 Slávnostné otvorenie - Polovičný Medzevský hámor v Košiciach
- 6.5.2022 Slávnostné otvorenie - Geoturistický náučný chodník Rotenberg - obec Smolník
- 3.6.2022 Slávnostné otvorenie - Neprebádaná zem na križovatke dobrodružstiev
- 4.6.2022 Slávnostné otvorenie - Prvý drezinový ovál na Slovensku
- 23.6.2022 Slávnostné otvorenie - Tradičné tesárstvo, stredoveké remeslá, dom kapitána, galéria, lavičky a výhľad na hrade nad Vinným
- 2.7.2022 Loďkou naprieč Ružínom - Nové vodné dobrodružstvá a možnosti na Ružínskej priehrade(Počkaj Beach, Margecany)
- 2.7.2022 Slávnostné otvorenie - Bicyklom k pamiatkam (obec Ochtiná)
- 4.7.2022 Slávnostné otvorenie - Vodný a cyklistický oddychový bod pri Kaštieli v Borši
- 10.7.2022 Slávnostné otvorenie - Trailpark Žehra - rozvoj cykloturistických tratí v obci Žehra
- 15.7.2022 Slávnostné otvorenie - SMART Cyklopríestrešok - rozvoj cykloturistiky v obci Margecany
- 4.8.2022 Slávnostné otvorenie nového projektu - Živý včelársky skanzen - Moravany
- 14.9.2022 Slávnostné otvorenie Zipline Beňatina
- 19.8.2022 Slávnostné otvorenie modernej terasy s občerstvením pri Turzovskom jazere
- 8.10.2022 Slávnostné otvorenie turistickej útulne vo Volovských vrchoch
- 25.10.2022 Slávnostné otvorenie náučného chodníka a oprava župného hraničného kameňa
- 12.12.2022 Slávnostné otvorenie nového projektu - zážitkové učenie vďaka virtuálnej realite

MEDIÁLNE PARTNERSTVÁ V ROKU 2022

RÁDIO EXPRES · RÁDIO KOŠICE · DETSKÉ RÁDIO · STARTITUP · refresher · hikemates

MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIE

Pri príprave jednotlivých kampaní sa snažíme o marketingový a mediálny mix a o maximálnu efektivitu vynaložených prostriedkov a potenciálneho dopadu jednotlivých nástrojov.

INZERCIA

HIKEMATES magazín, KORZÁR, REFRESHER, RIKIKI

RÁDIO

RADIO EXPRES
RÁDIO ŠÍRAVA
RÁDIO KOŠICE
DETSKÉ RÁDIO

TLAČOVINY A MERKANTIL

Marketingové materiály (publikácie, informačné letáky, merkantil) sú dôležitým prostriedkom komunikácie so širokou verejnosťou, ale aj korporátnej identity pri kontakte s potenciálnymi či existujúcimi partnermi, návštevami a inými subjektmi.

Informačné brožúry obsahujú informácie k jednotlivým bodom turistického záujmu, službám pre turistov, kontaktné informácie poskytovateľov TIC v Košickom kraji a iné.

Publikácia - Čarovný Košický kraj

2 000 ks, formát A5
vydavateľstvo CBS s.r.o, Banská Bystrica, predstavená verejnosti počas ITF Slovakiatour 2022.

V réžii RIB boli obsahovo a textovo spracované tiež nasledujúce materiály:

Tlačoviny 2022 realizované:

V roku 2022 sme pripravili tri nové informačné brožúry venujúce sa subdestináciam Gemer, Tokaj, Medzibodrožie. Verejnosti sú dostupné v printovej podobe tak ako aj v online verzii na webovej stránke. Informačné brožúry obsahujú informácie k jednotlivým bodom turistického záujmu, službám pre turistov, kontaktné informácie poskytovateľov TIC v Košickom kraji a nadväzujú na už vydané brožúry k subdestináciam Abov, Spiš a Zemplín.

Katalóg autobusových výletov 2022

1.500 ks, formát DL
Programový katalóg autobusových výletov na sezónu 2022 s itinerárom organizovaných výletov, informáciami k jednotlivým bodom programu – k miestam návštevy, podrobnosti k odchodom a príchodom, cenové kategórie a pod.

Vlakom do Raja

2.000 ks brožúra, formát A5
A5 obojstranný leták, Bucket list, s turistickými tipmi a informáciami o cieľových destináciách pre cestujúcich Letnými vlakmi ZSSK a.s. na trase KE - BB, BB - KE v rámci podpornej komunikácie destinácie na trase Letných vlakov ZSSK a.s.

Vlakom na Gemer

2.000 ks, formát A5
A5 obojstranný leták, Bucket list, s turistickými tipmi a informáciami o cieľových destináciách pre cestujúcich Letnými vlakmi ZSSK a.s. na trase KE - Muráň - KE, KE - Slavošovce - KE v rámci podpornej komunikácie destinácie na trase Letných vlakov ZSSK a.s.

Cyklobusom na Gemer

3.000 ks, formát A5
obojstranný leták A5 formát, informácie o cestovnom poriadku cyklobusu, informácie k zastávkam na výstup a nástup, informácie k 16 možným cyklovýletom na Gemeri – dĺžku trasy, prevýšenie trasy, body záujmu na trase a cenník prepravy. Leták odkazoval na web https://vylety.kosiceregion.com /, kde boli k dispozícii aj mapy vo formáte GPX na stiahnutie do mobilu, pre presnú orientáciu počas výletu.

Cyklobusom na Kojšovku

3.000 ks, formát A5
obojstranný leták A5 formát, informácie o cestovnom poriadku cyklobusu, informácie k zastávkam na výstup a nástup, informácie k možným 9 cyklovýletom v okolí Kojšovskej hole – dĺžku trasy, prevýšenie trasy, body záujmu na trase a cenník prepravy. Leták odkazoval na web https://vylety.kosiceregion.com, kde boli k dispozícii aj mapy vo formáte GPX na stiahnutie do mobilu, pre presnú orientáciu počas výletu.

Cyklobusom na Tokaj

2.000 ks, formát A5
obojstranný leták A5 formát, informácie o cestovnom poriadku cyklobusu, informácie k zastávkam na výstup a nástup, informácie k možným 8 cyklovýletom v tokajskej oblasti – dĺžku trasy, prevýšenie trasy, body záujmu na trase a cenník prepravy. Leták odkazoval na web https://vylety.kosiceregion.com, kde boli k dispozícii aj mapy vo formáte GPX na stiahnutie do mobilu, pre presnú orientáciu počas výletu.

Bicyklom po Košickom kraji – S Arrivou na Zemplín, Slanec Tokaj,

3.000 ks, A5,
obojstranný leták A5 formát, informácie o cestovnom poriadku pravidelnej autobusovej linky vybavenej cyklonosičom, informácie k zastávkam na výstup a nástup, informácie k možnostiam rezervácie cyklopremravy, informácie k možnostiam dohľadania podrobných informácií k cyklovýletom v tokajskej oblasti – dĺžku trasy, prevýšenie trasy, body záujmu na trase a cenník prepravy. Leták odkazoval na web https://vylety.kosiceregion.com, kde boli k dispozícii aj mapy vo formáte GPX na stiahnutie do mobilu, pre presnú orientáciu počas výletu.

Bicyklom po Košickom kraji – S Arrivou na Zemplín, Dargov, Zemplínska šírava,

3.000 ks brožúra, formát A5
obojstranný leták A5 formát, informácie o cestovnom poriadku pravidelnej autobusovej linky vybavenej cyklonosičom, informácie k zastávkam na výstup a nástup, informácie k možnostiam rezervácie cyklopremravy, informácie k možnostiam dohľadania podrobných informácií k cyklovýletom na Zemplíne – dĺžku trasy, prevýšenie trasy, body záujmu na trase a cenník prepravy. Leták odkazoval na web https://vylety.kosiceregion.com, kde boli k dispozícii aj mapy vo formáte GPX na stiahnutie do mobilu, pre presnú orientáciu počas výletu.

Bicyklom po Košickom kraji – S eurobusom na Spiš

3.000 ks brožúra, formát A5
obojstranný leták A5 formát, informácie o cestovnom poriadku pravidelnej autobusovej linky vybavenej cyklonosičom, informácie k zastávkam na výstup a nástup, informácie k možnostiam rezervácie cyklopremravy, informácie k možnostiam dohľadania podrobných informácií k cyklovýletom na trase linky – dĺžku trasy, prevýšenie trasy, body záujmu na trase a cenník prepravy. Leták odkazoval na web https://vylety.kosiceregion.com, kde boli k dispozícii aj mapy vo formáte GPX na stiahnutie do mobilu, pre presnú orientáciu počas výletu.

Skibusom na Kojšovku

200 ks brožúra, formát A5
leták A5 formát, informácie o cestovnom poriadku skibusu, dobe prevádzky, informácie k zastávkam na výstup a nástup, informácie k možnostiam rezervácie a zakúpenia prepravy, informácie k možnostiam dohľadania podrobných informácii na webe https://vylety.kosiceregion.com.

Cyklopotulky po Medzibodroží a blízkom okolí

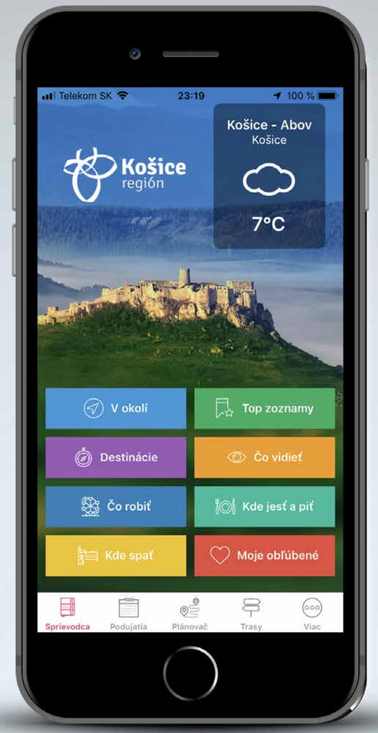
formát A5
V roku 2022 sme spracovali obsah pre informačnú brožúru venujúcu sa tipom na cyklovýlety v subdestinácii Medzibodrožie a jej blízkom okolí. Po spracovaní do grafickej podoby sa brožúra zadá do výroby a tlače (rok 2023).

Mapa Košického kraja v anglickom jazyku

15.000 ks brožúra, formát A3
Mapa Košického kraja v anglickom jazyku je prirodzeným pokračovaním jej slovenskej verzie, avšak je určená pre zahraničných návštevníkov. Tlačená verzia mapy bude slúžiť na orientáciu návštevníkov v regióne, navyše sme ju doplnili o mapový výrez vstupnej brány do regiónu, mesta Košice, ďalej UNESCO lokality, ktoré sú dostupné do 100 minút autom z mesta Košice a o najzaujímavejšie atrakcie regiónu s popisnými informáciami.

Promo predmety podporujúce kampaň Kraj sveta

Nášivky	kruhové Kraj sveta	*140 ks*
Vlajka	Kraj sveta	*20 ks*
Šatka	Kraj sveta	*170 ks*
Odznaky	Kraj sveta 38 mm	*2140 ks*
Nálepky	kruhové Kraj sveta	*2100 ks*
Tetovačky	A5 Kraj sveta	*500 ks*
Ceruzky	Kraj sveta	*1700 ks*
Odznaky	Hravara 38mm	*1020 ks*



DIGITÁL A ONLINE MARKETING

+2,38%
Počet používateľov

-6,06%
Priemerný čas používania aplikácie

	2017	2018	2019	2020	2021	AN.	2022
	361	898	2177	4836	4702		5007

	2017	2018	2019	2020	2021	IOS	2022
	10	154	323	891	811		633

Rozdelenie používateľov aplikácie podľa operačného systému:

MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGIÓN

Mobilná aplikácia Košice Región je kvalitne fungujúci turistický sprievodca, ktorého môže mať každý cestovateľ poruke – vo svojom smartfóne na platforme Android a iOs. Aplikácia dlhodobo patrí medzi najlepšie hodnotené mobilné aplikácie vo svojej kategórii v obchodoch s aplikáciami Google Play a Appstore.

V roku 2022 sme pracovali na intenzívnom napĺňaní aktualizácií celkového obsahu, a to v rámci všetkých dostupných kategórií. Aktualizácie kľúčových informácií prebiehali vždy v komunikácií s konkrétnym subjektom, ktorý je v aplikácií zahrnutý, vďaka čomu sú zdieľané informácie čo najrelevantnejšie. Rovnako v roku 2022 dochádzalo k zjednoteniu štruktúry všetkých turistických atraktivít a to takým spôsobom, aby mal návštevník logicky štruktúrované kľúčové informácie, no zároveň mu tieto poskytli dostatočný obraz o atraktivite. Práve prostredníctvom aplikácie získal návštevník nielen viac informácií o danom mieste, ale aj priamu navigáciu k nemu, či iné možnosti v okolí.

Celkový počet používateľov aplikácie:	5 640	(+2,38 %)
Noví používatelia za rok 2022:	4 101	(-1,13 %)
Počet spustení aplikácie:	23 060	(+10,84 %)
Priemerné trvanie relácie:	6 min 50 sec	(-6,06 %)

Celkový počet používateľov aplikácie

s operačným systémom Android:	5.007
s operačným systémom iOS:	633

Rozdelenie používateľov aplikácie podľa operačného systému:

Android	88,8 %
iOS	11,2 %

Rozdelenie používateľov aplikácie podľa zariadenia:

Smartfón	5338	(94,6 %)
Tablet	304	(5,4 %)

WEBOVÉ STRÁNKY

Rok 2022, ako prvý "po pandemický rok", kedy boli v plnej miere otvorené zahraničné trhy, bol kľúčový z hľadiska doplnenia viacerých jazykových mutácií.
V súvislosti s aktívnym oslovením zahraničných zdrojových trhov bol aktualizovaný celý obsah destinačnej webovej stránky o nové jazykové mutácie najmä susedných krajín V4. V priebehu roka 2022 však dochádzalo aj k doplneniu nových sekcií a obsahu v kontexte nových trendov.

KOSICEREGION.COM
Doména www.kosiceregion.com je aktuálne určená výlučne na destinačný obsah – menej dynamický, univerzálnejší, informatívny pre širokú cestovateľskú verejnosť. Obsah bol však doplnený o nové trvalé obsahové sekcie, ktoré v kontexte nových trendov a aktivít KRT poskytujú návštevníkom najrelevantnejšie informácie. Takýmito trvalými súčasťami obsahu sa stali Ambasádori KRAJA SVETA, tématické bucket listy so súborom zážitkov na jednom mieste alebo štyri kľúčové oblasti, reflektujúce pozicioning destinácie.

WWW.KOSICEREGION.COM		používatelia	72.288	+19,42 %
00:01:13	+1,78 %	relácie	91.503	+13,12 %
priemerné trvanie relácie				

ORG.KOSICEREGION.COM
Obsah s orientáciou na aktivity KRT, určený špecifickým cieľovým skupinám, prípadne partnerom KRT, je umiestnený na subdoméne org.kosiceregion.com.

ORG.KOSICEREGION.COM		používatelia	5.253	-31,91 %
00:02:11	+7,54 %	relácie	8.942	-27,42 %
priemerné trvanie relácie				

UNESCONADOSAH.SK
Počas roka 2022 sme ďalej prevádzkovali webovú stránku www.unesconadosah.sk s prevažne statickým informačným obsahom o pamiatkach UNESCO na východe Slovenska. Táto stránka sa za niekoľko rokov svojej existencie stala vyhľadávaným faktografickým prameňom užitočných informácií o pamiatkach svetového dedičstva UNESCO, o čom svedčia aj údaje z Google Search Console o úspešnosti stránky vo vyhľadávaní používateľov na Googli.

WWW.UNESCONADOSAH.SK		používatelia	18.035	+25,71 %
00:01:26	-6,79 %	relácie	22.689	+25,29 %
priemerné trvanie relácie				

VYLETY.KOSICEREGION.COM
Obsah webovej stránky vylety.kosiceregion.com je špecificky určený na ponuku a predaj výletov, jázd turistickými vlakmi, cyklobusmi alebo skibusmi verejnosti. V roku 2022 došlo v rámci tejto webovej stránky k výraznej formálnej a technologickej úprave, ktorá aktuálne umožňuje interaktívny výber zážitkov, na základe požiadavky a preferencie každého návštevníka. Obsahuje filtráciu zážitkov podľa regiónu, charakteru zážitku, termínu či samotnej dopravy.

VYLETY.KOSICEREGION.COM		používatelia	14.079	+11,36 %
00:02:23	+7,48 %	relácie	22.522	+20,03 %
priemerné trvanie relácie				

KRAJSVETA.SK
Spustenie webovej stránky krajsveta.sk odštartovala kampaň KRAJ SVETA, ktorej bola neoddeliteľnou súčasťou. Jej obsah, ako aj vizuálna podoba, sa pravidelne aktualizuje na základe prebiehajúcich kampaní.

V roku 2022 bola súčasťou kampane Kraj sveta - Hrdý na to, čo si v ňom nájdeš, a jej obsah tvorili prevažne turistické zážitky spracované v zaužívanej podobe bucket listov, náhodný generátor bucket listu a informácie o ubytovacích zariadeniach v okolí zážitkov, podľa územného rádiusu jednotlivých zážitkov, združených v bucket listoch. Návštevník tak mal k dispozícií všetky kľúčové a inšpiratívne informácie pre absolvovanie viacdňovej návštevy Košického kraja.

Súčasťou uvedenej webovej stránky bola po prvýkrát v roku 2022 aj komplexná česká subdoména, ktorá poskytovala relevantné informácie pre zahraničných (českých) turistov, ktorí cestovali do destinácie priamym leteckým spojením PRG-KSC. Obsah opäť, ako pri SK verzii webovej stránky, tvorili tematicke bucket listy s naviazaním na konkrétnych ubytovacích poskytovateľov, ktoré poskytli lepšiu orientáciu a inšpiráciu návštevníkom na jednom súhrnnom mieste.

WWW.KRAJSVETA.SK		používatelia	37.687	+40,91 %
00:00:53	-1,65 %	relácie	45.416	+48,01 %
priemerné trvanie relácie				

TERRAINCOGNITA.SK
Web grantového programu Terra Incognita je od roku 2020, kedy prešiel redizajnom, zameraný na informovanie potenciálnych a úspešných žiadateľov o výzvach. V priebehu roku 2022 sme na webe TerraIncognita.sk prezentovali kalendár podporených podujatí a taktiež informácie o novinkách v kraji - nové projekty, ktoré za posledné roky vznikli - súhrnne a na jednom mieste.

WWW.TERRAINCOGNITA.SK		používatelia	59.878	+142,68 %
00:01:13	-14,67 %	relácie	81.621	+138,05 %
priemerné trvanie relácie				

ESHOP ZVYCHODU.sk > SHOP.KOSICEREGION.COM
Aby sme boli bližšie k našim zákazníkom, zriadili sme internetový obchod s tematickým názvom - ZVYCHODU. Obsah a ponuka v rámci e-shopu čiastočne odráža aj ponuku remeselných a lokálnych produktov, ktoré návštevníci nájdu v Regionálnom informačnom bode. eshop sa vrátil na doménu destinácie.

WWW.ZVYCHODU.SK		používatelia	1.749	-15,14 %
00:01:01	-1,39 %	relácie	2.756	+3,57 %
priemerné trvanie relácie				

HARAVARA.SK
Spustenie webu haravara.sk bolo dôležitou súčasťou vzniku detského programu Haravara - detský svet Košického kraja. Hlavným cieľom webu bolo zosumarizovať širokú ponuku možností na trávenie voľného času v Košickom kraji pre rodiny s deťmi. Webová stránka Haravara.sk funguje od 1. júna 2021 a obsahuje viacero podstránok, vďaka ktorým návštevník nájde veľké množstvo tipov na výlety, podujatia a taktiež zábavnú formu výučby regionálnej výchovy. Novinkou v roku 2022 bola podstránka odkazujúca na ponuku organizovaných autobusových výletov, s preklikom na priamy nákup lístkov.

Webovú stránku haravara.sk sme pravidelne dopĺňali o nové rozprávky, tipy na výlety, aktualizovali kalendár detských podujatí, pridávali kvízy, informácie o zberateľstve a súťažiach.

WWW.HARAVARA.SK		používatelia	22.492
00:01:34		relácie	29.052
priemerné trvanie relácie			

SOCIÁLNE SIETE

V rámci online nástrojov nášho komunikačného mixu majú silné postavenie sociálne siete. Prím hrajú svetovo najpoužívanejšie – Facebook, Instagram a TikTok, ktoré používame na organický i platený zásah. V roku 2022 sme sa výraznejšie posunuli v obsahu vo forme reels, šírenom cez Instagram, ktorý sa stal „plnokrvným" kanálom našich kampaní a zároveň slúži aj na budovanie povedomia o krásach a zaujímavostiach destinácie Košický kraj. Takisto sme v tomto roku pristúpili k diferencovaniu obsahu šíreného cez jednotlivé sociálne siete s dôrazom na ich primárne určenie. Využívaním najmodernejších komunikačných kanálov rozširujeme záber cieľového publika a diferencujeme obsah, vzhľadom na sociálnu sieť, pre ktorú je určený. Tým získavame aj množstvo rozdielnych foriem výstupov, čo prispieva k objektívnejšej prezentácií Košického kraja.

Sociálne siete boli prioritne stanovené aj ako hlavný nástroj v kampani KRAJ SVETA a v ďalších nosných marketingových aktivitách KRT, vďaka čomu sme zaznamenali enormný nárast nielen samotných fanúšikov, ale aj interakcii a tiež modernizáciu imidžu Košického kraja.

FACEBOOK KOŠICE REGIÓN

Svetovo najpoužívanejšia sociálna sieť je v komunikačnom mixe KRT samozrejmosťou. K 31. decembru 2022 má stránka našej organizácie Košice Región 18628 sledovateľov (t.j. vrátane užívateľov, ktorí stránku neoznačili ako „Páči sa mi").

193.300
3-sekundových zhliadnutí (v 2020: 504.332)

81.800
pozretých minút (v 2020: 153.874)

FACEBOOK HARAVARA

Sociálnu sieť Facebook sme využili aj pri komunikácii programu Haravara a jeho aktivít. K 31. decembru 2022 má fanúšikovská stránka programu Haravara 1 332 sledovateľov, čo predstavuje 35,3% nárast v porovnaní s minulým rokom.

FACEBOOK TERRA INCOGNITA

Sociálna sieť Facebook bola dôležitým marketingovým nástrojom aj pre dotačný program Terra Incognita, vďaka čomu sme mohli odkomunikovať nové výzvy, výsledky výziev, ale aj nové zážitky, ktoré sa zrealizovali vďaka programu. Funpage Terra Incognita slúžila prioritne na prezentáciu výzvy a potlačila rolu destinačnej funpage. K dnešnému dňu sleduje funpage Terra Incognita 5 663 fanúšikov v zložení 66,1 % ženy a 33,9 % muži. Z dôvodu, že sme sa sústredili prioritne na prezentáciu programu prostredníctvom výziev, zaznamenali sme výrazný pokles dosahu organického obsahu. Cielenie obsahu bolo špecifickejšie a kvalitatívne nastavené tak, aby oslovilo prioritne potenciálnych žiadateľov.

Záujem o výzvu, počet prijatých žiadostí aj kvalita projektov nás však uisťuje v tom, že obsah aj reklamy na sociálnej sieti Facebook cielime správne.

INSTAGRAM

Systematickou prácou s druhou najobľúbenejšou sociálnou sieťou na svete, zameranou na krátky video obsah tzv. reels či stories a foto obsah, sme dosiahli výrazný nárast užívateľov sledujúcich profil @kosiceregion z 5447 na konci roka 2021 na 6163, čo predstavuje medziročný nárast o 13.01 %.

6163 followerov **#kosiceregion 27071 príspevkov**
#krajsveta 3111 príspevkov
#kosickysvetovykraj 1723 príspevkov

YOUTUBE

Košice Región Turizmus pri online komunikácii kladie veľký dôraz na multimediálny obsah. Zoznam videí na našom kanáli na YouTube sa každoročne rozrastá, čím vzniká efekt synergie a používatelia sa dostávajú aj k našim videám staršieho dáta.

Vďaka našej videoprodukcii (34 nových videí) počas roka 2022 sa publikum kanála Košice región na YouTube oproti predošlému roku rástlo o +129 odberateľov na 1087 a ďalej plynule rastie.

411.258 zhliadnuti videa (v 2022: 555.909) **- 26.87%**

5.925 pozretých hodín (v 2022: 9.037) **- 34%**

967 odberateľov (v 2022: 774) **+ 24.93%**

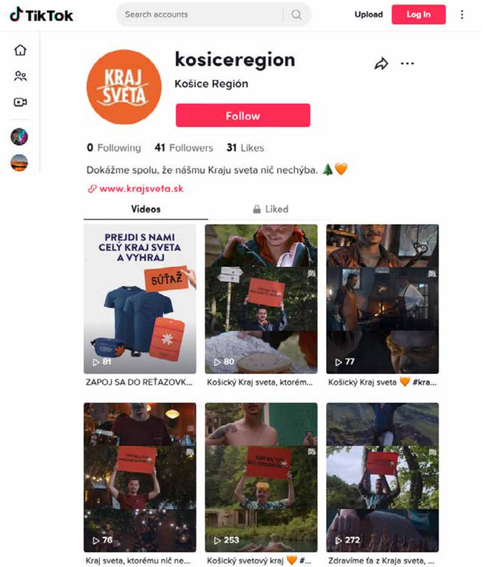
Najpozeranejšie videá kanála Košice región za rok 2022

	Obsah	Priemerna doba pozerania	Zhliadnutia
1	Bakancslista 16. 5. 2022	0:29 (95,5 %)	96 689
2	Dobšinská ľadová jaskyňa (UNESCO) 14. 5. 2018	1:11 (70,4 %)	71 028
3	Nové zážitky na Kraji sveta vznikajú aj vďaka podpore z dotačného fo... 9. 9. 2022	1:43 (73,6 %)	40 803
4	Kraj sveta: Hľadač pokladov 12. 10. 2022	0:14 (99,3 %)	32 661
5	Kraj sveta: Spotené tričko 12. 10. 2022	0:14 (98,4 %)	24 524
6	Skvostný Gemer	Magnificent Gemer 1. 4. 2017	0:53 (81,6 %)	22 148
7	Kraj sveta: Gastronaut 12. 10. 2022	0:14 (99,7 %)	15 713

KANÁL KOŠICE REGIÓN NA TIKTOK

Košice Región Turizmus sa zameriava na trendy aj v oblasti moderných platforiem, určených na komunikáciu s verejnosťou a cieľovým publikom. Preto do svojho portfólia komunikačných kanálov zaradil aj novú sociálnu sieť TikTok, ktorej využívanie sa začalo so spustením nosnej letnej destinačnej kampane KRAJ SVETA – Hrdý na to, čo v ňom nenájdeš.

