Košice región turizmus

výročná správa '21

KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Košice
región
turizmus

výročná správa

krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus za rok 2021

OBSAH

ÚVOD ... 5
KOŠICE REGIÓN TURIZMUS ... 7
PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KRT 7
ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE ... 7
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ... 8
ČLENOVIA ... 9
GENÉZA KRT ... 10
ČINNOSŤ KRT V ROKU 2021 ... 12
ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI ... 13
LETNÁ SEZÓNA 2021 ... 15
UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2021 ... 18
NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT DESTINÁCIE V ROKU 2021 ... 21
MARKETING A PR ... 22
MARKETINGOVÉ KAMPANE ... 24
VÝSTAVY, VEĽTRHY A PREZENTÁCIE ... 44
INFOCESTY 46
TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY ... 48
MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIE ... 51
TLAČOVINY A MERKANTIL ... 52
DIGITÁL A ONLINE MARKETING ... 55
MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGIÓN ... 56
WEBOVÉ STRÁNKY ... 58
SOCIÁLNE SIETE ... 50
ONLINE ANALYTIKA ... 60
AUDIOVIZUÁLNA TVORBA ... 62
HARAVARA – DETSKÝ SVET ... 64
VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV ... 67
PROGRAM TERRA INCOGNITA ... 77
PODPORA PODUJATÍ ... 77
PODPORA PROJEKTOV PODPORUJÚCICH EKOTURIZMUS ... 80
PODPORA VEĽKÝCH ROZVOJOVÝCH PROJEKTOV ... 81
MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTOV A PROGRAMU TI ... 84
PROGRAM PODPORY ČLENOV OOCR ... 87
REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD ... 88
CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY ... 91
JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY PRE VEREJNOSŤ ... 91
PODPORA CYKLOTURIZMU ... 91
PODPORA LETNÝCH TURISTICKÝCH VLAKOV ZSSK ... 93

ZÁVER ... 96
PARTNERI KRT V ROKU 2021 ... 98
ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA KRT ZA ROK 2021 ... 100

KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Zastupiteľstvo Košického samosprávneho kraja na svojom zasadnutí dňa 25.6.2012 schválilo založenie Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj. Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj bola založená na ustanovujúcom Valnom zhromaždení dňa 30. novembra 2012.

Zakladajúcimi členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj sú:

- Košický samosprávny kraj
- Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš
- Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

Názov:	Košice Región Turizmus
Skrátený názov:	KRT
Sídlo:	Hlavná 48, 040 01 Košice
Prevádzka:	Bačíkova 7, 040 01 Košice
Vznik:	10.12.2012
IČO:	42319269
DIČ:	2023656833

PREDMET ČINNOSTI

Hlavnou náplňou činnosti KRT je podpora cestovného ruchu na území svojich členov. Krajská organizácia cestovného ruchu aktívne vytvára podmienky a realizuje aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chráni záujmy svojich členov.

Predmetom činnosti krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus je:

- podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- podpora činnosti svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov,
- spolupráca s orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- poskytovanie poradensko-konzultačných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva,
- spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja, orgánmi Košického samosprávneho kraja vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- vypracúvanie a schvaľovanie rozpočtu krajskej organizácie,
- iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- zostavovanie výročnej správy, ktorú zverejňuje na svojej internetovej stránke,
- zriaďovanie alebo zakladanie turisticko-informačných kancelárií, vedenie evidencie turisticko-informačných kancelárií za územie Košického samosprávneho kraja,
- podnikateľská činnosť na základe platných povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- zakladanie a prevádzkovanie iných právnických osôb na realizáciu aktivít súvisiacich s naplnením hlavného účelu krajskej organizácie.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Rastislav Trnka

predseda organizácie

Lenka Vargová Jurková

výkonná riaditeľka

Attila Török

marketingový manažér

Adriana Tomajková

manažér pre komunikáciu
PR a médiá

Miroslava Šeregová Hnatková

medzinárodné vzťahy
a event manažment

Zuzana Pajtášová

projektový a produkčný
manažér

Martin Michálek

projektový manažér

Veronika Mohňanská

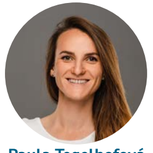
projektový manažér

Peťa Rakič Timková

manažér Regionálneho
informačného bodu

Anna Cisnerosová

asistent Regionálneho
informačného bodu



Paula Tegelhofová

PR manažér programu
Terra Incognita

Zuzana Lučanská

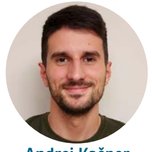
manažér pre program
Terra Incognita

Gabriela Hajduková

manažér pre program
Terra Incognita

Jana Pílová

sekretariát
(od 1.9.2020)



Andrej Kašper

manažér pre program
Terra Incognita

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie:

- Ing. Rastislav Trnka *(Košický samosprávny kraj)*
- Mgr. Marcel Gibóda *(KOŠICE-Turizmus)*
- Ing. Monika Hudáčková *(ZOOCR)*
- Ing. Zuzana Záborská *(OOCR Slovenský raj &Spiš)*

ČLENOVIA

Košický samosprávny kraj *(KSK)*

Zemplínska oblastná organizácie
cestovného ruchu *(ZOOCR)*

Oblastná organizácia cestovného ruchu
Slovenský raj & Spiš *(OOCR Slovenský raj & Spiš)*

Oblastná organizácia cestovného ruchu
VISIT KOŠICE

GENÉZA KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

25.6.2012
schválenie založenia KOCR Košický kraj zastupiteľstvom Košického samosprávneho kraja

30.11.2012
založenie KOCR Košický kraj, zakladajúci členovia Zemplínska oblastná organizácia, oblastná organizácia Spiš a Košický samosprávny kraj

10.12.2012
registrácia KOCR Košický kraj na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

28.12.2012
schválenie vstupu KOŠICE Turizmus za člena KOCR Košický kraj

10.1.2014
schválenie vstupu Slovenský raj za člena KOCR Košický kraj

1.3.2016
zlúčenie OOCR Slovenský raj &Spiš

2.5.2017
zmena názvu Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj na Košice Región Turizmus a skráteného názvu z KOCR KK na KRT

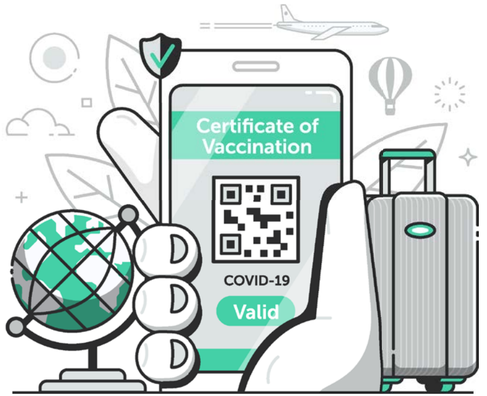
ČINNOSŤ KRT V ROKU 2021

Rok 2021 bol druhým rokom pandémie COVID-19, ktorá celosvetovo významne ovplyvňovala viaceré odvetvia života, a to tak spoločenského, ako aj hospodárskeho. Práve cestovný ruch, vzhľadom na jeho povahu, patrí medzi najviac paralyzované sektory ekonomiky. Keďže pretrvávala komplikovaná a ťažko predvídateľná situácia, jednotlivé subjekty sa museli vysporiadať s nestabilným prostredím, v ktorom je najdôležitejšia schopnosť adaptovať sa na zmenu a rýchlo reagovať.

Hoci pandémia pokračovala druhým rokom, oproti roku 2020 možno ten uplynulý charakterizovať ako menej šokový – podnikatelia a iné subjekty, ale aj návštevníci boli v celej situácii lepšie zorientovaní, a tak boli schopní projektovať si alternatívne scenáre vývoja a pružnejšie na ne reagovať.

Na základe očakávaného vývoja a dopadov nariadení štátnych orgánov na odvetvie cestovného ruchu (najmä z prvej polovice roka) sa aj náš prístup k destinačnému manažmentu orientoval v prvom rade na domáceho návštevníka a silné konkurenčné prostredie slovenského trhu, na ktorom hrajú prím vysoko profilované destinácie. Naším cieľom bolo teda pristupovať k aktivitám tak, aby posilňovali domáci cestovný ruch a podporovali subjekty pôsobiace v odvetví na území Košického kraja.

Činnosť KRT sa na jednej strane sústredila na marketingovú podporu samotnej destinácie a jej atraktivít pre rôzne cieľové skupiny. Zároveň sme ďalej rozvíjali dôležitú tému skvalitňovania dopravnej dostupnosti, ktorú sa nám v roku 2021 podarilo obohatiť aj o silnú cykloturistickú úroveň. Ako autorita v destinačnom manažmente a zároveň implementačný orgán programu KSK Terra Incognita sme pokračovali na ceste systematickej podpory projektového rozvoja destinácie tak, aby podporené projekty a podujatia boli adresné smerom ku konkrétnej lokalite, ale aby zároveň zapadali aj do širšieho kontextu. Zároveň sme sami partnermi vo viacerých cezhraničných projektoch, ktorých cieľom je spolupráca na rozvoji prirodzených destinácií cestovného ruchu bez ohľadu na geografické hranice.



ŠTATISTIKY NÁVŠTEVNOSTI

Po absolútnej disrupcii, ktorá postihla odvetvie cestovného ruchu v roku 2020 v súvislosti s pandémiou COVID-19, sa trendy návštevnosti všetkých destinácií celosvetovo odvíjali od viacerých faktorov. Pandemická situácia, resp. opatrenia súvisiace s pandémiou značne naštrbili predošlý balans a stabilitu trhu, z ktorej tradične vychádzali všetci zainteresovaní – či už dopravcovia, hotelieri a cestovné agentúry na jednej strane, alebo cestujúci a dovolenkári na strane druhej. Medzi faktory, ktoré najviac ovplyvňujú turistické odvetvie a v súvislosti s pandémiou spôsobujú jeho nebývalú volatilitu, môžeme zaradiť:

- Asymetrický vývoj samotnej pandémie v jednotlivých krajinách/regiónoch sveta (v rovnakom čase krivka v jednom regióne kulminuje, v inom je v nízkej hladine)
- Neharmonizované pandemické cestovateľské opatrenia (dokonca ani na úrovni celku, akým je EÚ)
- Možné obavy z náhlej zmeny situácie v navštívenej krajine a s tým súvisiacej nemožnosti/komplikovanosti návratu do vlasti
- Neistota pri plánovaní dovolenky niekoľko mesiacov vopred (vyplývajúca z vyššie uvedených faktorov)
- Hygienická a zdravotná bezpečnosť cestovania či ubytovania

Tieto faktory sa v druhom roku pandémie postupne oslabovali, k čomu prispelo aj spustenie vakcinácie v globálnom meradle. Minimálne pre Slovensko a špeciálne Košický kraj však spomenuté skutočnosti znamenali zásadný odliv zahraničnej klientely (ktorá pred pandémiou tvorila 35 až 40 percent všetkých ubytovaných hostí), a teda prioritnú orientáciu na domáci trh a domáceho návštevníka.

ŠTATISTIKY

LETNÁ SEZÓNA 2021

počet návštevníkov	**116.850**	+3,59%
počet prenocovaní	**269.479**	+1,12%
priemerný počet nocí	**2,31**	-2,39%

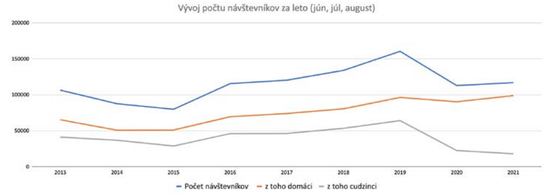
Oživenie mobility po dlhej druhej vlne koronavírusovej pandémie sa prejavilo v medziročnom zvýšení počtu návštevníkov Košického kraja. Cudzincov pricestovalo oproti letu 2020 podstatne menej, cestovný ruch tak držala pri živote chuť Slovákov spoznávať krásy vlastnej krajiny. Počet domácich návštevníkov sa totiž dokonca dostal na rekordnú hodnotu 98.777 s 230.358 prenocovaniami. Slovenskí návštevníci tvorili toto leto až 85% z celkového množstva ubytovaných hostí. V dobách pred koronakrízou pritom tradične platilo, že až 4 z 10 návštevníkov kraja pricestovali zo zahraničia. Kým v lete najsilnejšieho roku 2019 v hoteloch či penziónoch v Košickom kraji prenocovalo viac ako 64-tisíc zahraničných hostí, toto leto ich prišlo len 18-tisíc.

Počet návštevníkov celkovo oproti letu 2020 narástol o 3,59% (zo 112.798 na 116.850) a počet prenocovaní o 1,12% (z 266.500 na 269.479). Jeden návštevník strávil v Košickom kraji v priemere 2,31 noci, čo predstavuje mierny medziročný pokles na úrovni 2,39%.

Počet návštevníkov spolu za Košický kraj

	jún	júl	august	SPOLU
Počet návštevníkov	22024	43143	51683	116850
z toho domáci	18766	37237	42774	98777
z toho cudzinci	3258	5906	8909	18073

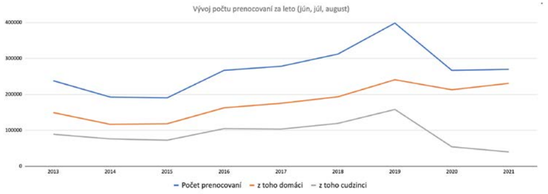
Vývoj 20/21	jún	júl	august	Celkovo
Počet návštevníkov	50%	-3%	-3%	4%
z toho domáci	47%	8%	0%	9%
z toho cudzinci	68%	-41%	-16%	-20%



Počet prenocovaní spolu za Košický kraj

	jún	júl	august	SPOLU
Počet prenocovaní	42641	106524	120314	269479
z toho domáci	36134	92063	102161	230358
z toho cudzinci	6507	14855	18153	39515

Vývoj 19/20	jún	júl	august	Celkovo
Počet prenocovaní	28%	0%	-5%	1%
z toho domáci	24%	13%	0%	8%
z toho cudzinci	58%	-40%	-28%	-27%



Zahraniční návštevníci

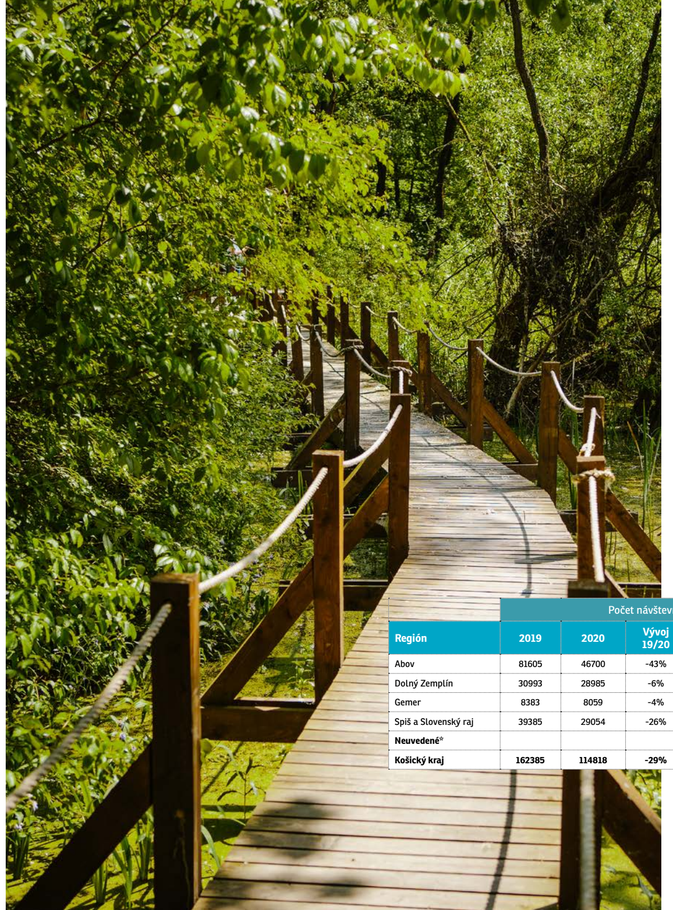
Počet zahraničných návštevníkov z tradične najsilnejších zdrojových trhov toto leto výrazne poklesol. Česko o 40, Poľsko o 38, Nemecko o 15 a Maďarsko o 11 percent. Naopak, výraznejšie vzrástli oproti vlaňajšku Ukrajina o 31, Taliansko o 50 či Rumunsko o 244 percent. V prípade týchto zdrojových trhov sa však počet ubytovaných pohybuje radovo v stovkách, preto aj medziročný percentuálny vývoj pôsobí skokovo.

Počet návštevníkov:

2020	2021	Počet návstevníkov	jún	júl	august	2021	2020	Vývoj 20/21
(1)	1	Slovenská republika	18329	36427	41895	96 651	90312	7,0%
(2)	2	Česká republika	1319	2194	2182	5 695	9523	-40,2%
(3)	3	Poľsko	418	816	1290	2 524	4065	-37,9%
(4)	4	Nemecko	385	636	1053	2 074	2453	-15,5%
(5)	5	Maďarsko	169	409	1088	1 666	1883	-11,5%
(7)	6	Ukrajina	177	209	482	868	662	31,1%
(8)	7	Rakúsko	112	186	197	495	498	-0,6%
(15)	8	Rumunsko	5	180	221	406	118	244,1%
(10)	9	Taliansko	61	159	165	385	256	50,4%
(17)	10	Spojené štáty americké	34	62	141	237	90	163,3%
(9)	11	Holandsko	0	75	129	204	266	-23,3%
(12)	12	Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska	29	60	108	197	170	15,9%
(16)	13	Belgicko	16	54	90	160	116	37,9%
(14)	14	Litva	14	55	74	143	139	2,9%
(24)	15	Estónsko	10	28	90	128	57	124,6%

Počet prenocovaní z pohľadu zdrojovej krajiny:

2020	2021	Počet prenocovaní	jún	júl	august	2021	2020	Vývoj 20/21
(1)	1	Slovenská republika	35375	89857	99901	225133	212643	5,9%
(2)	2	Česká republika	2322	5993	4424	12739	23931	-46,8%
(4)	3	Nemecko	1340	1811	2360	5511	6769	-18,6%
(3)	4	Poľsko	694	1573	2486	4753	8845	-46,3%
(5)	5	Maďarsko	257	815	2032	3104	3891	-20,2%
(7)	6	Ukrajina	281	426	935	1642	1494	9,9%
(9)	7	Taliansko	188	680	370	1238	756	63,8%
(8)	8	Rakúsko	179	357	463	999	1080	-7,5%
(19)	9	Spojené štáty americké	97	171	299	567	198	186,4%
(10)	10	Holandsko		190	375	565	527	7,2%
(14)	11	Rumunsko	26	244	284	554	321	72,6%
(12)	12	Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska	54	127	223	404	371	8,9%
(17)	13	Belgicko	34	171	148	353	235	50,2%
(13)	14	Švajčiarsko	46	103	131	280	349	-19,8%
(16)	15	Španielsko	23	97	156	276	251	10,0%



Návštevnosť podľa jednotlivých regiónov Košického kraja:

	Počet návštevníkov			Počet prenocovaní		
	jún	júl	august	jún	júl	august
Abov	13222	19823	23999	25847	46347	52318
Dolný Zemplín	4161	12123	13092	7737	27037	27709
Gemer	1111	2560	3610	2251	7513	9386
Spiš a Slovenský raj	3074	7780	10069	6007	23307	28562
Neuvdené*	456	857	913	799	2320	2339

Z pohľadu regiónov sa najlepšie darilo Gemeru a Dolnému Zemplínu, ktoré zaznamenali menej ako 10-percentný pokles. Naopak v súlade s avízovaným trendov veľmi slabej sezóny v mestských destináciách mesto Košice spolu s Abovom mali najsilnejší pokles až na úrovni 43 %.

	Počet návštevníkov					Počet prenocovaní					
Región	**2019**	**2020**	**Vývoj 19/20**	**2021**	**Vývoj 19/21**	**Vývoj 20/21**	**2019**	**2020**	**Vývoj 19/20**	**2021**	**Vývoj 19/21**	**Vývoj 20/21**
Abov	81605	46700	-43%	57044	-30%	22%	202420	106525	-47%	124512	-38%	17%
Dolný Zemplín	30993	28985	-6%	29376	-5%	1%	70003	63178	-10%	62483	-11%	-1%
Gemer	8383	8059	-4%	7281	-13%	-10%	23169	21246	-8%	19150	-17%	-10%
Spiš a Slovenský raj	39385	29054	-26%	20923	-47%	-28%	102482	75551	-26%	57876	-44%	-23%
Neuvedené*				**2226**						**5458**		
Košický kraj	**162385**	**114818**	**-29%**	**118871**	**-27%**	**4%**	**398074**	**266500**	**-33%**	**271500**	**-32%**	**2%**

*vzhľadom na veľké množstvo dôveryhodných údajov v roku 2021 kvôli pandemickým opatreniam nie je možné všetky hodnoty pripradiť ku konkrétnemu regiónu

UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2021

POČET NÁVŠTEVNÍKOV

226.522 | 2020 | 2021 | 199.168

- 12,1%

POČET PRENOCOVANÍ

545.839 | 2020 | 2021 | 441.058

-19,2%

MEDZIROČNE DOMÁCI VS. CUDZINCI:

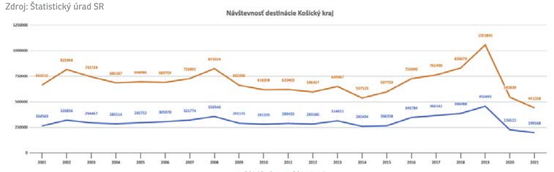
-9,05% domáci | cudzinci -23,44%

počet návštevníkov

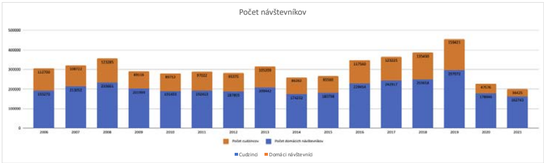
-14,81% domáci | cudzinci -34,49%

počet prenocovaní

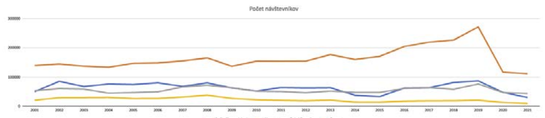
Zdroj: Štatistický úrad SR

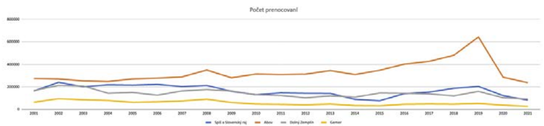


Zdroj: Štatistický úrad SR



Rozloženie návštevnosti podľa regiónov Košického kraja





Zdroj: Štatistický úrad SR

Rok 2021 bol v cestovnom ruchu vnímaný ako významný indikátor ďalšieho možného vývoja tohto odvetvia, bezprecedentne poznačeného prebiehajúcou pandémiou ochorenia COVID-19. Základné zmeny trendov, ktoré sa prejavili už v prvej pandemickej sezóne 2020 (predovšetkým rast podielu domácich návštevníkov na celkovej návštevnosti destinácií), sa potvrdili aj v roku 2021 a predznamenali tak výhľad pre nasledujúce obdobie roka 2022. Toto platí tiež pre destináciu Košický kraj.

Celkový počet návštevníkov Košického kraja v roku 2021 medziročne **poklesol o 12,1 %** na hodnotu **199.168** návštevníkov. Napriek istej podobnosti vývoja cestovného ruchu v rokoch 2021 a 2020, nastal medziročný pokles v roku 2021 najmä kvôli absencii návštevnosti v období mimosezóny a to predovšetkým v prvých troch mesiacoch roka. Kým v roku 2020 prvé dva mesiace ešte dosahovali pozitívne rasty (návštevnosť: **01/2020 +15,13%, 02/2020 +0.34%**), v roku 2021 sa návštevnosť prepadla z dôvodu epidemiologických reštrikcií a plošných lockdownov (návštevnosť: **01/2021 -92,2%, 02/021 -88.91%**). Vyváženie nastalo od jari - v mesiacoch apríl (+446,67%), máj (+107,05%) a jún (+50,05%) – kedy Slováci kompenzovali predošlé obmedzenia mobility rekreáciou aj v Košickom kraji. Pozitívny výkyv sa prejavil aj v októbri (+76,01%). Avšak, vzhľadom na opätovne zlú epidemiologickú situáciu v závere roka, sa našej destinácii nepodarilo ani v druhom pandemickom roku vyhnúť celkovému poklesu návštevnosti. V porovnaní s predpandemickým rokom 2019 ide o pokles o viac ako polovicu (**-56,37%**), čo je ešte viac ako v porovnaní rokov 2020 a 2019 (-50,4%).

Celkový počet prenocovaní sa v roku 2021 v Košickom kraji medziročne znížil o **19,2%** na hodnotu 441.058 nocí. (Oproti predpandemickému roku 2019 bol tento pokles až na úrovni 58,23%). Zároveň sa o **8,1%** medziročne skrátila priemerná dĺžka prenocovania a to na hodnotu **2,21 noci** na návštevníka.

