

Rámcová dohoda o poskytovaní grafických služieb E.48/2021

Zmluvné strany:

Objednávateľ: Košice Regi3n Turizmus
Sídlo: Hlavná 48, 040 01 Košice
Zastúpený: Ing. Rastislav Trnka, predseda

IČO: 42 319 269
DIČ: 2023656833
registrácia: Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky, sekcia cestovného ruchu SR, č. registrácie: 25659/2012/3130 SCR

Bankové spojenie: Prima banka a.s.
Číslo účtu: SK75 5600 0000 0070 5140 2001
(ďalej ako „objednávateľ“)

a

Dodávateľ: Creative- lab, s.r.o.
Sídlo: Postupimská 6/750, 040 22 Košice
Štatutárny zástupca: Mgr. Dávid Gore
IČO: 36 217 701
DIČ: 2021702430

IČ DPH:
E-mail:
Tel.:

Bankové spojenie: Tatra Banka a.s.
Číslo účtu: SK80 1100 0000 0029 4505 0014
Registrácia: Obchodný register Košice I, odd: Sro, vl.č. 13639/V
(ďalej ako „dodávateľ“)

(ďalej „objednávateľ“ a „dodávateľ“ spolu ako „zmluvné strany“)

PREAMBULA

Objednávateľ je právnickou osobou založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu.

Služby poskytované objednávateľovi v rámci predmetu tejto dohody sú súčasťou zákazky objednávateľa realizovanej v rámci verejného obstarávania zákazky na zabezpečenie Grafických služieb prieskumom trhu podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej ako „zákon o verejnom obstarávaní“). Dodávateľ bol identifikovaný ako úspešný uchádzač predmetnej zákazky. Táto dohoda je uzavretá ako rámcová dohoda v súlade s ust. § 83 zákona o verejnom obstarávaní“).

Predmet zmluvy sa realizuje z vlastných zdrojov Krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Regi3n Turizmus, zo štátnej dotácie a zo zdrojov 3celovo ur3en3ch na program Terra Incognita.

I. PREDMET A CIEĽ DOHODY

1. Predmetom tejto dohody je z3v3zok dod3vateĽa poskytovať objed3navateĽovi na z3klade osobitn3ch objed3navok objed3navateĽa riadne, v3as a s odbornou starostlivosťou grafick3 slu3by spo3ivaj3ce v zhotoven3 grafick3ch n3vrhov a grafick3ch pr3c - grafick3 3prava, rozlo3enie, zalomenie grafick3ch podkladov dohodnut3ch v konkr3tnej objed3navke podĽa Pr3lohy 3. 1 tejto dohody - 3specifik3cia predmetu z3kazky,
V3sledkom poskytnut3ch slu3ieb bud3 v jednotliv3ch pr3padoch objed3navateĽom objednan3 grafick3 n3vrhy a grafick3 podklady 3specifikované v Pr3lohe 3. 1 – 3specifik3cia predmetu z3kazky (ďalej len „dielo“).
2. Predmetom dohody je tie3 z3v3zok objed3navateĽa riadne a v3as vykonan3 a dodan3 dielo prevziať a za riadne poskytnut3 slu3by zaplatiť dod3vateĽovi odmenu v s3lade s podmienkami podĽa 3l3nku IV. tejto dohody.
3. Pre vyl33enie ak3chkoĽvek pochybnost3, dod3vateĽ nie je opr3vnen3 fakturovať a objed3navateĽ nie je opr3vnen3 zaplatiť odmenu za nedodan3 3asť diela, resp. za dielo, ktoré nebolo vyhotoven3 riadne. Dod3vateĽ berie na vedomie a s3hlas3 s t3m, že množstvo grafick3ch slu3ieb uveden3 v pr3lohe 3. 1 - 3specifik3cia predmetu z3kazky, je len predpokladan3 a objed3navateĽ sa podpisom tejto dohody nezav3zuje vy3erpať ho v plnom rozsahu.

