

# Košice región

25.5. – 1.6. 2020

---

MEDIAN SK



# metodika prieskumu

**Veľkosť vzorky** Celkom N = 502 respondentov vo veku 18 a viac rokov

**Termín zberu** 25. 05. – 01. 06. 2020

**Metóda zberu dát** CAWI – online opytovanie

**Výber** kvótny výber

Vzorka je reprezentatívna pre populáciu SR 18 a viac rokov podľa kategórií:

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- kraj
- veľkosť miesta bydliska

**Reprezentativita**

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážaním dát.

**Realizátor a zadávateľ** prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK s.r.o. exkluzívne pre Košice región

# zhrnutie – hlavné zistenia

- Viac ako **polovica opýtaných absolvovala v roku 2019 viac ako 3 krátke výlety do 4 dní**, 20 % 2 výlety a 13 % jeden výlet. Len približne 12 % respondentov neabsolvovalo v minulom roku ani jeden výlet.
- Svoje **krátkodobé výlety do 4 dní trávili najčastejšie na Slovensku a v Českej republike** respektíve v ostatných krajinách susediacich so Slovenskom. Časť obyvateľom absolvovala svoje krátkodobé pobyty aj v Taliansku alebo v Chorvátsku.
- Rovnako aj svoju **hlavnú dovolenku trávili opýtaní najčastejšie doma na Slovensku**. Veľká časť Slovákov, takmer štvrtina nebola na žiadnej dovolenke. Najobľúbenejšou zahraničnou destináciou opýtaných bolo Chorvátsko, nasledované Gréckom, Tureckom a Českou republikou. Dovoľenku na Slovensku trávili častejšie starší vo veku 50 a viac rokov, ľudia so stredoškolským vzdelaním alebo obyvatelia východného Slovenska.
- **Polovica opýtaných mala pred vypuknutím pandémie zarezervovanú dovolenku pre rok 2020**. Slováci plánovali svoju dovolenku pred pandemiou stráviť **v zahraničí oddychom pri mori alebo poznávacím zájazdom**. Takmer polovica z tých, ktorí mali zarezervovaný svoj pobyt už pred pandemiou túto rezerváciu zrušila, štvrtina deklaruje, že sa rozhodne na základe aktuálnej situácie a viac ako 13 % svoju dovolenku presunulo na iný termín. Dovoľenku nezrušilo a plánuje na ňu vycestovať takmer 8 %.
- Prevažná väčšina opýtaných plánuje stráviť svoju dovolenku po pandémii koronavírusu na Slovensku alebo výletmi v okolí domova. Najčastejšie **deklarujú svoj zámer stráviť ju v Tatrách, na Liptove alebo na Orave**. Na svojich pobytoch by radi realizovali/plánujú realizovať opýtaní najmä výlety za poznaním, relaxovať vo wellnesoch a aquaparkoch, ale aj športovať resp. ochutnávať miestne/lokálne špeciality.
- Prevažná väčšina opýtaných sa **pred pandemiou o svojej dovolenke rozhodovala na základe preferencií miesta, ktoré chce navštíviť**, kvality a služieb ubytovacieho zariadenia alebo odporúčaní od známych. **Viac ako 40 % opýtaných deklaruje, že dôvody na základe ktorých sa budú rozhodovať o svojej dovolenke sa po skúsenosti s pandemiou zmenia**. Najčastejšie uvádzajú, že sa budú rozhodovať na základe hygienických a zdravotných odporúčaní.
- Na svoje **jednodňové výlety** minie prevažná väčšina opýtaných **maximálne 100 EUR, jedná štvrtina opýtaných maximálne 200 EUR**. Vyššiu sumu za jednodňové výlety minú častejšie ekonomicky aktívny, tí ktorých žije viac v jednej domácnosti, alebo obyvatelia väčších miest. **Na svoju dovolenku, ktorá má 5 a viac dní minú opýtaní v najväčšej miere od 330-990 EUR**.

# sociodemografia

---



# Štruktúra vzorky

## Pohlavie

---

Muž	43 %
Žena	57 %

## Veková skupina

---

18–29 rokov	27 %
30–39 rokov	23 %
40–49 rokov	22 %
50–59 rokov	16 %
60–79 rokov	12 %

## Veľkosť miesta bydliska

---

do 999 obyv.	16 %
1 000–4 999 obyv.	25 %
5 000–19 999 obyv.	17 %
20 000–99 999 obyv.	26 %
100 000 a viac obyv.	16 %

## Dosiahnuté vzdelanie

---

Základné / stredná škola bez maturity	24 %
Stredoškolské s maturitou	47 %
Vysokoškolské	29 %

## Kraj

---

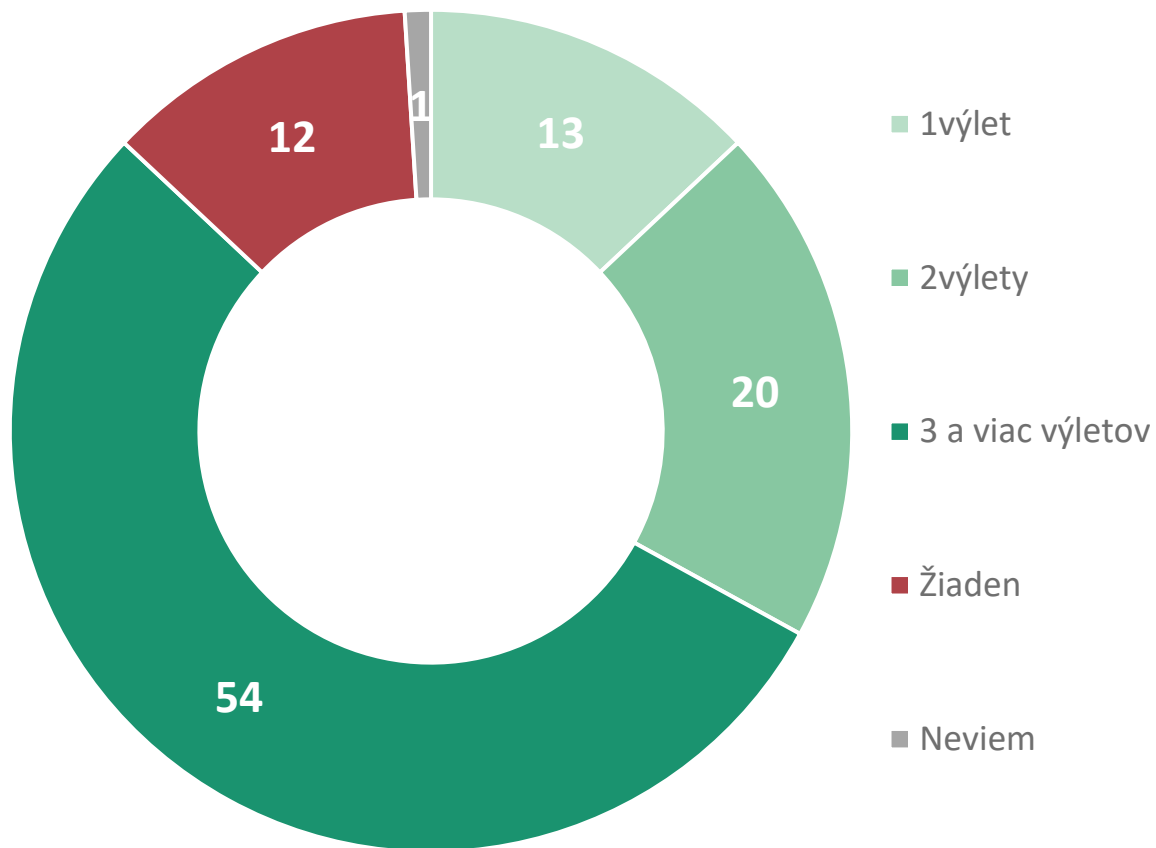
Bratislavský kraj	15 %
Trnavský kraj	8 %
Trenčiansky kraj	10 %
Nitriansky kraj	11 %
Žilinský kraj	11 %
Banskobystrický kraj	12 %
Prešovský kraj	15 %
Košický kraj	18 %

