

Zmluva o vytvorení a realizácii rozšírenia reklamnej destinačnej kampane Košického kraja 2020

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb.
Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
v spojení s ustanoveniami zákona č. 185/2018 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov

MEDZI

Košice Región Turizmus

so sídlom: Hlavná 48, 040 01 Košice, Slovenská republika

IČO: 42319269

DIČ: 2023656833

v mene organizácie koná: Ing. Rastislav Trnka, predseda

bankové spojenie: Prima Banka Slovensko, a.s.

IBAN: SK75 5600 0000 0070 5140 2001

(ďalej len „**Objednávateľ**“)

a

SOCIALISTS, s. r. o.

so sídlom: Leškova 5, 811 04 Bratislava, Slovenská republika

IČO: 45 845 182

DIČ: 2023107757

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 67599/B

v mene spoločnosti koná: Ing. Peter Kontra a Ing. Tomáš Skala, konatelia

bankové spojenie: Všeobecná úverová banka, a.s.

IBAN: SK54 0200 0000 0028 3074 4155

(ďalej len „**Zhotoviteľ**“)

(Objednávateľ a Zhotoviteľ spoločne ako „**Zmluvné strany**“ a každý z nich samostatne ako „**Zmluvná strana**“)

Zmluvné strany vyhlasujú, že sú spôsobilé na právne úkony a v tejto Zmluve o vytvorení a realizácii rozšírenia reklamnej destinačnej kampane Košického kraja 2020 (ďalej len „**Zmluva**“) s nasledujúcim obsahom vyjadrujú svoju slobodnú, vážnu a spoločnú vôľu

TAKTO:

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 1.1 Zhotoviteľ je kreatívnou agentúrou špecializujúcou sa na marketingové kampane.
- 1.2 Objednávateľ je krajskou organizáciou cestovného ruchu zriadenou v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov.
- 1.3 Objednávateľ si na základe tejto Zmluvy u Zhotoviteľa objednáva vytvorenie rozšírenia pôvodnej reklamnej kampane KRAJ SVETA o doplnenie sekundárnej línie zameranej na podporu konkrétnych subjektov a ich produktov v čase po hlavnej vlne koronakrízy. (ďalej len „**Kampaň**“), vrátane jej kompletnej realizácie a reportovania výsledkov kampane. Zhotoviteľ bude kampaň realizovať v zmysle ním navrhovanej kreatívy, výkonovej časti a rozpočtu, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy (príloha č. 4 tejto Zmluvy).
- 1.4 Zhotoviteľ diela bol vyhlásený za víhercu súťaže „Destinačná kampaň Košického kraja 2020“ vyhlásenej Objednávateľom dňa 19.12.2019 (príloha č. 3 tejto Zmluvy) na základe jednohlasného uznesenia hodnotiacej komisie zo dňa 10.2.2020. Rozšírenie kampane je možné len od pôvodného tvorcu kampane t.j. Zhotoviteľa, ktorý má na „brand“ KRAJ SVETA autorské právo.

2. PREDMET ZMLUVY

- 2.1. **Dielo.** Predmetom tejto Zmluvy je vytvorenie rozšírenia pôvodnej reklamnej kampane KRAJ SVETA uvedenej v článku 1. odsek 1.3 tejto Zmluvy, vrátane jej kompletnej vizualizácie a realizácie, a to v slovenskej a anglickej jazykovej mutácii (ďalej spoločne len „**Dielo**“).
- 2.2. Bližšia špecifikácia Diela je obsiahnutá
- v prílohe č. 1 tejto Zmluvy označená ako „Brief (zadanie)“,
 - ako aj v prílohe č. 2 tejto Zmluvy označenej ako „Opis zákazky“.
- 2.3. Realizácia Diela bude pozostávať z troch (3) základných častí, v rámci ktorých budú realizované úkony bližšie zadané v prílohách tejto Zmluvy, a to:
- (i) príprava kreatívnych konceptov vo forme návrhov,
 - (ii) vytvorenie konkrétnych vizuálnych a audiovizuálnych nosičov v elektronickej podobe,
 - (iii) realizácia kampane v online aj offline médiách, reporting.
- 2.4. Súčasťou Diela bude vypracovanie a odovzdanie kompletného návrhu propagácie, tak aby funkčne spĺňal základné atribúty pre obdobné typy projektov.
- 2.5. **Závazky Zhotoviteľa.** Touto Zmluvou sa Zhotoviteľ zaväzuje
- (i) vykonať a odovzdať Dielo vrátane všetkej technickej dokumentácie a podkladových materiálov súvisiacich s Dielom Objednávateľovi a

(ii) udeliť Objednávateľovi výhradnú licenciu na používanie Diela v neobmedzenom rozsahu.

- 2.6. **Závazky Objednávateľa.** Objednávateľ sa touto Zmluvou zaväzuje prevziať Dielo vrátane dokumentácie a podkladových materiálov súvisiacich s Dielom a zaplatiť Zhotoviteľovi odplatu, ktorá zahŕňa cenu za vytvorenie diela, to všetko podľa podmienok stanovených v tejto Zmluve.
- 2.7. **Účel zmluvy.** Zmluvné strany súhlasia a berú na vedomie skutočnosť, že Dielo je vytvorené pre účely jeho ďalšieho použitia na marketingové účely Objednávateľa v súlade s článkom 1. tejto Zmluvy a v súlade s prílohami tejto Zmluvy a Dielo bude slúžiť na propagáciu Objednávateľa, jeho aktivít ako krajskej organizácie cestovného ruchu a ním podporovaných subjektov.
- 2.8. **Odborná spôsobilosť.** Zhotoviteľ vyhlasuje, že disponuje takými odbornými znalosťami a kapacitami, ktoré sú k vykonaniu predmetného Diela potrebné. Zhotoviteľ vyhlasuje, že sa v plnom rozsahu oboznámil s charakterom a rozsahom Diela v zmysle podmienok stanovených Objednávateľom, a že sú mu známe technické, kvalitatívne a iné podmienky vytvorenia Diela.
- 2.9. **Vylúčenie zodpovednosti za úspech Kampane.** Zhotoviteľ žiadnym spôsobom nezodpovedá za obchodný úspech Kampane.

