

## **Príloha č. 2**

Súťaž: Destinačná kampaň Košického kraja 2020

### **Ukážka komunikácie vyhlasovateľa**

#### **1. Vlastné online kanály**

- Webová stránka organizácie – [LINK](#)
- Destinačná webová stránka – [LINK](#)
- Webová stránka UNESCO NA DOSAH – [LINK](#)
- Eshop – [LINK](#)
- Mobilná aplikácia – [LINK](#) (Android), [LINK](#) (iOS)

#### **2. Stránky/účty na online platformách**

- Facebook – [LINK](#)
- Instagram – [LINK](#)
- YouTube – [LINK](#)
- Podcast Vyrazme si – [LINK](#)

#### **3. Kampaňové výstupy**

- Kampaň Kráľovská hokejová lóža (počas MS v hokeji 2019) – [LINK](#)
- Anglicko-východniarsky hokejový slovník DO YOU SPEAK PONASHOM? (k MS v hokeji 2019) - [LINK](#)
- Rádio-spoty – 2019 [LINK](#), 2018 [LINK](#)
- Vizuály kampane ZIMUJEM V KOŠICKOM KRAJI 19/20 – [LINK](#)

#### **4. Dizajnmanuál Košice Región Turizmus – [LINK](#)**

#### **5. Vlastné PR výstupy**

- Tlačové správy – [LINK](#), [LINK](#), [LINK](#), [LINK](#), [LINK](#)
- Newsletter – [LINK](#), [LINK](#), [LINK](#)