# dovolenka 2019

---



# krátke výlety 2019



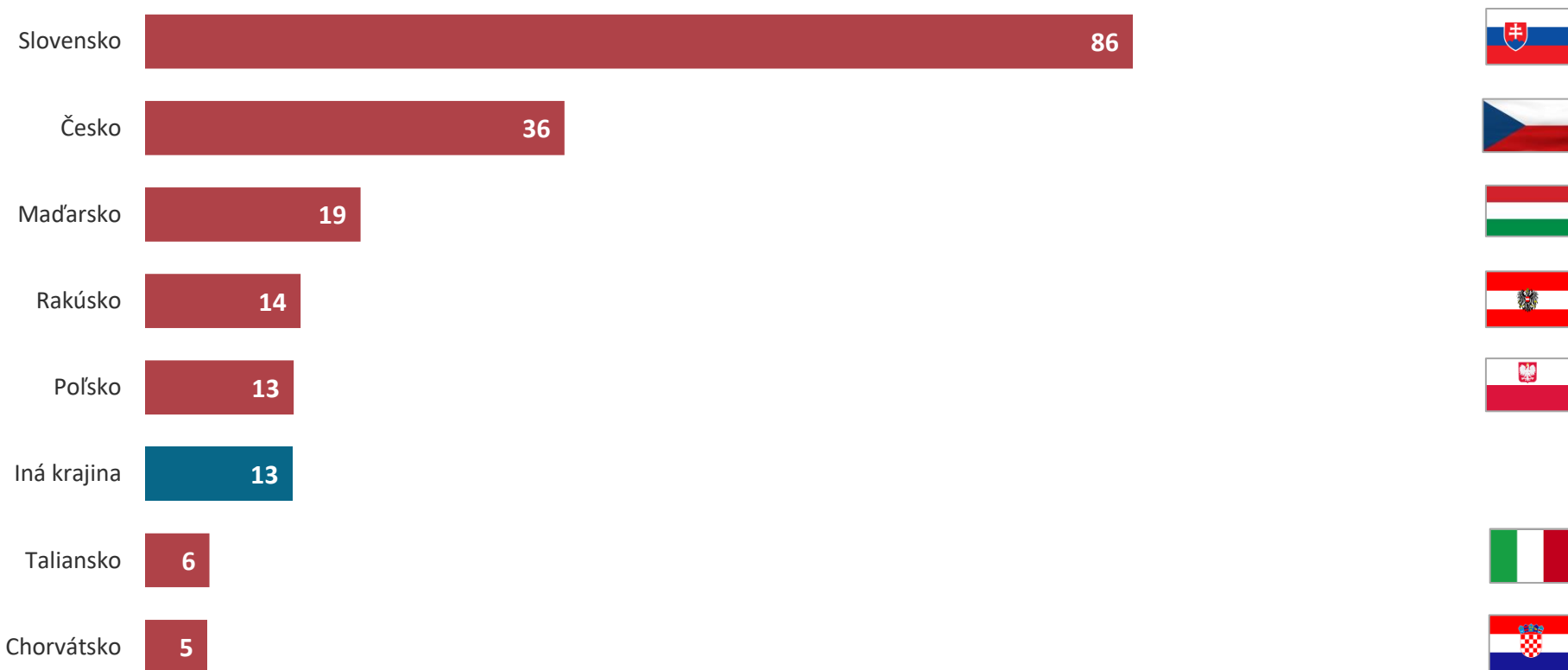
Viac ako polovica opýtaných absolvovala v roku 2019 viac ako 3 krátke výlety do 4 dní, 20 % 2 výlety a 13 % jeden výlet. Len približne 12 % respondentov neabsolvovalo v minulom roku ani jeden výlet.

Medzi tými, ktorí absolvovali 3 a viac výletov, nájdeme častejšie mladých vo veku od 18-29 rokov, ľudí so základným vzdelaním a vysokoškolským vzdelaním a obyvateľov z miest Bratislava a Košice, ale aj študentov.

Naopak žiaden výlet neabsolvovali častejšie starší od 50-59 rokov, obyvatelia TT, TN, PO a KE kraja, dôchodcovia, živnostníci alebo ľudia na materskej dovolenke.

# krátke výlety 2019 (miesto pobytu)

Obyvatelia Slovenskej republiky trávili svoje krátkodobé výlety do 4 dní najčastejšie na Slovensku a v Českej republike, respektíve v ostatných krajinách susediacich so Slovenskom. Časť obyvateľom absolvovala svoje krátkodobé pobyty aj v Taliansku alebo v Chorvátsku.



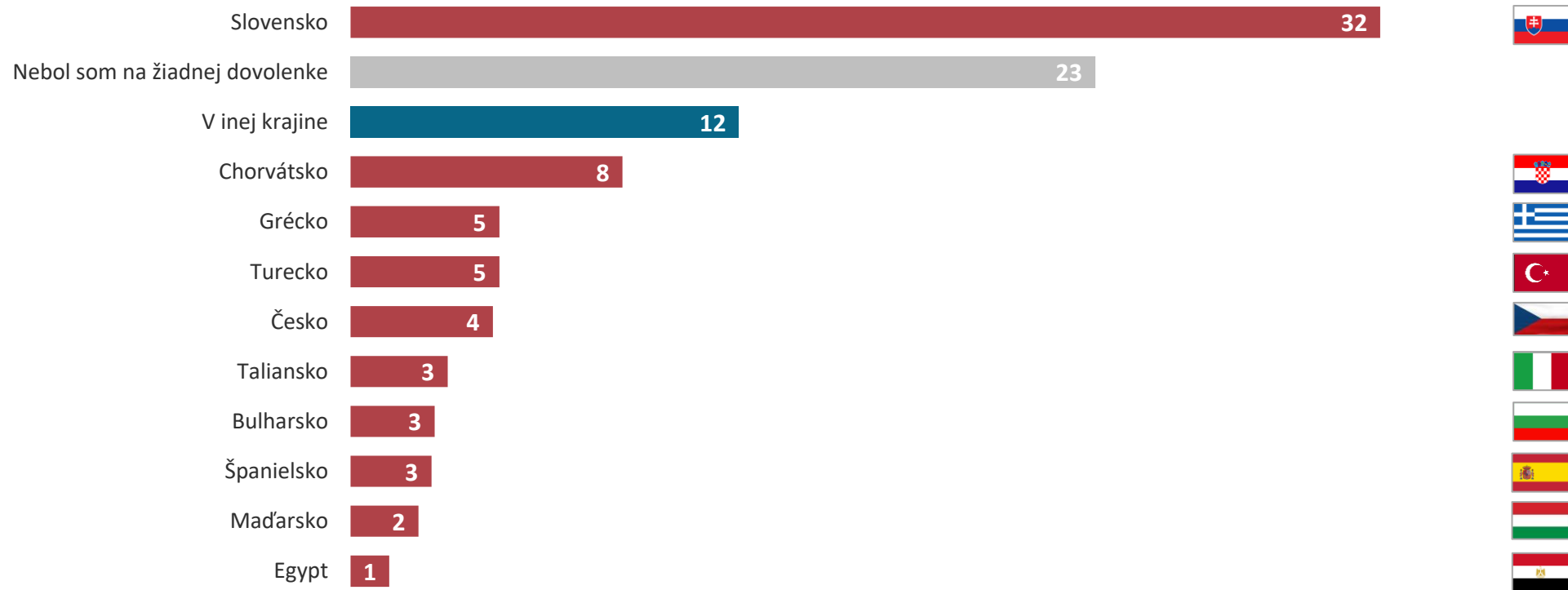
P02: V ktorej krajine/ktorých krajinách ste tieto krátkodobé výlety strávili (2019)?

N = 439



# hlavná dovolenka 2019 (miesto pobytu)

Slováci trávili v minulom roku svoju hlavnú dovolenku najčastejšie doma na Slovensku. Veľká časť Slovákov, takmer štvrtina nebola na žiadnej dovolenke. Najobľúbenejšou zahraničnou destináciou opýtaných bolo Chorvátsko, nasledované Gréckom, Tureckom a Českou republikou. Dovoľenku na Slovensku trávili častejšie starší vo veku 50 a viac rokov, ľudia so stredoškolským vzdelaním alebo obyvatelia východného Slovenska. Na žiadnej dovolenke neboli častejšie ľudia s nižším vzdelaním, obyvatelia Trenčianskeho kraja, resp. nezamestnaní alebo rodičia na materskej dovolenke.