3. PODMIENKY VYTVORENIA DIELA

- 3.1. Závazok vytvoriť Dielo podľa tejto Zmluvy bude splnený podpísaním protokolu o prevzatí Diela, ak bolo Dielo vytvorené riadne a včas, v súlade s ustanoveniami tejto Zmluvy a Zhotoviteľ odovzdal Objednávateľovi všetku súvisiacu dokumentáciu. Protokol o prevzatí Diela bude obsahovať najmä základné údaje o Diele, odovzdaní a prevzatí Diela, súpis odovzdanej dokumentácie týkajúcej sa Diela a prípadných zistených väd, opatrenia a lehoty na odstránenie zistených väd Diela, bude datovaný a podpísaný Zmluvnými stranami. Zhotoviteľ je povinný zistené vady Diela odstrániť bezodkladne. Návrh protokolu je povinný vypracovať a predložiť Zhotoviteľ.
- 3.2. Konečný termín vytvorenia Diela je stanovený na deň **31.08.2020** (ďalej len „**Plánovaný deň odovzdania Diela**“). Zmluvné strany sa dohodli na parciálnom odovzdávaní jednotlivých častí Diela pred Plánovaným odovzdaním Diela, pričom čiastkové termíny odovzdania jednotlivých častí Diela sú špecifikované v prílohách tejto Zmluvy.
- 3.3. V prípade omeškania Zhotoviteľa s vytvorením Diela a/alebo jednotlivých dielčích častí Diela o viac ako 10 kalendárnych dní je Objednávateľ oprávnený od tejto Zmluvy odstúpiť, a to po predchádzajúcom písomnom upozornení Zhotoviteľa a poskytnutí dodatočnej primeranej lehoty na vytvorenie Diela a/alebo jednotlivých dielčích častí Diela.

Kontrola počas procesu vytvárania Diela. Zmluvné strany sa dohodli, že budú medzi sebou priebežne komunikovať čiastkové aspekty vytvárania Diela, a to v primeraných časových intervaloch s prihliadnutím na termíny vytvorenia čiastkových Diel s tým, že Zhotoviteľ

oboznami Objednávateľa o fáze, pokrokoch, štádiu vykonávania Diela a dielčích výstupoch; tieto dielčie výstupy (časti Diela) bude Objednávateľ na výzvu Zhotoviteľa schvaľovať a jednotlivé postupy odsúhlasovať.

- 3.4. Ak Objednávateľ neodsúhlasí v jednotlivých štádiách realizácie Diela dielčie výstupy vypracované Zhotoviteľom bez primeraného dôvodu, alebo ich neschváli opakovane v rozpore so svojimi predchádzajúcimi pripomienkami, Zhotoviteľ môže písomne odmietnuť vypracovať ďalšie dielčie výstupy. Objednávateľ je v tomto prípade povinný nahradiť Zhotoviteľovi všetky preukázateľne vynaložené náklady spolu s časťou odmeny Zhotoviteľa za čas strávený na vypracovaní dielčích výstupov podľa tejto Zmluvy.
- 3.5. V prípade finálneho súhlasného stanoviska Objednávateľa s návrhom Diela (časti Diela) sa Zhotoviteľ zaväzuje odovzdať Objednávateľovi vykonané Dielo pozostávajúce zo všetkých dohodnutých dielčích častí, a to všetko v elektronickej forme [(*.doc, *.xls, *.pdf – textová časť), (*.pdf, *.ai – grafická časť)] prostredníctvom e-mailu v lehote najneskôr do **troch (3) kalendárnych dní** od doručenia finálneho súhlasného stanoviska Objednávateľa Zhotoviteľovi.
- 3.6. Lehoty podľa odseku 3.2. tohto článku Zmluvy sa predlžujú o dobu omeškania Objednávateľa s plnením jeho povinností podľa tejto Zmluvy.
- 3.7. **Prekážky vytvárania Diela.** Zhotoviteľ je povinný ihneď písomne oboznámiť Objednávateľa o vzniku akejkoľvek udalosti, ktorá bráni alebo sťažuje vytvorenie Diela s dôsledkom možného omeškania. Súčasťou oznámenia bude správa o predpokladanej dĺžke trvania prekážky vytvárania Diela, príčinách a navrhovaných opatreniach na jej odstránenie.
- 3.8. Objednávateľ je povinný Zhotoviteľovi poskytnúť pri plnení tejto Zmluvy všetku rozumne požadovanú a potrebnú súčinnosť; najmä je povinný komunikovať so Zhotoviteľom priebeh prác na Diela a odsúhlasovať mu jednotlivé návrhy a postupy pri vykonávaní Diela a jednotlivých dielčích výstupov.
- 3.9. **Odovzdávanie častí Diela.** Ustanovenia tohto článku Zmluvy sa primerane použijú aj pri zhotovovaní jednotlivých dielčích častí Diela a ich následnom odovzdávaní Objednávateľovi.

4. ĎALŠIE PODMIENKY VYTVORENIA DIELA

- 4.1. **Odborná starostlivosť.** Zhotoviteľ sa zaväzuje vytvoriť Dielo podľa tejto Zmluvy s odbornou starostlivosťou, riadne a včas, chrániť jemu známe záujmy Objednávateľa, plniť pokyny Objednávateľa týkajúce sa jeho činnosti podľa tejto Zmluvy, poskytovať mu všetky informácie potrebné na plnenie záväzkov z tejto Zmluvy, ako aj informácie potrebné na udelenie doplňujúcich alebo pozmeňujúcich pokynov. Zhotoviteľ je povinný dodržiavať pokyny Objednávateľa. Zhotoviteľ nezodpovedá za vzniknuté vady alebo škody spôsobené nevhodnými pokynmi Objednávateľa, ak Objednávateľ na ich dodržaní trval. Od pokynov Objednávateľa sa môže Zhotoviteľ odchýliť, len ak je to naliehavo nevyhnutné v záujme Objednávateľa a Zhotoviteľ nemôže včas dostať jeho súhlas.

- 4.2. **Vybavenie pre vytvorenie Diela.** Zhotoviteľ sa zaväzuje zabezpečiť si všetko vybavenie a zariadenie potrebné k vytvoreniu Diela na svoje náklady.
- 4.3. **Miesto vytvorenia a odovzdania Diela.** Miestom vytvorenia a odovzdania Diela je prevádzka Zhotoviteľa.
- 4.4. **Súčinnosť.** Zmluvné strany sú si povinné poskytnúť pri plnení tejto Zmluvy všetku rozumne požadovanú a potrebnú súčinnosť; najmä sú povinné komunikovať priebeh prác na Diele a pripomienkovať, zamietat' alebo odsúhlasovať si jednotlivé návrhy a postupy pri vykonávaní Diela v primeranom rozsahu.

