

# LETNÝ PRIESKUM „LETO 2013“. DOVOLENKA PRI VODE A KULTÚRA ŤAHÁ DOVOLENKÁROV DO KOŠICKÉHO REGIÓNU.

K O Š I C E 8. Október 2013

**Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj v spolupráci s Košickým samosprávnym krajom aj tento rok spustili v letnom období prieskum na zistenie spokojnosti návštevníkov v jednotlivých dovolenkových oblastiach v Košickom kraji s názvom „LETO 2013“.**

„Do vyhodnotenia sa tento rok zapojilo 7 informačných centier s celoročnou prevádzkou (Dobšiná, Moldava nad Bodvou, Rožňava, Smižany, Spišský Nová Ves, Michalovce, Veľké Kapušany) a 2 sezónne (Vinné/Hôrka a Kaluža). Dotazníky vyplnilo spolu 439 respondentov, čo je nárast o cca 20 % oproti minulému roku, vďaka tomu sa nám podarilo získať dôležité informácie od návštevníkov kraja pre naše ďalšie aktivity“ hovorí Miroslava Šeregová Hnatková z KOČR KK.

Turisti, ktorí sa zastavili v informačných centrách vyplňali dotazníky s otázkami týkajúcimi sa motívu ich návštevy, dostupnosti informácií a kvality poskytnutých služieb. Dotazníky boli k dispozícii v šiestich jazykoch (slovensky, anglicky, nemecky, maďarsky, rusky a poľsky).

Najpestrejšie zastúpenie návštevníkov nám poskytlo Informačné centrum v Spišskej Novej Vsi. Možnosť vyjadriť sa využili návštevníci z Južnej Afriky, USA, Holandska, Francúzska, Izraela, Nového Zélandu, Rakúska, Ruska, Ukrajiny, Bieloruska, Česka, Maďarska, Austrálie, Nemecka, Poľska, Anglicka, Švédska, Lotyšska a Talianska, pokračuje v hodnotení prieskumu Miroslava Šeregová Hnatková z KOČR KK.

Najdôležitejšie zistenia z prieskumu sú:

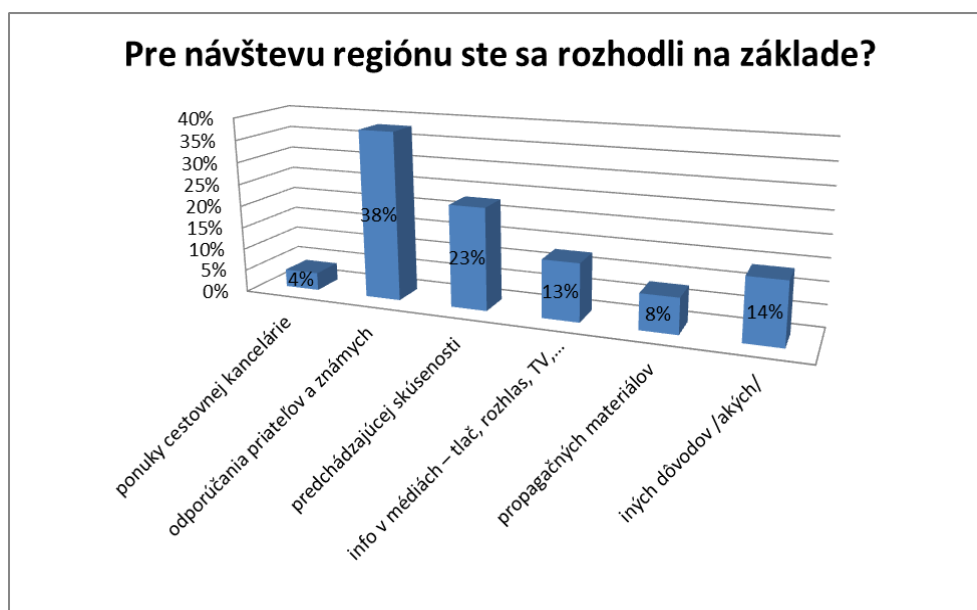
Rozloženie respondentov: Slováci 286, Poliáci 20, Nemecky hovoriaci respondenti 30, Maďarsky hovoriaci respondenti 16, Rusky hovoriaci respondenti 29, Anglicky hovoriaci respondenti v počte 58.