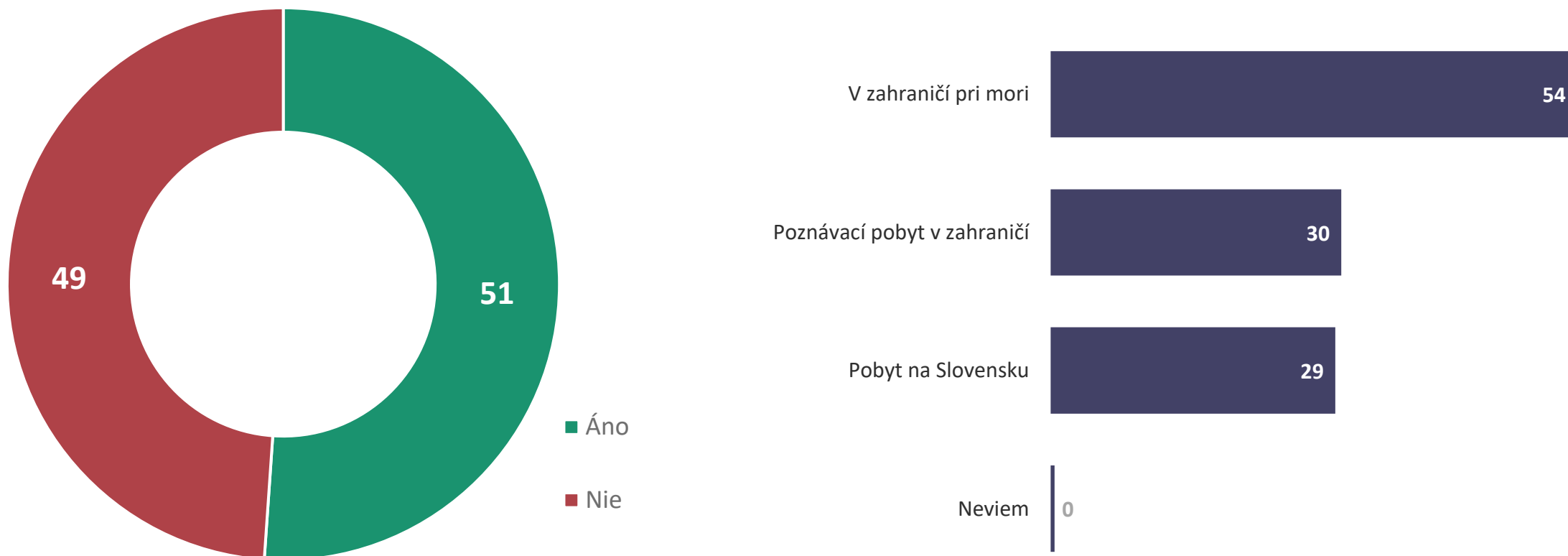
# vplyv pandémie na rozhodovanie

---



# rezervácia dovolenky pred pandémiou

Mierne viac ako polovica opýtaných mala pred vypuknutím pandémie zarezervovanú dovolenku pre rok 2020. Slováci plánovali svoju dovolenku pred pandémiou stráviť v zahraničí oddychom pri mori alebo poznávacím zájazdom. Tretina z tých, ktorí mali naplánovanú svoju dovolenku už pred pandémiou plánovala pobyt na Slovensku.

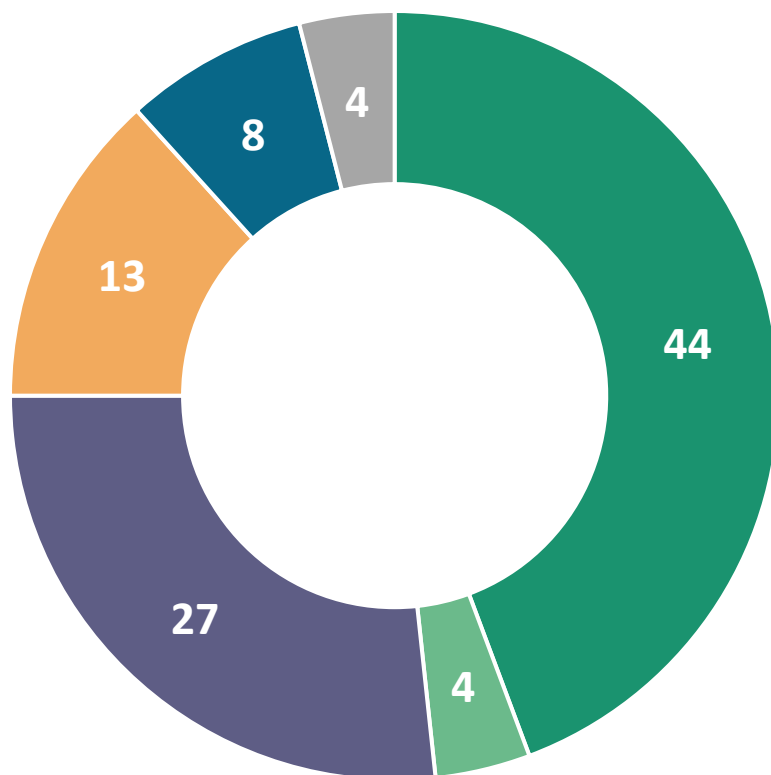


P04A: Mali ste pred vypuknutím pandémie naplánovanú alebo ste si plánovali Vašu dovolenku?; P04B. Kde ste pred vypuknutím pandémie mali naplánovanú alebo ste si plánovali stráviť Vašu hlavnú dovolenku?

P04A: N = 502; P04B: N=256

# vplyv pandémie na dovolenky

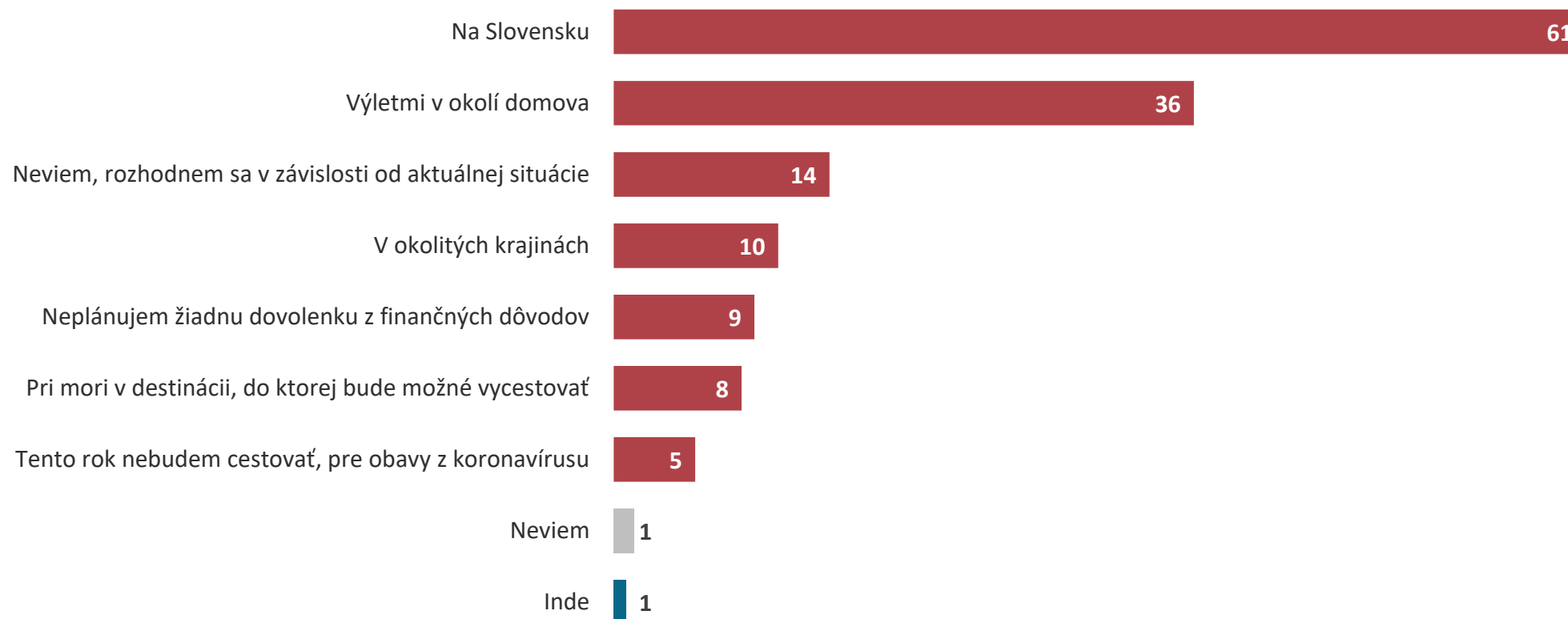
Takmer polovica z tých, ktorí mali zarezervovaný svoj pobyt už pred pandemiou túto rezerváciu zrušila, štvrtina deklaruje, že sa rozhodne na základe aktuálnej situácie a viac ako 13 % svoju dovolenku presunulo na iný termín. Dovolenku nezrušilo a plánuje na ňu vycestovať takmer 8 %.