Podklady pre vytvorenie Diela. Objednávateľ sa zaväzuje v lehote 3 dní po dni podpisu tejto Zmluvy oboma Zmluvnými stranami dodať Zhotoviteľovi podklady pre vytvorenie Diela (najmä podmienky Kampane, prípadné návrhy Objednávateľa a logá jednotlivých partnerov tohto projektu), pričom uvedené podklady je povinný predložiť vo vhodnom formáte podľa požiadaviek Zhotoviteľa.

- 4.5. Zmluvné strany sa dohodli, že Zhotoviteľ je oprávnený poveriť vytvorením Diela ako aj realizáciou Kampane pre Objednávateľa tretiu osobu. V takomto prípade je Zhotoviteľ povinný uskutočňovať nad činnosťou tretej osoby potrebný dozor a kontrolu v potrebnom rozsahu.
- 4.6. **Nezasahovanie do práv, súlad s predpismi a zodpovednosť za škodu.**
- 4.6.1. Zhotoviteľ sa zaväzuje vykonať Dielo, pričom je povinný dbať na to, že všetky grafické návrhy ako aj Dielo ako celok musia spĺňať podmienky ustanovené príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi. Zhotoviteľ sa taktiež zaväzuje že všetky ním použité materiály, podklady pre vytvorenie Diela a/alebo čiastkového Diela nezasahujú do práv alebo chránených záujmov tretích osôb.
- 4.6.2. Zhotoviteľ zodpovedá Objednávateľovi za porušenie práv tretích strán, vyplývajúce z priemyselného alebo iného duševného vlastníctva, pokiaľ k ich porušeniu došlo v rámci realizácie Kampane, s výnimkou prípadu, ak na niektorých úkonov v rámci realizácie Kampane trval Objednávateľ.

5. CENA ZA DIELO

- 5.1. Zmluvná strany sa dohodli, že celková súhrnná cena Diela špecifikovaného v článku 1. a 2. tejto Zmluvy nepresiahne spolu sumu vo výške **30.000 € bez DPH** (slovom tridsaťtisíc eur) za celé obdobie trvania tejto Zmluvy (ďalej len „**Súhrnná cena diela**“).

Čiastkové sumy za jednotlivé dielčie časti Diela v rámci Súhrnnej ceny diela podľa tohto odseku 5.1. tohto článku Zmluvy sú špecifikované v odseku 5.2. tohto článku Zmluvy.

- 5.2. Súhrnnú cenu diela tvoria sumy za jednotlivé dielčie časti Diela, ktoré Zhotoviteľ pre Objednávateľa zrealizuje. Čiastkové sumy za jednotlivé dielčie časti Diela sú nasledovné:

Popis dielčej časti Diela	Suma v EUR
Kreatívna idea a kreatívny koncept, definovanie marketingovej stratégie a media-mixu kampane, vypracovanie vizuálov kampane, storyboard kampaňových videí, produkcia	12 350
Správa kampane, priebežný a finálny reporting	2 650
Mediálny rozpočet kampane	15 000

(ďalej len „Cena Diela“).

DPH. Ceny uvedené v tomto článku sú bez dane z pridanej hodnoty, ktorú Zhotoviteľ vyúčtuje podľa všeobecne záväzných právnych predpisov účinných v čase vzniku daňovej povinnosti.

- 5.3. **Náklady.** V Súhrnnej cene diela podľa odseku 5.1. tohto článku sú zahrnuté všetky náklady a výdavky Zhotoviteľa, ktoré súvisia s vykonaním Diela a kompletným spracovaním dokumentov, najmä odmeny expertov, technické zabezpečenie, finálne spracovanie dokumentov, grafické výstupy, spracovanie elektronických verzií a pod.
- 5.4. **Odmena za licencie.** V Súhrnnej cene diela podľa odseku 5.1. tohto článku je zahrnutá aj odmena za poskytnutie výhradnej licencie na používanie Diela podľa článku 8. tejto Zmluvy.
- 5.5. K zmene Súhrnnej ceny diela môže dôjsť výlučne z výnimočných dôvodov na základe písomného dodatku k tejto Zmluve medzi Zmluvnými stranami. Výnimočným dôvodom pre zmenu ceny je iba legislatívna zmena v cenovej oblasti počas trvania Zmluvy majúca vplyv na predmet Zmluvy, ako aj požiadavky Objednávateľa pri vytváraní Diela a realizácii Kampane nad rámec predmetu tejto Zmluvy.

6. PLATOBNÉ PODMIENKY

- 6.1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Zhotoviteľovi v rozsahu Zhotoviteľom skutočne vykonaných prác na Diele odplatu v súlade s článkom 5. tejto Zmluvy nasledovne:
- 6.2. **Zálohová faktúra.** Zhotoviteľ je oprávnený ku dňu uzatvorenia tejto Zmluvy vystaviť zálohovú faktúru za vytvorenie Diela vo výške **3.000 € bez DPH**, ktorá je splatná do štrnástich (14) kalendárnych dní odo dňa uzatvorenia tejto Zmluvy.
- 6.3. **Vyúčtovacie faktúry.** Po vykonaní a odovzdaní každej dielčej časti Diela podľa článku 5. odsek 5.2. tejto Zmluvy je Zhotoviteľ oprávnený vystaviť Objednávateľovi vyúčtovaciu faktúru. Splatnosť vyúčtovacej faktúry je štrnásť (14) kalendárnych dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi.
Zaplatená záloha podľa odseku 6.2. tohto článku Zmluvy sa započítava do vyúčtovacích faktúr podľa tohto odseku 6.3. tejto Zmluvy a Zhotoviteľ je povinný tento údaj uviesť v texte vyúčtovacej faktúry („zaplatená záloha“, „na úhradu“).