1. *Motív návštevy regiónu* - najčastejšie oddych, dovolenka pri vode, alebo na horách, návšteva kultúrnych a historických pamiatok a návšteva známych a príbuzných v neposlednom rade aj športovo-rekreačné aktivity a návšteva kultúrnych, športových a iných podujatí.

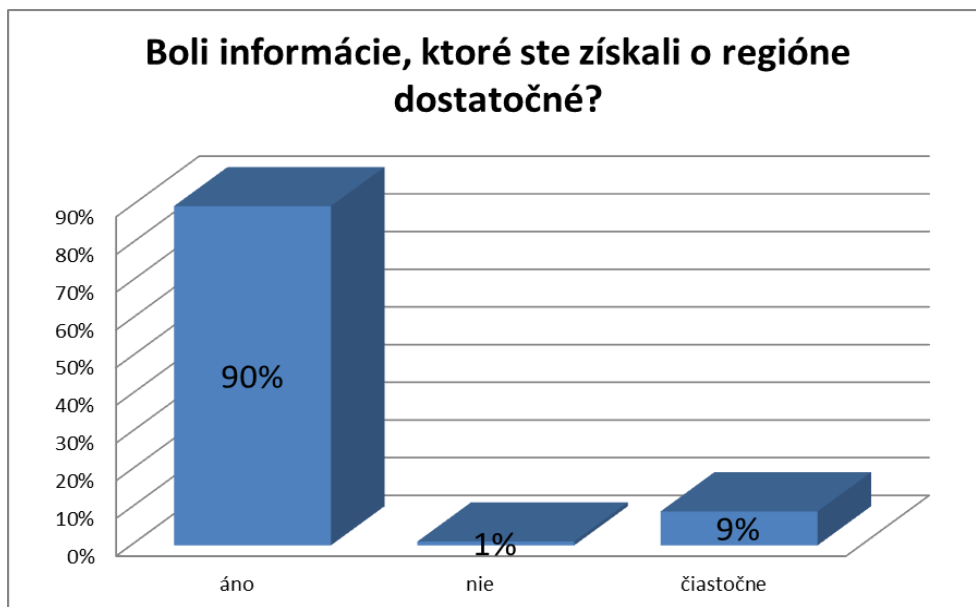


2. *Zdroj informácií o regióne* - najčastejšie odporúčania priateľov a známych, potom predchádzajúce skúsenosti a informácie získané v médiách a na internete, v najmenšej miere informácie získané z cestovných kancelárií a propagačných materiálov.

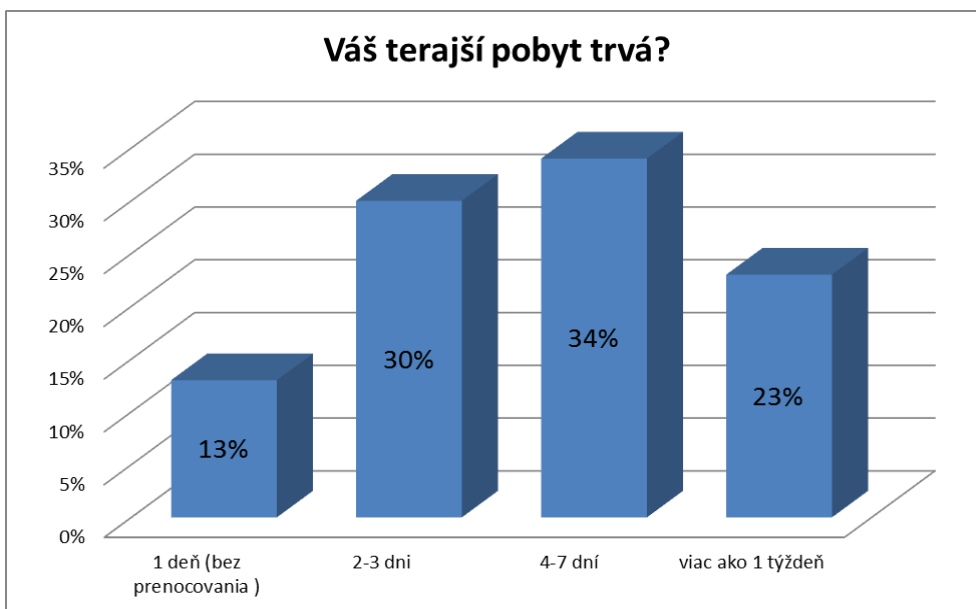




3. *Kvalita informácií o regióne* - prevažná väčšina návštevníkov bola s informáciami, ktoré o regióne dostala spokojná.