- Áno, zrušil(a) som
- Ešte som nezrušil(a), ale plánujem ju zrušiť
- Rozhodnem sa na základe aktuálnej situácie
- Dovolenku som presunul(a) na iný termín
- Nie, nezrušil(a) som, na dovolenku určite pocestujem
- Neviem

# plán na dovolenku po pandémii

Prevažná väčšina opýtaných plánuje stráviť svoju dovolenku po pandémii koronavírusu na Slovensku alebo výletmi v okolí domova. Pre obavy z koronavírusu neplánuje cestovať len 5 % opýtaných. Cestovať k moru plánuje len približne 8 % opýtaných.



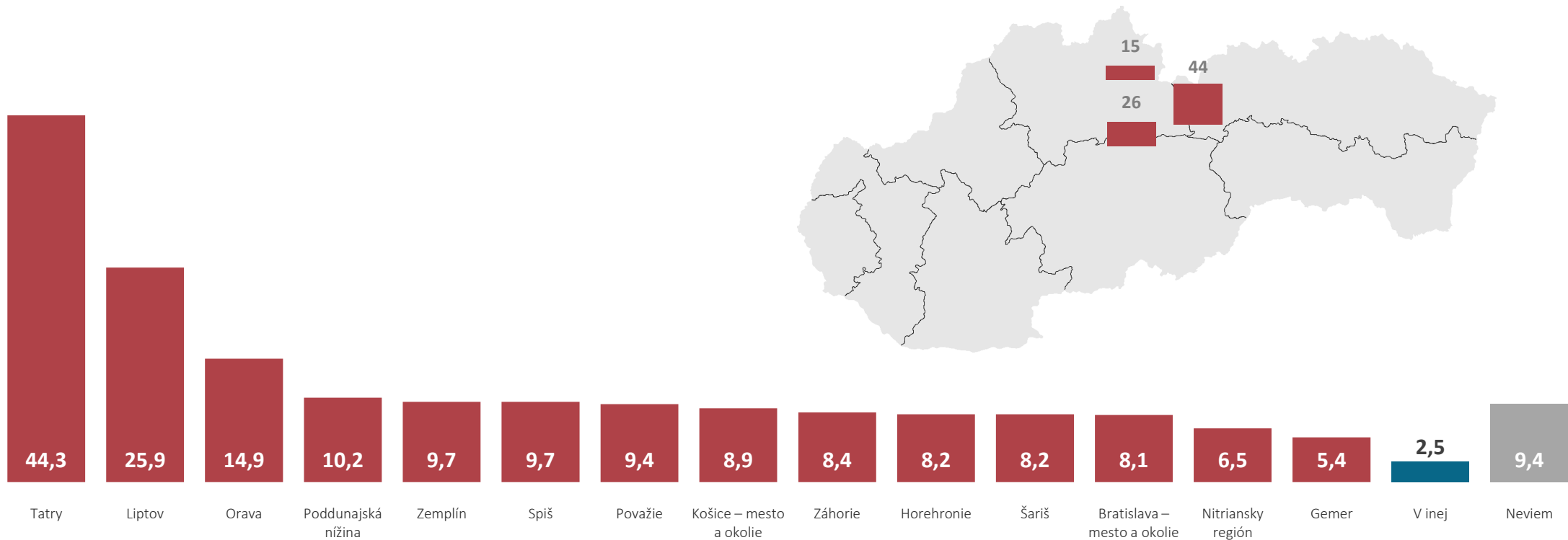
# dovolenka na Slovensku

---



# región pobytu

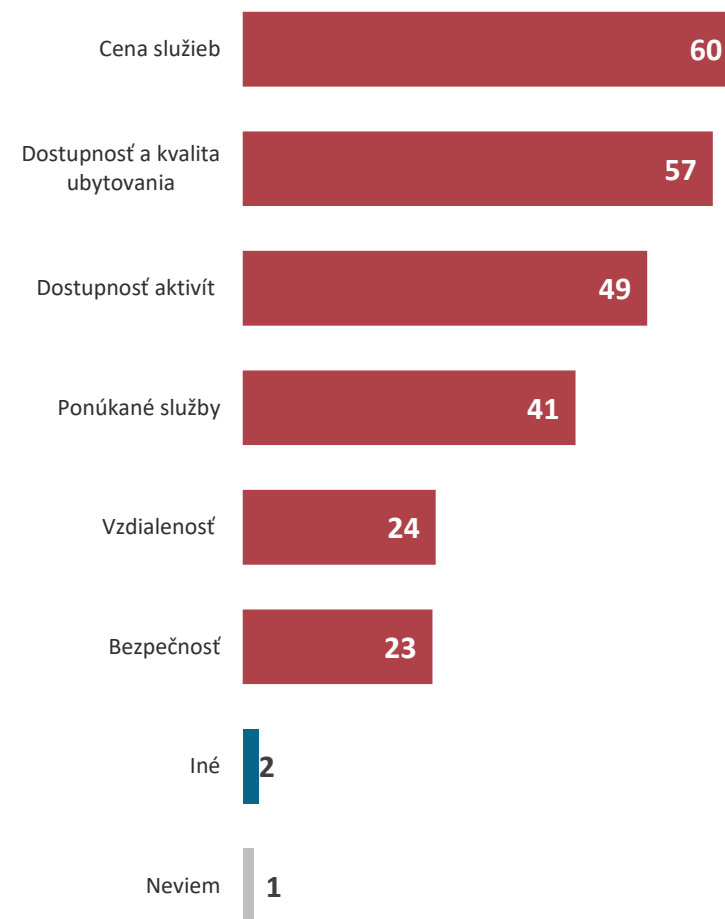
Tí, ktorí plánujú stráviť dovolenku na Slovensku deklarujú najčastejšie svoj zámer stráviť ju v Tatrách, na Liptove alebo na Orave. V ostatných lokalitách Slovenska plánuje svoju dovolenku stráviť približne po 10 % opýtaných. V Tatrách plánujú stráviť svoju dovolenku častejšie mladí vo veku od 18-29 rokov, ľudia so základným a vysokoškolským vzdelaním, ale aj študenti a dôchodcovia. Naopak na Liptove plánujú svoju dovolenku stráviť ekonomicky aktívny, ľudia vo veku 30-39 rokov, vysokoškolsky vzdelaní, obyvatelia väčších miest, ale aj ľudia s vyššími príjmami.



P07: V ktorej oblasti Slovenskej republiky plánujete stráviť Vašu dovolenku?

