

č. 67/2020

ZMLUVA O POSKYTNUTÍ DOTÁCIE č. 4979/2020/OKa CR/20744

uzatvorená podľa článku III. a IX. VZN č.9/2011 o poskytovaní dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja v rámci programu Terra Incognita, zo dňa 21.02.2011 (ďalej len „VZN“)

Zmluvné strany:

- 1. Poskytovateľ:** **Košický samosprávny kraj**
konanie: Ing. Rastislav Trnka, predseda
sídlo: Námestie Maratónu mieru 1, 042 66 Košice
IČO: 35541016
bankové spojenie: Štátna pokladnica
číslo účtu IBAN: SK22 8180 0000 0070 0027 1435
(ďalej len „poskytovateľ“)
- 2. Prijímateľ:** **Skutoční, o.z.**
konanie: Ing. Martin Dani
sídlo: L. Novomeského 3, 04001 Košice-Staré Mesto
IČO: 50148664
bankové spojenie: Tatra Banka
číslo účtu IBAN: SK69 1100 0000 0029 4307 8881
osoba zodpovedná za realizáciu projektu: Karolina Bosakova
telefón:
email:
(ďalej len „prijímateľ“)
- 3. Sprostredkovateľský orgán:** **Košice Región Turizmus**
konanie: Ing. Rastislav Trnka, predseda
sídlo: Hlavná 48, 040 01 Košice
IČO: 423 19 269
DIČ: 202 365 68 33
bankové spojenie: Prima Banka Slovensko, a. s.
číslo účtu: 7051402001/5600
IBAN: SK75 5600 0000 0070 5140 2001
(ďalej len „sprostredkovateľský orgán“)

Článok I Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je poskytnutie dotácie z rozpočtu poskytovateľa postupom podľa VZN, na základe žiadosti na projekt predloženej prijímateľom podľa Výzvy na predkladanie žiadostí o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z programu Terra Incognita na podporu cestovného ruchu na rok 2020, vyhlásenej dňa 21.10.2019; opatrenie 1.1 Medzinárodné podujatia (ďalej v texte „výzva“).
2. Prijímateľ predložil Žiadosť o poskytnutie dotácie s názvom: **Košice Fashion Week & Summit**, ktorá tvorí prílohu č. 1 tejto zmluvy (ďalej v texte „žiadosť“, „projekt“ alebo „podujatie“). Účel a aktivity projektu sú uvedené v prílohe č. 1 tejto zmluvy. Súčasťou žiadosti je rozpočet projektu, ktorý tvorí prílohu č. 2 tejto zmluvy (ďalej len „rozpočet“) a Plán publicity, ktorý tvorí prílohu č.3 tejto zmluvy.

3. Poskytovateľ poskytne prijímateľovi na realizáciu projektu dotáciu vo výške **5 000,00 EUR** (slovom: päťtisíc eur).
4. Prijímateľ má povinnosť spolufinancovať projekt v minimálnej výške 560,00 EUR (slovom: päťstošesťdesiat eur)

Článok II

Sprostredkovateľský orgán

1. V súlade s ust. článku II ods. 4 VZN sprostredkovateľský orgán je právnická osoba zabezpečujúca na základe zmluvy s poskytovateľom prípravu, administráciu dotačného systému programu a kontrolu priebežných a záverečných hodnotiacich správ.
2. Rozsah úloh sprostredkovateľského orgánu pre účely tejto zmluvy je zadefinovaný v tejto zmluve a v „Zmluve o výkone funkcie sprostredkovateľského orgánu pre dotačnú výzvu programu Terra Incognita a o poskytovaní služieb pri implementácii programu Terra Incognita pre rok 2020, medzi Košickým samosprávnym krajom a Košice Región Turizmus,“, ktorá je zverejnená na webe: www.vucke.sk.
3. Sprostredkovateľský orgán poskytuje prijímateľom technickú podporu. Sprostredkovateľský orgán má právo na kontrolu použitia finančných prostriedkov a monitorovanie realizovaných projektov.
4. Činnosť Poradenstva a metodiky zo strany sprostredkovateľského orgánu pre prijímateľa zahŕňa nasledujúce činnosti:
 - poradenská činnosť v oblasti propagácie a publicity projektu,
 - spolupráca, nastavenie, sledovanie a vyhodnocovanie plnenia dlhodobých cieľov projektu,
 - metodická pomoc a spolupráca pri zostavovaní dramaturgie a programu podujatia.
5. Produktová podpora projektu a jeho výstupov zo strany sprostredkovateľského orgánu pre prijímateľa zahŕňa:
 - zaradenie miesta konania a jeho turistických atraktivít do tipov na výlet, ktoré sú propagované sprostredkovateľským orgánom a do produktov cestovného ruchu v tejto lokalite.