II. POVINNOSTI DOD3VATEĽA

1. Dod3vateĽ bude objed3navateĽovi poskytovať grafick3 slu3by, na z3klade osobitn3ch objed3navok objed3navateĽa.
2. Objed3navateĽ bude objed3navky zasielať v p3somnej podobe na adresu s3dla dod3vateĽa, alebo emailom na adresy elektronickej po3ty kontaktn3ch os3b dod3vateĽa, ktoré dod3vateĽ ozn3mil objed3navateĽovi. Zasl3n3m objed3navky podĽa bodu 5. tohoto 3l3nku dohody na uveden3 adresu elektronicnou po3tou sa objed3navka považuje za riadne doru3en3 dod3vateĽovi, ak sa nepreuk33e opak.
3. Objed3navateĽ uvedie v objed3navke druh a množstvo objednan3ch grafick3ch pr3c a pr3lo33i kompletne potrebn3 informa3ne textov3 podklady, z ktor3ch bude dod3vateĽ realizovať predmetn3 po3iadavku. Dod3vateĽ je povinn3 podklady skontrolovať a upozorniť objed3navateĽa na chyby alebo nedostatky podkladov. Objed3navateĽ je povinn3 odstr3niť chyby alebo nedostatky podkladov pre poskytovateĽa slu3by podĽa n3ro3nosti 3prav, pripomienok. Po doru3en3 a kontrole podkladov dod3vateĽ vyhotov3 fin3lnu verziu v po3adovanom form3te ur3en3 pre dan3 m3di3m, tla3.
4. Dod3vateĽ je povinn3 v lehote ur3enej na z3klade objed3navky od objed3navateĽa zapracovať dodato3ne korekt3ry a 3pravy grafick3ch n3vrhov a grafick3ch podkladov.
5. Dod3vateĽ sa zav3zuje vyhotov3ť dielo, ktoré je predmetom tejto dohody podĽa objed3navky objed3navateĽa v lehote ur3enej na z3klade objed3navky po spoločnej

dohode reálneho termínu. Objednávateľ sa zaväzuje potvrdiť prevzatie diela (alebo jeho časti) podpisom na Preberacom protokole, ktorý vyhotoví dodávateľ. Miestom dodania predmetu zákazky je, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, Hlavná 48, 040 01 Košice.

6. Dodávateľ je povinný predložiť práce vo formáte .indd (otvorené dáta) na fyzickom nosiči, CD, DVD, USB objednávateľovi.
7. Dodávateľ splní svoju povinnosť vykonať dielo, resp. jeho časť, na základe jednotlivých objednávok, jeho riadnym ukončením a odovzdaním predmetu diela objednávateľovi v dojednanom rozsahu a formáte spolu s dodacím listom.

III.

POVINNOSTI OBJEDNÁVATEĽA

1. Ak objednávateľ neoznámí dodávateľovi inú kontaktnú osobu, kontaktnou osobou je Ing. Paula Tegelhofová, tel. č. _____, email: _____.
2. Objednávateľ je povinný zabezpečiť dodávateľovi informácie, ako aj všetku ďalšiu súčinnosť potrebnú pre riadne plnenie si povinností dodávateľa podľa tejto dohody, najmä včas doručiť texty, ktorých grafickú úpravu a korektúru požaduje.

IV.

CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Zmluvné strany sa dohodli, že za poskytnutie služieb podľa čl. I tejto dohody zaplatí objednávateľ dodávateľovi cenu, ktorej výška bude stanovená ako súčet súčinov jednotkových cien a množstva skutočne dodaného diela na základe konkrétnych objednávok objednávateľa a poskytnutých služieb podľa Prílohy č. 1. Jednotkové ceny za položky sú stanovené v zmysle cenovej ponuky dodávateľa, pričom návrh ceny z tejto cenovej ponuky je prílohou č. 2 tejto dohody. Cena diela je konečná a zahŕňa všetky náklady na zhotovenie a dodanie poskytnutej služby, vrátane nákladov za úpravy a verzie (1 x korektúra).
2. Maximálny finančný limit tejto dohody počas celej doby platnosti je **6 092,- EUR s DPH**. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že objednávateľ sa nezaväzuje odobrať služby v množstve uvedenom v Prílohe č. 1. Uvedené množstvo je maximálne a objednávateľ bude služby využívať podľa aktuálnych potrieb.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že v cenách uvedených v prílohe č. 2 k tejto dohode sú zahrnuté všetky náklady, ktoré dodávateľovi vzniknú pri plnení predmetu tejto dohody a nie je možné ich navýšiť ani na základe písomného dodatku k tejto dohode. Zmluvné strany sa dohodli, že do cien uvedených v prílohe č. 2 k tejto zmluve je zahrnutá aj odmena za udelenie výhradnej licencie podľa článku VI. tejto dohody.
4. Objednávky bude objednávateľ zasielať e-mailom.
5. DPH bude účtovaná v aktuálnej sadzbe podľa všeobecne záväzných právnych predpisov platných v čase fakturácie.
6. Dodávateľ bude vystavovať faktúru na zaplatenie ceny mesačne pozadu za služby poskytované v uplynulom mesiaci. Prílohou faktúry musí byť Preberací protokol potvrdzujúci dodanie diela v súlade s čl. II ods. 6 tejto dohody. Aby sa predišlo pochybnostiam, za dodanie časti diela zmluvné strany považujú iba riadne zhotovené a v dohodnutom formáte (pdf., indd, a iné) dodané graficky upravené podklady bez

akýchkoľvek väd a/alebo nedorobkov. Zmluvné strany sa dohodli, že fakturovaná suma bude určená ako súčet súčinov jednotkových cien a skutočne dodaného množstva prác.

7. Objednávateľ uhradí cenu na základe faktúry vystavenej dodávateľom a doručenej objednávatelovi.

Lehota splatnosti faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia objednávatelovi. Platobná povinnosť objednávatel'a sa považuje za splnenú v deň, keď bude príslušná platba pripísaná na účet dodávateľa.

8. Faktúra dodávateľa musí obsahovať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle právnych predpisov SR platných v deň jej vystavenia. V prípade, že faktúra nebude vystavená v súlade s právnymi predpismi platnými v čase jej vystavenia, objednávateľ o tom upovedomí dodávateľa a dodávateľ vystaví novú faktúru. Počas doby od upovedomenia dodávateľa do vystavenia novej faktúry splatnosť neplynie.

V. VADY DIELA

1. Dodávateľ zodpovedá za to, že dielo a/alebo jeho časti bude zhotovené podľa tejto dohody a v množstve a akosti podľa tejto dohody a vo formátoch, ktoré sú v danom čase štandardne používané.
2. Objednávateľ je oprávnený uplatniť si právo z väd diela bez zbytočného odkladu po ich zistení.
3. Dodávateľ je povinný v prípade uplatnenia väd diela objednávatelom podľa bodu 2 tohto článku dohody vady diela bezodkladne, najneskôr do 24 hodín od doručenia uplatnenia väd objednávatelom, na svoje náklady odstrániť podľa požiadaviek a pokynov objednávatel'a a dielo opätovne odovzdať objednávatelovi. V prípade veľkého rozsahu a opráv diela dohodnú zmluvné strany reálny termín spoločne.
4. Ak dodávateľ neodstráni reklamovanú vadu v zmysle bodu 3. tohto článku, je povinný vadné dielo nahradiť bezchybným na svoje náklady.
5. Vlastnícke právo k dielu prechádza na objednávatel'a dodaním riadne zhotoveného diela objednávatelovi podľa tejto dohody. Uvedená povinnosť sa vzťahuje aj na riadne dodané časti diela podľa tejto dohody.

VI. AUTORSKÉ PRÁVA

1. Objednávateľ je oprávneným vykonávateľom majetkových práv k predmetu autorského práva, ktorým sú grafické návrhy v elektronickej podobe.
2. Objednávateľ touto dohodou poskytuje dodávateľovi v zmysle Autorského zákona č. 185/2015 Z. z. časovo obmedzené právo na použitie podkladov. Toto právo sa vzťahuje len na účel plnenia tejto dohody a platí len po dobu účinnosti tejto dohody. Objednávateľ a dodávateľ potvrdzujú, že predmetom tejto dohody nie je prevod majetkového práva objednávatel'a na dodávateľa na použitie diela verejným rozširovaním grafických podkladov.
3. V prípade, ak sa výsledok činností predmetu tejto dohody stane autorským dielom podľa Autorského zákona dodávateľ udeľuje objednávatelovi vecne, časovo a funkčne neobmedzenú, výhradnú licenciu na výkon majetkových práv. Objednávateľ nie je povinný licenciu využiť. Odmena za udelenie tejto licencie je zahrnutá v cene diela uvedenej v prílohe č. 2 k tejto dohode.