N=357

# faktory výberu dovolenky na Slovensku



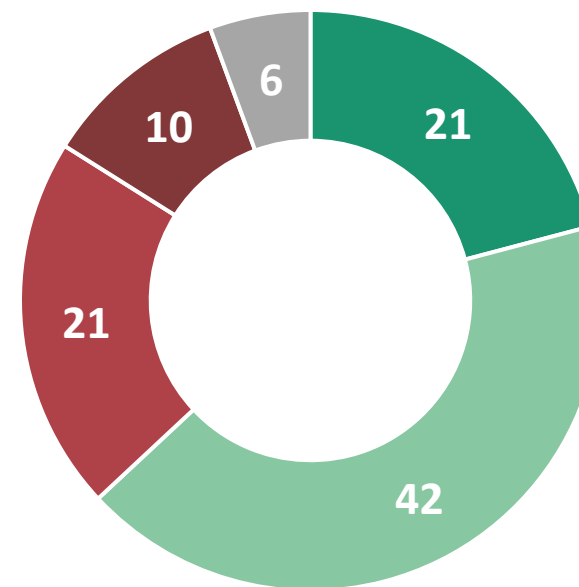
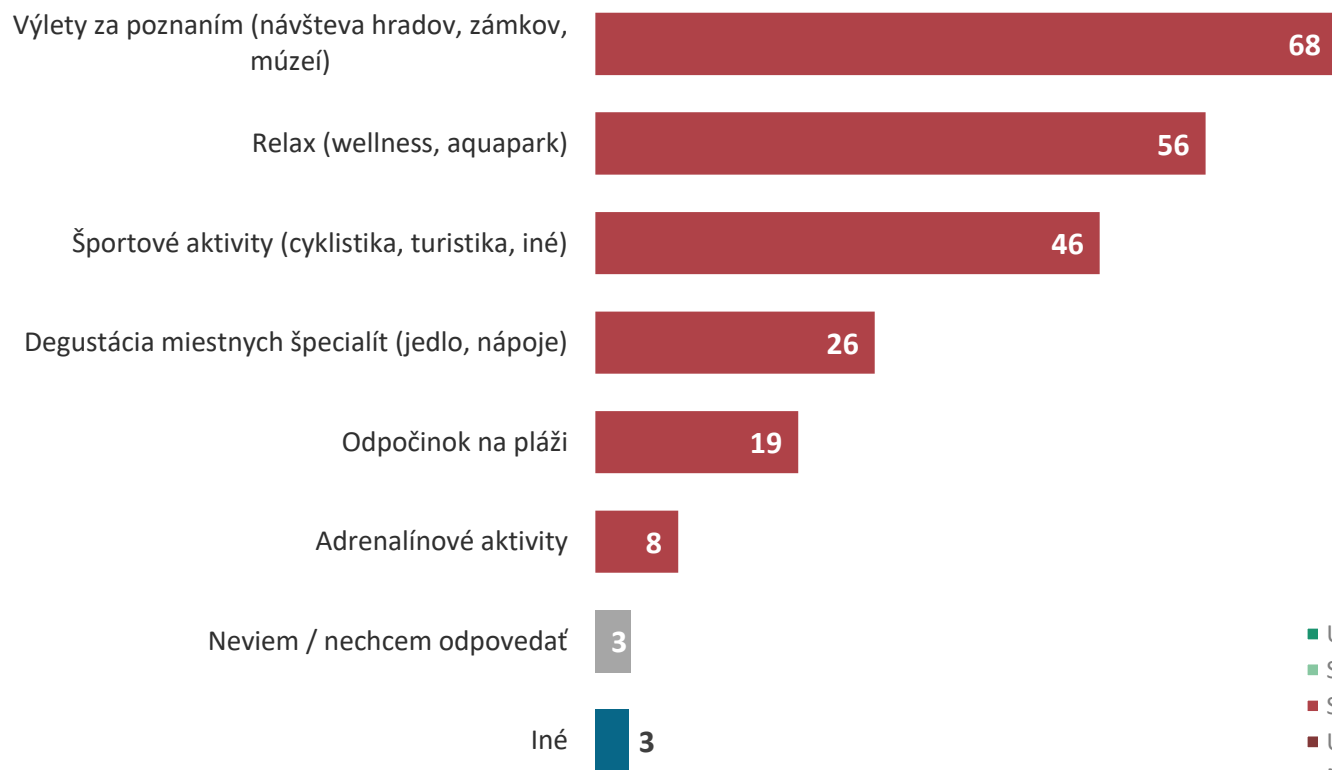
P08. Aké faktory sú pre Vás najdôležitejšie pri výbere dovolenky na Slovensku?

N=357



# plánované aktivity

Na svojich pobytoch by radi realizovali/plánujú realizovať opýtaní najmä výlety za poznaním, relaxovať vo wellnessoch a aquaparkoch, ale aj športovať, resp. ochutnávať miestne/lokálne špeciality. Poznanie mierne častejšie láka mladých a vysokoškolsky vzdelaných, rovnako ako aj športové aktivity. Záujem o relax môžeme naopak mierne častejšie pozorovať medzi ekonomicky aktívnymi s vyššími príjmami. Prevažná väčšina opýtaných zároveň plánuje navštevovať menej frekventované miesta, naopak tretina sa im vyhýbať neplánuje.



- Určite áno – budem navštevovať menej známe a menej frekventované miesta
- Skôr áno – budem navštevovať miesta, kde je menej ľudí
- Skôr nie – budem navštevovať miesta bez ohľadu na frekvenciu ľudí, ale budem opatrný/á
- Určite nie – budem navštevovať všetky miesta, ktoré chcem vidieť
- Neviem

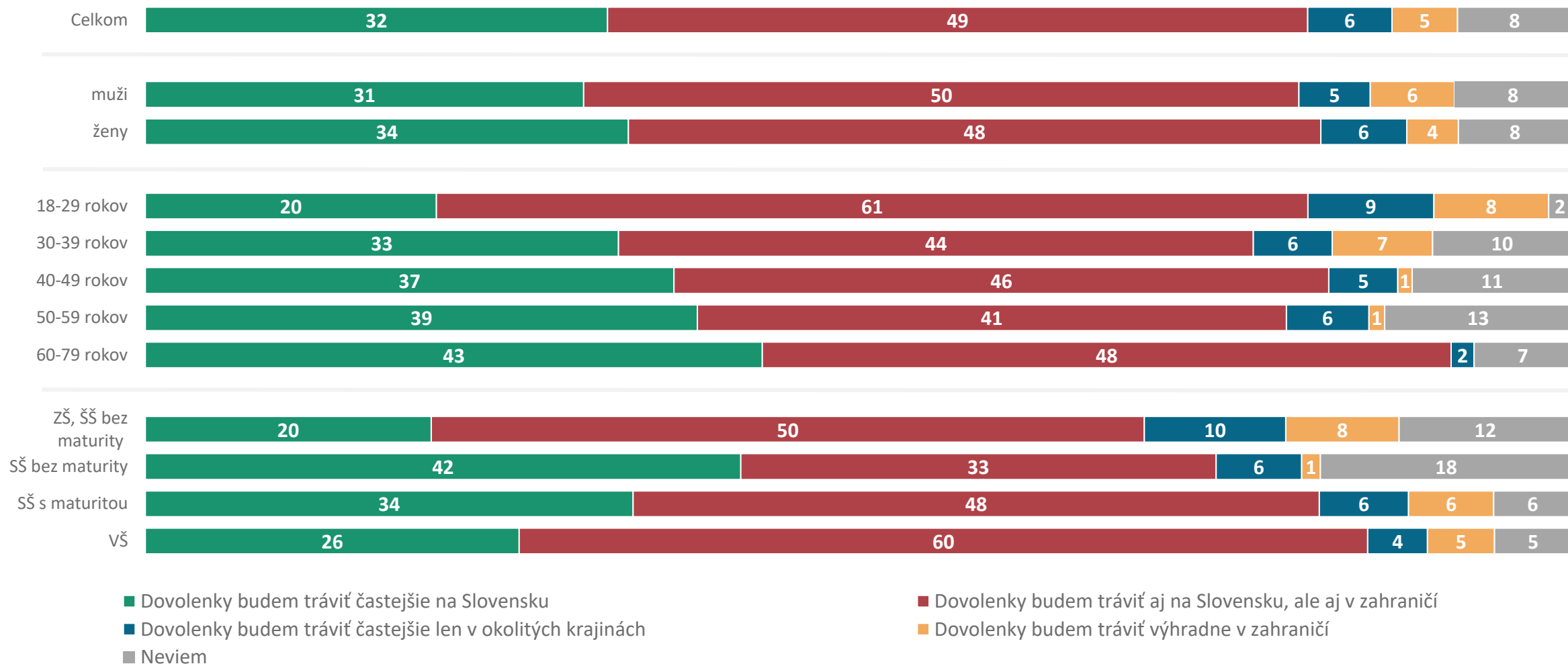
P09. Aké aktivity by ste radi realizovali resp. plánujete realizovať počas Vašej dovolenky?; P10: S ohľadom na pandémiu koronavírusu, budete sa vyhýbať frekventovaným, známym a najčastejšie navštevovaným pamiatkam/miestam?

