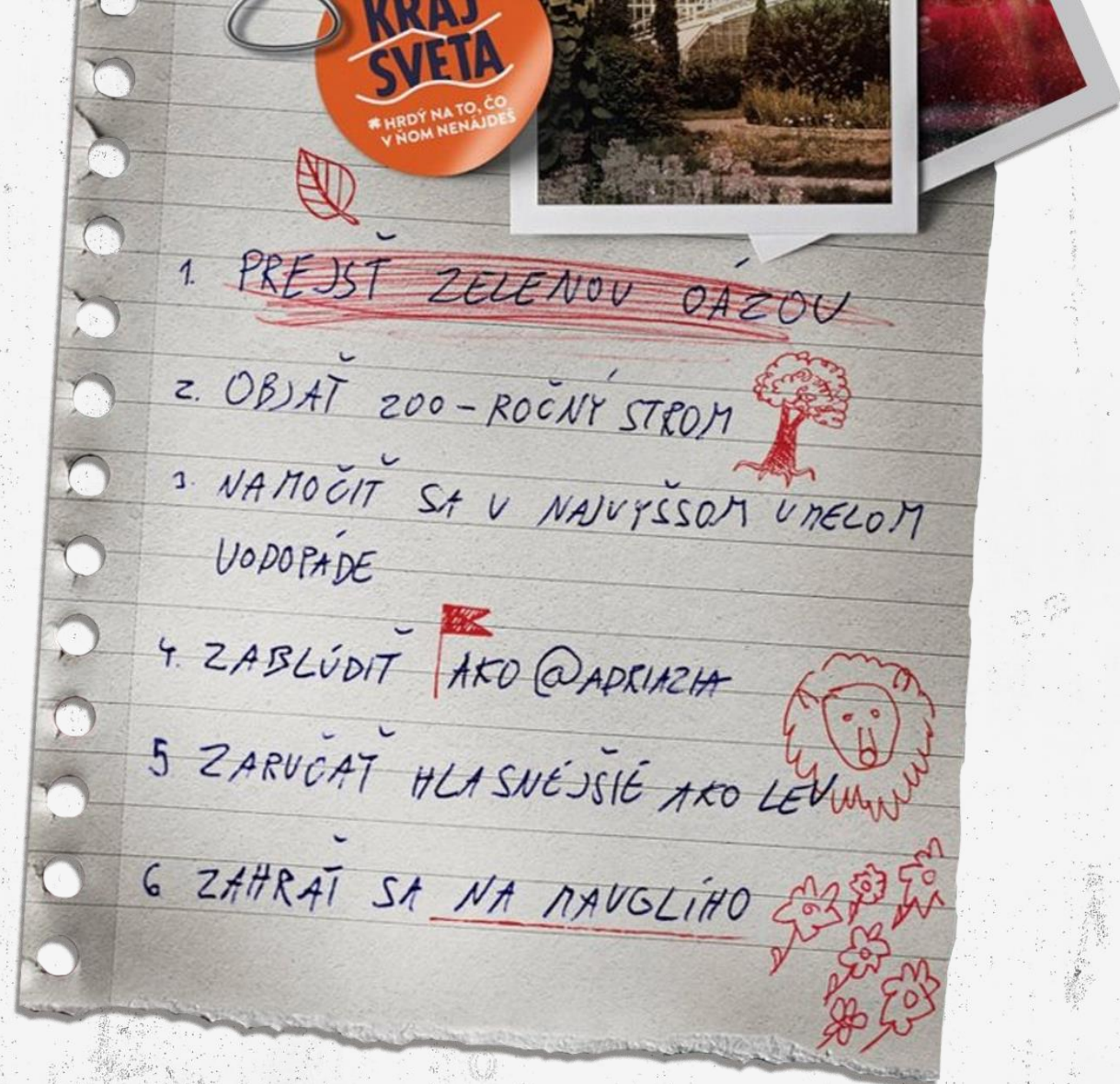


# LETNÁ DESTINAČNÁ KAMPAŇ








Región Košice ponúka koopec  
autentických zážitkov  
(aj ich super komunikuje).

**Žiaden ale nie je sám o sebe  
dostatočným lákadlom.**



**KRAJ SVETA**  
#HRDÝ NA TO, ČO  
V NOM NENAJDEŠ



1. PREJŠŤ ZELENŤ OÁZOU
2. OBJAŤ 200-ROČNÝ STROM
3. NAMOČIŤ SA V NAJVYŠŠOM UMELOM  
VODOPÁDE
4. ZABLÚDIŤ AKO @ADRIAZHA
5. ZARUČAŤ HLASNEJŠIE AKO LEV
6. ZAHRAŤ SA NA NAVGLIHO

Potrebujeme nájsť taký, ktorý dokáže vyvolať **hype a PR buzz.**

**vytvoriť**

Potrebuujeme nájsť taký, ktorý dokáže vyvolať **hype a PR buzz.**

# MÁME NA TO NEOPAKOVATEĽNÚ PRÍLEŽITOSŤ

Na Kraji sveta sa zrodilo niečo svetové:  
**Košičan Juraj Slafkovský.**

Všetko, čo sa teraz spája s jeho menom,  
je pod drobnohľadom “celého sveta”.