Článok III

Podmienky poskytnutia a použitia dotácie

- 1) Prijímateľ je povinný dodržiavať podmienky uvedené v tejto Zmluve, vo Výzve na predkladanie žiadostí o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z programu Terra Incognita na podporu cestovného ruchu na rok 2020, vyhlásenej dňa 21.10.2019 a Príručke pre žiadateľa o poskytnutie dotácie / účelovo určených finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja v programe Terra Incognita na rok 2020, s ktorými bol prijímateľ oboznámený, čo potvrdzuje podpisom tejto Zmluvy.
- 2) Prijímateľ je oprávnený použiť poskytnutú dotáciu výlučne na realizáciu a propagáciu projektu. Za oprávnené a akceptovateľné budú považované len výdavky uskutočnené prijímateľom výlučne na realizáciu a propagáciu projektu, podľa schváleného rozpočtu projektu, do konca doby realizácie projektu podľa bodu 4 tohto článku. Za výdavky uskutočnené prijímateľom sa považujú tie, ktoré boli riadne a včas uhradené (v prípade bezhotovostného styku je určujúci dátum odpísania z účtu prijímateľa, v prípade hotovostného styku je určujúci dátum vyhotovenia pokladničného dokladu) najneskôr v deň ukončenia projektu.
- 3) Projekt, tak ako ho prijímateľ predložil, je záväzný, ak v tejto zmluve nie je dohodnuté inak. Zásadná zmena obsahu projektu zo strany prijímateľa je možná len s písomným

súhlasom poskytovateľa a nesmie mať vplyv na celkový charakter projektu. V prípade iných zmien ako napríklad ohrozenie realizácie projektu, zmeny osoby zodpovednej za realizáciu projektu, zmeny sídla alebo zánik prijímateľa, sa prijímateľ zaväzuje bezodkladne písomne vopred informovať poskytovateľa a sprostredkovateľský orgán o všetkých takýchto skutočnostiach.

- 4) Prijímateľ je oprávnený realizovať projekt odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy a musí byť ukončený do 31.10.2020, pričom dĺžka jeho realizácie je do 90 dní odo dňa začatia.
- 5) Poskytovateľ, v súlade s článkom V ods. 2 VZN, poskytne prijímateľovi dotáciu takto:
 - a) prvú časť vo forme preddavku vo výške 70 % schválenej dotácie poskytne do 10 dní po podpísaní tejto zmluvy,
 - b) druhú časť vo výške 30 % schválenej dotácie, poskytne po predložení vyúčtovania podľa článku VI zmluvy, do 10 dní po schválení správy z vyúčtovania.
- 6) Prijímateľ je povinný viesť poskytnutú dotáciu na samostatnom účte v peňažnom ústave.
- 7) Výnosy z dotácie sú podľa ustanovenia § 6 ods. 1 písm. b) zákona č. 583/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách územnej samosprávy v znení neskorších predpisov, príjmom rozpočtu poskytovateľa. Prijímateľ je povinný odvieť výnosy z dotácie znížené o poplatky za vedenie účtu na účet poskytovateľa do 5 dní odo dňa zaslania vyúčtovania a zároveň zaslať poskytovateľovi oznámenie o vrátení výnosov. Ak výnosy z dotácie nevznikli, je prijímateľ povinný v rovnakej lehote písomne oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi.
- 8) Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť jeho použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy v znení neskorších predpisov a postupovať v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov.
- 9) V súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov musí byť o dotáciách vedená analytická účtovná evidencia.
- 10) Rozpočet projektu, je pre prijímateľa záväzný. Prijímateľ môže uskutočniť presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými rozpočtovanými položkami poskytnutej dotácie najviac do výšky 20% z poskytnutej dotácie. Presun finančných prostriedkov medzi položkami uvedenými v rozpočte dotácie nad 20 % je možné vykonať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa. Presun finančných prostriedkov medzi bežnými a kapitálovými výdavkami nie je možný.
- 11) Výška spolufinancovania a oprávnenosť výdavkov je, v súlade s výzvou, pre prijímateľa záväzná.
- 12) Prijímateľ je povinný vrátiť dotáciu vo výške, ktorá bola vyčíslená poskytovateľom ako neoprávnený výdavok na základe prijímateľom predloženého vyúčtovania v lehote do 10 dní od doručenia oznámenia tejto skutočnosti prijímateľovi.
- 13) Prijímateľ je povinný vrátiť dotáciu v prípade, že dotácia bola použitá v rozpore so zmluvou, najmä v prípade nevyúčtovania poskytnutej dotácie, použitia dotácie v rozpore s určeným účelom, prekročenia lehoty ustanovenej alebo určenej na použitie dotácie, alebo nedodržania ustanoveného alebo určeného spôsobu nakladania s dotáciou, a to v lehote do 10 dní od doručenia oznámenia tejto skutočnosti prijímateľovi. Povinnosť sa vzťahuje na vrátenie takej výšky dotácie, ktorú vyčíslil poskytovateľ na základe zistených nedostatkov.
- 14) V prípade, že jednotlivé položky nebudú podložené riadnymi účtovnými dokladmi v zmysle zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov budú prijímateľovi vrátené na dopracovanie. Prijímateľ dopracované doklady predloží

k vyúčtovaniu najneskôr do 10 dní odo dňa vrátenia, inak sa na ne hľadí ako na neoprávnene vynaložené.

