

ZADÁVANIE ZÁKAZKY S NÍZKOU HODNOTOU POSTUPOM SÚŤAŽE NÁVRHOV

SÚŤAŽNÉ PODMIENKY

Košice Región Turizmus vyhlasuje verejnú neanonymnú súťaž návrhov

podľa § 847 až 849 Zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov platných v SR

Názov súťaže

Letná destinačná kampaň Košického kraja 2021

Vyhlasovateľ súťaže

Názov: Košice Región Turizmus
Adresa: Hlavná 48, 040 01 Košice, Slovensko
IČO: 42319269
DIČ: 2023656833
Web súťaže: <https://org.kosiceregion.com>
Kontaktná osoba: Ing. Miroslava Šeregová Hnatková
(tajomníčka súťaže)
Tel. číslo: +421 948 95 15 95

Predmet a účel súťaže

Cieľom súťaže je získať kreatívny koncept **Letnej destinačnej kampane Košického kraja 2021** odvíjajúci sa od kampane KRAJ SVETA (www.krajsveta.sk), ktorý poskytne ideovokreatívne základy pre realizáciu tejto kampane v hlavnej turistickej sezóne roka 2021, t.j. počas mesiacov máj až august 2021.

Východiskom pre tvorbu letnej destinačnej kampane je okrem kampane KRAJ SVETA, taktiež nižšie definovaný pozicioning destinácie, ktorým je Košický kraj ako „unspoiled region“.

„Destinácia neskazená masovým turizmom.“

„Všetko, čo v Košickom kraji tvoríme alebo organizujeme, robíme kvôli sebe a pre ostatných je to zaujímavé a hodnotné.“

„Do like locals do.“

Účelom súťaže je výber dodávateľa s čo najzaujímavejším návrhom, ktorý následne víťazný uchádzač pre vyhlasovateľa zrealizuje.

Presnejšie obsahové východiská a požiadavky na súťažný návrh sú obsahom Zadania, ktoré tvorí prílohu č.1 týchto súťažných podmienok.

Predpokladaná hodnota kampane je 40.000,00 eur bez DPH a zahŕňa:

- Autorskú ideovo-kreatívnu časť a stratégiu kampane
- Produkciu všetkých navrhovaných formátov (vrátane vizuálnych a grafických prvkov a všetkých diel) kampane
- Mediálny budget kampane

Súťažné návrhy musia obsahovať riešenie v nasledujúcom rozsahu:

- a) Kreatívny koncept kampane
- b) Komunikačnú stratégiu
- c) Definovanie vizuálnej roviny komunikácie (vzhľad, typografia, príp. logá)
- d) Media-mix
- e) Podrobný rozpočet kampane s ohľadom na jednotlivé výdavkové oblasti (t.j. príprava kampane, mediálny budget, realizácia kampane)
- f) Presný časový harmonogram produkcie, vzhľadom na vyhlasovateľom definované plánované spustenie kampane v období mesiacov máj-august 2021

V prípade, že súťažný návrh nebude obsahovať niektoré náležitosti definované týmito súťažnými podmienkami, vyhlasovateľ má právo si ich od účastníka dodatočne vyžiadať.

Typ súťaže

Verejná neanonymná jednokolová súťaž vyhlásená pre vopred neurčený počet účastníkov. Vyhlasovateľ súťaže sa zaväzuje po vyhodnotení a ukončení súťaže uzavrieť s víťazným uchádzačom zmluvný vzťah na kompletnú realizáciu kampane podľa jeho súťažného návrhu.

Účastníci súťaže

Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba – SZČO alebo právnická osoba, ktorá vykonáva činnosti kreatívnej, digitálnej alebo marketingovej agentúry, a zároveň preukázateľne realizovala alebo spolupracovala na realizácii kreatívnych marketingových kampaní podobného a väčšieho rozsahu (spolu aspoň tri takéto kampane za roky – 2018, 2019, 2020). Zároveň musí spĺňať minimálne požadované štandardy, musí mať minimálne dvojročnú prax v danej oblasti t.j. kreatíva a marketing.

Splnenie týchto kritérií účastník doloží čestnými vyhláseniami o oprávnení podnikáť v danom odbore a o odbornej praxi účastníka, ktoré sú prílohami tejto výzvy.