4. Dodávateľ podpisom na dohode výslovne súhlasí s tým, že objednávateľ je oprávnený udelenú licenciu postúpiť tretej osobe a taktiež je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie diela v rozsahu udelenej licencie (sublicencia), len na účely propagácie destinácie Košický kraj.
5. Objednávateľ je oprávnený výsledok činností predmetu tejto dohody, ktorý sa stane autorským dielom, v plnej miere používať, najmä na vyhotovenie rozmnoženiny diela, verejne rozširovanie originálu diela alebo jeho rozmnoženiny nájmom alebo vypožičaním, spracovanie, úpravu, preklad a adaptácia diela, zaradenie diela do súborného diela, verejné vystavenie diela, verejné vykonanie diela, verejný prenos diela alebo na akékoľvek iné známe použitie diela.
6. Dodávateľ môže dielo použiť ako vlastnú referenciu.

VII. DOBA PLATNOSTI DOHODY

1. Táto dohoda sa uzatvára na dobu určitú - do 25.03.2022.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že túto dohodu je možné ukončiť písomnou dohodou, výpoveďou alebo odstúpením od dohody. Odstúpením od dohody nie je dotknutý nárok na náhradu škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že od tejto dohody a/alebo jej časti je možné odstúpiť pri podstatnom porušení dohodnutých podmienok, najmä:
 - a) ak dodávateľ nedodrží dojednanú lehotu s vykonaním diela alebo jeho časti o viac ako 15 pracovných dní,
 - b) ak sa dodávateľ omešká s odstránením väd diela alebo jeho časti o viac ako 7 pracovné dni,
 - c) ak dodávateľ nedodrží formát pre zhotovenie diela alebo jeho časti,
 - d) ak ktorákoľvek zmluvná strana opakovane viac ako 2 krát porušia akúkoľvek povinnosť uvedenú v tejto dohode.
4. Odstúpenie od dohody musí byť vykonané písomnou formou a doručené druhej zmluvnej strane. Účinky odstúpenia nastávajú dňom jeho doručenia, alebo dňom uvedenom v odstúpení, ktoré nesmie predchádzať dňu jeho doručenia. Nároky zmluvných strán, vzniknuté do dňa odstúpenia ostávajú zmluvným stranám zachované a tieto sa zaväzujú ich vysporiadať do 30 pracovných dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení od dohody.
5. Zmluvné strany môžu dohodu ukončiť aj výpoveďou bez uvedenia výpovedného dôvodu. V tomto prípade je výpovedná lehota 1 mesiac a začína plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.

VIII. OCHRANA DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ

1. Zmluvné strany budú zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách získaných pri plnení záväzkov z tejto dohody. Dôvernými informáciami sa rozumejú informácie, ktorých poskytnutie tretej osobe zmluvnou stranou by mohlo byť v rozpore s oprávnenými záujmami druhej zmluvnej strany. Za dôverné informácie sa považujú aj akékoľvek podklady pre zhotovenie diela, ktoré objednávateľ poskytne dodávateľovi.

2. Dôvernými informáciami nie sú informácie, ktoré sa bez porušenia dohody stali verejne známymi, informácie získané oprávnene inak, ako od druhej zmluvnej strany, a informácie, ktorých používanie upravujú osobitné predpisy.
3. Zmluvné strany budú ochraňovať dôverné informácie druhej strany, a to s rovnakou starostlivosťou ako ochraňujú vlastné dôverné informácie rovnakého druhu, vždy však najmenej v rozsahu primeranej odbornej starostlivosti.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú, že upovedomia druhú zmluvnú stranu o porušení povinnosti mlčanlivosti bez zbytočného odkladu potom, ako sa o takomto porušení dozvedeli.
5. Záväzky podľa odsekov 1. až 4. sú časovo neobmedzené, a to až do doby, kedy sa informácie stanú verejne známymi.

