

Otázky a odpovede k súťaži „Destinačná kampaň Košického kraja 2020“ ku dňu 13.1.2020, 14:00 hod.

1. Koľko agentúr je v tendri?

ODP: V tendri sme oslovili 4 agentúry.

2. Aké agentúry sú v tendri? (Ak nechcete menovať, tak stačí napísať, že ide napr. o top agentúry z SK, prípadne CZ.)

ODP: Oslovené boli popredné agentúry zo Slovenska, dôležitým parametrom pri oslovovaní boli referencie na realizované kampane a klienti.

3. Na základe čoho ste nás oslovili?

ODP: Pri oslovení sme prihliadali na kredibilitu agentúry, predošlé realizované kampane, ako aj celkové renomé, ktoré vo svojom segmente požíva.

4. Akú spoluprácu očakávate s víťaznou agentúrou? Tzn. hľadáte agentúru na jednorázový job, alebo hľadáte dlhodobého partnera? Čo budeme robiť, ak prípadne vyhráme?

ODP: Predmetom súťaže je realizácia jednej kampane s časovým ohraničením máj – august 2020. Ak by nastala situácia, ktorá by si žiadala nadviazanie na kampaňové aktivity aj v ďalšom období, môže dôjsť k prerokovaniu možností ďalšej spolupráce.

5. Prečo hľadáte agentúru?

ODP: Od tohto riešenia očakávame získanie nového pohľadu v kreatíve témy, ktorá je tematickou náplňou zadania. Po obsahovo-informačnej stránke je téma sama osebe nasýtená, teraz pre ňu hľadáme kreatívny a zábavný spôsob podania cieľovej skupine. Máme za to, že objektívny nadhľad, personálne zabezpečenie, produkčné skúsenosti, sústredenejší prístup a všeobecnejšia perspektíva sú – narozdiel od in-house riešenia – kľúčovými a rozdielovými atribútmi, ktoré môže do plánovanej kreatívnej kampane vniesť tím kreatívnej agentúry.

6. Aký je budget na projekt? Je to na rok, vrátane produkcie a médií ? – t.j. suma uvedená v brieft, teda 30.000,00 eur?

ODP: Ako je uvedené v súťažných podkladoch, celkový budget na projekt je 30.000 eur (bez DPH). Táto suma zahŕňa všetky náklady spojené s realizáciou kampane v návrhu víťazného uchádzača, t.j. vrátane produkcie a mediálneho budgetu. Spomenutý budget je na realizáciu kampane len v tomto kalendárnom roku 2020 (on-air kampane bude v zmysle Zadania).

7. Kto bude v tendri rozhodovať? Ako a komu sa bude tender prezentovať?

ODP: Posúdenie prihlásených návrhov bude v zmysle úlohou 5-člennej hodnotiacej komisie (zložená z 2 zástupcov vyhlasovateľa a 3 externých profesionálov z oblasti kreatívneho marketingu a/alebo cestovného ruchu).

Zasadnutie hodnotiacej komisie sa uskutoční 10. februára 2020 (v prípade potreby bude pokračovať 11. februára 2020) v sídle vyhlasovateľa súťaže. Na toto zasadnutie budú prizvaní prihlásení uchádzači, aby osobne odprezentovali svoje súťažné návrhy, prípadne odpovedali na otázky hodnotiacej komisie. Presný harmonogram osobných prezentácií bude uchádzačom oznámený najneskôr 3. februára 2020.

8. Aké sú kritériá rozhodovania? Čo má väčšiu váhu? Stratégia / kreatíva / cena / referencie / timing.

ODP: Dôraz je kladený na kreatívu, stratégiu a originálnosť spracovania zadania. Prihliada sa aj na spôsob rozloženia budgetu do jednotlivých častí a timing projektu, vzhľadom na prípravu, produkciu a on-air obdobie kampane.

9. Budete vyžadovať exkluzivitu?

ODP: Exkluzivita sa v tomto prípade nebude vyžadovať.

10. Je súčasťou tendra skicovné? 1. miesto – realizácia kampane podľa víťazného návrhu – 30.000,00 eur, 2. miesto – skicovné 1.000,00 eur, 3. miesto – skicovné 500,00 eur.

ODP: Vážime si úsilie a osobný vklad každého člena tímu, ktorý bude na vypracovaní návrhu pracovať. Preto je pre nás dôležité, aby hodnotiacia komisia na svojom zasadnutí určila kvalitatívne poradie prihlásených návrhov. Víťazný uchádzač získa realizáciu

kampane v uvedenej hodnote. Uchádzača na druhom mieste odmeníme skicovným vo výške 1.000 eur, uchádzača na treťom mieste skicovným vo výške 500 eur.

11. Do kedy musíme potvrdiť účasť v tendri?

ODP: Prihlasovanie do súťaže sa končí 31. januára 2020 o 16:00 hod. To znamená, že dovtedy musí uchádzač do sídla vyhlasovateľa (Košice Región Turizmus, Hlavná 48, 040 01 Košice) doručiť svoj súťažný návrh v predpísanej podobe a s príslušnými náležitosťami (viď súťažné podmienky). Účasť v tendri nie je v zmysle súťažných podmienok potrebné explicitne oznamovať vyhlasovateľovi.

12. Vieme mať osobný debrief?

ODP: Samozrejme, radi vám upresníme úskalia zadania.

13. Kedy posielame prezentáciu?

ODP: Prezentácia predstavuje vizuálne stvárnenie riešenia, je teda nosičom súťažného návrhu uchádzača. Uchádzač ju zasiela v predpísanej podobe a s príslušnými náležitosťami (viď súťažné podmienky) do sídla vyhlasovateľa. Súťažný návrh musí byť vyhlasovateľovi doručený najneskôr 31.1.2020 do 16:00 hod.

14. Kedy máme termín osobnej prezentácie?

ODP: Osobná prezentácia prihlásených návrhov sa uskutoční 10.2.2020 počas zasadnutia hodnotiacej komisie v sídle vyhlasovateľa – Košice Región Turizmus, Hlavná 48, 040 01 Košice. Presné termíny budú prihláseným uchádzačom oznámené najneskôr v pondelok 3.2.2020.