Z hľadiska štatistického vyhodnotenia bol rok 2021 opäť rokom domáceho turizmu a to aj napriek faktu, že, v porovnaní s rokom 2020, došlo k postupnému uvoľňovaniu globálnej mobility a aj Slováci sa vo väčšom počte opäť rozhodovali pre dovolenku v zahraničí. Z porovnania počtu domácich a zahraničných návštevníkov tiež vyplýva, že v roku 2021 bol pokles väčší na strane zahraničných návštevníkov (**-23,44%**). Prišlo k nám celkovo **36.425** cudzincov a absencia ich príjazdov bola, do veľkej miery, aj reakciou na zložitú situáciu v cezhraničnej mobilite a tiež na nejasnú komunikáciu opatrení platných na území Slovenskej republiky. Na strane domácich návštevníkov bol pokles (-9,05%) spôsobený pandemickými obmedzeniami na začiatku roka, no celkovú návštevnosť dobre vyvažovala jar a tiež letná sezóna, ktorá sa v roku 2021 stala ťahúňom cestovného ruchu v Košickom kraji (viď analýzu LTS 2021 vyššie). Aj počet prenocovaní poklesol viac na strane zahraničných návštevníkov: **-34,49% vs. -14,81%.**

Tiež v priemernom počte prenocovaní bol v roku 2021 väčší pokles zaznamenaný na strane zahraničných návštevníkov **(na 2,20 noci)**, kde sa dĺžka prenocovania vracia na hodnoty pred pandémiou. Priemerná dĺžka prenocovania domácich návštevníkov **(2,22 noci)** bola v roku 2021 väčšia ako v roku 2018 (2,13 noci), ale zároveň menšia ako v pandemickom roku 2020 (2,37), kedy Slováci nemohli vycestovať do zahraničia a trávili svoju hlavnú, a teda aj dlhšiu, dovolenku v domácich destináciách.

Z pohľadu historických regiónov priniesol rok 2021 v destinácii Košický kraj viaceré dôležité údaje, ktoré reflektujú aktuálnu dynamiku vývoja v porovnaní dvoch uplynulých pandemických rokov v cestovnom ruchu.

Slovenský raj a Spiš zaznamenal pokles návštevnosti výraznejší ako bol krajský priemer, keď tu počet návštevníkov klesol až o 37% a počet prenocovaní o 34%. Tento pokles bol zapríčinený najmä veľkým úbytkom cudzincov, a to až na úrovni 54%. V porovnaní s krajským trendom tu však priemerný počet prenocovaní medziročne narástol o 5 %, čo je pokračovaním dlhodobého pozitívneho trendu nastoleného už v období pred pandémiou.

Druhým regiónom s výrazným poklesom návštevnosti je **Gemer.** Navštívilo ho medziročne o 26% návštevníkov menej ako v roku 2020 a pokles bol výrazný najmä na strane cudzincov (-44%). Zároveň pokles počtu prenocovaní (-30%) vplýva aj na postupné skracovanie priemernej dĺžky prenocovania (na 2,5 noci), ktorá je však v tomto regióne vysoko nad krajským priemerom.

Regiónom s poklesom celkového počtu návštevníkov menším ako priemer Košického kraja je **Abov** (-5%), pričom pokles domácich návštevníkov je tu ešte menší (len -4 %). Na Above medziročne poklesol tiež celkový počet prenocovaní (-17%) a s ním aj priemerný počet prenocovaní, pričom dĺžka pobytu (2,12 noci) sa približuje k priemeru spred pandémie. Ten je lepším referenčným bodom ako rok 2019, ktorý bol v Košiciach a ich okolí ovplyvnený anomáliou zvýšeného dopytu počas konania MS v ľadovom hokeji.

Druhým regiónom s poklesom celkového počtu návštevníkov menším ako priemer Košického kraja je **Dolný Zemplín** (-7,5%), pričom tu bol zaznamenaný výrazný medziročný pokles na strane cudzincov (až -30%). Pokles počtu prenocovaní sa však medziročne výrazne spomalil (na -10,5 %) a priemerná dĺžka prenocovania sa skrátila len mierne (na 2,08 noci) - nie významne oproti rokom pred pandémiou.

Z porovnania všetkých slovenských krajov vychádza destinácia Košický kraj nasledovne:

- Ako štvrtá najlepšia vo vývoji celkového počtu návštevníkov
- Ako tretia najlepšia vo vývoji počtu zahraničných návštevníkov
- V polovici rebríčka vo vývoji počtu prenocovaní
- Predposledná v priemernom počte prenocovaní
- S najväčším poklesom počtu prenocovaní domácich návštevníkov

Z porovnania s ostatnými slovenskými krajmi zároveň vyplýva skutočnosť, že destinácia Košický kraj má dobré schopnosti návštevníkov pre návštevu osloviť, avšak zadrží ich kratšie ako konkurenčné kraje. Úlohou štruktúry krajského destinačného manažmentu preto naďalej zostáva predlžovanie pobytu (počtu prenocovaní) najmä domácich návštevníkov, čo je v priamej korelácii s aktuálnym strategickým cieľom KOCR Košice Región Turizmus do roku 2027.

NÁVŠTEVNOSŤ ATRAKTIVÍT DESTINÁCIE V ROKU 2021

Aby sme boli schopní analyzovať aj vývoj jednodňového turizmu, ktorý nie sme schopní zachytiť z ubytovacích štatistík vedených Štatistickým úradom SR, priebežne monitorujeme návštevnosť turisticky najatraktívnejších bodov záujmu. Tieto dáta navyše poskytujú kvalitný prierezový pohľad naprieč celou destináciou a umožňujú lepšie sa zameriavať na propagáciu jednotlivých miest.

Názov	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	rozdiel v % 2019/2020	rozdiel v % 2020/2021
Spišský hrad	151.000	150.000	209.104	212.535	211.476	211.700	129693	121 141	-38,7%	-8%
NP Slovenský raj	334.190	410.545	410.056	621.115	569.281	601.850	590650	607 396	-19,5%	3%
Kaštieľ Betliar	46.270	56.938	67.707	94.998	78.939	77.444	44185	41 917	-42,9%	-5%
Mauzóleum Andrássyovcov v Krh. Podhradí	6.236	7.356	9.783	12.019	13.068	14.709	6270	6 407	-57,4%	2%
Thermalpark Šírava	75.000	140.000	156.569	152.000	150.000	166.700	86301		-48,2%	
Dobšinská ľadová jaskyňa	61.175	69.749	80.313	87.132	82.111	82.176	57018	39 253	-30,6%	-31%
Domica	20.635	20.527	37.504	29.409	29.208	22.485	20410	13 580	-9,2%	-33%
Gombasecká jaskyňa	8.855	9.815	11.350	14.543	13.133	15.193	11830	11 790	-22,1%	0%
Jasovská jaskyňa	16 454	17.798	17.089	20.621	18.704	19.440	12390	13 580	-36,3%	-64%
Ochtinská aragonitová jaskyňa	23 993	27.430	28.734	35.463	31.321	32.780	29709	23 622	-9,4%	-20%
Najvyššia kostolná veža v Spišskej Novej Vsi	3.874	4.392	4.133	4.036	4.789	3.643	2097	2 134	-42,4%	2%
ZOO Košice	209.297	201.099	234.465	208 186	224.471	254.528	337733	229104	+ 32,7%	-32%
Strážna veža, Rožňava	(od júla 2014) 906	2.072	2.073	1.927	3.007	2.799	2474	2126	-12%	-14%
Jasovský kláštor	nesledované	nesledované	nesledované	1.534	1.799	3.213	4754	3530	+ 48,0%	-26%
Morské oko	nesledované	nesledované	nesledované	nesledované	41.530	45.279	69682	64606	+ 53,9%	-7%

MARKETING A PR

ZIMNÁ KAMPAŇ SCHLAĎ SA! / ROZPÁĽ SA!

Kampaň „Schlaď sa! / Rozpáľ sa!“ bola vytvorená so zámerom, poskytnúť návštevníkom Košického kraja širokú ponuku aktivít a zážitkov, pri ktorých sa nebudú musieť spoliehať na ideálne počasie, prípadne snehové podmienky. Obsah kampane ponúkol inšpiráciu milovníkom zasneženej prírody – „Schlaď sa!“, ale aj tým zimomravejším, ktorí túžia v chladnom zimnom období po zahriatí – „Rozpáľ sa!“.

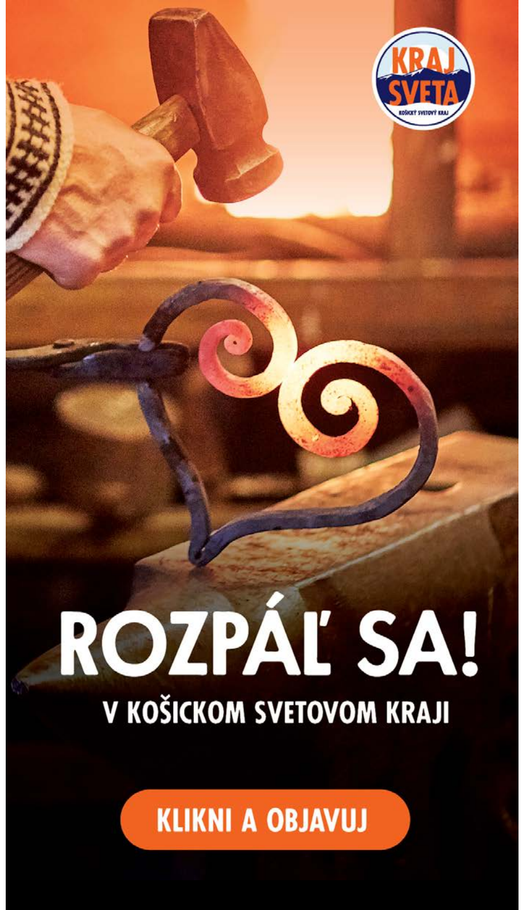
Zimná kampaň nadväzovala na letnú destinačnú kampaň Kraj sveta. Využívala aj jej online platformy, ktoré už Slováci dobre poznajú. Ponuka na webstránke www.krajsveta.sk bola prezentovaná tak, aby jednoduchá preferencia – som milovník zimy / som milovník tepla – otvorila návštevníkovi dvere ku konkrétnym zážitkom, ktoré ho buď „schladia“, alebo naopak „rozpália“. Stránka zároveň odkazovala na konkrétneho poskytovateľa služby či atrakcie v regióne. Touto nadväznosťou a konkretizáciou poskytovateľov, sa podarilo prepojiť turistické zážitky s podporou lokálnej produkcie, čo bolo v problematickom období pandémie zvlášť dôležité.

Zvolené zážitky pre každú z línií kampane

Pre každú z vyššie uvedených línií kampane bolo zvolených 6 kľúčových okruhov zážitkov, v rámci ktorých boli prezentovaní konkrétni poskytovatelia služieb alebo atrakcií v rámci Košického kraja.

1. Som milovník tepla – remeslá, divadlá, múzeá a galérie, zábavné centrá, tradičná gastronómia, sauny a wellness
2. Som milovník zimy – otužovanie, ľadolezenie, sánkovanie, lyžovanie, zimná turistika, korčuľovanie

Kumulatívny zásah cieľového publika na Facebooku:	**809 043**
Kumulatívny zásah cieľového publika na Instagrame:	**269 764**
Kumulatívny zásah cieľového publika na YouTube:	**1 034 776**
Kumulatívny zásah cieľového publika v obsahovej sieti Google:	**479 671**
Najúspešnejší formát v rámci reklamy: Bumper video na YouTube: **Schlaď sa! Otužovanie**	
Návštevnosť webovej stránky KRAJ SVETA za obdobie kampane:	**8 000**



INTERAKTÍVNE TURISTICKÉ MAPY

Aktivita interaktívnych turistických máp, bola vytvorená v období, kedy opatrenia, súvisiace s pandémiou COVID-19, umožňovali pohyb obyvateľov na území Slovenskej republiky, len v rámci prírodných oblastí jednotlivých okresov. Online interaktívne mapy tak vytvorili ideálnu platformu, vzhľadom na možnosti cestovania a ich obsahom boli tipy na výlety pre obyvateľov všetkých okresov v Košickom kraji. Návštevníci a obyvatelia tak mali možnosť bezpečne preskúmať výnimočné prírodné lokality, rozdelené do troch kategórií – tipy pre rodiny s deťmi, zamilované páry alebo vlkov samotárov a zvoliť si tak výlet, na základe konkrétnych osobných preferencií.

Obsahom online máp neboli však len tipy na výlety, ale aj množstvo fotografií, presné GPS súradnice a krátky popis, ktorý o lokalite návštevníkovi napovedal viac. Zároveň sa ktokoľvek zo širokej verejnosti mohol zapojiť interaktívne do tvorby ich obsahu. Či už samotným pridávaním nových alebo obľúbených miest, zdieľaním fotografií alebo komentovaním už existujúcich.

Interaktívne mapy pre jednotlivé okresy Košického kraja:

Okres Gelnica:
https://www.mapotic.com/mapa-kraj-sveta-gelnica

Okres Michalovce:
https://www.mapotic.com/mapa-kraj-sveta-michalovce

Okres Košice-okolie:
https://www.mapotic.com/mapa-kraj-sveta-kosice-okolie

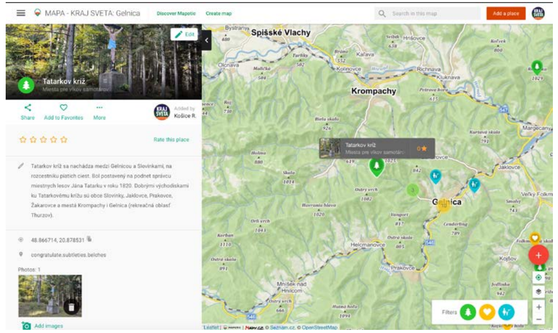
Okres Košice:
https://www.mapotic.com/mapa-kraj-sveta-kosice

Okres Trebišov:
https://www.mapotic.com/mapa-kraj-sveta-trebisov

Okres Sobrance:
https://www.mapotic.com/mapa-kraj-sveta-sobrance

Okres Spišská Nová Ves:
https://www.mapotic.com/mapa-kraj-sveta-spisska-nova-ves

Okres Rožňava:
https://www.mapotic.com/mapa-kraj-sveta-roznava



Pre každý okres Košického kraja bola vytvorená samostatná interaktívna mapa v online prostredí a s jedinečným vizuálom, ktoré boli promované v rámci sociálnych sietí.

Najnavštevovanejšia interaktívna mapa: KRAJ SVETA - Gelnica
Najväčší počet príspevkov od verejnosti: Mapa pre okres: Gelnica

JARNÁ KAMPAŇ TY NEPOZNÁŠ?! (NEPOZNANÉ MIESTA KOŠICKÉHO SVETOVÉHO KRAJA)

Kampaň „Ty nepoznáš?!" bola jarným pokračovaním predošlých kampaní, ktorých claim obsahoval konkrétnu CTA výzvu (Schlaď sa!, Rozpál sa!, Zobuď sa!).

Kampaň bola nasadená v čase, keď správanie návštevníkov v Košickom kraji stále značne ovplyvňovali protipandemické opatrenia, vrátane obmedzenia pohybu len v prírodných oblastiach jednotlivých okresov. Tento tlak prirodzene podnietil záujem turistickej verejnosti o prírodné lokality, ktoré neboli preexponované, prípadne ponúkali nový druh zážitku aj v blízkosti ich domovov.

Kampaň „Ty nepoznáš?!" preto upriamila pozornosť práve na zaujímavé lokality, o ktorých často netušili ani domáci obyvatelia. Jej obsahom bola ponuka menej známych miest, spracovaných invenčnou formou – východniarov priamo do prostredia miest vťahujú lákavé fotografie lokalít, doplnené o krátke **atmosférické kaligrafické texty**. Okrem vizuálnych prvkov nabádal k návšteve aj slogan kampane **„Ty nepoznáš?!"**, ktorý v sebe nesie istú dávku drzosti. Adresáta má pozitívne vyprovokovať a nabudiť k tomu, aby sa o nepoznaných miestach Košického kraja dozvedel niečo viac, prípadne ich navštívil.

Súčasťou kampane a prezentácie nepoznaných miest boli aj kompletné informácie o dostupnosti, prípadne službách v okolí, ktoré boli spolu s odkazom na konkrétnych poskytovateľov spracované aj v rámci interaktívnych máp. Týmto spôsobom bola upriamená pozornosť i na podnikateľov v okolí, čo napomohlo rozvoju menej známych lokalít taktiež z ekonomického hľadiska.

Prezentáciu nepoznaných miest okrem štandardných online kanálov zabezpečovali počas celého trvania kampane aj známi influenceri a ambasádori celej kampane Patrik Paulínyi – populárny influencer a cestovateľ a Adriana Žiačková, známa zo sociálnej siete Instagram pod prezývkou adriazia. Tí väčšiu časť nepoznaných miest navštívili a predstavili verejnosti prostredníctvom krátkych videí na svojich účtoch v rámci sociálnych sieti. Komunikovaný obsah tak získal väčší dosah.

Pre každé z vybraných promovaných miest bol vytvorený článok na destinačnej webovej stránke organizácie, samostatná interaktívna mapa s označením lokalít a poskytovateľov služieb v okolí. Taktiež kľúčový vizuál so zobrazeným claimom kampane a lákavá fotografia lokalít, doplnená o krátke atmosférické kaligrafické texty, ktoré vtipným spôsobom odkazovali na charakter lokality. V priebehu kampane každá z lokalít bola doplnená aj o video, vytvorené jedným z dvoch známych influencerov, zapojených do kampane. Kampaň prebiehala v online prostredí – Facebook, Instagram, YouTube, Google Ads.

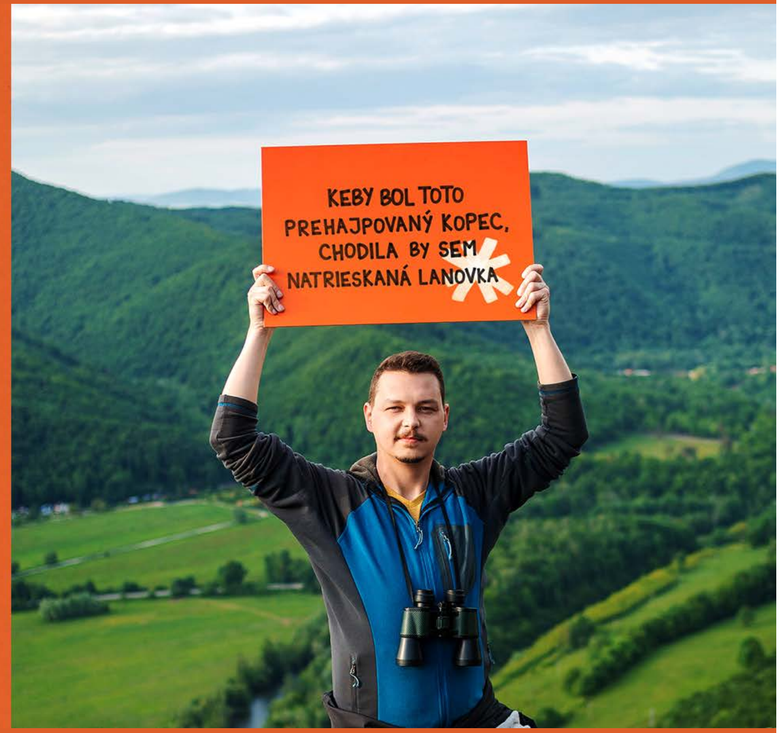
Kumulatívny zásah cieľového publika na Facebooku: **864 499**

Najúspešnejší formát v rámci reklamy:
Facebook post s claimom kampane "TY NEPOZNÁŠ?!" a so zobrazenou lokalitou Silica a Gombasek

Návštevnosť webovej stránky Košice región za obdobie kampane: **12 000**

KRAJ SVETA

*HRDÝ NA TO, ČO V ŇOM NENÁJDEŠ



LETNÁ DESTINAČNÁ KAMPAŇ: KRAJ SVETA – HRDÝ NA TO, ČO V ŇOM NENÁJDEŠ

Oblasť cestovného ruchu, tak ako iné oblasti ľudského života, významne ovplyvňovala aj počas letnej sezóny pandémia Covid-19. Na trhu panovala neistota a vývoj letnej sezóny 2021 bol ťažko predvídateľný.

Aj keď u domácich turistov existoval predpoklad, že budú primárne vyhľadávať dovolenku na Slovensku, bolo náročné jasne stanoviť, či sa zopakuje situácia z predošlej letnej sezóny – v roku 2020, kedy sa vycestovania do zahraničia prepadli na historické minimá. Zároveň počas letnej sezóny v súvislosti s prílákaním turistov narastala "vnútorná" konkurencia medzi domácimi destináciami.

V porovnaní s destináciami "prvej voľby", ktorými sú tradične najmä Vysoké Tatry a Liptov, Košický kraj nie je turistickou destináciou komerčného charakteru so silným návštevníckym povedomím v slovenskej populácii. Napriek tomu, svojou ponukou atrakcií a služieb, predstavuje Košický kraj štandardizovanú destináciu s dostatočným konkurenčným potenciálom práve v období očakávaného rastu záujmu zo strany domácich návštevníkov.

Nemasovosť, autenticita, ekologický rozmer, kreatívnosť a lokálne hodnoty - sú tým, čo pozitívne definuje Košický kraj, a čo je jeho konkurenčnou výhodou. Túto charakteristiku regiónu sme vnímali aj vo vzťahu k ostatným destináciám ako priaznivú okolnosť a ako modernú tendenciu, ktorá sa prejavuje ešte stále aj v aktuálnych odvetvových trendoch vo svete.

Východiskom pre tvorbu letnej destinačnej kampane bola kampaň KRAJ SVETA, realizovaná v predošlom roku a definované cieľové skupiny a pozicioning destinácie, ktorým je Košický kraj ako „unspoiled region".

„Destinácia neskazená masovým turizmom."
„Všetko, čo v Košickom kraji tvoríme alebo organizujeme, robíme kvôli sebe a pre ostatných je to zaujímavé a hodnotné."
„Do like locals do."

Východisko zároveň tvoria tzv. „unspoiled produkty", ktoré sú rozdelené v rámci kvadrantov a vytvárajú tak 4 rozličné kategórie produktov, ale aj 4 rozličné prístupy k ich komunikácií.

- Mesto ako galéria (mesto + cieľová skupina: creatives)
- Preži noc ako východniar (mesto + cieľová skupina: challengers)
- Nedotknuté tradície a remeslá (regióny + cieľová skupina: creatives)
- Strať sa v regiónoch (regióny + cieľová skupina: challengers)

Zámerom destinačnej kampane bolo v spomínanom nastavení trhu a konkurenčnom prostredí poukázať na pozitívne charakteristiky Košického kraja, akými sú nemasovosť, autenticita, ekoturizmus či lokálne hodnoty. Na základe tohto východiska možno destináciu charakterizovať ako región nepokazený masovým turizmom. Cieľom bolo kreatívnym a nevšedným spôsobom ponúknuť návštevníkom autentický zážitok, osobný dotyk s originálnou atmosférou Košického kraja.

Kampaň prekonala očakávania!

Zásah	100% videnia	Prekliky	Interakcie
900 000+	258 000x	23 000x	20 300x

Media Budget
16,5K €

Kampaň v číslach

	Google Youtube	Facebook Instagram	InClick formáty
Reach + frekvencia	410 628 (2,9)	884 607 (9,47)	255 684 (1,38)
Počet zobrazení	1 192 293	8 375 025	353 749
Engagement		19 150 rekcií 457 komentárov 315 zdieľaní 353 saves	
Počet klikov	5 423	12 541	4 712
Počet 100 % videní	666 985	35 599	66 114

Zhrnutie kampane:

Už minuloročná kampaň bola mimoriadne úspešná, no tento rok sa podarilo prekonať všetky očakávania.

Čo formát, to kreatíva.

Kampaň zasiahla celkovo 900 000 ľudí v okolí BA, BB,PO a čiastočne aj v Košickom kraji. Zasiahli sme až 88,2 % cieľovky.

Kreatíva navyše vyvolala reakciu spoločnosti. Aj keď na prvý pohľad negatívnu, u koncových zákazníkov zafungovala a dokonca sa za ňu postavili ľudia aj odborníci z branže v oblasti marketingu.

A čo je hlavné, kampaň ľudí bavila. O tom svedčia aj dáta o nadpriemernej dopozeranosti.

Kampaň bola jedinou oceňovanou kampaňou z oblasti cestovného ruchu. Bola nominovaná hneď do piatich kategórií, pričom získala 4 ocenenia v prestížnej súťaži Zlatý klinec.

Kampaň sa stala TOP prácou mesiaca september v oblasti slovenskej reklamy.

Kampaň získala zároveň bronzové ocenenie v najprestížnejšej marketingovej súťaži EFFIE Awards Slovakia, v kategórií Small budgets.

BRONZ V KATEGÓRII SMALL BUDGETS

KAMPAŇ NA PODPORU POSKYTOVATEĽOV SLUŽIEB V RÁMCI KOŠICKÉHO KRAJA

Na hlavnú letnú destinačnú kampaň Kraj sveta sme prirodzene napojili aj kampaň na podporu a zviditeľnenie poskytovateľov služieb a zážitkov v kraji. Marketingová podpora podnikateľských subjektov, mala prispieť k zviditeľneniu podnikateľských subjektov v rámci konkrétnych lokalít. Informovala verejnosť o ich produktoch, službách a atraktívnej ponuke v danej lokalite prostredníctvom vizuálnych prvkov „pinov" a obsahu, ktorý bol vytvorený v rámci webovej stránky organizácie a nadväzoval na vytvorené vizuály. V rámci tejto kampane boli využívané najmä dronové zábery, ktoré recipientovi poskytli vizuálne príťažlivú formu prezentácie kraja, spojenú s prehľadnosťou ponúkaných služieb a atrakcií.