Celkový počet videí v roku 2022: **6**
Celkový počet zhliadnutí v roku 2022: **880**



ONLINE ANALYTIKA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
kosiceregion.com	8.809 návštevníkov - 14.5.-31.12.2014	30.000 návštevníkov	24.975 návštevníkov	39.000 návštevníkov	105.864 návštevníkov	123.100 návštevníkov	68.138 návštevníkov	60.535 návštevníkov	72.288 návštevníkov
terralincognita.sk	- nesledované	27.385 návštevníkov	40.025 návštevníkov	48.700 návštevníkov	53.117 návštevníkov	86.000 návštevníkov	44.093 návštevníkov	24.674 návštevníkov	59.878 návštevníkov
unesconadosah.sk	- nesledované	- nesledované	- nesledované	3.491 nesledované	30.379 návštevníkov	36.000 návštevníkov	51.183 návštevníkov	14.346 návštevníkov	18.035 návštevníkov
	470 fanúšikov	2.619 fanúšikov	4.212 fanúšikov	7.029 fanúšikov	10.056 fanúšikov	13.122 fanúšikov	15.048 fanúšikov	17.343 fanúšikov	18.628 fanúšikov
	- nesledované	6.200 prehrati videa	10.311 prehrati videa	58.853 prehrati videa	152.900 prehrati videa	740.457 prehrati videa	1.708.514 prehrati videa	555.900 prehrati videa	411.258 prehrati videa
	- nesledované	200 prehrati audia	197 prehrati audia	2.283 prehrati audia	3.152 prehrati audia	2.714 prehrati audia	2.044 prehrati audia	5.954 prehrati audia	6.156 prehrati audia
	- nesledované	- nesledované	250 sledujúcich	473 sledujúcich	1.034 sledujúcich	1.903 sledujúcich	4.312 sledujúcich	5.447 sledujúcich	6.163 sledujúcich
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	8.843 príspevkov	15.528 príspevkov	21.556 príspevkov	27.045 príspevkov
	75 sledujúcich	117 sledujúcich	202 sledujúcich	301 sledujúcich	365 sledujúcich	420 sledujúcich	465 sledujúcich	467 sledujúcich	475 sledujúcich
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	114 sledujúcich	191 sledujúcich	265 sledujúcich	320 sledujúcich

VIDEOPRODUKCIA

Video je vnímané ako najsilnejší obsahový formát naprieč platformami. Preto sme v roku 2022, aj vzhľadom na diapazón našich aktivít, ktoré sme komunikovali smerom k širokej verejnosti, realizovali výrobu týchto videí:

Séria Kraj sveta

- Bakancslista (HU)
- Kraj sveta: Hrdý na to, čo si v ňom nájdeš
- Kraj světa na skok
- Príbeh Slafkovského štítu
- Kraj sveta: Slafkovský na Slafkovskom štíte
- Nové zážitky na Kraji sveta vznikajú aj vďaka podpore z dotačného fondu Terra Incognita
- Kraj světa na skok: Profesionální bohém
- Kraj světa na skok: Připraven do terénu
- Kraj světa na skok: Lovec fotek
- Kraj sveta: Gastronaut
- Kraj sveta: Rodinný výletník
- Kraj sveta: Hľadač pokladov
- Kraj sveta: Spotené tričko

Séria Ambasádori Kraja sveta

- Mesto ako galéria
- Nedotknuté tradície a remeslá
- Preži deň ako východniar
- Strať sa v regióne

Autom po Slovensku:

- Autom po Slovensku: Tufový kaňon
- Autom po Slovensku: Obišovský hrad
- Autom po Slovensku: Gelnické vyhliadkové veže
- Autom po Slovensku: Kláštor, Rožňava
- Autom po Slovensku: Brdárka

57 videí

- Autom po Slovensku: Žakarovce - náučný banský chodník
- Autom po Slovensku: Vrabčie skaly
- Autom po Slovensku: Jaskyňa Peško
- Autom po Slovensku: Turniská
- Autom po Slovensku: Drahňov
- Autom po Slovensku: Zlaté piesky na Tise
- Autom po Slovensku: Ondrejisko
- Autom po Slovensku: Dreziny
- Autom po Slovensku: Počkaj beach
- Autom po Slovensku: Margeciansky tunel
- Autom po Slovensku: Kamenná osada
- Autom po Slovensku: Sans Souci
- Autom po Slovensku: Rastlinný kostol Debraď
- Autom po Slovensku: Gombasecká jaskyňa
- Autom po Slovensku: Zipline Beňatina
- Autom po Slovensku: Betliar
- Autom po Slovensku: Mauzóleum Andrássy
- Autom po Slovensku: Živý včelársky skanzen
- Autom po Slovensku: Sentinel
- Autom po Slovensku: Fotopoint
- Autom po Slovensku: Margecianske fajnoty
- Autom po Slovensku: Silická ľadnica
- Autom po Slovensku: Matka Božia
- Autom po Slovensku: Izra
- Autom po Slovensku: Camping Malá Bara
- Autom po Slovensku: Veľký Kamenec
- Autom po Slovensku: Rotenberg
- Autom po Slovensku: Adventné trhy Betliar
- Autom po Slovensku: Medovníková výstava
- Autom po Slovensku: Priepasť Babská diera
- Autom po Slovensku: Serényiho cisterna

Ďalšie videá

- Turistická útulňa Jána Kruteka
- Výzva na podporu podujatí v Košickom kraji je opäť otvorená
- Cyklopotulka Senianske rybníky a blízke okolie

Doplnenie databázy fotografií

Nové zážitky na kraji sveta: Prvý drezinový ovál na Slovensku
Nové zážitky na kraji sveta: Hrad nad Vinným - dom kapitána, vyhliadka, vstupný most
Nové zážitky na kraji sveta: Lámačka konope - mlyn Kováčová
Nové zážitky na kraji sveta: Živý včelársky skanzen v Moravanoch
Nové zážitky na kraji sveta: Cyklotrasa Ochtiná-Slavošovce
Nové zážitky na kraji sveta: Počkaj Beach
Nové zážitky na kraji sveta: Polovičný medzevský hámor
Nové zážitky na kraji sveta: Geoturistický náučný chodník Rottenberg
Nové zážitky na kraji sveta: Cyklotrasa a turistické zázemie v Ruskej Bystrej
Nové zážitky na kraji sveta: Soľná brána Veľaty
Nové zážitky na kraji sveta: Zipline Beňatina
SKIBUS a bežkovanie na Kojšovskej holi
Cestovanie vlakom za zážitkami na trase Budapešť - Miškolc - Košice (BUCKET LIST Maďarsko)
Čerešňové sady v Brdárke
Senianske rybníky
Serényiho cisterna na Plešiveckej planine
Slavošovský tunel
Tufový kaňon
Vápenka Ondreja Gaša
Vyhliadka Vyšná Myšľa
U nás na Turzove
Kraj sveta: Tokaj z neba
Kraj sveta: Tokajské pivničky Veľká Tŕňa
Kraj sveta: Camping Malá Bara
Kraj sveta: Grand Bari
Kraj sveta: Kaštieľ v Borši
Kraj sveta: Tokaj Macik Winery
Kraj sveta: Párty loď vo Viničkách
Kraj sveta: Banská štôlňa, Poráč
Kraj sveta: Urbex železiarne v Drnave
Kraj sveta: Kyslíkové trasy v Gelnici
Kraj sveta: Kojšovská hoľa
Kraj sveta: Kloptáň
Kraj sveta: Tabaková továreň Smolník
Kraj sveta: Kúpele Štós
Kraj sveta: Geoglyf na hrade
Kraj sveta: Loďky na Zemplínskej šírave
Kraj sveta: Lesný kúpeľ
Kraj sveta: Poľovnícky zámoček pri Morskom oku
Kraj sveta: Jazero Beňatina
Kraj sveta: Senianske rybníky
Kraj sveta: Oborín
Kraj sveta: Most sv. Gottharda
Kraj sveta: Wakeboard Nad Jazerom
Kraj sveta: Socík v architektúre
Kraj sveta: KE.CY a Červený breh
Kraj sveta: Chata Hrešná
Kraj sveta: Foodtruck Klídek a Kino Úsmev
Kraj sveta: Concept store v Košiciach
Kraj sveta: Kláštorisko
Kraj sveta: Včely raja
Kraj sveta: Palcmanská Maša
Kraj sveta: Lavička na Ondrejisku
Kraj sveta: Telgárt a Depo café
Kraj sveta: Gačovská skala
Kraj sveta: Slavošovský tunel, Koprášsky viadukt
Kraj sveta: Rejdová a Krásnohorská Dlhá Lúka
Kraj sveta: Rožňavský kláštor
Kraj sveta: Chata Volovec
Kraj sveta: Fresky, Gotická cesta
Kraj sveta: Hrad Krásna Hôrka
Kraj sveta: Serényiho cisterna, Plešivecká planina
Kraj sveta: Krásnohorská jaskyňa
Kraj sveta CZ: Boltom k Dómu sv. Alžbety
Kraj sveta CZ: Vláčik Alpinka
Kraj sveta CZ: Zelené parky Košice
Kraj sveta CZ: Splav Hornádu
Kraj sveta CZ: Tomášovský výhľad
Kraj sveta CZ: Geravy
Kraj sveta CZ: Stratená, Šarkanova diera
Kraj sveta CZ: Ranč pod Ostrou skalou
Kraj sveta CZ: Pláž Anima, Zemplínska šírava
Kraj sveta CZ: Vihorlatský prales
Kraj sveta CZ: Splav Ondavy, Laborca a Oborín
Kraj sveta CZ: Bicyklom po Medzibodroží
Kraj sveta - ubytovanie: Banská Klopačka
Kraj sveta - ubytovanie: BIO Farma & Penzión Zlatý Hýľ
Kraj sveta - ubytovanie: Boutique Hotel Bristol
Kraj sveta - ubytovanie: Brigadéros Hotel Brigadír Borsi
Kraj sveta - ubytovanie: Eco Friendly Hotel Dália
Kraj sveta - ubytovanie: Hotel Glamour
Kraj sveta - ubytovanie: Hotel Metropol
Kraj sveta - ubytovanie: Hotel Thermal Šírava
Kraj sveta - ubytovanie: Hotel Yasmin Košice
Kraj sveta - ubytovanie: Chalets Dedinky
Kraj sveta - ubytovanie: Lake Forest Dedinky
Kraj sveta - ubytovanie: Penzión pri kaštieli
Kraj sveta - ubytovanie: Penzión Resa
Kraj sveta - ubytovanie: Penzión Zlatá Putňa
Kraj sveta - ubytovanie: Ranč pod Ostrou skalou
Nový fotopoint na Kojšovskej holi
Nová turistická útulňa Jána Kruteka
Vianočné trhy 2022
Múzeum obuvi v Kluknave

HARAVARA

HARAVARA - DETSKÝ SVET

Program, cielený na rodiny s deťmi, vznikol 1. júna 2021 a za rok svojej existencie si získal množstvo fanúšikov všetkých generácií. Podstata vzniku programu Haravara stála na snahe vyvolať záujem a motivovať rodiny s deťmi, aby cestovali a spoznávali Košický kraj. Aby sme naplnili tento cieľ, bolo potrebné vytvoriť platformu, kde cieľová skupina nájde širokú ponuku na trávenie voľného času v Košickom kraji, a to či už formou tipov na výlety, tipov na detské podujatia, zberateľskou aktivitou a taktiež edukáciou vďaka rozprávkam (písané, audio forma) a hrám.

Druhú letnú sezónu sme pokračovali v online aj offline kampani, rozšírili sme už rozbehnuté aktivity, odštartovali nové aktivity, rozbehli sme nové spolupráce a zabezpečili vizibilitu programu na rôznych miestach v kraji a taktiež počas podujatí.

PROGRAM HARAVARA BOL PREPOJENÝ AJ S AKTIVITAMI A KAMPAŇAMI KOŠICE REGIÓN TURIZMUS, AKO NAPRÍKLAD:

- Bol vytvorený vlastný Bucket list
- Článok, na ktorý odkazoval Bucket list
- Pravidelné informovanie verejnosti o účasti maskotov a programu Haravara na podujatiach v rámci pravidelného prehľadu Tipov na výlety/podujatia.

V PRIEBEHU ROKA 2022 BOLO HARAVARU POČUŤ AJ VIDIEŤ, A TO VĎAKA AKTIVITÁM:

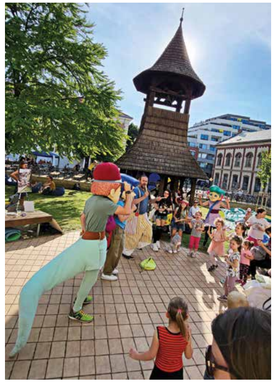
- Aktívne napĺňanie obsahu, aktualizácia podujatí, pridávanie kvízov
- Vytvorenie všeobecnej tlačoviny

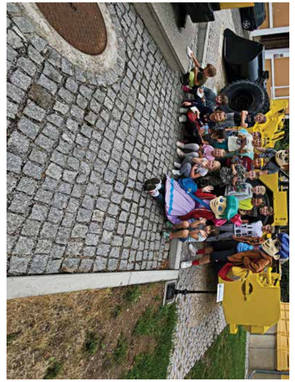
- Vytvorenie 10 nových audio rozprávok (spolupráca s hercami ŠDK)
- Vytvorenie ponuky 10 autobusových výletov (sprievodca, animačný program, stretnutie s maskotmi)
- spolupráca s animátormi zo skupini Haliganda

- Rozbehnutie jedinečnej spolupráce s Detským rádiom – pravidelné vysielanie rozprávok
- Spolupráca s influencermi – @Cestuj s deťmi
- Spolupráca s magazínom @Rikiki.sk (online, offline)
- Účasť a prezentácia programu na veľtrhu ITF Slovakiatravel Bratislava – prezentácia v relácii Teleráno (TV Markíza)
- Spolupráca so školami – návšteva s maskotmi, distribúcia tlačovín
- Súťaže – spolupráca s poskytovateľom výhry EkoSPORT s.r.o. Košice
- Spustenie online kampaní na sociálnych sieťach – Facebook, Instagram, Tik Tok,
- Billboardová kampaň,
- Rádiová kampaň (Rádio Košice, Rádio Expres, Detské rádio),
- Distribúcia tlačovín – inštitúcie, školy, podujatia, RIB

ÚČASŤ MASKOTOV NA PODUJATIACH

- Gelnické lomidrevo - Gelnica
- Župné dni - Košice
- Otvorenie drezinového oválu - Košice, Alpinka
- Tokajský festival - Borša
- Majstrovstvá Európy v malom futbale - Košice
- Deň detí na Spišskom hrade
- Dni sv. Norberta
- Jánske ohne nad Šíravou
- Zemplín Veterán Rallye
- Beach Plaza - Košice
- Živé sochy - Spišská Nová Ves
- XVI. Gemerský remeselnícky jarmok
- Otvorenie včelieho areálu v Moravanoch
- Jazdecké preteky Kráľovce
- Lečo festival
- Letecké dni Košického kraja
- Festival Maskotov
- Medzinárodné majstrovstvá v okruhovom jachtingu





NÁVŠTEVA MASKOTOV V INŠTITÚCIÁCH

- vodný mlyn Kováčová
- Mauzóleum Andrássyovcov
- Múzeum a hámor v Medzeve
- Banícke múzeum v Rožňave
- Kaštieľ Betliar
- jaskyňa Domica
- Archeoskanzen Nižná Myšľa
- Letecké múzeum Košice
- Košická detská historická železnica
- Tarzánia Košice
- Areál Alpinka - drezinový ovál
- Botanická záhrada Košice
- Lezecká stena Rozlomity Košice
- Technické múzeum v Košiciach
- Banícke múzeum v Gelnici
- Letohrádok Dardanely
- Spišský hrad
- areál Včely raja
- Kaštieľ Františka Rákoczího v Borši
- Gitarové múzeum v Sobranciach
- Lom Beňatina
- Múzeum južného Zemplína
- Vodná zážitková cesta Oborín

HARAVARNÍK

O TEJTO SÚŤAŽI POVEDZ TRIEDNEJ UČITEĽKE/UČITEĽOVI
SÚŤAŽ
Zahrajte divadielko o krajine Haravara!
SÚŤAŽNÁ ÚLOHA
VYHRAJ
1. miesto
Autobusový výlet pre celú triedu na spríevodnom programom
2. miesto
Reklamné predmety Haravara
KTO SA MÔŽE ZAPOJIŤ
Viac informácií o súťažiach a prihláška nájdete na www.haravara.sk/sutaze
www.HARAVARA.sk
Príbehy, atrakcie, detské zóny, tipy na samostatné výlety, kalendár podujatí, organizované autobusové výlety, súťaže a hry...
@haravara
@haravara_detskyswet
HARA VARNÍK 2
HARAVARNÍK 2 – S KTORÝM SA NIKDY NEBUDEŠ
sprievodca svetom HARAVARA
DOVOLENKA NA SLOVENSKU
Košice region
KOSR
KOŠICKÝ SAMOSPRÁVNY KRAJ
RÁDIO EXPRES

PRÍBEH KRAJINY HARAVARA
Celý okaliť svet je vyplnený vo mnohotvo rných krajín a krajinie k. U nás sú najpomenovanejšie krajiny Letabolo, Ilúziamonte, Skalonokoalo a Tmavarma a Haravara.Mazík a Majka bývali deforaz v krajine Letabolo. A o niekoľko bodin už budú obyvateľmi krajiny Haravara. Otvorili sa dvere a do izbičky vstúpil dedko z Letabola. „Čo je to s vami? Nebodete, nebrate sa, ai čokolado ste nechali nedotknutú na stole.“ krátil dedko z Letabola. „Nechce sa nám odísť“ odpovedali smutné deti. „Prečo? Nedoba sa bojte?“ nenechal ich dedko na pokoji. „Nebol si a nie medzi ikatoľa a tuláky. „Neveríme. Ch ete ďalej?“ vyslal zistný hlasik. „A neviieme. Ce je to ďalej?“ „Ja vám to prezradím.“ doplnila brata Majka. Dedko sa usmiehol, dal si pod zadok a hlava vankúšika a akoby nič pomaly, ale pomaly begal... „Nazvi?!?“ vykrikli prekvapení deti. „Hysoite si. Je vám klamem?“ nedovlol obočie dedko a ukora mu zpoveď z noca okolúrov: „Nie, nie! Nehovorej sa, ale nikdy si nám o Haravare nehovorí... „Chcete o mej ústrča vedieť?“ vystal sa Japonec dedko z Letabola. „Ja vám to môžem bez ó-niaiat“ „Haravara je ne jen veľka, ani malá. Je taká akurát. Prejdeš jo za jednu hodinu, ale aj deň zatom krčkom-krčkom, ardaborom-bardom, ...ahkom a dokonca sa v jednej časti môžeš pretvoriť na pornyo detským vláčikom. Keď budete starší, môžete si ja prosiť aj pelik.“ „Dobre, dobre, ale aká je ta krajina?“
Chcete poznať celý príbeh krajiny Haravara? Naskenujte or kód a vstúpte do čarovného sveta, ktorý sa vás od prvého okoteczoj.

Veselý duch Kaško
„Dlhé roky som sa po krajine Haravara túlal sám, až kým som nestretol odvážne deti Mazíka a Majku. Dnes ich sprevádzam po všetkých krásnych miestach a rozprávam príbehy z mojho dúškovského života. Vydaj sa po našich stopách! Stačí sa inšpirovať našimi dobrodružstvami.“
Odvážny Max
„Som milný svojou nebojácnosťou a môj batoh púta pozornosť všade, kam prídem. Je voľný a plný dôležitých vecí, bez ktorých sa na výlete nezaobídem. Môje druhé meno je MaxiDobrodruh. Maxbystrý pozorovať, alebo aj Maximuzikant a v prípade, že sa niekde stretneme, rád s tebou prehúdam celé okolie.“
Malá Majka
„Možno som malá, ale odvaha mi rozhodne nechýba. Verím, že raz navštívim vtáčiky hrady, zámky a kaštiele v krajine Haravara, pretože tam žili ubohučké princezné a králi. Veľmi rada tancujem, ale to ty už určite viesz a keď ma naozaj stretneš, tak si môžeme zatancovať aj spolu.“

Príďte objavovať Košice
S KOŠICKÝM DETSKÝM PASOM!
Košický detský pas ide pre rodiny výhodné zľavy pre celú rodinu. Viac informácií na www.kosickyvyvoj.sk
VIEŤ KOŠICE

JEDNODŇOVÝ AUTOBUSOVÝ VÝLET
„Nuž tak ty Haravara, ma krásnymi vláčikmi, ma krajinu Haravara...“
Výlet pre zvedavých Haravarníkov
Výlet do sveta hmyzu
Z kaštieľa do džungle
Do podzemia Haravary
Tajomné morské dobrodružstvá
Za tajnými pismami a remeselníkmi
Z podzemia až k vyšinám
VYBERIEŠ SI Z FOTIEK ORGANIZOVANÝCH JEDNODŇOVÝCH AUTOBUSOVÝCH VÝLETOV Z ANIMAČNÝCH PROGRAMOV.
VIAC SA DOZVIEŠ NA WWW.HARAVARA.SK/AUTOBUSOVEVYLETY
Cestovná agentúra Kelice Region Turizmus, Hlavná 48, Kelice 044 01, IČO 42370296, +421 55 385 05 30 rybin@kosicereginx.sk

VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV

VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV

52 CLE - 52 ZÁŽITKOV V KARPATSKOM REGIÓNE: ZNOVUOBJAVENIE TRADIČNÝCH ZVYKOV A ZAUŽÍVANÝCH PRACOVNÝCH POSTUPOV

Program:	Program cezhraničnej spolupráce ENI Maďarsko - Slovensko - Rumunsko - Ukrajina
Kód projektu:	HUSKROUA/1702/3.1/0068
Začiatok realizácie:	25. 10. 2019
Doba trvania:	24 mesiacov

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Tourist Association of Ivano-Frankivsk Region (UA)
Partneri:	Chamber of Commerce, Industry and Agriculture Satu Mare (RO)
	Department for International Cooperation, Eurointegration, Tourism and Investments of Ivano-Frankivsk Regional State Administration (UA)
	ABA Tourism Association (HU)
	Košice Región Turizmus

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	576 081, 52 €
Príspevok z EFRR:	516 323, 24 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	103 893, 48 €
Príspevok z EFRR:	93 504, 13 €
Štátne spolufinancovanie:	5 194, 67 €
Vlastné zdroje:	5 194, 67 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu je podporiť miestne zvyky – folklór, remeslá, kulinárske tradície a pod. a tiež rôzne pôvodné pracovné postupy v pohraničných oblastiach Maďarska, Slovenska, Rumunska a Ukrajiny. Tie sú plné neobjaveného prírodného a kultúrneho dedičstva, nedotknutej krajiny a srdečných ľudí. Hoci existuje miestne nadšenie, lokálne komunity nemajú dostatok kreativity a vedomostí o tom, ako využívať a zachovať toto dedičstvo. Projekt pomáha pri rozvoji a podpore jedinečných turistických zážitkov postavených na tradičných pracovných kultúrach a životnom štýle karpatského kultúrneho dedičstva. Projekt má zvýšiť návštevnosť a vytvoriť nové príležitosti na živobytie v cezhraničných spoločenstvách.

Dosiahnuté výstupy projektu v roku 2022:

13 modelových itinerárov
V rámci projektu sme nadviazali spoluprácu so 17 remeselníkmi a vytvorili 13 modelových itinerárov postavených na princípoch zážitkovej ponuky v cestovnom ruchu, ktorá návštevníkov prevedie históriou prostredníctvom prezentácie tradičných remesiel v Košickom kraji. V rámci projektu sme vytvorili nasledovné balíčky cestovného ruchu:

1. V Náručí tradícií – Návšteva krajčírskej dielne v obci Rejdová
2. Súzvuk tónov - Výučba tradičných ľudových tancov v Dome ľudového tanca
3. Jedinečnosť v pestrosti - Práce vo vinohrade a prechádzka vinicami s vinárom v obci Viničky
4. Ticho prírody - Lesný kúpeľ a praktická fytoterapia neďaleko Vinianskeho jazera na Zemplíne
5. Ako v stredoveku - Komentovaná prehliadka rekonštrukčných remesiel s možnosťou priložiť ruku k dielu, hrad nad obcou Vinné.
6. V lone Slovenského raja - Kurz jazdenia a výlet na koni do okolia na Ranči pod Ostrou skalou
7. Poklady z medu a hliny – prehliadka Mimi farmy v Opátke a návšteva hrnčiara v uličke remesiel v Košiciach.
8. Krása kože - História spracovania kože, názorná ukážka a tvorivé dielne v dielni Ústrednej ľudovo umeleckej výroby v Košiciach
9. Ochutnaj Gemer – návšteva stredovekej sýpky, pečenie chleba vo vonkajších priestoroch Granária v obci Jablonov nad Turňou; prehliadka pivovaru a história varenia piva v Rožňave s odborníkom v oblasti remeselného pivovarníctva.
10. Vinice ako na dlani - Prehliadka viníc, sezónne práce vo viniciach na Tokaji.
11. Návrat do minulosti - Komentovaná prehliadka zrúcanín Košického hradu, lukostrelecký workshop, názorné ukážky práce s dravými vtákmi.
12. Gemerské remeslá - Komentovaná prehliadka Remeselníckeho domu, predstavenie a história rôznych remesiel, tvorivé dielne: výroba zo šúpolia, košikárstvo, hrnčiarstvo, samostatná práca s drevom pod dohľadom lektora – výroba menšej misky

13. Tvorivosť nadovšetko - Praktická tvorivá dielňa: maľba na sklo kontúrami a farbami inšpirovaná vitrážou, alternatívou je aj zdobenie medovníkov (najmä v zimnom období).

Štúdia trhu – kultúrne dedičstvo destinácie Košický kraj (2020)
Štúdia trhu zameraná na kultúrne dedičstvo destinácie. Obsahom štúdie je prehľad o produktoch a atrakciách v kraji, prehľad sektora služieb (ubytovacie služby, sektor cateringových služieb, dopravcovia a pod.), prehľad o štatistikách návštevnosti destinácie (zahraničných a domácich turistoch), prehľad konkurencie (zahraničnej a domácej), hodnotové reťazce (popis a štruktúra ďalších zúčastnených strán (vrátane DMOs), zamestnanecká pripravenosť, právne prostredie. Štúdia zahrňuje analýzu výziev, ktoré sa vzťahujú na zachovanie kultúrneho dedičstva, súčasnú relevantnú ponuku v cestovnom ruchu, rastový potenciál, distribučné kanály, hodnotovo-založenú segmentáciu cestovateľa a identifikáciu medzier na trhu CR. Súčasťou štúdie je aj marketingová stratégia pre navrhované produkty (marketingové nástroje a komunikácia produktov).

FAMtrip pre zástupcov cestovných kancelárií a cestovných agentúr
V termíne od 6.10. – 11.10. 2022 sa konal FAMtrip pre zástupcov cestovných kancelárií a cestovných agentúr. Účelom FAMtripu bolo predstaviť novovytvorené produkty zamerané na zachovanie tradičných remesiel a pracovných postupov v Košickom kraji. Účastníci mali možnosť aktívne otestovať jedinečné zážitkové produkty navrhnuté v rámci projektu.

Výkladové dokumentárne filmy
V rámci projektu vzniklo 5 výkladových dokumentárnych filmov. Dokumentárne filmy predstavia poskytovateľov služieb a remeselníkov, ktorí sú súčasťou projektu a jednotlivých balíčkov cestovného ruchu vytvorených v rámci projektu. Hlavným cieľom filmov je predstaviť životné príbehy rôznych remeselníkov, ktorí v dnešnej dobe využívajú zaužívané pracovné postupy späté s tradíciou a tradičnými pracovnými zvyklosťami a kultúrou. Jednotlivé videá sú dostupné v dvoch jazykových mutáciách (SK a EN) a ich dĺžka je 5 až 10 minút.

Školenia pre remeselníkov a aktérov, pôsobiacich v cestovnom ruchu
V rámci projektu bola realizovaná aj séria školení pre všetkých zapojených remeselníkov, ale aj aktérov, pôsobiacich v cestovnom ruchu, pričom interaktívne školenia mali zabezpečiť týmto aktérom dostatočný priestor na rozvoj, posun a využitie praktických a teoretických poznatkov pre svoju profesijnú činnosť – či už v oblasti získavania financií alebo moderného marketingu.

