

SÚŤAŽNÉ PODMIENKY

Košice Regi3n Turizmus vyhlasuje verejn3 neanonymn3 s3taž n3vrhov

podľa § 847 až 849 Zákona . 40/1964 Zb. Obiansky z3konn3k v znen3 neskorš3ch predpisov platn3ch v SR

N3zov s3taže

Destinan3 kampaň Košického kraja 2020

Vyhlasovateľ s3taže

N3zov: Košice Regi3n Turizmus
Adresa: Hlavn3 48, 040 01 Košice, Slovensko
IO: 42319269
DI: 2023656833
Web s3taže: <https://org.kosiceregion.com>
Kontaktn3 osoba: Ing. Enik3 Korneck3 (tajomn3ka s3taže)
Tel. 3slo: +421 55 30 505 30

Predmet a 3el s3taže

Cieľom s3taže je získať kreat3vny koncept **Destinanej kampane Košického kraja 2020** odvijaj3ci sa od t3my UNESCO NA DOSAH (www.unesconadosah.sk), ktor3 poskytne ideovo-kreat3vne z3klady pre realiz3ciu tejto kampane v hlavnej turistickej sez3ne roka 2020, t.j. poas mesiacov m3j a august 2020.

3elom s3taže je v3ber dod3vateľa s o najzauj3mavejším n3vrhom, ktor3 n3sledne v3ťažn3 uch3dza pre vyhlasovateľa zrealizuje.

Presnejšie obsahov3 v3chodisk3 a požiadavky na s3tažn3 n3vrh s3 obsahom Zadania.

Predpokladan3 hodnota kampane je 30.000,00 eur bez DPH a zahŕňa:

- Autorsk3 ideovo-kreat3vnu asť a strat3giu kampane
- Produkciu všetk3ch navrhovan3ch form3tov (vr3tane vizu3ln3ch a grafick3ch prvkov a všetk3ch diel) kampane
- Medi3lny budget kampane

S3tažn3 n3vrhy musia obsahovať riešenie v nasleduj3com rozsahu:

- a) Kreat3vny koncept kampane
- b) Komunikan3 strat3giu
- c) Definovanie vizu3lnej roviny komunik3cie (vzhľad, typografia, pr3p. log3,
- d) Media-mix

- e) Podrobný rozpočet kampane s ohľadom na jednotlivé výdavkové oblasti (t.j. príprava kampane, mediálny budget, realizácia kampane)
- f) Presný časový harmonogram produkcie, vzhľadom na vyhlasovateľom definované plánované spustenie kampane v období mesiacov máj-august 2020

V prípade, že súťažný návrh nebude obsahovať niektoré náležitosti definované týmito súťažnými podmienkami, vyhlasovateľ má právo si ich od účastníka dodatočne vyžiadať.

Typ súťaže

Verejná neanonymná jednokolová súťaž vyhlásená pre vopred neurčený počet účastníkov. Vyhlasovateľ súťaže sa zaväzuje po vyhodnotení a ukončení súťaže uzavrieť s víťazným uchádzačom zmluvný vzťah na kompletnú realizáciu kampane podľa jeho súťažného návrhu.

Účastníci súťaže

Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba – SZČO alebo právnická osoba, ktorá vykonáva činnosti kreatívnej, digitálnej alebo marketingovej agentúry, a zároveň preukázateľne realizovala alebo spolupracovala na realizácii kreatívnych marketingových kampaní podobného a väčšieho rozsahu (spolu aspoň tri takéto kampane za roky – 2017, 2018, 2019).

Splnenie týchto kritérií účastník doloží čestnými vyhláseniami o oprávnení podnikáť v danom odbore a o odbornej praxi účastníka, ktoré sú prílohami tejto výzvy.

Každý účastník môže do súťaže predložiť max. jeden súťažný návrh.

Osoby vylúčené z účasti

Súťaže sa nemôže zúčastniť ten, kto vypracoval súťažné podmienky alebo ten, kto vypracoval hodnotiace kritériá súťaže.

Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú s vyhlasovateľom v pracovnom pomere.