Kampaň na podporu podnikateľov Košického kraja zaznamenala u širokej verejnosti mimoriadne pozitívne ohlasy, vzhľadom na jej príťažlivú vizuálnu formu a informačnú hodnotu o polohe a ponuke poskytovateľov v rámci kraja. Kampaň sa preto stala jednou zo stálych foriem prezentácie zážitkov v Košickom kraji a bude prispôsobovaná vždy aktuálnej ponuke, či ročnému obdobiu, v ktorom bude publikovaná.

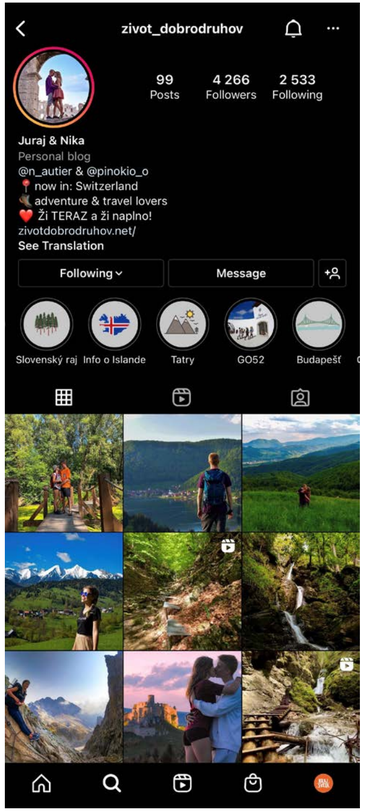
ŽIVOT DOBRODRUHOV

Aktivita Život dobrodruhov prezentuje zážitky a lokality v Košickom kraji invenčnou formou a to prostredníctvom domácich obyvateľov, ktorí domáci región poznajú najdôvernejšie a majú prirodzený záujem o návštevu prírodných lokalít. V roku 2021 sme v rámci tejto aktivity oslovili na spoluprácu dvoch mladých ľudí – ambasádorov, prezentujúcich sa pod názvom „Život dobrodruhov".

Tí na pravidelnej týždennej báze zmapovali vybrané lokality v Košickom kraji, z ktorých následne prinášali originálny obsah na destinačnú webstránku, ako aj na ich vlastné komunikačné online kanály. Výstupy boli publikované vždy koncom pracovného týždňa a slúžili tak ako aktuálna inšpirácia na víkendový program.

Najčítanejší článok Život dobrodruhov:
Život dobrodruhov - Vyhliadka Vyšná Myšľa

Najpozeranejší reel na Instagrame:
Život dobrodruhov - Klauzy



AMBASÁDORI KRAJA SVETA

Na celistvejšiu propagáciu značky Kraj sveta sme naštartovali spoluprácu s vybranými obyvateľmi Košického kraja, ktorí svojou kreatívnou činnosťou vytvárajú hodnotné zážitky, produkty alebo služby. Spoločným zámerom je prezentácia regiónu s jeho tradíciami a typickou atmosférou prostredníctvom lokálnych ľudí. Každý z ambasádorov pritom predstavuje určitú tému, ktorá priamo súvisí s oblasťou jeho pôsobenia. Marketingová kampaň zahŕňa vytvorenie rozšírenej štruktúry na destinačnom webe, kde sa predstavia jednotliví ambasádori prostredníctvom audiovizuálnych formátov. Na ambasádorov sú priamo naviazané zážitky, ktoré budú tiež súčasťou webovej stránky. Do budúcna plánujeme priberať ďalších ambasádorov Kraja sveta.

Ambasádori Kraja sveta tematicky zapadajú do jednej zo štyroch určených nosných tém:

- Preži noc alebo deň ako východniar
- Mesto ako galéria
- Nedotknuté tradície a remeslá
- Strať sa v regióne

Aktivita mala prispieť k lepšej informovanosti verejnosti a potenciálnych návštevníkov o ponuke zážitkov v rámci kraja a to netradičnou formou, prostredníctvom kreatívnych a tvorivých ľudí, pôsobiacich v kraji. Ide o stály spôsob prezentácie zážitkov, ktorý bude dlhodobo súčasťou destinačnej webovej stránky organizácie a zoznam ambasádorov bude postupne dopĺňaný.

tipy od lokálnych patriotov

KAMPAŇ BUCKET LIST – ZAŽI TO PO SVOJOM!

Kampaň Bucket list nadväzuje na nové destinačné video Košického kraja, ktoré po stránke spracovania využíva najmodernejšie vizuálne trendy. Ústredný motív príbehu sa odvíja od tzv. bucket listu, teda vyškrtávacieho zoznamu miest či zážitkov, ktoré by človek chcel zažiť. Video obsahuje to najzaujímavejšie, čo je v kraji možné zažiť, spojené s príbehmi ľudí a prepojením na tie najautentickejšie miesta v regióne. Bucket list je ideálne aplikovateľným modelom práve na oblasť cestovného ruchu, keďže cestovatelia si veľmi často zostavujú pomyselný zoznam toho, čo chcú v rámci výletu či dovolenky vidieť, navštíviť a zažiť.

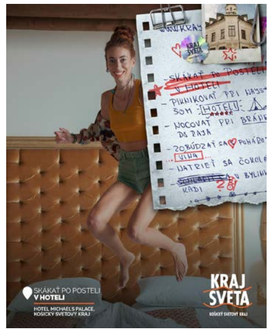
Súčasťou predstavenia nového destinačného videa je aj podporná kampaň. V nej sme vybrali niekoľko „bucketlistových momentov", aktivít z destinačného videa Košického kraja, pretavili do kľúčových vizuálov a prepojili s konkrétnymi zážitkami, lokalitami a poskytovateľmi v rámci Košického kraja.

Prvá fáza kampane pozostávala z piatich kľúčových tém:

- Skákať po posteli
- Zjesť „holúbka"
- Fotiť sa ako urbex hunter
- Pripútať sa k prírode
- Urobiť selfie vegetariánky s „mäsožravkou"

Zhoda cieľovej skupiny s obsadenými osobami vo videu a kľúčových vizuáloch kampane, zintenzívňuje stotožnenie diváka s hrdinami príbehu. Primárne za cieľovú skupinu bola zvolená skupina aktívnych, cieľavedomých ľudí, odhodlaných preskúmať neznámu krajinu a spoznať nových ľudí. Ich motiváciou je túžba po dobrodružstve a objavovaní. Príroda ich za túto snahu odmení krásnym zážitkom, neznámi ľudia svojimi príbehmi.

Hlavnými postavami vo videu a kľúčových vizuáloch sú bežní, no zároveň rôznorodí návštevníci, ktorých životné cesty a ciele sa líšia. Tým pádom sa líšia aj ich bucketlisty. To, čo ich však spája je návšteva Košického kraja a životná filozofia, ktorú charakterizuje: sloboda, spontánnosť, výzvy, priateľstvo a drobnosti všedných dní.



Video Bucket list sme slávnostne odpremiérovali pri príležitosti tradičného podujatia vizuálneho umenia v Košiciach – Biela noc 2021.

"LOCKDOWNOVÉ BUCKET LISTY"

Aktivitu BUCKET LISTU, v rámci ktorej dochádza k prezentácií zážitkov, lokalít a poskytovateľov služieb skrz netradičné aktivity, sme v závere roka 2021 prispôsobili pandemickej situácií, ktorá sa vyznačovala dočasným lockdownom.

Vytvorené boli dva "lockdownové bucket listy", ktoré ponúkali inšpiráciu pre realizáciu aktivít alebo návštevu miest, zohľadňujúcich platné opatrenia.

VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE

VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE

Pandémia COVID-19 v roku 2021 zásadným spôsobom ovplyvnila naše možnosti prezentovať destináciu na zahraničných trhoch, či už tradičnou veľtržnou prezenčnou formou, alebo sprostredkovane, cez výstupy zahraničných novinárov a influencerov z infociest v Košickom kraji. Vzhľadom na pretrvávajúce obmedzenia a ťažko predpovedateľný dlhodobejší vývoj sa predtým bežná osobná účasť zástupcov KRT na zahraničných výstavách, veľtrhoch či prezentáciách modifikovala do online podoby. Rok 2021 sa niesol prevažne v duchu podpory domáceho cestovného ruchu, aj preto boli aktivity smerom k zahraničiu značne tlmené. Zároveň sme v spolupráci s partnermi pokračovali v podieľaní sa na organizovaní infociest pre novinárov a blogerov.

Online dni partnerov programu Erasmus | 22.4.2021

Počas online dní partnerov programu Erasmus sme pre Gymnázium na Poštovej ulici v Košiciach pripravili program pre študentov v anglickom jazyku, vďaka čomu mohli digitálne navštíviť atraktivity Košického kraja. Išlo o virtuálne prehliadky mesta Košice, kaštieľa Betliar a pamiatok Svetového prírodného a kultúrneho dedičstva UNESCO, vrátane prezentácie destinácie a kvízu.

Počet účastníkov prezentácie: **cca 70 študentov**

Prezentácia cestovného ruchu Slovenska v Holandsku | 17.-18.6.2021

B2B workshop, ktorého cieľom bolo odprezentovať cestovný ruch v strednej Európe (Discover Central Europe) na holandskom trhu organizovala Poľská turistická organizácia so sídlom v Amsterdame. Obsahovou náplňou prezentácií bola aktuálna ponuka cestovného ruchu a cestovanie do menej známych miest v rámci regiónu V4. Zúčastnení zástupcovia obchodného sektora absolvovali intenzívne individuálne online stretnutia a virtuálne sieťovanie.

Získané kontakty v B2B segmente : **7 kontatov**

WTM Virtual | 9.-11.11. 2020

Jeden z najväčších veľtrhov cestovného ruchu na svete je určený výhradne odborným návštevníkom (B2B). Jeho súčasťou sú odborné semináre, prezentácie popredných expertov z oblasti turizmu, diskusie o najnovších poznatkoch a trendoch v odvetví. Zamestnanci KRT sa ho zúčastnili v online priestore. Po ročnej prestávke spôsobenej pandémiou má veľtrh v roku 2021 obzvlášť veľký význam z hľadiska „nového" nastavenia a globálnych trendov v zmenenom prostredí cestovného ruchu.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2010		2021
11 infocesty	**8** infocesty	**10** infocesty	**8** infocesty	**11** infocesty	**12** infocesty	**2** infocesty, famtripy		**2** infocesty, famtripy
58 výstupy z infociest	**50** výstupy z infociest	**64** výstupy z infociest	**120** výstupy z infociest	**86** výstupy z infociest	**69** výstupy z infociest	**5** výstupy z infociest	NEWS	**10** výstupy z infociest
7 krajín HU, PL, CZ, DE, GB, IL, USA novinári z krajín	**11 krajín** ČR,PL,HU, IDN, UK, FIN, DE, AT, AUS, ISR, IRL novinári z krajín	**7 krajín** PL, ČR, UK, HU, ES, DN, IDN novinári z krajín	**8 krajín** PL, ČR, UK, HU, ES, DN, IDN, TR, novinári z krajín	**10 krajín** PL, ČR, UK, HU, DE, AT, TW, SGP, RP, novinári z krajín	**11 krajín** PL, ČR, UK, HU, DE, AT, TW, SGP, RP, novinári z krajín	**1 krajín** SK		**2 krajiny** SK, HU

INFOCESTY

Infocesta pre maďarských novinárov | 24.-27.6.2021

Počet účastníkov: 5 osôb
Infocestu pre zástupcov maďarských médií iniciovalo zahraničné zastúpenie CR v Maďarsku, ktoré malo na starosti aj výber redaktorov. Infocestu s názvom „Menej známe miesta v Košickom kraji" so zameraním na subregión Gemer sme realizovali v aktívnej spolupráci s OOCR Košice – Turizmus. Cieľom bolo predstaviť menej známe miesta vhodné pre letnú dovolenku maďarských návštevníkov v Košickom kraji.

Mediálne výstupy:

https://szeretunkutazni.hu/2021/06/30/nepszeru-a-kassai-gyermekvasut/

https://mediaklikk.hu/video/terkep-2021-07-10-i-adas/ - od 5:18

V4 Híradó, 2021. július 3. | MédiaKlikk (mediaklikk.hu) – od 4:23

Kézművesek Gömörben - SzeretünkUtazni.hu (szeretunkutazni.hu)

Návšteva pápeža Františka v Košiciach

Košice Región Turizmus významne participoval na príprave podujatia s názvom „Stretnutie mládeže s pápežom Františkom" dňa 14.9.2021, ktoré sa konalo pri príležitosti návštevy pápeža Františka na Slovensku (12.-15.9. 2021).

Podieľali sme sa na výbere tvorivého tímu a výkonných umelcov a tiež sme zabezpečovali press-kity (250 balíkov) pre novinárov, ktoré pozostávali zo série fotografií a prezentačného videa sakrálnych pamiatok a významných pútnických miest v rámci Košického kraja, s presahom na Prešovský kraj. Video odráža vývoj duchovnej kultúry na našom území a zároveň je nástrojom na inšpiráciu k návšteve týchto miest. Press-kity ďalej obsahovali jedinečné vydanie publikácie Čarovné sakrálne pamiatky Slovenska, zberateľskú mincu i špeciálne liturgické víno. Súčasťou bola aj nová publikácia Po stopách viery v anglickom, talianskom a slovenskom jazyku a 3D model košickej Kaplnky sv. Michala.

Počet zapojených umelcov : 21
Počet sprevádzaných novinárov: 100

Infocesta pre blogerov GO52 Víkendy plné tradíci | 23.-26.9. 2021

Účastníci : slovenskí influenceri a redaktor Rádia Regina (RTVS)

Súčasťou ambícií organizácie Košice Región Turizmus, ako participanta na projekte GO52 je aj marketingová podpora a prezentácia tradičných postupov zúčastnených remeselníkov. Infocesta pre slovenských blogerov a novinárov bola teda zorganizovaná ako interaktívna prehliadka projektu, ktorý má cez zážitkové produkty (zamerané na tradičné remeslá a pracovné postupy) pritiahnuť záujem domácich návštevníkov. Mediálny obsah, tvorený v priebehu infocesty, účastníci publikovali v reálnom čase v rámci svojich komunikačných kanálov.

Mediálne výstupy:

https://zivotdobrodruhov.net/blog/go52-vikendy-plne-tradicii/

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6851431394137120768

https://www.facebook.com/kosiceregion/posts/2049187075250540

https://org.kosiceregion.com/news/infocesta-pre-bloggerov-go-52-vikendy-plne-tradicii/

IG stories @labutka, statické príspevky, IG stories @miimcu, IG stories @amy_s_vami

https://www.rtvs.sk/radio/archiv/1673/1660422

TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY

Pravidelnou a proaktívnou komunikáciou s médiami dosahujeme efektívne a transparentné informovanie verejnosti o aktivitách a projektoch, na ktorých KRT participuje. Počas roka 2021 sme médiám zaslali celkom 32 tlačových správ, v ktorých sme informovali o vývoji cestovného ruchu, cestovateľských novinkách a produktoch, rozvoji destinácie a o ďalších aktivitách KRT.

Tlačové správy KRT vydané v roku 2021

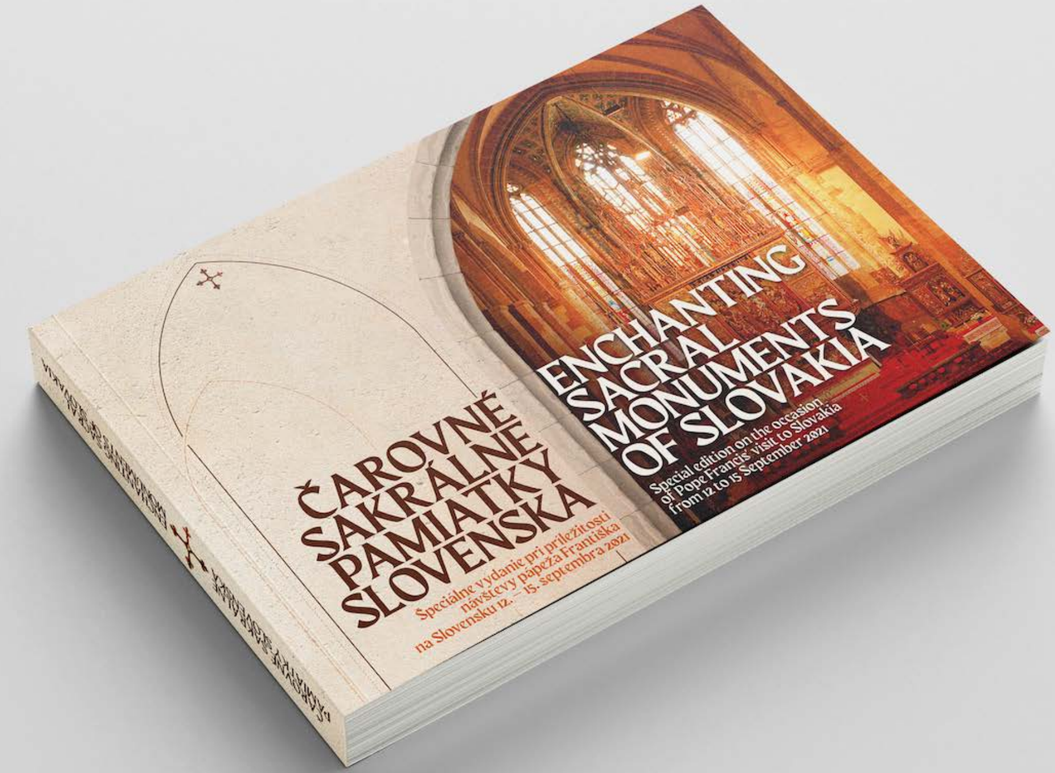
- 16.12.2021 TS: V roku 2022 podporí Košický samosprávny kraj najlepšie podujatia sumou 300-tisíc eur
- 15.12.2021 TS: KRAJ SVETA uspel v najprestížnejšej marketingovej súťaži EFFIE Awards Slovakia
- 29.10.2021 TS: Leto v turizme v Košickom kraji bolo lepšie, rekordne ho vytiahli Slováci
- 21.10.2021 TS: Súčasťou Bielej noci bude nové destinačné video aj audiovizuálna inštalácia na budove Úradu KSK
  (Nové destinačné video, prezentujúce zážitky a turistické možnosti Košického kraja, môžu návštevníci po prvý krát vidieť v rámci podujatia Biela noc)
- 1.10.2021 TS: EKOTOPFILM/ENVIROFILM – je čas zaradiť spiatočku. Nenechajte si ujsť filmy, ktoré vám zmenia pohľad na svet
  (Filmový festival prináša filmy, ktoré chcú inšpiratívnym spôsobom meniť správanie spoločnosti vo vzťahu k životnému prostrediu).
- 28.9.2021 TS: Kampaň KRAJ SVETA bola ocenená
  (Kraj sveta získal štyri prestížne ocenenia Zlatý klinec a ocitol sa medzi najlepšími kampaňami tohto roka).
- 24.9.2021 TS: Balónová fiesta prichádza po prvýkrát na Tokaj
  (Medzinárodná Balónová fiesta TOKAJ začína písať svoju históriu úvodným ročníkom v obci Čerhov na Tokaji).
- 3.9.2021 TS: V Košickom kraji dostane turizmus miliónovú injekciu
  (Košický samosprávny kraj spúšťa výzvu na predkladanie projektov podpory CR)
- 2.9.2021 TS: Adrenalínový beh pod Krásnou Hôrkou pomôže hradu
  (Pod Hradom Krásna Hôrka sa stretli milovníci adrenalínového behu. Druhý ročník The Race 2021)
- 26.8.2021 TS: V Košickom kraji je o cyklobusy veľký záujem
  (Cyklobusy sa od začiatku spustenia tešia veľkému záujmu. V septembri pribudne aj cyklobus na Tokaj).
- 25.8.2021 TS: Letecké dni Košického kraja
- 19.8.2021 TS: Malohorešské historické pivnice sa opäť otvárajú verejnosti
- 11.8.2021 TS: Kráľovce pri Košiciach privítajú 14. augusta prvý ročník parkúrových pretekov
- 3.8.2021 TS: Zádielska dolina s novou atrakciou
  (V Zádielskej doline vznikne informačné centrum s múzeom)
- 30.7.2021 TS: Pohár Slovenského krasu v orientačnom behu 2021
- 28.7.2021 TS: Festival Živé sochy 2021
- 22.7.2021 TS: Spišských 333 EXTREME 2021
- 12.7.2021 TS: V Košickom kraji pracujú na rozvoji turizmu na niekoľko rokov dopredu (workshopy s aktérmi v CR, cieľom bolo získať podnety pre dlhodobé strategické dokumenty)
- 9.7.2021 TS: Chateau WINE festival
- 2.7.2021 TS: Dni sv. Norberta
- 23.6.2021 TS: Morské oko žmurklo na zábavné vzdelávanie v prírode
- 23.6.2021 TS: Historické stroje opäť lákajú na Zemplín (Zemplín Veterán Rallye)
- 15.6.2021 TS: Rieka Ondava sa pripravuje na nával návštevníkov
- 14.6.2021 TS: Starý mlyn v Kováčovej po rokoch opäť ožije
- 12.6.2021 TS: Náučný chodník Hornád – Milič premenili na ekomúzeum
- 1.6.2021 TS: Na deň detí sa v Košickom kraji otvára čarovná krajina Haravara
- 28.5.2021 TS: Na hranici národného parku sa usadili Včely raja. Budú zabávať, vzdelávať i liečiť. (Projekt na podporu ekoturizmu)
- 30.4.2021 TS: Nové moderné cykloodpočívadla
- 13.4.2021 TS: Nepoznané turistické miesta Košického kraja
- 10.3.2021 TS: Vyše 800-tisíc eur z grantovej výzvy Terra Incognita poputuje do všetkých regiónov v Košickom kraji
- 25.2.2021 TS: Budúcnosť cestovného ruchu je ekoturizmus

Tlačové konferencie KRT v roku 2021

- 31.8.2021 Tlačová beseda – Vyhlásenie výzvy Terra Incognita na podporu rozvoja CR v Košickom kraji pre rok 2021
- 22.6.2021 Tlačová beseda – Slávnostné predstavenie nových cyklobusov
- 9.3.2021 Tlačová konferencia k vyhláseniu výsledkov Výzvy na podporu CR cez program Terra Incognita na rok 2021
- 12.2.2021 Online konferencia o ekoturizme

Slávnostné otvorenia alebo uvedenia podporených projektov do prevádzky s účasťou médií

- 28.5.2021 Včely raja, Obec Hrabušice
- 12.6.2021 Náučný chodník Hornád Milič
- 14.6.2021 Vodný mlyn, obec Kováčová
- 15.6.2021 Po vode za poznaním, obec Moravany
- 23.6.2021 Exteriérová prírodovedná učebňa, breh Morského oka



MEDIÁLNE PARTNERSTVÁ V ROKU 2021

RÁDIO KOŠICE · refresher · TA3 · INDEXMAG · NOIZZ · hikemates · DOBY HORY · Korzár · Radio Services

MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIE

Pri príprave jednotlivých kampaní sa snažíme o marketingový a mediálny mix a o maximálnu efektivitu vynaložených prostriedkov a potenciálneho dopadu jednotlivých nástrojov.

INZERCIA

HIKEMATES magazín, KORZÁR, REFRESHER
Kraj sveta – hrdý na to, čo v ňom nenájdeš
„Nebojsa" svetových ruín a zážitkov na KRAJI SVETA (Nepoznané miesta)

RÁDIO

Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Europa 2, Rádio Jemné, Rádio Košice, Rádio Šírava:
Haravara
Výzva Terra Incognita
Podujatia Terra Incognita
Kraj sveta – hrdý na to, čo v ňom nenájdeš
Bucket list
Podpora podnikateľov

MEDIÁLNA KAMPAŇ

Korzár – PR výstupy
Refresher – mediálna kampaň letnej kampane Kraj sveta – hrdý na to, čo v ňom nenájdeš
TA3 – sponzorské spoty (Kraj sveta, detský svet Haravara) spojené s reláciou Nepoznané Slovensko

TLAČOVINY A MERKANTIL

Marketingové materiály (publikácie, informačné letáky, merkantil) sú dôležitým prostriedkom komunikácie so širokou verejnosťou, ale aj korporátnej identity pri kontakte s potenciálnymi či existujúcimi partnermi, návštevami a inými subjektmi. V roku 2020 navyše vznikla potreba vyprodukovať úplne nové tlačoviny, akou je okrem iného aj komplexný ponukový katalóg Košice Región "Tak blízko ako sa len dá".

Turistické informačné brožúry

Abov 1.600ks, Gemer 2.500ks, Zemplín 2.500ks, formát DL

Abov, Spiš a Dolný Zemplín

Tri nové informačné brožúry sa týkajú subdestinácií Abov, Spiš a Dolný Zemplín. Informačné brožúry obsahujú informácie k jednotlivým bodom turistického záujmu, službám pre turistov, kontaktné informácie poskytovateľov TIC v Košickom kraji.

Po stopách viery

400 ks, formát DL

Regionálny informačný bod sa podieľal na tvorbe brožúry Po stopách viery, ktorá vyšla v trojjazyčnej verzii (slovensky, anglicky, taliansky) pri príležitosti návštevy pápeža Františka na Slovensku a v Košickom kraji. Brožúra mapuje známe pútnické miesta a trasy na východnom Slovensku.

