

Plán publicity

pre projekt

„Letecké dni Košického kraja“

Propagácia podujatia bude zabezpečená v súlade s Manuálom pre informovanie a publicitu 2022, ktorý je určený prijímateľom finančnej podpory Košického samosprávneho kraja na Krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus.

Ciele informačných aktivít:

- poskytnúť informácie širokej verejnosti o finančnej pomoci Košickým samosprávnym krajom v rámci programu TERRA INCOGNITA na rok 2022
- zvýšiť informovanosť občanov o plánovanom podujatí „Košické letecké dni“

Cieľové skupiny:

- domáci a zahraniční leteckí nadšenci
- rodiny s deťmi

Navrhované nástroje publicity:

- billboardy na Slovensku, informujúce verejnosť o plánovanom podujatí
- citylighty na zastávkach MHD a v nákupných zónach v meste Košice
- sociálne siete – Facebook, Instagram – pravidelne aktualizovaná udalosť
- plagáty na výveskách okresných miest východoslovenského regiónu, Poľska a Maďarska
- Rádia – reklamné oznamy
- Televízia – reklamné spoty
- Slovenský rozhlas – rozhovory s predsedom klubu, reklamné oznamy
- informácia na domovskej stránke Aeroklubu Košice
- miesta tlač – reklama
- tlačová konferencia za prítomnosti predsedu Aeroklubu a predsedu KSK
- reklamné predmety

Aeroklub Košice bude pri diseminácii výsledkov projektu používať:

1. logo Košického samosprávneho kraja
2. logo Košice Región Turzimus
3. zverejnenie informácie: „Aktivity boli spolufinancované Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita“
4. informáciu o názve podujatia, o dátume začatia a skončenia podujatia