IX.

Ochrana osobných údajov

1. Osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých zmluvné strany konajú a plnia predmet tejto zmluvy, vo vlastnom mene spracúvajú obe zmluvné strany. Spracúvanie týchto osobných údajov je nevyhnutné na plnenie tejto zmluvy, účelom spracúvania osobných údajov je výlučne plnenie tejto zmluvy. Doba uchovávania osobných údajov je 5 rokov po zániku platnosti tejto zmluvy, ak osobitný zákon nestanovuje inak.
2. Dotknutá osoba má v zmysle GDPR
 - a) právo požadovať od zmluvných strán prístup k osobným údajom týkajúcim sa jej osoby;
 - b) právo na opravu osobných údajov;
 - c) právo na vymazanie osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov;
 - d) právo na prenosnosť osobných údajov;
 - e) právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.
3. Poskytnutie osobných údajov v rozsahu meno a priezvisko štatutára a kontaktnej osoby, e-mailová adresa a telefónne číslo kontaktnej osoby je požiadavkou, ktorá je potrebná na plnenie tejto zmluvy. Neposkytnutie uvedených osobných údajov má za následok nemožnosť plniť túto zmluvu.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú informovať všetky dotknuté osoby, ktorých osobné údaje v súvislosti s uzatvorením a plnením tejto zmluvy spracúvajú, o ich vyššie uvedených právach vyplývajúcich z GDPR.
5. Zmluvné strany deklarujú, že prijali primerané technické a organizačné opatrenia na zabezpečenie bezpečnosti spracúvania osobných údajov.

X. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Dohoda sa uzatvára na dobu určitú stanovenú v čl. VII. tejto dohody a vykladá sa v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že vyvinú maximálnu snahu o riešenie všetkých sporov vyplývajúcich alebo súvisiacich so dohodou zmierlivou cestou, a to do 30 dní od doručenia písomného upozornenia jednej zmluvnej strany druhej zmluvnej strane. Pokiaľ zmierlivé riešenie sporu nebude možné, spor rozhodnú príslušné súdy Slovenskej republiky.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne sa informovať o akýchkoľvek skutočnostiach, ktoré môžu mať vplyv na plnenie dohody.
4. Pokiaľ v tejto dohode nie je uvedené inak, písomnosti podľa tejto dohody sa doručujú osobne, poštou, alebo kuriérskou službou a považujú sa za riadne doručené ich doručením druhej zmluvnej strane na adresu uvedenú v záhlaví tejto dohody. Objednávateľ je oprávnený rozhodnúť o doručení jednotlivých písomností alebo o doručovaní niektorých písomností elektronickou poštou, dodávateľ pre tento prípad určuje e-mailovú adresu uvedenú v záhlaví tejto dohody.
5. Dohoda, vrátane všetkých dokumentov, ktoré sa v nej spomínajú, predstavuje kompletnú dohodu medzi zmluvnými stranami v súvislosti s predmetom dohody.
6. Pokiaľ v tejto dohode nie je uvedené inak, vzťahujú sa na ňu primerane ustanovenia § 536 a nasl. Obchodného zákonníka, Autorského zákona a Občianskeho zákonníka.
7. Ak sa niektoré z ustanovení dohody stane nevynútiteľným alebo neplatným podľa platných právnych predpisov, bude toto ustanovenie neúčinné len do tej miery, do akej je nevynútiteľné či neplatné. Ďalšie ustanovenia dohody ostávajú naďalej záväzné a v plnej platnosti a účinnosti. Pokiaľ nastane takáto situácia, účastníci tejto dohody nahradia toto nevynútiteľné či neplatné ustanovenie iným ustanovením, tak aby bol zmysle dohody naplnený.
8. Žiadna zo strán tejto dohody nie je oprávnená postúpiť dohodu ako celok alebo akúkoľvek jej časť bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej strany.
9. Zmluvné strany nie sú oprávnené na prevod svojich práv a povinností, ktoré zo dohody vyplývajú, na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej strany.
10. Žiadna z dohodnutých strán nebude usudzovať, že sa druhá strana vzdala niektorej z dohodnutých podmienok, pokiaľ takéto vzdanie sa nebude v písomnej podobe a podpísané vzdávajúcou sa stranou.
11. Zmluva je vyhotovená v troch vyhotoveniach, z ktorých dve vyhotovenia dostane objednávateľ a jedno vyhotovenie dostane dodávateľ.
12. Táto dohoda nadobúda platnosť dňom jej podpísania oprávnenými zástupcami zmluvných strán a účinnosť v deň nasledujúci po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
13. Prílohami tejto dohody sú:
 - Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu zákazky (diela),
 - Príloha č. 2 – Návrh ceny – návrh na plnenie kritéria z cenovej ponuky dodávateľa.
14. Všetky zmeny a doplnky k tejto dohode musia mať písomnú formu, vyhotovené vo forme očíslovaného dodatku k dohode a musia byť podpísané oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán. Dodatky k tejto dohode je možné uzavrieť len v súlade s ust. § 18 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