Infocesta pre bloggerov a novinárov
Infocesta pre bloggerov a novinárov sa uskutočnila v termíne 23.09. – 26.09.2022. Cieľom INFOCESTY bolo zvýšiť povedomie o vybraných zážitkových produktoch, remeselníkoch a ich potenciáli pre domáci cestovný ruch. Účastníkom boli predstavené zážitky, založené na autentickom životnom štýle a kultúre obyvateľov Košického kraja. Pripravená bola prehliadka novovytvorených produktov zameraných na zachovanie tradičných remesiel a pracovných postupov v Košickom kraji, ako aj návšteva atrakcií v blízkom okolí. Účastníci infocesty aktívne vytvárali fotografie a videá z jednotlivých miest, ktoré vždy promptne a v reálnom čase zdieľali v rámci svojich komunikačných kanálov, či už v podobe stories, reels, fotografií alebo článkov v rámci vlastných blogov a portálov. Široká verejnosť tak mala možnosť vidieť zážitky z pohľadu prvej osoby, ktorá ich aktívne prežíva.

Work Group meeting v Košiciach
Pracovné stretnutie so zahraničnými partnermi sa uskutočnilo v Košiciach, v dňoch 10.05.2022 - 12.5.2022. Spoločného pracovného stretnutia sa zúčastnili hostia z Rumunska – Obchodná komora Satu Mare (Chamber of Commerce, Industry and Agriculture Satu Mare), hostia z Maďarska – ABA Turistická organizácia (ABA Tourism Association) a taktiež z Ukrajiny, z Turistického združenia Ivano-Frankivskeho regionu (Tourist Association of Ivano-Frankivsk Region). Za organizáciu Košice Región Turizmus (Kosice Region Tourism) sa stretnutia zúčastnili osoby, ktoré na projekte aktívne participujú počas celej doby jeho trvania. Osobné stretnutie s partnermi pomohlo k efektívnejšiemu posunu jednotlivých bodov projektu. Predmetom stretnutia boli mnohé témy, v rámci ktorých došlo k výmene vzájomných skúsenosti a spätnej väzby, medzi nimi aj tieto: prehľad projektových aktivít partnerov projektu; kontrola finálnej verzie Albumu, Brožúry a ďalších publikácií v rámci projektu; kreatívna príručka pre lokálnych aktérov cestovného ruchu – tvorba obsahu; medzinárodné partnerské fórum na Ukrajine – možnosti organizácie, logistika, plánovanie.

Billboardová kampaň
V období marec - jún 2022 sa v rámci projektu uskutočnila billboardová kampaň v podobe 13 billboardov, ktorá sa zameriavala na podporu a propagáciu remeselníkov v Košickom kraji. Súčasťou kampane boli remeselníci, ktorí sú partnermi projektu a sú zahrnutí do 13 modelových itinerárov postavených na princípoch zážitkovej ponuky v cestovnom ruchu. Súčasťou kampane boli nasledovné balíčky cestovného ruchu: V náručí tradícií – krajčírska dielňa v obci Rejdová; Súzvuk tónov - Dom ľudového tanca; Jedinečnosť v pestrosti - OZ Tokajský strapec; Ticho prírody - Lesný kúpeľ; Ako v stredoveku - Hrad nad obcou Vinné; V lone Slovenského raja - Ranč pod Ostrou skalou; Poklady z medu – Mimi farma v Opátke, Krása kože - ÚĽUV; Hlinené srdce - hrnčiar Igor Macák; Ochutnaj Gemer – Granárium v obci Jablonov nad Turňou; Vinice ako na dlani - Víno Vdovjak; Návrat do minulosti - Košický hrad a Gemerské remeslá - Remeselnícky dom Krásnohorská Dlhá Lúka.

Všetky aktivity projektu boli úspešne ukončené do 24. 07. 2022 a výdavky boli predložené na vyúčtovanie.

ATTRACTION – CEZHRANIČNÝ ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU VĎAKA MODERNÝM ATRAKCIÁM

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko
Prioritná os:	PO1 – Príroda a Kultúra
Kód projektu:	SKHU/1902/1.1/059
Začiatok realizácie:	01. 05. 2021 (plánovaný začiatok realizácie)
Doba trvania:	20 mesiacov

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Košice Región Turizmus (KRT)
Partneri:	Alkossunk Várost Alapítvány
	Obec Zádiel

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	813 813, 66 €
Príspevok z EFRR:	691 741, 60 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	33 703, 50 €
Príspevok z EFRR:	28 647, 97 €
Štátne spolufinancovanie:	3 370, 35 €
Vlastné zdroje:	1 685, 18 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu je zvýšiť atraktivitu prihraničného regiónu vďaka komplexnému rozvoju turistických destinácií. V rámci projektu sa zameriavame na rozvoj prihraničných destinácií prostredníctvom aktivít v Slovenskom krase, v obci Zádiel na Slovensku a pri jazere Rétköz v Maďarsku. Aktivity projektu by mali slúžiť na motiváciu turistov k návšteve uvedených území a k zvýšeniu ich turistickej atraktívnosti. Okrem rozvoja turistickej infraštruktúry a zvýšenia informovanosti o prihraničných destináciách je projekt zameraný aj na spoločnú propagáciu jednotlivých aktivít a podporu dlhodobého partnerstva.

Hlavné aktivity projektu:

Hlavné aktivity projektu Attraction môžu byť predstavené podľa aktivít jednotlivých projektových partnerov.

Hlavnou aktivitou slovenského partnera **Obec Zádiel** je výstavba informačného centra a múzea v obci Zádiel. Pomocou tejto investície sa zvýši úroveň turistických služieb v obci. V zrekonštruovanom objekte vznikne aj vhodný priestor na rôzne školenia a konferencie a taktiež verejné toalety pre návštevníkov Zádielskej doliny. V muzeálnej časti budú vystavené rôzne historické artefakty, pamiatky obce, rastliny a živočíchy charakteristické pre Zádiel a jeho okolie. Prostredníctvom plánovanej investície vznikne v obci Zádiel vhodná vstupná brána do Zádielskej doliny, vďaka ktorej očakávame nárast počtu návštevníkov.

Hlavnou aktivitou maďarského partnera **Alkossunk Várost Alapítvány** je výstavba tzv. Hobbit Landu, zábavného parku pre deti a mládež pri jazere Rétköz. Tento park bude obsahovať rôzne interaktívne prvky, preliezky, šmykľavky a pod. Svojou témou je tento investičný zámer jedinečný v rámci projektovej oblasti.

Medzi hlavné aktivity vedúceho partnera **Košice Región Turizmus** patrí koordinácia projektu, zabezpečenie komunikačných aktivít a marketingová podpora novovzniknutých produktov.

Dosiahnuté výstupy projektu v priebehu roka 2022:

V lete 2022 bol v rámci projektu obstaraný sčítač turistov. Sčítač je umiestnený v Zádieli, pri vstupe do Zádielskej doliny. Sčítač je vybavený vnútornou pamäťou, automatickým zálohovaním nameraných dát a prenosom údajov. Má tiež software, ktorý umožňuje spracovávať a prezentovať zozbierané informácie.

BIRD TOUR - CEZHRANIČNÝ ROZVOJ EKOTURIZMU ZALOŽENÉHO NA BIRDWATCHINGU V OSOBITNE CHRÁNENÝCH ÚZEMIACH

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko
Prioritná os:	PO1 – Príroda a Kultúra
Kód projektu:	SKHU/1902/1.1/060
Začiatok realizácie:	01. 11. 2020
Doba trvania:	24 mesiacov

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Košice Región Turizmus (KRT)
Partneri:	Slovenská ornitologická spoločnosť/ Birdlife Slovensko
	Zöld Kör – Föld Barátai Magyarország tagja
	Nadácia záchrany a obnovy Senianskeho kaštieľa

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	962 606, 43 €
Príspevok z EFRR:	818 215, 45 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	49 292, 25 €
Príspevok z EFRR:	41 898, 41 €
Štátne spolufinancovanie:	4 929, 22 €
Vlastné zdroje:	2 464, 62 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu je zvýšiť atraktívnosť prihraničného regiónu **komplexným rozvojom prírodného dedičstva**, jeho ochrany a spôsobu interpretácie. Projekt sa zameriava na oblasti Natura 2000 – Senianske rybníky, Bodrogzug a Bodrogské lužné územia a Bodrogzug-Kopasz-hegy-Taktaköz. Keďže obidve cieľové územia projektu sú domovom rôznych vtákov, hlavne migrujúcich, hovoríme o spoločnom prírodnom dedičstve, ktorého zachovanie si vyžaduje medzinárodnú spoluprácu. V rámci projektu boli stanovené aj čiastočné ciele, medzi ktoré patria: obnova a udržanie prírodného dedičstva, rozvoj doplnkovej infraštruktúry, tvorba a rozvoj nových ekoturistických produktov a služieb, spoločná propagácia projektových aktivít a podpora dlhodobej cezhraničnej spolupráce.

Hlavné aktivity projektu:

Hlavné aktivity projektu Bird Tour predstavujeme podľa aktivít jednotlivých projektových partnerov.

Aktivity slovenského partnera Slovenská ornitologická spoločnosť/Birdlife Slovensko sú rozdelené do troch častí:

1. Rekonštrukcia Avescentra
Pomocou rekonštrukcie Avescentra vznikne v Sennom nový informačný bod pre návštevníkov s rôznymi novými ekoturistickými službami, ako napr.: zapožičanie ďalekohľadov na pozorovanie vtákov, zapožičanie bicyklov, možnosť exkurzií so skúsenými odborníkmi, atď. V zrekonštruovanom Avescentre vznikne vhodný priestor pre environmentálne vzdelávanie a rôzne konferencie a tiež terénna základňa pre dobrovoľníkov a ornitológov.

2. Rozvoj prírodnej záhrady pri Avescentre
Vedľa Avescentra vznikne v rámci projektu prírodná dažďová záhrada, ktorá bude ukážkovou záhradou pre vtáky s dostatkom úkrytových a hniezdnych možností, jazierkom s vodou, hniezdnymi búdkami, kŕmidlami, atď.

3. Rekonštrukcia a rozvoj náučného chodníka Vtáčím rajom
Súčasťou projektu je aj rekonštrukcia pozorovacej veže a niektorých informačných tabúľ nachádzajúcich sa na náučnom chodníku Vtáčím rajom pri obci Senné. Náučný chodník bude v rámci projektu rozšírený o nové interaktívne prvky, ako napr.: replika vtáčej búdky v nadrozmernej ľudskej veľkosti, kryt na pozorovanie vtáctva, interaktívne spievajúce tabule a drevené premostenie mokrade.

Aktivity maďarského partnera **Zöld Kör – Föld Barátai Magyarország tagja** je možné tiež rozdeliť do troch častí, na základe miesta realizácie:

1. **Rekonštrukcia pozorovacej veže v obci Tarcal**
2. **Vytvorenie náučného chodníka bocian čierny v meste Sárospatak**
   Novovzniknutý náučný chodník bude obsahovať jednu pozorovaciu vežu, rôzne informačné tabule a jednu oddychovú zónu pre návštevníkov.
3. **Informačné centrum bocian biely**
   V meste Bodrogkeresztúr sa v rámci projektu vytvorí informačné centrum, súčasťou ktorého bude interiérová výstava venovaná bocianom bielym a ekologické detské ihrisko.

Hlavnou aktivitou slovenského partnera **Nadácia záchrany a obnovy Senianskeho kaštieľa** je vytvorenie kempingu v areáli Senianskeho kaštieľa. Jeho súčasťou je výstavba hygienického zázemia s kuchynkou a parkoviska s plochou pre karavany. Medzi hlavné aktivity vedúceho partnera **Košice Región Turizmus** patrí koordinácia projektu, zabezpečenie komunikačných aktivít a marketingová podpora novovzniknutých ekoturistických produktov.

Dosiahnuté výstupy projektu v priebehu roka 2022:

Sčítače turistov
V lete 2022 boli v rámci projektu obstarané 2 sčítače turistov. Sčítače obstarané v rámci projektu BirdTour sú umiestnené pri Senianských rybníkoch. Jeden v blízkosti rozhľadne Ostrovík a druhý na veži pri Iňačovciach. Presnosť sčítačov je min. 90%, sú určené pre použitie v exteriéri a ich použiteľnosť je za každého počasia. Odolné sú nielen voči poveternostným podmienkam, ale aj vandalom. Sčítače sú vybavené vnútornou pamäťou, automatickým zálohovaním nameraných dát a prenosom údajov. Majú tiež software, ktorý im umožňuje spracovávať a prezentovať zozbierané informácie.

Cyklopotulka - Senianske rybníky a blízke okolie
Dňa 27. 06. 2022 sa pri Senianskych rybníkoch uskutočnilo natáčanie cyklopotuliek v rámci projektu Bird Tour. Senianske rybníky - brána do vtáčieho raja - jedna z najvýznamnejších ornitologických lokalít v strednej Európe svojím vedeckým a ochranárskym významom nadobudla medzinárodný charakter. Je to nemasová destinácia plná nádherných a jedinečných miest. Relácia bola odvysielaná na RTVS Dvojka v nasledujúcich časoch: Sobota 24. 9. - 09:10 Premiéra, Nedeľa 25. 9. - 07:05 Repríza, Pondelok 26. 9. - 12:20 Repríza, Utorok 27. 9. - 12:30 Repríza, Streda 28. 9. - 12:30 Repríza.

Článok v magazíne Hikemates
Súčasťou tretieho vydania magazínu hikemates, s názvom HORY NAĽAHKO, bol aj článok o Senianskych rybníkoch s názvom Senianske rybníky na kraji sveta. Hlavným cieľom PR článku bolo predstaviť túto významnú ornitologickú lokalitu a plánované, resp. už dosiahnuté, výstupy cezhraničného projektu.

INÉ VÝZNAMNÉ PROJEKTY

TURISTICKÁ ÚTULŇA NOVEJ GENERÁCIE - ÚTULŇA JÁNA KRUTEKA VO VOLOVSKÝCH VRCHOCH

Celkový rozpočet KRT na realizáciu diela:	78 869,90 €

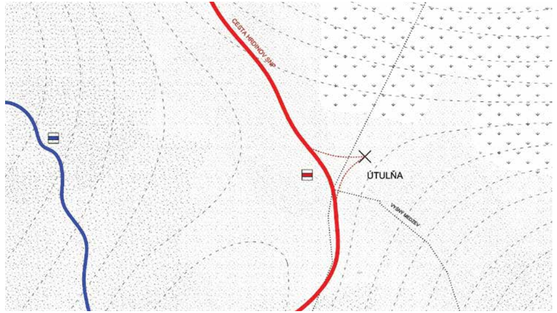
Projekt turistických útulní novej generácie, ktoré minimálnym spôsobom zasahujú do prírodného prostredia, vznikol na základe iniciatívy Hikemates (digitálny oddiel Klubu slovenských turistov) a Madebythe (tvorcovia produktových dizajnov). Projekt turistických útulní sa začal vyhlásením súťaže architektonických návrhov po vzore zahraničných, architektonicky mimoriadne hodnotných, útulní. Verejnosť mimoriadne podporila realizáciu útulne a percentuálne projekt prekročil o 610 % stanovený cieľ. Projekt tak získal silnú podporu verejnosti a záujem médií.

Na základe iniciatívny a participácie zo strany Košice Región Turizmus a finančnej podpory Košického samosprávneho kraja sa podarilo prvú útulňu novej generácie realizovať a otvoriť práve v Košickom kraji. Turistická útulňa Jána Kruteka, ako znie jej oficiálny názov, sa nachádza 30 km západne od Košíc, v katastrálnom území obce Vyšný Medzev, vo Volovských vrchoch na najdlhšej značenej turistickej trase SNP (Cesta Hrdinov) na 214 km za Kloptáňom a medzi Zbojníckou skalou a sedlom Jedľovec v krásnom zmiešanom lese. Nadmorská výška miesta je 850 m.n.m..

Ambíciou projektu je poskytnúť putujúcim turistom okrem základného úkrytu na noc aj exteriérový priestor na oddych, skrytie sa pred dažďom a pod. Architektonický návrh zo štúdia GRAU prirodzene zapadol do prostredia, no zároveň pôsobí invenčne a moderne.

Koncept turistickej útulne
Pri navrhovaní útulne architekti nehľadali nový priestorový koncept, skôr zvolili zaužívaný, jednoduchý a praktický model. Funkčne je interiér útulne navrhnutý čo najutilitárnejšie, s oprostením od zbytočných prvkov, tak aby poskytoval optimálny komfort daný svojmu účelu. Hmota objektu má jednoduchý tvar s pultovou strechou. Útulňa je navrhnutá vo výraznom spáde, čím je vytvorený decentný atraktor miesta ako aj signifikantná a zapamätateľná forma.

Oficiálne predstavenie turistickej útulne
KRT finálnu projektovú dokumentáciu zo strany Hikemates a architektonického štúdia obdržalo v priebehu mesiaca apríl a vzhľadom na proaktívny prístup KRT bolo možné turistickú útulňu otvoriť už 8.10.2022. Od udelenia stavebného povolenia sa začala synchrónna komunikácia priebehu realizácie útulne na strane KRT, aj na strane Hikemates a taktiež partnera Madebythe a obce Vyšný Medzev. Komunikovanie stavu výstavby turistickej útulne bolo pravidelné, na týždennej báze a vyvrcholením pre-komunikácie bolo vytvorenie oficiálneho podujatia pre verejnosť, ktorým bol výstup na miesto otvorenia turistickej útulne a súťaž o prvú noc na turistickej útulni Jána Kruteka.



FOTOPOINT KOJŠOVSKÁ HOĽA

Celkový rozpočet KRT na realizáciu diela:	1 500,- €

Naším cieľom je postupné rozvíjanie jednotlivých turisticky zaujímavých lokalít v rámci Košického kraja. Medzi nimi nechýbala ani celoročne turisticky veľmi obľúbená lokalita, Kojšovská hoľa. Na podnet dobrovoľníkov z občianskeho združenia Kojšovka – bežkárske trate sme začiatkom roka zabezpečili pre návštevníkov Kojšovskej hole (bežkárov, sánkarov a turistov) prevádzku skibusu v rámci víkendových a prázdninových dní z obce Zlatá Idka (odstavné parkovisko) na Kojšovskú hoľu (Chata Erika). Bola to len prvá čerešnička nakoľko sa nám spoločne s Košickým samosprávnym krajom a OZ Kojšovka - bežkárske trate následne podarilo vytvoriť nové miesto pre nezabudnuteľné zábery - fotopoint Kojšovská hoľa, priamo v tejto vyhľadávanej lokalite, konkrétne pri pamätníku SNP. Autorom diela je lokálny rezbár Dávid Mariássy.

2021

224,78km
turistických trás

2022

207,3km
turistických trás

TURISTICKÉ ZNAČENIE V KOŠICKOM KRAJI

V Košickom kraji dlhodobo vnímame, že kvalita informačných služieb v teréne nie je na nami požadovanej úrovni. Systematicky sa venujeme zlepšovaniu v tejto oblasti a preto sme aj v roku 2022 pokračovali v značení turistických trás.

Obnovené bolo pásové značkovanie vybraných existujúcich turistických značkovaných trás a zároveň sa vyčistili trasy od zarastajúcej vegetácie a tým sa predmetné trasy spriechodnili. Ďalej sa vykonala údržba niektorých smerovníkov, skorodované a poškodené tabule (smerovky) miestneho názvu sa nahradili novými. Pozitívom tejto podaktivity bola tiež skutočnosť, že realizácia obnovy značenia bola v plnom rozsahu zabezpečená kvalifikovanými značkármi Klubu slovenských turistov a teda aj výsledok ich práce bol v súlade s normou STN 018025 a s metodikou značenia TZT.

V rámci tejto aktivity sme, v spolupráci s Klubom slovenských turistov, zrealizovali v roku 2022 obnovu 207,3 km turistického značenia (pásovej značky) v rámci Košického kraja (oblasti Košice-mesto, Košice-okolie, Michalovce, Rožňava, Spišská Nová Ves), čo jednoznačne prispelo k zlepšeniu navigácie a informovanosti turistov v teréne.

PROGRAM TERRA INCOGNITA

PROGRAM TERRA INCOGNITA

Program Terra Incognita sa v priebehu rokov stal významným článkom v rozvoji cestovného ruchu a v popularizácii kultúrneho cestovného ruchu a ekoturizmu na území Košického samosprávneho kraja (KSK). Každým rokom sa do výziev prihlasuje väčší počet žiadateľov s čoraz kvalitnejšími projektmi a preto je pre Košice Región Turizmus (KRT), ako sprostredkovateľský orgán, vždy veľmi dôležité, aby program operatívne reagoval na podnety a požiadavky žiadateľov. Vďaka tejto snahe sa v roku 2022 podarilo Výzvu zjednodušiť a znížiť administratívnu náročnosť pre všetkých žiadateľov o dotáciu.

Zamestnanci KRT sú žiadateľom o dotáciu nepretržite nápomocní nielen v príprave projektových zámerov, ale aj v samotnej implementácii a dobe udržateľnosti zrealizovaných projektov. Našu pozornosť sme v roku 2022 zamerali na nasledovné oblasti:

- Implementácia projektov z výzvy na podporu cestovného ruchu v roku 2022 a metodicko poradenská pomoc a podpora žiadateľom/prijímateľom dotácií
- Slávnostné otvorenia projektov
- Fyzické kontroly zrealizovaných projektov na mieste
- Účasť na podujatiach podporených v rámci výzvy na podporu cestovného ruchu v roku 2022
- Marketingová podporu projektov a programu Terra Incognita
- Vyhlásenie nových výziev na podporu cestovného ruchu Terra Incognita pre rok 2023
- Plánovanie aktivít a ich príprava na rok 2023

V roku 2022 sa pristúpilo k rozdeleniu výzvy na podporu cestovného ruchu na dve časti – samostatne pre infraštruktúru a samostatne pre podujatia. Naším cieľom bolo zabezpečiť dostatočný čas na prípravu kvalitných projektov zo strany žiadateľov o dotáciu.

OBLASŤ PODPORY: 1.
PODPORA PODUJATÍ S DÔRAZOM NA ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU

Oblasť podpory 1 bola rozdelená na dve opatrenia takto:

MEDZINÁRODNÉ PODUJATIA: Podpora zameraná na medzinárodné festivaly v oblasti kultúry, umenia a medzinárodné športové podujatia. Podpora medzinárodných podujatí bola viazaná na kvalitnú publicitu podujatí a potenciál podpory dobrého mena Košického samosprávneho kraja v rámci propagácie podujatia a na podujatí samotnom. V opatrení mohli byť podporené medzinárodné podujatia s minimálne 3-ročnou históriou, ktoré majú významný dopad na rozvoj cestovného ruchu v Košickom kraji.

REGIONÁLNE/TOP PODUJATIA: Podpora zameraná na regionálne podujatia v oblasti kultúry, umenia, športu, prezentácie tradícií, histórie regiónu a gastronómie. Cieľom tejto podpory bol rozvoj cestovného ruchu prostredníctvom rozšírenia ponuky cestovného ruchu za účelom prilákania väčšieho počtu návštevníkov do územia. Tieto podujatia mali propagovať a zvyšovať atraktivitu miesta realizácie a jeho blízkeho okolia, zapájať lokálnu komunitu, podporovať medzisektorovú spoluprácu a podporovať budovanie partnerstiev. Svojou kvalitou a obsahom mali byť schopné prilákať návštevníkov zo širšieho regiónu aj iných krajov.

Výzva bola otvorená od 15. decembra 2021 do 31.1.2022 a dotáciu bolo možné poskytnúť vo výške max. 90 % z celkového schváleného rozpočtu projektu.
V rámci výzvy bolo prostredníctvom aplikácie eGrant doručených 103 žiadostí, v súhrne bolo podporených 43 projektových zámerov.

OPATRENIE 1.1.
OPATRENIE MEDZINÁRODNÉ PODUJATIA

V roku 2022 bolo v opatrení 1.1 Medzinárodné podujatia zrealizovaných 10 z celkového počtu 12 schválených podujatí. K realizácii podujatia nepristúpili 2 žiadatelia (ART FILM FEST s.r.o. - ART FILM FEST 2022, Športový klub "KAMIKSE klub kanoistiky Akademik Technická univerzita Košice" - Dračie lode a nočný pretek).