Každý účastník môže do súťaže predložiť max. jeden súťažný návrh.

Osoby vylúčené z účasti

Súťaže sa nemôže zúčastniť ten, kto vypracoval súťažné podmienky alebo ten, kto vypracoval hodnotiace kritériá súťaže.

Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú s vyhlasovateľom v pracovnom pomere.

Vyhlásenie súťaže a termíny

Súťaž je vyhlásená dňom **29. január 2021 (piatok)** zverejnením Súťažných podmienok a ostatných náležitostí na internetovej stránke Košice Región Turizmus <https://org.kosiceregion.com>.

Uchádzači môžu svoje návrhy do súťaže doručiť najneskôr **15. februára 2021 (pondelok)** do 15:00 hod. na adresu vyhlasovateľa, v zmysle požiadaviek, ktoré určujú tieto súťažné podmienky.

Rozhodujúcim termínom je pritom práve termín doručenia návrhu na adresu vyhlasovateľa. Súťažné návrhy doručené po tomto termíne budú zo súťaže vylúčené.

— #kosiceregion —

Overenie súťažných návrhov, s ohľadom na splnenie náležitostí požadovaných týmito súťažnými podmienkami, sa uskutoční dňa **17. februára 2021** (streda) v sídle vyhlasovateľa bezprostredne pred procesom hodnotenia.

V prípade, že súťažný návrh nebude obsahovať niektoré náležitosti definované týmito súťažnými podmienkami a ich prílohami, vyhlasovateľ má právo si ich od účastníka dodatočne vyžiadať prostredníctvom hodnotiacej komisie počas osobnej prezentácie súťažného návrhu účastníkom. Ak účastník chýbajúce náležitosti nedoloží alebo nepreukáže, jeho návrh môže byť zo súťaže vylúčený.

Prihlásené návrhy bude posudzovať odborná hodnotiaca komisia dňa **17. februára 2021** (streda). Súčasťou posudzovania bude osobná prezentácia prihlásených návrhov uchádzačmi hodnotiacej komisii v sídle vyhlasovateľa. V prípade nedostatku času bude zasadnutie hodnotiacej komisie a osobné prezentácie návrhov uchádzačmi prebiehať aj 18. februára 2021 (štvrtok). Presný časový rámec osobných prezentácií bude uchádzačom oznámený najneskôr 16. februára 2021 (utorok), na základe doručených súťažných návrhov. V prípade platnosti epidemiologických opatrení, ktoré môžu limitovať osobnú účasť komisie sa budú prihlásené návrhy hodnotiť v danom termíne online.

Vyhodnotenie súťaže bude uchádzačom oznámené e-mailom najneskôr 7 pracovných dní po skončení zasadnutia hodnotiacej komisie a následne bude zverejnené na internetovej stránke vyhlasovateľa (<https://org.kosiceregion.com>).

Odmeny a náhrady

Vyhlasovateľ určil pre víhercu súťaže odmenu v celkovej výške 40 000,- Eur (bez DPH).

S víťazným účastníkom vyhlasovateľ do 7 dní odo dňa oznámenia výsledkov uchádzačom otvorí dialóg o uzavretí zmluvného vzťahu k realizácii kampane.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo rozhodnúť aj o inom rozdelení odmien, prípadne o neudelení žiadnej ceny, na základe odporúčania hodnotiacej komisie, ktoré bude písomne zdôvodnené.

Všetky náklady spojené s prípravou a predložením súťažného návrhu znáša účastník bez finančného nároku voči vyhlasovateľovi.

Komunikácia a sumár prihlásenia sa do súťaže

Vyhlasovateľ bude s účastníkmi komunikovať prostredníctvom emailu.

— #kosiceregion —

Informácie o súťaži poskytne a prípadné dopyty bezodkladne zodpovie tajomníčka súťaže Ing. Miroslava Šeregová Hnatková, najneskôr do 12. februára 2021 (piatok) o 15:00 hod. Komunikácia účastníka s tajomníčkou súťaže bude prebiehať písomne, prostredníctvom emailovej adresy: miroslava.seregova@kosceregion.com.