Katalóg autobusových výletov 2021

1.500 ks, formát DL

Ročný kalendár plánovaných autobusových výletov v réžii KRT pre verejnosť. Každý výlet obsahuje informácie o trase a jednotlivých miestach, ktoré cestujúci v rámci výletu navštívia.

Vlakom do Raja

2.500 ks brožúra, formát DL

Zložený formát, s turistickými tipmi a informáciami o cieľových destináciách pre cestujúcich letnými vlakmi ZSSK na trase Košice – Banská Bystrica v rámci podpornej komunikácie Vlakom do Raja.

Vlakom na Gemer

2.500 ks, formát DL

Zložený formát, s turistickými tipmi a informáciami o cieľových destináciách pre cestujúcich letnými vlakmi ZSSK na trase Košice – Dobšiná/ Slavošovce/ Muráň v rámci podpornej komunikácie Vlakom na Gemer.

Cyklobusom na Gemer

1.500 ks, formát DL

Obojstranný leták s informáciami o cestovnom poriadku a zastávkach cyklobusu, 16 tipmi na možné cyklovýlety na Gemeri vrátane komplexných údajov o trase. Leták odkazoval na web, kde si záujemcovia mohli stiahnuť mapy vo formáte GPX.

Cyklobusom na Kojšovku

1.000 ks, formát DL

Obojstranný leták s informáciami o cestovnom poriadku a zastávkach cyklobusu, 9 tipmi na možné cyklovýlety v okolí Kojšovskej hole vrátane komplexných údajov o trase. Leták odkazoval na web, kde si záujemcovia mohli stiahnuť mapy vo formáte GPX.

Cyklobusom na Tokaj

2.500 ks, formát DL

Obojstranný leták s informáciami o cestovnom poriadku a zastávkach cyklobusu, 8 tipmi na možné cyklovýlety v Tokajskej vinohradníckej oblasti vrátane komplexných údajov o trase. Leták odkazoval na web, kde si záujemcovia mohli stiahnuť mapy vo formáte GPX.

Cyklobusom na Zemplín

500 ks brožúra,

Obojstranný leták s informáciami o cestovnom poriadku a zastávkach cyklobusu, 9 tipmi na možné cyklovýlety na Zemplíne vrátane komplexných údajov o trase. Leták odkazoval na web, kde si záujemcovia mohli stiahnuť mapy vo formáte GPX.

Autobusové a vlakové výlety – leták

3.500 ks brožúra, formát DL

Ponuka organizovaných výletov ponúkaných organizáciou prostredníctvom Regionálneho informačného bodu

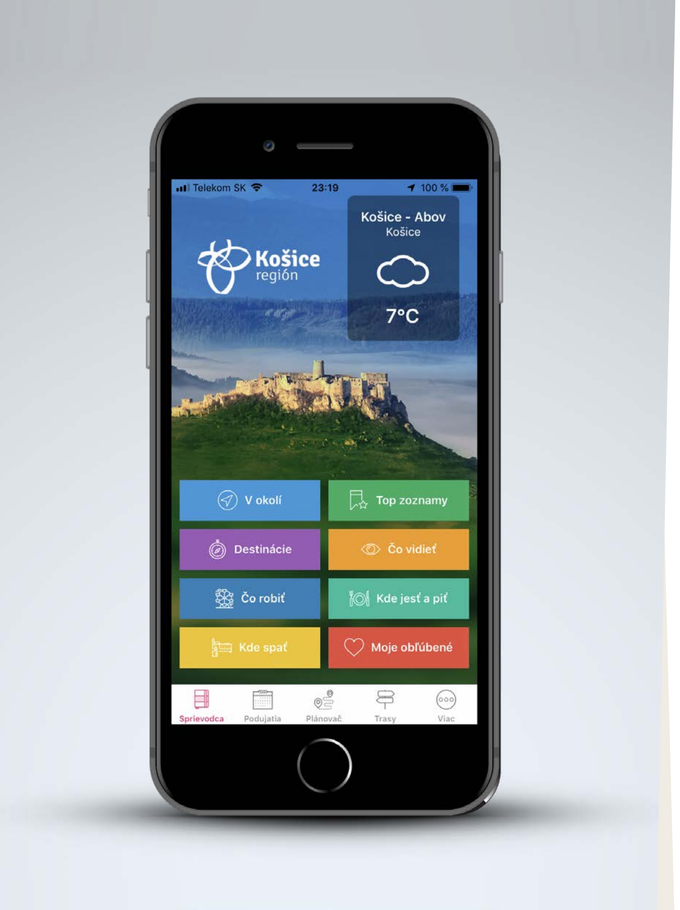
Merkantil a prezentačné formáty

Promo predmety podporujúce kampaň Kraj sveta

- Tričko – *50 ks*
- Podsedák – *50 ks*
- Ľadvinka – *50 ks*
- Promo taška – *300 ks*
- USB kľúč – *250 ks*

Návšteva pápeža Františka na Slovensku

- Promo taška – *500 ks*
- 3D vystrihovačka Kaplnka sv. Michala – *250 ks*
- Liturgické víno Tokaj Macik Winery – *250 ks*
- Zberateľská minca – *250 ks*



DIGITÁL A ONLINE MARKETING

	2017	2018	2019	2020		2021
ANDROID	361	898	2177	4836		4702
IOS	10	154	323	891		811

Rozdelenie používateľov aplikácie podľa operačného systému:

MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGIÓN

Hlavným cieľom fungovania mobilnej aplikácie Košice Región je poskytovať používateľom užitočné turistické informácie na dosah ruky a bezplatne.

O napĺňaní tohto cieľa svedčí skutočnosť, že aplikácia patrí dlhodobo medzi najlepšie hodnotené aplikácie vo svojej kategórii v obchodoch pre oba operačné systémy – Android aj iOS. Návštevníci ocenia funkcionality aplikácie tak v rámci prípravy výletu/pobytu, ako aj priamo počas pohybu v destinácii.

Celkový počet používateľov aplikácie:	5 513	(-3,7%)
Noví používatelia za rok 2021:	4 134	(-6,6%)
Počet spustení aplikácie:	20 804	(-7,59%)
Priemerné trvanie relácie:	7 min 16 sec	(-8,1%)

Celkový počet používateľov aplikácie

s operačným systémom Android:	4.702
s operačným systémom iOS:	811

Rozdelenie používateľov aplikácie podľa operačného systému:

Android	85,3%
iOS	14,7%

Rozdelenie používateľov aplikácie podľa zariadenia:

Smartfón	5230
Tablet	283

-3,7%
Počet používateľov

-8,1%
Priemerný čas používania aplikácie

WEBOVÉ STRÁNKY

KOSICEREGION.COM
Doména je určená výlučne na destinačný obsah, ktorý je viac statický, imidžový a informatívny.

WWW.KOSICEREGION.COM	používatelia	60.535	-11,12 %
00:01:12 -0,06 % priemerné trvanie relácie	relácie	80.888	-12,07 %

ORG.KOSICEREGION.COM
Doména slúži na operatívnejšie prezentovanie aktivít samotnej organizácie KRT a B2B obsah.

ORG.KOSICEREGION.COM	používatelia	7.728	-27,74 %
00:02:02 +36,87 % priemerné trvanie relácie	relácie	12.332	14,87 %

UNESCONADOSAH.SK
Stránka obsahuje prevažne statický informatívny obsah o pamiatkach svetového dedičstva na východe Slovenska. Web unesconadosah.sk je etablovaným a vyhľadávaným prameňom k danej téme.

WWW.UNESCONADOSAH.SK	používatelia	14.346	-71,95 %
00:01:32 +16,45 % priemerné trvanie relácie	relácie	18.109	-72,91 %

VYLETY.KOSICEREGION.COM
Web je špecificky určený na ponuku a predaj výletov a jázd turistických vlakov verejnosti.

VYLETY.KOSICEREGION.COM	používatelia	12.666	-51,28 %
00:02:13 +13,42 % priemerné trvanie relácie	relácie	18.783	-50,98 %

TERRAINCOGNITA.SK
Web grantového programu Terra Incognita po poslednom redizajne v roku 2021 naplno fungoval ako projektová prezentácia zameraná na výstupy a aktivity programu.

WWW.TERRAINCOGNITA.SK	používatelia	24.674	-43,94 %
00:01:26 +28,39 % priemerné trvanie relácie	relácie	34.288	-40,62 %

ESHOP ZVYCHODU.sk
Eshop KRT fungoval pod značkou Z VÝCHODU v rámci domény zvychodu.sk

V roku 2021 - 21 objednávok – 46 zakúpených položiek - SUMA – 440,39 Eur

WWW.ZVYCHODU.SK	používatelia	2.061	-22,82 %
00:01:02 -47,82 % priemerné trvanie relácie	relácie	2.661	-22,82 %

KRAJSVETA.SK
Kampaňová landing page, na ktorú sú smerované cieľové publiká a z ktorej sú následne zbierané leady pre ďalšiu komunikáciu, resp. remarketing.

WWW.KRAJSVETA.SK	používatelia	26 746	+120,80 %
00:00:54 -16,51 % priemerné trvanie relácie	relácie	30 684	+107,16 %

HARAVARA.SK
Webstránka nového programu pre cieľovú skupinu rodín s deťmi je hlavným komunikačným kanálom detského sveta Haravara s celým nosným i doplnkovým obsahom. Web bol spustený 1. júna 2021

WWW.HARAVARA.SK	používatelia	364.185
00:00:10 priemerné trvanie relácie	relácie	98.335

metriky (1.6.2021* - 31.12.2021)

Všetky nami prevádzkované webové stránky spolu dosiahli za rok 2021 návštevnosť 162 -tisíc používateľov, ktorí na weboch realizovali 287,5-tisíc relácií.

používatelia	148.756	-28.80%
relácie	197.745	-31.30%

SOCIÁLNE SIETE

V rámci online nástrojov nášho komunikačného mixu majú silné postavenie sociálne siete. Prím hrajú svetovo najpoužívanejšie – Facebook a Instagram, ktoré používame na organický i platený zásah. V roku 2021 sme sa výraznejšie posunuli v obsahu šírenom cez Instagram, ktorý sa stal „plnokrvným" kanálom našich kampaní a zároveň slúži aj na budovanie povedomia o krásach a zaujímavostiach destinácie Košický kraj. Takisto sme v tomto roku pristúpili k diferencovaniu obsahu šíreného cez jednotlivé sociálne siete s dôrazom na ich primárne určenie. Invenčne sme pristúpili aj k zaradeniu novej platformy TikTok do portfólia sociálnych sietí organizácie. Využívaním najmodernejších komunikačných kanálov rozširujeme záber cieľového publika a diferencujeme obsah, vzhľadom na sociálnu sieť, pre ktorú je určený. Tým získavame aj množstvo rozdielnych foriem výstupov, čo prispieva k objektívnejšej prezentácii Košického kraja.

Sociálne siete boli prioritne stanovené aj ako hlavný nástroj v kampani KRAJ SVETA, vďaka čomu sme zaznamenali enormný nárast nielen samotných fanúšikov, ale aj interakcii a tiež zlepšenie imidžu Košického kraja.

FACEBOOK KOŠICE REGIÓN

Svetovo najpoužívanejšia sociálna sieť je v komunikačnom mixe KRT samozrejmosťou. K 31. decembru 2021 má stránka našej organizácie Košice Región 17 343 sledovateľov (t.j. vrátane užívateľov, ktorí stránku neoznačili ako „Páči sa mi"). Zaznamenali sme 14,5 % nárast.

Organický nárast sledovateľov v porovnaní s min. rokom + 2786 sledovateľov

V rámci platformy Facebook sme naše portfólio účtov doplnili v roku 2021 aj o samostatnú fanpage detského sveta Haravara, s rovnomenným názvom. Táto stránka bola spustená v čase prezentácie nového projektu, určeného rodinám s deťmi, a to 1.6.2021 pričom od tohto dátumu do konca roka stránka disponuje 542 sledovateľmi.

504.332
3-sekundových zhliadnutí (v 2020: 583.768)

153.874
pozretých minút (v 2020: 180.100)

FACEBOOK TERRA INCOGNITA

Sociálnu sieť Facebook sme využili aj na propagáciu programu Terra Incognita. Väčšiu aktivitu na tomto profile sme rozbehli počas leta, kedy sme verejnosť informovali o slávnostných otvoreniach nových projektov. Následne pokračujeme v pravidelnej aktivite - v predstavovaní projektov a v informovaní verejnosti o aktuálnej výzve programu Terra Incognita – Výzva na podporu cestovného ruchu 2021. K 31. decembru 2021 má stránka 4 975 sledovateľov

Organický nárast sledovateľov v porovnaní s min. rokom **+538 sledovateľov**

INSTAGRAM

Systematickou prácou s druhou najobľúbenejšou (stále rastúcou) sociálnou sieťou na svete, zameranou na obrázkový a video obsah, sme dosiahli opätovný nárast užívateľov sledujúcich profil @kosiceregion – z 4312 na konci roka 2020 na 5447, čo predstavuje medziročný nárast o 26,9 %.

5447 followerov | **#kosiceregion 20,9k príspevkov**
#krajsveta 1,4k príspevkov
#kosickysvetovykraj 875 príspevkov

Vďaka vytrvalej práci s hashtagom #krajsveta sa tento rok stal dostatočne rozpoznateľným a dnes ho už používatelia bežne umiestňujú k svojim príspevkom. Ku koncu roka 2021 bol použitý takmer v 1400 príspevkoch.

V rámci platformy Instagram sme naše portfólio účtov doplnili v roku 2021 aj o samostatnú fanpage detského sveta Haravara, s rovnomenným názvom. Táto stránka bola spustená v čase prezentácie nového projektu, určeného rodinám s deťmi, a to 1.6.2021 pričom od tohto dátumu do konca roka stránka disponuje 125 sledovateľmi.

YOUTUBE

Košice Región Turizmus pri online komunikácii kladie veľký dôraz na multimediálny obsah. Zoznam videí na našom kanáli na YouTube sa každoročne rozrastá, čím vzniká efekt synergie a používatelia sa dostávajú aj k našim videám staršieho dáta.

Vďaka našej videoprodukcii (35 nových videí) počas roka 2021 sa publikum kanála Košice región na YouTube oproti predošlému roku narástrlo o 194 odberateľom a ďalej plynule rastie.

555.942 zhliadnutí videa (v 2020: 828.189) **- 32.87%**
9.037,7 pozretých hodín (v 2020: 11.526,5) **- 21.59%**
967 odberateľov (v 2020: 774) **+ 19,95%**

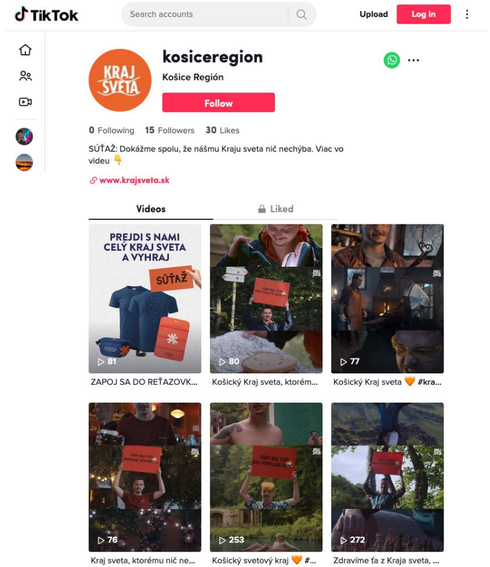
Najpozeranejšie videá kanála Košice región za rok 2020

1	Dobšinská ľadová jaskyňa (UNESCO) 14. 5. 2018	1:12	(71,1 %)	213 665
2	M*gnetka made in China (4:5)	0:39	(96,9 %)	35 826
3	Š*ping 9. 7. 2021	0:39	(94,2 %)	33 575
4	Chlór*vá polievka 9. 7. 2021	0:39	(89,6 %)	28 067
5	Polievka z cudzích d*ti (4:5)	0:41	(93,9 %)	26 380
6	M*gnetka made in China 9. 7. 2021	0:38	(93,1 %)	20 893
7	Š*ping (4:5)	0:40	(96,0 %)	20 849

KANÁL KOŠICE REGIÓN NA TIKTOK

Košice Región Turizmus sa zameriava na trendy aj v oblasti moderných platforiem, určených na komunikáciu s verejnosťou a cieľovým publikom. Preto do svojho portfólia komunikačných kanálov zaradil aj novú sociálnu sieť TikTok, ktorej využívanie sa začalo so spustením nosnej letnej destinačnej kampane KRAJ SVETA – Hrdý na to, čo v ňom nenájdeš.

Celkový počet videí v roku 2021: **6**
Celkový počet zhliadnutí v roku 2021: **818**



ONLINE ANALYTIKA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
kosiceregion.com	8.809 návštevníkov - 14.5.-31.12.2014	30.000 návštevníkov	24.975 návštevníkov	39.000 návštevníkov	105.864 návštevníkov	123.100 návštevníkov	68.138 návštevníkov	60.535 návštevníkov
terraincognita.sk	- nesledované	27.385 návštevníkov	40.025 návštevníkov	48.700 návštevníkov	53.117 návštevníkov	86.000 návštevníkov	44.093 návštevníkov	24.674 návštevníkov
unesconadosah.sk	- nesledované	- nesledované	- nesledované	3.491 nesledované	30.379 návštevníkov	36.000 návštevníkov	51.183 návštevníkov	14.346 návštevníkov
	470 fanúšikov	2.619 fanúšikov	4.212 fanúšikov	7.029 fanúšikov	10.056 fanúšikov	13.122 fanúšikov	15.048 fanúšikov	17.343 fanúšikov
	- nesledované	6.200 prehratí videa	10.311 prehratí videa	58.853 prehratí videa	152.900 prehratí videa	740.457 prehratí videa	1.708.514 prehratí videa	- nesledované
	- nesledované	200 prehratí audia	197 prehratí audia	2.283 prehratí audia	3.152 prehratí audia	2.714 prehratí audia	2.044 prehratí audia	5.954 prehratí audia
	- nesledované	- nesledované	250 sledujúcich	473 sledujúcich	1.034 sledujúcich	1.903 sledujúcich	4.312 sledujúcich	5.447 sledujúcich
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	8.843 príspevkov	15.528 príspevkov	21.556 príspevkov
	75 sledujúcich	117 sledujúcich	202 sledujúcich	301 sledujúcich	365 sledujúcich	420 sledujúcich	465 sledujúcich	467 sledujúcich
	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	- nesledované	114 sledujúcich	191 sledujúcich	265 sledujúcich

VIDEOPRODUKCIA

V roku 2021 sme realizovali produkciu videí, ktoré slúžili ako nosné nástroje kampaní na sociálnych sieťach, resp. ako povinná publicita k projektom.

Séria videí Rozpáľ sa! / Schladď sa!
- Divadlo
- Múzeá a galérie
- Gastronómia
- Kováč a hrnčiar
- Šúpolie
- Otužovanie
- Sánkovanie
- Turistika

Séria Nepoznané miesta Košického kraja:
- Margeciansky tunel (Patrik Paulínyi)
- Dreveník (Patrik Paulínyi)
- Silica a Gombasek (Patrik Paulíniy)
- Háj (Patrik Paulíniy)
- Hrad Slanec, jazero Izra a vojenské bunkre (Adriana Žiačková)
- Kyslíkové chodníky v Gelnici (Adriana Žiačková)
- Rozhľadňa Čerešenka (Adriana Žiačková)
- Mauzóleum Františky a Dionýza Andrássy (Adriana Žiačková)
- Horúca oblasť prihraničného päťboja (Adriana Žiačková)
- Nepoznané miesta Košického kraja

Séria Kraj sveta
- Žeriavy vo výhľade
- Polievka z cudzích detí
- Šoping
- Magnetka made in China
- Chodník posiaty bufetmi

Séria Ambasádori Kraja sveta
- Mesto ako galéria
- Nedotknuté tradície a remeslá
- Preži deň ako východniar
- Strať sa v regióne

Séria dokumentárnych filmov vytvorených v rámci projektu GO52
- Castle and winemakers / Hrad a vinári
- Dance whip and lace / Tanec, bič a čipka
- Košice Castle, Pottery in Košice and Falconer in the Carpathian region / Košický hrad, hrnčiari a sokoliari
- Pod Ostrou skalou Ranch Woodturning and Beekeeping in Opátka / Ranč pod Ostrou skalou, tokár a MIMI farma
- Granarium Association Gemer Craftsmen and Forest Bath / Granárium, Združenie remeselníkov a Lesný kúpeľ

Séria reels Život Dobrodruhov
- Drienková skala
- Jánošíková bašta
- Tajch Klauzy
- Havrania skala
- Roháčka a Rozsypaná skala
- Markušovský skalný hríb
- Zejmarská roklina
- Dobšinský kopec
- Rankovské skaly
- Oborín
- Lužný les
- Lesný kúpeľ
- Sninský kameň
- Kaštieľ Borša
- Jazero Úhorná

73 videí

- Husitský kostol v Lúčke
- Turniansky hrad
- Vyhliadka Vyšná Myšľa
- Lom Beňatina
- Malohorešské pivničky
- Zrúcaniny kostola pod Senderovom
- Sobranecké kúpele
- Gitarové múzeum v Sobranciach
- Miloj
- Závojový vodopád
- Farma na Samelovej lúke
- Stratenský kaňon
- Jasovská skala
- Kláštor Jasov
- Vodný mlyn Kováčová
- Smolnícka huta Heimatstube
- Štôlňa Jozef Gelnica
- Železiarne v Drnave
- Múzeum kinematografie

Videá vytvorené v rámci cezhraničného projektu NYKE
- Destinačné video Košického kraja BUCKET LIST- Zaži to po svojom!
- Cezhraničná destinácia Košický kraj a Nyíregyháza

Ďalšie videá
- Sakrálne pamiatky a pútnické miesta v Košickom kraji s presahom do Prešovského kraja
- Možnosti rozvoja ekoturizmu v Košickom kraji

HARAVARA

HARAVARA - DETSKÝ SVET

Program vznikol so zámerom osloviť doposiaľ málo adresne podchytenú cieľovú skupinu s veľkým potenciálom – rodiny s deťmi. Detský svet Haravara teda vytvára predpoklady na interaktívnu a hravú komunikáciu destinačných tém smerom k deťom a ich rodičom. Bázou takto spracovaného obsahu je webová stránka www.haravara.sk, na ktorej návštevník nachádza ponuku určenú spomínanej cieľovej skupine. Nositeľmi detských príbehov sú hlavní hrdinovia – duch Kaško a jeho kamaráti Max a Majka. Vysoký záujem o svet Haravara a zmysluplnosť súvisiacich aktivít sa ukazujú v online analytike, ale aj v osobných odozvách od verejnosti.

REALIZOVANÉ AKTIVITY:

- Vytvorenie webstránky www.haravara.sk
  Zámerom bolo vytvoriť platformu, ktorá zastreší voľnočasové a poznávacie aktivity pre rodiny s deťmi v Košickom kraji, populárno-náučný obsah pre školy a ďalší doplnkový zábavný obsah, ako sú audio-rozprávky, online pexeso či omaľovánky.

- Predstavenie detského sveta Haravara
  Verejné uvedenie s inscenovaným nosným príbehom detského sveta Haravara s maskotmi.

HARAVARNÍK – SPRIEVODCA SVETOM HARAVARA

Skladaná brožúra, ktorá predstavuje detský svet Haravara aj mimo online priestoru, obsahuje mapu krajiny Haravara, predstavenie hlavných hrdinov, hymnu, hlavnú zberateľskú nášivku, informácie o súťažiach, omaľovánku a Pátračku po Kaškovi s tipmi na výlety do rôznych lokalít.