- 15) Výdavok, ktorý bude použitý v rozpore s touto zmluvou, sa považuje za neoprávnený.
- 16) Ak prijímateľ nebude projekt realizovať, je povinný bez zbytočného odkladu písomne o tejto skutočnosti informovať sprostredkovateľský orgán a poskytovateľa a vrátiť už poskytnutú dotáciu v plnom rozsahu poskytovateľovi najneskôr do plánovaného termínu začiatku realizácie projektu.
- 17) V prípade, ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný nevyčerpanú časť dotácie vrátiť poskytovateľovi bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 5 dní odo dňa zaslania vyúčtovania a zároveň zaslať poskytovateľovi oznámenie o vrátení nevyčerpaných finančných prostriedkov.

Článok IV **Publicita**

- 1) Prijímateľ je povinný sa riadiť Manuálom pre informovanie a publicitu, ktorý je zverejnený na webovom sídle www.terraincognita.sk.
- 2) Prijímateľ je povinný pri informovaní o projekte, na ktorý bola dotácia podľa článku I. tejto zmluvy poskytnutá a pri spoločenských akciách konaných v súvislosti s týmto projektom, alebo inej jeho propagácii uviesť, že bol realizovaný s finančnou podporou Košického samosprávneho kraja z programu Terra Incognita.
- 3) Informačné predmety vytvorené a využívané v súvislosti s projektom musia obsahovať logo Košického samosprávneho kraja a Košice Región Turizmus
- 4) Tlačové informačné materiály vytvorené a využívané v súvislosti s projektom musia obsahovať logo Košického samosprávneho kraja, Košice Región Turizmus a Terra Incognita.
- 5) V prípade, že prijímateľ má vlastné webové sídlo umiestni na ňom informácie o realizácii projektu a o poskytnutej dotácii. Pri pripojenom logu programu Terra Incognita musí byť zakomponovaný text: „*Sme partner programu Košického samosprávneho kraja Terra Incognita*“ s hypertextovým prepojením odkazujúcim na web stránku programu www.terraincognita.sk. Takto uvedené logo programu Terra Incognita bude na web stránke prijímateľa zverejnené do konca roka 2020. Na stránke prijímateľa musí byť informácia o projekte v podobe – kompletný článok s informáciami, doplnený o fotografie. Internetová stránka s informáciami o projekte musí obsahovať lištu s logami podľa Manuálu pre informovanie a publicitu.
- 6) Prijímateľ je povinný vytvoriť fotodokumentáciu z realizácie projektu. Fotodokumentácia musí obsahovať fotografie v elektronickej forme v kvalite umožňujúcej ich bezchybnú a kvalitnú tlač (min. 300 dpi), a musí byť predložená na elektronickom neprepisovateľnom médiu ako príloha vyúčtovania. Súčasťou fotodokumentácie musí byť stručný opis fotografií.
- 7) Prijímateľ poskytuje poskytovateľovi a sprostredkovateľskému orgánu bezvýhradný súhlas na používanie fotografií na ďalšiu prezentáciu programu Terra Incognita.
- 8) Prijímateľ zabezpečí, aby akékoľvek tlačené, vizuálne a publikačné materiály pripravené v súvislosti s propagáciou podporeného projektu boli predložené sprostredkovateľskému orgánu na posúdenie jeden pracovný týždeň pred ich samotnou realizáciou (výrobou).
- 9) Prijímateľ je povinný vo všetkých písomných materiáloch (publikáciách) a verejných vystúpeniach, ktoré sa priamo vzťahujú k podporenému projektu, uvádzať: „*Aktivity boli spolufinancované Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.*“

- 10) Slávnostné uvedenie, otvorenie, spustenie, respektíve podobnú aktivitu, je prijímateľ povinný písomne oznámiť sprostredkovateľskému orgánu a tiež poskytovateľovi aspoň 15 dní vopred.
- 11) Používanie loga programu Terra Incognita usmerňuje Manuál pre informovanie a publicitu. Logotyp sa môže používať len v uvedených tvaroch a farebných riešeniach. Je zakázané používať logotyp v iných formátoch (tvarovo a farebne), aby nedošlo k jeho zámene alebo zneváženiu.

Článok V

Práva a povinnosti zmluvných strán a sankcie

1. Práva a povinnosti obsiahnuté v tejto zmluve nie je prijímateľ oprávnený previesť na tretie osoby.
2. Prijímateľ zabezpečí, aby moderátor v priebehu podujatia približne v hodinovom rozmedzí informoval návštevníkov o podpore podujatia nasledovnou vetou: „*Toto podujatie sa koná aj vďaka podpore Košického samosprávneho kraja v rámci programu Terra Incognita*“.
3. Prijímateľ zabezpečí v priestoroch, kde sa podujatie koná, umiestnenie bannerov a rollupov, ktoré dodá sprostredkovateľský orgán.
4. Prijímateľ sa zaväzuje, že po dohode so sprostredkovateľským orgánom, vytvorí na podujatí na sprostredkovateľskom orgáne schválenom mieste priestor na umiestnenie prezentačného stánku, za účelom prezentácie propagačných materiálov programu Terra Incognita a zabezpečí stravu pre personál v prezentačnom stánku.
5. V prípade porušenia povinností podľa čl. III ods. 3, IV a V tejto zmluvy zo strany prijímateľa, je poskytovateľ oprávnený požadovať od prijímateľa zmluvnú pokutu vo výške 5 % z poskytnutej dotácie podľa čl. I. ods. 3 tejto zmluvy za každé jedno porušenie povinnosti. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo na náhradu škody spôsobenej porušením povinnosti, pre prípad porušenia ktorej bola dohodnutá.