Minulý rok sme boli hrdí na to, čo u nás turisti nenájdu.  
**Tento rok ukážeme hrdosť na to, čo si u nás každý nájde.**

IDEA

**SLA\* KOVSKÝ ŠTÍT**

**Slavkovský štít**  
**Tatry**

**UUUPS!**

**Slafkovský štít**  
**Kraj sveta**



# 3x PREČO SLA\*KOVSKÝ ŠTÍT FUNGUJE

1. Napojenie na minuloročnú kampaň cez hviezdičku
2. Provokatívny teasing moment
3. Využitie Juraja Slafkovského na získanie pozornosti

# HL'ADALI SME MESSAGE PRE CIEĽOVKU

Oblúbenú destináciu nerobia len spoty, ktoré tam navštíviš,  
ale hlavne príbehy a spomienky, ktoré si z nich odnesieš.

Každému sa s rovnakým miestom spája iný zážitok.

Pre jedného obyčajná lavička v parku, pre druhého "tá jeho", na ktorej dostal prvú pusu, "ten jeho" strom, pri ktorom predýchaval krízu na túre alebo "ten jeho" kopec, na ktorom stál prvýkrát na lyžiach...

**Nakoniec je úplne jedno, aký oficiálny názov miesto má:  
napríklad pre Slafkovského to bude Slafkovský štít  
a pre ďalšieho zasa "ten jeho".**

**#DoLikeLocalsDo a nájdí si svoje miesta s vlastnou story**

# EXEKÚCIA

Oficiálny názov miesta nahradzame vymyslenými, vtipnými "opismi", ktoré naznačujú príbeh, ktorý sa konkrétnemu turistovi s miestom spája.

Jednoducho, na Kraji sveta si na rovnakom mieste nájde každý to svoje.

# **KEY WORDING / CLAIM**

**Kraj sveta:**

**Hrdý na to, čo si v ňom nájdeš**

# BACKGROUND STORY & VÝBER KOPCA

Pomenovanie kopca musí mať uveriteľný príbeh, preto sa spojíme priamo s Jurajom, aby sme takýto vhodný našli.

**K čomu môže mať pomenovanie "štít" symboliku:**


- a) veľkosť, majestátnosť, obdiv (napr. v detstve)**
- b) útočisko, secret place**
- c) "hokejový štít" (začiatky s hokejom)**

Je nejaký kopec v regióne,

- ku ktorému si vzhliadal kvôli veľkosti (napr. chcel si sa z neho spustiť na sánkach, zísť ho na lyžiach, na horskom bicykli)?
- s ktorým máš spojené nejaké veľké prvenstvo (napr. prvá veľká túra)?
- ktorý bol tvoje útočisko, miesto, kde si si chodil vyvetrať hlavu, užiť si čas pre seba?
- kde si sa chodil schovávať s prvou frajerkou?
- s ktorého si mal najobľúbenejší výhľad na svoj kraj?
- s ktorým sa ti spájajú hokejové začiatky (napr. bol blízko štadióna, absolvoval si na ňom športovú prípravu)?
- s ktorým sa ti spája akýkoľvek zážitok, máš ho jednoducho rád?

KV



  
**SLA\*KOVSKÝ  
ŠTÍT**  
12 m. n. m.

**KRAJ  
SVETA**

Minulý rok sme boli hrdí na to, čo na Kraji sveta nenájdeš.  
Tento rok chceme ukázať hrdosť na to, čo si u nás nájdeš.  
Preto sme zorganizovali vôbec prvý výstup na Sla\*kovský štít  
v Košickom kraji. Sleduj nás, bude to svetové!

**KRAJ  
SVETA**  
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ

KV

**SLAFKOVSKÝ  
ŠTÍT**  
12 m. n. m.

**KRAJ  
SVETA**

Kraj sveta, hrdý na to, čo si v ňom nájdeš.  
Príď si aj ty nájst' tie svoje miesta s vlastnou historkou  
a naplň svoj bucket list na [krajsveta.sk](http://krajsveta.sk)

**KRAJ  
SVETA**  
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ

# DRAMATURGIA KAMPANE

## LONG STORY SHORT

### 1. fáza TEASING "Slafkovský štít"

1. Influenceri štartujú na Sla\*kovskom štíte na Kraji sveta (press trip prvá časť)
2. Ambasádor im sprostredkuje príbeh Slafkovského a odovzdá štafetu hľadať svoje príbehy - vyšle ich na tematické road tripy
3. Platená PR podpora

### 2. fáza BUCKET LIST "Nájdí si to svoje"

1. Influenceri cestujú po tematických miestach a vymýšľajú im svoje názvy podľa zážitkov (press trip druhá časť)
2. Online video zložené zo záberov od influencerov
3. Vyústenie do influencerských bucket listov
4. Slafkovského 7 – Jurajov bucket list - optional
5. UGC výzva: fotka na oblúbenom mieste a vymyslená prezývka podľa zážitku



# SLA\*KOVSKÝ ŠTÍT V KOŠICIACH, WTF?

Držíme sa **nadhľadu** nad tým, že na Kraji sveta nič nie je. (Ani Slavkovský štít, veď ten je predsa v Tatrách!) Pre **challengerov** sú atraktívne rôzne bizarné miesta. Okolo Slafovského štítu preto urobíme v úvode tajomno a WTF moment - využijeme náboj minuloročnej hviezdičky\* .