Vyhlásenie súťaže a termíny

Súťaž je vyhlásená dňom 20. december 2019 (piatok) zverejnením Súťažných podmienok a ostatných náležitostí na internetovej stránke Košice Regi3n Turizmus (<https://org.kosiceregion.com>).

Uchádzači môžu svoje návrhy do súťaže doručiť najneskôr 31. januára 2020 (piatok) do 16:00 hod. na adresu vyhlasovateľa, v zmysle požiadaviek, ktoré určujú tieto súťažné podmienky.

Rozhodujúcim termínom je pritom práve termín doručenia návrhu na adresu vyhlasovateľa. Súťažné návrhy doručené po tomto termíne budú zo súťaže vylúčené.

Overenie súťažných návrhov, s ohľadom na splnenie náležitostí požadovaných týmito súťažnými podmienkami, sa uskutoční dňa 10. februára 2020 (pondelok) v sídle vyhlasovateľa bezprostredne pred procesom hodnotenia.

V prípade, že súťažný návrh nebude obsahovať niektoré náležitosti definované týmito súťažnými podmienkami a ich prílohami, vyhlasovateľ má právo si ich od účastníka dodatočne vyžiadať prostredníctvom hodnotiacej komisie počas osobnej prezentácie súťažného návrhu účastníkom. Ak účastník chýbajúce náležitosti nedoloží alebo nepreukáže, jeho návrh môže byť zo súťaže vylúčený.

Prihlásené návrhy bude posudzovať odborná hodnotiaca komisia dňa 10. februára 2020 (pondelok). Súčasťou posudzovania bude osobná prezentácia prihlásených návrhov uchádzačmi hodnotiacej komisii v sídle vyhlasovateľa. V prípade nedostatku času bude zasadnutie hodnotiacej komisie a osobné prezentácie návrhov uchádzačmi prebiehať aj 11. februára 2020 (utorok). Presný časový rámec osobných prezentácií bude uchádzačom oznámený najneskôr 3. februára 2020 (pondelok), na základe doručených súťažných návrhov.

Vyhodnotenie súťaže bude uchádzačom oznámené e-mailom najneskôr 7 pracovných dní po skončení zasadnutia hodnotiacej komisie a následne bude zverejnené na internetovej stránke vyhlasovateľa (<https://org.kosiceregion.com>).

Odmeny a náhrady

Vyhlasovateľ určil pre účastníkov súťaže odmeny v celkovej výške 31.500 eur (bez DPH). Ich prerozdelenie bude určené na základe odporúčania hodnotiacej komisie, ktorá vypracuje kvalitatívne poradie súťažných návrhov a predloží ho vyhlasovateľovi. Uvedená odmena sa rozdelí takto:

1. miesto – realizácia kampane podľa víťazného návrhu – 30.000,00 eur
2. miesto – skicovné 1.000,00 eur
3. miesto – skicovné 500,00 eur

Vyhlasovateľ vyplatí účastníkom na 2. a 3. mieste prislúchajúcu finančnú čiastku do 30 dní odo dňa oznámenia výsledkov súťaže účastníkom.

S víťazným účastníkom vyhlasovateľ do 7 dní odo dňa oznámenia výsledkov uchádzačom otvorí dialóg o uzavretí zmluvného vzťahu k realizácii kampane.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo rozhodnúť aj o inom rozdelení odmien, prípadne o neudelení niektorej z cien, na základe odporúčania hodnotiacej komisie, ktoré bude písomne zdôvodnené.

Všetky náklady spojené s prípravou a predložením súťažného návrhu znáša účastník bez finančného nároku voči vyhlasovateľovi.

Komunikácia a sumár prihlásenia sa do súťaže

Vyhlasovateľ bude s účastníkmi komunikovať prostredníctvom emailu.

Informácie o súťaži poskytnete a prípadné dopyty bezodkladne zodpovie tajomníčka súťaže Ing. Enikó Kornecká, najneskôr do 31. januára 2020 (piatok) o 16:00 hod. Komunikácia účastníka s tajomníčkou súťaže bude prebiehať písomne, prostredníctvom emailovej adresy: eniko.kornecka@kosceregion.com

Odpoveď na každú včas doručенú otázku zašle tajomníčka súťaže na emailovú adresu dopytujúcej sa osoby. Takáto správa sa považuje za doručенú momentom odoslania emailu na kontaktný email účastníka.