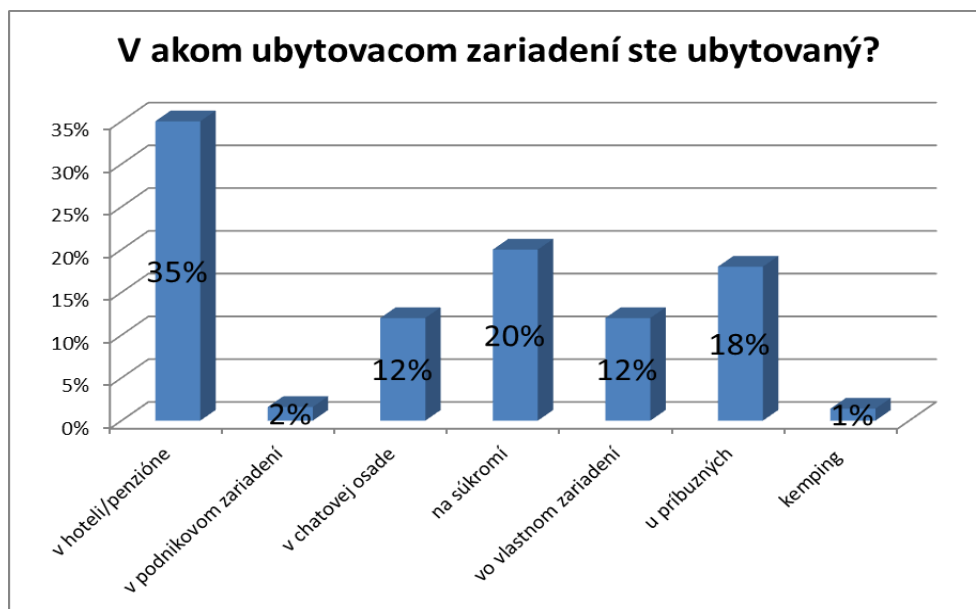


4. *Dĺžka pobytu v kraji* - najčastejšie 4-7 dní.

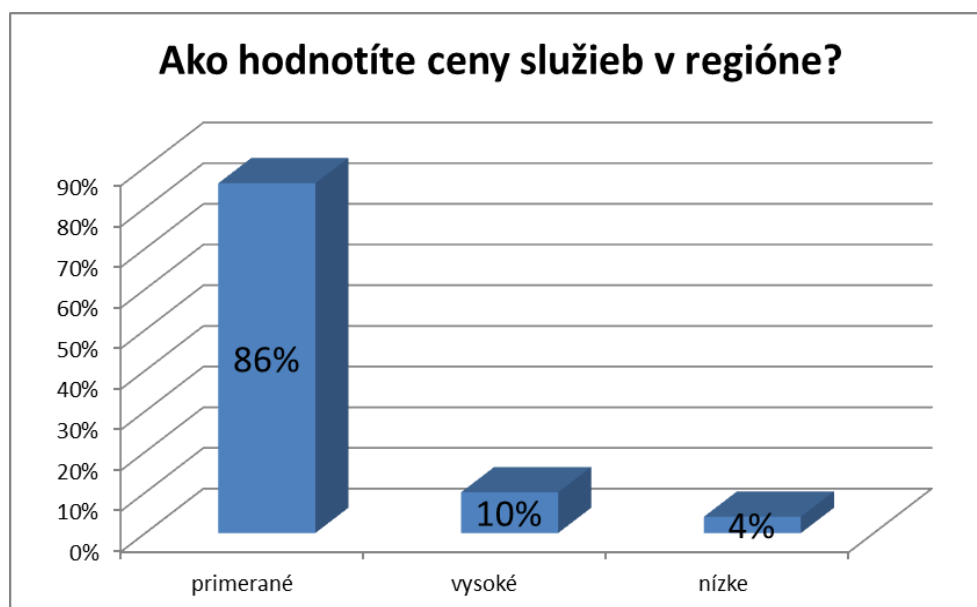




5. *Typ ubytovacieho zariadenia* - hotely a penzióny.