15. Účastníci tejto dohody sa oboznámili s jej obsahom, porozumeli jej obsahu a na znak súhlasu ju podpisujú, táto dohoda je uzavretá slobodne a vážne bez akéhokoľvek donútenia, nie je uzatvorená v omyle alebo za nápadne nevýhodných podmienok.

V Košiciach dňa: 15.3.2021

Za objednávateľa:

Košice Regi3n Turizmus
Ing. Rastislav Trnka,
predseda

V KOŠICIACH dňa: 16.3.2021

Za dodávateľa:

Creative- lab, s.r.o
Mgr. D3avid G3re
konateľ

Príloha č.1 Špecifikácia

P.č.	Práca DTP	Názov položky	Formát	Predpokladané množstvo- ideových motívov
Obdobie: Marec-Apríl				
1.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Haravamík - návrh a grafická príprava brožúry –	Leporelo: (v)130x(š)540 mm + obojstranná omaľovánka a mapa: A4 + vnútorná knižka 17 strán (130x130 mm)	1 motív
2.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Zberateľské odznaky - vo forme nášiviek - spoločný vizuálny prvok, prepojenie	Po dohode Min: 50x50 mm	7 motívov z toho 1 hlavný/väčší (pre rok 2021) (prípadne je možnosť operatívneho doplnenia ďalších motívov)
3.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Billboardy (uvítací "Krajina HARAVARA – VITAJTE A BAVTE SA", umiestnený na hraniciach kraja)	510x240 cm	1 motív
4.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na sociálne siete = teasingová kampaň	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook cover 1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch) • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px 	5 motívov
5.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na sociálne siete = ostrá kampaň	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook cover 1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch) • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram - 1800x1800 px 	5 motívov
5.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na Google = teasingová kampaň	najpoužívanejšie rozmery: <ul style="list-style-type: none"> • 300x250 px • 300x600 px • 300x300 px • 200x200 px 	5 motívov

			<ul style="list-style-type: none"> • 320x100 px • 336x280 px 	
6.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na Google = ostrá kampaň	najpoužívanejšie rozmery: <ul style="list-style-type: none"> • 300x250 px • 300x600 px • 300x300 px • 200x200 px • 320x100 px • 336x280 px 	5 motívov
6.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery do printu	<ul style="list-style-type: none"> • Totem 600x2400 mm • plagát MHD 420x110 mm • plagáty A3 	3 motívy
7.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Bannery k súťažiam	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 40x788 px • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px • odovzdávajúci dekrét 350x750 mm • Google Ads <ul style="list-style-type: none"> • 300x250 px • 300x600 px • 300x300 px • 200x200 px • 320x100 px • 336x280 px 	2 motívy
8.	Grafické a kreatívne práce, DTP	GIF	- pre potreby tvorby obsahu na sociálne siete (jednoduché animácie prvkov elementu) 900x900 px	12 motívov
9.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Fotostena – kartónový výrez	200x150-200 cm	2 motívy
10.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Zakomponovanie jednoduchých animácií/ilustrácií do videa/statických fotiek - forma teasingu	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook/Instagram feed 1800x1800 px • Facebook/Instagram stories Video: 1080x1350 px Foto: 1080x1920 px • Youtube/Facebook video – 16:9 • Instagram video – 1:1 	4 motívy– video 8 motívov – foto
Obdobie: Máj - Jún				
1.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na sociálne siete	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook cover 	Operatívne Max 10 motívov