Vyhlasovateľ odporúča účastníkom, aby v záujme hladkého priebehu súťaže žiadali o informácie a o vysvetlenie súťažných podmienok najneskôr do 24. januára 2020 (piatok), aby tak došlo k včasnému informovaniu všetkých účastníkov súťaže o obsahu vysvetlení poskytnutých vyhlasovateľom.

Všetky dopyty uchádzačov, ako aj odpovede vyhlasovateľa na ne, budú priebežne a bezodkladne zverejňované na webovej stránke vyhlasovateľa (<https://org.kosceregion.com>), kvôli čo najtransparentnejšej a efektívnej komunikácii súťažných podmienok a požiadaviek smerom k uchádzačom.

Uchádzač doručí návrh v zmysle Súťažných podmienok tejto súťaže a Zadania v zalepenej obálke formátu A4, dostatočne zabezpečenej proti narušeniu obsahu zásielky, s jasným označením názvu súťaže „Destinačná kampaň Košického kraja 2020“ a nápisom „NEOTVÁRAŤ“, ako aj identifikáciou uchádzača, a to:

- poštou/kuriérom na adresu vyhlasovateľa, alebo
- osobne do vlastných rúk tajomníčky súťaže (Ing. Enikó Kornecká) v sídle vyhlasovateľa najneskôr 31. januára 2020 (piatok) o 16:00 hod.

Obálka musí obsahovať:

1. Čestné vyhlásenie uchádzača o oprávnení podnikáť v danom odbore (Príloha č. 3),
2. Čestné vyhlásenie uchádzača o odbornej praxi, zahŕňajúce referencie o realizácii, resp. spolupráci na realizácii aspoň troch zákaziek podobného typu a rozsahu za roky 2017, 2018 a 2019 (Príloha č. 4)
3. Súťažný návrh v zmysle požiadaviek špecifikovaných v týchto Súťažných podmienkach a v Zadaní – uložený v needitovateľných formátoch (napr. PDF, JPEG, MP4 a pod.) na neprepisovateľnom digitálnom médiu (CD,DVD alebo USB kľúč).

Vyhlasovateľ nezodpovedá za škody spôsobené účastníkovi v čase doručovania súťažného návrhu, v dôsledku ktorých dôjde k znehodnoteniu či poškodeniu zaslaného súťažného návrhu alebo jeho častí.

Vyhodnotenie súťaže

Prihlásené návrhy bude posudzovať 5-členná hodnotiaca komisia, ktorej zasadnutie sa uskutoční dňa 10. februára 2020 (pondelok) v sídle vyhlasovateľa. V prípade nedostatku času bude zasadnutie v sídle vyhlasovateľa pokračovať aj 11. februára 2020 (utorok).

Súčasťou hodnotenia predložených návrhov bude tiež osobná prezentácia návrhu hodnotiacej komisii zo strany uchádzača. Presný časový rámec osobných prezentácií bude uchádzačom oznámený najneskôr 3. februára 2020 (pondelok), na základe doručených súťažných návrhov. Neúčast uchádzača na osobnej prezentácii nie je dôvodom na vylúčenie uchádzača zo súťaže.

V hodnotiacej komisii budú zastúpení:

- Košice Región Turizmus (vyhlasovateľ súťaže) – 2 osoby
- Externí profesionáli z oblasti kreatívy, marketingu a cestovného ruchu – 3 osoby

V prípade, že niektorý z členov komisie je pracovníkom niektorého z uchádzačov, alebo je s ním v priamom príbuzenskom vzťahu, oznámi konflikt záujmov a na dobu prezentácie daného súťažného návrhu, ako aj hodnotenia daného návrhu komisiou, opustí miestnosť. Hlas takéhoto člena komisie bude mať pri tomto súťažnom návrhu nulovú váhu. Ak k takejto situácii dôjde, bude uvedená v zápise o zasadnutí hodnotiacej komisie.