Článok VI

Vyúčtovanie

1. V súlade s článkom X VZN je prijímateľ povinný vypracovať a predložiť vyúčtovanie celej dotácie do 30 dní od ukončenia realizácie projektu. Vyúčtovanie je potrebné predložiť:
 - a) 1 x sprostredkovateľskému orgánu na adresu:
Košice Región Turizmus, Hlavná 48, 04001 Košice
 - b) 1 x poskytovateľovi:
Košický samosprávny kraj, Námestie Maratónu mieru 1, 042 66 Košice.
2. Vyúčtovanie musí obsahovať samostatné časti:
 - a) finančné vyúčtovanie celej dotácie vrátane spolufinancovania prijímateľa,
 - b) záverečnú hodnotiacu správu;formuláre sú dostupné na webovom sídle www.terraincognita.sk.
3. K finančnému vyúčtovaniu dotácie prijímateľ predloží kópie účtovných dokladov preukazujúce jej riadne a účelné využitie a dokumentáciu z vykonaného verejného obstarávania. Účtovné doklady musia mať všetky náležitosti, ktoré určuje osobitný predpis a prílohy k účtovným dokladom (napr. prezenčné listiny, dodacie listy, potvrdenia o odovzdaní vecných cien, príjemky, výdajky a pod.).
4. Povinnými prílohami finančného vyúčtovania sú kópie:
 - a) dodávateľsko-odberateľských zmlúv / objednávok,

- b) faktúr,
 - c) dodacích listov,
 - d) bankových výpisov (v prípade hotovostného styku kópie pokladničných dokladov) preukazujúce použitie dotácie,
 - e) dokladu o odvedení výnosov z poskytnutého finančného príspevku a dokladu o vrátení nevyčerpaného finančného príspevku,
 - f) kompletnej dokumentácie z vykonaného verejného obstarávania.
5. Záverečná hodnotiaca správa obsahuje najmä:
- a) informáciu o naplnení cieľa, zámeru projektu s termínom konania podujatia,
 - b) informáciu o naplnení prínosov predpokladaných pred realizáciou projektu,
 - c) informáciu o zrealizovaných aktivitách v rámci projektu,
 - d) informácia o počte návštevníkov,
 - e) informáciu o počte účastníkov podieľajúcich sa na projekte a o tom, aký prínos mal projekt pre zapojených účastníkov,
 - f) informáciu o mediálnej odozve,
 - g) prílohu, ktorou je sprievodný propagačný materiál (letáky, bulletiny, pozvánky, plagáty a pod.),
 - h) jeden výtlačok vydaného diela, kópiu vytvoreného diela (ak je dielo predmetom projektu),
 - i) fotodokumentáciu z realizácie projektu na elektronickom neprepisovateľnom médiu,
 - j) sumár prezentácie poskytovateľa vo fyzickej podobe (spoty na CD, videoprezentácia, jednotlivé formy printovej prezentácie a pod.).
6. Všetky doklady vyúčtovania musia byť vyhotovené v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Poskytovateľ je oprávnený vykonať kontrolu dodržania účelu a podmienok poskytnutia dotácie a správnosti vyúčtovania dotácie, dohodnutých v tejto zmluve.
7. Akékoľvek použitie dotácie, ktorá je poskytnutá z verejných prostriedkov, v rozpore s touto zmluvou je porušením finančnej disciplíny podľa ustanovenia § 31 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy v znení neskorších predpisov.
8. Prijímateľ je povinný archivovať všetky finančné záznamy, účtovné doklady a správy, ktorých kópie poskytol poskytovateľovi, najmenej 3 roky po ukončení realizácie projektu.

Článok VII Osobitné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že osoby zodpovedné za komunikáciu medzi zmluvnými stranami sú:
- a) za poskytovateľa: Ing. EVA BRUŽENĀKOVÁ
 - b) za prijímateľa: Karolína Bosakova,
 - c) za sprostredkovateľský orgán: JUDr. Lenka Vargová Jurková
Ing. Barbara Hlavňová, PhD.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že písomnosti obsahujúce právne významné skutočnosti podľa tejto zmluvy si budú doručovať poštou, formou doporučenej zásielky alebo osobne.

Písomnosťou obsahujúcou právne významné skutočnosti sa na účely tejto zmluvy rozumie najmä vyúčtovanie dotácie, oznámenia podľa čl. III tejto zmluvy a odstúpenie od zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že ich vzájomná korešpondencia sa bude zasielať na adresy uvedené v záhlaví tejto zmluvy, pokiaľ zo zmluvy nevyplýva inak. Až do okamihu doručenia písomného oznámenia o zmene kontaktnej adresy sa považuje za adresu určenú na doručovanie adresa uvedená v záhlaví zmluvy.