Letecké dni Košického kraja

Aeroklub Košice zrealizoval v roku 2022 podujatie „Letecké dni Košického kraja" už po piaty krát. Tri krát bolo toto podujatie organizované za pomoci dotácie Košického samosprávneho kraja. Účinkujúci a návštevníci sú často nie len zo Slovenska, ale aj zo zahraničia – najmä Maďarska a Poľska. Hlavný program tohto podujatia pozostával z leteckých ukážok akrobatických a vojenských lietadiel, vrtuľníkov a z historických bojových ukážok. Sprievodný program podujatia

predstavoval rôzne atrakcie pre deti aj dospelých návštevníkov. Na podujatí bolo zabezpečené občerstvenie, oddychové zóny, parkovisko a tiež zdravotná služba počas celého podujatia. Hlavný program podujatia obsahoval ukážky letov domácich aj zahraničných účinkujúcich, ukážky lietadiel a počas podujatia bolo možné absolvovať aj vyhliadkové lety lietadlom alebo vrtuľníkom.
Poskytnutá dotácia: 50.000 €

Názov podujatia	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Termín podujatia	Miesto realizácie podujatia
Letecké dni Košického kraja kraja	Aeroklub Košice, občianske združenie	50 000	3.9.-4.9.2022	Košice
Dračie lode a nočný pretek	Športový klub "KAMIKSE klub kanoistiky kademik Technická univerzita Košice"	49 995	Zrušené podujatie	Ružínska priehrada
Medzinárodný Maratón Mieru 2022	Progress Promotion Košice, s.r.o.	30 000	2.10.2022	Košice
ART FILM FEST 2022	ART FILM FEST s.r.o.	30 000	Zrušené podujatie	Košice
Festival - ŽIVÉ SOCHY 2022	Združenie umelcov Spiša o.z.	20 000	29.7.-30.7.2022	Spišská Nová Ves
Majstrovstvá sveta Enduro GP 2022 Gelnica	GLmoto team, o.z.	35 000	29.7.-31.7.2022	Gelnica
Biela noc Košice 2022	Biela noc,o.z.	20 000	23.9.-25.9.2022	Košice
BASS FEST+2022 CASSOVIA	Slovak Double Bass Club	15 000	24.8.-28.8.2022	Košice
Pohár EHF	Mestský športový klub IUVENTA Michalovce o.z.	5 000	15.10-16.10.2022	Michalovce
Medzinárodné majstrovstvá Slovenska v okruhovom jachtingu	Yacht Club Michalovce	5 000	15.9.-17.9.2022	Zemplínska Šírava
Pohár Slovenského krasu, v ang. verzii "Slovak Karst Cup"	Klub orientačného behu ATU Košice	5 000	28.7.-30.7.2022	Plešivecká planina, Betliar
Svetový pohár para dance 2022	TK Ellegance Košice	5 000	9.9.-12.9.2022	Košice

Dračie lode a nočný pretek

Toto mimoriadne atraktívne podujatie bolo prevzaté zo Severo-moravského kraja - zo Slezskej Harty, kde organizátor poskytol kompletné podklady pre organizovanie tejto mimoriadne zaujímavej akcie, ktorou sa dajú osloviť veľké firmy v rámci teambuildingu, športové kluby a ďalší motivovaní záujemcovia. Zámerom bolo rozšíriť existujúce podujatie o Dračie preteky, ktoré by prilákali návštevníkov a zatraktívnili Ružínsku priehradu doma aj v zahraničí. Súčasťou mal byť aj bohatý sprievodný a kultúrny program, ktorý mal prilákať najmä rodiny s deťmi a vytvoriť im program na trávenie voľného času v prírode, spojený s moderovaným večerným programom s hudbou. Podujatie sa však z dôvodu nízkej hladiny vody na Ružínskej priehrade neuskutočnilo.
Poskytnutá dotácia: 49.995 €

Medzinárodný maratón mieru 2022

Medzinárodný maratón mieru, založený v roku 1924, je najmasovejšie športové podujatie a tiež športovo-spoločenské podujatie s najväčšou tradíciou a kontinuitou, kde sa v roku 2022 uskutočnil už jeho 99. ročník. Medzinárodný maratón mieru zaznamenal počas svojej existencie mnoho významných míľnikov. Z tých posledných treba uviesť, že v roku 1997 bol hostiteľom a organizátorom IAAF majstrovstiev sveta v polmaratóne, čo je v histórii Slovenska dosiaľ jediný svetový šampionát v atletike konaný na jeho území. Maratón je aktuálne držiteľom World Athletics Silver Label ako jediné podujatie svojho druhu na Slovensku. V roku 2020 bolo maratónu v Košiciach tiež udelené prestížne ocenenie World Athletics Herritaeg Plaque za jeho osobitý prínos v svetovom rozvoji atletiky a cestných behov. MMM má ambície opäť prilákať na štart viac než 10.000 aktívnych účastníkov v pestrej palete disciplín, zostaviť atraktívne štartové pole elitných pretekárov, priniesť bohatý sprievodný program, zaplniť mesto účastníkmi a turistami z celého sveta a skrz silnú mediálnu a PR kampaň odprezentovať i samotné mesto a región.
Poskytnutá dotácia: 30.000 €

ART FILM FEST 2022

Cieľom ART FILM FEST je podnecovať a prehlbovať záujem širokej verejnosti o komplexné filmové umenie. Iniciovať platformu pre stretnutia slovenských i zahraničných filmových profesionálov. Ponúkať priestor pre aktivity filmového vzdelávania a priamy kontakt medzi tvorcami a divákmi. Oceňovať kvalitu tvorivého umenia osobností slovenskej a svetovej kinematografie. Využívať veľkú koncentráciu návštevníkov na propagáciu Košíc a Košického samosprávneho kraja. Dominantou programu mala byť medzinárodná súťaž filmov. V programovej koncepcii festivalu je integrálne zastúpená sekcia venovaná prehliadke slovenského audiovizuálneho prostredia. Nemali opäť chýbať divácke filmy z Maďarska, Rakúska, Poľska a Ukrajiny, čiže sekcia „Susedia Online". Festival pokračuje v predstavovaní významných filmových osobností, pochádzajúcich alebo spojených s východoslovenským regiónom. Do programu mali byť zaradené aj filmy pre detského diváka a rodiny. V programovej dramaturgii 29. ART FILM FESTu plánovali organizátori prezentovať pôvodnú tvorbu televízie TV Joj a RTVS. ART FILM FEST chcel v roku 2022 pokračovať v cykle filmového vzdelávania pre študentov stredných škôl, situovaných na území východného Slovenska. Festival sa však z dôvodu nedostačujúcich financií v roku 2022 neuskutočnil.
Poskytnutá dotácia: 30.000 €

Festival – ŽIVÉ SOCHY 2022

Festival Živé sochy je multižánrovým a multikultúrnym podujatím, ktoré je jediným svojho druhu na Slovensku a zároveň ojedinelým v Európe. Cieľom podujatia je vytvoriť tradíciu jedinečného medzinárodného festivalu pouličného a statického umenia s kultúrno-vzdelávacím charakterom. Festival vyzdvihuje lokálne, európske aj svetové osobnosti. Prínos projektu pre umeleckú oblasť - vytvorenie priestoru pre umelcov, študentov tvoriť a zažiť umenie. Podporujú sa lokálni umelci rôznych žánrov. Festivalu sa každoročne zúčastňujú rôzne slovenské a zahraničné umelecké skupiny s medzinárodným významom. Zároveň umožňuje zviditeľniť sa novým umelcom. Festival v roku 2022 pozostával z vystúpení živých sôch za účasti sprievodných vystúpení ďalších umelcov. Živé sochy boli rozdelené do tematických skupín. Vybrané osobnosti, ktoré mali živé sochy stvárňovať, reprezentovali lokálnych, európskych a svetových prominentov z kultúry, vedy a techniky.
Poskytnutá dotácia: 20.000 €

Majstrovstvá sveta Enduro GP 2022 Gelnica

Medzinárodné športové podujatie, ktoré sa uskutočnilo v meste Gelnica, malo za cieľ pripraviť a zrealizovať preteky medzinárodného rázu. Pretekov sa zúčastnilo cca 200 jazdcov z 20 krajín sveta. Pripravené boli 3 miesta, kde si mohli návštevníci pozrieť z blízka motorky, jazdcov a taktiež tzv. SUPER TEST, EXTREM TEST - teda disciplíny, pri ktorých motocykloví jazdci predvádzajú svoje schopnosti a techniky jazdy. Podujatie ovplyvnilo aj návštevnosť Košického kraja, zvýšilo jeho atraktivitu a podporilo cestovný ruch na strane ubytovania, stravovania, ponuky služieb a propagácie regiónu.
Poskytnutá dotácia: 35.000 €

Biela noc Košice 2022

Medzinárodný festival súčasného umenia Biela noc Košice je zhmotnením túžby po (znovu) objavovaní verejného priestoru mesta ako aj známych či menej známych interiérov, nádvorí, mostov, parkov, ktoré prostredníctvom umenia

nadobúdajú nový rozmer. Biela noc mení mesto na interaktívny vizuálny priestor a ponúka jeho obyvateľom a návštevníkom unikátne spojenie umenia, architektúry a zážitku. Cieľom je demokratizácia a popularizácia súčasného umenia, redefinícia verejného priestoru mesta, medziodborový dialóg medzi umelcami a kreatívcami, interdisciplinárna spolupráca, podpora vzniku nových diel a edukácia a sensibilizácia širokej verejnosti k umeniu. Dôležitou súčasťou je rozvoj dobrovoľníctva cez pozíciu kultúrneho mediátora. Program tvorilo aj v roku 2022 široké spektrum umeleckých žánrov, vizuálnych prejavov subkultúr ako aj inovatívne formy intervencií vo verejnom priestore. Festival každoročne podporuje lokálnych umelcov pri tvorbe nových diel, poskytuje im nie len finančnú podporu, ale aj dôležitú podporu pri produkcii a výrobe diel, ponúka rôzne odborné konzultácie a následne sa snaží diela exportovať na medzinárodné výstavy a festivaly. Svojím charakterom a medzinárodnou reputáciou festival podporuje kultúrny turizmus a rozvíja kontinuálnu prácu s návštevníkom a lokálnymi komunitami.
Poskytnutá dotácia: 20.000 €

BASS FEST + 2022 CASSOVIA

Projekt BASS FEST+2022 CASSOVIA pozostával v roku 2022 z dvoch základných častí. Prvou časťou boli medzinárodné majstrovské interpretačné kurzy. Ich cieľom bolo sprostredkovanie profesionálnych skúseností, vedomostí a zručností pre účastníkov kurzov, nadviazanie nových kontaktov a podnetných stretnutí, umeleckej konfrontácie mladých umelcov. Druhou časťou projektu a jej neoddeliteľnou súčasťou boli koncerty. Projekt koncerty BASS FEST+2022 CASSOVIA ponúkol návštevníkom umelecké vyžitie v rámci piatich koncertných večerov na ktorých odzneli koncerty klasickej, jazzovej i populárnej hudby. Súčasťou boli taktiež výstavy miestnych umelcov (obrazy, sochy).
Poskytnutá dotácia: 15.000 €

Pohár EHF

MŠK Iuventa Michalovce ako člen Slovenského zväzu hádzanej, je tradičným účastníkom Európskych pohárových súťaží pod organizáciou Európskej hádzanárskej federácie. Účasť v európskej súťaži pomáha k prezentácii samotného klubu, mesta Michalovce, ale aj Slovenska v rôznych krajinách Európy. Cieľom účasti je zabezpečovať rozvoj hráčok tak, aby vedeli byť v drese klubu ale aj reprezentácie úspešné v medzinárodnom meradle. Zmyslom samotnej účasti je získavanie nových hráčskych skúseností, stretávanie sa s inými hernými štýlmi, organizáciami a v neposlednej rade aj kultúrami. Organizáciou podujatia sa tak prispelo k výmene skúseností, poznávaniu a rozvíjaniu priateľských vzťahov v zahraničí s podporou rozvoja domáceho cestovného ruchu. MŠK IUVENTA Michalovce až do sezóny 2021/22 bola jediným reprezentantom slovenskej ženskej hádzanej v Európe, a doteraz je aj jediným reprezentantom v Európe nielen pre Michalovce, ale dokonca aj pre celý Košický kraj. Svojou účasťou v súťaži Európskeho pohára tak umožnila fanúšikom vidieť na domácej pôde prestížne zahraničné družstvá.
Poskytnutá dotácia: 5.000 €

Medzinárodné majstrovstvá Slovenska v okruhovom jachtingu

Medzinárodné majstrovstvá v okruhovom jachtingu boli najdôležitejšou športovou udalosťou jachtárskej sezóny 2022 na Slovensku. Organizácia tohto podujatia sa nezaobišla bez pomoci miestnych jachtárskych klubov a jednotlivcov zapálených k tomuto športu. Majstrovstvá sa uskutočnili na Zemplínskej Šírave, na stredisku Medvedia Hora pod penziónom ANIMA a potešili návštevníkov a súťažiacich aj zaujímavým sprievodným programom.
Poskytnutá dotácia: 5.000 €

Svetový pohár para dance 2022

Zámerom projektu bolo zorganizovať medzinárodné podujatie v tanci na vozíku. Občianske združenie TK Ellegance Košice vzniklo aj za účelom realizácie športových a rehabilitačných aktivít pre ľudí s telesným postihnutím – vozičkárov. Špecializuje sa na integrovanú paraolympijskú disciplínu – tanečný šport na vozíčku (súťažný spoločenský tanec na vozíčku), pri ktorej dochádza k priamej integrácii tým, že jeden z tanečných partnerov je na vozíčku a druhý je zdravý – chodiaci. Podujatie malo celkovo výrazný pozitívny prínos na rozvoj cestovného ruchu. Zvýšila sa atraktivita klubu, mesta ale aj celého Košického kraja. Zmiernili sa predsudky voči hendikepovanej populácii súťažiacich. Cieľom tejto športovej akcie bolo okrem samotnej súťaže aj predstavenie mesta Košice, jeho historickej časti, ale aj okolitých miest na východe Slovenska.
Poskytnutá dotácia: 5.000 €

Pohár Slovenského krasu, v ang. verzii "Slovak Karst Cup"

Celkovým cieľom projektu bol rozvoj a propagácia orientačného behu ako športu vhodného pre telesné aktivity detí, mládeže, dospelých, ale aj seniorov vo vyššom veku. Rovnako významným cieľom bola propagácia nášho regiónu a podpora cestovného ruchu. Tri etapy Pohára Slovenského krasu 2022 sa uskutočnili na Plešiveckej planine, jedna etapa v Betliari. Takéto terény sú pre orientačných bežcov z celého sveta vyhľadávanou oblasťou, kde nachádzajú ideálne podmienky na realizáciu svojho koníčka. Kvôli spestreniu a zatraktívneniu podujatia sú do programu každoročne zaradené preteky v orientačnom šprinte (3.etapa) v zaujímavej lokalite. V roku 2022 bol touto lokalitou betliarsky park (národná kultúrna pamiatka), v ktorom sa nachádza jedna z najznámejších kultúrnych pamiatok Gemera "ikonický" kaštieľ. Organizátori sa snažia každoročne podujatie organizovať v rôznych lokalitách Slovenského krasu a v jeho blízkom okolí, aby účastníci mali príležitosť navštíviť čo najviac zaujímavých miest.
Poskytnutá dotácia: 5.000 €

OPATRENIE 1.2. PROGRAM REGIONÁLNE/TOP PODUJATIA

V roku 2022 bolo v opatrení 1.2 Regionálne/TOP podujatia úspešne zrealizovaných všetkých 31 schválených podujatí.

Gelnické LOMIDREVO

Zámerom bolo prostredníctvom atraktívnych a dynamických súťažných disciplín predstaviť a priblížiť prácu drevorubačov a zároveň ponúknuť návštevníkom podujatie s ojedinelým tematickým zameraním. Prítomní piliari súťažnou formou priblížili divákom svoju prácu v lese, rozoberanie a zmontovanie píly, spúšťanie dreva, štiepanie dreva, rezanie na presnosť a čas, odvetvovanie. Podujatie dotvárali aj prítomní remeselníci, rezbári, ktorí tvarovali na mieste drevnú hmotu rôznymi technikami. Návštevníci mohli počas podujatia navštíviť aj neďalekú Štôlňu Jozef a Banský skanzen. Tento ročník sa realizoval v atraktívnych priestoroch bývalých Turzovských kúpeľov. Jednotlivé aktivity boli rozmiestnené v rámci celého areálu a poskytli tak návštevníkom možnosť spoznať toto jedinečné miesto a vychutnať si krásnu a silu tunajších lesov.

Jánske ohne nad Šíravou

Podujatie Jánske ohne nad Šíravou má už dobre naštartovanú tradíciu, je situované do miesta vyhľadávanej turistickej destinácie - obce Vinné. Podujatie reprezentuje nielen pasívny oddych, ale aj aktívny pohyb a v neposlednej miere zvyšuje úroveň atraktivity a poznávania kultúrnych, umeleckých, historických a spoločenských pamiatok a hodnôt v našom rekreačnom priestore. Zámerom podujatia bolo nadviazať na úspešnosť v predchádzajúcich rokoch. Zachovávať a približovať históriu a moderný potenciál Košického samosprávneho kraja aj pre ďalšie generácie. Zvyšovať prezenčno-propagačnú konkurencieschopnosť lokality v cestovnom ruchu. Slávnostné zapálenie vatry bolo doplnené o bohatý sprievodný program.

Balónová fiesta Tokaj

Balónová fiesta je stretnutie balónových tímov z viacerých krajín, ktorého cieľom je priblíženie balónového lietania verejnosti a propagácia košického regiónu. Predpokladaná účasť bola v roku 2022 cca 15 balónov zo Slovenska i zo zahraničia. Program podujatia bol rozvrhnutý do troch dní, kedy sa balóny predstavili spoločnými štartmi v rámci projektu "Tokajské vinobranie". Súčasťou programu bola aj statická ohňová show. Podujatie bolo spojením zážitkov, atraktivity regiónu a sprievodného programu (interaktívny, vzdelávací, hudobno-zábavný). Pritiahlo návštevníkov, ktorí okrem ubytovania a tokajských vínic dostali aj ďalšiu príležitosť tráviť čas v tomto regióne ako napríklad lety balónom, podujatie so zaujímavým sprievodným programom (napr. festival vína a jedla).

Dni sv. Norberta 2022

Zámerom projektu bolo nadviazať na realizáciu podujatia, ktoré sa v minulom roku konalo po prvýkrát. Podujatie v regióne so silnými prírodnými a historickými atrakciami absentuje. Považujeme za veľmi dôležité pokračovať v rozvoji ponuky Jasovského kláštora práve týmto smerom, ktorý dokáže spojiť ponuku prírodných a historických zaujímavostí. Cieľom projektového zámeru bolo nadviazať na úspešné podujatie, ktoré pritiahlo všetky vekové kategórie. Ideovým východiskom podujatia bolo spojenie historických, kultúrnych, duchovných a prírodných zaujímavostí v blízkom okolí na jednom mieste. Témou podujatia bolo upriamenie pozornosti a zvýšenie povedomia o skvoste barokovej architektúry na Slovensku, ktorým jasovský kláštor určite je a tiež zvýšenie povedomia o osobe svätca, ktorý založil rehoľu, pôsobiacu v Jasove už bezmála osem storočí.

FOLKLÓR VO FRAKU

Podujatie „FOLKLÓR VO FRAKU" ponúklo najpopulárnejšie slovenské piesne vo veľkolepých aranžmánoch pre mimoriadne sólové hlasy, veľký spevácky zbor a symfonický orchester. Cieľom projektu bolo prostredníctvom atraktívneho formátu, významných a populárnych interpretov rôznych hudobných žánrov, pritiahnuť k slovenskej ľudovej hudbe nie len obdivovateľov slovenského folklóru, ale aj širokú verejnosť. Pri výbere účinkujúcich bol dôraz kladený na vysokú umeleckú hodnotu, ale aj umeleckú diverzifikáciu, preto boli oslovení špičkoví umelci rôznych hudobných žánrov.

Lečo festival 2022

Zámerom projektu bolo zachovať tradície predchádzajúcich generácií, na ich základe budovať a rozvíjať kultúrnu a sociálnu úroveň mesta Veľké Kapušany a zároveň regiónu Použie. Tento festival má nadregionálny význam a je doposiaľ najvýznamnejším festivalom regiónu Použia. Cieľom bolo zorganizovanie multikultúrneho spoločenského a gastronomického podujatia v duchu zlepšenia medziľudských vzťahov a komunikácie medzi národnosťami.

Názov podujatia	Žiadateľ	Schválená suma bežné/ kapitálové výdavky v Eur	Termín realizácie podujatia	Miesto realizácie podujatia
Gelnické LOMIDREVO	Mesto Gelnica	5 000	14.5.2022	Gelnica
Jánske ohne nad Šíravou	Obec Vinné	8 000	25.6.2022	Vinianske jazero
Balónová fiesta Tokaj	ADS ballooning, s.r.o.	5 000	23.9-25.9.2022	Čerhov
Dni sv. Norberta 2022	Rád premonštrátov - Opátstvo Jasov	3 000	18.6.-19.6.2022	Jasov
FOLKLÓR VO FRAKU	Slovak Productions s.r.o.	5 000	24.6.2022	Zemplínska Šírava
Lečo festival 2022	Mesto Veľké Kapušany	5 000	27.8.-28.8.2022	Veľké Kapušany
Margecianske fajnoty 2022	Obec Margecany	10 000	13.10.-16.10.2022	Margecany
Veľký festival maskotov 2022	Detská organizácia FRIGO	4 000	11.9.2022	Košice
48. Gemerský folklórny festival Rejdová 2022	Obec Rejdová	6 000	18.8-20.8.2022	Rejdová
Festival THE RACE	THE RACE	10 000	4.6.2022	Rožňava
Stredovek na tanieri	Čerešenka	4 000	28.8.2022	Rozhľadňa Čerešenka
XVI. Gemerský remeselnícky jarmok a festival v Krásnohorskej Dlhej Lúke	Združenie gemerských remeselníkov	5 000	30.7.2022	Krásnohorská Dlhá Lúka
IX. Dni sliviek v Malých Trakanoch	Malé Trakany a okolie - Kistárkány és környéke	3 000	23.9.-24.9.2022	Malé Trakany
XIX. Tokajský festival	Obec Borša	5 000	4.6.-5.6.2022	Borša
Kino pod hviezdami	Slovenská filmová a televízna akadémia	5 000	23.-26.8.2022	Košice
Tokajské vinobranie	Obec Čerhov	5 000	23.9-25.9.2022	Čerhov
Jazdecké preteky Kráľovce 2022	Jazdecká škola Kráľovce	3 000	13.8.2022	Kráľovce
Christiland - kultúra pre deti	Priateľ	7 000	29.7-31.7.2022	Vyšný Klátov
Zemplín Veterán Rallye 2022	Zemplín Veterán Klub Michalovce o.z.	8 000	23.5.-26.6.2022	Michalovce
Sobranské dni sv. Huberta	Mesto Sobrance	7 000	26.9.-2.10.2022	Sobranecké kúpele
Moldavská 12-ka	Time4fun, o.z.	3 000	25.6.2022	Moldava nad Bodvou
15.ročník Krásnohorských hradných hier	Tri ruže	8 000	6.8.2022	Krásnohorské Podhradie
Festival USE THE CITY 2022	K13 - Košické kultúrne centrá	5 000	8.9.-10.9.2022	Košice
APONI DOG RACE 2022	BANG Team	5 000	27.8.2022	Jahodná
Vôňa agátu - Deň otvorených pivníc	Obec Malý Horeš	6 000	20.5.-21.5.2022	Malý Horeš
Podhoroďské folklórne slávnosti - 48. ročník	obec Podhoroď	5 000	28.8.2022	Podhoroď
Cassovia Dressage Cup	Music First	5 000	7.5., 28.5., 1.6.2022	Sokoľ
Letný festival na KVP	Mestská časť Košice - Sídlisko KVP	8 000	5.8.-6.8.2022	Košice
Starovek v Nižnej Myšli	Collegium Myssle	5 000	6.8.2022	Nižná Myšľa
Rodeo Ižkovce 2022	Westernový jazdecký klub Ižkovce	4 000	20.8.2022	Ižkovce
BEACH PLAZA TERASA 2022	Mestská časť Košice - Západ	3 000	8.7.-31.7.2022	Košice

Festival bol aj oslavou tradície v pestovaní paradajok a paprík, ktoré bolo, a je tiež charakteristické na tomto území. Súťažné družstvá mali za úlohu pripraviť najchutnejšie a najkvalitnejšie lečo v objeme minimálne päť litrov veľkokapušianskej špeciality s možnosťou ponuky pre návštevníkov.

Margecianske fajnoty 2022

Hlavnou ideou v rámci 10. ročníka bolo zachovať tradičnú slovenskú kuchyňu, prezentovať gastronómiu iných štátov, zvýšiť záujem o cestovný ruch v regióne, ponúknuť návštevníkom pestrý kultúrny program a sprievodné akcie. Každoročne sa festival teší veľkej obľube kvôli pestrému výberu jedál (cca 300 druhov), ktoré sa pripravujú pred zrakom návštevníkov, niektoré jedlá môžu sami pripraviť za pomoci odborníkov. Program mohli diváci sledovať na 3 pódiách, striedali sa tam rôzne žánre pre všetky vekové kategórie. Dôraz bol kladený na sprievodné akcie, ako sú tvorivé dielne, ulička remesiel, výstavy fotiek, oslava mesiaca úcty k starším, detský relaxačný kútik, šliapacie káry, jazda na somárovi, degustácia vín a medu, prezentácie jedál od šéfkuchárov a aj novinky ako zážitková jazda na "rebriňákú" s konským záprahom či detským vláčikom popri Ružíne smerom

k Margecianskemu tunelu. Zaujímavosťou festivalu boli aj vyhliadkové autobusy, doplnené tento ročník aj o audiosprievodcu.

Veľký festival maskotov 2022

Cieľom projektu bola realizácia zmysluplného, originálneho, rozpoznateľného podujatia, podpora cestovného ruchu a ZOO Košice, vytvorenie možnosti pre zábavu a relax účastníkov podujatia, ale aj rozvoj ich vedomostí a zručností. Celodenný program podujatia sa skladal zo štyroch častí: samotný festival maskotov (pohyb cca 50 - 60 maskotov po ZOO, tanec maskotov, pochod maskotov, fotenie s maskotmi), pódiový program (moderovaný program s krstom zvieratka, tanečnými skupinami, hudobnými vystúpeniami, animáciami, kúzelníkom, minidisko a pod.), sprievodnými aktivitami a atrakciami (nafukovacie atrakcie, kolotoč, maľovanie na tvár, tvorivé dielne a pod.) a interaktívnymi prezentáciami partnerov (workshopy, osvetové aktivity, ukážky prvej pomoci, animácie a pod.) Na podujatí bol vytvorený priestor na prezentáciu projektu "Krajina HARAVARA" a propagáciu ďalších atrakcií v Košickom kraji.

48. Gemerský folklórny festival Rejdová 2022

Cieľom projektu bola realizácia scénických blokov, prezentácií, výstav a prednášok. Zámerom bolo predvádzanie a výuka tradičných remesiel, remeselných techník z celého kraja a iných sprievodných podujatí. Na festivale nechýbala ani tradičná gastronómia, ľudové divadlo, školy spevu a tanca, čo prispieva k vyhľadávaniu, uchovaniu, spracovaniu a prezentácii hlavných prvkov tradičnej ľudovej kultúry Slovenska. V celej obci boli pre návštevníkov pripravené: jarmok ľudových remesiel, tvorivé dielne Domu tradičnej kultúry Gemera s pestrou ponukou remeselných techník-textil, hlina, drevo, prútie. Pre najmenších divákov bolo pripravené v samostatnom dvore divadielko s pesničkami, tí väčší mali príležitosť vyskúšať svoje zručnosti v tvorivých dielňach, workshopoch, školách spevu a tanca.

Festival THE RACE

Tohtoročný festival THE RACE prichádzal s úplnou novinkou - skĺbil tri rôzne tematické podujatia do jedného veľkého festivalu. Deň detí, prekážkový beh a večerný festival - koncerty, módna prehliadka a pod. Hlavným cieľom projektu bola podpora športu ako životnej formy, popularizácia behu a zdravého životného štýlu, budovanie medzinárodných vzťahov. Tento cieľ naplnili prostredníctvom zaujímavej športovej disciplíny- prekážkového behu. Obstacle race (prekážkový beh) je veľmi populárny šport, ktorý má silný potenciál prilákať masy ľudí. Ide o obľúbenú disciplínu nielen profesionálnych bežcov, ale aj amatérskych alebo hobby bežcov.

Stredovek na tanieri

Hlavnou myšlienkou bolo priblížiť návštevníkom stredovekú históriu (Bitka pri Rozhanovciach), s ktorou sa spája stavba rozhľadne Čerešenka. Cieľom podujatia bolo priblížiť stredovek súčasným spôsobom a formou ako návštevníci stále obľubujú, zábavný, ale aj poučný program a samozrejme dobré jedlo.
V maximálnej miere sa organizátori snažili zapájať ďalších šikovných ľudí z okolitých obcí - dobrovoľníkov z DHZ Čižatice, občerstvenie prostredníctvom viacerých obecných tímov.

XVI. Gemerský remeselnícky jarmok a festival v Krásnohorskej Dlhej Lúke

Zámerom podujatia bolo vytvoriť priestor pre stretnutie remeselníkov s medzinárodnou účasťou, kde si môžu navzájom vymeniť svoje názory a každodenné skúsenosti. Treba poukázať na dôležitosť zachovania tradičných remesiel, nielen na zachovanie kultúrneho dedičstva ale aj na vytvorenie úcty k našim predkom, k ich práci. Cieľom bolo skvalitniť medziľudské vzťahy a komunikáciu medzi jednotlivými generáciami a rozvíjať spoluprácu medzi rôznymi národnosťami a etnikami. Zároveň priblížiť širokej verejnosti rôzne techniky zhotovovania výrobkov z prírodných materiálov, vzbudiť záujem u obyvateľov a návštevníkov o maďarskú (menšinovú) kultúru, spolkové dianie a históriu plnohodnotným a rôznorodým programom, ktorý je prispôsobený všetkým vekovým kategóriám. Tento ročník bol zameraný na výrobu zo šúpolia a košikárstvo. Významným momentom festivalu bola ukážka odlievania zvonu na nádvorí, pod vedením remeselníka Roberta Slíža. Technika, ktorú používa, je raritou nie len na Slovensku, ale aj v Strednej Európe.

IX. Dni sliviek v Malých Trakanoch

Za posledných 8 rokov sa podujatie stalo najatraktívnejším kultúrno-gastronomickým podujatím nielen v obci Malé Trakany, ale aj v širšom okolí. Tohtoročné podujatie bolo pokračovateľom oživenia zabudnutých tradícií, zachovania a odovzdania zvykov a obyčajov našich predkov dnešnej generácii. Kultúrny program počas celého podujatia ponúkal rôzne vystúpenia, hry, možnosti vyskúšania rôznych ľudových remesiel a jarmok, prezentáciu tradičných jedál zo sliviek, varenie lekváru zo sliviek, tradičnú destiláciu slivovice, históriu gastronómie v regiónoch Použie a Medzibodrožie, možnosti gastronomického turizmu, všetko spojené s ochutnávkou, ukážkou. Dôraz bol kladený aj na prezentáciu varenia v tradičnej peci. Zámerom bolo usporiadanie podujatia, kde prezentujeme charakteristické okamihy, tradičnú chuť a staré recepty zo života našich predkov, zároveň oboznamuje návštevníkov so spôsobom prípravy rôznych tradičných jedál s použitím ovocia ako suroviny. V rámci degustácií si každý účastník mohol ochutnať kulinárske a gastronomické špeciality z regiónov Medzibodrožia a Použia.