- 6.4. **Deň úhrady.** Za deň úhrady Ceny Diela sa považuje deň pripísania predmetnej peňažnej sumy v prospech bankového účtu Zhotoviteľa uvedeného v jeho faktúre.
- 6.5. **Omeškanie s platením.** V prípade, že Objednávateľ potom, čo bude v omeškaní s úhradou zálohovej faktúry, túto nezaplatí ani na písomnú výzvu Zhotoviteľa s poskytnutím dodatočnej lehoty na úhradu najviac desať (10) kalendárnych dní, je Zhotoviteľ oprávnený od tejto Zmluvy odstúpiť.
- 6.6. V prípade, že bude táto Zmluva ukončená predčasne:

(i) odstúpením zo strany Zhotoviteľa z dôvodu porušovania povinností na strane Objednávateľa alebo výpoveďou bez udania dôvodu,

alebo

(ii) zo strany Objednávateľa výpoveďou bez udania dôvodu,

Zhotoviteľ momentom účinnosti ukončenia Zmluvy prestane ďalej vykonávať práce na Diele a vystaví ku dňu účinnosti ukončenia Zmluvy tzv. vyúčtovaciu faktúru zodpovedajúcu rozsahu Zhotoviteľom skutočne vykonaných prác na Diele podľa článku 5. tejto Zmluvy.

7. SANKCIE

7.1. V prípade, že sa Zhotoviteľ dostane do omeškania so splnením záväzkov podľa ustanovení článku 3. tejto Zmluvy a dielčích záväzkov definovaných v prílohách tejto Zmluvy, Objednávateľ je oprávnený požadovať od Zhotoviteľa zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z celkovej ceny za Dielo za každý aj začatý deň omeškania.

7.2. Ak sa Objednávateľ dostane do omeškania so zaplatením zálohovej faktúry alebo vyúčtovacej faktúry, je Zhotoviteľ oprávnený požadovať úrok z omeškania vo výške 0,05 % p.a. za každý aj začatý deň omeškania.

8. LICENCIA

8.1. **Výhradná licencia.** Na základe dohody Zmluvných strán Zhotoviteľ touto Zmluvou udeľuje Objednávateľovi **výhradnú licenciu a územne neobmedzenú licenciu** na používanie Diela akýmkoľvek spôsobom v neobmedzenom rozsahu. Zhotoviteľ je povinný zdržať sa akéhokoľvek používania Diela, s výnimkou uvádzania Diela a/alebo čiastkových Diel pre svoju vlastnú prezentáciu a referenciu pre svojich klientov, ako aj v súvislosti s jeho účasťou na slovenských a medzinárodných súťažiach. Objednávateľ týmto zároveň udeľuje Zhotoviteľovi súhlas na prihlásenie Diela a/alebo čiastkových Diel do jednotlivých súťaží podľa uváženia Zhotoviteľa. Udelenie licencie je pre Objednávateľa podstatnou skutočnosťou pri uzatváraní tejto Zmluvy.

8.2. **Neobmedzená licencia.** Na základe dohody Zmluvných strán sa licencia podľa tejto Zmluvy udeľuje bez vecného, množstevného alebo teritoriálneho obmedzenia na dobu trvania majetkových práv k Dielu a pre akúkoľvek jazykovú mutáciu.

- 8.3. **Deriváty Diela.** Ustanovenie tohto článku sa vzťahuje obdobne i na deriváty záznamu Diela, ktoré vznikli uplatnením niektorého z oprávnení k záznamu Diela podľa tohto článku. Ustanovenia tohto článku sa primerane vzťahujú aj na licenciu k podkladovým materiálom Diela ak sú autorským dielom.
- 8.4. **Užívanie licencie.** Objednávateľ ako nadobúdateľ nie je povinný udelenú licenciu využiť.
- 8.5. **Sublicencia.** Na základe dohody Zmluvných strán je Objednávateľ oprávnený udeľovať tretím osobám súhlas na použitie Diela v rozsahu jemu udelenej licencie, tzv. sublicencie.
- 8.6. **Postúpenie Licencie.** Na základe dohody Zmluvných strán Zhotoviteľ týmto udeľuje Objednávateľovi súhlas s postúpením Licencie podľa tohto článku a Objednávateľ je tak oprávnený Licenciu udelenú mu podľa tohto článku postúpiť na tretiu osobu.
- 8.7. **Súhlas na vykonanie Diela.** Zhotoviteľ týmto udeľuje Objednávateľovi súhlas na to, aby bolo Dielo vykonané akýmkoľvek spôsobom; súčasne Zhotoviteľ výslovne prehlasuje, že nebude voči takémuto spôsobu vykonania Diela vznášať akékoľvek námietky a/alebo uplatňovať akékoľvek nároky z tohto titulu.

9. TRVANIE ZMLUVY

- 9.1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu potrebnú pre riadne vytvorenie Diela. Zhotoviteľ sa zaväzuje začať vytvárať Dielo odo dňa uzatvorenia tejto Zmluvy.
- 9.2. Právny vzťah založený touto Zmluvou sa končí:
- pisomnou dohodou Zmluvných strán,
 - odstúpením od Zmluvy, v prípadoch uvedených v zákone, v tejto Zmluve, alebo ak ktorákoľvek zo Zmluvných strán podstatným spôsobom porušuje povinnosti vyplývajúce z tejto Zmluvy. Odstúpenie od Zmluvy je potrebné urobiť písomne a doručiť druhej Zmluvnej strane, inak sa naň neprihliada.
 - výpoveďou zo strany Objednávateľa alebo Zhotoviteľa bez udania dôvodu kedykoľvek počas trvania tejto Zmluvy s tým, že výpovedná doba je 1 mesiac a začína plynúť dňom nasledujúcim po dni, kedy došlo k doručeniu výpovede príslušnej Zmluvnej strane.
- 9.3. **Spoločné ustanovenia k ukončeniu Zmluvy**
- 9.3.1. Ak nie je v osobitnej písomnej dohode Zmluvných strán alebo z ustanovení tejto Zmluvy nevyplýva inak, ukončením tejto Zmluvy nie je dotknuté právo na náhradu spôsobenej škody v jej plnej výške a ostatné práva ktoré v zmysle tejto Zmluvy majú trvať aj po zániku tejto Zmluvy.
- 9.3.2. Ukončením tejto Zmluvy nie sú dotknuté iné práva a nároky Zmluvných strán podľa tejto Zmluvy, ktoré majú trvať aj po zániku tejto Zmluvy.
- 9.3.3. Aj po skončení tejto Zmluvy zostávajú zachované práva a povinnosti Zmluvných strán, ktoré majú platiť bez časového obmedzenia alebo z ktorých povahy to vyplýva podľa ustanovení tejto Zmluvy.