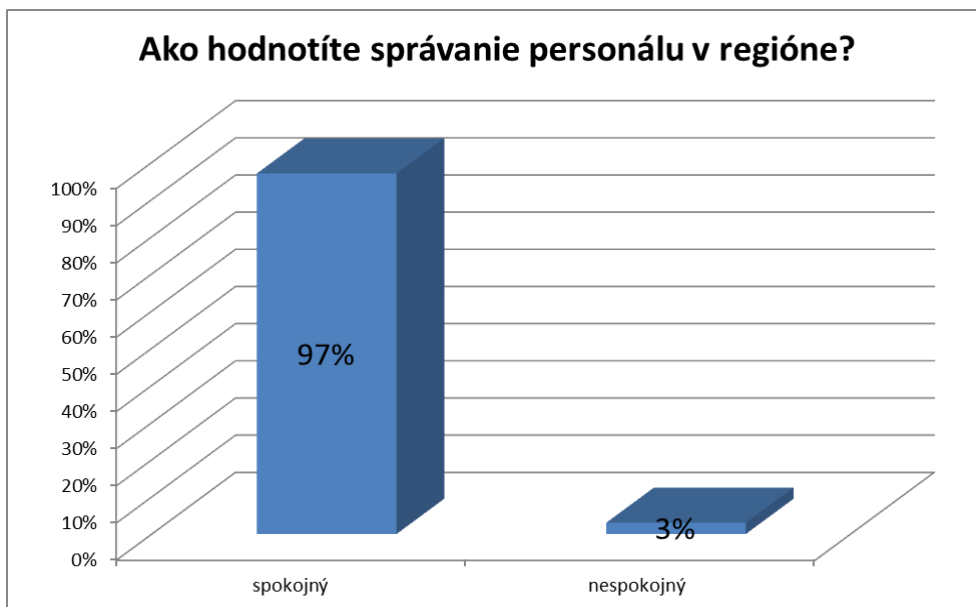


6. *Hodnotenie služieb v regióne* - ceny služieb primerané, spokojnosť s prístupom personálu, kvalitou služieb a čistotou zariadení.