XIX. Tokajský festival

XIX. Tokajský festival, ktorý sa uskutočnil v areáli kaštieľa Rákócziho, bol zárukou príjemnej atmosféry, kde sa o jedinečné momenty postarali predstavitelia historických a dobových tancov, s ukážkami protihabsburských povstaleckých vojakov a historickej streľby. Program doplnila aj degustácia tokajských vín a dobových špecialít. Cieľom projektu bolo priblížiť postavenie kráľov a panovníkov v 17.storočí, predstaviť život kurucov a ich dych berúcich súbojov, interaktívnu ukážku dobových zbraní a remesiel, teda oživiť spomienky na zašlé slávne časy, v ktorých pôsobil kniežа a vodca František Rákóczi II. Nový ročník festivalu mal za svoj primárny cieľ poukázať na neoceniteľné hodnoty Košického samosprávneho kraja, pozdvihnúť jeho návštevnosť nielen domácimi ale aj zahraničnými návštevníkmi a súbežne aj regiónu Medzibodrožia, ktorého najväčším lákadlom je v súčasnosti práve kaštieľ Rákócziho v Borši, kde sa festival každoročne uskutoční.

Kino pod hviezdami

Myšlienka podujatia „Kino pod hviezdami“ vznikla v časoch prísneho obmedzenia stretávania, kedy sa open-air filmová projekcia javila ako ideálny spôsob opäť umožniť ľuďom prístup ku kultúrnemu zážitku s pozitívnou emóciou vzájomného zdieľania. Cieľom podujatia bolo priniesť divákom nezabudnuteľný zážitok a vytvoriť akúsi „obývačku“ vonku pod šírym nebom, kde si spoločne s rodinou a priateľmi mohli vychutnať slovenské filmy. Program bol výberom najvýznamnejších filmov, ktoré na Slovensku vznikli. Tretí ročník bol obohatený aj o detské popoludnie, kedy sa premietal rodinný film a výber kratších filmov venovaných detskému divákovi. Filmové projekcie boli zdarma, dostupné každému.

Tokajské vinobranie

Tokajské vinobranie je kultúrno-spoločenské podujatie, zamerané na zachovanie zvykov a tradícií v regióne, propagáciu Tokajskej vinohradníckej oblasti, prezentáciu gazdovských vinárov z Čerhova, Veľkej Tŕne a Malej Tŕne či prezentáciu tradičných remesiel spojenú s interaktívnou činnosťou (vyrezávanie z dreva, výroba tokajského vína a tradičných zemplínskych jedál). Súčasťou podujatia bol aj sprievodný program pozostávajúci z hudobných vystúpení známych slovenských interpretov, Balónová ohňová show, let teplovzdušnými balónmi a podobne.

Jazdecké preteky Kráľovce 2022

Cieľom konania jazdeckých pretekov v obci Kráľovce pri Košiciach, bola podpora jazdeckého skokového športu na regionálnej úrovni, nakoľko jazdecký šport sa na východe Slovenska v posledných rokoch pomerne rýchlo rozvíja, avšak kalendár jazdeckých pretekov vo Východoslovenskej oblasti je relatívne prázdny a jazdci nemajú možnosť sa prezentovať. Plánom bolo zorganizovať súťaže v kategóriách od začínajúcich jazdcov vo výške 70 cm, následne súťaž vo výške 80 cm, 90 cm, 100 cm, 110 cm, 120 cm a finálnu súťaž vo výške skokov 130 cm, ktorých je v našej oblasti len niekoľko. K dispozícií bola gastrozóna a počas jazdeckých pretekov sa v priestore multifunkčného ihriska uskutočnil sprievodný program pre deti spojený s jazdeckou tematikou, a to preteky cez slalom na koňoch na palici, takzvaný hobbyhorsing , ktorý sa vo svete stáva čoraz atraktívnejším.

Christiland – kultúra pre deti

Hlavným cieľom festivalu Christiland bolo prilákať do Košického kraja rodiny s deťmi a hravou formou týmto deťom priblížiť kultúrne a prírodné bohatstvo nášho kraja. Tento festival bol veľmi všestranný a ponúkol široké spektrum aktivít, nielen pre deti, ale aj pre rodičov. Ponúkol rôzne zážitkové aktivity a zábavné atrakcie, ale aj vystúpenia viacerých umelcov. Ročník 2022 sa niesol v téme „Záchranári" a okrem umeleckých vystúpení priblížil deťom prácu viacerých záchranných zložiek. Veľkým kultúrnym bohatstvom tohto podujatia bolo vystúpenie viacerých hudobných a tanečných skupín. Súčasťou festivalu bolo aj folklórne vystúpenie miestnej skupiny, ktoré najmä deťom priblížilo folklórne bohatstvo našich končín.

Zemplín Veterán Rallye

Podujatie je zamerané na spoznávanie Košického kraja a prehliadku veteránov. Návštevníkom, ktorí sa zúčastnili podujatia, sa poskytli informácie a hlavne vizuálne zážitky, pretože jednotliví účastníci, ktorí prichádzali počas prvého dňa na podujatie predstavili svoje historické automobily či motocykle širokej verejnosti. Podujatie je každý rok situované v inej lokalite a s inými partnermi, čo podnecuje aktívnych obyvateľov v regióne a podnikateľov, aby sa prezentovali v svojom regióne, predstavili svoj región účastníkom, ktorí prichádzajú na podujatie z celého Slovenska aj zahraničia. Návštevou zaujímavých lokalít v regiónoch Košického kraja sa zvyšuje počet návštevníkov/turistov, čím sa prispieva k skvalitneniu ponúk cestovného ruchu.

Sobranské dni sv. Huberta

Cieľom projektu bolo zorganizovať 14. ročník podujatia s názvom Sobranské dni sv. Huberta a spropagovať Sobranecké kúpele. Podujatie rozvinulo tému ochrany kultúrneho a prírodného dedičstva okresu Sobrance. Jedným z nich bolo aj poľovníctvo, ktoré má dlhodobú tradíciu. Spájajú sa s ním mnohé ľudové tradície, legendy, príbehy a pesničky. Dôležitú úlohu tu zohral aj príbeh sv. Huberta, ktorý

si návštevníci pripomenuli účasťou na sv. omši. Tradícia sv. Huberta je silná, svedčí o tom množstvo kaplniek v okrese postavených tomuto svätcovi.

Moldavská 12-ka

Cieľom projektu bolo vytvorenie tradície v regióne, organizovať ročne sa opakujúce cyklistické vytrvalostné preteky, zapojiť čo najväčší počet pretekárov z regiónu ale aj z iných kútov Slovenska, resp. aj zo zahraničia, aby pretekári a ich doprovod strávili nejaký čas v regióne, spoznávali ho, prispievali aj takouto formou k rozvoju turizmu okolia. Na tomto 2.ročníku zostal zachovaný okrem najnáročnejšej 12-hodinovky aj menej náročný 3 a 6-hodinový pretek. Všetky disciplíny sa naviac delili ešte podľa vekových kategórií, resp. na štafetu tímov.

15. ročník Krásnohorských hradných hier

Cieľom a zámerom projektu bolo predovšetkým pokračovať v 15 ročnej tradícii a zorganizovať najväčší historický festival na Slovensku. Organizátori ponúkli bohatý program, kde bojovali rytieri, šermiari, aby pobavili kráľa, komedianti zaplnili priestor na nádvorí a vône výborných pečených jedál lákali unavených a hladných pocestných. V neposlednom rade ponúkli návštevníkom neopakovateľný zážitok, ako to bolo aj pred pandémiou. Novinkou oproti minulým rokov bolo zameranie festivalu aj na gastronomické zážitky.

Festival USE THE CITY 2022

Festival USE THE C!TY 2022 predstavil rôznorodé formy umenia svojou netradičnou formou a to vo verejnom priestranstve ulíc mesta Košice už po štrnásty krát. Festival bol prepojením kultúry, využitia verejného priestoru, participatívneho umenia a vzťahu Košičanov k svojmu mestu. 14 ročník USE THE C!TY festivalu sa niesol v podtitule "Komunitné umenie: Umenie, ktorého súčasťou môžeme byť všetci". Nosnou myšlienkou festivalu bolo vytvorenie „Komunitného mestečka" v širšom centre Košíc, kde sa prepojilo viac ako 30 komunitných zoskupení a ktorí aktívne zapojili návštevníkov do svojich workshopov. Novinkou festivalu UTC 2022 bola tvorba nadrozmerného diela s témou „Komunita". Festival bol určený pre široké publikum rôznych generácií, ktorí sú otvorení zažiť umenie na netradičných miestach. Hlavným cieľom bolo oživiť mesto a otvoriť tvorivý a priamy dialóg umelcov s verejnosťou vo verejnom priestore. Prínosom tohto projektu bola najmä tvorba diel participatívnymi metódami. Účastníci podujatí prepájali svoj život s dielami. Niektoré z diel ostali v Košiciach fyzicky prítomné, funkčné a užitočné pre obyvateľov Košíc.

APONI DOG RACE 2022

Zámerom bolo priniesť po prvýkrát na Slovensko jedinečné športové podujatie svojho druhu. Nová originálna atrakcia prilákala do vybranej lokality širokú komunitu aktívnych ľudí z celého Slovenska, ale aj zahraničia, ktorí vyhľadávajú možnosti rekreácie a aktívneho vyžitia v prírode aj so svojimi domácimi miláčikmi. Cieľom bola propagácia športu so psom v prírode a motivácia ľudí k aktívnemu životnému štýlu so svojimi štvornohými parťákmi. Vyťažiť z jedinečnosti tohto typu podujatia, ktoré osloví širokú komunitu ľudí z celého Slovenska, ale aj zahraničia a prispeje k zvýšeniu návštevnosti, podporí zážitkový turizmus a priamoúmerne aj cestovný ruch v danej lokalite. Konkrétne išlo o jednodňový prekážkový bežecký pretek so psom, počas ktorého človek so psom spoločne zdolávali prírodné a umelo postavené prekážky, napr. prekážky v bahne či vo vode. Preteky sa odohrávali v nádhernej areáli strediska Jahodná pri Košiciach.

Vôňa agátu – Deň otvorených pivníc

Hlavnou ideou a stredobodom podujatia bola ochutnávka vín, ktorá bola doplnená každoročne úspešnými vystúpeniami folklórnych súborov a hudobníkov nielen zo Slovenska, ale aj zo zahraničia. V rámci podujatia mohli návštevníci absolvovať aj remeselné workshopy, spoznať tradičnú miestnu kuchyňu či zažiť pestrý program venovaný aj deťom. O príjemný zážitok z podujatia sa postarali malohorešké pivnice zo 16. storočia - ide o najväčší komplex pivníc v celom Medzibodroží a širokom okolí, ktoré sa nachádzajú mimo zastavanej časti obce, v agátovom háji.

Podhoroďské folklórne slávnosti – 48. ročník

Zámerom projektu bolo nezabúdať na kultúrne dedičstvo, ktoré nám zanechali naši predkovia. Obec Podhoroď sa nachádza na pomedzí priestoru obývaného Rusínmi, Rusnákmi, Ukrajincami a Zemplínčanmi. Viačžánrový festival je v tejto prihraničnej oblasti obľúbenou i očakávanou kultúrno – spoločenskou udalosťou. Cieľom podujatia bolo zachovanie folklóru v tejto oblasti v jeho nezameniteľnom a prirodzenom prostredí a budovanie povedomia a hrdosť na spoločnú históriu a súčasnosť regiónu, v ktorom sa prelínajú ľudové zvyky a tradície. V roku 2022 sa uskutočnil už 48. ročník podujatia. Témou festivalu bol návrat k tradíciám - folklórnym aj remeselným. Remeselníci majú v tomto regióne významné postavenie a predstavenie remeselníkov bolo obľúbenou aktivitou festivalu. Obec Podhoroď v spolupráci s občianskym združením TiHraC, chcela vstúpiť do tohto podujatia s organizáciou zábavného predpoludnia hlavne pre rodiny s deťmi a dať do povedomia hrádok, ktorý sa vypína nad obcou Podhoroď a jeho krásne okolie. História, ktorá je často opradená tajomstvami poslúžila na spoznávanie krás a tradícií tejto lokality.

Cassovia Dressage Cup

Projekt pozostáva z drezúrnych súťaží so sprievodným programom v 4 kolách v priestore Jazdeckého areálu Equipolis v Sokoli s medzinárodnou účasťou. Cieľom bolo vytvoriť trvalú platformu súťaží v drezúre koní na východnom Slovensku, nakoľko týchto súťaží je oproti strednému a západnému Slovensku výrazne menej a pravidelným súťažením pomôcť hlavne jazdcom z nášho regiónu napredovať, nakoľko súťažná prax je nevyhnutná pre koňa, ako aj jazdca.

Letný festival na KVP

Hlavnou témou realizácie projektu bolo „posunúť sídlisko KVP vpred" aj v oblasti rozvoja kultúry a možnosti kultúrneho vyžitia. V rámci projektu sa nadviazalo na dlhodobé strategické partnerstvo s partnermi, lokálnymi výrobcami a podnikateľským sektorom, aby sa zlepšil trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu, konkrétne v segmente kultúrny cestovný ruch, gastronomický cestovný ruch, nákupný cestovný ruch. Oslovené subjekty mali priestor na prezentáciu svojich výrobkov a činnosti. Budovala sa vzájomná podpora činnosti, zároveň sa tu vytvoril priestor na výmenu užitočných skúseností a zdieľanie osvedčených postupov. Projekt sa realizoval v MČ KE-Sídl. KVP, ktorá je súčasťou mesta KE. Zastavané územie sídliskového charakteru má prevažne zdravé prostredie bez akéhokoľvek priemyslu.

Starovek v Nižnej Myšli

Zámerom projektu bolo usporiadanie veľkolepého historického podujatia s bohatým programom s konkrétnou originálnou tematikou v archeoskanzene v Nižnej Myšli. Podujatie Starovek v Nižnej Myšli bolo zamerané na obdobie tzv. zlatého veku východného Slovenska, teda doby bronzovej a na obdobie kedy sa na našom území súčasne nachádzali Kelti, Germáni a Rimania. Súčasťou podujatia bolo veľkolepé dobíjanie "barbarského" hradiska starými Rimanmi v podaní profesionálnych dobových skupín. Nechýbali dobové remeslá, workshopy, dobová kuchyňa, rôzne scénky v podaní historických skupín a vystúpenia skupín dobovej hudby.

Rodeo Iľkovce 2022

Cieľom bolo priniesť do regiónu novú atrakciu a ponúknuť ľuďom nový a silný zážitok, aby boli svedkami autentického Divokého západu, ktorý nemusia zažiť len pred televíznou obrazovkou sledovaním westernov, ale môžu ho prežívať v spoločnosti svojich detí v lone prírody a kombinovane so sprievodnými akciami. Témou boli spontánne súťaže v rýchlostných westernových disciplínach. Jazdecké dvojice súťažili vo westernových rýchlostných disciplínach. Obecenstvo videlo šprintujúcich kovbojov a kovbojky, ktorí za doprovodu hudby a športového komentátora jazdili okolo sudov, zdolávali slalomové prekážky. Rodeo sa odohrávalo na autentickom ranči v Iľkovciach, ktorý je zasadený do lona krásnej okolitej prírody, na polceste medzi náučným chodníkom v Iľkovciach a cestou na Bešiansky polder.

BEACH PLAZA TERASA 2022

Ambiciózny projekt pod názvom „Beach Plaza Terasa" nie je na najväčšom košickom sídlisku novinkou. Bol odštartovaný pred 7 rokmi a pravidelne sa teší vysokej návštevnosti športovcov aj divákov. Projekt sa realizuje na voľne prístupnom priestranstve Námestia pred OC Galéria, ktoré ponúka komplexnú perspektívu na vyžitie, vrátane služieb (gastro) a nezameniteľný prvok vody v podobe veľkej fontány. Medzi TOP podujatia plážového leta, a to nielen na Terase ale i v celých Košiciach, nepochybne patrili „áčkové" Majstrovstvá SR v plážovom volejbale, či Východoslovenský pohár v tomto olympijskom športe v polovici júla. Aj ďalšie víkendy prvej polovice prázdnin venovali organizátori z mestskej časti Košice-Západ aktívnej zábave. Najmä ženská časť návštevníkov sa potešila jedinečným 3-hodinovým maratónom nočnej Zumby v piesku s viacerými slovenskými i zahraničnými inštruktormi pod názvom Karibik Zumba Night, alebo Summer Jumping festival s maratónom populárneho trampolínového skákania.

INÉ VÝZNAMNÉ PODUJATIA

Deň Regiónov 2022 (13.4. 2022), Stará Tržnica, Bratislava

Podujatie mapovalo 20 rokov existencie samosprávnych krajov. Program pozostávajúci z troch častí sa venoval diskusiám určeným verejnosti na aktuálne spoločenské témy, ktoré významne ovplyvňujú dianie v regiónoch. V druhej časti predstavili širokej verejnosti svoje aktivity jednotlivé samosprávne kraje vrátane Košického kraja. Prezentované neboli len tradície, ale predovšetkým súčasné aktivity, ktorými sa župy podieľajú na rozvoji svojich regiónov. Záver podujatia bol spojený s odovzdávaním ceny regiónov, ktorá bola určená osobnostiam, ktorých práca je úzko spojená s jednotlivými regiónmi. Košický samosprávny kraj sa v spolupráci s KRT na tomto podujatí prezentoval lokálnymi výrobkami, virtuálnou realitou, možnosťou získania spomienkovej fotografie, nechýbali ani vodíkové bicykle a prezentácia spracovanej vodíkovej stratégie, prvej svojho druhu na Slovensku.

Župné mestečko počas Župných dní Košického kraja (22.4.-21.5.2022)

Cieľom celého podujatia bolo interaktívne oboznámiť obyvateľov kraja s tým, na čo slúži župa, čo sú jej právomoci a o čo všetko sa v kraji stará - od sociálnych služieb, cez dopravu, cestovný ruch až po školstvo či kultúru. Podujatia sme sa aktívne zúčastnili dňa 20.5.2022 ako súčasť Župného mestečka formou interaktívnej prezentácie. Návštevníkom sme priniesli informácie o možnostiach trávenia voľného času v destinácii Košický kraj.
https://www.zupnednikosickehokraja.sk/

OBLASŤ PODPORY: 2. PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY S DÔRAZOM NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA ROK 2022

Zámerom výzvy bola podpora a rozvoj domáceho a aktívneho zahraničného cestovného ruchu, ako aj podpora a rozvoj zážitkovej turistiky prostredníctvom vytvorenia trvalo udržateľnej ponuky produktov a služieb na území Košického kraja. V rámci tejto oblasti bola podpora rozdelená do 3 nasledovných opatrení: Ekoturizmus, Veľké rozvojové projekty a Cykloturizmus.

Výzva bola otvorená od 3. septembra 2021 do 24. októbra 2021 a dotáciu bolo možné poskytnúť vo výške max. 90 % z celkového schváleného rozpočtu projektu. V rámci výzvy bolo prostredníctvom aplikácie eGrant doručených 79 žiadostí, v súhrne bolo podporených 25 projektových zámerov.

OPATRENIE 2.1. EKOTURIZMUS 2022

Opatrenie Ekoturizmus v rámci programu Terra Incognita tretí rok po sebe prinieslo množstvo skvelých projektov. Z rekordného počtu projektov bolo vybraných a podporených 13 najlepších projektov. Nosnou myšlienkou tohto opatrenia bola podpora menších infraštruktúrnych projektov založených na princípoch ekoturizmu s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie.Dva projekty boli slávnostne otvorené už v roku 2022, ostatné budú slávnostne otvorené na jar v roku 2023.

Astronomická vyhliadka na Furmanci

Hlavným cieľom projektu je vybudovať vyhliadku nad obcou Vlachovo s krásnym výhľadom na dolinu rieky Slanej s možnosťou nočného pozorovania hviezdnej oblohy. Vyhliadka vo forme altánku s terasou by slúžila občanom Vlachova na oddych, turistom zo širokého okolia ako prestupová stanica pri výstupe na vrch Stromíš a na útulňu Gálová s pôžitkom mimoriadne krásneho výhľadu na údolie rieky Slanej a na kopce Slovenského Rudohoria. Vyhliadka bude tiež slúžiť ako astronomické stanovište na pozorovanie nočnej oblohy, keď na jej terase budú nainštalované dve tabule s obrazom nočnej oblohy s popisom hviezd, QR kód s možnosťou ľahkej inštalácie aplikácie na identifikáciu hviezd a v prípade významnejšej astronomickej udalosti bude k dispozícii hvezdársky ďalekohľad. Vyhliadka sa bude nachádzať v blízkosti dobudovaného kúpaliska, ktorého návštevníci tiež budú informovaní o možnosti takejto turistickej atrakcie.

Autocamp Čingov Slovenský raj

Hlavným cieľom projektu je podpora a rozvoj domáceho a aktívneho zahraničného cestovného ruchu, prostredníctvom poskytovania kvalitných služieb a infraštruktúry na úrovni európskych štandardov v jedinom kempe v destinácii Čingov Slovenský raj. Konkrétnym výstupom predkladaného projektu je vytvorenie zázemia pre autokemping v destinácii Čingov. V autokempingu bude vytvorených 26 odstavných plôch, WC a sprchy.

Cesta bojovníka v čarovnom lese

V rámci projektu sa plánuje vytvorenie dvoch tematických produktov, ktoré spolu rozšíria existujúcu infraštruktúru o jedinečný zážitok spájajúci fyzickú aktivitu, zaslúžený odpočinok, históriu a tajomno lokality. Prvým produktom je CESTA BOJOVNÍKA. Ide o osadenie prvkov určených na podporu fyzickej aktivity návštevníka. Osadené prvky budú prístupné počas celého roka bezodplatne. Produkt tiež môže byť využitý na menšie podujatia, prípadne na viacdňové branné cvičenie žiakov základných a stredných škôl. Druhým produktom je ČAROVNÝ LES. Ide o vytvorenie viacúčelového areálu primárne určeného na oddych a vnímanie atmosféry okolitej prírody. Súčasťou areálu budú výtvarné prvky, turistický prístrešok s multimediálnym zariadením a zabezpečenými skladovými priestormi. V neposlednom rade budú rozmiestnené informačno-edukačné tabule, ktoré pútavým spôsobom priblížia okolitú krajinu a jej špecifiká z prírodného, historického a kultúrneho hľadiska.

Hrnčiarska dielňa na Košickom hrade

Cieľom projektu je postaviť a zariadiť tradičnú hrnčiarsku dielňu v areáli Košického hradu. Súčasťou dielne bude aj hlinená vypaľovacia pec. Návštevníci hradu a Vyhliadkovej veže tak budú môcť nahliadnuť na tvorbu keramiky v minulosti, budú si môcť vyskúšať točenie na kruhu poháňanom nohami a ľudia s vážnejším záujmom sa budú môcť prihlásiť na individuálny kurz k majstrovi hrnčiarovi. Vyrobenú keramiku si tak budú môcť účastníci kurzov aj vypáliť a odniesť si domov okrem skúseností, zručností a zážitku aj hotový funkčný výrobok.

Jazdecké opracovisko a úprava jeho okolia

Zámerom projektu je vybudovať a dovybaviť opracovisko – vonkajšiu jazdiareň rozmeru 60mx30m a jeho okolie podľa typických jazdeckých štandardov pre tieto priestory vrátane úpravy celého okolia vonkajšej jazdiarne, oplotenia a osvetlenia.

Kadlubek - Harichovská sauna

Projekt výstavby drobnej stavby - lesnej sauny je prostriedkom dosiahnutia viacerých zmysluplných cieľov. Komunitným spôsobom plánujú žiadatelia zapojiť pri výstavbe a prevádzkovaní miestnych obyvateľov, vytvoriť v regióne atraktívne miesto rekreácie. Ide o vytvorenie jednoduchej, udržateľnej architektúry z prírodných materiálov, v extraviláne, na rozhraní lesa a lúky približne 2 km od obce Harichovce.

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie projektu
Astronomická vyhliadka na Furmanci	Obec Vlachovo	9 600	Vlachovo
Autocamp Čingov Slovenský raj	ČINGOV TOUR, spol. s r.o.	40 000	Čingov
Cesta bojovníka v čarovnom lese	Zelená hora	40 000	Hrabušice
Hrnčiarska dielňa na Košickom hrade	Castellum Cassovia, o.z.	11 000	Košice
Jazdecké opracovisko a úprava jeho okolia	JRD Rakovec s.r.o.	19 000	Rakovec
Kadlubek - Harichovská sauna	obec Harichovce	9 000	Harichovce
Oživíme starý mlyn v Kostoľanoch nad Hornádom	Obec Kostoľany nad Hornádom	45 000	Kostoľany nad Hornádom
Pekné hradné nádvorie - dobrý zážitok z návštevy Hradu nad Vinným	Východoslovenské výskumné a dokumentačné centrum o.z.	15 000	Viniansky hrad
Podpora ekoturizmu s využitím virtuálnej reality	paint horses, s.r.o.	47 000	Klokočov
Preži dobrodružstvo v zákutiach Sterminy nad Hamriskami v obci Rejdová	Obec Rejdová	25 000	Rejdová
Splavujeme Bodrog	Obec Ladmovce	18 000	Ladmovce
Stará cesta cez Dargovský priesmyk, náučný zážitkový chodník	Rotary Club Trebišov	20 000	Dargov
Vodný svet Ráčik	SRRZ-RZ pri Materskej škole	44 020	Gelnica

Oživíme starý mlyn v Kostoľanoch nad Hornádom

Obec Kostoľany nad Hornádom sa rozhodla zachrániť objekt starého vodného mlyna pochádzajúceho z 19. storočia, ktorý desaťročia chátral. Cieľom projektu je zachrániť torzo technologickej časti mlyna a vytvoriť regionálne zážitkové kultúrno-spoločenské centrum s expozíciou dorábania chleba v minulosti, galériou, letnou kaviarňou. V rámci projektu dôjde k obnove pozostatkov francisovej turbíny, vnútorných priestorov mlyna, úprave okolia, založeniu

bylinkovej a ovocnej záhradky, osadeniu informačných panelov. Objekt vodného mlyna bude postupne pretvorený na živé kultúrno-spoločenské centrum s možnosťou organizovania workshopov, výstav, besied, spoločenských podujatí, zážitkových exkurzií škôl a pod.

Pekné hradné nádvorie - dobrý zážitok z návštevy Hradu nad Vinným

Zámerom projektu je zmeniť doterajší stav hradného nádvoria, kde sa prekrývajú funkcie skládky stavebného materiálu, priestoru pre návštevníkov a predvádzania remeselných dielní a zlepšiť tak dojem z návštevy hradu. Pohľad na upravené nádvorie bez haluz a zvíreného prachu, zvýši pozitívne vnímanie hodnoty národnej kultúrnej pamiatky Hradu nad Vinným. Súčasťou nádvoria zostanú aj existujúce vysoké stromy, ktoré poskytujú tieň pre návštevníkov. V blízkosti priestoru súčasného vstupu na hrad bude zriadená malá bylinková záhradka, ktorá bude slúžiť aj na edukačné účely.

Podpora ekoturizmu s využitím virtuálnej reality

Cieľom projektu je inovatívnym spôsobom prispieť k zachovaniu a propagácii kultúrneho, historického a prírodného dedičstva v Košickom kraji s významným dopadom na rozvoj cestovného ruchu. Využitím unikátneho a moderného spôsobu zobrazenia budú vytvorené podmienky pre zlepšenie a rozvoj atrakcií, aktivít, regionálnych produktov a služieb v cestovnom ruchu, ktoré vytvárajú nezabudnuteľné zážitky, najmä v blízkosti Zemplínskej šíravy. V rámci projektu bude vytvorená nová moderná turistická infraštruktúra a to zóna virtuálnej reality s oddychovým altánkom, kde si budú môcť návštevníci pozrieť rôzne druhy zvierat v ich prirodzenom prostredí vo virtuálnej realite - "virtuálna ZOO".