10. MLČANLIVOSŤ A OCHRANA DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ

- 10.1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že budú zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách, o ktorých sa dozvedia a/alebo ktoré prijmú od druhej Zmluvnej strany alebo od inej osoby spolupracujúcej s druhou Zmluvnou stranou pri uskutočňovaní tejto Zmluvy alebo akejkoľvek činnosti Zhotoviteľa.
- 10.2. Dôvernými informáciami sú všetky informácie bez ohľadu na spôsob ich vyjadrenia a/alebo poskytnutia, týkajúce sa niektorej zo Zmluvných strán a/alebo jej činnosti ako aj informácie týkajúce sa právneho vzťahu Zmluvných strán založeného touto Zmluvou, a to aj v prípade, ak sú takéto informácie spojené s inými informáciami, ktoré nemajú dôverný charakter v zmysle tohto ustanovenia. Informácie podľa predchádzajúcej vety sú dôvernými informáciami bez ohľadu na to, či sú predmetom obchodného tajomstva dotknutej zmluvnej strany alebo nie. Za dôverné informácie sa však nepovažujú informácie:
- ktoré sa stanú verejne prístupnými bez toho, aby boli porušené povinnosti podľa tejto Zmluvy, alebo ktoré sú podľa svojej povahy určené na to, aby sa stali verejne prístupnými,
 - ktoré boli získané z iného zdroja, než je druhá Zmluvná strana, osoba spolupracujúca s druhou Zmluvnou stranou pri uskutočňovaní tejto Zmluvy, príp. iná osoba, o ktorej Zmluvnej strane prijímajúcej dôvernú informáciu muselo byť známe, že informáciu poskytuje v súvislosti s touto Zmluvou,
 - o ktorých dotknutá Zmluvná strana písomne vyhlási, že netrvá na zachovávaní ich dôvernosti,
 - ktoré poskytla Zmluvná strana osobám patriacim do obchodnej skupiny Zmluvnej strany alebo ak Zmluvná strana, resp. osoby patriace do korporátnej skupiny Zmluvnej strany poskytnú takéto informácie tretím osobám, s ktorými sú v zmluvnom vzťahu a ktoré garantujú rovnaký alebo porovnateľný štandard dodržiavania mlčanlivosti a ochrany dôverných informácií.
- 10.3. Zmluvná strana prijímajúca dôverné informácie je:
- povinná chrániť dôverné informácie pred sprístupnením akejkoľvek tretej osobe, to neplatí v prípade, ak prijímajúcej Zmluvnej strane vyplýva povinnosť poskytnutia dôvernej informácie zo všeobecne záväzných právnych predpisov a/alebo z vykonateľného rozhodnutia príslušného orgánu,
 - oprávnená sprístupniť dôverné informácie svojim zamestnancom a/alebo osobe spolupracujúcej s prijímajúcou Zmluvnou stranou pri uskutočňovaní tejto Zmluvy; prijímajúca zmluvná strana však zodpovedá za zachovanie mlčanlivosti vo vzťahu k dotknutej dôvernej informácii takýmito osobami.
- 10.4. Povinnosť mlčanlivosti trvá bez ohľadu na ukončenie účinnosti alebo platnosti Zmluvy.

11. DORUČOVANIE

- 11.1. Všetky listiny, objednávky, dokumenty, požiadavky a oznámenia (ďalej len „oznámenia“) budú medzi zmluvnými stranami zabezpečované listami doručenými poštou, faxom alebo e-mailom.

11.2. Pre **Objednávateľa** budú všetky oznámenia doručované alebo oznamované na nižšie uvedené údaje:

adresa: Košice Región Turizmus, Hlavná 48, 040 01 Košice
kontaktné osoby: Viktor Wurm, Attila Török
tel.:
e-mail:

a pre **Zhotoviteľa** budú všetky oznámenia doručované alebo oznamované na nižšie uvedené údaje:

adresa: SOCIALISTS, s. r. o. so sídlom: Leškova 5, 811 04 Bratislava
kontaktné osoby: Tomáš Skala, Andrea Vozárová
tel.:
e-mail:

alebo na akúkoľvek inú adresu, telefónne alebo mobilné telefónne číslo alebo e-mailovú adresu, ktoré budú druhej zmluvnej strane vopred písomne oznámené.

12. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 12.1. **Rozhodné právo.** Táto Zmluva sa spravuje zákonmi Slovenskej republiky bez prihladnutia ku kolíznym normám. Právne vzťahy neupravené touto Zmluvou sa riadia ustanoveniami č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov, ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“) čo znamená dohodu Zmluvných strán podľa ustanovenia § 261 Obchodného zákonníka.
- 12.2. **Právomoc súdov.** Všeobecné súdy Slovenskej republiky majú právomoc na rozhodovanie akýchkoľvek sporov týkajúcich sa tejto Zmluvy.
- 12.3. **Písomná dohoda.** Táto Zmluva sa môže meniť alebo zrušiť iba dohodou Zmluvných strán v písomnej forme.
- 12.4. **Oddeliteľnosť.** Ak by ktorékoľvek ustanovenie tejto Zmluvy bolo považované súdom alebo správnym orgánom za úplne alebo čiastočne neplatné, odporovateľné alebo nevymožiteľné, bude v rozsahu tejto neplatnosti, odporovateľnosti alebo nevymožiteľnosti považované za oddeliteľné a ostávajúce ustanovenia Zmluvy a zostávajúca časť tohto ustanovenia si zachová platnosť a plnú účinnosť.
- 12.5. **Úplná dohoda.** Táto Zmluva tvorí úplnú dohodu medzi Zmluvnými stranami týkajúcu sa predmetnej záležitosti. Podpisom tejto Zmluvy zanikajú všetky predchádzajúce písomné a ústne dohody súvisiace s predmetom tejto Zmluvy a žiadna zo Zmluvných strán sa nemôže dovolávať zvláštnych v tejto Zmluve neuvedených ústnych dojednaní a dohôd.
- 12.6. **Rovnopisy.** Táto Zmluva bola vyhotovená v dvoch (2) rovnopisoch, po jednom (1) pre každú Zmluvnú stranu.