# budúcnosť

---



# plánovanie budúcich dovoleníek



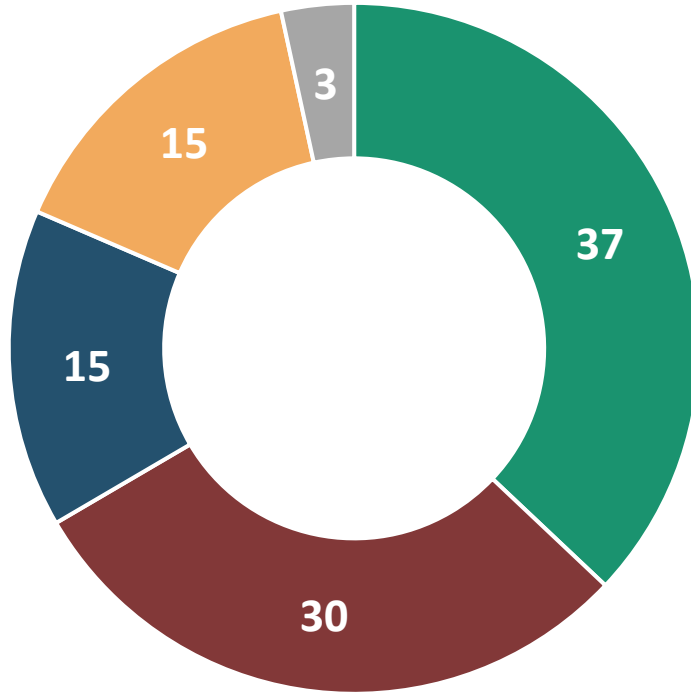
P11: Kde budete v budúcnosti plánovať Vaše ďalšie dovolenky po skúsenosti s pandémiou koronavírusu?

N=502

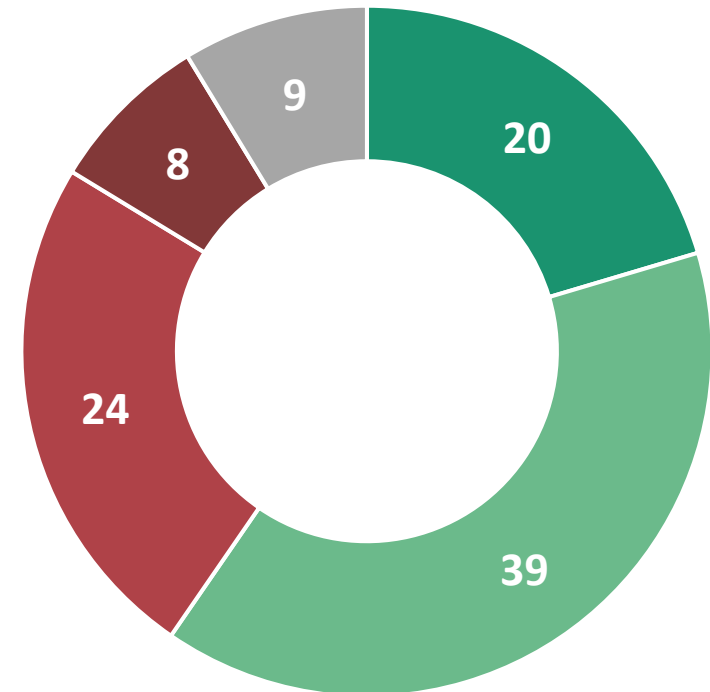
# doprava a vnímanie dopravy

Do vypuknutia pandémie koronavírusu cestovali opýtaný v najväčšej miere na svoje dovolenky autom a lietadlom, časť využívala aj autobusovú alebo vlakovú dopravu.

Vnímanie hromadnej dopravy je po pandémii koronavírusu vnímané prevažne pozitívne. Avšak tretina opýtaných deklaruje isté obavy z cestovania prostredníctvom verejnej dopravy.



■ Autom ■ Lietadlom ■ Autobusom ■ Vlakom ■ Inak



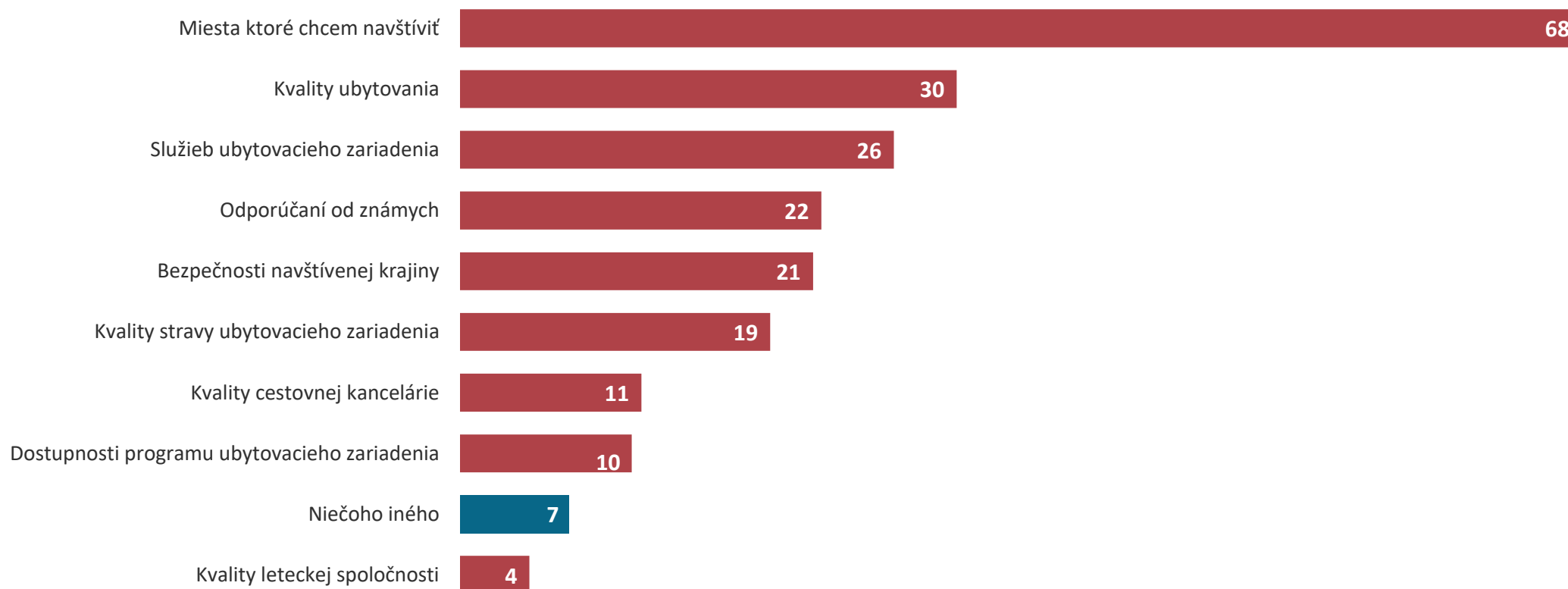
■ Určite pozitívne ■ Skôr pozitívne ■ Skôr negatívne ■ Určite negatívne ■ Neviem

P12: Akým spôsobom/dopravným prostriedkom ste najčastejšie doteraz (do obdobia pred pandémiou koronavírusu) cestovali na dovolenku?; P13: Ako vnímate hromadnú dopravu jednotlivými typmi prostriedkov dnes, po pandémii koronavírusu?

N=502

# rozhodovanie sa pred pandémiou

Prevažná väčšina opýtaných sa pred pandémiou o svojej dovolenke rozhodovala na základe preferencií miesta, ktoré chce navštíviť, kvality a služieb ubytovacieho zariadenia alebo odporúčaní od známych.

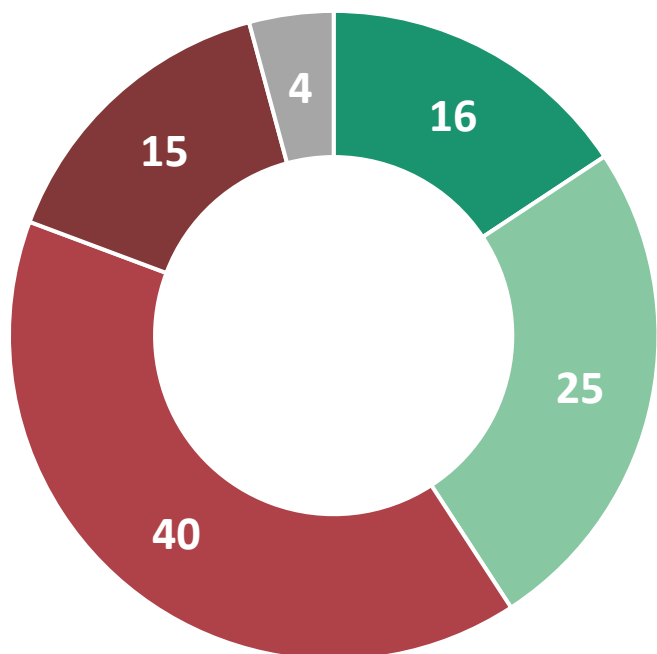


P14: Na základe čoho ste sa rozhodovali pre výber Vašej dovolenky do vypuknutia pandémie koronavírusu?