**Tento náboj sprostredkujeme cez influencerov, ktorých pozveme na vôbec prvý výstup na Sla\*kovský štít na Kraji sveta - tým odštartujeme press trip:**

- 1.** Influenceri dostanú vopred domov list s pozvánkou (čas na PR podporu, influenceri info o podivnej pozvánke zdieľajú)
- 2.** Pribalíme aj patričnú výstroj, náš Adventure Club merch Až na Kraj sveta (získame brandované výstupy)

**3.** Influenceri sa v deň D **stretávajú na jednom mieste v blízkosti Sla\*kovského štítu**, kde ich **vyzdvihne náš ambasádor** (moderátor press tripu v úvode) a vezme rovno na Slafkovský štít, kde už na nich čaká **tabuľa, z ktorej odstráni \*** - je jasné, že nejde o žiaden Slavkovský štít.

**4.** Ako moderátora navrhujeme niekoho, kto má uveriteľný mandát odovzdať Slafkovského príbeh

**Sajfa:** so Slafkovským robil rozhovory rovno po olympiáde a nedávno aj pre Forbes, majú spolu všeobecne známy vzťah

**Hatala:** cez \* si robil srandu z prefláknutých destinácií a sprevádzal Krajom sveta, teraz odovzdá štafetu influencerom

Moderátor **prerozpráva Slafkovského príbeh**, ktorý sa mu spája s kopcom, odovzdá message kampane a **vyzve influencerov, aby sa teraz oni vydali na zaujímavé miesta**, ktoré sme pre nich vytipovali (odovzdáme im zoznam miest), zažiť svoje príbehy a podľa nich vymýšľať vtipné názvy miestam, ktoré navštívia.

**5.** Influenceri od začiatku press tripu všetko dokumentujú na sociálnych sieťach, aby sme message cez nich dostali k CS.

**6. Zo všetkých miest, ktoré navštívia na press tripe, vyberieme 1 od každého, z ktorého nám dodá krátke video.** Jednotlivé videá od influencerov zostriháme do nášho **online videa** doplného voiceoverom s prerozprávanými príbehmi od influencerov.

# INFORMAČNÁ TABUĽA NA SLAFKOVSKOM ŠTÍTE

Aby sme message dokázali odovzdať aj náhodným turistom, ktorí nevideli kampaň, tabuľa s názvom kopca bude obsahovať aj Jurajovu story.

**Namiesto klasického informačného textu o lokalite môže mať QR kód - ten bude odkazovať ideálne na video od Juraja Slafkovského, v ktorom hovorí svoj príbeh.**

V prípade Jurajovej nedostupnosti sa pokúsime získať aspoň audio stopu alebo nám krátky príbeh nahovorí ambasádor, môžeme ho doplniť jednoduchou animáciou v štýle typov turistov.

# **ONLINE VIDEO**

# AKO TO BUDE VYZERAŤ

Prepájajúcim vizuálnym prvkom budú opäť oranžové tabule - tentokrát s vymyslenými personalizovanými prezývkami miest.

Zábery nám natočia a dodajú influenceri. My ich zostriháme dokopy a doplníme voiceoverom, ktorý prerozpráva ich zážitky z týchto miest.

Pred samotnou produkciou sa stretneme s influencerami, spoločne vyberieme vhodné miesta a ukážeme im našu predstavu, v akom štýle vymýšľať miestam názvy - aby sme podporili autenticnosť, tie nechávame na nich. Následne ich vybavíme oranžovými tabuľami a fixkami a svoje turistické tabule si vytvoria priamo na mieste točenia. K záberom nám pošlú aj svoj príbeh/zážitok, ktorý spracujeme do voiceoveru.

# REFERENCIE



Jednoduchý takmer statický záber



Video zostrihané zo záberov, ktoré točili influenceri

# UKÁŽKA SCENÁRA

Obraz je po celý čas úplne simple - influenceri stoja na miestach z press tripu a držia v rukách turistické tabule so svojimi personalizovanými názvami, príp. s nimi jemne interagujú. Obraz doplnia voiceover.

**VO: Vitaj na Ufunenom výhlade, kde zistíš Sakra, ja fakt nemám kondičku!,**

obraz: influencer s turistickou tabuľou **Ufunený výhľad** ideálne na Tomášovskom výhlade

location pin v obraze: Oficiálne Tomášovský výhľad

**VO: v Kine Budúca bývalá, kde potme chvalabohu nič nevidno, keď ťa letná láska chytí za koleno,**

obraz: influencer s turistickou tabuľou **Kino Budúca bývalá** pred Kinom Úsmev

location pin v obraze: Oficiálne Kino Úsmev

**VO: na Mezzosopránových rybníkoch, kde ti vtáky odspievajú akustickú verziu obľúbeného songu,**

obraz: influencer s turistickou tabuľou **Mezzosopránové rybníky** pri Senianskych rybníkoch

location pin v obraze: Oficiálne Vtáčí raj, Senianske rybníky

# UKÁŽKA SCENÁRA

VO: **aj na Málovravnej chate, kde pri raňajkách miesto všetkých jazykov sveta takmer započuješ vlastné myšlienky.**

obraz: influencer s turistickou tabuľou **Málovravná chata** pred chatou Volovec z roku 1933

location pin v obraze: Oficiálne historická chata Volovec

VO: **Z dovolenky na Kraji sveta si nebudeš pamätať názvy miest, čo si navštívil, ale historiky, ktoré si z nich odniesieš.**

obraz: moodové zábery influencerov, ako zažívajú na svojich miestach presne tie zážitky, podľa ktorých ich pomenúvame