12.7. **Prílohy.** Prílohami tejto Zmluvy sú:

Príloha č. 1 Brief (zadanie)

Príloha č. 2 Opis zákazky

Príloha č. 3 Súťažný návrh Zhotoviteľa, ktorý bol v súťaži „Destinačná kampaň Košického kraja 2020“ Vyhlasovateľom určený ako víťazný

Príloha č. 4 Finálny návrh rozšírenia reklamnej kampane

12.8. **Účinnosť.**

12.8.1. Zmluvné strany berú na vedomie, že Objednávateľ je v zmysle § 2 odsek 2 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o slobode informácií“) povinnou osobou, a preto je táto Zmluva v zmysle § 5a zákona o slobode informácií v spojení s § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Občiansky zákonník“) povinne zverejňovanou zmluvou.

12.8.2. Zmluvné strany berú na vedomie, že účinnosť tejto Zmluvy je v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka v nadväznosti na § 5a zákona o slobode informácií podmienená jej zverejnením na webovom sídle Objednávateľa.

12.8.3. Táto Zmluva vzniká dňom podpisu oboma Zmluvnými stranami a nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle Objednávateľa.

12.9. **Spoločné vyhlásenia.** Zmluvné strany vyhlasujú, že sú plne spôsobilé na právne úkony, že ich zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená, že Zmluvu neuzavreli ani v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok, že si obsah Zmluvy dôkladne prečítali a že tento im je jasný, zrozumiteľný a vyjadrujúci ich slobodnú, vážnu a spoločnú vôľu, a na znak súhlasu ju vlastnoručne podpisujú.

Košice, dňa 24.07.2020

Bratislava, dňa 24.07.2020

Za Objednávateľa:

Za Zhotoviteľa:

Ing. Rastislav Trnka
predseda

Ing. Peter Kontra
konateľ

Ing. Tomáš Skala
konateľ

Zadanie

Klient

Košice Región Turizmus (krajská organizácia cestovného ruchu pre Košický kraj)

Organizácia sa zaoberá destinačným manažmentom (marketing + rozvoj cestovného ruchu v destinácii) pre územie Košického kraja. Destinácia disponuje množstvom prírodných, historických a kultúrnych krás, čo je však bežné azda pre každú destináciu na Slovensku i v zahraničí. Preto bolo v roku 2017, ako jedinečný claim destinácie, jasne ju odlišujúci v konkurencii ďalších slovenských regiónov, uvedené UNESCO NA DOSAH. Odráža rýchlu dostupnosť až 18 pamiatok svetového dedičstva z Košíc (ref. www.unesconadosah.sk). Ide o obsahovo jasne definovanú tému, ktorá však sama osebe nemusí priťahovať zásadnú pozornosť. Cieľom kampane je preto živo a zábavne poukázať na túto tému ako významnú prednosť destinácie Košický kraj.

Webové stránky klienta, s ktorými je možné aktívne pracovať v rámci kampane:

www.kosiceregion.com (hlavný destinačný web)

org.kosiceregion.com (korporálny web, prezentácia aktivít organizátora)

shop.kosiceregion.com (vlastný eshop)

www.unesconadosah.sk / anglická doména www.weareunesco.com

vylety.kosiceregion.com (predaj vlastnej ponuky výletov)

Mobilná aplikácia (turistická):

Košice Región (Android, iOS)

Situácia na trhu

Aktuálna situácia na trhu cestovného ruchu na Slovensku je do značnej miery ovplyvnená pandemiou COVID-19 a jej vývojom u nás i v zahraničí. Reštrikcie cezhraničného pohybu (incoming i outcoming) indikujú jednoznačné zameranie sa na domáceho návštevníka. Slováci, ktorí budú chcieť dovolenkovať, budú „nútení“ dovolenkovať u nás doma, naopak, takmer absolútne prichádzame o zahraničného návštevníka. Tradičný pomer v našom regióne je domáci návštevník 2:1 zahraničný návštevník (v roku 2019 to bolo v nominálnom vyjadrení cca 300.000 vs. 150.000).

Teritórium konkurenčného boja sa teda dramaticky zužuje na ohraničené územie SR, preto bude kľúčové získať si domáceho návštevníka.

Košice Región Turizmus, ako strešná organizácia podporujúca cestovný ruch na území Košického kraja, chce v tejto situácii marketingovo podporiť aktivity jednotlivých subjektov pôsobiacich v segmente turizmu, a tak pomôcť stimulovať ich produkty v rámci postupného reštartu odvetvia.

Pôjde o cca 50 subjektov s ich ponukami/produktmi (budú zapracované prehľadovo na webe www.kosice-region.com).

Zadanie

K vytvorenému a realizovanému konceptu kampane KRAJ SVETA doplniť sekundárnu líniu zameranú na podporu konkrétnych subjektov a ich produktov v čase po hlavnej vlne koronakrízy.

Insight

Zapasovanie „brandu“ KRAJ SVETA do komunikačnej línie zameranej na marketingovú podporu konkrétnych podnikateľských subjektov a ich produktov, s orientáciou na domáceho návštevníka, s prihliadnutím na rozmer solidarity a možnosti spoločne pomôcť. Je dôležité, aby bola táto línia vnímaná ako konkrétna, resp. adresná forma marketingovej pomoci zapojeným subjektom.

Výhodiská

- Koronavírus ako zásadný „game changer“ na trhu cestovného ruchu
- Uzavretie medzi 4 stenami (v kancelárii, doma), dusenie sa v rúškach -> chuť cestovať, byť voľný, robiť „normálne“ veci
- Byť cestovateľ už neznamena stihnúť za rok Thajsko, Island a Kubu. Byť cestovateľ znamená cestovať doma.
- Cestovný ruch je celosvetovo najvýraznejšie zasiahnutým odvetvím (odhadovo sa medzinárodný cestovný ruch prepadá o 60-80%)
- Ak chcem, aby sa náš život vrátil do akého-takého normálu, mali by sme priložiť ruku k dielu a podporiť tých, ktorí sú na nás v tejto chvíli závislí
- Šťastie v nešťastí – pre podnikateľov je táto situácia, paradoxne, možnosťou zažiť a ukázať, že nie všetko slovenské je automaticky to najhoršie

Posolstvo

Každá kola a každý obed, každé prenocovanie i každý zážitok, za ktorý zaplatím, pomáha našim podnikateľom prežiť. Cestujem doma, čím podporujem domácich hoteliérov, reštaurácie, poskytovateľov služieb a našu ekonomiku. V svetovom kraji môžem zažiť svetové veci.

