

## Mediálny plán publicity podujatia

1. Kampaň prostredníctvom účtu IUVENTA Michalovce na sociálnych sieťach s dosahom pokrytia pre celý Košický kraj s uvedením KSK ako hlavného partnera podujatia– Facebook, Instagram .
2. Uverejnenie informácií o podujatí s uvedením KSK ako hlavného partnera podujatia na webovej stránke klubu IUVENTA Michalovce <https://iuventa-zhk.sk/>
3. Uverejnenie informácií o podujatí na webovej stránke Slovenského zväzu hádzanej <https://slovakhandball.sk/>
4. Pozvánka na podujatie s uvedením KSK ako hlavného partnera podujatia uverejnená na internetovom portáli <https://www.novinyzemplina.sk/>
5. Pozvánka na podujatie s uvedením KSK ako hlavného partnera podujatia uverejnená v dvojtýždenníku občanov Michalovce -Michalovčan .
6. Pozvánka na podujatie s uvedením KSK ako hlavného partnera podujatia vysielaná v lokálnej televízii TV Mistral.
7. Kampaň spojená so súťažou o vstupenky zdarma na podujatie uverejnená na sociálnej sieti lokálneho Rádia Šírava s uvedením KSK ako hlavného partnera podujatia.
8. Oznámenie o konaní podujatia s uvedením KSK ako hlavného partnera podujatia prostredníctvom vyvesených plagátov v priestoroch Chemkostav Arény, v centre meste Michalovce na miestach s vysokou koncentráciou ľudí – Mestské kultúrne stredisko Michalovce, Kino Michalovce, informačné tabule mesta Michalovce, v priestoroch základných, stredných a umeleckých škôl v Michalovciach, v priestoroch reštauračných zariadení v Michalovciach, v priestoroch Zimného štadióna v Michalovciach a Futbalového štadióna v Michalovciach.
9. Pozvánka na podujatie s uvedením KSK ako hlavného partnera podujatia ohlasovaná hlásateľom počas domácich zápasov hokejového klubu HK Dukla Ingema Michalovce a futbalového klubu MFK Michalovce a zároveň v grafickom prevedení pozvánky na LED tabuliach.