		= pravidelný obsah	<p>1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px 	
2.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné predmety	<ul style="list-style-type: none"> • Pexeso 3xA4 (obojsstranne) • Iné reklamné predmety – čiapky, tričká, batohy, fľaše... 	Operatívne Tričká – 3 motív Pexeso – 1 motív Iné reklamné predmety – 1 motív
3.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Zakomponovanie jednoduchých animácií/ilustrácií do videa/statických fotiek	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook/Instagram feed 1800x1800 px • Facebook/Instagram stories Video: 1080x1350 px Foto: 1080x1920 px • Youtube/Facebook video – 16:9 • Instagram video – 1:1 	Operatívne: max 4 motívy – video 8 motívov – foto
Obdobie: Júl - September				
1.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Bannery k súťažiam	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px • odovzdávajúci dekrét 350x750 mm • Google Ads <ul style="list-style-type: none"> • 300x250 px • 300x600 px • 300x300 px • 200x200 px • 320x100 px • 336x280 px 	1 motív
2.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na sociálne siete = pravidelný obsah	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook cover 1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch) • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px 	Operatívne Max 10 motívov
3.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery k podujatiam	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook cover 1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch) • Facebook/Instagram stories 	Operatívne podľa počtu podujatí max 5 motívov

			<ul style="list-style-type: none"> 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px • Google Ads <ul style="list-style-type: none"> • 300x250 px • 300x600 px • 300x300 px • 200x200 px • 320x100 px • 336x280 px • totem 600x2400 mm • plagát MHD 20x110 mm • plagáty 3 • billboard 10x240 cm 	
Obdobie: Október - December				
1.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na sociálne siete = pravidelný obsah	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook cover 1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch) • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px 	Operatívne Max 10 motívov

Príloha č.2 Cenová ponuka

P.č.	Práca DTP	Názov položky	Formát	Predpokladané množstvo-ideových motívov	Cena za 1ks v EUR bez DPH	Cena spolu v EUR bez DPH	Cena spolu za položku v EUR s DPH
Obdobie: Marec-Apríl							
1.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Haravarník - návrh a grafická príprava brožúry –	Leporelo: (v)130x(š)540 mm + obojstranná omaľovánka a mapa: A4 + vnútorná knižka 17 strán (130x130 mm)	1 motív			650,-
2.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Zberateľské odznaky - vo forme nášiviek - spoločný vizuálny prvok, prepojenie	Po dohode Min: 50x50 mm	7 motívov z toho 1 hlavný/väčší (pre rok 2021) (prípadne je možnosť operatívneho doplnenia ďalších motívov)			104,-
3.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Billboardy (uvítací "Krajina HARAVARA – VITAJTE A BAVTE SA", umiestnený na hraniciach kraja)	510x240 cm	1 motív			78,-
4.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na sociálne siete = teasingová kampaň	<ul style="list-style-type: none"> Facebook posty 940x788 px Facebook cover 1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch) Facebook/Instagram stories 1080x1920 px Instagram 1800x1800 px 	5 motívov			130,-
5.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na sociálne siete	<ul style="list-style-type: none"> Facebook posty 940x788 px Facebook cover 	5 motívov			130,-