Očakávaná odozva

- Na strane zapojených podnikateľov: jednotný marketing (znásobený silou kampane KRAJ SVETA) prináša silnejší výtlak a synergický efekt v ich propagácii, išlo by asi o prvú takto zjednotenú komunikáciu na úrovni kraja
- Zapojení poskytovatelia by mali túto líniu kampane vnímať ako adresnú voči nim, mali by sa v nej „vidieť“

- Posilnenie pocitu solidarity a spoločnej zodpovednosti, uvedomenie si, že čím skôr a čím viac peňazí sa začne „točiť“ v ekonomike, tým menej náročné bude po-krízové obdobie

Cieľová skupina

- 25-44 rokov
- Celá SR (pre online), Košice (najmä pre OOH)
- Zájmy: aktívny relax, cestovanie, turistika, dovolenka na SR, spoznávanie nových miest

Media-mix a predpokladané výstupy

- Online formáty Facebook, Instagram, Google Ads
- Vytvorenie spôsobov na aktívne zapojenie sa podnikateľov do kampane (jednoduchý príklad: označenie prevádzky nálepkou na dverách a pod. + online formy)
- OOH formáty – billboardy v Košiciach 30 ks x 2 mesiace (finančne v réžii klienta), reklamné plagáty A3/2 v košickej MHD (plná výprava 150 vozidiel x 2 mesiace – finančne v réžii klienta), kampaňový polep autobusu MHD Košice (1x) – finančne (môže byť aj kreatíva) v réžii klienta
- PR články – kosice.korzar.sk (celkom 10 dní), finančne v réžii klienta, kreatíva na dohode
- Rádio Košice – sponzorované súťaže (finančne v réžii klienta)

Načasovanie kampane

1. máj 2020 – kreatívny koncept, návrhy komunikácie
2. jún 2020 – príprava formátov
3. polovica júna – august 2020 – on – air + priebežný reporting
4. september 2020 – finálny reporting kampane

KPI kampane

- ER kampane
- CTR reklamných formátov
- Finálne konverzie (ak bude možné relevantne odmerať v spolupráci s jednotlivými poskytovateľmi)

Tónalita

Založená na tónalite kampane KRAJ SVETA, s rozmerom apelatívnosti (smerom k lokálpatriotizmu a podpore našich podnikateľov), s prihliadnutím na rozdielne chápanie pojmu „kraj sveta“, resp. s možnosťou alternácie za „košický svetový kraj“.

Rozsah realizácie kampane

1. Kreatívny koncept a stratégia kampane (zahŕňajúci návrh používaných formátov, prípadné využitie off-line prvkov) s podrobnejším písomným vysvetlením v PDF:
 - a. Akým spôsobom idea rieši zadanie

- b. Aké používa platformy, technológie, formáty – pri každom aj uvedenie finálnych počtov + timing kampane
 - c. Akým spôsobom kampaň rieši problém klienta
2. Rozdelenie úloh medzi agentúrou a klientom v záujme väčšej flexibility a samostatnosti pri potenciálne akútnych drobných záležitostiach (slúži na odbremenenie agentúry a celkovú efektívitu)

Dostupný budget

30.000 eur bez DPH (kreatíva + online mediálny budget)

+ ďalšie mediálne aktivity OOH vo fin. rézii klienta (prostriedky boli vopred kontrahované):

- Billboard 30 x 2 mesiace: 7.200 eur
- Reklamné plagáty A3/2 v MHD Košice: 6 týždňov + 6 týždňov: 3.000 eur
- Kosice.korzar.sk – 10 PR článkov: 2.200 eur
- Súťaže vo vysielaní Rádia Košice (cca 10 súťaží?): 4.000 eur

Skicovné pre prípad odmietnutia návrhu klientom: 1.000 eur

Príklady podporených podnikateľov a ich produktov:

1.

Chata Horáreň, Zaži "spanie v sene", Využite možnosť prežiť noc v sene pri pobyte na Chate Horáreň v Slovenskom raji. Ak si objednáte pobyt na chate Horáreň na minimálne 3 noci, tak máte jednu noc v objekte SPANIE V SENE zdarma. Chata leží priamo na žltej cyklistickej turistickej trase. Môžete využiť vyše 550 km značených cykloturistických trás v **cykloregióne Spiš - južná časť**. V objete je možnosť odloženia bicyklov.

<https://www.chatahoraen.sk>

2.

Farma na Samelovej lúke, nachádzajúca sa na povestou opradenej lúke v dedinke Stratená-Dobšinská Ľadová Jaskyňa, neďaleko svetoznámej Dobšinskej Ľadovej jaskyne, zapísanej na zozname svetového dedičstva UNESCO. Farma na Samelovej lúke leží v čaročarom prírodnom prostredí Slovenského raja, kde si môžete vychutnať oddych a relax pohľadom na slobodne žijúce farmárske zvieratá. Naša farma Vám okrem nášho zverinca ponúka najmä možnosť zažiť prírodné trasy Slovenského raja jazdou na koni alebo koči a je prispôbena Vaším jazdeckým schopnostiam a požiadavkám. Svoje jazdecké schopnosti si môžete vyskúšať jazdou na koni, alebo koči, pre tých najmenších sú pripravené letné jazdecké sústredenia. Vychutnáte si aktívny odpočinok v prírode a spoznáte na vlastnej koži výrok „Najkrajší pohľad na svet je z chrbta koňa“. Naše jazdecké chodníky vedú čarovnou krajinou Slovenského raja, ktorých trasu prispôbíme typu jazdy. Na Farme na Samelovej lúke môžete vidieť chov viacerých plemien jazdeckých koní využívaných na agroturistiku a ťažných koní (hlavne norík muránsky) využívaných na prácu v lese. Okrem koníkov Vás privítajú i ďalšie farmárske hospodárske zvieratá – najmä hovädzí (slovenský strakatý) dobytok, kozy, ovce, prasatá, hydina a v neposlednom rade naši verní psi a mačací kamaráti.

<https://www.farmaladova.sk>

3.