- 11 audio-rozprávok
- Skomponovanie a produkcia hymny Haravara (No Name band)
- Výroba maskotov
- Výroba a distribúcia nášiviek do vybraných inštitúcií

Motivačný a detsky hravý rozmer v reálnom svete vnáša práve zbieranie nášiviek postavených na filozofii „Navštív všetky miesta, kde Kaško ukryl kúsky Haravara, nazbieraj ich a získaj odmenu!“. O zberateľské nášivky bol veľký záujem a malí cestovatelia ich mohli získať pri návšteve týchto miest:

- Jasovská jaskyňa
- Gombasecká jaskyňa
- Jaskyňa Domica
- Ochtinská aragonitová jaskyňa
- Archeoskanzen Nižná Myšľa
- Slovenské opálové bane
- Múzeum letectva v Košiciach
- Slovenské technické múzeum a planetárium v Košiciach
- Detská železnica v Košiciach
- Hvezdáreň Michalovce
- Múzeum a kultúrne centrum južného Zemplína v Trebišove
- Banícke múzeum v Gelnici
- Banícke múzeum v Rožňave
- Dom tradičnej kultúry Gemera
- Kaštieľ Betliar a anglický park
- Hrad nad obcou Vinné
- DinoPark Zoo Košice
- ZOO Košice
- Spišský hrad

PODPORA PODUJATÍ A DETSKÝCH PROGRAMOV – MASKOTI

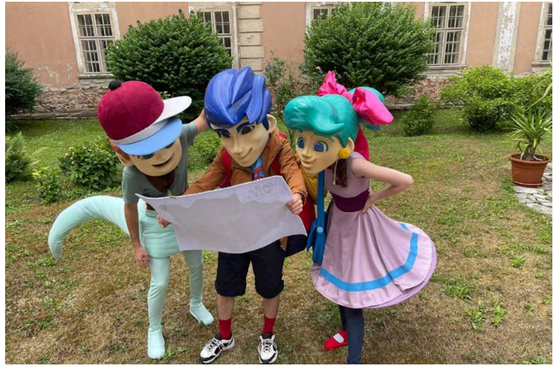
- 17. jún - Otvorenie krajiny Haravara - Katova Bašta Košice
- 21. jún - Televízna Regina - predstavenie krajiny Haravara v rannej relácii RTVS
- 27. jún - Zemplín Veterán Rallye - Michalovce
- 3. júl - Dni sv. Norberta - Premonštrátsky kláštor v Jasove
- 17. júl - Cesta do praveku - Archeoskanzen Nižná Myšľa
- 31. júl - Festival Živé Sochy - Spišská Nová Ves
- 7. august - Rozprávkový Tokaj - Malý Horeš
- 14. august - Jazdecké preteky v Kráľovciach
- 22. august - Ako Alejko spoznal krajinu Haravara - spolupráca so športovo-zábavným areálom Alejová
- 28. a 29. august - Letecké dni Košického kraja
- 2. október - Medzinárodný maratón mieru 2021 - Minimaratón

SÚŤAŽE

- Súťaž pre rodiny s deťmi o rodinný pobyt
- Súťaž pre triedy základných škôl o interaktívnu tabuľu

MARKETINGOVÁ PODPORA

- Propagácia na sociálnych sieťach – Facebook, Instagram
- Email-marketing
- Billboardová kampaň
- Rádio kampaň
- PR – spolupráca s magazínmi
- Oslovenie médií prostredníctvom tlačovej správy



VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV

VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV

52 CLE - 52 ZÁŽITKOV V KARPATSKOM REGIÓNE: ZNOVUOBJAVENIE TRADIČNÝCH ZVYKOV A ZAUŽÍVANÝCH PRACOVNÝCH POSTUPOV

Program:	Program cezhraničnej spolupráce ENI Maďarsko - Slovensko - Rumunsko - Ukrajina
Kód projektu:	HUSKROUA/1702/3.1/0068
Začiatok realizácie:	25. 10. 2019
Doba trvania:	24 mesiacov

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Tourist Association of Ivano-Frankivsk Region (UA)
Partneri:	Chamber of Commerce, Industry and Agriculture Satu Mare (RO)
	Department for International Cooperation, Eurointegration, Tourism and Investments of Ivano-Frankivsk Regional State Administration (UA)
	ABA Tourism Association (HU)
	Košice Región Turizmus

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	576 081, 52 €
Príspevok z EFRR:	516 323, 24 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	107 427, 79 €
Príspevok z EFRR:	96 685, 01 €
Štátne spolufinancovanie:	5 371, 38 €
Vlastné zdroje:	5 371, 40 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu je podporiť miestne zvyky – folklór, remeslá, kulinárske tradície a pod. a tiež rôzne pôvodné pracovné postupy v pohraničných oblastiach Maďarska, Slovenska, Rumunska a Ukrajiny. Tie sú plné neobjaveného prírodného a kultúrneho dedičstva, nedotknutej krajiny a srdečných ľudí. Hoci existuje miestne nadšenie, lokálne komunity nemajú dostatok kreativity a vedomostí o tom, ako využívať a zachovať toto dedičstvo. Projekt pomáha pri rozvoji a podpore jedinečných turistických zážitkov postavených na tradičných pracovných kultúrach a životnom štýle karpatského kultúrneho dedičstva. Projekt má zvýšiť návštevnosť a vytvoriť nové príležitosti na živobytie v cezhraničných spoločenstvách.

Dosiahnuté výstupy projektu v roku 2021:

Výkladové dokumentárne filmy
V rámci projektu vzniklo 5 výkladových dokumentárnych filmov. Dokumentárne filmy predstavujú poskytovateľov služieb a remeselníkov, ktorí sú súčasťou projektu a jednotlivých balíčkov cestovného ruchu vytvorených v rámci projektu. Hlavným cieľom filmov je predstaviť životné príbehy rôznych remeselníkov, ktorí v dnešnej dobe využívajú zaužívané pracovné postupy späté s tradíciou a tradičnými pracovnými zvyklosťami a kultúrou. Jednotlivé videá sú dostupné v dvoch jazykových mutáciách (SK a EN) a ich dĺžka je 5 až 10 minút.

Školenia pre remeselníkov a aktérov pôsobiacich v cestovnom ruchu
V rámci projektu bola realizovaná séria školení pre všetkých zapojených remeselníkov, ale aj iných aktérov pôsobiacich v cestovnom ruchu, pričom interaktívne školenia mali zabezpečiť týmto aktérom dostatočný priestor na rozvoj, posun a využitie praktických a teoretických poznatkov pre svoju profesijnú činnosť – či už v oblasti získavania financií alebo moderného marketingu. Školenia prebiehali v termíne od 21.6. do 24.6.2021.

Infocesta pre blogerov a novinárov
Cieľom infocesty (23.9.-26.9.2021) bolo zvýšiť povedomie o vybraných zážitkových produktoch, remeselníkoch a o ich potenciáli pre domáci cestovný ruch. Účastníkom boli predstavené zážitky založené na autentickom životnom štýle a kultúre obyvateľov Košického kraja. Absolvovali prehliadku novovytvorených produktov zameraných na zachovanie tradičných remesiel a pracovných postupov v Košickom kraji i návštevu atrakcií v blízkom okolí.

ATTRACTION – CEZHRANIČNÝ ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU VĎAKA MODERNÝM ATRAKCIÁM

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko
Prioritná os:	PO1 – Príroda a Kultúra
Kód projektu:	SKHU/1902/1.1/059
Začiatok realizácie:	01. 05. 2021 (plánovaný začiatok realizácie)
Doba trvania:	20 mesiacov

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Košice Región Turizmus (KRT)
Partneri:	Alkossunk Várost Alapítvány
	Obec Zádiel

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	813 813, 66 €
Príspevok z EFRR:	691 741, 60 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	33 703, 50 €
Príspevok z EFRR:	28 647, 97 €
Štátne spolufinancovanie:	3 370, 35 €
Vlastné zdroje:	1 685, 18 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu je zvýšiť atraktivitu prihraničného regiónu vďaka komplexnému rozvoju turistických destinácií. V rámci projektu sa zameriavame na rozvoj prihraničných destinácií prostredníctvom aktivít v Slovenskom krase, v obci Zádiel na Slovensku a pri jazere Rétköz v Maďarsku. Aktivity projektu by mali slúžiť na motiváciu turistov k návšteve uvedených území a k zvýšeniu ich turistickej atraktívnosti. Okrem rozvoja turistickej infraštruktúry a zvýšenia informovanosti o prihraničných destináciách je projekt zameraný aj na spoločnú propagáciu jednotlivých aktivít a podporu dlhodobého partnerstva.

Hlavné aktivity projektu:

Hlavné aktivity projektu Attraction môžu byť predstavené podľa aktivít jednotlivých projektových partnerov.

Hlavnou aktivitou slovenského partnera **Obec Zádiel** je výstavba informačného centra a múzea v obci Zádiel. Pomocou tejto investície sa zvýši úroveň turistických služieb v obci. V zrekonštruovanom objekte vznikne aj vhodný priestor na rôzne školenia a konferencie a taktiež verejné toalety pre návštevníkov Zádielskej doliny. V muzeálnej časti budú vystavené rôzne historické artikle, pamiatky o obci, rastliny a živočíchy charakteristické pre Zádiel a jeho okolie. Prostredníctvom plánovanej investície vznikne v obci Zádiel vhodná vstupná brána do Zádielskej doliny, vďaka ktorej očakávame nárast počtu návštevníkov.

Hlavnou aktivitou maďarského partnera **Alkossunk Várost Alapítvány** je výstavba tzv. Hobbit Landu, zábavného parku pre deti a mládež pri jazere Rétköz. Tento park bude obsahovať rôzne interaktívne prvky, preliezky, šmykľavky a pod. Svojou témou je tento investičný zámer jedinečný v rámci projektovej oblasti.

Medzi hlavné aktivity vedúceho partnera **Košice Región Turizmus** patrí koordinácia projektu, zabezpečenie komunikačných aktivít a marketingová podpora novovzniknutých produktov.

Dosiahnuté výstupy projektu v priebehu roka 2021:

Zmluva o poskytnutí finančného príspevku bola podpísaná 16.09.2021. V rámci prvej periódy projektu boli vedúcim partnerom zabezpečené základné prvky viditeľnosti pre slovenských prijímateľov a bola taktiež zverejnená tlačová správa. Pod vedením vedúceho partnera sa pre partnerov projektu uskutočnil kick-off meeting k implementácii projektu.

BIRD TOUR - CEZHRANIČNÝ ROZVOJ EKOTURIZMU ZALOŽENOM NA BIRDWATCHINGU V OSOBITNE CHRÁNENÝCH ÚZEMIACH

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko
Prioritná os:	PO1 – Príroda a Kultúra
Kód projektu:	SKHU/1902/1.1/060
Začiatok realizácie:	01. 11. 2020
Doba trvania:	24 mesiacov

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Košice Región Turizmus (KRT)
Partneri:	Slovenská ornitologická spoločnosť/ Birdlife Slovensko
	Zöld Kör – Föld Barátai Magyarország tagja
	Nadácia záchrany a obnovy Senianskeho kaštieľa

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	962 606, 43 €
Príspevok z EFRR:	818 215, 45 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	49 292, 25 €
Príspevok z EFRR:	41 898, 41 €
Štátne spolufinancovanie:	4 929, 22 €
Vlastné zdroje:	2 464, 62 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu je zvýšiť atraktívnosť prihraničného regiónu **komplexným rozvojom prírodného dedičstva**, jeho ochrany a spôsobu interpretácie. Projekt sa zameriava na oblasti Natura 2000 – Senianske rybníky, Bodrogzug a Bodrogské lužné územia a Bodrogzug-Kopasz-hegy-Taktaköz. Keďže obidve cieľové územia projektu sú domovom rôznych vtákov, hlavne migrujúcich, hovoríme o spoločnom prírodnom dedičstve, ktorého zachovanie si vyžaduje medzinárodnú spoluprácu. V rámci projektu boli stanovené aj čiastočné ciele, medzi ktoré patria: obnova a udržanie prírodného dedičstva, rozvoj doplnkovej infraštruktúry, tvorba a rozvoj nových ekoturistických produktov a služieb, spoločná propagácia projektových aktivít a podpora dlhodobej cezhraničnej spolupráce.

Hlavné aktivity projektu:

Hlavné aktivity projektu Bird Tour predstavujeme podľa aktivít jednotlivých projektových partnerov.

Aktivity slovenského partnera Slovenská ornitologická spoločnosť/Birdlife Slovensko sú rozdelené do troch častí:

1. Rekonštrukcia Avescentra
Pomocou rekonštrukcie Avescentra vznikne v Sennom nový informačný bod pre návštevníkov s rôznymi novými ekoturistickými službami, ako napr.: zapožičanie ďalekohľadov na pozorovanie vtákov, zapožičanie bicyklov, možnosť exkurzií so skúsenými odborníkmi, atď. V zrekonštruovanom Avescentre vznikne vhodný priestor pre environmentálne vzdelávanie a rôzne konferencie a tiež terénna základňa pre dobrovoľníkov a ornitológov.

2. Rozvoj prírodnej záhrady pri Avescentra
Vedľa Avescentra vznikne v rámci projektu prírodná dažďová záhrada, ktorá bude ukážkovou záhradou pre vtáky s dostatkom úkrytových a hniezdnych možností, jazierkom s vodou, hniezdnymi búdkami, kŕmidlami, atď.

3. Rekonštrukcia a rozvoj náučného chodníka Vtáčím rajom
Súčasťou projektu je aj rekonštrukcia pozorovacej veže a niektorých informačných tabúľ nachádzajúcich sa na náučnom chodníku Vtáčím rajom pri obci Senné. Náučný chodník bude v rámci projektu rozšírený o nové interaktívne prvky, ako napr.: replika vtáčej búdky v nadrozmernej ľudskej veľkosti, kryt na pozorovanie vtáctva, interaktívne spievajúce tabule a drevené premostenie mokrade.

Aktivity maďarského partnera **Zöld Kör – Föld Barátai Magyarország tagja** je možné tiež rozdeliť do troch častí, na základe miesta realizácie:

1. **Rekonštrukcia pozorovacej veže v obci Tarcal**
2. **Vytvorenie náučného chodníka bocian čierny v meste Sárospatak**
   Novovzniknutý náučný chodník bude obsahovať jednu pozorovaciu vežu, rôzne informačné tabule a jednu oddychovú zónu pre návštevníkov.
3. **Informačné centrum bocian biely**
   V meste Bodrogkeresztúr sa v rámci projektu vytvorí informačné centrum, súčasťou ktorého bude interiérová výstava venovaná bocianom bielym a ekologické detské ihrisko.

Hlavnou aktivitou slovenského partnera **Nadácia záchrany a obnovy Senianskeho kaštieľa** je vytvorenie kempingu v areáli Senianskeho kaštieľa. Jeho súčasťou je výstavba hygienického zázemia s kuchynkou a parkoviska s plochou pre karavany. Medzi hlavné aktivity vedúceho partnera **Košice Región Turizmus** patrí koordinácia projektu, zabezpečenie komunikačných aktivít a marketingová podpora novovzniknutých ekoturistických produktov.

Dosiahnuté výstupy projektu v priebehu roka 2021:
V roku 2021 boli partnermi začaté všetky procesy verejných obstarávaní súvisiace s investičnými aktivitami projektu. Boli vytvorené projektové tímy a uskutočnili sa obstarania rôznych vybavení a zariadení, ktoré priamo súvisia s implementáciou projektu. Vedúci partner zabezpečil pre partnerov základné prvky publicity v podobe billboardov a posterov, bola zverejnená tlačová správa a projekt bol predstavený širokej verejnosti.

ECOVELOTOUR – PODPORA ROZŠÍRENÉHO PLÁNOVANIA EKOTURIZMU POZDĹŽ SIETE CYKLOTRÁS EUROVELO V PODUNAJSKEJ OBLASTI

Program:	Dunajský nadnárodný program 2014 - 2020
Kód projektu:	DTP2-055-022
Kód projektu:	SKHU/1902/1.1/059
Začiatok realizácie:	1. 06. 2018
Doba trvania:	40 mesiacov

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Mesto Budapešť, Štvrť Zugló (HU)
Partneri:	Košice Región Turizmus
	Turistické združenie východného Bavorska (D)
	Bulharské združenie pre alternatívny cestovný ruch (BG)
	Národný inštitút pre výskum a vývoj v delte Dunaja (RO)
	Korvínová univerzita v Budapešti (HU)
	Dunajské kompetenčné centrum (RS)
	Fond pre mikroregionálny klaster cestovného ruchu Subotica Palič (RS)
	Univerzita prírodných zdrojov a vied o živote, Viedeň (AT
Strategickí asociovaní partneri	Maďarská cyklistická aliancia (HU)
	Marketingové združenie Nemecký Dunaj (D)
	Ministerstvo cestovného ruchu v Rumunsku
	Prešov Cyklistická skupina Kostitras (SK)
	Ministerstvo cestovného ruchu v Maďarsku
	Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	813 813, 66 €
Príspevok z EFRR:	691 741, 60 €
Príspevok IPA:	223 744,97 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	170 435,75 €
Príspevok z EFRR:	144 870,38 €
Vlastné zdroje:	25 565,37 €

Hlavný cieľ projektu:

Cieľom projektu bolo podporiť udržateľný rozvoj cestovného ruchu v podunajskej oblasti pozdĺž trás EuroVelo. To sme plánovali naplniť vďaka posilnenému, systematickému a ekologicky šetrnému rámcu riadenia cieľových miest cestovného ruchu a podporou a rozširovaním cykloturizmu aj do širšieho okolia trás EuroVelo.

Projekt počas svojej realizácie vytvoril sériu nástrojov, ktoré slúžili na naplnenie jeho cieľov. V prvom rade ide o sadu príručiek. Projektoví partneri vypracovali nasledovné dokumenty: Príručka pre budovanie udržateľného cykloturizmu, Štúdia o smart Bike and Rest odpočívadlách pre cyklistov, Príručka pre integráciu ekosystémových služieb v rámci rozvoja ekoturizmu.

Zároveň sa realizoval rozsiahly nadnárodný prieskum zameraný na správanie ekoturistov, ktorý by mal tiež prispieť k ľahšiemu plánovaniu jeho rozvoja. Bol vytvorený tiež interaktívny checklist pre destinácie, ktorý im pomôže identifikovať silné a slabé stránky ich súčasného stavu rozvoja ekoturizmu. Tieto nástroje sú včlenené aj do novovytvorenej elektronickej vzdelávacej platformy, kde si verejnosť môže všetky poznatky preštudovať. Platforma je pomerne interaktívna a pre jej vznik sme realizovali šesť workshopov.

Na všetky pripravené poznatky sme v projekte nadviazali spracovaním stratégií rozvoja ekoturizmu v jednotlivých destináciách. Celkovo ich bolo vytvorených až 6 a jedna patrí Košickému kraju. Stratégia rozvoja ekoturizmu v Košickom kraji sa zaoberá situačnou analýzou, analýzou spotrebiteľského správania a definuje strategické kroky do budúcna, vrátane návrhovej časti ekoturistických produktov v jednotlivých subregiónoch.

Plánované výstupy projektu, ktoré sa zrealizovali v priebehu roka 2021:

Na stratégiu nadväzovali v rámci projektu pilotné investičné aktivity. Vďaka projektu sme vybudovali v Košickom kraji 3 moderné odpočívadlá pre cyklistov popri plánovanej trase EuroVelo 11 s prepojením na Tokaj. Zároveň sme pre potreby ďalšieho plánovania a monotoringu vývoja ekoturizmu inštalovali v regióne tri nové sčítače cyklistov. Následne sme sa venovali zvyšovaniu povedomia a kvalite informácií pre cyklistov. Bolo obnovených takmer 50 km cykloturistických trás v koridore EuroVelo 11 s napojením na Tokaj. Počas obnovy sme umiestnili aj 20 fotosmeroviek, aby boli cyklisti informovaní o prírodnom a kultúrnom bohatstve popri trasách.

Ako posledný sme vytvorili nový náučný chodník, ktorý je prepojený s infraštruktúrnymi prvkami. Umiestnili sme 4 tematické tabule a 5 veľkoplošných máp tiež s odkazmi na atrakcie v okolí. Na zvýšenie povedomia sme výstupy projektu spropagovali v spolupráci s RTVS a ČT v obľúbenej koprodukčnej relácii Cyklopotulky.

Aj v rámci celého konzorcia sme sa snažili zvýšiť kvalitu poskytovaných služieb pre cyklistov v našom dunajskom regióne. Vytvorili sme nástroj pre cyklistov – online platformu a aplikáciu, kde si môžu nájsť rôzne trasy EuroVelo a zároveň regionálne trasy v jednotlivých destináciách. V rámci Košického kraja sme sa zamerali na náš úsek EuroVelo 11 a Dolnozemplínsku magistrálu. Táto platforma tiež okrem trás obsahuje aj informácie o atraktivitách v ich okolí.

Okrem tejto platformy sme v rámci zvyšovania povedomia o ekoturizme a projekte realizovali aj sériu odborných konferencií. Konferenciu na tému Možnosti rozvoja ekoturizmu v Košickom kraji sme realizovali vo februári roku 2021 a bola založená na sérii príkladov dobrej praxe zo svetoznámych ekoturistických destinácií. Tento formát sa nám vydaril vďaka presunu konferencie do online priestoru.
Výstupy projektu, vrátane všetkých stratégií sa nachádzajú na webovej stránke http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/ecovelotour/outputs

NYKE – TVORBA MODERNÝCH PROPAGAČNÝCH NÁSTROJOV NA PODPORU CESTOVNÉHO RUCHU CEZHRANIČNEJ TURISTICKEJ DESTINÁCIE

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko – Fond Malých Projektov
Prioritná os:	PO4 - Podpora cezhraničnej spolupráce orgánov verejnej správy a osôb žijúcich v pohraničnej oblasti
Kód projektu:	FMP-E-/1801/4.1/033
Začiatok realizácie:	09. 2020
Doba trvania:	12 mesiacov

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Košice Región Turizmus (KRT)
Partner:	Nyiregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	58 625 €
Príspevok z EFRR:	49 831,25 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	26 967, 50 €
Príspevok z EFRR:	22 922, 38 €
Vlastné zdroje:	4 045, 13 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu je zlepšiť cezhraničnú spoluprácu destinačných organizácií na slovensko-maďarskom pohraničí za účelom efektívnejšej propagácie dotknutého územia. Pre dosiahnutie tohto cieľa sme si určili viacero čiastkových cieľov:

Hlavné výstupy projektu:

1. Tvorba videa ako populárneho marketingového nástroja
V rámci projektu chceme vytvoriť destinačné video pre cezhraničnú destináciu, tvorenú územím Košického samosprávneho kraja a Nyíregyházy, ako moderný nástroj na propagáciu cieľových miest cestovného ruchu.

2. Vytvorenie spoločnej značky
V prvej fáze implementácie projektu plánujeme seminár s profesionálnym expertom za účelom určenia základných atribútov spoločnej destinácie, ktoré ju budú vystihovať a zároveň by mali mať potenciál odlíšiť ju od iných destinácií, a tým jej poskytnúť konkurenčnú výhodu.

3. Vzdelávanie pracovníkov destinačných organizácií
Vyššie spomínaný seminár má tiež edukačný charakter, pretože je to príležitosť obohatiť organizácie destinačného manažmentu o nové skúsenosti z oblasti marketingu.

4. Vytvorenie dlhodobého partnerstva
Naším cieľom je vytvorenie dlhodobého partnerstva medzi Košice Región Turizmus a Nyíregyháza turizmus s cieľom výmeny informácií medzi partnermi za účelom efektívneho nastavenia marketingového mixu s primárnym zameraním na cieľovú skupinu návštevníkov pochádzajúcich zo Slovenska a Maďarska. Partnerstvo zároveň vytvára priestor na spoločné aktivity, ktoré by našu destináciu robili atraktívnejšou pre návštevníkov.

5. Propagácia spoločnej destinácie
V rámci projektu chceme vďaka destinačnému videu propagovať našu spoločnú cezhraničnú destináciu na trhu cestovného ruchu a tým ju zviditeľniť.

Po implementácii projektu očakávame tieto výsledky:

1. Zlepšenú spoluprácu cezhraničných destinačných organizácií
2. Zvýšenú kvalifikáciu pracovníkov
3. Zvýšený záujem o destináciu vďaka aktívnej propagácii

Plánované výstupy projektu, ktoré sa zrealizovali v priebehu roka 2021:

V priebehu roka 2021 sme zrealizovali súťaž návrhov za účelom získania kreatívneho ideového návrhu pre produkciu destinačného videa Košického kraja, následne prebiehala intenzívna komunikácia s producentom videa, príprava scenára a samotná produkcia videa. Ústredným motívom videa je motív Bucketlistu. Maďarský partner taktiež vytvoril destinačné video o oblasti Nyiregyháza. Obe videá sa podarilo veľmi efektívne prepojiť, a tak vytvoriť inovatívny nástroj na propagáciu cezhraničnej destinácie. Vytvorené destinačné videá sú komunikované verejnosti prostredníctvom webovej stránky, sociálnych sietí, na veľtrhoch a podujatiach.

ABAKE - ZATRAKTÍVNENIE PRIHRANIČNÝCH REGIÓNOV VĎAKA CEZHRANIČNEJ SPOLUPRÁCI

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko – Fond Malých Projektov
Prioritná os:	PO4 - Podpora cezhraničnej spolupráce orgánov verejnej správy a osôb žijúcich v pohraničnej oblasti
Kód projektu:	FMP-E/1901/4.1/084
Začiatok realizácie:	01. 08. 2020
Doba trvania:	12 mesiacov
Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko – Fond Malých Projektov
Prioritná os:	PO4 - Podpora cezhraničnej spolupráce orgánov verejnej správy a osôb žijúcich v pohraničnej oblasti
Kód projektu:	FMP-E/1901/4.1/084
Začiatok realizácie:	01. 08. 2020
Doba trvania:	12 mesiacov

Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	ABA Turisztikai Közhasznú Egyesület
Partner:	Košice Región Turizmus (KRT)

Rozpočet projektu:	
Celkový rozpočet:	53 348,75 €
Príspevok z EFRR:	45 346,44 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Celkový rozpočet:	26 967, 50 €
Príspevok z EFRR:	22 922, 38 €
Vlastné zdroje:	4 045, 13 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu je zlepšiť cezhraničnú spoluprácu destinačných organizácií na slovensko-maďarskom pohraničí za účelom koncepčného nastavenia marketingu dotknutého územia.