N=502

# reakcia na pandémiu a rozhodovanie

Viac ako 40 % opýtaných deklaruje, že dôvody na základe ktorých sa budú rozhodovať o svojej dovolenke sa po skúsenosti s pandémiou zmenia. Najčastejšie uvádzajú, že sa budú rozhodovať na základe hygienických a zdravotných odporúčaní, informácií o danej krajine, kde chcú vycestovať alebo na základe možností dopravy z miesta pobytu v prípade núdze.



■ Určite áno ■ Skôr áno ■ Skôr nie ■ Určite nie ■ Neviem / nechcem odpovedať



P15. Zmenia sa po pandémii koronavírusu dôvody, na základe ktorých sa budete rozhodovať pri výbere dovolenky?; P16. Na základe čoho sa budete rozhodovať pri výbere dovolenky v nadchádzajúcom období?

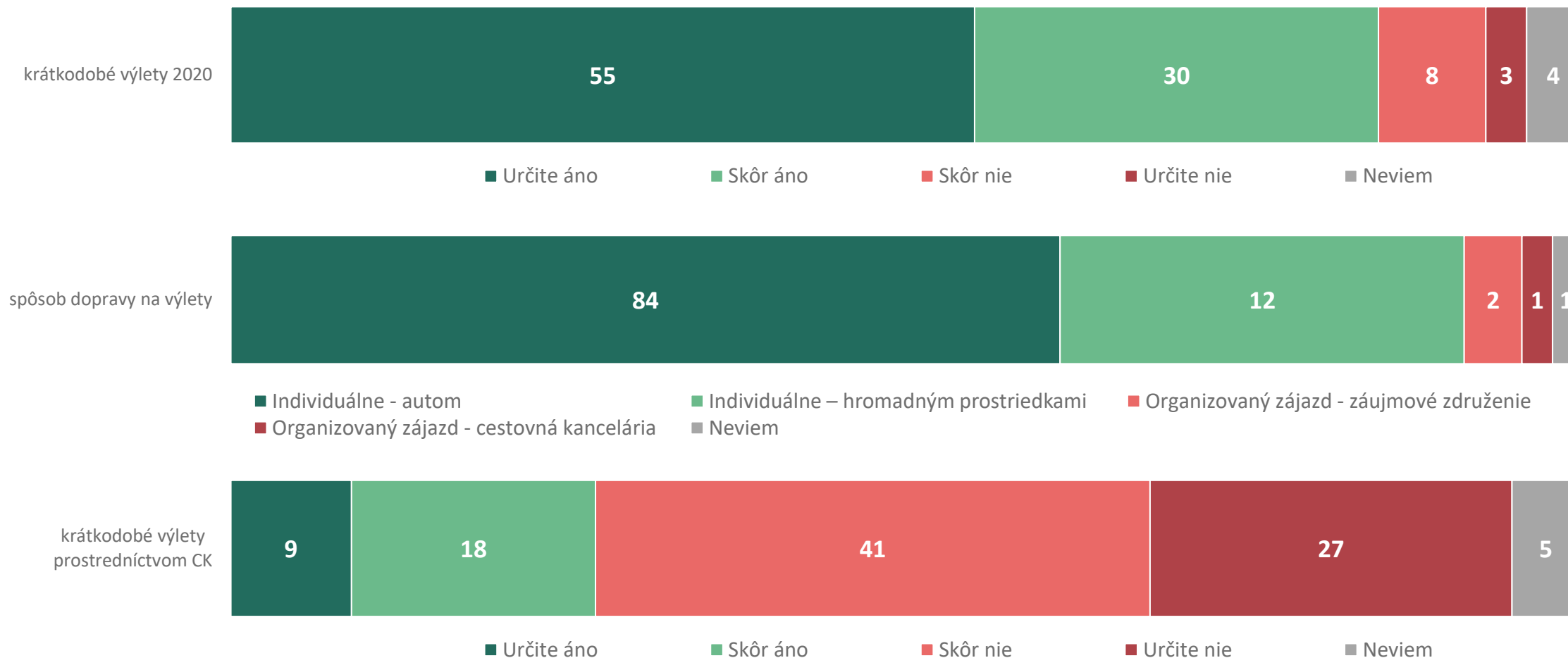
P15: N=502; P16: N=205

# plány a financie

---



# výlety 2020



P17: Plánujete V tomto roku aj nejaké kratšie jednodňové výlety okrem hlavnej dovolenky?; P18. Aký spôsob jednodňových výletov preferujete?; P19. Zvážili by ste cestu na jednodňový výlet v rámci Slovenska prostredníctvom organizovaného zájazdu záujmovým združením alebo cestovnou kanceláriou?

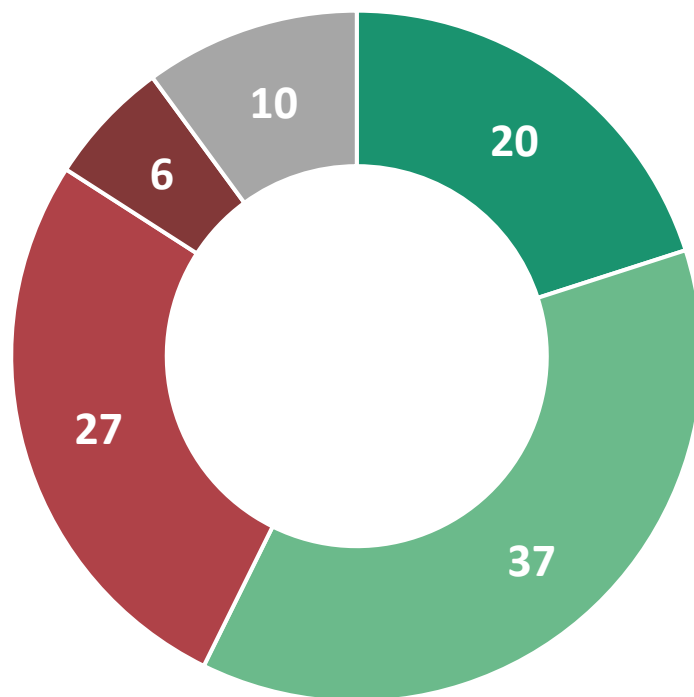
N=502; P19: N=485



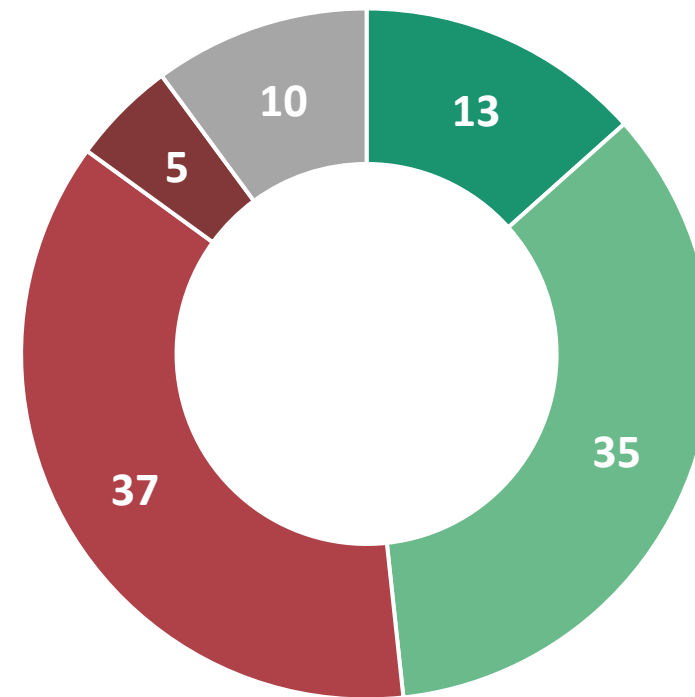
# finančná výhodnosť lokality

Viac ako polovica opýtaných si myslí, že dovolenku sa oplatí z finančného hľadiska stráviť viac na Slovensku. Tento názor mierne častejšie zastávajú staršie vekové kategórie, ale aj ľudia s nižším vzdelaním.

Takmer polovica opýtaných si myslí, že ceny ubytovania a služieb sú na Slovensku drahšie ako v zahraničí. Viac ako 40 % si naopak myslí, že tieto ceny sú na Slovensku nižšie ako v zahraničí.