VO: **Kraj sveta, hrdý na to, čo si v ňom nájdeš. Tak si prid' nájsť to svoje.**

Packshot



**INFLUENCERI**

# PRESS TRIP

**Leitmotív: Uži si miesta na Kraji sveta naplno, aby ti z nich vznikli zapamätateľné príbehy. Podľa nich vymysli týmto miestam svoje prezývky, ktoré ti ich budú pripomínať.**

**Každý z influencerov sa stane ambasádorom jednej témy = jedného typu turistov**

- Influenceri celý trip **dokumentujú** na svojich sociálnych sieťach
- Počas toho v stories vymýšľajú miestam svoje názvy
- Na záver **zostavia bucket list** podľa svojho zamerania (turistika, gastro, umenie...), ktorý uverejnia v poste na svojich socials + my ho použijeme na webe/v CTW formátoch
- Prepojenie s pražskou kampaňou cez **českých influencerov**

# NÁZVY BUCKET LISTOV

Turistika, príroda & adrenalín

## MAPOVAČ KOPCOV A TRIČIEK

*Bucket list pre všetkých, čo sa radi spotia od hlavy až po ponožky  
by@lukas.stanislav*

Netradičné umenie, architektúra & urbex

## ZBERAČ SKRYTÝCH POKLADOV

*Bucket list pre všetkých s hlavou v oblakoch, čo sa nezabúdajú pozeráť aj pod nohy  
by @thebacis*

Výlety s rodinou

## PROFI RODIČ

*Bucket list pre malých aj veľkých objaviteľov s nosičmi a terénymi kočíkmi  
by@toto\_je\_nas\_svet*

Gastrotrip

## OBJAVITEĽ LOKÁLNYCH CHUTÍ / GASTRONAUT

*Bucket list pre všetkých amatérskych foodkritikov a fulltime hladošov  
by @chef\_from\_thewoods*

Téma, zobrazuje sa pri kategóriách zážitkov na LP, v bucket listoch už nie

Typ turistu = badge v bucket listoch (upravili sme, aby lepšie sedeli na témy podľa zážitkov)

Charakteristika bucket listu podľa typu zážitkov s menom ambasádora

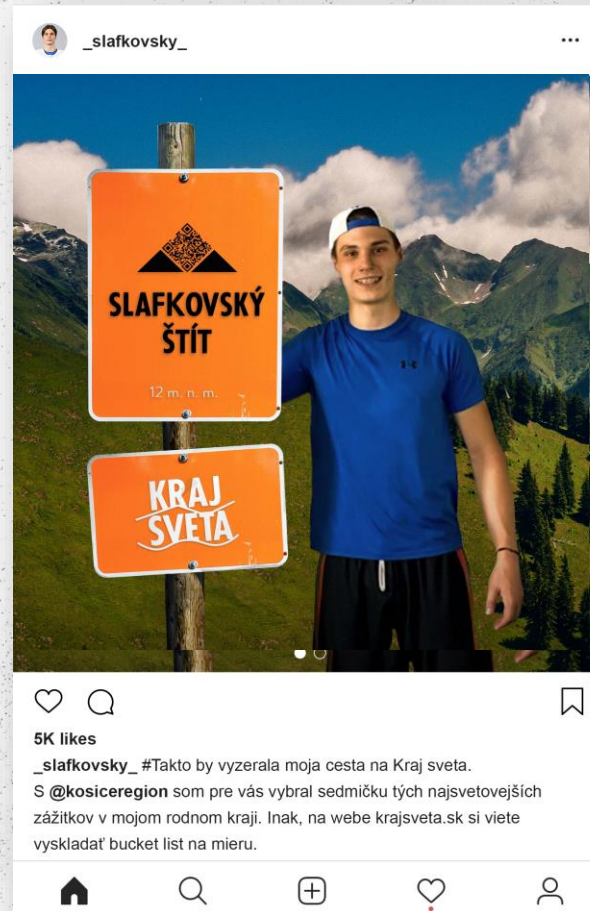


## SLAFKOVSKÉHO SEDMIČKA

*Bucket list po stopách vibramov najlepšieho strelca ZOH 2022  
@by\_slafkovsky\_*

# SLAFKOVSKÉHO SEDMIČKA

Rovnako zostaví bucket list aj Juraj - Slafkovského sedmičku.