Odpoveď na každú včas doručенú otázku zašle tajomníčka súťaže na emailovú adresu dopytujúcej sa osoby. Takáto správa sa považuje za doručенú momentom odoslania emailu na kontaktný email účastníka.

Vyhlasovateľ odporúča účastníkom, aby v záujme hladkého priebehu súťaže žiadali o informácie a o vysvetlenie súťažných podmienok najneskôr do 11. februára 2021 (štvrtok), aby tak došlo k včasnému informovaniu všetkých účastníkov súťaže o obsahu vysvetlení poskytnutých vyhlasovateľom.

Všetky dopyty uchádzačov, ako aj odpovede vyhlasovateľa na ne, budú priebežne a bezodkladne zverejňované na webovej stránke vyhlasovateľa (<https://org.kosceregion.com>), kvôli čo najtransparentnejšej a efektívnej komunikácii súťažných podmienok a požiadaviek smerom k uchádzačom.

Uchádzač doručí návrh v zmysle Súťažných podmienok tejto súťaže a Zadania v zalepenej obálke formátu A4, dostatočne zabezpečenej proti narušeniu obsahu zásielky, s jasným označením názvu súťaže „**Letná destinačná kampaň Košického kraja 2021**“ a nápisom „NEOTVÁRAŤ“, ako aj identifikáciou uchádzača vrátane uvedenia telefonického kontaktu a emailovej adresy, a to:

- poštou/kuriérom na adresu vyhlasovateľa, alebo
- osobne do vlastných rúk tajomníčky súťaže (Ing. Miroslava Šeregová Hnatková) v sídle vyhlasovateľa najneskôr 15.februára 2021 (pondelok) o 15:00 hod.

Obálka musí obsahovať:

1. Čestné vyhlásenie uchádzača o oprávnení podnikať v danom odbore (Príloha č. 2),
2. Čestné vyhlásenie uchádzača o odbornej praxi, zahŕňajúce referencie o realizácii, resp. spolupráci na realizácii aspoň troch zákaziek podobného typu a rozsahu za roky 2018, 2019 a 2020 (Príloha č. 3)
3. Súťažný návrh v zmysle požiadaviek špecifikovaných v týchto Súťažných podmienkach a v Zadaní – uložený v needitovateľných formátoch (napr. PDF, JPEG, MP4 a pod.) na neprepisovateľnom digitálnom médiu (CD,DVD alebo USB kľúč).

Vyhlasovateľ nezodpovedá za škody spôsobené účastníkovi v čase doručovania súťažného návrhu, v dôsledku ktorých dôjde k znehodnoteniu či poškodeniu zaslaného súťažného návrhu alebo jeho častí.

Vyhodnotenie súťaže

Prihlásené návrhy bude posudzovať 5-členná hodnotiacia komisia, ktorej zasadnutie sa uskutoční dňa 17. februára (streda) v sídle vyhlasovateľa. V prípade nedostatku času bude zasadnutie v sídle vyhlasovateľa pokračovať aj 18. februára 2021 (štvrtok). Súčasťou hodnotenia predložených návrhov bude tiež osobná prezentácia návrhu hodnotiacej komisii zo strany uchádzača. V prípade, že osobná prezentácia nebude možná z objektívnych dôvodov, bude zasadnutie hodnotiacej komisie a osobné prezentácie návrhov uchádzačmi prebiehať online. Presný časový rámec osobných prezentácií bude uchádzačom oznámený najneskôr 16. februára 2021 (utorok), na základe doručených súťažných návrhov. Neúčast uchádzača na osobnej prezentácii nie je dôvodom na vylúčenie uchádzača zo súťaže.

V hodnotiacej komisii budú zastúpení:

- Košice Región Turizmus (vyhlasovateľ súťaže) – 3 osoby
- Externí profesionáli z oblasti kreatívy, marketingu alebo cestovného ruchu – 2 osoby

V prípade, že niektorý z členov komisie je pracovníkom niektorého z uchádzačov, alebo je s ním v priamom príbuzenskom vzťahu, oznámi konflikt záujmov a na dobu prezentácie daného súťažného návrhu, ako aj hodnotenia daného návrhu komisiou, opustí miestnosť. Hlas takéhoto člena komisie bude mať pri tomto súťažnom návrhu nulovú váhu. Ak k takejto situácii dôjde, bude uvedená v zápise o zasadnutí hodnotiacej komisie.