Pre dosiahnutie tohto cieľa sme si stanovili viacero čiastkových cieľov:
- Tvorba Marketingových stratégií pre projektové územie
  V rámci projektu plánujeme na základe spoločnej analýzy problémov územia a prenosu know-how spracovať Marketingovú stratégiu pre Košický kraj a Abovský región v Maďarsku.
- Tvorba spoločnej propagačných nástrojov
  Počas projektu plánujeme vytvoriť nástroj na spoločnú propagáciu a komunikáciu spoločných cezhraničných produktov, ktorým bude internetová stránka.
- Vytvorenie dlhodobého partnerstva
  Naším cieľom je vytvorenie dlhodobého partnerstva medzi Košice Región Turizmus a Aba Turizmus s cieľom výmeny informácií medzi partnermi za účelom efektívneho nastavenia marketingového mixu s primárnym zameraním na cieľovú skupinu návštevníkov pochádzajúcich zo Slovenska a Maďarska. Partnerstvo zároveň vytvára priestor na spoločné aktivity, ktoré by našu destináciu robili atraktívnejšou pre návštevníkov.

Hlavné výstupy projektu:

1. Marketingová stratégia pre Košický kraj a Abovský región
V rámci projektu boli vytvorené dve Marketingové stratégie pre každý z prihraničných regiónov. Slúžia na cielené, koncepčné a systematické riadenie prihraničných destinácií z marketingového hľadiska. Dokumenty reagujú na spoločné problémy oboch destinácií.

2. Spoločná destinačná a produktová webová stránka
Spoločný výstup projektu je webová stránka pre propagáciu cezhraničnej destinácie. Tento nástroj slúži na prezentáciu výstupov a aktivít v rámci implementácie vytvorených strategických dokumentov.

Po implementácii projektu očakávame tieto výsledky projektu:

1. Vytvorenie dlhodobého partnerstva
2. Zvýšenie konkurencieschopnosti prihraničných destinácií na trhu cestovného ruchu
3. Zvýšenie návštevnosti prihraničných destinácií

V rámci projektu sa nám v roku 2021 podarilo spolu s aktívnym zapojením a účasťou partnerov v regióne vytvoriť novú Marketingovú stratégiu Košického kraja, ktorá si dáva za strategický cieľ udržateľné zvýšenie tržieb z cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia útraty návšteníkov, predĺženia ich pobytu a rovnomerného zvýšenia ich počtu v poddimenzovaných lokalitách. Malo by sa tam udiať vďaka presne špecifikovaným cieľovým skupinám, stanovenému pozitioningu Košického kraja ako "Unspoiled region". Nástroje na realizáciu navrhuje tento dokument v podobe jasne stanovených čiastkových cieľov, ktoré sa delia do 4 skupín. Zároveň definuje marketingové témy a ročné témy na propagáciu destinácie.

Hlavné výstupy projektu:

Na základe uvedených skutočností a významných benefitov, vyplývajúcich zo vzájomnej spolupráce, plánujeme v projekte pre oba regióny vytvoriť marketingové stratégie budované na základe spoločného prístupu k problémom cezhraničného územia. Takisto dôjde k vytvoreniu jednotnej webovej stránky, ktorá bude slúžiť na spoločnú propagáciu územia ako destinácie.

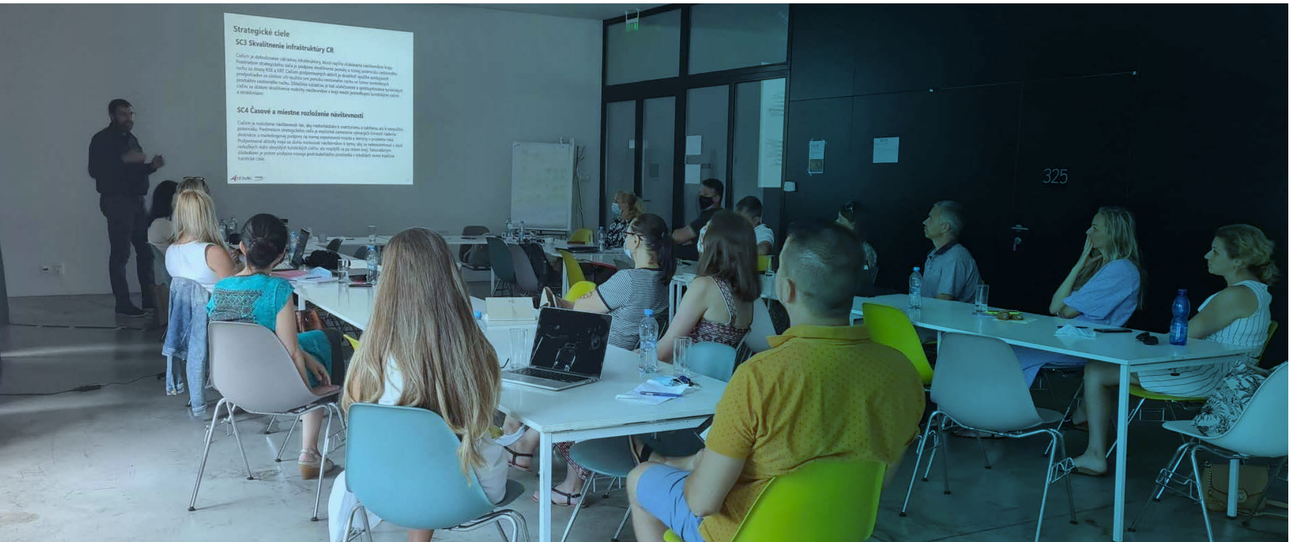
Od projektu očakávame vytvorenie dlhodobého partnerstva, zvýšenie konkurencieschopnosti prihraničných destinácií na trhu cestovného ruchu a zvýšenie návštevnosti prihraničných destinácií.

STRATÉGIA UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V KOŠICKOM SAMOSPRÁVNOM KRAJI DO ROKU 2027

V roku 2020 sme začali práce na Stratégií udržateľného rozvoja cestovného ruchu v Košickom samosprávnom kraji ako nástupného dokumentu za Stratégiu rozvoja cestovného ruchu v Košickom kraji do roku 2027. V roku 2021 sme pokračovali v tejto činnosti a spolu s pracovnou skupinou a partnermi a subjektmi CR v kraji doviedli stratégiu do konca. Pri spracovaní bol pre nás jedným z kľúčových princípov práve participatívny prístup k spracovaniu a realizovali sme viaceré dotazníky, workshopy a prezentácie za účelom zberu podnetov priamo z regiónu.

Konkrétne sa realizoval zber údajov počas spracovania analytickej časti v podobe troch dotazníkov venovaných týmto cieľovým skupinám: odbornej verejnosti, miestnym obyvateľom a návštevníkom. Tento výskum prispel k spracovaniu rozsiahlej analýzy, ktorá sa zameriava napríklad na makroekonomické fungovanie cestovného ruchu vo svete a na Slovensku, podmienky rozvoja cestovného ruchu u nás, analýzu ponuky a dopytu.

Následne sme v rámci spracovania strategickej časti realizovali tri workshopy v kraji (v Michalovciach, Spišskej Novej Vsi a Košiciach), kde boli predstavené základné rámce navrhovanej stratégie aktérom cestovného ruchu.



TURISTICKÉ ZNAČENIE V KOŠICKOM KRAJI

V Košickom kraji dlhodobo vnímame, že kvalita informačných služieb v teréne nie je na nami požadovanej úrovni. Systematicky sa venujeme zlepšovaniu v tejto oblasti a preto sme aj v roku 2021 pokračovali v značení turistických trás.

Zrealizovaná obnova turistického značenia zabezpečuje budúcim návštevníkom prírodných lokalít Košického kraja potrebný komfort pri orientácii v teréne a posilňuje tiež informovanosť turistov o navštívených lokalitách a peších trasách v destinácii. Zároveň sa stala prínosnou aj pre miestnych obyvateľov v týchto lokalitách, keďže prispela k celkovému posilneniu potenciálu cestovného ruchu v jednotlivých návštevníckych územiach destinácie. To je dôležité práve v období prebiehajúcej koronakrízy, keď pešia turistika zaujala veľmi silné postavenie medzi produktmi cestovného ruchu.

Obnovené bolo pásové značkovanie vybraných existujúcich turistických značkovaných trás (oblasti Košice-okolie, Michalovce, Rožňava, Spišská Nová Ves), čo jednoznačne prispelo k zlepšeniu navigácie a informovanosti turistov v teréne. Tieto trasy sa zároveň vyčistili od zarastajúcej vegetácie a zabezpečila sa ich priechodnosť. Na týchto turistických trasách sa vykonala aj údržba smerovníkov, poškodené a skorodované sa vymenili. Realizácia obnovy značenia bola v plnom rozsahu zabezpečená kvalifikovanými značkármi Klubu slovenských turistov a teda aj výsledok ich práce je v súlade s normou STN 018025 a s metodikou značenia TZT.

PROGRAM TERRA INCOGNITA

Na strane žiadateľov, podporených v rámci výzvy programu Terra Incognita na podporu cestovného ruchu na rok 2021, nastali dôležité zmeny, ktoré bolo potrebné veľmi citlivo, efektívne a flexibilne riešiť. Našou snahou bolo čo najviac pomôcť aktérom v kraji a naďalej, v rámci aktuálnych okolností, rozvíjať cestovný ruch.

Našu pozornosť sme v roku 2021 zamerali na nasledovné oblasti:

- Implementácia projektov z výzvy na podporu 2021 a metodicko-poradenská pomoc a podpora žiadateľom, resp. prijímateľom dotácií
- Slávnostné otvorenia projektov
- Fyzické kontroly zrealizovaných projektov na mieste
- Marketingová podporu projektov a programu Terra Incognita
- Vyhlásenie nových výziev na podporu cestovného ruchu Terra Incognita pre rok 2022
- Plánovanie aktivít a ich príprava na rok 2022

Výzva programu Terra Incognita pre rok 2021 bola tradične zameraná na podporu podujatí a infraštruktúrnych projektov, ktoré rozvíjajú cestovný ruch a majú potenciál zvyšovať počet návštevníkov a propagovať destináciu. Realizácia podporených projektov, predovšetkým však podujatí, bola aj v roku 2021 ovplyvnená protipandemickými opatreniami. Organizátori na ne museli flexibilne reagovať a prispôsobovať im organizačné prípravy. Aj preto s nimi bol projektový manažment programu Terra Incognita v neustálom a intenzívnom kontakte, a to najmä v záujme uskutočnenia a zdarného priebehu podujatí.

Infraštruktúrne projekty podporené z výzvy Terra Incognita pre rok 2021 boli v priebehu roka a do požadovaného dátumu (30.10.2021) zrealizované všetky.

Podujatia podporené cez program Terra Incognita spadali pod tri opatrenia:

1. Medzinárodné podujatia
2. Regionálne podujatia
3. COVID-19

MEDZINÁRODNÉ PODUJATIA:

Z dôvodu výrazného zásahu a zmeny v projektovom zámere – zmena miesta realizácie – boli zo štyroch podporených medzinárodných podujatí zrealizované iba tri:

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Termín podujatia	Miesto realizácie podujatia
Biela noc Košice 2021	Biela noc, o.z.	15.000 €	09.-24.10.2021	Košice
Medzinárodný maratón mieru 2021	Progress Promotion, s.r.o.	27.500 €	27.09.-03.10.2021	Košice
Motocyklové preteky ENDURO	GL MOTO team, o.z.	5.000 €	11.-12.09.2021	Gelnica
CASSOVIA CLASSIC 2021 - 7. ročník	OZ CASSOVIA CLASSIC	5.000 €	Zrušené podujatie	Zrušené podujatie

Medzinárodný maratón mieru

98. ročník najstaršieho maratónu v Európe sa v roku 2021 uskutočnil v takmer normálnom režime. Organizátor podujatia sa úspešne popasoval s nariadeniami a opatreniami. Bežci z rôznych krajín sveta sa vrátili na pôvodnú trať a verejnosť mohla opäť sledovať a povzbudzovať športovcov a vychutnať si tak atmosféru podujatia.
Poskytnutá dotácia: 27.500 €

Biela noc

Najväčší festival súčasného umenia sa v Košiciach koná už od roku 2010. Pre nepredvídateľné pandemické opatrenia sa organizátori rozhodli pre zmenu tradičného formátu. Košice sa rozžiarili najmä počas víkendov a k niektorým inštaláciám mali prístup iba kompletne zaočkované osoby. Väčšina diel bola inštalovaná v otvorených, verejných priestoroch a bola prístupná po celé trvanie Bielej noci zdarma.
Poskytnutá dotácia: 15.000 €

Motocyklové preteky ENDURO

Mesto Gelnica a jej okolie hostilo 5. ročník medzinárodných motocyklových pretekov Enduro, na ktorých štart sa postavilo viacero známych pretekárov z rôznych krajín Európy. Trať v dĺžke cca 65 km viedla členitým terénom naprieč gelnickými lúkami, lesnými chodníkmi, úvozmi a roklinami.
Poskytnutá dotácia: 5.000 €

REGIONÁLNE PODUJATIA

Podpora bola určená usporiadateľom regionálnych podujatí v oblasti kultúry, umenia, športu, prezentácie tradícií, histórie regiónu a gastronómie. Z ôsmich podujatí schválených na podporu v rámci tohto opatrenia sa napokon uskutočnilo šesť:

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Termín podujatia	Miesto realizácie podujatia
Balónová fiesta Tokaj	ADS ballooning, s.r.o.	6.000 €	24.-26.09.2021	Čerhov
Cesta do praveku	COLLEGIUM MYSSLE	12.000 €	15.05.2021 12.06.2021 17.07.2021 21.08.2021 18.09.2021 16.10.2021	Moravany
Ekotopfilm-Envirofilm	MFF Eko, s.r.o.	4.000 €	05.-06.2021	Košice
Gamefair 2021	21Games OZ	5.000 €	24.-26.09.2021	Košice
Chateau Wine Festival	Kconcept s.r.o.	7.730 €	09.-10.07.2021	Jablonov nad Turňou
Dni sv. Norberta	Rád premonštrátov - Opátstvo Jasov	6.270 €	03.-04.07.2021	Jasov
IX. Dni sliviek v Malých Trakanoch	Malé Trakany a okolie - Kistárkány és környéke	3.000 €	Zrušené podujatie	Zrušené podujatie
Festival NATURE	Steel Monkey, s.r.o.	6.000 €	Zrušené podujatie	Zrušené podujatie

Balónová fiesta Tokaj
Stretnutie balónových tímov z viacerých krajín, ktorého cieľom je priblíženie balónového lietania verejnosti a propagácia Košického kraja. Program podujatia bol rozvrhnutý do troch dní, keď sa balóny predstavili spoločnými štartmi v rámci programu Tokajského vinobrania. Súčasťou programu bola aj statická ohňová show.

Cesta do praveku
Nový produkt na turistickej mape Košického kraja bol zameraný na cieľovú skupinu rodín s deťmi, ktorej ponúkol nevšedné spojenie jazdy historickým vlakom a návštevy významnej archeologickej lokality z doby bronzovej v Nižnej Myšli. Každý mesiac od apríla do septembra podujatie ponúklo zážitkový program obohatený o aktivity približujúce život v dobe bronzovej. Pod dohľadom kurátorov si návštevníci mohli napríklad zhotoviť hlinenú nádobu, odliať bronzový prívesok, vyrobiť dobový oblek, nahliadnuť pod pokrievku paleokuchyne či vyskúšať si výrobu a použitie zbraní z doby bronzovej. Nechýbal ani tajomný svet pohrebných rítov, kultových praktík a zložitých predstáv o posmrtnom živote ľudí z doby bronzovej.

Ekotopfilm – Envirofilm
Najstarší a najväčší festival svojho druhu na svete vytvoril už viac ako 5.000 partnerstiev vo viac ako 58 krajinách sveta. Hlavným posolstvom festivalu bolo inšpiratívnym spôsobom meniť správanie spoločnosti vo vzťahu k životnému prostrediu a vytvoriť priestor k otvorenej diskusii o otázkach trvalo udržateľného rozvoja. Filmový program bol zostavený a rozdelený do jednotlivých blokov a sál – pre deti a širokú verejnosť.

Gamefair
Po úspešnom ročníku 2019, keď sa podujatia zúčastnilo viac ako tisíc osôb a sto hráčov, chcel organizátor dosiahnuť minimálne rovnakú účasť aj v roku 2021 s vylepšeným konceptom a novým dejiskom. Hlavným cieľom bola osveta a podpora e-športovej komunity na východnom Slovensku. Program mal aj vzdelávací charakter, keďže obsahoval prednášky z oblasti IT, vývoja hier, vizuálneho dizajnu, digitálneho marketingu, influencer marketingu. Veľmi obľúbenými témami boli: e-šport vs. šport, rodičia a gaming, nepoznať gaming je chyba. Súčasťou programu boli aj rôzne interaktívne technologické vychytávky.

Chateau Wine Festival
Zámerom festivalu v areáli Granária v Jablonove nad Turňou bolo podporiť spolupráca medzi vinárstvami a priblížiť verejnosti vinársku kultúru. Dôležitým rozmerom bola aj podpora turizmu v regióne Gemer. Na podujatí sa predstavili oblasti a komunity, ktoré sú úzko spojené s konzumáciou vína. Program festivalu spestrila gastroshow, koncert a módna prehliadka. V rámci festivalu prebehla aj súťaž vín, pričom zapojené vína degustovali a vyhodnocovali profesionálni someliéri. Súčasťou programu bola aj prezentácia samotnej Turnianskej vínnej cesty. Na festivale sa na jednom mieste predstavili aj vinárstva maďarskej a slovenskej vinárskej oblasti Tokaj, čím sa symbolicky poukázalo na ukončenie sporov o Tokaj z predchádzajúcich rokov.

Dni sv. Norberta
Zámerom projektu bolo vytvorenie nového produktu, ktorý doplnil súčasnú ponuku o dvojdňové podujatie, aké v regióne absentuje. Ideovým východiskom bola myšlienka prepojenia kultúry, duchovného rozmeru, prírody a historického dedičstva. V rámci dvojdňového programu mala verejnosť možnosť absolvovať voľné prehliadky kláštora (vrátane knižnice), zoznámiť sa s prácou knihovníčok a organistu. Súčasťou podujatia bol aj kultúrny program realizovaný priamo v barokovej záhrade v areáli kláštora.

REGIONÁLNE PODUJATIA

COVID-19
Opatrenie bolo určené pre podujatia, ktoré v roku 2020 prekazil nástup pandémie COVID-19 a súvisiace opatrenia (z troch opatrení Výzvy 2020: medzinárodné podujatia, podujatia, inkubátor podujatí). Z 13 podujatí schválených na podporu v rámci tohto mechanizmu boli 4 zrušené, v jednom prípade nedošlo k podpisu zmluvy.

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Termín podujatia	Miesto realizácie podujatia
Dni UKRAJINY 2021	Združenie FEMAN	5.000 €	23.-30.09.2021	Košice
ART FILM FEST 2021	BLAZON, s.r.o.	20.000 €	23.-27.06.2021	Košice
Festival Živé sochy 2021	Združenie umelcov Spiša	10.000 €	30.-31.07.2021	Spišská Nová Ves
Letecké dni Košického kraja	Aeroklub Košice, občianske združenie	50.000 €	28.-29.2021	Košice
Pohár Slovenského krasu, v ang. verzii "Slovak Karst Cup"	Klub orientačného behu ATU Košice	7.000 €	31.07.-02.08.2021	Soroška, Obec Hrhov
THE RACE	THE RACE OZ	20.000 €	04.09.2021	Krásnohorské Podhradie
Vôňa agátu – Deň otvorených pivníc	Obec Malý Horeš	5.400 €	20.-21.08.2021	Malý Horeš
Zemplín Veterán Rallye 2021	Zemplín veterán club Michalovce	8.000 €	24.-27.06.2021	Dolný Zemplín - Michalovce
15.ročník Krásnohorských hradných hier	Tri Ruže	8.000 €	Zrušené podujatie	Zrušené podujatie
Jánske ohne nad Šíravou 2021	Obec Vinné	8.000 €	Zrušené podujatie	Zrušené podujatie
Margecianske fajnoty	Obec Margecany	8.000 €	Zrušené podujatie	Zrušené podujatie
Štítnické hradné hry	Obec Štítnik	5.000 €	Zrušené podujatie	Zrušené podujatie
Spišských 333 EXTREME	OOCR Slovenský raj & Spiš	5.000 €	Nedošlo k podpisu zmluvy	Nedošlo k podpisu zmluvy

Dni Ukrajiny 2021
Výnimočný medzinárodný projekt sa zameriava na podporu rozvoja cezhraničnej spolupráce medzi Ukrajinou a Slovenskou republikou. Hlavným cieľom podujatia bolo koncentrovať v Košiciach všetky dôležité informácie z oboch strán hranice a rozvíjať tak spoluprácu destinácií, poukázať na význam spolupráce v oblasti vidieckeho turizmu.

Art Film Fest 2021
Najstarší a najdlhšie pravidelne organizovaný medzinárodný filmový festival v Slovenskej republike, ktorý sa každoročne koná v poslednej júnovej dekáde roka v Košiciach. Filmový program pozostával z filmových programových sekcií a ocenení Hercova misia a Zlatá kamera.

Festival Živé sochy 2021
Jediný festival svojho druhu na Slovensku a jeden z mála v Európe s dejiskom v Spišskej Novej Vsi vyzdvihuje lokálne, európske i svetozname osobnosti. Hlavnú umeleckú časť atraktívneho programu, ako tradične, obstarali rôzne umelecké skupiny.

Letecké dni Košického kraja
Vyhľadávané podujatie, ktoré pred niekoľkými rokmi oživilo tradíciu leteckej airshow na území mesta Košice. Program spája kumšt špičkových pilotov a históriu letectva, čím umne zapája nielen samotné dejisko – priestor košického letiska, ale aj exponáty Leteckého múzea.

Pohár Slovenského krasu (Slovak Karst Cup)
Orientačný beh je moderným druhom športu, ktorý v sebe spája počas športového výkonu zvyšovanie fyzických a intelektuálnych schopností človeka. Dominantným cieľom podujatia je rozvoj a propagácia orientačného behu ako športu vhodného pre telesné aktivity detí, mládeže, dospelých či seniorov vo vyššom veku.

The Race
Prekážkový beh určený prioritne pre dospelú cieľovú skupinu a aktívnych športovcov. Trať pre The Race skladali skúsení odborníci v európskom meradle. Okrem profesionálne zostavenej trate sa organizátor usiluje priniesť návštevníkom nezabudnuteľný zážitok spojený s jedinečným historickým prostredím a bohatým doplnkovým programom s prestížnymi ambasádormi.

Vôňa agátu – Deň otvorených pivníc
Nosnou časťou programu podujatia je degustácia vín miestnych vinárov v príjemnom prostredí malohorešských vinných pivníc. Podujatie sprevádza bohatý kultúrny program na javisku prírodného amfiteátra v areáli.

Zemplín Veterán Rallye 2021
Podujatie Zemplín Veterán Rallye s dlhoročnou tradíciou vytvára účastníkom a návštevníkom možnosť spoznávať zemplínsky región. Jubilejný ročník po prvýkrát priniesol štvordňový program, ktorého cieľom je ukázať nové historické a prírodné krásny Dolného Zemplína a prispieť tak k ďalšiemu rozvoju cestovného ruchu.

PODPORA PROJEKTOV PODPORUJÚCICH EKOTURIZMUS

Jedinečné výstupy a ohlasy na opatrenie zamerané na podporu projektov v oblasti ekoturizmu v roku 2020 ukázali, že tento mechanizmus podpory rozvoja cestovného ruchu má mať svoje pevné miesto vo výzve programu Terra Incognita. Zámerom bola aj v roku 2021 podpora menších infraštruktúrnych projektov založených na princípoch ekoturizmu s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie. S výnimkou jedného boli všetky schválené projekty realizované a verejnosti budú slávnostne predstavené na jar 2022.

Na bicykli za pamiatkami UNESCO

Cieľom projektu je rozvoj návštevníckej lokality pri pamiatke svetového dedičstva UNESCO, a to vybudovaním a vytvorením značenej trasy pre cykloturistov a turistov, ktorá vytvorí priestor na spoznávanie prírodných a kultúrnych krás v okolí Ruskej Bystrej, vybudovanie sociálnej infraštruktúry a dobudovanie oddychovej zóny pre cyklistov v okolí dreveného chrámu. Sprístupnením cyklotrasy sa spája horný okruh obcí Ruská Bystrá – Podhoroď – Beňatina – Inovce.

Dom kapitána, galéria, lavičky a výhľady z Hradu nad Vinným

Zámerom projektu bolo vybudovať pri vstupnej bráne do hradu nad obcou Vinné Dom kapitána, uvítaciu miestnosť pre predaj suvenírov a zázemie pre obsluhu hradu, vybudovať vonkajšiu galériu pozostávajúcu z obrazov, fotografií a iných umeleckých diel, týkajúcich sa hradu. Ďalším z cieľov projektu bolo vytvoriť oddychovú zónu – dlhodobé, bezpečné a autentické lavice a realizáciu bezpečnej vyhliadky.

Vodný mlyn a tradičné remeslá

V Kováčovej sa rozhodli revitalizovať a priblížiť mlynárstvo a pôvodné ľudové remeslá, a tak zachovať kultúrne dedičstvo našich predkov pre ďalšie generácie. Cieľom tohto projektu bolo obnovenie lámačky konope, ktorá by podľa našich vedomostí bola jediná na Slovensku. Z rozprávania majiteľa mlynu vieme, že bola umiestnená pri vodnom kolese, ktoré ju poháňalo.