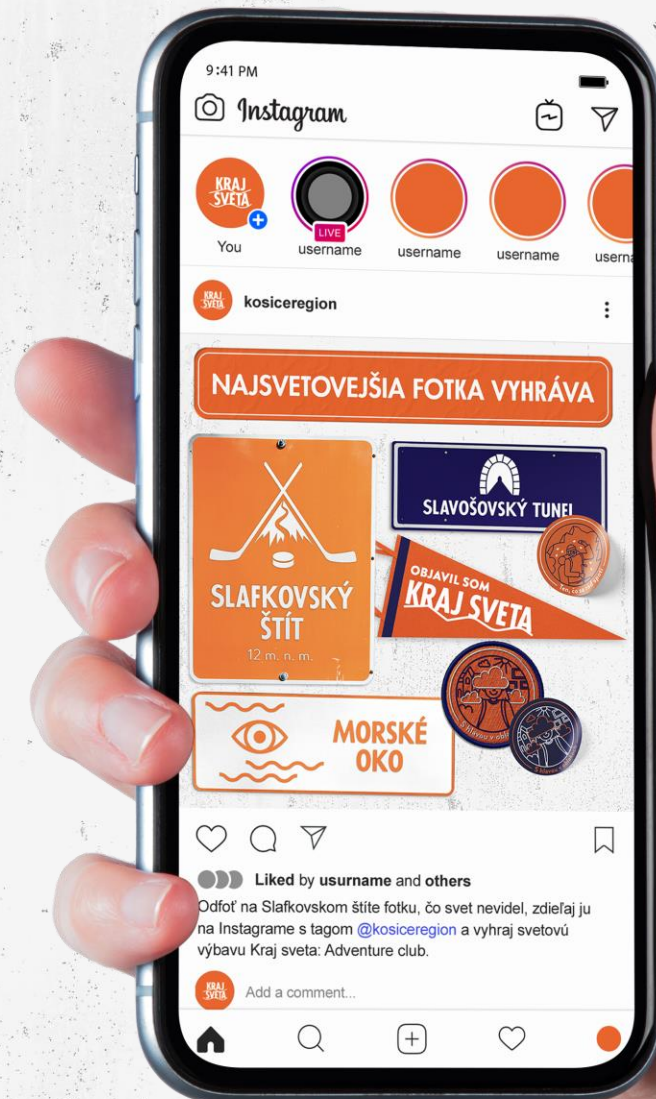


# UGC: VYTVOR SI SVOJ SPOT

Súťažou o limitovaný merch podporíme tvorbu user generated contentu.

Ľudí vyzveme, aby nás označili na fotkách na svojich obľúbených miestach a vymysleli si pre ne svoje pomenovania spojené s príbehom.

Z najlepších názvov môžeme vyrobiť limitku smaltových tabuliek.



# LANDING PAGE

## Všetky výstupy odkazujú na web.

Tu používatelia nielenže nájdu všetky autentické zážitky rozdelené do tematických kategórií, ale budú si môcť z nich vygenerovať svoj **bucket list**.

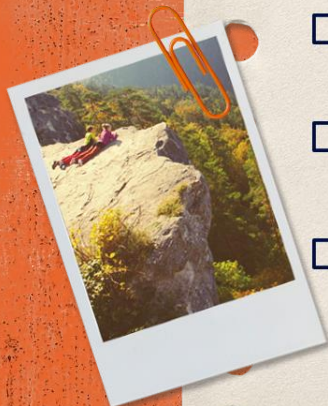
Návštevníci si vyklikajú svoj typ turistu a ideálnu dĺžku dovolenky. Na základe toho sa im zobrazí bucket list, ktorý si môžu vytlačiť, stiahnuť do galérie mobilu alebo sharnuť na Instagram.

Z tých, čo bucket list sharnu, vyberieme výhercov brandovaného pasu, do ktorého si svoje zážitky môžu zaznamenať.



## Bucket list:

- Lietat' ponad jazero  
(Košice) 
- Dole kopcom po dvoch  
(Červený breh)
- Zazvonit' slnku pri západe  
na východe  
(Grand Bari) 
- Zapotit' sa na slovenskom fjorde  
(Gačovská skala) 
- Vrátiť sa pešo do Košíc  
(Perlová dolina a Kojšovská hoľa)
- Stretnúť sa so Slafkovským  
(Slafkovský štít) 



## Bucket list:

- Lietat' ponad jazero  
(Košice) 
- Dole kopcom po dvoch  
(Červený breh)
- Zazvonit' slnku pri západe  
na východe  
(Grand Bari) 
- Zapotit' sa na slovenskom fjorde  
(Gačovská skala) 
- Vrátiť sa pešo do Košíc  
(Perlová dolina a Kojšovská hoľa)
- Stretnúť sa so Slafkovským  
(Slafkovský štít) 



# LANDING PAGE: ŠTRUKTÚRA

1. Horné menu + social buttony
2. Header "Víta ťa virtuálny Kraj sveta, hrdý na to, čo si v ňom nájdeš. Pod' si zložiť svoj bucket list svetových zážitkov, ktoré objavíš toto leto"
3. Kategórie zážitkov
4. Kampaňová sekcia (príbeh Slafkovského štítu, Slafkovského sedmička, video od influencerov)
5. Generátor bucket listov + info o odmene za share
6. Vizitky 10-15 ubytovaní s preklikom na Booking (affiliate)
7. Footer

[Viac k mechanike](#)



# RÁDIO

Jingle: **Dopravný servis z Kraja sveta**

Hlásateľspráv: **V tuneli medzi Revúcou a Slavošovcami uháňa po železničnej trati vo vysokej rýchlosti dvojica cyklistov bez tričiek a bez držania. Náramne sa pri tom zabávajú. Vyzývame všetkých vodičov aj chodcov k zvýšenej...**

CVO sa priamo napája: **... návštevnosti Košického kraja, po ktorej budeš rozprávať z rovnakých miest svoje historiky. Kraj sveta, hrdý na to, čo si v ňom nájdeš. Navštív krajsvet.sk**

To do

# MERCH: KRAJ SVETA ADVENTURE CLUB

Aby sme ešte viac podporili prenocovania, vytvoríme **turistickú komunitu** a pobyt na Kraji sveta premeníme na "**hru**" - niečo ako geocaching. Vytvoríme špeciálny pas, do ktorého si budú môcť turisti zbierať razítka či fotky z navštívených miest.

A poriadny klub musí mať aj svoj merch. Od fotogenických vlajok, cez tričky, ponožky až po nálepky, nažehlovaky a odznaky.