3. Pri doručovaní prostredníctvom pošty sa zásielka považuje za doručенú dňom jej doručenia na adresu podľa predchádzajúceho bodu tohto článku zmluvy. Za deň doručenia zásielky sa považuje aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie doručovanú zásielku prevziať, alebo deň vrátenia sa nedoručenej zásielky späť odosielateľovi, i keď sa adresát o obsahu zásielky nedozvedel. Listina adresovaná zmluvnej strane, ktorá je doručovaná osobne, sa považuje za doručенú tejto strane okamihom, keď túto prevezme alebo ju odmietne prevziať.
4. Prijímateľ je povinný oznámiť poskytovateľovi akúkoľvek zmenu identifikačných údajov prijímateľa uvedených v záhlaví tejto zmluvy bezodkladne, t. j. najneskôr do 3 dní. V prípade porušenia tejto povinnosti zodpovedá prijímateľ poskytovateľovi za škodu, ktorá mu takýmto porušením povinností vznikla.

Článok VIII **Skončenie zmluvného vzťahu**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvný vzťah môžu skončiť:
 - a) písomnou dohodou,
 - b) odstúpením od zmluvy.
2. Odstúpiť od zmluvy môže ktorákoľvek zo zmluvných strán z dôvodu podstatného porušenia ustanovení tejto zmluvy druhou zmluvnou stranou. Za podstatné porušenie ustanovení zmluvy sa považuje najmä nesplnenie alebo porušenie ustanovení článkov I., III., IV., V. a VI. tejto zmluvy.
3. Odstúpenie musí byť písomné a jeho účinky nastanú okamihom doručenia druhej zmluvnej strane.

Článok IX **Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle poskytovateľa.
2. Akékoľvek zmeny a doplnenia tejto zmluvy je možné vykonať iba formou očíslovaných písomných dodatkov podpísaných zmluvnými stranami.
3. Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami VZN, príslušnými ustanoveniami zákona č. 523/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy v znení neskorších predpisov a zákona č. 583/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách územnej samosprávy v znení neskorších predpisov.
4. Táto zmluva je vyhotovená v piatich rovnopisoch, z ktorých dva rovnopisy sú určené pre poskytovateľa, dva rovnopisy sú určené pre prijímateľa a jeden rovnopis je určený pre sprostredkovateľský orgán.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si text tejto zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jej obsahu a právnym účinkom z nej vyplývajúcich porozumeli, ich zmluvné prejavy sú dostatočne

jasné, určité a zrozumiteľné, podpisujúce osoby sú oprávnené k podpisu tejto Zmluvy a na znak súhlasu ju podpísali.

Príloha č.1 – Žiadosť so všetkými prílohami

Príloha č.2 – Rozpočet projektu

Príloha č.3 - Plán publicity zo strany Prijímateľa

Poskytovateľ:

Prijímateľ:

Sprostredkovateľský orgán:

V Košiciach, dňa 7.8.2020

V KOŠICIACH, dňa 14.4.2020

V Košiciach, dňa 7.8.2020

Ing. Rastislav Trnka
predseda
Košického samosprávneho kraja

Ing. Martin Dani
štatutár

Ing. Rastislav Trnka
predseda
Košice Región Turizmus



Názov organizácie (žiadateľa)	Skutoční, o.z.
Sídlo organizácie (žiadateľa)	L. Novomeského 3, 04001 Košice-Staré Mesto, Slovenská republika
Právna forma organizácie (žiadateľa)	Právnická osoba so sídlom na území KSK
Platca DPH	nie
Dátum vzniku žiadateľa	01/22/2016
Štatutárny zástupca	Ing. Martin Dani
Kontaktná osoba pre projekt	Karolina Bosakova
Email kontaktnej osoby	
Telefón kontaktnej osoby	
Stručná charakteristika žiadateľa a jeho činnosti	Skutoční, o. z. budú na projekte spolupracovať s Unique One Events (UOE). Skutoční si na spoluprácu na Košice Fashion Week & Summit vybrali skúseného, overeného a erudovaného partnera so silným postavením medzi eventovými agentúrami v strednej Európe. UOE vytvára vďaka mnohoročným skúsenostiam projekty podľa svetových konceptov a úspešne ich prenáša do miestneho prostredia. UOE vytvára udalosti, ktoré sú prospešné pre regióny a taktiež majú i silný sociálny vplyv na miestne komunity. UOE bol priekopníkom podujatia Fashion Week v strednej Európe a pod hlavičkou Unique Fashion Week v Košiciach úspešne realizuje Košice Fashion Week od roku 2014. Košice Fashion Week zviditeľňuje región na medzinárodnej úrovni a významne podporuje prílivový turistický potenciál. UOE dlhodobo podporuje Happy Hearts Czech, nadačný fond, ktorý stavia školy v krajinách postihnutých prírodnými katastrofami. Vďaka charitatívnej Gala večeri Happy Hearts, ktorú UOE organizuje, sa podarilo vybrať 40 mil CZK a vrátiť do bezpečných škôl 2.000 detí. Dlhodobým poslaním spoločnosti je vzdelávanie a podpora mladých talentov v oblasti kreatívneho priemyslu, ktoré sú kľúčom k lepšej budúcnosti. Podieľa sa na lepšej konkurencieschopnosti našich kreatívcov na globálnom trhu. S projektom European Fashion Accelerator podporuje celú V4 a spolupracuje s mnohými prestížnymi partnermi z miest ako napr. Praha, Budapešť, Bratislava, Košice, Krakov, Paríž, Nice, Ústí nad Labem. www.uniqueoneevents.com
Skúsenosti žiadateľa s prípravou podujatí	Spoločnosť Unique One Events a jej divízie bola založená v roku 2000 a má bohaté skúsenosti s medzinárodným kreatívnym priemyslom a širokú sieť medzinárodných kontaktov. UO zorganizoval od roku 2011 v rámci svých úspešných projektov Fashion Week v Prahe a Košiciach takmer 350 módných prehliadok s celkovou návštevnosťou 250.000 a nespočet ďalších exkluzívnych podujatí pre významných klientov ako napr. Chopard, La Perla, Max Mara, Komerční banka, Lindex a ďalší. UO je hlavným producentom módných podujatí v strednej a východnej Európe a spolupracuje s nasledujúcimi univerzitami, lektormi a ikonami módy: UMPRUM / Praha / CZ, Univerzita JE Purkyně v Ústí nad Labem / CZ, Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave / SK, Západočeská univerzita v Plzni / CZ, Univerzita Tomáša Bati v Zlíne / CZ, Technická univerzita v Liberci / CZ, Krakovské umelecké školy / Krakov / PL, ŠUP Košice / SK, Univerzita umenia a designu Moholy-Nagy v Budapešti / HU, Alexandre Herchcovitch (módny návrhár) Brazília, Caroline Scheufele (generálna riaditeľka Chopard), Andrea a Stefano Rosso (skupina OTB v Taliansku) atď. , filantropka Petra Nemcová, supermodelky Valeria Mazza, Eugenia Silva, Paulina Porizková.
Názov podujatia	Košice Fashion Week & Summit
Miesto realizácie / Objekt realizácie podujatia	Košice Fashion Week & Summit
Termín začatia podujatia	Kasárne/Kulturpark K13, Aupark, Mesto Košice
	10/21/2020
Predpokladaný termín ukončenia	10/25/2020