Preži dobrodružstvo v zákutiach Sterminy nad Hamriskami v obci Rejdová

V rámci projektu ide o prepojenie mesta Dobšiná a obce Vyšná Slaná náučným chodníkom, na ktorý sa vie návštevník dostať peši či bicyklom. Zlepší sa povedomie o environmentálnych a kultúrnych hodnotách hlavne u mládeže a u rodín s deťmi. Návštevník zažije na chodníku množstvo nezabudnuteľných zážitkov v lone prírody. Poloha obce v blízkosti Slovenského raja dáva predpoklady trávenia voľného času pre peších, či cykloturistov s prepojením aj na atrakcie nachádzajúce sa v tomto národnom parku, čo je pre návštevníka ďalšia možnosť aktívneho trávenia voľnočasových aktivít. Projekt ponúka výborné prepojenie miestnej komunity a spojenie agroturistiky, rodinnej turistiky, ekoturistiky.

Splavujeme Bodrog

Cieľom projektu je vytvoriť vhodné podmienky na požičanie člnov, kanoe a kajakov. V rámci prírodného bohatstva, sa vytvorí náučná cesta, ktorá bude prezentovať mikroregión Medzibodrožie, Chránenú krajinnú oblasť Latorica, Národnú prírodnú rezerváciu Kašvar, liečivý prameň, ktorý pomáha pri chorobe tráviaceho ústrojenstva. Náučná cesta bude slúžiť ako aj oddychová zóna, v rámci ktorej si môžu návštevníci opekať na vyhradených miestach alebo si požičať kanoe či kajaky a plaviť sa po rieke Bodrog. Cieľom projektu je tiež rozvoj vodnej turistiky na rieke Bodrog. Ten do územia prinesie ešte významnejšie ekonomické zhodnotenie prírodného bohatstva južného Zemplína práve v spojení so športom a relaxom.

Stará cesta cez Dargovský priesmyk, náučný zážitkový chodník

Cieľom projektu je vybudovanie náučného a zážitkového chodníka, ktorý povedie historickou lesnou cestou z obce Dargov k župnému hraničnému kameňu, ktorý sa nachádza na bývalej hranici Zemplínskej a Abovskej župy. Na chodníku budú umiestnené informačné tabule, ktoré budú informovať turistov o historickej ceste, o faune a flóre dargovských lesov, o mineralógii pohoria, o bojoch v dargovskom priesmyku počas 2. svetovej vojny a o správaní sa v lese. Trasa bude končiť pri župnom hraničnom kameni, ktorý sa nachádza vedľa súčasnej cesty v Dargovskom priesmyku. Na konci trasy bude umiestnená informačná tabuľa opisujúca unikátny historický objekt a lavičky pre turistov.

Vodný svet Ráčik

Projektom sa vybuduje atraktívny vodný svet pre deti "Ráčik". Využitím vody z potoka, jeho postupného rozvetvenia a umiestnenia exteriérových prvkov, ktoré k svojej funkčnosti využívajú zákonitosti tečúcej vody, ako sú mlyny, kolesá, stavidlá a drevené žľaby navzájom poprepájané, navzájom regulovateľné a len z prírodných materiálov, vytvoria nezabudnuteľný zážitok.

OPATRENIE 2.2. VEĽKÉ ROZVOJOVÉ PROJEKTY 2022

Opatrenie 2.2 v rámci Výzvy programu Terra Incognita pre rok 2022 bolo zamerané na vytvorenie silnej turistickej atrakcie pre širokú verejnosť, ktorá podporí motiváciu navštíviť územie Košického kraja a vytvorí úplne nový zážitok pre návštevníka. Toto opatrenie bolo rovnako ako Ekoturizmus súčasťou aj posledných dvoch ročníkov výzvy Terra Incognita, vďaka čomu pribudlo na mapu Košického kraja už viacero veľkých turistických atrakcií, ktoré sú lákadlom pre domácich aj zahraničných návštevníkov. Z výzvy pre rok 2022 bolo podporených 8 projektov, z ktorých 7 by malo byť dokončených v roku 2023 a projekt Soľná brána Veľaty bol už slávnostne otvorený a prístupný pre návštevníkov tento rok.

GREEN POINT - ROZHĽADŇA KLUKNAVA

Špecifickým cieľom projektu je vybudovanie 35m vysokej rozhľadne nového typu s prístreškom, vytvorenie nového produktu cestovného ruchu, využitie „zelenej" energie na prevádzku rozhľadne a bezplatné nabíjanie elektrobicyklov a mobilných zariadení. V rámci novovytvoreného produktu - atrakcie CR návštevníci môžu celoročne vystúpiť na vrchol rozhľadne do výšky 30 m, aj počas večerných a nočných hodín, pozorovať migráciu lesnej zveri (vysokej, diviačej, vtáctva a i.), obdivovať široké okolie až po Vysoké Tatry a Kráľovu hoľu, oboznámiť sa a pozorovať zariadenia na výrobu „zelenej" elektrickej energie, spoznať a vyskúšať si v praxi využitie „zelenej" el. energie - návštevníci si budú môcť bezplatne nabiť mobilné zariadenia a elektro bicykle, získať informácie prostredníctvom LED tabúľ o výrobe „zelenej" energie, okolitej prírode (faune a flóre) a historických objektoch z územia, oddýchnuť si v prístrešku pri rozhľadni a sledovať prostredníctvom internetu prenos z web kamier umiestnených na rozhľadni. Rozhľadňa je výnimočná nielen architektonickým riešením, ale aj svojou sebestačnosťou pri potrebe elektrickej energie, ktorá je vyrobená priamo na veži z obnoviteľných zdrojov (veternej a slnečnej energie) technológiou, ktorá na Slovensku ešte nebola inštalovaná.

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie projektu
GREEN POINT - ROZHĽADŇA KLUKNAVA	Obec Kluknava	199 000	Kluknava
História na kolesách	Zemplín Veterán Club Michalovce, o.z.	195 000	Michalovce
Nová manufaktúra - Smolnícka Huta	Obec Smolnícka Huta	200 000	Smolnícka Huta
PANENSKÁ EKO TURISTIKA NA RUŽÍNSKEJ PRIEHRADE	Občianske združenie Ružínska priehrada	180 000	Ružín
Soľná Brána Veľaty	AQUA MARIA s.r.o.	61 000	Veľaty
Svet plný oddychu a zábavy 3D bludisko Alpinka	ALDI s.r.o.	100 000	Alpinka, Košice-Čermeľ
Tokajské domčeky v korunách stromov s wellness	FED-comp, s.r.o.	195 000	Malá Bara
Vybudovanie cyklistickej infraštruktúry v Národnom parku Slovenský raj	Združenie obcí Mikroregión Slovenský raj - Sever	170 000	Arnutovce, Smižany, Spišské Tomášovce, Letanovce, Hrabušice, Betlanovce, Dedinky, Stratená, Mlynky, Spišská Nová Ves

História na kolesách

Hlavným cieľom projektu je vytvoriť silnú turistickú atrakciu v meste Michalovce. História automobilov a motocyklov je čoraz viac obľúbená, preto hlavnou aktivitou projektu je vybudovanie múzea, kde tieto nádherné historické skvosty budú mať návštevníci možnosť obdivovať celoročne. Ďalšou aktivitou projektu je vytvorenie novej turistickej atrakcie - Vyhliadkový cestný turistický vláčik. Neexistuje lepší spôsob ako spoznať Michalovce a jeho okolie, Zemplínsku Šíravu, Vinianske jazero, či Senianske rybníky ako jedinečný zážitok z vyhliadkovej jazdy cestným turistickým vláčikom, kedy sa dajú objaviť a priblížiť návštevníkom všetky prírodné či turistické atrakcie v pohodlí, bez stresu a so svojou rodinou a kamarátmi.

Nová manufaktúra - Smolnícka Huta

Zámerom projektu je oživenie cestovného ruchu v regióne, a to obnovením ručnej tabakovej výroby v novovzniknutom polyfunkčnom objekte Nová manufaktúra. Fungujúca prevádzka bude zároveň expozíciou prezentujúcou tradičnú výrobu cigár s možnosťou vyskúšať si toto remeslo. Jej súčasťou bude aj výstava artefaktov z pôvodnej tabakovej továrne. Priamo na mieste si bude môcť návštevník kúpiť tabakové výrobky a tiež suveníry.

PANENSKÁ EKO TURISTIKA NA RUŽÍNSKEJ PRIEHRADE

Zámerom projektu je prepojenie existujúcich služieb s novovytvorenými službami na Ružínskej priehrade, čím sa vytvorí nový produkt v cestovnom ruchu zameraný na vodnú, dobrodružnú turistiku, cykloturizmus a ekoturizmus, podporený novou virtuálnou službou: aplikáciou RUPA (RUžínska Priehrada Aplikácia), ktorá pridá ďalšiu hodnotu: edukáciu a nevyhnutné povedomie o ochrane prírody. Ciele projektu budú dosiahnuté prostredníctvom týchto aktivít: nákup kanoe, lodiek, vodných lyží, wakeboard, člna, kontajnerov a mól.

Soľná Brána Veľaty

Cieľom projektu je dobudovanie existujúceho areálu rodinnej rekreácie AQUA MARIA do komplexnej podoby silného zázemia pre jednodňové výjazdy do troch dostatočne príťažlivých, ale aktuálne zle dostupných, návštevníckych oblastí/území. Areál tak návštevníkovi umožní vytvoriť si východiskovú bázu pre viacdňovú aktívnu dovolenku na dolnom Zemplíne. Nosná idea zamýšľaného nástupného rekreačného komplexu "Soľná brána Veľaty" bude preto i naďalej reflektovať miestnu históriu slaného prameňa a fenomén slanej vody, ktorá bude prierezovo súčasťou návštevníckej ponuky v celom komplexe (wellness, vonkajší bazénový areál, pešia „kúpeľná promenáda" spájajúca areál penziónu Aqua Mária s historickou lokalitou Slanej studne v obci Veľaty.

Svet plný oddychu a zábavy 3D bludisko Alpinka

Cieľom projektu je zdravý a aktívny pohyb všetkých návštevníkov z okolitých regiónov Slovenska, zahraničia ako aj detí a rodičov mesta Košice. Projekt je situovaný v areáli Alpinka na konečnej zastávke Detskej historickej železnice. Týmto projektom by sa mala posilniť aj doprava Detskej historickej železnice a tak aj celková atraktivita lokality Čermeľ, kde sa bude celý projekt nachádzať. Projekt Svet plný oddychu a zábavy je projekt zameraný na aktívny relax pre návštevníkov všetkých vekových kategórií. V troch výškových úrovniach nad zemou bude vybudované 3D bludisko s 8 prekážkami, 11 domčekov s točitým toboganom, ktorý návštevníkov ľahko a hlavne bezpečne vráti naspäť na zem.

Tokajské domčeky v korunách stromov s wellnes

Cieľom projektu je zatraktívniť túto čarovnú vinohradnícku oblasť v Košickom kraji formou jedinečného zážitkového celoročného ubytovania v korunách stromov a priniesť tak návštevníkom nezabudnuteľný pobyt spätý s prírodou. Zámerom je vybudovanie „dedinky" v podobe piatich domčekov a wellnessu v korunách stromov, ktorá bude súčasťou lesoparku Campingu Malá Bara. Každý z týchto domčekov bude mať svoj názov podľa odrôd viniča špecifického pre túto oblasť. Domčeky budú medzi sebou poprepájané lanovými premosteniami. Návšteva takéhoto zážitkového ubytovania prinesie do regiónu jedinečný celoročný druh ekoturizmu. Zákazník bude mať aj možnosť rezervácie ochutnávok tokajských vín u lokálnych vinárov v jednom z ponúkaných balíkov služieb. Wellness bude dostupný aj ako samostatný produkt, čím vznikne nová zážitková služba.

Vybudovanie cyklistickej infraštruktúry v Národnom parku Slovenský raj

Hlavným cieľom projektu je ponúknuť nový produkt cestovného ruchu založený na téme relaxu a oddychu v prostredí krásnej prírody Slovenského raja. Realizáciou projektu sa vytvoria odpočívadlá a samostatne stojace elektronabíjacie stanice v blízkosti cyklochodníkov, čím sa rozšíri ponuka poskytovaných služieb. Návštevníci budú mať k dispozícii odpočívadlá, ktoré im ponúknu odpočinkovú zónu so stolíkom, rohovou lavicou, stojanmi na bicykle a odpadkovým košom. V strešnej konštrukcii budú integrované fotovoltaické obojstranné panely. Pod lavičkou bude nainštalovaná kompletná technológia ostrovného systému s Li-On batériovým úložiskom 5 kW. Súčasťou odpočívadla bude aj nabíjacia stanica pre elektrobicykle.

OPATRENIE 2.3 CYKLOTURIZMUS

Opatrenie 2.3 vzniklo na základe čoraz väčšieho záujmu o cykloturizmus nielen v Košickom kraji, ale aj na celom Slovensku. Zámerom opatrenia je podpora budovania a rozširovania infraštruktúrnych projektov spojených s rozvojom cykloturistiky, ako atraktívnej trvalo udržateľnej formy cestovného ruchu, zabezpečujúcej skĺbenie športu, rekreácie a poznávania jedinečných prírodných a kultúrno-historických pamiatok Košického kraja. Pre rok 2022 boli v rámci tohto opatrenia podporené 4 projekty. Vďaka výbornej práci úspešných žiadateľov boli všetky projekty zrealizované a slávnostne otvorené už v lete a na jeseň v roku 2022.

Bicyklom k Ružínu a do Hnileckej doliny

Cieľom projektu je osadenie moderného smart cyklopríestrešku s fotovoltaickou strechou a nabíjačkou na elektrobicykle, ako aj so servisným náradím pre bežné bicykle. Prístrešok bol osadený na kraji obce odkiaľ sa dá zrealizovať viacero cyklistických okruhov do okolia. Súčasťou projektu je zároveň navrhnutie a osadenie značenia k turistickým atrakciám v obci (napr. tech. pamiatka Margeciansky tunel, VN Ružín, nový cykloaltánok, Lávka cez VN Ružín atď.). Využije sa typizovaný systém značiek (smerovníkov), ktoré budú osadené na frekventovaných miestach z pohľadu turistov (žel. stanica Margecany, hlavný cestný ťah v mieste odbočenia k atrakciám).

Osadenie elektronabíjačky na Kojšovskej holi

Zámerom projektu je osadiť na Kojšovskej holi profesionálnu nabíjačku pre rôzne typy ebajkov - Bafang, Yamaha, Shimano a Specialized. Projektom sa vytvorí nová doplnková infraštruktúra, prostredníctvom ktorej sa vytvorí nový zážitok a zvýši návštevnosť Volovských vrchov. Elektronabíjanie bude bezplatné s možnosťou nabíjania počas celého roka. Projekt sa napája aj na aktuálne trendy. V danej lokalite máme projekty cyklobusov, takže koncept projektu je vítaný.

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie
Bicyklom k Ružínu a do Hnileckej doliny	Obec Margecany	15 000	Margecany
Osadenie elektronabíjačky na Kojšovej holi	NOAD s.r.o	7 380	Kojšova hoľa
Rozvoj cykloturistických tratí v obci Žehra	Urbárske a pozemkové spoločenstvo Žehra	15 000	Žehra
Solárna nabíjacia stanica a stojan bicyklov a požičovňa bicyklov GRANARIUM	LSF s.r.o.	20 000	Jablonov nad Turňou

Rozvoj cykloturistických tratí v obci Žehra

Hlavnou myšlienkou projektu je vytvorenie trailparku – siete vzájomne prepojených prírodných tratí pre cyklistov východne od obce Žehra – singletrackov (Singletrack je jednostopá cyklistická komunikácia s nespevneným povrchom, podľa klesania, trasovania a reliéfu terénu je určená aj náročnosť trate) v svahovitom teréne južne od toku potoka Žehrica. Územie má veľký rekreačný potenciál pre rozvoj cyklistiky – vedie ním niekoľko značených cyklotrás. Podporou miestnej samosprávy vzniká potenciál aj pre ďalšie rozširovanie cykloturistických tratí a služieb v tejto bohatej historickej a prírodnej oblasti.

Solárna nabíjacia stanica a stojan bicyklov a požičovňa bicyklov GRANARIUM

Cieľom projektu je rozšíriť služby v oblasti cykloturistiky, vytvoriť v areáli penziónu GRANARIUM "SMART" ekologickú nabíjaciu stanicu elektrobicyklov a iných elektronických spotrebičov so stojanom na bicykle, požičovňu a úschovňu bicyklov. Po spustení tejto služby sa žiadateľ zaregistruje do systému "Vitajte cyklisti". Služba zvýši konkurencieschopnosť a návštevnosť Slovenského krasu.

SLÁVNOSTNÉ OTVORENIA PROJEKTOV

V roku 2022 sme spoločne s Košickým samosprávnym krajom slávnostne otvorili 16 nových projektov, z toho 2 projekty podporené z výzvy na podporu infraštruktúry na rok 2020, 9 projektov podporených z výzvy na rok 2021 a 5 projektov z výzvy na podporu infraštruktúry na rok 2022. Košice Región Turizmus koordinoval a spolupracoval pri príprave a priebehu slávnostných otvorení. Zároveň bolo naším cieľom tieto projekty čo najviac priblížiť verejnosti a návštevníkom. Aktívne sme ich komunikovali s médiami a informovali o nich cez sociálne siete a email marketing.

Rekonštrukcia polovičného Medzevského hámru (21.4.2022)

Polovičný hámor je drevenou prístavbou nachádzajúcou sa na Hrnčiarskej ulici, ktorá bola donedávna zdevastovaná. Polovičný sa nazýva preto, že ide o vernú zmenšenú kópiu hámru nachádzajúceho sa v Medzeve, ktorý je živou technickou pamiatkou. Vďaka rekonštrukcii objektu vznikol priestor určený na prezentáciu kováčskeho remesla.

Geoturistický náučný chodník Rotenberg (6.5.2022)

Začiatok novootvoreného geoturistického chodníka je situovaný pri barokovej kaplnke Jána Nepomuckého. Neďaleko od tohto miesta sa nachádza budova budúceho Informačného centra občianskeho združenia GeoTour, ktorá slúži ako turistické informačné centrum celej tejto oblasti. Náučný chodník sa ďalej kľukatí po Červenom kopci až ku štôlňam na Rotenbergu, s pokračovaním na odvrátenú stranu vrchu, k starým banským prepadliskám. Na začiatku aj na konci chodníka, v blízkosti banských diel, sú postavené odpočívadlá s novými, alebo zrekonštruovanými tabuľami. Okrem lavičiek a náučných tabúľ sú na ňom inštalované drevené stĺpiky s QR kódmi s odkazmi na informačné webové stránky.

Vodný mlyn a tradičné remeslá (23.5.2022)

Vo vodnom mlyne v Kováčovej pri Rožňave obnovili lámačku konope, vďaka čomu návštevník uvidí možnosti využitia vodnej energie nielen na pohon mlecích strojov, ale aj pri spracovaní konope v minulosti.

Neprebádaná zem na križovatke dobrodružstiev (3.6.2022)

Jediný košický kemping „Camp Košice - Route E58" v mestskej časti Košice – Barca, dostal pred novou turistickou sezónou zelenší šat a množstvo nových zábavných prvkov. Medzi výstupy projektu patria tri drevené altánky s ohniskami na opekanie, informačné tabule, ornitologické stanovištia s ďalekohľadmi, 15 kŕmidiel pre vtáctvo a netopiere, vonkajšie workoutové ihrisko či detská zóna na hranie.

Prvý drezinový ovál na Slovensku (4.6.2022)

Sadnúť si ako keby na bicykel a vyraziť po koľajniciach vpred ako vlak. Takýto zážitok ponúknu dreziny na ľudský pohon v Čermeľskej doline na Alpinke. Ovál má približne 300 metrov a návštevníci ho nájdu na konečnej stanici Košickej detskej historickej železnice, ktorá premáva z Čermeľa na Alpinku a späť.

Soľná brána Veľaty (17.6.2022)

Od reštaurácie cez ubytovanie v penzióne či chatkách, až po požičovňu bicyklov, športoviská a v neposlednom rade - 3 vynovené slané bazény. Výstupom projektu je zmodernizovaný vonkajší bazénový areál rozšírený o nové prvky - detský bazén o rozmeroch 20x10 m so soľnou technológiou, nová vírivka so soľnou technológiou, nové spevnené plochy v okolí detského bazéna a víriviek a nová technológia úpravy bazénovej vody soľou v celom bazénovom areáli.

Dom kapitána,galéria, lavičky a výhľad z Hradu nad Vinným (25.6.2022)

Hrad nad Vinným zažíva už 11 rokov svoju novodobú renesanciu. Vďaka odbornosti a jasnej vízii kastelána sa z neho stalo miesto hodné výletu pre celé rodiny. Nový vstupný most, vstupná uvítacia sála tzv. Dom kapitána, galéria, oddychová zóna aj romantická vyhliadka, to všetko sú výstupy posledného zrealizovaného projektu na Vinianskom hrade.

Loďkou naprieč Ružínom v okrese Gelnica (2.7.2022)

Všetky novinky, ktoré v rámci projektu vznikli, boli zrealizované v areáli plážového baru POČKAJ BEACH v obci Margecany. Konkrétne, zakúpených bolo päť vodných bicyklov a dva člny s elektromotorom. Vďaka plávajúcemu mólu sa do a z člnov či bicyklov dostanú návštevníci suchou nohou.

Bicyklom k pamiatkam (2.7.2022)

V blízkosti obcí Ochtiná a Slavošovce na Gemeri pribudol nový cyklochodník, dlhý 11,2 kilometra, ktorý prepojil tieto obce s turisticky významnými lokalitami v okolí – s Ochtinskou aragonitovou jaskyňou a Tunelom pod Homôlkou, známym tiež ako Slavošovský tunel. Trasa návštevníkov privedie aj k jednej z gotických perál Gemera, k Evanjelickému kostolu v Ochtinej, a na svojom konci sa napojí na cyklotrasu vedúcu z Banskobystrického kraja. Trasa vedie lesnou štrkovou cestou, mimo automobilovej premávky, čo prispieva k jej bezpečnosti a poskytuje možnosť športového vyžitia v prírode aj pre celé rodiny.

Vodný a cyklistický oddychový bod pri kaštieli v Borši (4.7.2022)

Vo výsledku sa návštevníci môžu tešiť na smart oddychový bod pre cyklistov a vodných turistov na malých plavidlách, ktorý im bude poskytovať vyčlenený a udržiavaný priestor pre táborisko priamo pri rieke Bodrog s kapacitou 20 stanov, vodný blok s toaletami a sprchami zvlášť pre mužov a zvlášť pre ženy s kapacitou 40 osôb, zriadenú požičovňu kanoe a kajakov a samoobslužný servisný bod pre cyklistov na dolno-zemplínskych cyklotrasách.

Rozvoj cykloturistických tratí v obci Žehra (10.7.2022)

Nový projekt z opatrenia Cykloturizmus bajkerov láka na dva úplne nové flowtraily, teda cyklotrasy, ktoré sú špeciálne upravené na jazdu dolu kopcom s klopenými zákrutami, vlnami či dokonca skokmi. Žehra sa tak zapísala na mapu horských cyklistov všetkých vekových aj výkonnostných kategórií. Čierny „HRADNÝ" trail je určený pre skúsených bajkerov, zatiaľ čo modrý trail predstavuje jednoduchý typ trate, vhodnej aj pre začiatočníkov a deti.

Bicyklom k Ružínu a do Hnileckej doliny (15.7.2022)

Hlavným výstupom projektu je prístrešok kde môžu cyklisti regenerovať svaly a oddýchnuť si. Zároveň majú možnosť dobiť batérie svojich elektrobicyklov či mobilných telefónov. Okrem nabíjačky na e-bajky bude k dispozícii aj klasická 230 voltová zásuvka. Cyklisti tu nájdu aj servisné náradie pre základné opravy a pumpu na fúkanie pneumatík. V cykloaltánku sú taktiež umiestnené informačné tabule s mapou a vyznačenými cyklistickými okruhmi, ako aj ďalšími nabíjacími stanicami na bicykle v širšom okolí.

Živý včelársky skanzen v Moravanoch (4.8.2022)

V živom včelárskom skanzene sa všetci zvedavci dozvedia ako sa kedysi chovali včely, čo sa zmenilo, od čoho sa upustilo a čo sa naopak pridalo v starostlivosti o túto nenahraditeľnú zložku ekosystému. Návštevníci tiež uvidia dobové úle, akými sú rôzne kláty, figurálne, slamené či šašinové úle, ale aj moderné úle používané v súčasnosti. Všetky budú obývané včelími rodinami. Včelárska, ale i laická verejnosť si bude môcť pozrieť život včiel bezpečne, s podrobnými informáciami a odborným výkladom. Súčasťou výstupov je aj apidomček, v ktorom si návštevníci môžu bezpečne vyskúšať účinky apiterapie.

Beňatinské jazero - Zipline (14.8.2022)
Pol minúty adrenalínu na lane dlhom 180 metrov ponad najčistejšiu vodu, akú v našom kraji máme. Zipline bude prevádzkovať samotná obec Beňatina, ktorá si od tejto atrakcie sľubuje okrem iného aj vyššiu zamestnanosť, rast návštevnosti a rozvoj obce samotnej. Tá už dnes poskytuje aj moderné ubytovanie a tiež zázemie pri samotnom jazere. Samozrejmosťou je požičovňa zipline setov a sociálne zariadenia.

Solárna nabíjacia stanica a stojan bicyklov a požičovňa bicyklov GRANARIUM (22.10.2022)
V areáli penziónu GRANARIUM rozšírili služby v oblasti cykloturistiky, vybudovaním "SMART" ekologickej nabíjacej stanice na elektrobicykle a iné elektrické spotrebiče so stojanom na bicykle, požičovňou a úschovňou bicyklov. Realizátor projektu sa zaregistroval do systému "Vítajte cyklisti" a touto službou zvýšil konkurencieschopnosť a návštevnosť Slovenského krasu.

Stará cesta cez Dargovský priesmyk, náučný zážitkový chodník (23.10.2022)
V rámci projektu sa vybudoval náučný chodník, ktorý vedie historickou lesnou cestou z obce Dargov k župnému hraničnému kameňu ktorý sa nachádza na bývalej hranici Zemplína a Abova. Medzi výstupy projektu patrilo aj osadenie informačných tabúľ, vybudovanie zázemia pre turistov na konci chodníka pri župnom kameni a taktiež aj reštaurátorské práce na kameni, ktoré mu vrátili jeho pôvodný vizuál.

MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTOV A PROGRAMU TERRA INCOGNITA

O programe Terra Incognita, ktorý je pravidelne spojený s vyhlásením výzvy na podporu cestovného ruchu sme počas celého roka 2022 verejnosť informovali prostredníctvom viacerých marketingových nástrojov. Pokračovali sme vo zveľaďovaní a pravidelnom napĺňaní obsahu na webovej stránky, ktorej hlavným cieľom bola informovanosť potencionálnych žiadateľov o vyhlásenej výzve a zároveň tu našli všetky dôležité dokumenty, návody a kontakty na projektových manažérov programu Terra Incognita, ale aj inšpirácie v podobe projektov a podujatí, ktoré boli podporené z dotačného programu Terra Incognita po minulé roky. Webová stránka mala taktiež slúžiť aj širokej verejnosti, ktorá tu našla prehľadný kalendár podujatí, podporených z programu Terra Incognita, a informácie o nových zážitkoch, ktoré pribudli na mapu turistických možností v Košickom kraji. Výsledky programu Terra Incognita sme v roku 2022 prezentovali verejnosti ako Nové zážitky na Kraji sveta (prepojenie s kampaňou Košice Región Turizmus), boli súčasťou viacerých aktivít organizácie Košice Región Turizmus, vďaka čomu sa nové atrakcie, informácie o zlepšenej infraštruktúre či samotných podujatiach dostali medzi širokú verejnosť vo väčšej miere.