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie projektu
Bicyklom k pamiatkam	Obec Ochtiná	14.500 €	Ochtiná
Dom kapitána, galéria, lavičky a výhľad z Hradu nad Vinným 2021	Východoslovenské výs-kumné a dokumentačné centrum o.z.	9.000 €	Vinné
Geoturistický náučný chodník Rotenberg	GeoTour, o.z.	17.500 €	Smolník
InfoCykloCentrum Malý Horeš	Obec Malý Horeš	18.000 €	Malý Horeš
Na bicykli za pamiatkami UNESCO	Obec Ruská Bystrá	10.000 €	Ruská Bystrá
Rekonštrukcia polovičného Medzevského hámru.	Cech umeleckých kováčov a kováčov Slovenska	12.000 €	Košice
Vodný mlyn a tradičné remeslá	Vodný mlyn Kováčová (občianske združenie)	15.000 €	Kováčová
Voľný čas na Jazere Smolník	Obec Smolník	10.000 €	Smolník
Živý včelársky skanzen	Obec Moravany	13.000 €	Moravany
Loďkou naprieč Ružínom v okrese Gelnica	Jozef Papcun- kruger	16.000 €	Margecany
Rekonštrukcia drevenej terasy reštaurácie Kláštorisko NP Slovenský raj	Pozemkové spoločenstvo, Urbár v Letanovciach	15.000 €	Nedošlo k podpisu dotačnej zmluvy

Rekonštrukcia polovičného medzevského hámru

V uličke remesiel (Hrnčiarska ulica v Košiciach) sa nachádza drevená prístavba, ktorá nie je zapísaná na liste vlastníctva. Poznáme ju pod názvom „polovičný medzevský hámor", keďže ide o vernu zmenšenú kópiu hámra z mesta Medzev. Cieľom projektu bola rekonštrukcia celej stavby, keďže údržba i prezentácia umenia našich predkov bola dlhodobo podcenená.

Živý včelársky skanzen

Cieľom projektu bolo vybudovať skanzen včelárstva v jeho živej podobe. Všetky dobové úle od klátov, figurálnych úľov, slamených a šašinových, až po moderné úle používané v súčasnosti budú osadené včelami. Včelárska, ale i laická verejnosť si bude môcť bezpečne pozrieť život včiel s podrobnými informáciami a odborným výkladom. Pre potreby apiterapie bude súčasťou areálu aj apidomček.

Voľný čas na Jazere Smolník

Projekt sa zameral na vytvorenie prostredia, ktoré bude lákadlom nielen pre turistov, ale i domácich, a to vo všetkých vekových kategóriách. V rámci projektu vybudovali plážové ihrisko s pieskom a pre najmenších detské ihrisko so šmýkačkami a hojdačkami. Na jazere sa dá člnkovať aj plávať, preto budú k dispozícii aj prezliekacie paravány a ležadlá na oddych.

Geoturistický náučný chodník Rotenberg

Komplexná pezentácia historického banského areálu Rotenberg si bude vyžadovať dlhodobejšiu projektový prístup. Prvým z projektov bol geoturistický náučný chodník s využitím informačných technológií. Geoturistický chodník smeruje od Nepomuckého kaplnky na kopec Červený vrch až k štôlňam na Rotenbergu, s pokračovaním na odvrátenú stranu kopca k starým dobývkam a pingám. Na začiatku a na konci chodníka a v blízkosti starých banských diel vznikli odpočívadlá s novými, alebo zrekonštruovanými informačnými tabuľami a QR kódmi.

InfoCykloCentrum Malý Horeš

Cieľom projektu bolo vytvoriť v areáli prírodného amfiteátra centrum, ktoré predstavuje základnú infraštruktúru cestovného ruchu, nevyhnutnú pre poskytovanie informačných služieb pre návštevníkov oblasti. Zároveň je miestom prvého kontaktu návštevníka s prostredím, kde bude mať možnosť spoznať lokálne podmienky a získať komplexné informácie. Súčasťou je tiež podporná infraštruktúra k cykloturistike, čo kladne ovplyvní pobyt a zotrvanie návštevníka v oblasti.

Loďkou naprieč Ružínom v okrese Gelnica

Projektovým zámerom bolo rozšíriť poskytované služby žiadateľa, a tým prispieť k zvýšeniu záujmu a povedomia návštevníkov o Ružínskej priehrade. Vďaka projektu vznikla na sútoku Hnilca a Hornádu nielen nová atrakcia, ktorá podporuje návštevnosť regiónu. Jedným z cieľov projektu bolo aj rozšírenie poskytovaných služieb o požičovňu plavidiel a rozvoj ekoturizmu na Ružínskej priehrade.

PODPORA VEĽKÝCH ROZVOJOVÝCH PROJEKTOV NA ZLEPŠENIE KONKURENCIESCHOPNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA

Opatrenie bolo zamerané na vytvorenie silných turistických atrakcií pre širokú verejnosť, ktoré jednak podporia motiváciu navštíviť Košický kraj a jednak vytvoria úplne nový zážitok pre domáceho i zahraničného návštevníka. Vytvorená atrakcia má byť prepojená s ďalšou turistickou ponukou a mala by tiež podporiť vytvorenie pracovného miesta či novej služby. V rámci tohto podporného mechanizmu boli schválené štyri projektové zámery.

Názov projektu	Žiadateľ	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie projektu	Nevyčerpaná suma dotácie
Jedinečný zážitok v hlbinách bane na Poráči	Obec Poráč	172.750 €	Poráč	Ešte nebola predložená záverečná správa
Prvý drezinový ovál na Slovensku	Detská železnica Košice, o. z.	42.387 €	Košice	Ešte nebola predložená záverečná správa
Turistický vláčik v meste Gelnica a okolí	Mesto Gelnica	92.340 €	Gelnica	Ešte nebola predložená záverečná správa
Vodný a cyklistický odd-ychový bod pri kaštieli v Borši	II. Rákóczi Ferenc n.o.	92.523 €	Borša	Ešte nebola predložená záverečná správa

Jedinečný zážitok v hlbinách bane na Poráči

Hlavným cieľom projektu bolo zvýšiť konkurencieschopnosť regiónu v oblasti cestovného ruchu s pozitívnym dopadom na zachovanie a propagáciu banskej histórie. Špecifickými cieľmi sú: obnova ťažnej veže a ťažného stroja, vytvorenie úplne nového a jedinečného produktu cestovného ruchu a vytvorenie nových pracovných miest. Obnovou ťažnej veže a ťažného stroja bude možné Baňu Poráč ako národnú kultúrnu pamiatku sprístupniť širokej verejnosti, turistom a návštevníkom ako banícky skanzen, resp. múzeum banskej histórie.

Prvý drezinový ovál na Slovensku

Projekt si dal za cieľ vytvoriť inovatívnu a silnú turistickú atrakciu – cca 300m dlhý drezinový ovál s prevádzkou 5-6 drezín na ľudský pohon. Návštevníkom prinesie úplne nový zážitok, za ktorým budú chcieť pricestovať aj zo vzdialenejších končín Slovenska či zahraničia. Prvý takýto ovál svojho druhu na Slovensku bude nezávislý, avšak úzko prepojený s ponukou regiónu. Projekt je maximálne ekologický, energeticky nezávislý, podporujúci ekoturizmus s vysokou pridanou hodnotou rekreácie a pohybu ľudí na čerstvom vzduchu.

Turistický vláčik v meste Gelnica a okolí

Zámerom projektu je vznik novej atrakcie v okrese Gelnica, a to turistického vláčika. Účelom je rozvoj cestovného ruchu v meste a okrese a uchovávanie banských tradícií pre širokú verejnosť, spoznávanie mesta a okolia. Nová turistická atrakcia umožní presuny návštevníkov v rámci mesta. Vláčik má premávať na miesta, kde je najväčšia koncentrácia historických pamiatok a iných zaujímavosti.

Vodný a cyklistický oddychový bod pri kaštieli v Borši

Cieľom projektu je zvýšiť atraktívnosť rieky Bodrog a obce Borša pre milovníkov vodnej a cykloturistiky. A to prostredníctvom vybudovania potrebnej infraštruktúry na odpočívanie resp. táborenie kanoistov, kajakárov a cyklistov pri chránenom Boršianskom lese, chránenom vtáčom území Medzibodrožia a historickom prostredí kaštieľa Rákócziovcov v Borši. V rámci projektu sa vybuduje odpočívadlo prispôsobené súčasným moderným potrebám turistov a táborisko na prenocovanie. Pomocou vyložených tabúľ sa turisti budú môcť kvalitnejšie zorientovať v regióne. Produktom splavovania Bodrogu sa rozšíri ponuka vodnej turistiky v Košickom kraji a zužitkuje sa tak prírodný potenciál, ktorý v súčasnosti nie je naplno využitý.

SLÁVNOSTNÉ OTVORENIA PROJEKTOV

Súčasťou publicity realizovaných infraštruktúrnych projektov podporených cez program Terra Incognita, ako aj samotného programu, sú verejné slávnostné otvorenia/uvedenia projektov.
V roku 2021 sme, v úzkej spolupráci s Košickým samosprávnym krajom slávnostne otvorili 5 nových projektov (z celkového počtu 9 projektov) podporujúcich ekoturizmus, ktoré boli realizované v rámci výzvy Terra Incognita vyhlásenej v roku 2020. Zároveň sme o projektoch a ich význame aktívne informovali verejnosť prostredníctvom médií, sociálnych sietí a mailingu.

Včely raja | predstavenie 28.5.2021

Unikátny projekt návštevníkom približuje život včiel a poukazuje na ich nenahraditeľnosť v ekosystéme. Súčasťou včelárskeho areálu na okraji Slovenského raja je apidomček, ktorý je verejnosti prístupný bez obsluhy, vďaka automatu. Ekovčelnica svojím miestom realizácie i zámerom prepája agroturizmus, prírodný a vidiecky turizmus s informačno-edukačným charakterom.

Náučný chodník Hornád – Milič | predstavenie 12.6.2021

Turistické atrakcie medzi obcami Trstené pri Hornáde, Ždaňa, Skároš, Nižná a Vyšná Myšľa spája už niekoľko rokov 20 km dlhý chodník. Originálna náučná trasa sa vďaka podpore programu Terra Incognita premenila na ekomúzeum. V každej obci bol usadený drevený stojan vybavený maľovanou mapou a informáciami o zásadách ekoturizmu. Ďalších 12 infotabúľ informuje o prírodných a kultúrnych zaujímavostiach a ich ochrane.

Vodný mlyn Kováčová | predstavenie 14.6.2021

Vodný mlyn v obci Kováčová je úzko spätý s históriou rodiny Andrássyovcov. Vďaka podpore z výzvy Terra Incognita mohol mlyn získať svoju niekdajšiu podobu. Hlavným cieľom projektu bola obnova vodného kolesa a jeho prívodného žľabu.

Moravany, po vode za poznaním | predstavenie 15.6.2021

Rieka Ondava ponúka možnosti kúpania, splavovania, ale aj cykloturistiky, a to po ochranných hrádzach po obidvoch brehoch. Výstupom projektu je turistický produkt s názvom Po vode za poznaním, ktorý ponúka štyri varianty splavov: krátke, stredné a dlhé s možnosťou prenocovania pod stanom.

Exteriérová prírodovedná učebňa | 23.6.2021

Na brehu Morského oka vzniklo 7 interaktívnych drevených tabúľ a 5 lavičko-stolov, ktoré zábavnou formou učia návštevníkov všetkých vekových kategórií o okolitej prírode a ekoturizme.

Exteriérová prírodovedná učebňa

Exteriérová prírodovedná učebňa

Moravany, po vode za poznaním

Vodný mlyn Kováčová

Náučný chodník Hornád – Milič

Včely raja

MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTOV A PROGRAMU TERRA INCOGNITA

Výstupy programu tradične podporujeme aj formou marketingu a komunikácie. Ten zahŕňa aj neustálu obsahovú aktualizáciu oficiálnej webstránky, ktorej cieľom je na jednej strane slúžiť žiadateľom ako zdroj všetkých potrebných informácií a na strane druhej rovnako informovať o všetkých aktualitách aj širokú verejnosť.

Na propagáciu projektov a podujatí podporených z výzvy programu Terra Incognita, ako aj na informovanie o slávnostných otvoreniach projektov, sme využívali online a offline nástroje:

- rádio spoty v lokálnych rádiách,
- reportáže v lokálnej televízii a internetovom spravodajstve,
- PR články a inzercie v lokálnych denníkoch,
- tlačové správy pre tlačové agentúry,
- online priestor na pridružených weboch – www.kosiceregion.com,
- newsletter (emailing) – zasielanie relevantných informácií či reklamných informácií prostredníctvom emailu,
- podcast,
- outdoorová reklama:
  - plagáty,
  - informačné centrum Košice Región Turizmus a priestor pred ním,
  - reklama v dopravných prostriedkoch MHD,
- tlačoviny – vytvorenie grafických návrhov a zabezpečenie tlače pozvánok a programových letákov,
- propagácia a platená reklama na sociálnych sieťach:
  - Facebook Ads/InstagramAds
  - Google adwords
  - Youtube ads
  - fotograf - obrazová dokumentácia

VÝZVY PROGRAMU TERRA INCOGNITA PRE ROK 2022

V roku 2021 boli vyhlásené dve výzvy Terra Incognita pre programové obdobie 2022. Výzvy boli rozdelené na:

- Podporu infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja
- Podporu podujatí s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu v Košickom kraji

Prioritami výzvy na rok 2022 sú:

- podporovať projekty založené na princípoch ekoturizmu s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie,
- podporovať vytváranie produktov ekoturizmu v Košickom kraji a vytvárať povedomie o environmentálnych a kultúrnych hodnotách,
- podporovať projekty, ktoré aktívne zapájajú lokálnych aktérov Košického kraja s úsilím čo najefektívnejšie splniť ciele výzvy,
- vytvárať podmienky pre zlepšenie a rozvoj atraktivít, regionálnych produktov a služieb v cestovnom ruchu, ktoré vytvárajú nezabudnuteľné zážitky,
- vytvárať trvalo udržateľné produkty, ktoré svojou existenciou zachovávajú a približujú krásu a potenciál Košického kraja aj pre ďalšie generácie
- zvyšovať počet návštevníkov v Košickom kraji a tým aj priemernú dobu pobytu (prenocovaní),
- prispievať k zvyšovaniu kvality poskytovaných služieb a ponuky v cestovnom ruchu a pomáhať uspokojovať potreby čoraz náročnejších návštevníkov .

I. PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY S DÔRAZOM NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA

V rámci tejto oblasti boli alokované finančné prostriedky do jednotlivých opatrení nasledovne:

- Ekoturizmus – 250.000 eur
- Veľké rozvojové projekty – 600.000 eur
- Cykloturizmus – 150.000 eur

Ekoturizmus

Zámerom opatrenia je podpora infraštruktúrnych projektov založených na princípoch ekoturizmu s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie, vytvárať povedomie o environmentálnych a kultúrnych hodnotách, podporiť vznik produktov, ktoré vytvárajú nezabudnuteľné zážitky a produkty podporujúce lokálnu identitu a zapojenie miestnych komunít.

Veľké rozvojové projekty

Podpora je určená na realizáciu veľkých investičných projektov zameraných na vytvorenie silnej turistickej atrakcie pre širokú verejnosť, ktorá podporí motiváciu navštíviť územie Košického kraja, vytvorí úplne nový zážitok pre návštevníka, je prepojená s ďalšou turistickou ponukou v lokalite, podporuje vytvorenie nového pracovného miesta, poskytovanie novej služby a pod.

Cykloturizmus

Zámerom opatrenia je podpora budovania a rozširovania infraštruktúrnych projektov spojených s rozvojom cykloturistiky, ako atraktívnej trvalo udržateľnej formy cestovného ruchu, zabezpečujúcej skĺbenie športu, rekreácie a poznávania jedinečných prírodných a kultúrno-historických pamiatok Košického kraja. Opatrenie kladie dôraz aj na zlepšenie orientácie a vytvorenie povedomia o tomto území, ako o modernej cykloturistickej destinácii.

II. PODPORA PODUJATÍ S DÔRAZOM NA ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU

V rámci tejto oblasti boli alokované finančné prostriedky do nasledovných opatrení:

Medzinárodné podujatia: 200 000,00 EURO
Regionálne/TOP podujatia: 100 000,00 EURO

Medzinárodné podujatia

Podpora je určená pre medzinárodné festivaly v oblasti kultúry, umenia a medzinárodné športové podujatia.
Podpora medzinárodných podujatí je viazaná na kvalitnú publicitu podujatí a potenciál podpory dobrého mena Košického samosprávneho kraja v rámci propagácie podujatia a na podujatí samotnom.

Regionálne/TOP podujatia

Podpora je zameraná na regionálne podujatia v oblasti kultúry, umenia, športu, prezentácie tradícií, histórie regiónu a gastronómie. Cieľom ich podpory je rozvoj cestovného ruchu prostredníctvom rozšírenia ponuky cestovného ruchu za účelom prilákania väčšieho počtu návštevníkov do územia. Tieto podujatia by mali propagovať a zvyšovať atraktivitu miesta realizácie a jeho blízkeho okolia, zapájať lokálnu komunitu, podporovať medzisektorovú spoluprácu a podporovať budovanie partnerstiev. Svojou kvalitou a obsahom by mali byť schopné prilákať návštevníkov zo širšieho regiónu aj iných krajov. Pre posudzovanie a hodnotenie podujatia bude dôležitá téma a dramaturgia podujatia, ich prípadná inovatívnosť a kreatívnosť, atraktivita miesta konania podujatia, zapojenie partnerov do spolupráce a konečný prínos pre cestovný ruch.

PROGRAM PODPORY ČLENOV KRT

Na priamu podporu členov OOCR v roku 2021 bolo určených spolu 59 529,60 eur.

Projekty schválené valným zhromaždením:

Aktivita:	Fin. prostriedky KRT
Slovenský raj & Spiš: Refundácia mzdy 2 zamestnancov OOCR na rok 2021, s miestom výkonu práce kancelária Spišská Nová Ves	14 269,92
ZOOCR: Refundácia mzdy 1 pracovníka OOCR na rok 2021, s miestom výkonu práce sídlo ZOOCR	13 239,84
OOCR Košice Turizmus Refundácia mzdy 2 zamestnancov OOCR Košice-Turizmus na rok 2021	32 019,84
Príspevok KRT spolu:	59 529, 00 EUR

REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD

Z unikátneho konceptu Regionálneho informačného bodu (RIB) Košice Región Turizmus ťaží návštevník vo viacerých ohľadoch. S polohou v centre Košíc, ktoré sú vstupnou bránou do širšieho regiónu, je vynikajúcim zdrojom najkomplexnejších informácií a inšpirácií pre prichádzajúcich turistov. Navyše, na základe terénnej znalosti, kontaktov s poskytovateľmi a dlhoročného know-how vytvára komerčne atraktívne cestovateľské produkty, ktoré slúžia priamo na podporu domáceho cestovného ruchu v Košickom kraji.

Aj v roku 2021 teda gro všetkých činností RIB tvorili dve ťažiskové oblasti:

- Poskytovanie informácií turistom a návštevníkom
- Koncipovanie a predaj cestovateľského produktu – výletov pre verejnosť

Obraty RIB:

mesiac / činnosť	predaj tovaru (vlastné produkty, komis, DSS)	predaj eshop	predaj lístkov	odmena z predaja lístkov	Obraty spolu
január (zatvorené)	0,00	25,68	0,00	0,00	25,68
február (zatvorené)	0,00	60,70	0,00	0,00	60,70
marec	0,00	32,30	0,00	0,00	32,30
apríl (od 19.4.)	312,30	86,36	0,00	0,00	398,66
máj	1.307,54	12,48	2.805	23,31	4.148,33
jún	1.768,55	22,46	3.194	21,91	5.006,92
júl	3.625,81	0	3.344	24,57	6.994,38
august	4.123,89	14,38	7.259	615,25	12.012,52
september	2.524,20	0	2.247	5,18	4.776,38
október	1502,12	57,36	665	10,78	2235,26
november do 24.11.	825,80	0	77,50	5,43	908,73
december od 9.12.	1976,11	128,67	0	0	2104,78
SPOLU	**17966,32**	**440,39**	**19591,50**	**706,43**	**38.704,64**

13.526,76 EUR 2017 | 60.651,32 EUR 2018 | 91.939,76 EUR 2019 | 35.739,24 EUR 2020 | 38.704,64 EUR 2021

Návštevnosť v RIB

Na základe nariadení vlády SR bola prevádzka RIB od začiatku roka 2021 do 19.4.2021 zatvorená a následne od 25.11. do 9.12.2021.

Mesiac/dôvod návštevy	info KE - mesto	info región	publikácie a iné	Nákup tovaru	Nákup lístkov	SPOLU
január	ZATVORENÉ PRE COVID-19					
február	ZATVORENÉ PRE COVID-19					
marec	ZATVORENÉ PRE COVID-19					
apríl	23	16	67	6	23	135
máj	119	91	126	42	79	457
jún	329	204	212	170	87	1002
júl	483	353	373	247	67	1523
august	567	262	306	350	95	1580
september	259	203	122	262	47	893
október	175	92	144	133	28	572
november (zatvorené od 25.11. - nariadenie)	109	69	63	79	19	339
december (otvorené od 9.12.- nariadenie)	62	25	93	161	1	342
SPOLU	**2126**	**1315**	**1506**	**1450**	**446**	**6843**

9.720 2016 | 10.046 2017 | 12.946 2018 | 15.995 2019 | 8.768 2020 | 6.843 2021

Pretrvávajúca svetová pandémia sa aj v roku 2021 podpisovala pod návštevnosť RIB, jeho tržby a, koniec-koncov, deformovala tiež obvyklé spotrebiteľské správanie v odvetví cestovného ruchu a turizmu spred roka 2020. Prvý štvrťrok roku 2021 bol RIB z titulu zlej pandemickej situácie na Slovensku zatvorený.

V druhom štvrťroku sa začína postupný reštart bežného spoločenského života, v tomto období ešte medzi návštevníkmi RIB prakticky absentovali zahraniční turisti. Tých sme zaznamenali až v období ťažiskovej letnej sezóny. Zahraničnú klientelu tvorili dominantne návštevníci z Česka, Nemecka, Veľkej Británie a Ukrajiny. V septembri prichádzali vo väčšom počte aj Španieli (študijné pobyty v Košiciach). Všeobecne možno konštatovať pokles počtu návštevníkov z tradične silných zdrojových trhov – Maďarska a Poľska. Za daných okolností mali, celkom prirodzene, najvýznamnejší podiel na návštevnosti RIB slovenskí klienti.

SEZÓNNY TURISTICKÝ INFORMAČNÝ BOD NA ŽELEZNIČNEJ STANICI V KOŠICIACH

Na obdobie ťažiskovej letnej turistickej sezóny sme v júli na železničnej stanici v Košiciach opätovne spustili do prevádzky vysunuté pracovisko RIB. Cieľom tejto aktivity, ktorú sme pilotne odskúšali v lete 2020, je priblížiť turistické informácie návštevníkom priamo v rámci vstupného bodu do Košíc a Košického kraja. Medzi hlavné aktivity sezónneho infobodu patrí okrem poskytovania informácií aj ponuka tipov na výlety a predaj cestovateľských produktov KRT, resp. zmluvných partnerov. Okrem tohto portfólia sme vybavovali aj klientov s doplnkovými dopytmi v súvislosti s cestovaním v rámci mesta, resp. s cestovaním vlakmi ZSSK.

Sezónny turistický bod počas leta 2021 obslúžil spolu 757 klientov, ktorí sa prevažne zaujímali o:

- Informácie v súvislosti s turistickými bodmi v meste Košice
- Informácie o turistickej ponuke Košického kraja a dopravnej dostupnosti jednotlivých lokalít
- Informácie o cestovateľských produktoch KRT (organizovaných výletoch s celodenným programom)

CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY

CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY A POSILŇOVANIE DOPRAVNEJ DOSTUPNOSTI DESTINÁCIE

Jednou z činností Košice Región Turizmus je už dlhodobo aj podpora regionálneho cestovného ruchu prostredníctvom vlastných cestovateľských produktov. Toto portfólio obsahuje jednak organizované autobusové výlety s programom v cieľovom mieste a jednak zjednodušovanie dostupnosti atraktívnych lokalít verejnou dopravou.

JEDNODŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY PRE VEREJNOSŤ

V roku 2021 sme zrealizovali 13 autobusových výletov s programom (naplánovaných bolo pôvodne 17, štyri z nich sme museli pre pandemické opatrenia na jar zrušiť). Výlety plánované na jeseň sme, narozdiel od roku 2020, rušiť nemuseli. Fungovali v súlade s COVID automatom, t.j. do septembra v tzv. OTP (očkovaný – testovaný – prekonaný) režime, po zhoršení situácie od septembra boli výlety dostupné iba pre očkovaných klientov, čo však predaj nijako výrazne neovplyvnilo.

V prípade týchto autobusových výletov si cestujúci kupujú kompletný zážitok, t.j. dopravu, vstupy či služby sprievodcov a v konkrétnych prípadoch aj gastronomický zážitok, prípadne workshop. Do programu sme tradične zaradili mnoho miest, ktoré vznikli s projektovou podporou programu KSK Terra Incognita, v ponuke bola pätica úplne nových (tematicky alebo lokalitou) výletov.

Výlety si mohli záujemcovia kúpiť – prípadne o nich získať informácie – osobne v RIB alebo na webovej stránke vylety.kosiceregion.com. Priemerná vyťaženosť oproti roku 2020 mierne klesla z 90% na 82%.