Hodnotiaca komisia bude posudzovať prihlásené návrhy s dôrazom na:

- pôvodnosť, nápaditosť a originalitu návrhu, úroveň spracovania,
- kvalitatívne spracovanie zadania zohľadňujúce splnenie požiadaviek vyhlasovateľa, insight a atraktívnosť komunikácie smerom k definovanej cieľovej skupine

Vyhlasovateľ je prostredníctvom rozhodnutia hodnotiacej komisie oprávnený vybrať si ako víťazný ten súťažný návrh, ktorý mu na základe uvedených kritérií hodnotenia vyhovuje najlepšie.

Rozhodnutie hodnotiacej komisie je pre vyhlasovateľa záväzné. Vyhlasovateľ po vyhodnotení súťaže uzavrie zmluvu s tým uchádzačom, ktorého návrh posúdi hodnotiaca komisia ako víťazný, a teda najviac totožný s požiadavkami vyhlasovateľa a uvedenými kritériami hodnotenia.

V prípade, že víťazný uchádzač pred uzavretím zmluvného vzťahu s vyhlasovateľom odstúpi od realizácie kampane, bude k realizácii svojho návrhu vyzvaný nasledujúci uchádzač v poradí určenom hodnotiacou komisiou.

Hodnotiaca komisia vylúči zo súťaže návrhy doručené po lehote alebo podané na nepríslušnom mieste a návrhy, ktoré inak nevyhoveli týmto súťažným podmienkam a ich prílohám.

Nevybratie návrhu účastníka nevytvára nárok na uplatnenie si náhrady škody zo strany účastníka.

Závěrečné ustanovenia

Účastníci berú na vedomie, že všetky návrhy, ktoré nespĺnia súťažné podmienky, vrátane príloh, nebudú zaradené do hodnotenia.

Vyhlasovateľ sa zaväzuje plne rešpektovať autorské práva v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon.

Vyhlasovateľ sa zaväzuje, že v súlade s autorskými právami a rešpektujúc duševné vlastníctvo, nezneužije žiadny zo súťažných návrhov pre svoje účely.

Po oznámení výsledkov súťaže si Vyhlasovateľ vyhradzuje právo ponechať si súťažné návrhy v digitálnej alebo printovej podobe za účelom archivácie súťaže. Vyhlasovateľ sa zaväzuje, že tieto návrhy (okrem víťazného návrhu) nebude bez výslovného súhlasu účastníka, resp. autorov, ďalej používať, upravovať a poskytovať tretím stranám.

Účastník súťaže podaním návrhu udeľuje vyhlasovateľovi súťaže súhlas na zverejnenie informácie o jeho účasti v súťaži. Tento súhlas nezahŕňa zverejnenie samotného súťažného návrhu alebo jeho častí, ktoré sú duševným vlastníctvom účastníka súťaže, resp. autorov návrhu. Použitie autorského diela na takéto účely, alebo iné účely, ako boli uvedené v týchto súťažných podmienkach, je viazané na výslovný písomný súhlas účastníka, resp. autorov návrhu.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo v prípade formálnych nedostatkov, ktoré nemenia obsah súťažného návrhu, vyzvať uchádzača na jeho doplnenie.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo zrušiť túto súťaž, a to v ktorejkoľvek fáze, o čom bude bezodkladne informovať na svojej webovej stránke, a už prihlásených uchádzačov aj prostredníctvom ich kontaktnej emailovej adresy.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo ukončiť súťaž bez výberu víťazného súťažného návrhu.

V Košiciach 19. decembra 2019

Ing. Rastislav Trnka
predseda Košice Región Turizmus

Prílohy

- Príloha č. 1 Zadanie
- Príloha č. 2 Ukážka kampaní a komunikácie vyhlasovateľa
- Príloha č. 3 Čestné vyhlásenie uchádzača o oprávnení podnikat' v danom odbore,
- Príloha č. 4 Čestné vyhlásenie uchádzača o odbornej praxi, zahŕňajúce referencie o realizácii, resp. spolupráci na realizácii aspoň troch zákaziek podobného typu a rozsahu za roky 2017, 2018 a 2019
- Príloha č. 5 Návrh zmluvy o dielo a o poskytnutí licencie