Na propagáciu projektov a podujatí podporených z výzvy programu TI, ako aj na informovanie o slávnostných otvoreniach projektov, sme využívali online a offline nástroje:

- rádio spoty, pozvánky a čítané oznamy v komerčných rádiách - kreatívny, funkčný a informatívny charakter,
- reportáže v lokálnej televízii a internetovom spravodajstve,
- PR články a inzercie v lokálnych denníkoch,
- tlačové správy pre tlačové agentúry,
- sociálne siete:
  - Facebook @Terra Incognita,
  - LinkedIn @Kosice Region Tourism a
  - Youtube @Košice Región Turizmus
- online priestor na pridružených weboch – www.kosiceregion.com,
- newsletter /emailing/ - zasielanie relevantných informácií, či reklamných informácií prostredníctvom emailu
- outdoorová reklama:
  - plagáty,
  - informačné centrum Košice Región Turizmus a priestor pred ním,
  - reklama v dopravných prostriedkoch MHD - tlačové materiály, led obrazovky
  - billboardová kampaň
- tlačoviny – vytvorenie grafických návrhov a zabezpečenie tlače pozvánok a programový leták
- propagácia a platená reklama na sociálnych sieťach:
  - Facebook Ads/Instagram Ads
  - Google Ads
  - fotograf - obrazová dokumentácia

VYHLÁSENIE NOVÝCH VÝZIEV NA PODPORU CESTOVNÉHO RUCHU TERRA INCOGNITA PRE ROK 2023

V roku 2022 boli vyhlásené dve výzvy Terra Incognita pre programové obdobie 2023. Výzvy boli rozdelené do troch oblastí podpory:

- **Oblasť podpory: 1.** Podpora podujatí s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu
- **Oblasť podpory: 2.** Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja
- **Oblasť podpory: 3.** Podpora výroby audiovizuálnych diel a rozvoja regionálneho audiovizuálneho priemyslu na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja

Prioritami výzvy na rok 2023 sú:

- podporovať existujúce a potenciálne vznikajúce medzinárodné, nadregionálne a regionálne podujatia.
- podporovať projekty, ktoré sú spestrením tradičnej ponuky kultúrneho a prírodného dedičstva a zohrávajú nezastupiteľnú úlohu v procese rozvoja cestovného ruchu.
- podporovať projekty, ktoré aktívne zapájajú lokálnych aktérov z Košického kraja.
- podporovať projekty, ktoré svojou existenciou dotvárajú imidž a zvyšujú návštevnosť v Košickom kraji. - udržiavať a zvyšovať kvalitu podujatí napriek neistej a stále sa meniacej situácii.
- podporovať projekty založené na princípoch ekoturizmu s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie.
- podporovať vytváranie produktov ekoturizmu v Košickom kraji a vytvárať povedomie o environmentálnych a kultúrnych hodnotách.
- vytvárať trvalo udržateľné produkty, ktoré svojou existenciou zachovávajú a približujú krásu a potenciál Košického kraja aj pre ďalšie generácie.
- vytvárať podmienky pre zlepšenie a rozvoj turistickej prístupnosti kultúrnych pamiatok Európskeho dedičstva v Košickom kraji.
- podporovať audiovizuálne diela, ktorých dej sa odohráva a nakrúcajú sa na území Košického kraja.
- podporovať audiovizuálne diela, kde niektorý z autorov a hlavných výkonných umelcov má preukázateľný vzťah ku Košickému kraju.

I. OBLASŤ PODPORY:
1. PODPORA PODUJATÍ S DÔRAZOM NA ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU

V rámci tejto oblasti boli alokované finančné prostriedky do jednotlivých opatrení nasledovne:

- Medzinárodné podujatia 150 000 €
- Regionálne/TOP podujatia 100 000 €

Medzinárodné podujatia
Podpora je určená pre medzinárodné festivaly v oblasti kultúry, umenia a medzinárodné športové podujatia. Podpora medzinárodných podujatí je viazaná na kvalitnú publicitu podujatí a potenciál podpory dobrého mena Košického samosprávneho kraja v rámci propagácie podujatia a na podujatí samotnom.

Regionálne/TOP podujatia
Podpora je zameraná na regionálne podujatia v oblasti kultúry, umenia, športu, prezentácie tradícií, histórie regiónu a gastronómie. Cieľom ich podpory je rozvoj cestovného ruchu prostredníctvom rozšírenia ponuky cestovného ruchu za účelom prilákania väčšieho počtu návštevníkov do územia.

II. OBLASŤ PODPORY:
2. PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY S DÔRAZOM NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA

V rámci tejto oblasti boli alokované finančné prostriedky do jednotlivých opatrení nasledovne:

- Ekoturizmus 350 000 €
- Veľké rozvojové projekty 900 000 €
- Európske dedičstvo 75 000 €

Ekoturizmus
Zámerom opatrenia je vytvoriť také produkty a služby cestovného ruchu, ktoré ponúkajú pre návštevníkov nový a jedinečný zážitok, ktorý vytvára nezabudnuteľné spomienky a pocity, a motivuje tak turistu k opakovanej návšteve danej atraktivity. Toto opatrenie sa zameriava na podporu vytvorenia zážitkových produktov prostredníctvom nových infraštruktúrnych prvkov. Produkty by mali byť stavané na autentických hodnotách daného územia a mali by využiť okolitý prírodný alebo kultúrno-historický potenciál a priblížiť ho návštevníkovi.

Veľké rozvojové projekty
Podpora je určená na realizáciu veľkých investičných projektov zameraných na vytvorenie silnej turistickej atraktivity pre širokú verejnosť, ktorá podporí motiváciu navštíviť územie Košického kraja, vytvorí úplne nový zážitok pre návštevníka, je prepojená s ďalšou turistickou ponukou v lokalite, podporuje vytvorenie nového pracovného miesta, poskytovanie novej služby a pod.

Európske dedičstvo
Zámerom opatrenia je podporiť vytvorenie vhodných podmienok pre návštevníkov kultúrnych pamiatok Košického kraja označených značkou Európskeho dedičstva a zvýšiť tak návštevnosť daných miest a dotknutého regiónu Košického kraja.

III. OBLASŤ PODPORY:
3. PODPORA VÝROBY AUDIOVIZUÁLNYCH DIEL A ROZVOJA REGIONÁLNEHO AUDIOVIZUÁLNEHO PRIEMYSLU NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA

V rámci tejto oblasti boli alokované finančné prostriedky nasledovne:

- Audiovizuálne diela 150 000 €

Cieľom poskytovania dotácií je prostredníctvom dotačných opatrení podporovať výrobu audiovizuálnych diel (ďalej len „AVD“), ktoré :

- prispievajú k rozvoju regionálneho audiovizuálneho priemyslu a na neho naviazanej ekonomiky,
- vznikajú a realizujú sa v Košickom kraji,
- investujú do miestnej ekonomiky a regionálneho audiovizuálneho priemyslu,
- propagujú Košický kraj,
- prispievajú k zachovaniu a propagácii kultúrneho, historického a prírodného dedičstva v Košickom kraji s významným dopadom na rozvoj cestovného ruchu,
- prispievajú k zvýšeniu atraktívnosti Košického kraja,
- zapájajú do spolupráce lokálnych autorov, umelcov a osobnosti,
- vytvárajú podmienky pre zlepšenie a rozvoj atraktivít, regionálnych produktov a služieb v cestovnom ruchu,
- prispievajú k zvyšovaniu počtu návštevníkov v Košickom kraji a tým aj priemernú dobu pobytu (počet prenocovaní),
- prispievajú k zvyšovaniu kvality poskytovaných služieb v CR,

Vzhľadom na aktuálny spoločensko ekonomický vývoj na Slovensku sa dá predpokladať, že výzva Terra Incognita pre rok 2023 môže čeliť niektorým vonkajším vplyvom, ktorých dopad na realizáciu úspešných projektov nie je možné v tomto momente dobre odhadnúť. Jedným z nich bude určite aj vysoká miera inflácie, ktorá sa môže stať reálnym ohrozením pri realizácii projektov v roku 2023. Efekty vysokej inflácie sa môžu negatívne prejaviť na celom sektore cestovného ruchu a negatívne tak ovplyvniť aj dopyt po novovzniknutých výstupoch projektov výzvy. Bude preto veľmi podstatné, aby na strane implementačného orgánu boli od začiatku dobre nastavené procesy odolnosti výzvy voči takýmto (ne)očakávaným vplyvom. Aj preto bude mať, ešte viac ako doposiaľ, veľký význam dosiahnutie udržateľnosti výstupov v miere, ktorá, v prípade väčších krátkodobých výpadkov dopytu, umožní ich preklenutie a dosiahnutie neskoršej prevádzkovej rovnováhy. V záujme dosiahnutia tohto cieľa sa bude implementačný orgán programu usilovať preklopiť zrealizované výstupy projektov čo najskôr do návštevníckej ponuky destinácie Košický kraj a komunikovať ich ako integrálnu súčasť tejto ponuky zadefinovaným cieľovým skupinám.

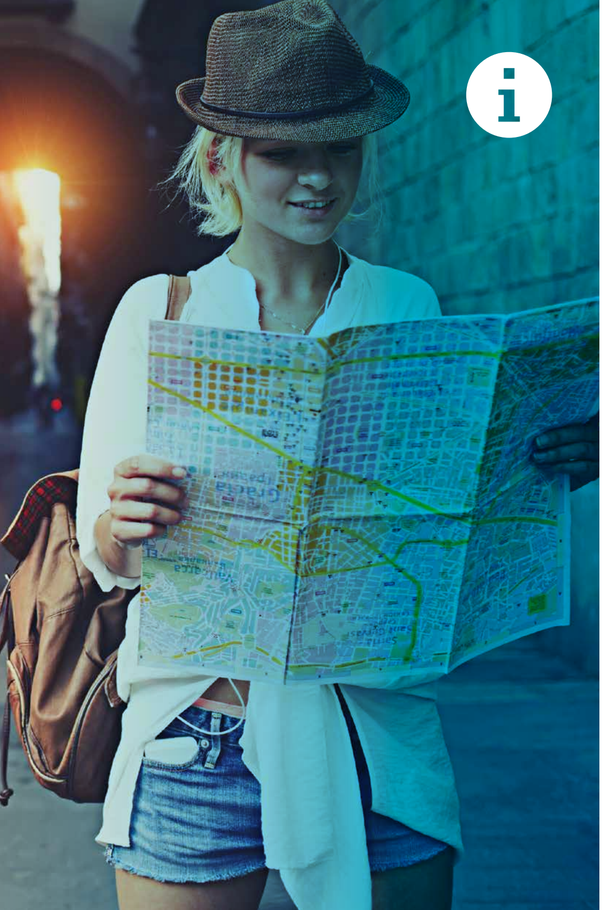
Zostáva zároveň reálnym predpokladom, že aktuálne, pre cestovný ruch náročnejšie, obdobie prinesie do odvetvia aj pozitívne zmeny, na ktorých základe vzniknú nové príležitosti pre aktérov cestovného ruchu v destinácii Košický kraj, a ktoré bude možné premietnuť do výziev programu Terra Incognita v nadchádzajúcich rokoch.

PROGRAM PODPORY ČLENOV KRT

Na priamu podporu členov bolo v roku 2022 určených spolu **66 944,92 EUR.**

Projekty schválené Valným zhromaždením KRT:

Aktivita:	Fin. prostriedky KRT	Forma:
Slovenský raj & Spiš: Aktivita 1: Refundácia mzdy 1 zamestnanca OOCR na TPP na rok 2022, s miestom výkonu práce kancelária Spišská Nová Ves	10 000,00 eur	Zmluva o refundácii mzdových výdavkov
Aktivita 2: Podpora vybraného projektu OOCR	10 000,00 eur	Podľa dohody medzi OOCR a KRT
ZOOCR: Aktivita 1: Refundácia mzdy 1 zamestnanca OOCR na TPP na rok 2022, s miestom výkonu práce sídlo ZOOCR	10 000,00 eur	Zmluva o refundácii mzdových výdavkov
Aktivita 2 : Podpora vybraného projektu OOCR	7 000,00 eur	Podľa dohody medzi OOCR a KRT
OOCR Visit Košice Aktivita 1: Refundácia mzdy 1 zamestnanca na TPP na rok 2022 s miestom výkonu práce sídlo OOCR	19 944,92 eur	Zmluva o refundácii mzdových výdavkov
Aktivita 2 : Podpora zahraničných trhov	10 000,00 eur	Podľa dohody medzi OOCR a KRT
Príspevok KRT spolu:	66 944,92 EUR	



REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD

Regionálny informačný bod (RIB) je miestom prvého kontaktu s verejnosťou. RIB je jediným turistickým informačným centrom (TIC) svojho druhu (s pôsobnosťou pre územie celého samosprávneho kraja) na Slovensku. Okrem porfólia TIC, predaja suvenírov a regionálnych darčekových predmetov zohráva zásadnú rolu aj pri vytváraní návštevníckej ponuky, plánovaní a predaji vlastných výletov pre verejnosť a pri predaji lístkov alebo vstupeniek na partnerské podujatia. Keďže aktivity RIB v priereze rokov naberajú na intenzite, prejavuje sa to aj v bilancii návštevnosti a obratov RIB.

Obraty RIB:

mesiac / činnosť	VLASTNÉ PRODUKTY	KOMISNÝ PREDAJ	eshop	PREDAJ na fa, dobierku	SPOLU za predaj suvenírov	OBRATY TICKET-WARE	odmena z predaja TW	Predaj skibus na mieste	TOTAL OBRATY ZA MESIAC
január	466,64	782,16	7,99	0	1256,79	890	0	112	2258,79
február	585,35	5792,17	0,00	0	6377,52	1896	0	348	8621,52
marec	846,69	1248,17	0,00	130,75	2225,61	2881	38,36	176	5282,61
apríl	699,91	1892,57	7,99	139,50	2739,97	2592	28,56	0	5331,97
máj	1194,37	1669,15	0,00	954,68	3818,20	5463	20,3	0	9281,20
jún	1467,4	1447,43	7,99	95,38	3018,20	4654,5	0	0	7672,70
júl	2225,66	2039,13	0,00	0	4264,79	4082	17,01	0	8346,79
august	2520,67	2585,51	0,00	417	5523,18	8930	269,24	0	14453,18
september	2076,39	1628,88	7,99	0	3713,26	9654	1294,54	0	13367,26
október	971,59	1193,15	9,49	6	2180,23	158	0	0	2338,23
november	1108,95	852,30	0	0	1961,25	15	1,05	0	1976,25
december	1746,05	2444,60	0	0	4190,65	0	0	0	4190,65
SPOLU:	**15909,67**	**23575,22**	**41,45**	**1743,31**	**41269,65**	**41215,50**	**1669,06**	**636**	**83121,15**

60.651,32 EUR 2018 | 91.939,76 EUR 2019 | 35.739,24 EUR 2020 | 38.704,64 EUR 2021 | 83.121,15 EUR 2022

Návštevnosť v RIB

Skladba návštevníkov RIB v roku 2022 po minuloročných výsledkoch poznačených dopadom pandémie opäť naberala tendenciu v počte a zložení spred tohto obdobia. V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi, bola počas hlavnej letnej turistickej sezóny návštevnosť zahraničných turistov vyššia, a to hlavne z európskych destinácií (Česko, Poľsko, Maďarsko, Francúzsko, Španielsko, Rakúsko). Vplyvom situácie na Ukrajine, tvorili zvláštnu skupinu utečenci a odídenci. Slovenskí návštevníci zo západnej, strednej, severnej a východnej časti SR navštevovali RIB v štandardnej kvantite. Celková návštevnosť infobodu sa pohybovala pri medziročnom porovnaní za prvé tri štvrťroky na úrovni roku 2018.

Mesiac/dôvod návštevy	info KE - mesto	info región	publikácie a iné	Nákup tovaru	Nákup lístkov	SPOLU
január	103	85	148	71	4	411
február	104	42	119	208	22	495
marec	215	136	187	147	71	756
apríl	258	210	223	183	127	1001
máj	391	221	145	222	187	1166
jún	345	245	201	327	165	1283
júl	454	264	276	483	138	1615
august	532	297	333	531	49	1742
september	424	150	261	647	105	1587
október	220	88	143	285	42	778
november	203	89	119	242	1	654
december	188	36	107	565	0	896
SPOLU	**3437**	**1863**	**2262**	**3911**	**911**	**12384**

9.720 2016 | 10.046 2017 | 12.946 2018 | 15.995 2019 | 8.768 2020 | 6.843 2021 | 12.384 2022

V porovnaní s minulým rokom sa počet návštevníkov v Regionálnom informačnom bode zvýšil cca o 80%.

V mesiaci júl a august sme prevádzkovali sezónny turistický informačný bod v priestoroch košickej železničnej stanice. Cieľom tohto vysunutého pracoviska je čo najviac priblížiť domácim aj zahraničným návštevníkom informácie o našej destinácii, ponúknuť tipy na výlety a možnosti ako stráviť čas v Košickom kraji.

V období dvoch mesiacov navštívilo sezónne informačné centrum 2047 ľudí, ktorí sa najčastejšie pýtali na informácie:

- o regióne: 330 osôb
- o meste Košice: 1121 osôb
- o Letných vlakoch ZSSK a.s. (Vlakom na Gemer a Vlakom do Raja): 341 osôb
- k dopravnej dostupnosti cykloturistiky: 150

Z cudzincov prevládali najmä Česi a Maďari. Najvyššie zastúpenie mali návštevníci zo SR a to približne 75%.

Turisti sa konkrétne pýtali na:

- Možnosti turistiky v Slovenskom raji a jeho najlepšej dostupnosti z Košíc
- Turistiku v okolí Spišskej Novej Vsi, napr. na Dreveník alebo kontakty do Kostola sv. Ducha v Žehre
- Návštevu a fungovanie jaskýň
- Informácie o meste Košice, autobusové spojenie do/z ZOO, Botanickej záhrady a na Detskú železnicu
- Organizované podujatia
- Výletné vlaky - informácie o odchode a príchode vlakov a informácie o organizovaných jednodňových autobusových výletoch a cyklovýletoch
- Informácie k rodinným výletom Haravara

Medzi najvyhľadávanejšie lokality sa zaradili:

- Spiš
- mesto Košice.

CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY

CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY A POSILŇOVANIE DOPRAVNEJ DOSTUPNOSTI DESTINÁCIE

Košice Región Turizmus už niekoľko rokov cielene buduje a podporuje nové prvky dopravnej dostupnosti v destinácii, ktoré sú návštevníckej verejnosti zároveň komunikované ako produkty so zážitkom. Filozofia cieleného zatraktívnenia prístupu do destinácie a k jej konkrétnym atraktivitám je postavená na predpoklade, že v infraštruktúrne nevyváženej destinácii môže byť už samotná cesta zážitkom, prípadne aj primárnym dôvodom vycestovania. Systém podpory zážitkovej dopravnej dostupnosti regionálnych atraktivít synergicky prepájame s propagovaním návštevnícky zaujímavých lokalít, atrakcií, zážitkov, kultúrnych a umeleckých hodnôt.

Pre domácich dospelých cestovateľov sme pripravili celkom 15 originálnych výletov na turisticky zaujímavé miesta v Košickom kraji. Zákazník si vždy kupoval hotový balíček, teda dopravu (autobus), vstupy do pamiatok či služby sprievodcov, a vo viacerých prípadoch aj gastro-zážitok. Predaj prebiehal v Regionálnom informačnom bode na Hlavnej ulici č. 48 alebo online cez vlastnú platformu vylety.kosiceregion.com.

JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY PRE VEREJNOSŤ

Etablovaný produkt cestovného ruchu, jednodňové autobusové výlety v Košickom kraji, sú v ponuke cestovnej agentúry Košice Región Turizmus už piatu sezónu a neustále sa tešia záujmu verejnosti, o čom svedčí vysoké percento obsadenosti. Ponuka výletov každoročne reflektuje najnovšiu ponuku poskytovateľov služieb cestovného ruchu v regióne a dopyt po stálych topkách v kraji. Celková priemerná obsadenosť katalógových autobusových výletov s daným termínom a programom v tejto sezóne predstavovala 94% a produkt tak opäť potvrdil svoju opodstatnenosť a zároveň aj výrazný komerčný potenciál (najmä) u seniorských obyvateľov košickej metropolitnej oblasti. Obľúbenosť tohto časovo nenáročného cestovateľského formátu možno primárne pripísať pestrému záberu ponúkaných cieľových lokalít a atraktivít, ale tiež tradične vysokej kvalite poskytovaných sprievodcovských služieb. O odbornú stránku výletov sa totiž, v spolupráci s KRT, starajú odborníci na danú tému: lektori a miestni sprievodcovia, kasteláni hradov, či dokonca dediči navštívených pamiatok alebo ich potomkovia.

V porovnaní s minulým rokom, keď sme realizovali 13 výletov s celkovou účasťou 482 osôb a priemernou obsadenosťou 82%, v roku 2022 sme realizovali všetkých 15 naplánovaných výletov a zúčastnilo sa ich 728 návštevníkov, čo nám

dátum	názov výletu	počet cestujúcich	obsadenosť v %
2.4.2022	Do vtáčieho raja	48	100,0
30.4.2022	Špacírka po stopách Moussona a rodu Stáray	48	100,0
7.5.2022	Kaštiele južného Zemplína	49	100,0
21.5.2022	Gemerské podzemné poklady	22	45,8
4.6.2022	Gemerské sakrálne tajomstvá	47	96,0
18.6.2022	Ako chutí Medzibodrožie	49	100,0
A 5.7.2022	Na lodi bez hraníc	48	100,0
B 5.7.2022	Na lodi bez hraníc	48	100,0
16.7.2022	Spišské poklady	48	100,0
30.7.2022	Plavba po Zemplínskej šírave	47	97,9
13.8.2022	Poklady kráľovského mesta	35	72,9
27.8.2022	Potulky po Above	48	100,0
10.9.2022	Tajomstvá opálových baní	48	100,0
24.9.2022	Sakrálne pamiatky východu	47	97,9
9.10.2022	Čarovný Gemer	48	100,0
15.10.2022	Jedinečný Tokaj	48	100,0
	SPOLU:	728	94,00%

ukazuje vyššie percento obsadenosti výletov (+12%) a nárast záujmu o návštevu turistických atrakcií a pamiatok v Košickom kraji a blízkom okolí formou organizovaného výletu. Zisk z predaja výletov klesol oproti roku 2021 o 10%.

POROVNANIE TRŽIEB AUTOBUSOVÝCH VÝLETOV 2019 VS 2022

	náklady spolu	tržby spolu	počet výletov	počet cestujúcich	obsadenosť výletov spolu	zisk
2019	8667,91	10824	11	468	83%	2156,09
2020	6736,2	9197	9	403	91%	2460,08
2021	8399,91	10930	13	482	82%	2530,09
2022	16369,57	18726	15	728	94%	2356,43

HARAVARA – KRAJINA RODINNÝCH VÝLETOV

V roku 2022 sme pilotne pripravili ponuku 9 rodinných autobusových výletov zameraných na detského návštevníka v sprievode rodičov, resp. starých rodičov. Program výletov Haravara s presným termínom a trasou bol esenciou detskej

zábavy spojenej so spoznávaním domáceho regiónu. Animačný program vychádzajúci z platformy rozprávkovej krajiny Haravara s hlavnými hrdinami duchom Kaškom, Majkou a Maxom realizoval Roman Sorger. Predaj prebiehal v Regionálnom informačnom bode na Hlavnej ulici č. 48 alebo online cez vlastnú platformu vylety.kosiceregion.com.

dátum	výlety HARAVARA 2022	Počet osôb	obsadenosť v %
23.4.2022	Výlet pre zvedavých haravarníkov		-
8.5.2022	Zahrajme sa na hrdinov	6	12,24
29.5.2022	Naháňačka po dolinkách	29	59,18
25.6.2022	Do sveta hmyzu	12	24,49
9.7.2022	Z kaštieľa do džungle	30	61,22
23.7.2022	Do podzemia Haravary	25	51,02
6.8.2022	Takmer morské dobrodružstvo	33	67,35
20.8.2022	Za tajným písmom	0	-
29.8.2022	Z podzemia až k výšinám	0	-
	SPOLU	**135**	**46%**

PODPORA CYKLOTURIZMU

V súvislosti so zmenou životného štýlu, ako dopadu predchádzajúcich pandemických sezón, je cykloturizmus jednou z najvýznamnejšie rastúcich odnoží turizmu. Vzhľadom na absentujúce možnosti hromadnej dopravy cyklistov, nedokonalú cyklistickú infraštruktúru a geografické vzdialenosti jednotlivých bodov záujmu na území Košického kraja je pre cieľovú skupinu cykloturistov bežná dostupnosť cyklodopravou nedostačujúca. Po úspešnom pilotnom programe v roku 2021 sme v spolupráci s autobusovým dopravcom pôsobiacim na území Košického kraja, v roku 2022 priniesli opäť autobusové spojenia, tzv. cyklobusy, v ktorých sa cestujúci mohli komfortne prepraviť do cieľovej lokality (Gemer, Kojšovská hoľa, Tokaj) aj s vlastnými bicyklami prepravovanými v cyklopríveses kapacitou 30 bicyklov.

V rámci troch spomínaných osí dostávali cykloturisti v produktovom balíčku aj komplexné informácie a tipy na cyklotúry v danej lokalite, vrátane presných GPX dát pre lepšiu orientáciu v teréne.

Cyklobusom na Gemer

Prevádzka: každá sobota počas mesiacov júl, august
Počet jázd: 9
Počet realizovaných jázd: 3
Trasa: Košice, AS – Turňa nad Bodvou – Jablonov nad Turňou – Lipovník – Rožňava, žst. Brzotín – Henckovce – Dobšiná – Dobšinský kopec – Dobšinská ľadová jaskyňa a späť
Tipy na cyklovýlety: 16
Prepravených osôb: 14

Cyklobusom na Kojšovku

Prevádzka: každá nedeľa počas mesiacov jún, júl, august, september
Počet jázd: 17
Počet realizovaných jázd: 6
Trasa: Košice, AS – Hýľov – Nižný Klátov – Zlatá Idka a späť
Tipy na cyklovýlety: 8
Prepravených osôb: 86

Cyklobusom na Tokaj

Prevádzka: každá sobota počas mesiacov september, október
Počet jázd: 9
Počet realizovaných jázd: 3
Trasa: Košice, AS – Slanec – Veľaty – Čerhov – Borša – Viničky – Streda nad Bodrogom a späť
Prepravených osôb: 40

V počte zrealizovaných cyklojázd a prepravených osôb zaznamenávame prudký pokles záujmu a to hlavne v období najvyššej turistickej sezóny v mesiaci júl a august. Predpokladáme, že faktorov spôsobujúcich znížený záujem o produkt bolo niekoľko:

1. uprednostnenie výberu zahraničnej prímorskej dovolenky po 2 letách s cestovnými obmedzeniami vyplývajúcimi z pandémie.
2. nepriaznivé počasie, extrémne horúčavy v júli a auguste, extrémne daždivé a chladné počasie v septembri.
3. Zákaz vstupu do lesov v okresoch Košice – okolie v trvaní 1 mesiac od 23.7.2022 do 23.8.2022

V roku 2022 sa v rámci Košického kraja v spolupráci s regionálnymi prepravcami eurobus a.s., Arriva Michalovce, Integrovaným dopravným systémom Východ, KSK a KRT zrealizovalo vybavenie vybraných pravidelných autobusových liniek cyklonosičmi s kapacitou 6 bicyklov. Takáto možnosť prepravy bicyklov bola na linkách Košice - Gelnica, Košice - Morské Oko, Remetské Hámre a Košice - Malá Tŕňa. Tento spôsob cyklopreprepravy považujeme za štandardné riešenie v zmysle zlepšenia dopravnej dostupnosti cykloturistov. Možnosť prepravy bicyklov na pravidelných linkách regionálnych prepravcov vnímame aj ako ekologickejšie a lacnejšie riešenie.