AŽ NA  
KRAJ SVETA





LOVE

S hlavou v obláčkoch

Ten, čo sa rád spojí



**SPOLU  
AŽ NA  
KRAJ  
SVĚTA**

MORSKÉ OKO

SLAFKOVSKÝ  
ŠTÍT

ČERVENÝ BREH

ŠOVSKÝ  
TUNEL

MOŠICE

SLAFKOVSKÝ  
TUNEL

**SPOLU  
AŽ NA  
KRAJ  
SVĚTA**



KRAJ  
SVETA  
ADVENTURE  
CLUB

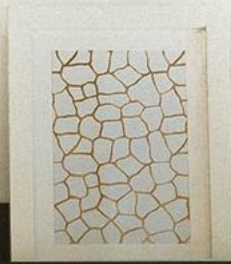
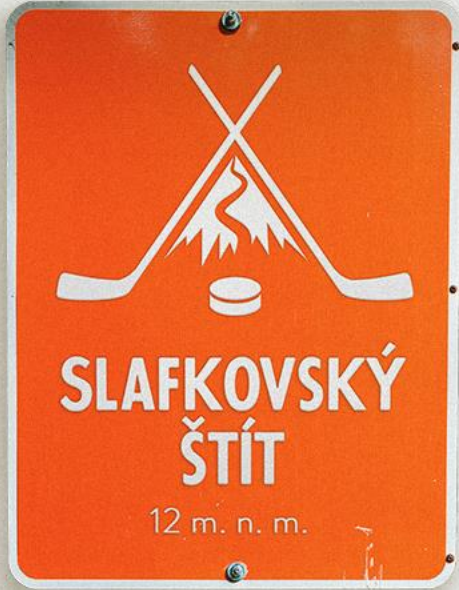
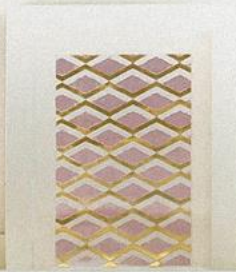


AŽ NA  
KRAJ  
SVETA



# MERCH: ZBERATEĽSKÉ TABULE





# KAMPAŇ NA LETECKÚ LINKU





Praha je už dávno rovnako masová destinácia ako iné európske veľkomestá.

**V roku 2020 bolo na jedného domáceho obyvateľa zhruba 5 turistov.**

# Domáci Pražáci sa v centre svojho mesta necítia dobre

TREND.sk / Týždenník  
**Turizmus je brutálny, z Prahy sa stal Disneyland**



**Praha už nechce byť lacnou krčmou Európy. Opití turisti ničili centrum a strašili domácich**

Lucia Zubková 15. októbra 2021 o 18:20

- Praha je známa ako dovolenková destinácia pre milovníkov alkoholického zábavy
- Situácia bola taká vážna, že sa Pražania báli chodiť do centra. Vyhýbali sa mu oblúkom
- Po pandémie sa vedenie Prahy rozhodlo zakročiť proti povesti lacného párty mesta
- Namiesto toho chce, aby sa turisti orientovali na kultúru, pamiatky a gastronómiu

**Největší problém? Hlavně parkování, až pak turisté, říkají obyvatelé centra**

**Najradšej by ušli niekam na kraj sveta**

Plníme želania :)

IDEA / KEYWORDING

# ZA HOĎKU NA KRAJ SVETA

Jemnejšia alternatíva

**Prenes sa z plnej metropoly na miesta, aké svet ešte nevidel**  
**Priama linka Praha - Košice**

Drzejšia alternatíva

**Zdrhni z plnej metropoly na miesta, aké svet ešte nevidel**  
**Priama linka Praha - Košice**

Idea vychádza z kampane **Kraj sveta je bližšie, než si myslíš**, a nájdeš tu miesta bez turistického smogu, ktorú prispôbujeme **pražskému insightu** počas turistickej sezóny.

Napájame sa na kampaň Bucket list tak, aby sme čo najpriamejšie odkomunikovali **letecké spojenie**.



# EXEKÚCIA

Rýchly únik za miestami, aké svet našťastie ešte nestihol objaviť, ukazujeme cez letenky vložené vo fotkách, čím do výstupov dostávame priamy odkaz na letecké spojenie.

Namiesto letiska Košice je finálna destinácia vždy jeden zážitok z bucket listu. Tie pomenúvame atraktívnym spôsobom vždy tak, aby pripomínali svetové miesta.