Hodnotiacia komisia bude posudzovať prihlásené návrhy s dôrazom na:

- pôvodnosť, nápaditosť a originalitu návrhu, úroveň spracovania,
- kvalitatívne spracovanie zadania zohľadňujúce splnenie požiadaviek vyhlasovateľa, insight a atraktivnosť komunikácie smerom k definovanej cieľovej skupine

Vyhlasovateľ je prostredníctvom rozhodnutia hodnotiacej komisie oprávnený vybrať si ako víťazný ten súťažný návrh, ktorý mu na základe uvedených kritérií hodnotenia vyhovuje najlepšie.

Rozhodnutie hodnotiacej komisie je pre vyhlasovateľa záväzné. Vyhlasovateľ po vyhodnotení súťaže uzavrie zmluvu s tým uchádzačom, ktorého návrh posúdi hodnotiaca komisia ako víťazný, a teda najviac totožný s požiadavkami vyhlasovateľa a uvedenými kritériami hodnotenia.

V prípade, že víťazný uchádzač pred uzavretím zmluvného vzťahu s vyhlasovateľom odstúpi od realizácie kampane, bude k realizácii svojho návrhu vyzvaný nasledujúci uchádzač v poradí určenom hodnotiacou komisiou.

Hodnotiaca komisia vylúči zo súťaže návrhy doručené po lehote alebo podané na nepríslušnom mieste a návrhy, ktoré inak nevyhoveli týmto súťažným podmienkam a ich prílohám.

Nevybratie návrhu účastníka nevytvára nárok na uplatnenie si náhrady škody zo strany účastníka.

Záverečné ustanovenia

Účastníci berú na vedomie, že všetky návrhy, ktoré nesplnia súťažné podmienky, vrátane príloh, nebudú zaradené do hodnotenia.

Vyhlasovateľ sa zaväzuje plne rešpektovať autorské práva v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon.

Vyhlasovateľ sa zaväzuje, že v súlade s autorskými právami a rešpektujúc duševné vlastníctvo, nezneužije žiadny zo súťažných návrhov pre svoje účely.

Po oznámení výsledkov súťaže si Vyhlasovateľ vyhradzuje právo ponechať si súťažné návrhy v digitálnej alebo printovej podobe za účelom archivácie súťaže. Vyhlasovateľ sa zaväzuje, že tieto návrhy (okrem víťazného návrhu) nebude bez výslovného súhlasu účastníka, resp. autorov, ďalej používať, upravovať a poskytovať tretím stranám.

Účastník súťaže podaním návrhu udeľuje vyhlasovateľovi súťaže súhlas na zverejnenie informácie o jeho účasti v súťaži. Tento súhlas nezahŕňa zverejnenie samotného súťažného návrhu alebo jeho častí, ktoré sú duševným vlastníctvom účastníka súťaže, resp. autorov návrhu. Použitie autorského diela na takéto účely, alebo iné účely, ako boli uvedené v týchto súťažných podmienkach, je viazané na výslovný písomný súhlas účastníka, resp. autorov návrhu.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo v prípade formálnych nedostatkov, ktoré nemenia obsah súťažného návrhu, vyzvať uchádzača na jeho doplnenie.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo zrušiť túto súťaž, a to v ktorejkoľvek fáze, o čom bude bezodkladne informovať na svojej webovej stránke, a už prihlásených uchádzačov aj prostredníctvom ich kontaktnej emailovej adresy.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo ukončiť súťaž bez výberu víťazného súťažného návrhu.

V Košiciach 27.01. 2021

Ing. Rastislav Trnka
predseda Košice Región Turizmus

Prílohy:

- Príloha č. 1 Zadanie
- Príloha č. 2 Čestné vyhlásenie uchádzača o oprávnení podnikáť v danom odbore
- Príloha č. 3 Čestné vyhlásenie uchádzača o odbornej praxi, zahŕňajúce referencie o realizácii, resp. spolupráci na realizácii aspoň troch zákaziek podobného typu a rozsahu za roky 2018, 2019 a 2020
- Príloha č. 4 Návrh zmluvy o dielo a o poskytnutí licencie