Zlatá putňa, Tokaj na Bodrogu, "Spoznajte krásy Tokaja nielen z vnútra ich pivníc, ale aj širšieho okolia pomocou rieky Bodrog, ktorá už stáročia slúži na prepravu osôb a tovaru v Tokajskej oblasti. Bodrog je rieka, ktorá nemá prameň a predsa je pomyselným prameňom vlhky pre tvorbu tejto mimoriadnej mikroklimy spolu s ušľachtilou plesňou Botrytis Cinerea Persoon v celej Tokajskej oblasti. Svoju cestu môžete začať v jednej z najstarších obcí Tokaja, vo Viničkách. V našom rodinnom penzióne Zlatá Putňa Vám poskytneme pohodlie na oddych a pomôžeme s organizovaním trás Vašich výletov. Následne sa môžete vyplaviť z neďalekého prístavu, hneď za našou obcou a spoznať cestu Tokajských vín, až do mesta Sárospatak, ktoré Vám na hrade poskytne historický náhľad okolitého života. Mesto od stredoveku tvorí dôležitú súčasť ako kultúrne a vzdelávacie centrum severovýchodného Maďarska. Taktiež môžete navštíviť termálne kúpele, ktoré sú dnes už dôležitou súčasťou mesta, ktoré lákajú hostí na oddych.

Balík v sebe zahŕňa Izbu pre dve osoby na dve noci s raňajkami, fľašou domáceho vína, prehliadku vinárstva, degustáciu minimálne piatich vzoriek s členom rodinného vinárstva, plavbu loďou s pohárom vína domácich vinárov po rieke Bodrog do Sárospatoku a späť a tlimočnícke služby."

www.zlataputna.sk, www.lumixtrade.sk

4.

Hľadáte poriadnu dávku adrenalínu v Slovenskom raji? S nami zažijete nezabudnuteľné dobrodružstvá pod dohľadom kvalifikovaných inštruktorov počas celého roka. Skalolezenie a zlaňovanie v horolezeckých oblastiach, ako je napríklad známy Tomášovský výhľad, alebo skalné mesto Dreveník. V zime si môžete vyskúšať ľadolezenie v roklinách a namiesto rebríkov ich prekonať po zamrznutých ľadopádach. Vyhnite sa ľuďom na turistických chodníkoch a spoznajte Prielom Hornádu pri plavbe na kajaku. Alebo sa na Spiš a Vysoké Tatry pozrite z vtáčej perspektívy v tandemovom lete na paraglide.

<https://www.michalsabovcik.com>

6.

TOKAJ NA TANIERI – gurmánsky zážitok s chuťou vína

Tokaj Macik Winery, Škola varenia – túžite po poznaní chutí a krás regiónu TOKAJ ? Originálny zážitok v exteriéri a autentickom prostredí vinárstva. Škola varenia je určená pre milovníkov tradičnej regionálnej kuchyne a tých, ktorí sa neboja trochu zašpiniť, či zasmiať s vareškou a vínom v ruke. Privítací pohárik, obed a občerstvenie s vínom, suveníry v podobe originálnej zástery. Témy školy varenia: Tradičné špeciality z múky, Tradičné špeciality z mäsa, Tradičné špeciality zo zemiakov alebo podľa prejaveneho záujmu.

<https://www.tokaimacik.sk>

7.

Podíme zdolať Hornád!

Eurorafting, Rieka Hornád pramení v severovýchodnom okraji Nízkych Tatier a po viac ako 30 km sa dostáva na okraj Slovenského raja pri Hrabušiciach. Po krátkej meandrovitej časti rieka opúšťa Hornádsku kotlinu a vstupuje do svojej najkrajšej časti - Prielom Hornádu. Hornád sa tu prediera dnom hlbokého vápencového kaňonu s vysokými strmými stenami a vytvára úsek, ktorý nemá obdobu vodácky ani krajinkársky na celom Slovensku. Splav Prielomu Hornádu je rozdelený na tri úseky, ktoré s nami absolvujete všetky. Obtiažnosť rieky je do WWII+, čo znamená niečo medzi splavom a ľahším raftingom. Splavovať budeme na dvojmiestnych nafukovacích kanoe. Na bezpečnosť budú dohliadať skúsení inštruktori. Splav rieky Hornád vedie cez lúky a po Hrdlo Hornádu výrazne meandruje. Neskôr sa rieka vnára do masívu Slovenského raja, kde už nie je možnosť predčasne ukončiť splav. Úsek rieky sa nachádza v najvyššom 5. stupni ochrany prírody, preto tu platia prísne pravidlá ako napríklad vystupovať na brehy rieky na iných ako oficiálnych miestach výstupu.

www.eurorafting.sk

8.

Karting Arena Plešivec, Motokárou za adrenalínom

Pre všetkých milovníkov adrenalínu, rýchlej jazdy a dobrej zábavy je tu motokárová hala KARTING ARENA PLEŠIVEC s celkovou rozlohou 4 500 m². Rozlohou a dĺžkou trate (asi 600 m) patrí medzi najväčšie kryté motokárové haly na Slovensku a v celej strednej Európe. Trať je postavená tak, aby vyhovovala všetkým zákazníkom, náročným jazdcom i menej skúseným nováčikom. Veľmi rýchle úseky, na ktorých je možné dosiahnuť maximálnu rýchlosť približne 75 km/h, striedajú technické časti náročné na cit. K dispozícii sú motokáry francúzskeho výrobcu Sodi, ktoré sú zárukou kvality a poskytujú neopakovateľný zážitok z jazdy. Po jazde si môžete sadnúť s priateľmi do veľmi zaujímavého riešeného baru s prevýšením 3 metre a s krásnym výhľadom na trat.

/nachádza sa v UNESCO lokalite – 3 jaskyne (Domica, Gombasecká, Ochtinská)/

<https://www.motokary-plešivec.sk>

Príloha č. 2 Opis zákazky

Predmetom zákazky je rozšírenie destinačnej kampane „KRAJ SVETA“ a exekúcia viac-kanálovej marketingovej kampane, ktorú navrhol Zhotoviteľ v nadväznosti na svoj kreatívny koncept, ktorý pre Objednávateľa už realizoval v rámci destinačnej kampane KRAJ SVETA.

Realizácia rozšírenia kampane zo strany Zhotoviteľa zahŕňa:

- vytvorenie kreatívnej idey a kreatívneho konceptu,
- definovanie stratégie, media-mixu a media-plánu,
- návrh a spracovanie kompletného grafického vizuálu,
- príprava a produkcia audiovizuálnych záznamov,
- príprava všetkých kampaňových formátov a exekúcia kampane,
- priebežný a záverečný reporting kampane,
- súhrnné case-study video po skončení kampane.

Jednotlivé časti sú podrobne opísané v prílohe č. 4: *Finálny návrh rozšírenia reklamnej kampane.*