podujatia

Celkové výdavky 89720 €

Požadovaná výška dotácie 39000 €

Schválená výška dotácie 5000 €

Spolufinancovanie (€)-Euros 556 €

Opište zámery a ciele podujatia

Košice Fashion Week znamená úspešný módný projekt podľa svetového konceptu Fashion Week na Slovensku a má za sebou 6. ročník. Je stabilným projektom s podporou silných partnerov, ktorý každoročne prináša vlnu tvorivosti a pozitívnej energie. Spolu s mestom Košice a K13 sa nám úspešne darí naplňovať ciele, s ktorými sme do spoločného projektu vstupovali. V rámci KFW prezentujeme a rozvíjame slovenských návrhárov a budujeme lokálny kreatívny priemysel. KFW inšpiruje prezentáciou top zahraničnej módy a spoločne s Vyšehradským fondom podporuje mladé európske talenty v rámci jedinečného start-upu European Fashion Accelerator. Košice sa vďaka KFW zaradili medzi svetové metropole, v ktorých je týždeň módy významnou kultúrno-spoločenskou udalosťou. Ciele a zámery Košice Fashion Week: - vytvárať tvorivý dialóg medzinárodnej a domácej módnej scény, - ponúkať profesionálnu platformu na prezentácie všetkých zúčastnených strán (mesto Košice, partneri, návrhári, návštevníci, odborná verejnosť), - dávať efektívny nástroj na podporu lokálnych remesiel a dielní, - vytvárať stabilné prostredie na rozvoj kreatívneho biznisu na Slovensku, - podporovať lokálnu ekonomiku a kreatívny cestovný ruch v regióne, - poskytovať možnosti na nadviazanie obchodných kontaktov, - zviditeľňovať mesto Košice, návrhárov, značky a partnerov projektu v médiách a na sociálnych sieťach, - dlhodobo podporovať mladých dizajnérov a študentov stredných a vysokých škôl - zviditeľňuje region na medzinárodnej úrovni

Cieľová skupina

Cieľové skupiny sú jednak odborná verejnosť a kreatívci z oblastí ako napr. remeslá v kreatívnych priemysloch (krajčírstvo, brašnárstvo, šperkárstvo, potlač látok atď.), dizajn (produktový, módný, grafický), reklama a marketing, architektúra, video a fotografia, IT a vývojári, vydavateľská činnosť, vizuálne umenie, animácia a VFX (virtuálne efekty), návrhy, tvorba videohier atď. a taktiež i laická verejnosť - návštevníci, online diváci. Prínos projektu pre účastníkov a návštevníkov - vzdelávanie v kreative priemysle, rozvoj talentov, prepájanie kreatívov a biznisu, vytváranie prostredia na nové inovácie a nové spolupráce, cielený networking, propagácia nových kolekcí, zviditeľnenie regiónu KSK. V r. 2019 mal projekt dopad na 800.000 jednotlivcov. V r. 2020 sa odhaduje dopad na 900.000 jednotlivcov.