Bicyklom po Košickom kraji – S Arrivou na Zemplín, Slanec Tokaj

Trasa: Košice - Slanec – Čerhov – Veľká Tŕňa – Malá Tŕňa
Prevádzka: denne od 18.6. do 16.10.2022
Linka: 811 407
Rezervácie: telefonicky, dispečing

Bicyklom po Košickom kraji – S Arrivou na Zemplín, Dargov, Zemplínska šírava, Morské oko

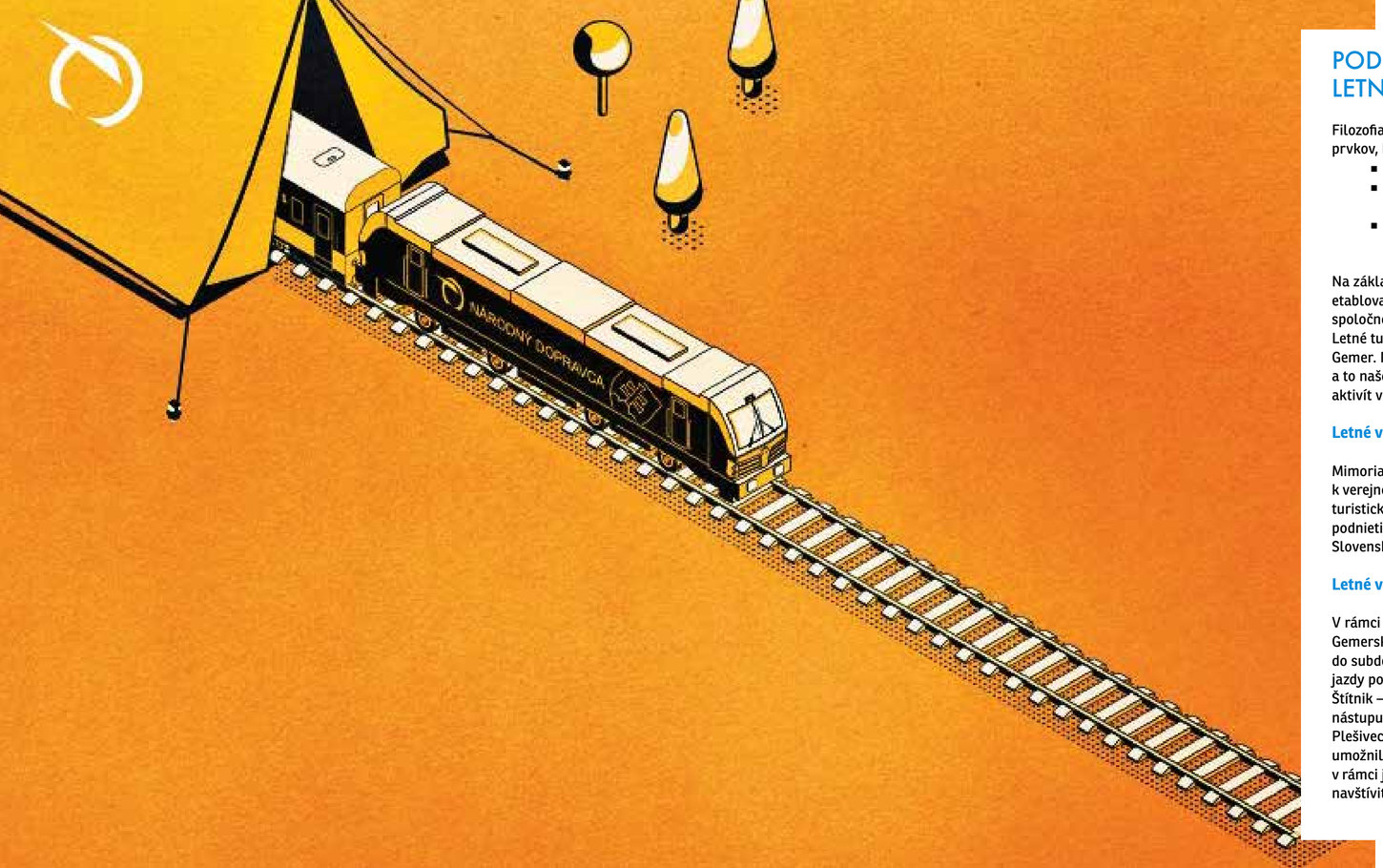
Trasa: Košice - Dargov (Košický Klečenov, Ružový sad – pri Sieni slávy) – Michalovce – Remetské Hámre – Morské oko, parkovisko
Prevádzka: víkendy a štátne sviatky od 18.6. do 16.10.2022
Linka: 809 401
Rezervácie: telefonicky, dispečing

Bicyklom po Košickom kraji – S eurobusom na Spiš

Trasa: Košice - Jahodná – Košické Hámre – Veľký Folkmár – Jaklovce – Gelnica, rázc. Žakarovce – Gelnica
Prevádzka: víkendy a štátne sviatky od 18.6. do 16.10.2022
Linka: 801 409
Rezervácie: online www.eurobus.sk

SKIBUS ZLATÁ IDKA – CHATA ERIKA

Začiatkom roka 2022 sme reagovali na dopyt po zriadení prevádzky skibusu v obľúbenej prímestskej lokalite Zlatá Idka, Kojšovská hoľa. V spolupráci s dobrovoľníkmi Bežkárske trate Kojšovská hoľa sme v extrémne krátkom čase spustili prevádzku skibusu počas víkendových a prázdninových dní s frekvenciou 5-krát denne v smere z odstavného parkoviska v obci Zlatá Idka na bežkárske trate, zastávka chata Erika a 5-krát denne späť do obce Zlatá Idka. Skibus sa prevádzkoval v období od 22. 1. do 27.3.2022. Spolu sme v tomto období prepravili viac ako 2,1 tisíc bežkárov, sánkarov a turistov. Lístky na konkrétny čas si mohli záujemcovia vopred zakúpiť online, najneskôr pol hodinu pred realizovanou jazdou, alebo osobne v Regionálnom informačnom bode na konkrétny dátum a čas. Záujem o prevádzku skibusu v niektoré dni prevyšoval poskytovanú kapacitu a preto boli vypravené aj mimoriadne jazdy mimo oznámeného cestovného poriadku. Nakládku a vykládku lyžiarskeho a iného športového náčinia do prívesného vozíka realizoval stevard, ktorý tiež kontroloval vstupenky a v prípade voľnej kapacity, predával vstupenky záujemcom priamo na mieste. Realizáciu a prevádzku hodnotíme veľmi pozitívne a to aj na základe spätnej väzby od dobrovoľníckych prevádzkovateľov bežeckých tratí a verejnosti. Obraty z predaja vstupeniek boli vo výške 4250€. Náklady na prevádzku skibusu boli 360€/1 prevádzkový deň/5 spiatočných jázd. Kapacita skibusu bola 18 osôb, denná maximálna kapacita 180 osôb v oboch smeroch. Jednosmerný lístok na skibus sme predávali za cenu 2€. Celková obsadenosť v oboch smeroch bola takmer 50%.



PODPORA LETNÝCH TURISTICKÝCH VLAKOV ZSSK

Filozofia mimoriadnych letných turistických vlakov spája niekoľko dôležitých prvkov, ktoré vo vzájomnej synergii vytvárajú cestovateľskú atraktívnosť:

- Zlepšovanie dopravnej dostupnosti daných lokalít
- Zapájanie lokálnych podnikateľských subjektov a poskytovateľov služieb
- Vytvorenie turistickej ponuky v cieľovom mieste (na úrovni poskytovania turistických tipov, ale aj sprístupnenie zážitkov)

Na základe narastajúcej obľuby zážitkových vlakov u širokej verejnosti a ich etablovaniu sa ako turistických produktov, prevzala ich prevádzku Železničná spoločnosť Slovensko (ZSSK). Tá ich prevádzku spustila 4.7.2020, pod názvom Letné turistické vlaky. Smerovali napríklad do oblasti Slovenského raja alebo na Gemer. Naša spolupráca so ZSSK sa úspešne prejavila aj v kontexte týchto vlakov a to našou marketingovou podporou a realizovaním zážitkových sprievodných aktivít v cieľových miestach.

Letné vlaky ZSSK

Mimoriadne turistické vlaky, ako sme ich vypravovali a komunikovali smerom k verejnosti do roku 2020, sa pozitívne etablovali a stali sa významným turistickým produktom. Tento fakt a predošlá úspešná spolupráca KRT a ZSSK podnietili v roku 2020 vznik Letných vlakov, pod záštitou Železničnej spoločnosti Slovensko s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.

Letné vlaky: Košice – Slavošovce: Vlakom na Gemer

V rámci Košického kraja Letné vlaky ZSSK pokračovali v tradícii nášho Gemerského expresu vypravovaného KRT ako unikátne zážitkové vlakové spojenie do subdestinácie Gemer. Vlak priniesol návštevníkom jedinečný zážitok vo forme jazdy po tratiach, ktoré už na bežnú prepravu osôb vôbec neslúžia (Plešivec – Štítnik – Ochtiná – Slavošovce) alebo sú obsluhované iba rýchlikmi, bez možnosti nástupu a výstupu (Gemeran: Košice – Moldava nad Bodvou – Rožňava – Plešivec). Zlepšením bolo zriadenie kyvadla na trase Plešivec – Slavošovce, ktoré umožnilo záujemcom navštíviť miesta, kde sa bežne vlakom alebo autobusom v rámci jedného dňa nedostanú napriek geografickej blízkosti. Záujemcovia mohli navštíviť v jeden deň až 3 pamiatky na trase, 2 kostoly Štítnického okruhu Gotickej cesty, v súčasnosti už so značkou Európske kultúrne dedičstvo a zároveň zažiť adrenalín v Slavošovskom tuneli pod Homôľkou pri jeho pešom prechode, alebo navštíviť Ochtinskú aragonitovú jaskyňu turistickým chodníkom z obce Ochtiná (bežný prístup pre dopravu je z Gočaltova). Zároveň sme zabezpečili sprístupnenie kostolíkov a pravidelné sprievodcovské služby (7 dní v týždni) v Štítniku a Koceľovciach, čo v spojení s možnou dopravnou dostupnosťou vytváralo na Gemeri komplexnejšiu produktovú ponuku – doprava, zážitok.

Úprava cestovného poriadku umožňovala aj výstup a nástup na obľúbených miestach (Dvorníky Zádiel, Slavec Jaskyňa, Lipovník), cez ktoré mimo sezóny rýchlik iba prechádza, no nezastavuje.

Letné vlaky Košice - Telgárt - Banská Bystrica: Vlakom do raja

Spojenie rovnako vychádzalo z predchádzajúceho nastavenia z minulých sezón nadväzujúc na verejnosti známy Ľadový expres. Vlakové spojenie prepojilo Košický a Banskobystrický kraj a zlepšilo dopravnú dostupnosť do južnej časti Slovenského raja a Hnileckej doliny bez prestupu v Margecanoch v smere z Košíc. V mesiaci jún a júl sme Letné vlaky podporili marketingovou kampaňou odkazujúcou priamo na zážitok v destinácii napr. v rámci bucket listov (Rozšifruj gotický komiks v kostolíku v Ochtinej, Objav Gotickú cestu, Nájdi Jonáša a veľrybu na súši v Štítniku).

V južnej časti NP Slovenský raj sme upriamili pozornosť na turistiku v lokalite Stratenská píla, Havrania skala, Občasný prameň, Ondrejisko, relax pri vodnej nádrži Palcmanská Maša v súlade s ekologickým cestovaním hromadnou dopravou.

ZÁVER

Po dvoch krízových pandemických sezónach bol rok 2022 pre odvetvie cestovného ruchu opäť novou výzvou. Dlho očakávané obnovenie globálnej mobility totiž spôsobilo, že najmä v letnej turistickej sezóne bola súťaž destinácií o potenciálnych návštevníkov obzvlášť vyrovnaná. Košický kraj si napriek tomu počínal dobre. Tempo rastu jeho návštevnosti sa medziročne opäť zvýšilo a destinácia sa vrátila na trajektóriu predkrízového udržateľného rastu. Ukazuje to aj vyššie predstavené podrobné vyhodnotenie roka 2022.

V rámci marketingových i rozvojových činností organizácie Košice Región Turizmus sme pokračovali v zúročovaní cenných skúseností z rokov 2020 a 2021, počas ktorých sme cielene vyťažovali zmeny návštevníckeho správania a nové trendy, ktoré tieto zmeny priniesli. Aj pre našu destináciu bolo dôležité, aby v procese postupného uvoľňovania pandemických reštrikcií zostávala v zornom poli domácich a zahraničných návštevníkov, a aby po úplnom odznení pandémie bol Košický kraj naďalej vnímaný ako nová zaujímavá voľba pre rekreáciu na Slovensku.

Z tohto pohľadu práve rok 2022 preukázal, že vytrvalosť pri cieľavedomom nastavovaní nového pozicioningu, ktorý sme zadefinovali počas pandémie, priniesla svoje ovocie. Posilňovanie pozície značky Košického kraja na slovenskom trhu, ktoré sa začalo v prvom roku pandémie a pokračovalo nadstavbovou kampaňou v ďalšom roku, prinieslo želaný efekt. V sezóne 2022 išla značka KRAJ SVETA do tretieho roku svojej existencie zo silnej pozície, kedy jej rozpoznateľnosť bola už dostatočne vysoká. Košický kraj z tohto ťažil v ideálnom načasovaní – teda práve v roku oživenia cestovného ruchu, kedy návštevníci na ponuku našej destinácie dobre zareagovali. Reakcia domácich a zahraničných návštevníkov sa pritom líšila. Slováci využívali Košický kraj na rekreáciu intenzívne hlavne pred a po letnej sezóne. Cudzinci zase počas letných mesiacov júl a august, kedy Slováci vycestovali na zahraničné dovolenky. Vďaka tomuto fenoménu sa podarilo dosiahnuť výraznejší efekt „rozpínania" turistickej sezóny v čase. Z tohto pohľadu možno skonštatovať, že práve rok 2022 bol zásadným pre pochopenie mechaniky predlžovania sezóny v našej destinácii, a že toto poznanie napomôže aj rýchlejšiemu dosahovaniu významného strategického cieľa destinácie – rozptyľovať návštevníkov v čase a priestore.

Zvýšený záujem o trávenie voľného času v Košickom kraji je aj odrazom dlhodobej podpory vzniku nových produktov cestovného ruchu a budovania návštevníckej infraštruktúry. Táto podpora sa od roku 2019 ťažiskovo orientuje na víziu budúcej ekoturistickej destinácie, ktorá bude lídrom na slovenskom trhu cestovného ruchu práve svojou kapacitou uspokojiť očakávania cieľových skupín orientovaných na zodpovedný prístup k rekreácii. Rok 2022 priniesol do napĺňania tejto vízie ďalšie konkrétne príspevky predovšetkým cez portfólio grantovej schémy Terra Incognita a to najmä v podobe nových menších infraštruktúrnych projektov založených na princípoch ekoturizmu. K rozvoju tzv. veľkej návštevníckej infraštruktúry prispeli už tretí rok po sebe aj projekty zamerané na vytvorenie silnej turistickej atrakcie pre širokú verejnosť, ktorá podporí motiváciu navštíviť územie Košického kraja a vytvorí úplne nový zážitok pre návštevníka.

Zrealizovanou infraštruktúrnou investíciou národného významu sa v roku 2022 v našej destinácii stala turistická útulňa Jána Kruteka vo Volovských vrchoch, ktorá je reprezentantom moderného prístupu k budovaniu núdzového ubytovania na významných turistických trasách, a ktorá svojou podobou i funkcionalitou udáva trend v tejto kategórii návštevníckej infraštruktúry. Jej realizácii dnes našu organizáciu zaraďuje medzi slovenských trendseterov v tomto type turistickej ponuky.

Z pohľadu celkového úspechu destinácie zohral v roku 2022 významnú úlohu aj mohutný reštart ponuky podujatí, ktoré sa mohli opäť realizovať bez obmedzení, a ktoré tak spätne nasycovali neuspokojený záujem o tento typ zážitku. Keďže sme boli v organizácii vopred dobre oboznámení s týmto dominantným trendom sezóny 2022, boli sme naň dobre pripravení a podporili sme v kraji rekordný počet podujatí medzinárodného i regionálneho významu. Tie sa potom podieľali na raste počtu nocujúcich i jednodňových návštevníkov, čo sa tiež odrazilo na výbornom celoročnom výsledku destinácie Košický kraj za rok 2022.

Minuloročné skokovité oživenie návštevnosti Košického kraja je skvelým prísľubom do ďalších úspešných sezón. Zároveň je však novou výzvou do najbližšej sezóny, v ktorej môžeme očakávať pretrvávanie niektorých negatívnych makro-ekonomických trendov jednak na Slovensku ako i v stredoeurópskom priestore, ktorého sme neoddeliteľnou súčasťou. Organizácia Košice Región Turizmus sa na túto výzvu sústredene pripravuje už od jesene roku 2022, kedy bolo možné vyhodnotiť prvotné predpoklady pre úspech aj v roku 2023. Ambície Košického kraja sú v konkurencii slovenských destinácií nastavené vysoko, ale realisticky. Bude naším profesionálnym cieľom ich opäť naplniť.

ČLENOVIA

KOŠICKÝ SAMOSPRÁVNY KRAJ

DOLNÝ ZEMPLÍN

OOCR Slovenský raj & Spiš

VISIT KOŠICE

HLAVNÍ PARTNERI

MINISTERSTVO DOPRAVY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

DOVOLENKA NA SLOVENSKU DOBRÝ NÁPAD
www.slovakia.travel

KOŠICE INTERNATIONAL AIRPORT

ŽELEZNIČNÁ SPOLOČNOSŤ SLOVENSKO NÁRODNÝ DOPRAVCA

PROJEKTOVÍ PARTNERI

ÚRAD VLÁDY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

SLOVENSKÝ VODOHOSPODÁRSKY PODNIK, štátny podnik

| Tourist Association of Ivano-Frankivsk Region | Chamber of Commerce, Industry and Agriculture Satu Mare | Department for International Cooperation, Eurointegration, Tourism and Investments of Ivano-Frankivsk Regional State Administration | Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft. | Aba Turisztikai Közhasznú Egyesület | Mesto Budapešt, Štvrť Zugló (HU) | Turistické združenie východného Bavorska (D) | Bulharské združenie pre alternatívny cestovný ruch (BG) | Národný inštitút pre výskum a vývoj v delte Dunaja (RO) | Korvínová univerzita v Budapešti (HU) | Dunajské kompetenčné centrum (RS) | Fond pre mikroregionálny klaster cestovného ruchu Subotica Palič (RS) | Univerzita prírodných zdrojov a vied o živote, Viedeň (AT) | Alkossunk Várost Alapítvány | Obec Zádiel | Slovenská ornitologická spoločnosť / BirdLife Slovensko | Zöld Kör - Föld Barátai Magyarország tagja | Nadácia záchrany a obnovy Senianskeho kaštieľa

MEDIÁLNI PARTNERI

RÁDIO EXPRES | funradio | RÁDIO KOŠICE | dets Ké | STARTITUP | refresher | Korzár | hikemates | DOBY HORY | INDEXMAG

ĎALŠÍ PARTNERI

| Klub turistov mesta Košíc | Klub rodinnej turistiky Košice | Detská železnica Košice, o.z. | Správa slovenských jaskýň | SOS Birdlife Slovakia | Združenie Gotická cesta | Art Film Fest | Maratónsky klub Košice | Rád premonštrátov – Opátstvo Jasov | TOKAJ MACIK WINERY s.r.o. | Ostrožovič spol. s r.o, | Tokaj & CO, s.r.o | VINO VDOVJAK | OZ Tokajské pivnice | Hotel Metropol | Thermal Šírava Spa Resort | Mikroregión Štítnická dolina | Biela dáma a Čierny rytier, penzión a reštaurácia v historickej budove kaštieľa v Kluknave | Ranč pod Ostrou skalou | Mesto Rožňava | Slovenský cykloklub | Granárium | Občianske združenie ŠK Dobšiná | OZ Gotická cesta | Hikemates | Minibuseuropa s.r.o. | Klub slovenských turistov | Hotel Glamour | Hotel Vinnay | Mesto Spišská Nová Ves | Slovenské národné múzeum - Spišský hrad | kaštieľ Betliar | Múzeum v Trebišove | Zemplínske múzeum v Michalovciach | Mesto Michalovce | Mesto Gelnica | Banské múzeum v Gelnici | Banské múzeum v Rožňave |

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

UZNUJv21_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 31.12.2022

Daňové identifikačné číslo 2023656833 IČO 42319269 SK NACE 94.99.9	Účtovná závierka x riadna mimoriadna priebežná *(vyznačiť sa x)*	Mesiac Rok Za obdobie od 01 2022 do 12 2022 Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 01 2021 do 12 2021

Priložené súčasti účtovnej závierky
x Súvaha (Úč NUJ 1-01) *(v eurocentoch)* x Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) *(v eurocentoch)* x Poznámky (Úč NUJ 3-01) *(v celých eurách alebo eurocentoch)*

Názov účtovnej jednotky
Košice Región Turizmus

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica: HLAVNÁ Číslo: 48
PSČ: 04001 Obec: KOŠICE
Telefónne číslo
E-mailová adresa

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
20.03.2023	. .20	

MF SR 2021 Generované z FDF – OMEGA www.kros.sk **Strana 1**

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 42319269

	Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
	a	b	1	2	3	4
A.	**NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021**	**001**	223336,33	78359,45	144976,88	46972,62
A.I.	**Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008**	**002**	28400,00	24633,46	3766,54	9831,04
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004				
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005	12600,00	10620,96	1979,04	4354,08
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006	15800,00	14012,50	1787,50	5476,96
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	**Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020**	**009**	194936,33	53725,99	141210,34	37141,58
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
4.	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	194936,33	53725,99	141210,34	37141,58
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	**Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028**	**021**				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

MF SR 2021 Strana 2

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 4 2 3 1 9 2 6 9

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	**r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051**	**029**	661994,18	276,51	661717,67	653658,05
B.I.	**Zásoby** **r. 031 až r. 036**	**030**				
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031				
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035				
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	**Dlhodobé pohľadávky** **r. 038 až r. 041**	**037**				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	**Krátkodobé pohľadávky** **r. 043 až r. 050**	**042**	70863,70	276,51	70587,19	13365,82
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	71066,24	276,51	70789,73	13391,35
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	−720,29		−720,29	84,77
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	517,75		517,75	−110,30
B.IV.	**Finančné účty** **r. 052 až r. 056**	**051**	591130,48		591130,48	640292,23
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	5225,29	x	5225,29	1926,18
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	585905,19	x	585905,19	638366,05
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLÍŠENIE SPOLU	**r. 058 a r. 059**	**057**				19438,00
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058				19438,00
2.	Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU	**r. 001 + r. 029 + r. 057**	**060**	885330,51	78635,96	806694,55	720068,67

MF SR 2021 Strana 3

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 4 2 3 1 9 2 6 9

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE	**r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072**	**061**	494739,49	327539,23
A.I.	**Imanie a fondy** **r. 063 až r. 066**	**062**		
A.I.1.	Základné imanie (411)	063		
2.	Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064		
3.	Fond reprodukcie (413)	065		
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	066		
A.II.	**Fondy tvorené zo zisku** **r. 068 až r. 070**	**067**		
A.II.1.	Rezervný fond (421)	068		
2.	Fondy tvorené zo zisku (423)	069		
3.	Ostatné fondy (427)	070		
A.III.	**Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)**	**071**	327539,23	330987,91
A.IV.	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)**	**072**	167200,26	−3448,68
B. ZÁVÄZKY	**r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096**	**073**	76198,87	156773,25
B.I.1.	**Rezervy** **r. 075 až r. 077**	**074**	13264,94	11078,31
2.	Rezervy zákonné (451AÚ)	075		
3.	Ostatné rezervy (459AÚ)	076		
4.	Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	13264,94	11078,31
B.II.	**Dlhodobé záväzky** **r. 079 až r. 085**	**078**	7836,11	9221,17
B.II.1.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	079	7836,11	9221,17
2.	Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)	080		
3.	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	081		
4.	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	082		
5.	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)	083		
6.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084		
7.	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	085		
B.III.	**Krátkodobé záväzky** **r. 087 až r. 095**	**086**	55097,82	136473,77
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	087	19389,46	101940,49
2.	Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088	21255,30	18108,46
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089	10671,09	11443,95
4.	Daňové záväzky (341 až 345)	090	3781,97	4980,87
5.	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091		
6.	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092		
7.	Záväzky voči účastníkom združení (368)	093		
8.	Spojovací účet pri združení (396)	094		
9.	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)	095		
B.IV.	**Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky** **r. 097 až r. 099**	**096**		
B.IV.1.	Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	097		
2.	Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	098		
3.	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLÍŠENIE SPOLU	**r. 101 až r. 103**	**100**	235756,19	235756,19
C.1.	Výdavky budúcich období (383)	101		
2.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)	102	235756,19	235756,19
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)	103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLÍŠENIA	**r.061+ r.073 + r.100**	**104**	806694,55	720068,67

MF SR 2021 Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 4 2 3 1 9 2 6 9

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	54114,37		54114,37	62434,00
502	Spotreba energie	02	14037,15		14037,15	7704,24
504	Predaný tovar	03		52192,21	52192,21	13649,28
511	Opravy a udržiavanie	04	3838,62		3838,62	2509,80
512	Cestovné	05	16468,89		16468,89	3625,36
513	Náklady na reprezentáciu	06	11609,69		11609,69	7629,14
518	Ostatné služby	07	917545,41	3501,45	921046,86	895273,25
521	Mzdové náklady	08	385032,49		385032,49	318269,61
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	131200,52		131200,52	109684,43
525	Ostatné sociálne poistenie	10	963,22		963,22	823,13
527	Zákonné sociálne náklady	11	14172,23		14172,23	10507,08
528	Ostatné sociálne náklady	12	118,78		118,78	663,40
531	Daň z motorových vozidiel	13	246,05		246,05	130,42
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	902,92		902,92	154,90
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				28,60
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19	5,20		5,20	
545	Kurzové straty	20	597,63		597,63	47,95
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				5880,70
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	2429,63		2429,63	1063,64
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	30342,62		30342,62	17132,54
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32	276,51		276,51	
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	500,00		500,00	500,00
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu	**r. 01 až r. 37**	**38**	1584401,93	55693,66	1640095,59	1457731,47

MF SR 2021 Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 4 2 3 1 9 2 6 9

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	241822,50	158,06	241980,56	277600,35
604	Tržby za predaný tovar	41		43700,63	43700,63	20058,45
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54	29,78		29,78	
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56	111126,45	1756,82	112883,27	115404,11
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	207,89		207,89	1180,27
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	1324174,97		1324174,97	950779,88
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	84318,75		84318,75	90525,73
Účtová trieda 6 spolu	**r. 39 až r. 73**	**74**	1761680,34	45615,51	1807295,85	1455548,90
Výsledok hospodárenia pred zdanením	**r. 74 - r. 38**	**75**	177278,41	−10078,15	167200,26	−2182,57
591	Daň z príjmov	76				1266,11
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení	**(r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)**	**78**	177278,41	−10078,15	167200,26	−3448,68

MF SR 2021 Strana 6

Košice
región
ekoturizmus

KOŠICKÝ
SAMOSPRÁVNY
KRAJ