## Body copy:

Zdrhni z preplnenej metropoly na miesta, aké svet ešte nevidel

+ logo Ryanair



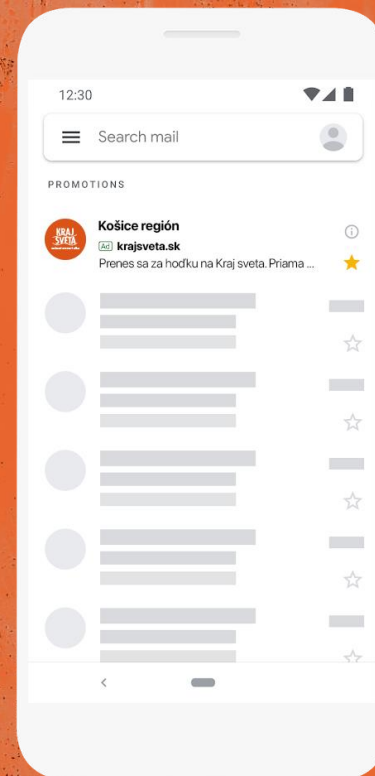
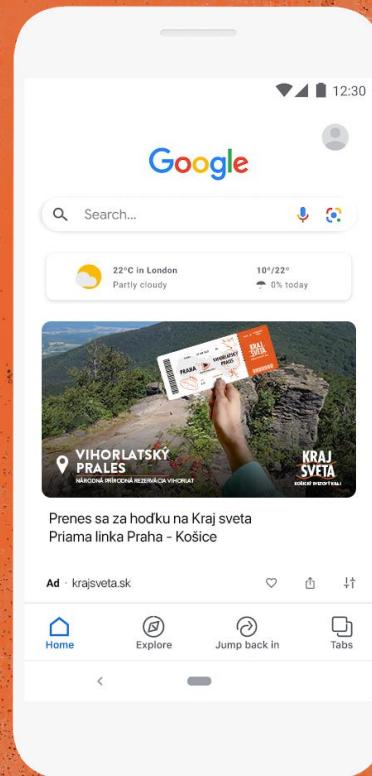
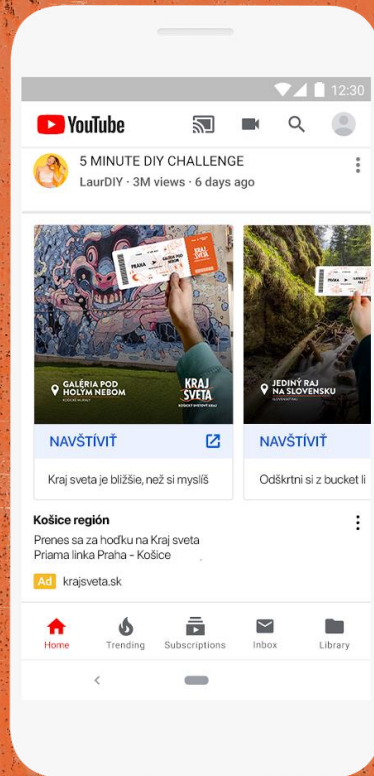
Kraj sveta je bližšie, než si myslíš.  
Prenes sa za hodku za svetovými zážitkami.

 PRIAMA LINKA PRAHA - KOŠICE

**KRAJ  
SVETA**  
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ

# LOKÁCIE DO CTW + GOOGLE DISCOVERY

1. **Tokaj**  
(bucket list 3)
2. **Vihorlat**  
(bucket list 3)
3. **Dobšinská jaskyňa**  
(bucket list 2)
4. **Murály Košice**  
(bucket list 1)



**KRAJ SVETA** Košice Región  
Sponzorované

Skočiť na víno na Kraj sveta? Žiaden úlet, svetové zážitky sú bližšie, než si myslíš! Za hodku priamou linkou Praha – Košice.

**VÝCHODNIARSKÉ TOSKÁNSKO**  
VYHLIAKOVÁ VEŽA TOKAJ

**KRAJ SVETA**  
KOŠICKÝ SVETOVÝ KRAJ

KRAJSVETA.SK  
**Prenes sa na Kraj sveta**  
Priama linka Praha – Košice

VIAC INFORMÁCIÍ

👍 Páči sa mi to    💬 Komentovať    ➦ Zdieľať

# CTW - TOKAJ

## Vizuál:

**V letenke:** Praha - Východniarske Toskánsko (prestup letisko Košice)

**Pin dole:** Tokajská vinohradnícka oblasť

## Copy text:

Dať si pohárik vína a nečakať večnosť na miesto v bare?

Zdrhni z plnej metropoly na Kraj sveta – len hod'ku od teba. 

**HDL:**  Za hod'ku na Kraj sveta ✘

**Desc:** Priama linka Praha - Košice

# CTW – VIHORLAT

## Vizuál:

**V letenke:** Praha – Východná Amazónia (prestup letisko Košice)

**Pin dole:** Vihorlatský prales

## Copy text:

Stratiť sa radšej medzi 200-ročnými bukmi než medzi turistami vo vlastnom meste? Zdrhni na Kraj sveta – len hodku od teba.

**HDL:**  Za hodku na Kraj sveta ✕

**Desc:** Priama linka Praha - Košice

# CTW – Dobšinská ľadová jaskyňa

## Vizuál:

**V letenke:** Praha - podzemná Arktída (prestup letisko Košice)

**Pin dole:** Dobšinská ľadová jaskyňa

## Copy text:

Zabudni na rozpálený asfalt v centre mesta. Zdrhni radšej na Kraj sveta a do hod'ky sa môžeš schladiť v podzemnej Arktíde. ❄

**HDL:** ✈ Za hod'ku na Kraj sveta

**Desc:** Priama linka Praha - Košice

# CTW – MURÁLY NA PERIFÉRII

## Vizuál:

**V letenke:** Praha - košický Louvre (prestup letisko Košice)

**Pin dole:** Murály na periférii Košíc

## Copy text:

Umenie fakt nemusíš obdivovať z diaľky ponad hradby foťákov. 📷  
Zdrhni radšej na Kraj sveta a objav do hod'ky miesta, aké svet ešte nevidel. 👁️

**HDL:** ✈️ Za hod'ku na Kraj sveta

**Desc:** Priama linka Praha - Košice

# PRESS TRIP

K slovenským influencerom sa pridajú aj **českí s jedným rozdielom - Češi svoj výlet odštartujú na pražskom letisku** a na Kraj sveta priletia.