Časový plán prípravy a realizácie podujatia

Prípravná fáza, prebiehajú prípravy podujatí: 01. 05. 2020 - 20. 10. 2020
Propagácia + Reklamná kampaň: 01. 09. - 25. 10. 2020
Produkčné zaistenie podujatí: 12. 10. - 20. 10. 2020
Realizácia podujatí: 21. 10. - 25. 10. 2020
Zhodnotenie: 26. 10. - 20. 11. 2020

Návštevnosť

Celková predpokladaná návštevnosť v r. 2020: 28.000 Exkluzívna akcia formou módnych prehliadok (tieto body programu majú obmedzenú kapacitu z dôvodu zachovania exkluzivity podujatí): 6. 000 Diváci Lifestreemingu módnych prehliadok a ďalších bodov programu: 10.000 Návštevníci doprovodných programov v rámci Kosice Fashion/Creative Night - zapojenie butikov, obchodov, reštaurácií, hotelov, barov, atrakcií: 12.000 Predpokladané zloženie návštevníkov: mentori a medzinárodní hostia projektu, vysokoškolskí a stredoškolskí učitelia, profesori a lektori, študenti stredných a vysokých škôl z univerzít z SR, ČR, Poľska, Maďarska, módni špecialisti ako blogeri, instagraméri, youtuberi, grafickí dizajnéri, tvorcovia videa, fotografi, IT špecialisti, médiá a zástupcovia biznisovej scény (nákupcovia), lovci talentov atď. a laická verejnosť, návštevníci Košíc, zamestnanci firiem a ďalší.

História podujatia

Košice Fashion Week naväzuje na úspešný Unique Fashion Week v Prahe. Má za sebou 6 ročnú históriu, čím potvrdzuje status mimoriadne úspešnej obchodnej udalosti v obore kreatívneho priemyslu. V roku 2020 prebehne 7. ročník a bude jedinečnou kombináciou zážitkov z exkluzívnych módnych prehliadok a inovácií v kreatívnych priemysloch. KFW&Summit 2019 vytvoril unikátny koncept podnikania v kreatívnych priemysloch v strednej a východnej Európe. Dáva priestor mladým módnym návrhárom z krajín V4 a to v rámci European Fashion Accelator, ktorý je už niekoľkým rokom podporený Vyšehradským fondom. Séria prehliadok s ukážkami z ich kolekcii si vyslúžila aj svoju víťazku - Luciu Mészáros z Maďarska, ktorú môžete nájsť pod značkou Illuxtrat. V rámci tohto projektu bol uvedený portál pracovných príležitostí EFA + JOBS, ktorý má za cieľ prepojiť kreatívne odbory s biznisom, bezplatná registrácia je teraz možná na efajobs.eu. EFA + JOBS podporila Nadácia Vodafone. V rámci celého programu bolo odprezentovaných 171 módnych návrhárov a značiek, prebehlo 90 módnych prehliadok a mnoho ďalších doprovodných akcií vo forme výstav fotografií, POP UP storu, odborných prednášok, workshopov a panelových diskusií. Celkom 45 doprovodných programov. Svojou účasťou projekt podporilo 30 významných zahraničných osobností z 8 krajín. Prímerne má podujatie každoročne 23 000 divákov z radov priamych účastníkov, účastníkov doprovodných programov ako aj divákov Youtube a lifestream kanálov, kde je možné sledovať módné prehliadky. V roku 2019 bolo celkom oslovených 800 000 ľudí. Kto ide s nami: Alizé Fashion House | BCBG Max Azria | Mango | Beata Rajská | Ida Sandor | Jitka Klett | Zuzana Haková | Jana Polak | Louisa Dvorak | Barbora Peuch | Zuzana Šebeňová | Mystic Day | Vladymyr Podolyan | Jaroslava Wurl Kocanová | Jana Jurčenko | Dajana Rodriguez | Tommy Hilfiger | VŠVU | UJEP | Denisa Dovalová | Sisa Holá | Mišena Juhász | Petra Kovacz | Silvia Zrebná | Mária Glaser | Zita Merenyi | Tereza Havránková | Piotr Popiolek | Sandra Starucha a mnoho ďalších. Napísali a hovorili o nás: Harper's Bazaar, Forbes, Eva, Emma, Madame Eva, Život, Miau, Marianne, Nový Čas, Diva.sk, Najmama.sk, TA3, TV Markíza, TV Joj, TV Kosice Dnes, Viac na

kosicefashionweek.com

Udržateľnosť podujatia

Podujatie má v sebe veľký potenciál na udržateľnosť a rozvoj, čo potvrdzuje i šesť úspešných ročníkov. Keďže akcia má i nekomerčnú, osvetovú programovú zložku, podpora z externých rozpočtov je žiadúca. Akcia poskytuje značný priestor i študentom a to formou voľného vstupného alebo bezplatnej prezentácie formou módnych prehliadok. Akcia má v sebe i marketingový potenciál, ktorý pretavuje v partnerstvá a dlhodobu tak zvláda financovať náklady spojené s chodom projektu. Výška žiadanej dotácie tvorí 43% z celkového rozpočtu.