		= ostrá kampaň	<p>1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram - 1800x1800 px 			
5.	Grafické a kreatívne práce, DTP	<p>Reklamné bannery na Google</p> <p>= teasingová kampaň</p>	<p>najpoužívanejšie rozmery:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 300x250 px • 300x600 px • 300x300 px • 200x200 px • 320x100 px • 336x280 px 	5 motívov		130,-
6.	Grafické a kreatívne práce, DTP	<p>Reklamné bannery na Google</p> <p>= ostrá kampaň</p>	<p>najpoužívanejšie rozmery:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 300x250 px • 300x600 px • 300x300 px • 200x200 px • 320x100 px • 336x280 px 	5 motívov		130,-
6.	Grafické a kreatívne práce, DTP	<p>Reklamné bannery do printu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Totem 600x2400 mm • plagát MHD 420x110 mm • plagáty A3 	3 motívy		130,-
7.	Grafické a kreatívne práce, DTP	<p>Bannery k súťažiam</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 40x788 px • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px • odovzdávajúci dekrét 350x750 mm • Google Ads <ul style="list-style-type: none"> • 300x250 px • 300x600 px • 300x300 px 	2 motívy		130,-

			<ul style="list-style-type: none"> • 200x200 px • 320x100 px • 336x280 px 				
8.	Grafické a kreatívne práce, DTP	GIF	- pre potreby tvorby obsahu na sociálne siete (jednoduché animácie prvkov elementu) 900x900 px	12 motívov			156,-
9.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Fotostena – kartónový výrez	200x150-200 cm	2 motívy			104,-
10.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Zakomponovanie jednoduchých animácií/ilustrácií do videa/statických fotiek - forma teasingu	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook/Instagram feed 1800x1800 px • Facebook/Instagram stories Video: 1080x1350 px Foto: 1080x1920 px • Youtube/Facebook video – 16:9 • Instagram video – 1:1 	4 motívy–video 8 motívov – foto			300,-
Obdobie: Máj - Jún							
1.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na sociálne siete = pravidelný obsah	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook cover 1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch) • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px 	Operatívne Max 10 motívov			260,-
2.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné predmety	<ul style="list-style-type: none"> • Pexeso 3x44 (obojsstranne) • Iné reklamné predmety – čiapky, tričká, batohy, fľaše... 	Operatívne Tričká – 3 motívy Pexeso – 1 motív Iné reklamné predmety – 1 motív			840,-
3.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Zakomponovanie jednoduchých animácií/ilustrácií do videa/statických fotiek	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook/Instagram feed 1800x1800 px • Facebook/Instagram stories Video: 1080x1350 px Foto: 1080x1920 px • Youtube/Facebook video – 16:9 • Instagram video – 1:1 	Operatívne : max 4 motívy – video 8 motívov – foto			300,-

Obdobie: Júl - September							
1.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Bannery k súťažiam	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px • odovzdávajúci dekrét 350x750 mm • Google Ads <ul style="list-style-type: none"> • 300x250 px • 300x600 px • 300x300 px • 200x200 px • 320x100 px • 336x280 px 	1 motív			260,-
2.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na sociálne siete = pravidelný obsah	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook cover 1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch) • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px 	Operatívne Max 10 motívov			300,-
3.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery k podujatiam	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook cover 1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch) • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px • Google Ads <ul style="list-style-type: none"> • 300x250 px • 300x600 px • 300x300 px • 200x200 px • 320x100 px 	Operatívne podľa počtu podujatí max 5 motívov			840,-

			<ul style="list-style-type: none"> • 336x280 px • totem 600x2400 mm • plagát MHD 20x110 mm • plagáty 3 • billboard 10x240 cm 				
Obdobie: Október - December							
1.	Grafické a kreatívne práce, DTP	Reklamné bannery na sociálne siete = pravidelný obsah	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook posty 940x788 px • Facebook cover 1920x1080 px (pozor na "safe zone" pri textoch a vizuálnych elementoch) • Facebook/Instagram stories 1080x1920 px • Instagram 1800x1800 px 	Operatívne Max 10 motívov			470,-
Suma č.1 spolu							5442,-

Por.č	Názov položky	Predpokladané množstvo hodín	Cena za 1 hodinu v EUR bez DPH	Cena za 1 hodinu v EUR s DPH	Cena spolu za položku v EUR s DPH
1	Výkonové služby – grafické práce na Haravare pre KRT	50			650,-
Suma č. 2 spolu					650,-

Rekapitulácia:

Suma spolu č.1	5442,-
Suma spolu č.2	650,-
Kritérium (spolu)	6092,-