■ Určite na Slovensku ■ Skôr na Slovensku ■ Skôr v zahraničí  
■ Určite v zahraničí ■ Neviem



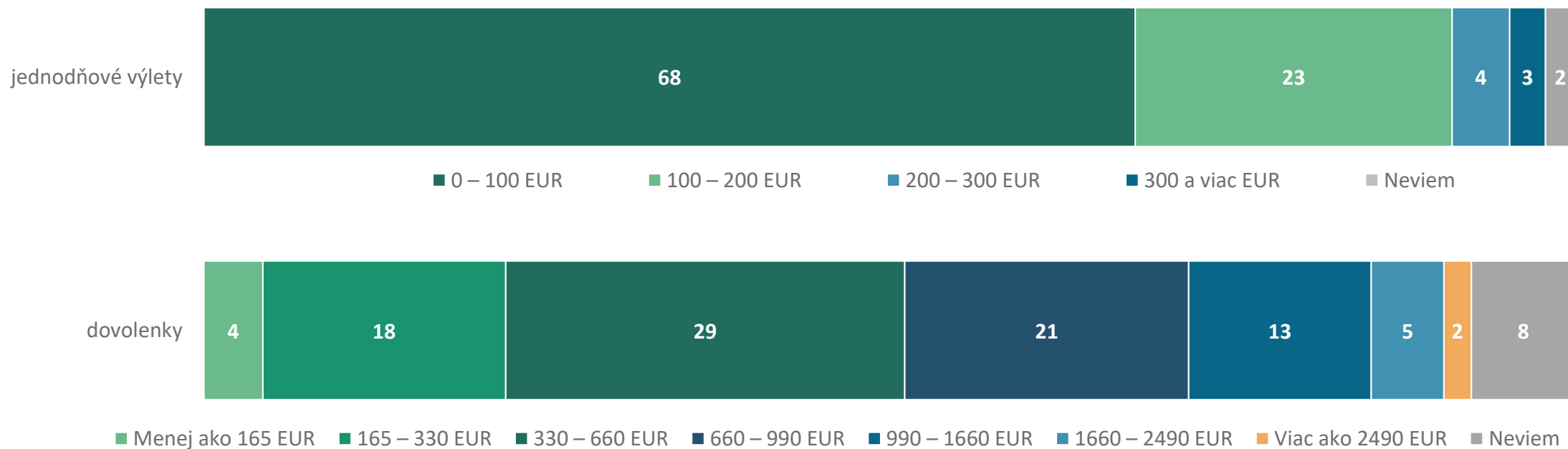
■ Určite áno ■ Skôr áno ■ Skôr nie ■ Určite nie ■ Neviem

R01: Kde sa podľa Vás oplatí z finančného hľadiska stráviť dovolenku? R02. Sú podľa Vášho názoru ceny služieb a ubytovania na Slovensku vyššie ako v zahraničí?

N=502

# výdavky na dovolenku a výlety

Na svoje jednodňové výlety minie prevažná väčšina opýtaných maximálne 100 EUR, jedná štvrtina opýtaných maximálne 200 EUR. Vyššiu sumu za jednodňové výlety minú častejšie ekonomicky aktívny, tí ktorých žije viac v jednej domácnosti, alebo obyvatelia väčších miest. Na svoju dovolenku, ktorá má 5 a viac dní minú opýtaní v najväčšej miere od 330-990 EUR. Najvyššie sumy za svoje dovolenky minú častejšie obyvatelia Bratislavského a Košického kraja, najmenej často naopak obyvatelia Nitrianskeho a Prešovského kraja.



R03: Akú celkovú čiastku miniete zvyčajne na Váš jednodňový výlet?; R04: Akú celkovú čiastku miniete zvyčajne na Vašu dovolenku (ktorá má 5 a viac dní)?

N=502

# záver

**Krátkodobé výlety v roku 2019 absolvovala prevažná väčšina opýtaných.** Na žiadnom výlete nebolo len 12 %. Najčastejšie absolvovali 3 a viac krátkych výletov.

Medzi tými, ktorí **absolvovali viac výletov počas roka boli častejšie mladší** vo veku od 18-39 rokov, ľudia so základným a vysokoškolským vzdelaním (študenti), ale aj obyvatelia najväčších miest Bratislava a Košice. **Na krátke výlety častejšie nechodili starší, dôchodcovia** a tí, ktorí boli na materskej dovolenke.

**Krátke výlety trávili opýtaní najčastejšie na Slovensku a v Českej republike.** Našich západných susedov si pre svoje krátke výlety častejšie vybrali mladší vo veku od 18-29 rokov, resp. študenti. Rovnako aj svoju hlavnú dovolenku trávili opýtaní najčastejšie na Slovensku. Hlavnú dovolenku vo svojej domovine trávili mierne častejšie ekonomicki aktívni, starší a dôchodcovia. Mladšie ročníky dávali prednosť zahraničiu.

Pred vypuknutím pandémie malo **zarezerovaných svoju dovolenku viac ako 50 % opýtaných.** Prevažná väčšina z nich plánovala stráviť svoju dovolenku v zahraničí pri mori alebo na poznávacom pobyte, tretina z nich mala dovolenku zarezerovanú na Slovensku. **Pobyty na Slovensku mali rovnako zarezerované skôr staršie vekové kategórie, mladší dávali mierne viac prednosť zahraničiu.**

Takmer **polovica z tých, ktorí mali zarezerovanú svoju dovolenku pred pandemiou ju zrušila**, alebo plánuje v dohľadnej dobe zrušiť. Prevažná väčšina plánuje po pandémii stráviť svoju dovolenku na Slovensku, alebo výletmi v okolí domova – najčastejšie v Tatrách, na Liptove alebo na Orave. Opýtaní **deklarovali, že sa najčastejšie rozhodujú na základe ceny služieb**, tento faktor považujú za dôležitejší častejšie obyvatelia KE kraja, naopak v porovnaní s obyvateľmi iných krajov ho za menej dôležitý považujú obyvatelia BB a BA kraja. Ďalšími dôležitými faktormi pri výbere dovolenky na Slovenku sú dostupnosť a kvalita ubytovania a aktivít.

Aktivity, ktorým sa plánujú **najčastejšie venovať opýtaní na svojich dovolenkách, sú návštevy hradov a zámkov, relax v aquaparkoch a športové aktivity.** Poznanie mierne častejšie láka mladých a vysokoškolsky vzdelaných, rovnako ako aj športové aktivity. Záujem o relax môžeme naopak mierne častejšie pozorovať medzi ekonomicky aktívnymi s vyššími príjmami. **Prevažná väčšina opýtaných zároveň plánuje navštevovať menej frekventované miesta, naopak tretina sa im vyhýbať neplánuje.**

V období pred vypuknutím pandémie koronavírusu cestovali opýtaní na svoje dovolenky najčastejšie autom alebo lietadlom. **Vnímanie hromadnej dopravy po pandémii je v prevažnej väčšine pozitívne**, avšak je tu časť – viac ako tretina, ktorá vníma hromadnú dopravu skôr negatívne. Jedná sa mierne častejšie o ľudí s nižším vzdelaním, alebo rodičov na materskej dovolenke alebo ľudí z početnejších domácností.

**Pred pandemiou sa ľudia najčastejšie rozhodovali pre výber svojej dovolenky na základe vlastných preferencií miesta**, ktoré chcú navštíviť. Viac ako 40 % opýtaných tvrdí, že dôvody na základe ktorých sa budú rozhodovať, sa po skúsenosti s pandemiou zmenia. **Do úvahy budú brať najmä hygienické a zdravotné odporúčania**, informácie o danej krajine, ale aj možnosti cesty domov v prípade núdze.

Takmer **všetci opýtaní majú v pláne tento rok absolvovať krátkodobé výlety.** Za výletmi majú v pláne cestovať vlastným automobilom alebo hromadnou dopravou. Takmer **vôbec nemajú v pláne využiť organizované výlety prostredníctvom cestovnej kancelárie alebo záujmového združenia.** O možnosti cestovania na výlet prostredníctvom cestovnej kancelárie by uvažovala približne tretina opýtaných. Na svoje výlety minú opýtaní celkovo najčastejšie do 100 EUR na dovolenky potom od 330 – 990 EUR.

# M E D I A N S K

---

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

MEDIAN SK, s.r.o.  
Kremnická 6  
851 01 Bratislava V  
[www.median.sk](http://www.median.sk)

Michal Mislovič  
+421 911 790 720  
[michal.mislovic@median.sk](mailto:michal.mislovic@median.sk)