

Zadanie pre súťaž návrhu piesne - HYMNY KRAJINY HARAVARA

KLIENT

Košice Región Turizmus (krajská organizácia cestovného ruchu pre Košický kraj)

Organizácia sa zaoberá destinačným manažmentom (marketing + rozvoj cestovného ruchu v destinácii) pre územie Košického kraja.

ZÁMER

Kampaň HARAVARA (Detský svet)

Ide doposiaľ o nový koncept podpory cestovného ruchu v Košickom kraji, ktorého cieľom je podnietiť rodiny s deťmi k cestovaniu, spoznávaníu okolia, a podporiť tak turizmus. Súčasťou kampane je okrem iného aj vytvorenie internetového portálu, ktorý zosumarizuje celú detskú ponuku výletov, atrakcií a služieb pre deti v Košickom kraji, zapojenie verejnosti do rôznych súťaží či zberateľstva.

Detský svet HARAVARA nechceme držať len na internete, ale dostať ho aj reálne do kraja. Hlavné postavy či iné ikonické predmety v štýle HARAVARA objavia deti na rôznych miestach, ktoré ich budú sprevádzať na ich potulkách. Príbeh tejto krajiny a rôzne dobrodružstvá, ktoré naši hrdinovia v HARAVARE zažívajú podnietia verejnosť, aby spomínané miesta sami navštívili. Naším cieľom je, aby HARAVARU bolo vidieť, počuť aj cítiť, a to v celom Košickom kraji. Jednou z foriem komunikácie a propagácie značky HARAVARA bude pieseň – hymna krajiny HARAVARA.

Hlavnými postavami v kampani je duch Kaško (11 rokov), chlapec Max (10 rokov) a dievčatko Majka (6,5 roka), ktorí spoločne zažívajú rôzne dobrodružstvá v celom kraji.

PREDLOHA ZADANIA

Text piesne: Hymna krajiny HARAVARA

„Ani veľká, ani malá,
ani mladá, ani stará,
to je, deti, Haravara.

Slniečko tu krajšie svieti.

Rada má zvedavé deti
s očkami vždy dokorán,
nebudeš tam nikdy sám.

Zažiješ tam také veci,
(že) závidieť ti budú všetci.
Najlepšie sa totiž tára
po krajine Haravara.

Ani veľká, ani malá,
ani mladá, ani stará,
to je, deti, Haravara.“

Autor: Roman Sorger

Zhudobnenie textu piesne (melódia + spev) – hymny krajiny HARAVARA, na základe priloženého textu, musí vo finálnom znení piesne odznieť v plnom rozsahu. V prípade potreby, je možné text jemne pozmeniť/upraviť, aby bol výsledný efekt čo najlepší.

ZADANIE

Vytvorenie hudobnej melódie a finálnej podoby (naspievanej) piesne – Hymny krajiny HARAVARA, na základe priloženého textu.

Melódia aj celkové prevedenie piesne má byť chytľavé, uchu lahodné a finálna pieseň by mala spĺňať aktuálne hudobné trendy - reflektovať na ne, no zároveň pôsobiť nadčasovo - mala by byť funkčná a použiteľná z dlhodobého hľadiska. Piesňou chceme osloviť predovšetkým deti od 5 do 10 rokov, ale aj rodičov či starých rodičov. Hymna krajiny HARAVARA by mal byť hudobným podkladom pre celú kampaň, ktorou sa bude detský internetový portál prezentovať v online aj offline priestore. Časový rozsah piesne musí mať minimálne 30 sekúnd a maximálne 2 minúty.

POSOLSTVO

Detský svet je plný farieb, nápadov a prekvapení. Rovnaký je aj svet HARAVARA, ktorý spočiatku získa len virtuálnu podobu no príbehy jej hlavných hrdinov a hymna krajiny HARAVARA natoľko oslovia našich detských divákov, že vyrazia spoznávať Košický kraj a zažívať podobné dobrodružstvá ako naši hlavní hrdinovia. Pieseň - hymna krajiny HARAVARA má byť jedným z hlavných črt kampaň, vďaka ktorej sa verejnosť s kampaňou zoznámi

CIEĽOVÁ SKUPINA

Kampaňou HARAVARA - detský svet, chceme osloviť:

- **Deti od 5 do 10 rokov** – záujem o spoznávanie svojho okolia, učenie sa nových vecí prostredníctvom zábavnej formy - kvízy, hry; zdroj inšpirácie a faktov pri tvorbe projektov;
- **Rodičia/starí rodičia** - inšpirácia na výlety počas voľných dní, inšpirácia na detské tábory, pomoc pri organizovaní rodinných výletov, či dovoleníek;
- **Školy** - inšpirácia na školské výlety, informácie o regióne, možnosť využiť naše kvízy pri výučbe (geografia, dejepis, vlastiveda).

PREDPOKLADANÝ VÝSTUP

Finálna podoba piesne – Hymna krajiny HARAVARA

- Finálne hudobné dielo - naspievané dielo, sprevádzané hudobným podmazom/hudbou
- Finálne hudobné dielo - samostatná melódia
- Minimálna dĺžka 30 sekúnd – maximálne 2 minúty
- Predložený návrh musí mať formát digitálneho zvuku (MP3)