Inak rovnako ako Slováci na Kraji sveta:

- celý trip **dokumentujú** na svojich sociálnych sieťach
- na záver **zostavia bucket list** podľa svojho zamerania (turistika, gastro, umenie...)

Okrem toho svoj trip dokumentujú a dodajú nám online video.



# SÉRIA ONLINE VIDEÍ

Produkciiu krátkych 15s videí dáme **do rúk influencerom** a zameriame sa na základný message: "**Ani nevieš ako a si na Kraji sveta.**"

Že je Kraj sveta z Prahy naozaj na skok exekučne ukážeme cez **tiktokové strihy**, v ktorých sú práve influenceri ako doma, a zároveň majú v sebe potrebnú dávku humoru. Každé video tak bude zároveň odlišné.



# REFERENCIE



<https://bit.ly/Natinstablog>



<https://bit.ly/Lucysalay1>



<https://bit.ly/Lucysalay2>



<https://bit.ly/Adriazia>

# SÉRIA ONLINE VIDEÍ + BUCKET LISTY



Typ turistu/badge zostáva:  
**Lovec fotiek**

## Bucket list 1: Košice

Kategória zážitkov: Umenie a kultúra

Lokácia vo videu: Tabačka,  
alt. periféria mesta s muralmi

### Influenceri užší výber

@misatopinkova  
@jirkanovosad  
@vendulajirmannova  
**@thetravellingfrenchy**



Typ turistu/badge edit:  
**Milovník strát a nálezov**

## Bucket list 2: Spiš + Raj

Kategória zážitkov: Turistika

Lokácia vo videu: Slovenský raj

### Influenceri užší výber

@prouzicc + @strickovadom  
**@krystofpaleta**  
**@just\_trippers**  
@kubapatak  
@terumenclova  
@timetofit  
@hyneccheck



Typ turistu/badge úplne new:  
**Pokojný vychutnávač**  
ilustrácia napr. pohár vína a okolo vtáčiky, jazero

## Bucket list 3: Zemplín + Tokaj

Kategória zážitkov: Gastro a chill výlety

Lokácia vo videu: víno na Tokaji

### Influenceri užší výber

@nicolekotrbvovaphotography  
@freecoolina  
@tez\_photo  
**@adventure\_wives**  
**@marekpavala**

# 15s VIDEO: TABAČKA

Opener – bucket list s jednou položkou a typom turistu:  
**ZAŽIŤ SVETOVÉ UMENIE AJ BEZ REZERVÁCIE MESIAC DOPREDU**

VO počas prestrihávania sa miestami na Kraji sveta:  
**"Zdrhni za hodku na Kraj sveta a odškrtni si miesta,  
aké svet ešte nevidel, zo svojho bucket listu"**

Packshot:  
**Priama linka Praha - Košice**



# 15s VIDEO: SLOVENSKÝ RAJ

Opener – bucket list s jednou položkou a typom turistu:  
**VYMENIŤ PREDRAŽENÝ TURISTICKÝ RAJ ZA RAJ NA ZEMI**

VO počas prestrihávania sa miestami na Kraji sveta:  
**"Zdrhni za hod'ku na Kraj sveta a odškrtni si všetky miesta,  
aké svet ešte nevidel, zo svojho bucket listu"**

Packshot:  
**Priama linka Praha - Košice**



# 15s VIDEO: TOKAJ



Opener – bucket list s jednou položkou a typom turistu:

**SKOČIŤ NA VÍNO Z PREPCHATÉHO BARU DO VÝCHODNIARSKÉHO TOSKÁNSKA**

VO počas prestrihávania sa miestami na Kraji sveta:

**"Zdrhni za hod'ku na Kraj sveta a odškrtni si všetky miesta,  
aké svet ešte nevidel, zo svojho bucket listu"**

Packshot:

**Priama linka Praha - Košice**

# CESTOVATEĽSKÉ SKUPINY

V online sa zameriame na špecifické skupiny pre lovcov lacných leteniek ako **Tour De Svet, Letenky za babku**, prípadne české alternatívy.

## **COPY:**

DOVOLENKA, KDE NESTRETNEŠ CELÝ SVET 🌐

Hodka z Prahy na miesta, aké svet ešte nevidel: slovenské more, prales, zemplínska Amazonka, pohárik vína ako z Toskánska, Spišská riviéra a kooopec ďalšieho. Ideš? ✈️



Tour De Svet - Lacne Cestovanie

Today at 19:33 · 🌐

DOVOLENKA, KDE NESTRETNEŠ CELÝ SVET  
Hodka z Prahy za svetovými zážitkami: slovenské more, prales, zemplínska Amazonka, pohárik vína ako v Toskánsku a ešte kooopec všetkého možného, čo si môžeš odškrtnúť z bucket listu.

Z PRAHY - PREDĹŽENÝ VÍKEND - KRÁTKY LET

KRAJ SVETA 26 €



👍 Like

💬 Comment

➦ Share

👍❤️👤 1.035

Write something...



# LANDING PAGE

**Všetky výstupy smerujú na web - českú mutáciu.**

Medzi typy turistov v generátore personalizovaných bucket listov zaradíme aj taký, v ktorom sa Češi hneď nájdu, ale vyberať si budú môcť aj zo slovenských.

[Viac k štruktúre a prepojeniu so SK kampaňou](#)