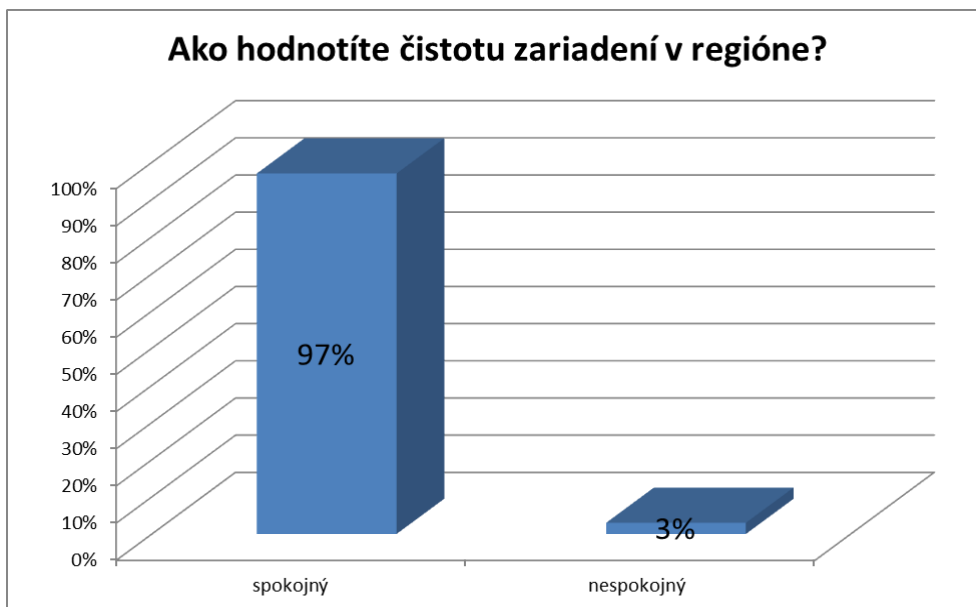


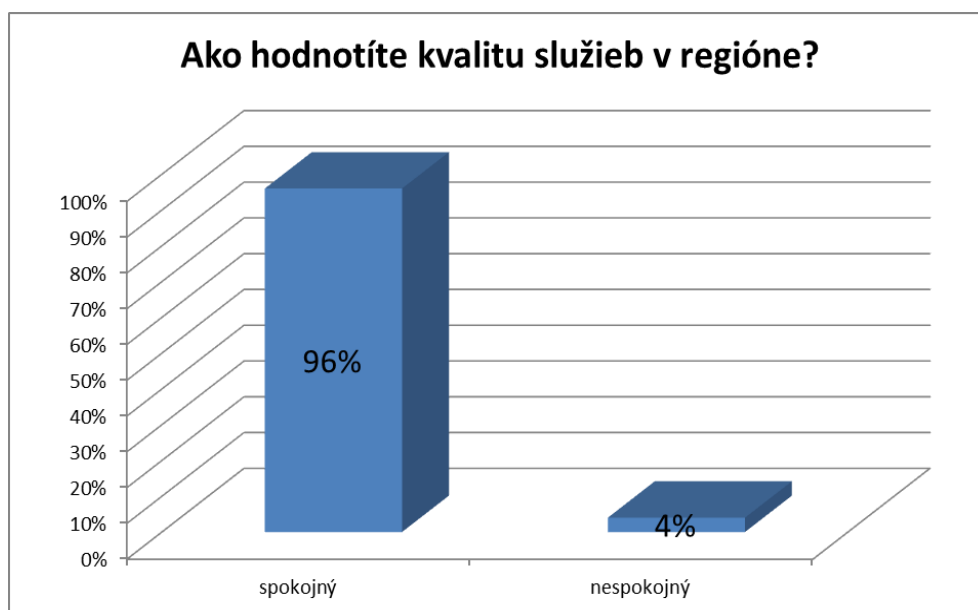


### Ako hodnotíte správanie personálu v regióne?



### Ako hodnotíte čistotu zariadení v regióne?





#### 7. Čo v regióne chýba a čo doporučujú návštevníci zlepšiť ?

Z prieskumu vyplynul zlý a nevyhovujúci stav ciest. Turistom chýbajú diaľnice, viac turistických značení, informačných tabúľ, máp regiónu a propagačných materiálov, viac podujatí a aktivít pre mladých a rodiny s deťmi ako aj rozšírenie cyklotrás.

V odpovediach sa objavili aj doporučenia na predĺženie otváracích hodín turistických informačných centier a kultúrnych a historických pamiatok. Niektorí návštevníci neboli spokojní so znalosťou cudzích jazykov zamestnancov poskytujúcich služby pre turistov.

Okrem vyššie spomenutých v destinácií Zemplínska šírava boli pripomienky aj na čistotu pláží, zlepšenie hygieny v sociálnych zariadeniach, na potrebu výstavby aquaparku a zvýšenie počtu aktivít pre deti. V destinácií Spiš, boli pripomienky k zlým autobusovým spojeniam, ako aj informáciám o nich.

#### Záver prieskumu „LETO 2013“

Vzhľadom na dôležitosť informácií získaných prieskumom sme sa rozhodli prieskum v ďalšom roku rozšíriť. Plánujeme zapojiť do tejto aktivity viaceré subjekty cestovného ruchu a sledovať spokojnosť návštevníkov nie len v letnom období, ale počas celého roka.

**Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj** - zabezpečuje komplexný marketing turizmu destinácie Košice región.

Miroslava ŠEREGOVÁ HNATKOVÁ  
Zodpovedná za komunikáciu  
e-mail: referent@kosceregion.com  
mobil: +421 948 95 15 95