Jedinečnosť a medzinárodný rozmer

Podujatie je pre Košický kraj jedinečné v koncepte medzinárodného fashion weeku a prepojenia kreatívnych priemyslov a biznisu. Jedná sa o jediný projekt podľa medzinárodného konceptu Fashion Week na Slovensku. Tento región ma veľký potenciál nielen svojou geografickou polohou, ale i vďaka šikovným, pracovitým a tvorivým ľuďom, ktorí potrebujú dostať príležitosť ukázať vedomosti, schopnosti a presadiť sa. Koncept medzinárodného fashion weeku priláka každoročne do Košíc zástupcov zahraničných médií, nákupcov, účastníkov a návštevníkov z Talianska, Francúzska, Poľska, Ukrajiny, Maďarska, Českej republiky atď. Podujatie tak napomáha miestnej ekonomike, hoteliérstvu, cestovnému ruchu atď.

Propagácia projektu

Propagácia projektu bude na základe kampane, outdoor, print, online, sociálne siete, TV, rádio. Kampaň pobeží v médiách Harper's Bazaar, Diva.sk, TA3, TV Joj, TV Košice Dnes a ďalšie. Podpora KSK bude odpromovaná v partnerskej štruktúre na tlačových materiáloch a kampani, formou videí na mieste konania akcie a v rámci akcie dostane KSK priestor na propagáciu napr. formou stánku, vlastnej akcie a pod. KSK obdrží taktiež voľné vstupenky na podujatie.

Plán publicity

Podporná dokumentácia k podujatiu

Ekologicky

Enviromentálne opatrenia budú prebiehať v mieste konania akcie triedením odpadu. Podujatie razí udržateľnosť nielen v móde a v rámci programu prebiehajú prednášky či workshopy na tému vytváranie odpadu, spracovanie odpadu, cirkulárna ekonomika. Na podujatí majú taktiež priestor designéri s udržateľnými kolekciami, ktorí kolekciu po predvedení slovne predstavia a návštevníkom názorne ukážu a vysvetlia jej udržateľnosť.

Podrobný rozpočet projektu

Doklad preukazujúci právnu subjektivitu žiadateľa

Doklad o menovaní štatutárneho zástupcu

Prehlásenie o disponovaní finančnými prostriedkami na spolufinancovanie projektu

Doklad preukazujúci vlastníctvo samostatného účtu - Nepovinné

Súhlas vlastníka nehnuteľnosti s realizáciou podujatia

Čestné vyhlásenie

Čestné vyhlásenie – iné dotačné výzvy

Súhlas so spracovaním údajov-Vyplnením formulára „Žiadosť o dotáciu na podporu cestovného ruchu na rok 2020“ dávam dobrovoľný súhlas na spracovanie uvedených údajov. Súhlas dávam podľa zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov účinného od 25. 5. 2018 (ďalej len: „zákon o ochrane osobných údajov“) a NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016.

Áno

Podpis štatutárneho zástupcu

Dátum doručenia žiadosti

Rozpočet projektu

Názov žiadateľa	Skutoční, o.z.
Názov projektu	Košice Fashion Week & Summit

P.č.	Názov aktivity	Názov položky rozpočtu	Žiadaná suma	Spolu financovanie
Bežné výdavky				
1.	Košice Fashion Week - Exkluzívne módné prehliadky	Prenájom interiérov	1 500 €	0 €
2.		Prenájom techniky	1 500 €	0 €
3.		Naklady na propagáciu - reklamné plochy alebo reklamný priestor	2 000 €	0 €
3.		Práce a služby vykonané na fakturu priamo súvisiace s realizáciou projektu (Webová stránka, administrácia)	0 €	556 €
Celkom			5 000 €	556 €

Titul, meno a priezvisko štatutárneho zástupcu žiadateľa **Ing. Martin Dani**

Miesto a dátum podpisu

V Košiciach, 18. 03. 2020

Mediální plán KFW & Summit 2020

On-line	Počet opakování	Velikost reklamy	September	Oktober
Harper's Bazaar	100 000 zobrazení	990x250		
Vogue CS	100 000 zobrazení	990x250		
Nový Čas	200 000 zobrazení	990x250		
Wau - elektronicky + (kalendář podujatí)	1x celá strana	A5		
Košice Dnes	500 000 zobrazení	990x250		
Diva.sk - Bannerová kampaň	500 000 zobrazení	330x600		
-najmama.sk, dobruchut.sk, azet.sk, pokec.sk	200 000 zobrazení	990x250		
Outdoor, Indoor (Košice, Bratislava)	Počet opakování	Velikost reklamy	September	Oktober
Billboardy	40 ks	30 ks		4 týdny
Claylights	250 ks	120 ks		2 týdny
Aupark, Košice	2 x visící banner	1,4 x 6m		10. - 25. 10
v prostorách K13 - fotostěna	1 ks	4,2 x 2,15 m		21. - 24. 10.
v prostorách K13 - video spot				21. - 24. 10.
Info tabule v Košicích		A1		21. - 24. 10.
Program projektu	20 000 ks	A5		
Výlepní plocha v Košicích	50ks	1,9m x 2,4m		4 týdny
Aupark, Košice - výlepní plochy ve výřahu	1 ks	A2		10. - 25. 10.
Aupark, digitální H - výlepní plochy ve výřahu	2 x	1920 x1080 px		10. - 25. 10.
Ostatní media	Počet opakování	Velikost reklamy	September	Oktober
Facebook				4 týdny
Instagram				4 týdny
Webové stránky			4 týdny	4 týdny

0000001