Stabilne vysokú obľúbenosť tohto cestovateľského formátu pripisujeme jednak veľmi širokej ponuke lokalít a atraktivít a jednak vysokej kvalite poskytovaných sprievodcovských služieb. Odborné výklady k navštíveným pamiatkam či lokalitám poskytujú lektori a miestni sprievodcovia, kastelániči dokonca dediči historických pamiatok alebo ich potomkovia.

dátum	názov výletu	počet cestujúcich	obsadenosť v %	bilancia v €
28.3.	Zemplínska jarná špacírka		zrušené COVID - 19	
24.4.	Do vtáčieho raja		zrušené COVID - 19	
1.5.	Po stopách Andrássyovcov		zrušené COVID - 19	
22.5.	Bylinkové rendez-vous		zrušené COVID - 19	
5.6.	Gemerské sakrálne tajomstvá	30	100%	+56
20.6.	Čarovný Gemer	49	100%	+385
26.6.	Rajské žihadlá	11	22%	-128
4.7.	Na lodi bez hraníc	44	90%	+388
10.7.	Na stope filmu Čiara	30	61%	+196
24.7.	Spiš bez starostí	45	92%	+212
7.8.	Za permoníkmi do Gelnice	36	77%	+207
15.8.	Na lodi bez hraníc	50	100%	+324,98
28.8.	Potulky po mantákove	22	88%	+135
11.9.	Opálové bane a svedkovia	47	96%	+311
25.9.	Za Unescom na Zemplín	33	67%	+167
2.10.	Prechádzka vinicami	49	100%	+61,11
9.10.	Ci béby	36	73%	+215
	SPOLU:	**482**	**82%**	**+2530,09**

PODPORA CYKLOTURIZMU

Jednou z najvýznamnejšie rastúcich odnoží turizmu je – aj v súvislosti s pandémiou a zmenou životného štýlu – cykloturizmus. Vzhľadom na veľkosť územia Košického kraja a vzdialenosti medzi jednotlivými bodmi turistického záujmu je však pre masovú cieľovú skupinu cykloturistov bežná dostupnosť cyklodopravou nereálna. Preto sme, v spolupráci s autobusovým dopravcom pôsobiacim na území Košického kraja, v roku 2021 pilotne priniesli autobusové spojenia, tzv. cyklobusy, v ktorých sa cestujúci mohli komfortne prepraviť do cieľovej lokality (Gemer, Kojšovská hoľa, Tokaj) aj s vlastnými bicyklami prepravovanými v cyklopríves s kapacitou 30 bicyklov.

V rámci troch spomínaných rtás dostávali cykloturisti v produktovom balíčku aj komplexné informácie a tipy na cyklotúry v danej lokalite, vrátane presných GPX dát pre lepšiu orientáciu v teréne.

Cyklobusom na Gemer

Prevádzka:	každá nedeľa počas mesiacov júl, august, september
Počet jázd:	9
Trasa:	Košice, AS – Turňa nad Bodvou – Jablonov nad Turňou – Lipovník – Rožňava, žst. Brzotín – Henckovce – Dobšiná – Dobšinský kopec – Dobšinská ľadová jaskyňa a späť
Tipy na cyklovýlety:	16
Prepravených osôb:	92

Cyklobusom na Kojšovku

Prevádzka:	každá sobota počas mesiacov júl, august
Počet jázd:	9
Trasa:	Košice, AS – Hýľov – Nižný Klátov – Zlatá Idka a späť
Tipy na cyklovýlety:	8
Prepravených osôb:	118

Cyklobusom na Tokaj

Prevádzka:	každá sobota počas mesiacov september, október
Počet jázd:	7
Trasa:	Košice, AS – Slanec – Veľaty – Čerhov – Borša – Viničky – Streda nad Bodrogom a späť
Tipy na cyklovýlety:	8
Prepravených osôb:	152

PODPORA LETNÝCH TURISTICKÝCH VLAKOV ZSSK

Mimoriadne turistické vlaky ako produkt KRT si v roku 2020 vzala do svojej réžie Železničná spoločnosť Slovensko, a.s. (ZSSK). Rola ZSSK je v rovine poskytnutia zázemia dopravy a dopravnej infraštruktúry, KRT zas vlakom poskytuje marketingovú i obsahovú podporu vo forme informácií, turistickej ponuky a organizovaných skupinových aktivít. V tomto modeli sme fungovali aj v letnej sezóne 2021, k letným vlakom ZSSK sme zabezpečili našich koordinátorov, ktorých úlohou bolo distribuovať informačné materiály k cestujúcim, pomôcť im s výberom programu a informovať o dostupnosti pamiatok a atraktivít. Po stránke marketingovej podpory sme realizovali OOH kampaň, online kampaň a mediálne aktivity.

Vlakom na Gemer

V rámci Košického kraja Letné vlaky ZSSK nadviazali na Gemerský expres (niekoľkoročný osvedčený produkt KRT). Ide o zážitkové vlakové spojenie do gemerského regiónu, ktoré zároveň prináša unikátny rozmer – jazdu po tratiach, ktoré už v súčasnosti na osobnú železničnú dopravu neslúžia. Vlak obsluhoval trasu v troch obmenách:

Prevádzka:	každá sobota v mesiaci júl 2021 6 jázd
Trasa:	Košice – Betliar – Dobšiná
Prepravených osôb:	415 cestujúcich
Prevádzka:	každá sobota v mesiaci august 2021 4 jazdy
Trasa:	Košice – Štítnik – Ochtiná – Slavošovce,
Prepravených osôb:	610 cestujúcich
Prevádzka:	soboty a štátne sviatky v mesiaci september (do 18.9.) 5 jázd
Trasa:	Košice – Muráň
Prepravených osôb:	801 cestujúcich

Vlakom do Raja

Aj tieto letné vlaky nadviazali na tradíciu obľúbeného Ľadového expresu, ktorý cestujúcim približuje krásy v južnej časti NP Slovenský raj s presahom na Banskobystrický kraj. Vlak obsluhoval dva varianty trasy:

Prevádzka:	12 jázd
Trasa:	Košice – Margecany – Dobšinská Ľadová Jaskyňa – Banská Bystrica a späť
Prevádzka:	15 jázd
Trasa:	Prešov – Margecany – Dobšinská Ľadová Jaskyňa – Banská Bystrica a späť
Prepravených osôb:	spolu 8192 cestujúcich

Sprievodné aktivity KRT k letným turistickým vlakom ZSSK

Vo vybraných termínoch (počas mesiacov júl – september) KRT zabezpečoval pre cestujúcich, ktorí mali záujem, organizované skupinové aktivity v cieľových miestach. Aktivity viedli turistickí sprievodcovia, resp. inštruktori a zúčastnilo sa ich celkom 95 osôb cestujúcich letnými vlakmi. Úlohou koordinátorov bolo aj zisťovanie preferencií cestujúcich turistov formou krátkych ankiet.

- **Za železným grófom do Betliara** | severská chôdza | 10.7.
- **Adrenalín na rebríkoch** | turistika | 17.7.
- **Rajské vyhliadky** | turistika | 24.7.
- **Cez tiesňavy do Ľadovej** | severská chôdza | 31.7.
- **Ochtinské poklady** | turistika | 14.8.
- **Dobrodružstvo v Slavošovskom tuneli** | turistika | 28.8.
- **3 jaskyne za 1 deň** | turistika | 4.9.
- **Rozhýb sa v Raji NW** | severská chôdza | 11.9.

DOSTUPNOSŤ PAMIATOK A KOMENTOVANÉ SPREVÁDZANIE

Jedným z neuralgických bodov viacerých, turisticky mimoriadne atraktívnych lokalít, je nedostupnosť alebo len veľmi náročná dostupnosť ich najzaujímavejších pamiatok pre návštevníkov. Kompenzácia tohto nedostatku pritom má potenciál pritiahnuť do takýchto lokalít viac návštevníkov, z čoho môžu profitovať aj subjekty pôsobiace v okolí pamiatky, resp. na trase k nej. V rámci letnej turistickej sezóny sa nám podarilo, v spolupráci s evanjelickou farárkou kostola v Štítniku zabezpečiť sprístupnenie tamojšieho kostola a komentované prehliadky v pravidelných termínoch – počas sobôt v časoch 10:00-12:30 a 12:30-15:00 a v mesiacoch júl a august aj počas nedieľ v čase 13:00-16:00.

ZÁVER

Rok 2021 sa v odvetví cestovného ruchu niesol v znamení dopadov celosvetovej pandémie COVID-19, ktorá ešte na jar 2020 vytvorila tzv. disrupciu. Tá sa premietla do zmeny návštevníckeho správania, ovplyvnila zaužívané normy spoločenského správania a, v neposlednom rade, donútila vlády jednotlivých štátov pristúpiť k drakonickým opatreniam (obmedzenie pohybu, obmedzenie cestovania, obmedzenie podnikania), ktoré mali vážne ekonomické dopady. Aj v roku 2021, keď sa ďalej šírilo infekčné ochorenie, bol pre cestovný ruch ako taký pomerne nepriaznivý. Zároveň sa však začalo očkovať a obavy z vírusovej infekcie sa začali mierne znižovať.

Pre Košický kraj a subjekty pôsobiace v turizme znamenal rok 2021 ďalšiu náročnú výzvu. Ako však ukazujú kľúčové indikátory výkonnosti cestovného ruchu i spätná väzba od podnikateľov, prostredie sa s touto výzvou dokázalo popasovať. Problematické cestovanie do zahraničia primälo významnú skupinu cestovateľov dovolenkovať na Slovensku a hoci počet zahraničných hostí ubytovaných v Košickom kraji klesol ešte pod úroveň roka 2020, počet slovenských návštevníkov, naopak, za ťažiskovú sezónu mesiacov jún – august prelomil rekordnú hranicu.

Orientácia na domáceho návštevníka sa ukazuje ako kľúčová už druhý rok po sebe a možno predpokladať, že to tak bude aj v najbližšom období. Tento trend máme na pamäti nielen pri prístupe k destinačnému manažmentu, ale aj marketingu. Preto sme v roku 2021 nadviazali na úspešnú marketingovú destinačnú kampaň z roku 2020 Kraj sveta. Pre hlavnú turistickú sezónu sme, ako pomerne malá destinácia, zvolili výraznú, vyzývavú a vtipnú komunikáciu témy, aby sme tak Košický kraj jasne odlíšili v konkurenčnom prostredí. Hoci kampaň priniesla aj niekoľko kontroverzných reakcií prostredia, ukázala sa ako veľmi účinný nástroj a získala tiež viacero ocenení za kreativitu a reklamu.

V roku 2021 sme sa tiež výraznejšie zamerali na oslovenie cieľovej skupiny s veľkým potenciálom – rodín s deťmi. Vytvorenie virtuálneho detského sveta Haravara s presahom do reálneho priestoru a času (na podujatiach, v múzeách a ďalších bodoch záujmu) ponúka priestor na koncepčnú a systematickú prácu s touto cieľovou skupinou aj do ďalších rokov. Zároveň rysuje rámce na vzdelávanie a budovanie povedomia o vlastnom regióne u nižších vekových skupín, čo v dlhodobom horizonte vytvára dobré základy pre fenomén takzvaného lokálneho ambasádorstva, ktoré je dôležitým aspektom pre príchodový cestovný ruch.

Na základe uvedeného dostávajú stále väčší priestor v manažmente destinácie témy ekoturizmu a cykloturizmu. Ukazuje sa, že pomyselné negatívum regiónu, ktoré spočíva v jeho nedostatočnej infraštruktúrnej vybavenosti a chýbajúcich masových atraktivitách, možno kompenzovať sústredením sa na udržateľné formy cestovného ruchu, ktoré ťažia z predností samotnej destinácie. Tými sú prakticky nedotknutná príroda, kultúrne a historické dedičstvo, autentickosť a nepreplnenosť kraja turistami.

Spomenuté faktory vytvárajú obrovskú pridanú hodnotu pre konkrétne cieľové skupiny cestovateľov, a to nielen domácich, ale i zahraničných. Práve na tieto skupiny sa teda budú ešte intenzívnejšie a prierezovo sústreďovať ďalšie aktivity KRT v rámci destinančného manažmentu a marketingu v najbližšom období.

ČLENOVIA

KOŠICKÝ SAMOSPRÁVNY KRAJ

DOLNÝ ZEMPLÍN

OOCR Slovenský raj & Spiš

VISIT KOŠICE

HLAVNÍ PARTNERI

MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

ŽELEZNIČNÁ SPOLOČNOSŤ SLOVENSKO NÁRODNÝ DOPRAVCA

KOŠICE INTERNATIONAL AIRPORT

PROJEKTOVÍ PARTNERI

ÚRAD VLÁDY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

SLOVENSKÝ VODOHOSPODÁRSKY PODNIK, štátny podnik

| Tourist Association of Ivano-Frankivsk Region | Chamber of Commerce, Industry and Agriculture Satu Mare | Department for International Cooperation, Eurointegration, Tourism and Investments of Ivano-Frankivsk Regional State Administration | Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft. | Aba Turisztikai Közhasznú Egyesület | Mesto Budapešť, Štvrť Zugló (HU) | Turistické združenie východného Bavorska (D) | Bulharské združenie pre alternatívny cestovný ruch (BG) | Národný inštitút pre výskum a vývoj v delte Dunaja (RO) | Korvínová univerzita v Budapešti (HU) | Dunajské kompetenčné centrum (RS) | Fond pre mikroregionálny klaster cestovného ruchu Subotica Palič (RS) | Univerzita prírodných zdrojov a vied o živote, Viedeň (AT) | Alkossunk Várost Alapítvány | Obec Zádiel | Slovenská ornitologická spoločnosť / BirdLife Slovensko | Zöld Kör - Föld Barátai Magyarország tagja | Nadácia záchrany a obnovy Senianskeho kaštieľa

MEDIÁLNI PARTNERI

funradio | RÁDIO KOŠICE | refresher | Korzár | TA3 | INDEXMAG | NOIZZ | DOBY HORY | hikemates

ĎALŠÍ PARTNERI

| Klub turistov mesta Košíc | Klub Rodinnej Turistiky Košice | Detská železnica Košice | Slovenská správa jaskýň | SOS Birdlife Slovakia | Združenie Gotická cesta | Art Film Fest | MMM | Opátstvo Jasov | Tokaj Macik | Ostrožovič | Tokaj Macík Winery | Tokaj a CO. | Víno Vdovjak/OZ Tokajské pivnice | Hotel Metropol | Thermal Šírava Spa Resort | Mikroregión Štítnická dolina | Kaštieľ v Kluknave | Ranč pod Ostrou skalou | mesto Rožňava | Slovenský cykloklub | Granárium | Nadšenci z Raja (ŠK Dobšiná) | Plavba.sk |

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

UZNUJ_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 31.12.2021

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšu zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.
Údaje sa vypĺňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ä B Č D E É F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka		Mesiac	Rok
2023656833	x riadna	x zostavená		
IČO	mimoriadna	schválená		
42319269		(vyznačí sa x)		
SID				
SK NACE				
94.99.9				
			Za obdobie od	01 2021
			do	12 2021
			Bezprostredne predchádzajúce obdobie od	01 2020
			do	12 2020

Priložené súčasti účtovnej závierky

x Súvaha (Úč NUJ 1-01) x Poznámky (Úč NUJ 3-01)

x Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) (vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky

Košice Región Turizmus

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica: HLAVNÁ — Číslo: 48

PSČ: 04001 — Obec: Košice

Číslo telefónu: 0 / — Číslo faxu: 0 /

E-mailová adresa

Zostavená dňa:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
23.02.2022			
Schválená dňa: . .20			

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo — Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01) IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID

	Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie Brutto	Korekcia	Netto	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie Netto
	a	b	1	2	3	4
A.	**Neobežný majetok spolu r. 002 + r. 009 + r. 021**	001	94 989,45	48 016,83	46 972,62	31 589,25
1.	**Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až 008**	002	28 400,00	18 568,96	9 831,04	12 718,62
	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072 + 091 AÚ)	003				
	Softvér 013 - (073 + 091 AÚ)	004				
	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091 AÚ)	005	12 600,00	8 245,92	4 354,08	6 729,12
	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - (078 + 079 + 091 AÚ)	006	15 800,00	10 323,04	5 476,96	5 989,50
	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041 - 093)	007				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051 - 095 AÚ)	008				
2.	**Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020**	009	66 589,45	29 447,87	37 141,58	18 870,63
	Pozemky (031)	010		x		
	Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
	Stavby 021 - (081 - 092 AÚ)	012				
	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí 022 - (082 + 092 AÚ)	013	66 589,45	29 447,87	37 141,58	18 870,63
	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092 AÚ)	014				
	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092 AÚ)	015				
	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092 AÚ)	016				
	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092 AÚ)	017				
	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 + 092 AÚ)	018				
	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095 AÚ)	020				
3.	**Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028**	021				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061-096 AÚ)	022				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062-096 AÚ)	023				
	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01) IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID

	Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
	a	b	1	2	3	4
A.	**Neobežný majetok spolu r. 002 + r. 009 + r. 021**	001	94 989,45	48 016,83	46 972,62	31 589,25
1.	**Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až 008**	002	28 400,00	18 568,96	9 831,04	12 718,62
	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072 + 091 AÚ)	003				
	Softvér 013 - (073 + 091 AÚ)	004				
	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091 AÚ)	005	12 600,00	8 245,92	4 354,08	6 729,12
	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - (078 + 079 + 091 AÚ)	006	15 800,00	10 323,04	5 476,96	5 989,50
	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041 - 093)	007				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051 - 095 AÚ)	008				
2.	**Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020**	009	66 589,45	29 447,87	37 141,58	18 870,63
	Pozemky (031)	010		x		
	Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
	Stavby 021 - (081 - 092 AÚ)	012				
	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí 022 - (082 + 092 AÚ)	013	66 589,45	29 447,87	37 141,58	18 870,63
	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092 AÚ)	014				
	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092 AÚ)	015				
	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092 AÚ)	016				
	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092 AÚ)	017				
	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 + 092 AÚ)	018				
	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095 AÚ)	020				
3.	**Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028**	021				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061-096 AÚ)	022				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062-096 AÚ)	023				
	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01) IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID

	Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
	a	b	1	2	3	4
B.	**Obežný majetok spolu r. 030 + r. 037 + r. 042 + r. 051**	029	653 658,05		653 658,05	635 450,63
1.	**Zásoby r. 031 až r. 036**	030				
	Materiál (112+119) - 191	031				
	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 + 193)	032				
	Výrobky (123 - 194)	033				
	Zvieratá (124 - 195)	034				
	Tovar (132+139) - 196	035				
	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
2.	**Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041**	037				
	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	039				
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	040				
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - (391 AÚ)	041				
3.	**Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050**	042	13 365,82		13 365,82	1 446,84
	Pohľadávky z obchodného styku ((311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ)	043	13 391,35		13 391,35	1 806,34
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	84,77		84,77	-1 310,22
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	047		x		
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	048				
	Spojovací účet pri združení (396 - 391 AÚ)	049				
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - 391 AÚ	050	-110,30		-110,30	950,72
4.	**Finančné účty r. 052 až r. 056**	051	640 292,23		640 292,23	634 003,79
	Pokladnica (211 + 213)	052	1 926,18	x	1 926,18	1 014,53
	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	638 366,05	x	638 366,05	632 989,26
	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
	Krátkodobý finančný majetok (251 + 253 + 255 + 256 + 257) - 291 AÚ	055				
	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291 AÚ)	056				
C.	**Časové rozlíšenie spolu r. 058 až r. 059**	057	19 438,00		19 438,00	
1.	Náklady budúcich období (381)	058	19 438,00		19 438,00	
	Príjmy budúcich období (385)	059				
	Majetok spolu r. 001 + r. 029 + r. 057	060	768 085,50	48 016,83	720 068,67	667 039,88

Súvaha (Úč NUJ 1 - 01) IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID

	Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
	a	b	5	6
A.	**Vlastné zdroje krytia majetku spolu r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 073**	061	327 539,23	330 987,91
1.	**Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067**	062		
	Základné imanie (411)	063		
	Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
	Fond reprodukcie (413)	065		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2.	**Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071**	068		
	Rezervný fond (421)	069		
	Fondy tvorené zo zisku (423)	070		
	Ostatné fondy (427)	071		
3.	**Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+;- 428)**	072	330 987,91	338 594,36
4.	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r.060 - (r.062 + r.068 + r.072 + r.074 + r.101)**	073	-3 448,68	-7 606,45
B.	**Cudzie zdroje spolu r. 075 + r.079 + r. 087 + r. 097**	074	156 773,25	100 295,78
1.	**Rezervy r. 076 až r. 078**	075	11 078,31	9 168,32
	Rezervy zákonné (451 AÚ)	076		
	Ostatné rezervy (459 AÚ)	077		
	Krátkodobé rezervy (323 + 451 AÚ + 459 AÚ)	078	11 078,31	9 168,32
2.	**Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086**	079	9 221,17	7 341,65
	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	9 221,17	7 341,65
	Vydané dlhopisy (473)	081		
	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082		
	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083		
	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086		
3.	**Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096**	087	136 473,77	83 785,81
	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	101 940,49	51 596,67
	Záväzky voči zamestnancom (331+333)	089	18 108,46	16 322,66
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	11 443,95	10 731,05
	Daňové záväzky (341 až 345)	091	4 980,87	5 135,43
	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	092		
	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
	Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
	Spojovací účet pri združení (396)	095		
	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096		
4.	**Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100**	097		
	Dlhodobé bankové úvery (461 AÚ)	098		
	Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461 AÚ)	099		
	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241 + 249)	100		
C.	**Časové rozlíšenie spolu r. 102 až r. 103**	101	235 756,19	235 756,19
	Výdavky budúcich období (383)	102		
	Výnosy budúcich období (384)	103	235 756,19	235 756,19
	Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu r. 061 + r. 074 + r. 101	104	720 068,67	667 039,88

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2 - 01) IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce Účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	62 434,00		62 434,00	38 115,62
502	Spotreba energie	02	7 704,24		7 704,24	7 971,35
504	Predaný tovar	03		13 649,28	13 649,28	11 359,46
511	Opravy a udržiavanie	04	2 509,80		2 509,80	3 241,42
512	Cestovné	05	3 625,36		3 625,36	6 503,78
513	Náklady na reprezentáciu	06	7 629,14		7 629,14	17 881,09
518	Ostatné služby	07	895 098,31	174,94	895 273,25	609 706,84
521	Mzdové náklady	08	318 289,61		318 289,61	243 066,54
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	109 684,43		109 684,43	84 309,39
525	Ostatné sociálne poistenie	010	823,13		823,13	777,44
527	Zákonné sociálne náklady	011	10 326,26	180,82	10 507,08	9 105,74
528	Ostatné sociálne náklady	012	663,40		663,40	
531	Daň z motorových vozidiel	013	130,42		130,42	119,01
532	Daň z nehnuteľností	014				
538	Ostatné dane a poplatky	015	154,90		154,90	339,14
541	Zmluvné pokuty a penále	016				
542	Ostatné pokuty a penále	017	28,60		28,60	
543	Odpísanie pohľadávky	018				
544	Úroky	019				
545	Kurzové straty	020	47,95		47,95	56,19
546	Dary	021	0,00	0,00	0,00	100,00
547	Osobitné náklady	022		5 880,70	5 880,70	2 827,77
548	Manká a škody	023				
549	Iné ostatné náklady	024	717,59	346,05	1 063,64	1 021,36
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	025	17 132,54		17 132,54	15 493,03
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	026				
553	Predané cenné papiere	027				
554	Predaný materiál	028				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	029				
556	Tvorba fondov	030				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	031				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	032				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	033				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	034	500,00		500,00	500,00
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	035				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	036				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	037				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		038	1 437 499,68	20 231,79	1 457 731,47	1 052 496,17

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2 - 01)

IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 / SID

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce Účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	039				
602	Tržby z predaja služieb	040	276 100,35	1 500,00	277 600,35	82 585,35
604	Tržby za predaný tovar	041		20 058,45	20 058,45	16 933,25
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	042				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	043				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	044				
614	Zmena stavu zásob zvierat	045				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	046				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	047				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	048				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	049				
641	Zmluvné pokuty a penále	050				
642	Ostatné pokuty a penále	051				
643	Platby za odpísané pohľadávky	052				
644	Úroky	053	0,00	0,00	0,00	148,44
645	Kurzové zisky	054	0,11		0,11	0,07
646	Prijaté dary	055				
647	Osobitné výnosy	056	108 470,84	6 933,27	115 404,11	28 618,48
648	Zákonné poplatky	057				
649	Iné ostatné výnosy	058	1 180,27		1 180,27	78,80
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	059				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	060				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	061				
654	Tržby z predaja materiálu	062				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	063				
656	Výnosy z použitia fondu	064				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	065				
658	Výnosy z nájmu majetku	066				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	067				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	068				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	069				
664	Prijaté členské príspevky	070	950 779,88		950 779,88	848 886,00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	071				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	072				
691	Dotácie	073	90 525,73		90 525,73	68 784,13
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		074	1 427 057,18	28 491,72	1 455 548,90	1 046 034,52
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		075	-10 442,50	8 259,93	-2 182,57	-6 460,65
591	Daň z príjmov	076	1 266,11		1 266,11	1 145,80
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	077				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r.76 + r.77)) (+/-)		078	-11 708,61	8 259,93	-3 448,68	-7 606,45

Strana : 6

Košice
región
turizmus

KOŠICKÝ
SAMOSPRÁVNY
KRAJ